



Fortsatt ökade marknadsandelar i en exceptionell tid

Sammanfattning av fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 20 769 Mkr (19 740), en ökning med 5,2 procent.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 16 507 Mkr (15 180), en ökning med 8,7 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 744 Mkr (502) inklusive jämförelsestörande poster om -71 Mkr (-232). Rörelsemarginalen uppgick till 3,6 procent (2,5).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 815 Mkr (734), en ökning med 11,0 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 3,9 procent (3,7).
- Periodens resultat uppgick till 533 Mkr (353) och resultatet per aktie före utspädning till 2,42 kr (1,62).

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 8,50 kronor per aktie (8,15). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,25 kronor per aktie i mars 2024 och 4,25 kronor per aktie i september 2024.

Sammanfattning av januari-december

- Nettoomsättningen uppgick till 81 111 Mkr (73 474), en ökning med 10,4 procent.
- Detaljhandelsomsättningen uppgick till 63 703 Mkr (55 721), en ökning med 14,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 3 353 Mkr (3 101) inklusive jämförelsestörande poster om -249 Mkr (-129). Rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (4,2).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 3 602 Mkr (3 229), en ökning med 11,5 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 4,4 procent (4,4).
- Periodens resultat uppgick till 2 373 Mkr (2 370) och resultatet per aktie före utspädning till 10,92 kr (11,04).

Investeringar och butiksetableringar under 2024

- Investeringarna under 2024 förväntas uppgå till 1 600-1 700 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.
- Under 2024 planerar Axfood att etablera 10-15 nya butiker.

10,4%

Axfoods tillväxt i nettoomsättning för helåret 2023

14,3%

Axfoods tillväxt i detaljhandelsomsättning för helåret 2023

Nyckeltal	Q4 2023	Q4 2022	Förändr.	12 mån 2023	12 mån 2022	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	20 769	19 740	5,2%	81 111	73 474	10,4%
Detaljhandelsomsättning, Mkr	16 507	15 180	8,7%	63 703	55 721	14,3%
Rörelseresultat, Mkr	744	502	48,2%	3 353	3 101	8,1%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	815	734	11,0%	3 602	3 229	11,5%
Rörelsemarginal, %	3,6	2,5	1,0	4,1	4,2	-0,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	3,9	3,7	0,2	4,4	4,4	0,0
Periodens resultat, Mkr	533	353	50,8%	2 373	2 370	0,1%
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,42	1,62	49,4%	10,92	11,04	-1,1%
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	2,68	2,47	8,5%	11,84	11,36	4,3%
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	2 219	1 844	20,3%	5 807	5 927	-2,0%
Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, %	20,3	20,9	-0,5	20,3	20,9	-0,5
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,1	25,0	1,1	26,6	26,6	0,0

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 februari 2024 kl 07:00.

Vd-kommentar

Axfood rapporterar ett fjärde kvartal med fortsatt kundtillströmning och hög tillväxt, och summerar ett år där koncernen växte dubbelt så mycket som marknaden och stärkte positionen inom samtliga marknadssegment. Vi håller fortsatt högt tempo i våra framtidssatsningar som vi kommer börja se positiva effekter från under innevarande år, inte minst inom logistiken.

Under årets sista kvartal fortsatte matprisinflationen att minska, en trend som pågått sedan början av året. Höga levnadskostnader påverkar dock fortsatt konsumenterna samt deras köpbeteende, och prismedvetenhet präglar marknadsdynamiken. Föränderliga konsumtionsmönster ställer krav på oss som dagligvaruaktör och innebär behov av ökad flexibilitet i att anpassa erbjudandet. Under året som gått har vi än en gång bevisat vår förmåga att navigera skiften och föränderliga beteenden på ett bra sätt, vilket den kraftiga tillströmningen av nya kunder till våra olika koncept och ökade marknadsandelar är ett tydligt kvitto på.

En stark avslutning på året

Axfood avslutar året med en detaljhandelsomsättning som ökade med närmare 9 procent jämfört med 6 procent för marknaden, trots väsentligt högre jämförelsetal. Med tillväxten under det fjärde kvartalet, och den genomgående höga tillväxten under året som helhet, passerade vi som koncern för första gången 80 miljarder kronor i nettoomsättning.

Willys har ett unikt koncept på marknaden och fortsätter att attrahera kunder genom ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse, moderna butiker samt ett brett och attraktivt sortiment. Under det fjärde kvartalet fortsatte kedjan att ta andelar genom god volymtillväxt och lojaliteten hos befintliga kunder är fortsatt stark. Jag vill också lyfta fram Willys framgångsrika arbete inom e-handeln, där Willys nådde en ny milstolpe med 3 miljarder kronor i omsättning under 2023.

Hemköp fortsätter stärka positionen inom segmentet traditionell livs och lyckas dessutom än en gång överträffa tillväxten på marknaden. Under flera år har Hemköp arbetat med att tydliggöra sin position med en hög moderniseringstakt i butiksled, satsningar på prisvärde och viktiga förflyttningar inom hållbarhetsområdet. Det har skapat rätt förutsättningar och bidrar nu till Hemköps fina utveckling, vilket utgör en bra bas att arbeta vidare utifrån för att ta ytterligare kliv framåt.

Marknaden på vilken Snabbgross verkar har visat en gradvis försämrad utveckling under året och många caféer och restauranger har utmaningar. Snabbgross har dock visat en stabil utveckling genom flexibilitet och förmågan att anpassa erbjudandet. Antalet kunder har kontinuerligt ökat och under årets sista kvartal konverterades ytterligare två befintliga butiker till det medlemsbaserade konsumentkonceptet Snabbgross Club.

Med ett stort inflöde av nya kunder och hög tillväxt kan Axfood summera en stabil resultatutveckling under året, trots högre kostnader i alla led som inte fullt ut tagits ut mot konsument.



"I en exceptionell tid med historiskt hög inflation och föränderliga konsumentbeteenden stänger vi ett framgångsrikt år då vi stärkt våra marknadspositioner och tagit stora steg i vår utveckling för att stärka konkurrenskraften även på längre sikt."

