

Pressmeddelande

Stockholm, 24 mars 2025

Inbjudan till presentation av Essitys delårsrapport för kvartal 1 2025

Hygien- och hälsobolaget Essity publicerar sin delårsrapport för kvartal 1 2025 den 24 april, cirka kl. 07:00. Vd och koncernchef Magnus Groth samt vice vd och CFO Fredrik Rystedt presenterar delårsrapporten vid en livesänd webb- och telefonkonferens, kl. 09:00 samma dag.

Länk till livesänd webb- och telefonkonferens som även kan ses i efterhand:
<https://essity.videosync.fi/2025-04-24-q1>

Kontaktinformation för konferenssamtal med möjlighet att ställa frågor:

UK: +44 (0) 33 0551 02 00

USA: +1 786 697 35 01

SWE: 08 505 204 24

Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge "Essity".

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications, +46 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2024 hade Essity en nettoomsättning på cirka 146 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.