Viktiga händelser under fjärde kvartalet

- Stark tillväxt med ökade marknadsandelar
- Hög kundtillströmning och ökad lojalitet
- Fortsatta framsteg mot mer effektiv logistikstruktur

Stora kliv mot effektivitetsförbättringar

Under de senaste åren har vi gjort stora investeringar för att stärka vår konkurrenskraft på marknaden, inte minst i vår nya logistikstruktur. Dessa investeringar kommer att resultera i en än mer hållbar och effektiv varuförsörjning.

Under i stort sett hela 2023 har implementeringen och upprampningen av vårt nya högautomatiserade logistikcenter i Bålsta utanför Stockholm pågått. Det var roligt att i samband med Axfoods kapitalmarknadsdag i november få visa upp denna fantastiska anläggning. Just nu pågår driftsättningen av det kylda sortimentet och automationen kommer att färdigställas under 2024. Bålsta är en stor del av våra satsningar, men vi stärker även vår logistikplattform på annat håll. I vårt nya frukt- och gröntlager i Landskrona togs nyligen automationen i drift. Sammantaget kommer de investeringar vi gör att ge stora effektivitetsförbättringar och kostnadsbesparingar med start under andra halvåret 2024.

Digitalisering, AI och automation är områden under snabb utveckling, och de är också avgörande för att skapa hög effektivitet och starka kunderbjudanden. Vi har utvecklat vår verksamhet mycket genom åren och vår digitala transformation fortsätter. I samtliga delar av vår verksamhet fortsätter vi att utveckla ett datadrivet arbetssätt. Utöver logistiken vill jag även nämna butiksdriften, där vi under 2024 uppgraderar vårt backoffice-system för att förenkla och effektivisera processerna för butiksmedarbetarna.

Nya satsningar inom hållbarhetsområdet

Sedan en tid tillbaka har vi inte sett den utveckling vi hade velat se vad avser försäljningen av hållbara och hälsosamma varor, då konsumenterna omprioriterat köpbeslut till följd av den höga inflationen. Men inom Axfood har vi under året bibehållit en hög ambitionsnivå i hållbarhetsarbetet och tagit ytterligare kliv inom många områden.

Inte minst fortsätter vi att erbjuda våra kunder ett hållbart och hälsosamt sortiment i våra butiker, och guida till hållbara och hälsosamma val. Jag vill därtill nämna våra nya omfattande solcellssatsningar med stora anläggningar på lagertaken i Bålsta och Landskrona samt pågående byggnation av Sveriges största markbaserade solcellspark i Hallstavik. Vi har dessutom inlett arbetet att under en tvåårsperiod ställa om till förnyelsebara drivmedel för våra transporter från lager till butik, såväl egna som inhyrda.

Hög takt och blicken framåt

I en exceptionell tid med historiskt hög inflation och föränderliga konsumentbeteenden stänger vi ett framgångsrikt år då vi stärkt våra marknadspositioner och tagit stora steg i utvecklingen för att stärka konkurrenskraften även på längre sikt. Jag vill rikta ett stort tack till alla kunder som gett oss sitt förtroende och alla medarbetare i koncernen som gjort ett fantastiskt arbete.

Under 2024 upprätthåller vi en hög etableringstakt med målet att expandera butiks nätverket med 10-15 nya butiker, varav majoriteten är Willysbutiker, för att ännu fler kunder ska kunna ta del av våra koncept. Axfood har en stark finansiell ställning och under 2024 uppskattas investeringarna i hela verksamheten uppgå till 1,6-1,7 miljarder kronor. Till årsstämman kommer styrelsen att föreslå en ökad utdelning om 8,50 kronor per aktie.

Vi går in i det nya året med en stark position som ger goda förutsättningar att fortsätta attrahera nya kunder och stärka lojaliteten hos befintliga, samt bli mer effektiva i bakomliggande led i takt med att våra nya logistik-satsningar tas i fullt bruk.

Klas Balkow

Vd och koncernchef Axfood AB

Presentation av bokslutskommunikén 2023

Axfood presenterar bokslutskommunikén 2023 i en webbsändning kl 9:30 idag, torsdagen den 1 februari 2024. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon.

Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se.

Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

Urval av pressmeddelanden från Axfood under fjärde kvartalet 2023

6 oktober 2023

Hans Bax utsedd till ny vd för Dagab

23 oktober 2023

Valberedningen föreslår ny styrelseordförande i Axfood

24 november 2023

Axfoods kapitalmarknadsdag 2023: Stark position i en föränderlig marknad

Finansiell kalender

- Års- och hållbarhetsredovisning för 2023 publiceras i slutet av februari 2024
- Årsstämman 2024 äger rum den 20 mars 2024
- Delårsrapport för första kvartalet 2024 publiceras den 25 april 2024, kl 07:00
- Delårsrapport för andra kvartalet 2024 publiceras den 12 juli 2024, kl 07:00
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2024 publiceras den 24 oktober 2024, kl 07:00

Den svenska dagligvarumarknaden

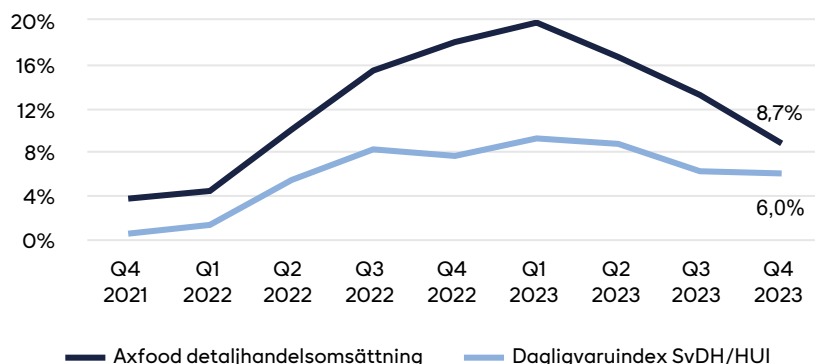
Marknadsutveckling

Den totala försäljningstillväxten enligt Dagligvaruindex uppgick under fjärde kvartalet 2023 till 6,0 procent. Kalendereffekten i kvartalet bedöms ha uppgått till -0,2 procentenheter. Försäljningen i fysisk butik ökade med 6,2 procent. Försäljningen inom e-handeln ökade med 1,9 procent. E-handelns andel av försäljningen inom dagligvaruhandeln uppgick under kvartalet till 4,3 procent.

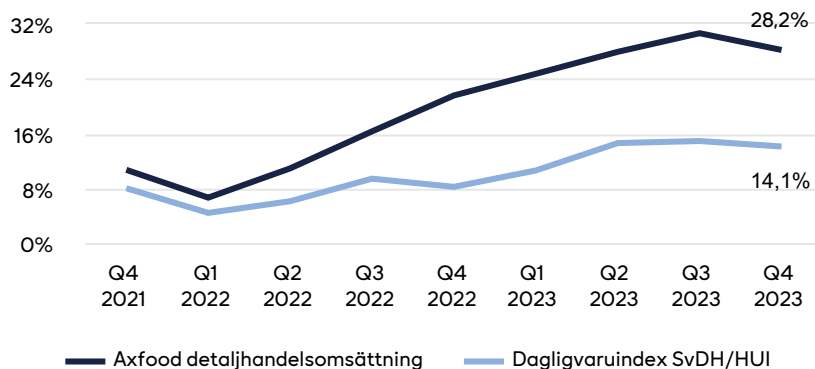
Matprisinflation

Under det fjärde kvartalet 2023 uppgick prisutvecklingen på livsmedel enligt SCB till 6,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den årsvisa inflations-takten fortsatte därmed att minska i jämförelse med nivån om 9,1 procent under det tredje kvartalet 2023.

Ettårstillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex

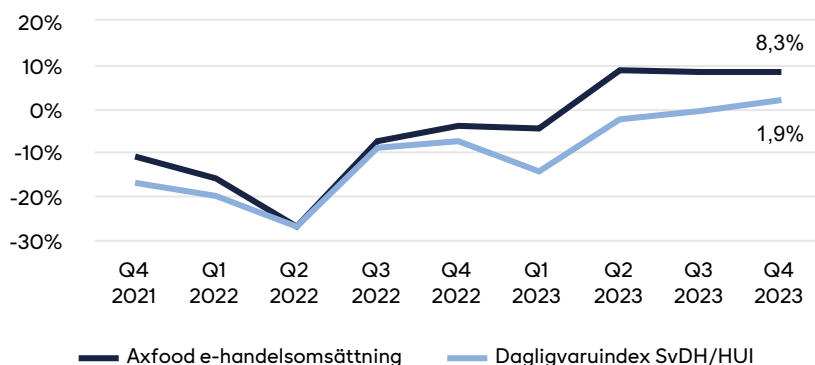


Tvåårstillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Inkluderar detaljhandelsomsättningstillväxt i konceptet Tempo från och med första kvartalet 2022, jämförelsetalen är ej omräknade.

Ettårstillväxt i Axfoods e-handelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Mat.se ingår i utfallet fram till och med februari 2022.

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 20 769 Mkr (19 740), en ökning med 5,2 procent.

Detaljhandelsomsättningen uppgick till 16 507 Mkr (15 180), en ökning med 8,7 procent, vilket var högre än marknadens tillväxt om 6,0 procent. Volymtillväxt och prisutveckling bidrog främst till utvecklingen. För jämförbara butiker var tillväxten 7,1 procent, driven av en stark utveckling för både Willys och Hemköp.

E-handelsomsättningen uppgick till 881 Mkr (814), en ökning med 8,3 procent vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 1,9 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,3 procent (5,4), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,3 procent.

Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen var 32,5 procent (31,5).

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 81 111 Mkr (73 474), en ökning med 10,4 procent.

Detaljhandelsomsättningen uppgick till 63 703 Mkr (55 721), en ökning med 14,3 procent. För jämförbara butiker var tillväxten 12,0 procent.

E-handelsomsättningen uppgick till 3 285 Mkr (3 141), en ökning med 4,6 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,2 procent (5,6).

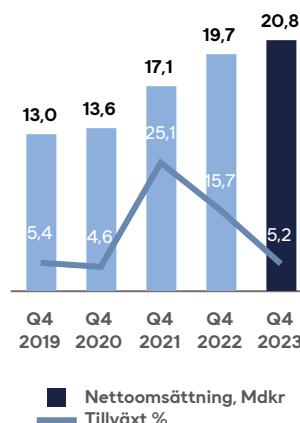
Försäljningsandelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen var 32,5 procent (31,2).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-12.

5,2%

Axfoods tillväxt i nettoomsättning under fjärde kvartalet

Nettoomsättning och tillväxt



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q4 2023	Q4 2022	Förändr.	12 mån 2023	12 mån 2022	Förändr.
Willys	11 325	10 380	9,1%	43 757	37 451	16,8%
Hemköp	1 976	1 792	10,3%	7 432	6 650	11,8%
Snabbgross	1 244	1 170	6,4%	5 317	4 727	12,5%
Dagab	19 007	18 220	4,3%	74 175	66 999	10,7%
Koncerngemensamt	352	338	4,4%	1 365	1 234	10,6%
Internomsättning mellan segment						
Dagab	-12 834	-11 871	8,1%	-49 786	-42 490	17,2%
Koncerngemensamt/övrigt	-301	-288	4,7%	-1 148	-1 097	4,7%
Totalt	20 769	19 740	5,2%	81 111	73 474	10,4%

Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q4 2023	Q4 2022	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	12 mån 2023	12 mån 2022	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker
Willys	11 323	10 378	9,1%	7,0%	43 763	37 458	16,8%	13,9%
Hemköp ¹⁾	5 184	4 801	8,0%	7,4%	19 940	18 263	9,2%	7,9%
Totalt	16 507	15 180	8,7%	7,1%	63 703	55 721	14,3%	12,0%

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

Rörelseresultat

Fjärde kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 744 Mkr (502). I rörelseresultatet ingick jämförelsestörande poster om totalt -71 Mkr (-232), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Utöver strukturkostnader om -186 Mkr kopplat till Dagabs omstrukturering av logistikverksamheten bestod de jämförelsestörande posterna föregående år av integrationskostnader om -46 Mkr avseende förvärvade Bergendahls Food. Rörelsemarginalen var 3,6 procent (2,5).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 815 Mkr (734), en ökning med 11,0 procent. Ökningen förklaras främst av en stark tillväxt samt god kostnadskontroll. Rörelseresultatet påverkades negativt av högre hyresnivåer och personalkostnader inklusive slopandet av de sänkta arbetsgivaravgifterna för unga. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3,9 procent (3,7).

Finansnettot uppgick till -79 Mkr (-52). Ökningen var främst hänförlig till högre räntekostnader för leasing.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 665 Mkr (450) och resultatet efter skatt var 533 Mkr (353).

Januari-december

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 3 353 Mkr (3 101). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om totalt -249 Mkr (-129), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (4,2).

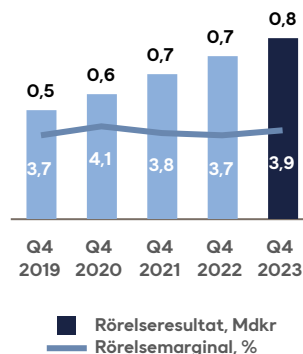
Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3 602 Mkr (3 229), en ökning med 11,5 procent. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,4 procent (4,4).

Finansnettot för perioden uppgick till -315 Mkr (-166). Ökningen var främst hänförlig till högre räntekostnader för leasing.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 3 037 Mkr (2 935) och resultatet efter skatt var 2 373 Mkr (2 370).

Läs om utvecklingen för rörelsesegmenten Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab på sidorna 9-12.

Justerat rörelseresultat och rörelsemarginal



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q4 2023	Q4 2022	Förändr.	12 mån 2023	12 mån 2022	Förändr.
Willys	469	425	10,4%	2 077	1 859	11,8%
Hemköp	77	76	2,3%	300	283	5,9%
Snabbgross	58	51	12,6%	265	252	5,3%
Dagab	319	294	8,2%	1 271	1 139	11,6%
Koncerngemensamt	-108	-113	-4,1%	-311	-303	2,4%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	815	734	11,0%	3 602	3 229	11,5%
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-71	-232		-249	-129	
Rörelseresultat	744	502	48,2%	3 353	3 101	8,1%
Finansnetto	-79	-52		-315	-166	
Resultat efter finansiella poster	665	450	47,8%	3 037	2 935	3,5%

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

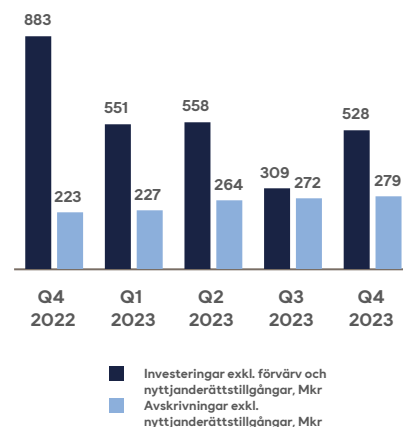
%	Q4 2023	Q4 2022	Förändr.	12 mån 2023	12 mån 2022	Förändr.
Willys	4,1	4,1	0,0	4,7	5,0	-0,2
Hemköp	3,9	4,2	-0,3	4,0	4,3	-0,2
Snabbgross	4,6	4,4	0,3	5,0	5,3	-0,3
Dagab	1,7	1,6	0,1	1,7	1,7	0,0
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	3,9	3,7	0,2	4,4	4,4	0,0
Rörelsemarginal	3,6	2,5	1,0	4,1	4,2	-0,1

Investeringar

Under perioden januari-december uppgick totala investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1 946 Mkr (2 593). Av dessa avsåg 879 Mkr (1 545) investeringar inom parti-handeln, varav 493 Mkr (1 141) avsåg automation. Föregående år ingick även en investering i mark om 79 Mkr. Inom detaljhandeln uppgick investeringarna till 637 Mkr (644) och inom koncerngemensamt och IT till 430 Mkr (404).

Investeringar i nyttjanderätts-tillgångar, huvudsakligen lokaler, uppgick under perioden januari-december till 2 141 Mkr (4 374), varav 632 Mkr (3 092) avsåg nyanskaffningar och 1 509 Mkr (1 282) avsåg omvärderingar av befintliga hyresavtal främst på grund av index-uppräknningar och förlängningar. Av totala investeringar i leasing avsåg 297 Mkr (2 739) partihandeln, 1 794 Mkr (1 623) avsåg detaljhandeln och 50 Mkr (11) avsåg koncern-gemensamt och IT. Föregående år ingick logistikcentret i Bålsta med 2 340 Mkr.

Investeringar och avskrivningar



Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-december till 5 807 Mkr (5 927). Betald skatt uppgick till -584 Mkr (-568).

Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -2 210 Mkr (-2 778).

Kassaflödet från finansierings-verksamheten uppgick under perioden januari-december till -3 468 Mkr (-3 324).

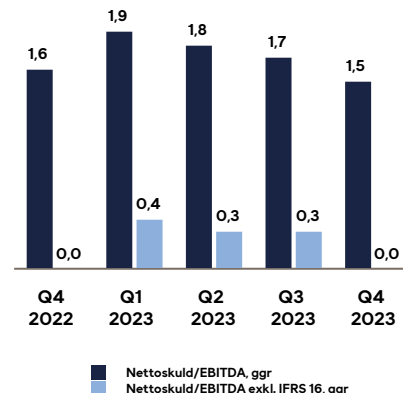
Koncernens likvida medel uppgick till 688 Mkr jämfört med 559 Mkr per den 31 december 2022.

Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 10 027 Mkr jämfört med 9 542 Mkr per den 31 december 2022. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 9 339 Mkr jämfört med 8 982 Mkr per den 31 december 2022.

Soliditeten uppgick till 23,9 procent jämfört med 24,1 procent per den 31 december 2022.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,5 ggr jämfört med 1,6 ggr per den 31 december 2022. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,0 jämfört med 0,0 per den 31 december 2022.

Nettoskuld/EBITDA



Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	12 mån 2023	12 mån 2022
Totala investeringar	-4 087	-6 967
Investeringar i leasing	2 141	4 374
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	3	-1
Anskaffning finansiella tillgångar	-274	-156
Förvärv av verksamheter	-3	10
Avyttrade verksamheter	—	-38
Utdelning från joint ventures och intresseföretag	10	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 210	-2 778

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter uppgick under perioden januari-december till 401 Mkr (309). Efter rörelsekostnader om -576 Mkr (-514) och ett finansnetto om 725 Mkr (260) uppgick resultatet efter finansiella poster till 550 Mkr (56). I finansnettot ingår utdelning från dotterbolag med 735 Mkr (255).

Investeringarna uppgick under perioden till 14 Mkr (5). Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid kvartalets slut 1 995 Mkr jämfört med 1 449 Mkr per den 31 december 2022. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Hållbar utveckling

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet genomsyrar all verksamhet och omfattar hela matsystemet med hänsyn till såväl miljö och djurvälstånd som de människor som producerar, säljer och konsumerar maten. Grunden i arbetet är Axfoods hållbarhetsprogram som ska stärka verksamheten samtidigt som det bidrar till FN:s globala utvecklingsmål och Sveriges miljömål. Hållbarhetsprogrammet är ett viktigt styrinstrument som innehåller både en hållbarhetspolicy och cirka 40 mål.

Axfood ska ta täten för ett hållbart matsystem genom att påverka beslutsfattare, gå före med egna initiativ och driva viktiga branschfrågor. Under fjärde kvartalet lanserades rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige, med 125 förslag till näringsliv, politiker och myndigheter. Rapporten ges ut för åttonde året för att driva på en mer hållbar utveckling vad gäller konsumtion, produktion, landsbygdsfrågor, fossilfrihet och mervärden för svenska livsmedel. Nya förslag i årets rapport omfattar bland annat reglering av socker- och salthalter i mat, medel till restaurering av naturbetesmarker och ökat stöd för anläggning av bevattningsdammar i jordbruket.

Maten

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara val genom ett brett sortiment av hållbarhetsmärkta varor.

Under det fjärde kvartalet ökade försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor jämfört med föregående år och uppgick till 26,1 procent (25,0). Ökningen härrör framförallt från ökade försäljningsandelar hållbarhetsmärkt kött, fisk och grov kem. Försäljningsandelen ekologiska varor minskade marginellt till 4,5 procent (4,6). Hemköp har branschens högsta försäljningsandel ekologiskt och erbjuder bland annat dubbla poäng vid köp av ekologiska och KRAV-märkta varor till medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp. Försäljningsandelen KRAV-märkt kött ökade till 3,3 procent (2,3) som en följd av kampanjer hos Willys och Hemköp, den högsta andelen sedan första kvartalet 2022. Tillväxten för vegetariska proteinersättare uppgick till 4,4 procent (2,6) med högst tillväxt inom kylda artiklar.

Axfood har som mål att halvera matsvinnet till 2025 jämfört med basåret 2015. Under 2023 uppgick matsvinnet till 1,1 procent, vilket kan jämföras med 1,7 procent under basåret. Minskningen ska ske genom bland annat förbättrade rutiner, utförsäljningar i butik och samarbeten med lokala välgörenhetsorganisationer och sociala matbutiker. Under fjärde kvartalet inledde Axfood ett rikstäckande samarbete med Svenska matbanksnätverket för att underlätta donationer av livsmedel från butik som annars riskerar att bli matsvinn.

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Koncernens klimatmål omfattar såväl egen som leverantörernas verksamhet samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat.

Axfood arbetar för att minska klimatpåverkan från transporter genom investeringar i fossilfria lastbilar och elektrifiering. Koldioxidpåverkan per levererat ton gods för egna transporter minskade under fjärde kvartalet till 9,9 koldioxidekvivalenter (13,6). Det är den lägsta nivån sedan början av 2018 och ett resultat av en kraftigt ökad användning av biodrivmedel. För att ytterligare minska utsläppen har ett arbete inletts med att accelerera utfasningen av fossilt genom att övergå till att enbart tanka förnyelsebara drivmedel i såväl egna som lejda transporter från lager till butik.

På årsbasis uppgick energiintensiteten till 244,6 kWh per kvm (276,2). Minskningen förklaras främst av att fler lager med stora ytor ingår i beräkningen som en del av Axfoods centrala elavtal. Det pågår dessutom ett arbete med att minska elförbrukningen i driften av samtliga koncernens butikskedjor.

Axfood arbetar för att minska klimatpåverkan i leverantörsleden, bland annat genom att uppmuntra leverantörer av egen märkesvara att anta publika klimatmål senast 2025. En uppföljning under det fjärde kvartalet visar att drygt hälften av leverantörerna satt sådana mål och att aktivitetsnivån är hög vad gäller klimatberäkningar samt formulering av strategier och mål.

Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder, arbetare i produktion och jordbruk samt egna medarbetare.

I samtliga riskländer görs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Av de 28 revisioner som genomfördes av Amfori BSCI under kvartalet hade 26, motsvarande 92,9 procent (92,6) godkända resultat. Icke-godkända resultat följs upp genom att handlingsplaner med tillämpliga åtgärder tas fram.

Axfood arbetar för mångfald och inkludering med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat. I det arbetet är en jämn könsfördelning i ledande befattningar en viktig del. Andelen kvinnor i ledande positioner uppgick under kvartalet till 51,2 procent (50,7), i linje med koncernens långsiktiga mål.

Under det fjärde kvartalet uppgick sjukfrånvaron till 6,6 procent (6,5). Axfoods mål är att sjukfrånvaron inte ska överskrida 5,3 procent.

För mer information om Axfoods arbete och nyckeltal inom hållbarhet, se webbplatsen samt års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Nyckeltal hållbarhet	Q4 2023	Q4 2022	Förändr.	12 mån 2023	12 mån 2022	Förändr.
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,1	25,0	1,1	26,6	26,6	0,0
Försäljningsandel ekologiska varor, %	4,5	4,6	-0,1	4,6	5,1	-0,5
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	3,3	2,3	1,0	2,8	2,7	0,1
Tillväxt av vegetariska proteinersättare, %	4,4	2,6	1,8	4,2	1,7	2,5
Andel godkända sociala revisioner, %	92,9	92,6	0,3	94,5	96,8	-2,3
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager)	—	—	—	244,6	276,2	-31,6
CO ₂ e, kg/ton gods	9,9	13,6	-3,7	12,3	13,6	-1,3
Andel kvinnor i ledande positioner, %	—	—	—	51,2	50,7	0,5
Sjukfrånvaro, %	6,6	6,5	0,1	6,4	7,0	-0,6

Utveckling per rörelsessegment

Willys

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen var 11 325 Mkr (10 380), en ökning med 9,1 procent.

Trots exceptionellt höga jämförelsetal uppgick tillväxten i detaljhandelsomsättningen till 9,1 procent, vilket var betydligt mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 7,0 procent. Främst bidrog volymtillväxt och prisutveckling till Willyskedjans starka utveckling. Prisvärde fortsätter att vara väldigt relevant för konsumenten, vilket bidragit till ett ökat inflöde av nya kunder. I gränshandeln ökade den jämförbara omsättningen för Eurocash något mot höga jämförelsetal.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 241 (232), varav 180 Willys (173), 54 Willys Hemma (52) och 7 Eurocash (7). Vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 158 butiker (149).

Rörelseresultatet uppgick till 469 Mkr (425), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,1 procent (4,1). Det ökade rörelseresultatet förklaras främst av den starka tillväxten i jämförbar försäljning samt av god kostnadskontroll. Rörelseresultatet påverkades negativt av ökade kostnader kopplade till personal samt högre hyresnivåer.

Januari-december

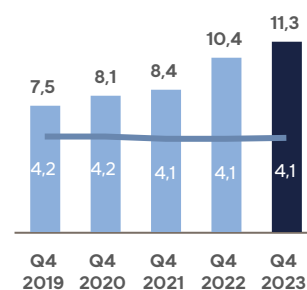
Nettoomsättningen för perioden uppgick till 43 757 Mkr (37 451), en ökning med 16,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten i detaljhandelsomsättning uppgick till 16,8 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 2 077 Mkr (1 859) och rörelsemarginalen till 4,7 procent (5,0).



Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse är Willys landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknadskedjan City Gross.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



■ Nettoomsättning, Mdkr
— Rörelsemarginal, %

Nyckeltal Willys	Q4 2023	Q4 2022	Förändr.	12 mån 2023	12 mån 2022	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	11 325	10 380	9,1%	43 757	37 451	16,8%
Rörelseresultat, Mkr	469	425	10,4%	2 077	1 859	11,8%
Rörelsemarginal, %	4,1	4,1	0,0	4,7	5,0	-0,2
Detaljhandelsomsättning, Mkr	11 323	10 378	9,1%	43 763	37 458	16,8%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	7,0	20,4	-13,4	13,9	13,5	0,4
Antal butiker	—	—	—	241	232	9
varav Willys	—	—	—	180	173	7
varav Willys Hemma	—	—	—	54	52	2
varav Eurocash	—	—	—	7	7	—
Butiker med e-handel	—	—	—	158	149	9
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	34,3	33,4	0,9	34,2	33,1	1,2
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	26,9	25,7	1,2	27,3	27,4	-0,1
Medelantal anställda	—	—	—	7 052	6 669	383
Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾	—	—	—	63,1	60,6	2,5
Sjukfrånvaro, %	6,7	6,2	0,4	6,3	6,8	-0,5

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Hemköp

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) uppgick till 1 976 Mkr (1 792), en ökning med 10,3 procent.

Tillväxten i detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) uppgick till 8,0 procent, vilket var mer än marknaden och väsentligt högre än tillväxten inom segmentet traditionell livs. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 7,4 procent. Försäljningsutvecklingen för butiker inom Hemköp var betydligt bättre än den för butiker inom Tempo. Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på hållbarhet, prisvärde och investerar i moderniseringar av befintliga butiker.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 332 (332), varav 66 egenägda Hemköp (64), 136 handlarägda Hemköp (137) och 130 handlarägda Tempo (131). Vid utgången av kvartalet erbjöds e-handel i 67 butiker (68).

Rörelseresultatet uppgick till 77 Mkr (76), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,9 procent (4,2). Det ökade rörelseresultatet förklaras främst av tillväxten i jämförbar försäljning och av god kostnadskontroll. Rörelseresultatet påverkades negativt av ökade kostnader kopplade till personal och högre hyresnivåer.

Januari-december

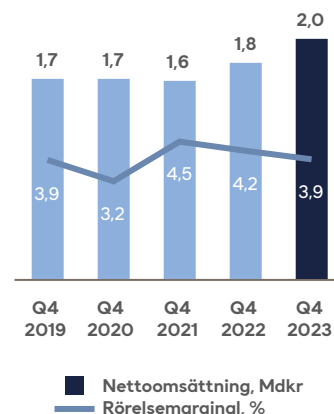
Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) för perioden uppgick till 7 432 Mkr (6 650), en ökning om 11,8 procent. Tillväxten i detaljhandelsomsättning (inklusive Tempo) uppgick till 9,2 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 300 Mkr (283), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,0 procent (4,3).



Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal Hemköp	Q4 2023	Q4 2022	Förändr.	12 mån 2023	12 mån 2022	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	1 976	1 792	10,3%	7 432	6 650	11,8%
Rörelseresultat, Mkr	77	76	2,3%	300	283	5,9%
Rörelsemarginal, %	3,9	4,2	-0,3	4,0	4,3	-0,2
Detaljhandelsomsättning, Mkr	5 184	4 801	8,0%	19 940	18 263	9,2%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	7,4	6,6	0,8	7,9	4,5	3,4
Antal butiker	—	—	—	332	332	—
varav Hemköp/Tempo egenägda	—	—	—	66	64	2
varav Hemköp handlarägda	—	—	—	136	137	-1
varav Tempo handlarägda	—	—	—	130	131	-1
Hemköpsbutiker med e-handel	—	—	—	67	68	-1
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	27,1	26,0	1,1	27,2	26,2	1,0
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	25,9	25,1	0,8	26,7	27,0	-0,3
Medelantal anställda	—	—	—	1 649	1 632	17
Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾	—	—	—	50,7	49,4	1,3
Sjukfrånvaro, %	6,2	6,5	-0,3	6,1	6,7	-0,5

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Snabbgross

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 1 244 Mkr (1 170), en ökning med 6,4 procent vilket var något mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,8 procent. Prisutveckling, ett ökat antal kunder och försäljning till konsument genom medlemsbaserade Snabbgross Club bidrog till tillväxten.

Antalet butiker i segmentet uppgick till 30 (29), varav 23 Snabbgross (24) och 7 Snabbgross Club (5). Utöver nyetableringar av Snabbgross Club konverteras befintliga butiker till konceptet löpande, och under det fjärde kvartalet genomfördes två konverteringar.

Rörelseresultatet uppgick till 58 Mkr (51), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,6 procent (4,4). Det ökade rörelseresultatet förklaras främst av tillväxten i jämförbar försäljning och av god kostnadskontroll. Rörelseresultatet påverkades negativt av ökade kostnader kopplade till personal och högre hyresnivåer.

Januari-december

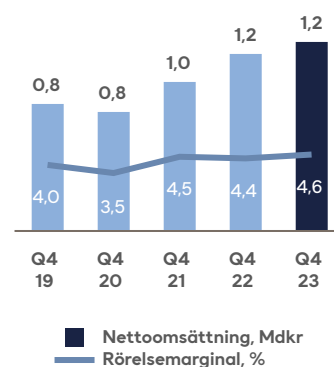
Nettoomsättningen för perioden uppgick till 5 317 Mkr (4 727), en ökning med 12,5 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 265 Mkr (252) och rörelsemarginalen uppgick till 5,0 procent (5,3).



Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal Snabbgross	Q4 2023	Q4 2022	Förändr.	12 mån 2023	12 mån 2022	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	1 244	1 170	6,4%	5 317	4 727	12,5%
Rörelseresultat, Mkr	58	51	12,6%	265	252	5,3%
Rörelsemarginal, %	4,6	4,4	0,3	5,0	5,3	-0,3
Partihandelsomsättning, Mkr	1 248	1 176	6,1%	5 335	4 748	12,4%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,8	15,9	-11,1	10,4	20,1	-9,7
Antal butiker	—	—	—	30	29	1
varav Snabbgross	—	—	—	23	24	-1
varav Snabbgross Club	—	—	—	7	5	2
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	19,6	18,8	0,8	19,9	18,8	1,1
Medelantal anställda	—	—	—	568	524	44
Andel kvinnor i ledande positioner, % ¹⁾	—	—	—	40,7	40,7	0,0
Sjukfrånvaro, %	6,0	7,7	-1,7	6,3	7,5	-1,2

1) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Dagab

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 19 007 Mkr (18 220), en ökning med 4,3 procent. Ökningen var främst hänförlig till den ökade försäljningen till Axfoods egenägda butiker.

Rörelseresultatet uppgick till 248 Mkr (63), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,3 procent (0,3). Rörelseresultatet inkluderade jämförelsestörande poster om -71 Mkr (-232), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Utöver strukturkostnader om -186 Mkr kopplat till omstruktureringen av logistikverksamheten bestod de jämförelsestörande posterna föregående år av integrationskostnader om -46 Mkr avseende förvärvade Bergendahls Food.

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 319 Mkr (294). Ökningen förklaras främst av tillväxt, synergieffekter och mer neutrala valutaeffekter. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1,7 procent (1,6).

Arbetet med koncernens nya lager- och logistikstruktur framskrider. Under det fjärde kvartalet fortsatte upprampningen av det nya logistikcentret i Bålsta med väsentligt ökade utleveransvolymer av varor från det torra sortimentet och driftsättning av den kylda delen av anläggningen.

Januari-december

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 74 175 Mkr (66 999), en ökning med 10,7 procent.

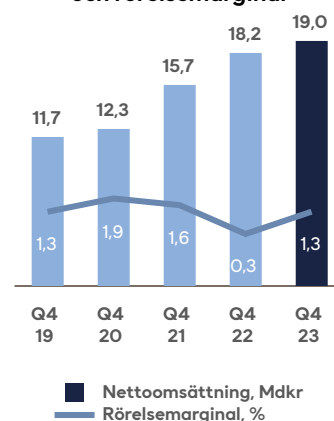
Rörelseresultatet uppgick till 1 021 Mkr (978), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,4 procent (1,5). Rörelseresultatet inkluderade jämförelsestörande poster om -249 Mkr (-162), vilka i sin helhet avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta.

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1 271 Mkr (1 139), vilket motsvarar en rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster om 1,7 procent (1,7).



Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal Dagab	Q4 2023	Q4 2022	Förändr.	12 mån 2023	12 mån 2022	Förändr.
Nettoomsättning, Mkr	19 007	18 220	4,3%	74 175	66 999	10,7%
Rörelseresultat, Mkr	248	63	295,3%	1 021	978	4,5%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	319	294	8,2%	1 271	1 139	11,6%
Rörelsemarginal, %	1,3	0,3	1,0	1,4	1,5	-0,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	1,7	1,6	0,1	1,7	1,7	0,0
Medelantal anställda	—	—	—	3 351	3 438	-87
Andel kvinnor i ledande positioner, % ²⁾	—	—	—	30,0	28,8	1,1
Sjukfrånvaro, %	7,4	7,5	-0,1	7,1	7,9	-0,8

1) Se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Nyckeltalet andelen kvinnor i ledande positioner har reviderats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats.

Övrig information

Långsiktiga mål och investeringar 2024

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna under 2024 förväntas uppgå till 1 600–1 700 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav cirka 300 Mkr är hänförligt till automation i det nya logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm, i distributionscentralen i Backa i Göteborg samt i det nya frukt- och gröntlagret i Landskrona.

Under 2024 planerar Axfood att etablera 10-15 nya butiker.

Årsstämma 2024

Axfoods årsstämma hålls den 20 mars 2024 i Stockholm. Samtliga stämmohandlingar inklusive års- och hållbarhetsredovisning kommer att finnas tillgängliga på bolagets webbplats senast tre veckor innan stämman. Handlingarna kommer också att finnas tillgängliga på bolagets huvudkontor och kan sändas per post till de aktieägare som så begär och uppger sin postadress.

Axfoods valberedning föreslår omval av styrelseledamöterna Mia Brunell Livfors, Thomas Ekman, Fabian Bengtsson, Caroline Berg, Christian Luiga, Peter Ruzicka och Sara Öhrvall. Thomas Ekman föreslås väljas till styrelsens ordförande.

Utdelning

Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 8,50 kronor per aktie (8,15). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,25 kronor per aktie i mars 2024 och 4,25 kronor per aktie i september 2024.

LTIP 2024

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år (LTIP 2024). Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2023. Programmet föreslås omfatta cirka 85 medarbetare, bestående av koncernledningen i Axfood, medlemmar i ledningsgrupperna i Axfoods dotterbolag och vissa andra personer i ledningsfunktioner. Incitamentsprogrammet innebär i korthet följande:

- För att delta krävs ett eget aktieäggande i Axfood som allokeras till LTIP 2024.
- Deltagarna kommer, beroende på deltagarkategori, att ges möjlighet att förvärva högst 4 700, 1 250 eller 250 aktier till programmet.
- Efter den fastställda intjänandeperioden kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i Axfood förutsatt att vissa villkor uppfylls. För att erhålla sådana aktier krävs i korthet att vissa mål avseende utveckling av aktiekurs, omsättning, resultat och hållbarhet uppnås, samt fortsatt anställning i Axfoodkoncernen under intjänandeperioden och att det egna aktieägandet har bestått.
- Det högsta sammanlagda antalet aktier i Axfood som kan tilldelas enligt LTIP 2024 begränsas till 385 000.
- Baserat på en oförändrad aktiekurs under programmets löptid, en intjänandeperiod om tre år och vissa ytterligare antaganden beräknas den totala kostnaden för LTIP 2024 inklusive sociala avgifter uppgå till högst 86 miljoner kronor.

Styrelsen kommer inom kort att utfärda kallelsen till årsstämman och i samband med detta offentliggöra det fullständiga beslutsförslaget. För närvarande finns det tre aktiva långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram i Axfood. Det första av dessa, LTIP 2021, löper ut i april 2024.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av Axfoods revisorer.

Stockholm den 1 februari 2024

Klas Balkow,
Vd och koncernchef Axfood AB

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Q4 2023	Q4 2022	12 mån 2023	12 mån 2022
Nettoomsättning	20 769	19 740	81 111	73 474
Kostnad såld vara ¹⁾	-17 909	-17 260	-69 785	-63 392
Bruttoresultat	2 859	2 479	11 326	10 083
Försäljningskostnader ¹⁾	-1 063	-949	-4 015	-3 620
Administrationskostnader ¹⁾	-1 229	-1 197	-4 625	-4 239
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-20	-27	-59	-66
Övriga rörelseintäkter ¹⁾	198	225	743	1 034
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-2	-29	-18	-92
Rörelseresultat	744	502	3 353	3 101
Ränteintäkter och liknande resultatposter	25	15	69	26
Räntekostnader och liknande resultatposter	-104	-67	-384	-193
Resultat före skatt	665	450	3 037	2 935
Skatt	-132	-97	-664	-564
Periodens resultat	533	353	2 373	2 370
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>				
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	1	45	8	70
Förändring av innehav värderade till verkligt värde ²⁾	—	—	-273	-635
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt</i>				
Förändring av säkringsreserv	-16	5	-64	86
Övrigt totalresultat för perioden	-15	49	-329	-479
Summa totalresultat för perioden	518	402	2 044	1 892
<i>Periodens resultat hänförligt till</i>				
Moderbolagets ägare	522	350	2 357	2 360
Innehav utan bestämmande inflytande	11	4	16	10
<i>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</i>				
Moderbolagets ägare	508	399	2 028	1 882
Innehav utan bestämmande inflytande	11	4	16	10
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,42	1,62	10,92	11,04
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,41	1,61	10,87	10,99

1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 9 Jämförelsestörande poster för mer information.

2) Se Not 5 Finansiella tillgångar och skulder för mer information.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar		
Goodwill	3 606	3 526
Övriga immateriella tillgångar	1 459	1 464
Materiella anläggningstillgångar	6 019	5 294
Nyttjanderättstillgångar	9 210	9 025
Finansiella tillgångar	625	598
Uppskjutna skattefordringar	249	253
Summa anläggningstillgångar	21 167	20 159
Varulager	4 247	3 839
Kundfordringar	2 195	2 143
Övriga omsättningstillgångar	1 721	1 917
Likvida medel	688	559
Summa omsättningstillgångar	8 851	8 459
Summa tillgångar	30 018	28 618
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 877	6 609
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	308	292
Summa eget kapital	7 185	6 901
Långfristiga leasingskulder	7 497	7 388
Avsättningar till pensioner	262	292
Uppskjutna skatteskulder	1 348	1 289
Övriga långfristiga skulder	7	6
Summa långfristiga skulder	9 114	8 975
Kortfristiga leasingskulder	1 748	1 662
Kortfristiga räntebärande skulder	519	200
Leverantörsskulder	7 538	7 190
Övriga kortfristiga skulder	3 913	3 691
Summa kortfristiga skulder	13 718	12 743
Summa eget kapital och skulder	30 018	28 618

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Q4 2023	Q4 2022	12 mån 2023	12 mån 2022
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat	744	502	3 353	3 101
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	87	21	188	-125
Av- och nedskrivningar	779	686	2 993	2 615
Betald ränta	-101	-51	-381	-167
Erhållen ränta	25	7	69	12
Betald skatt	-58	-91	-584	-568
Förändringar i rörelsekapital	743	769	169	1 058
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 219	1 844	5 807	5 927
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	—	—	-3	10
Förvärv av immateriella tillgångar	-101	-167	-423	-374
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-428	-716	-1 523	-2 219
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-33	-21	-274	-156
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	2	-2	13	-39
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-560	-906	-2 210	-2 778
Finansieringsverksamheten				
Emission av aktier	—	—	—	1 485
Upptagna lån	219	200	3 558	663
Amortering av skuld	-1 700	-933	-5 208	-3 770
Aktieägartillskott från minoritetsägare	—	59	—	59
Återköp egna aktier	—	—	-59	-115
Utbetald utdelning	—	—	-1 759	-1 646
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 481	-674	-3 468	-3 324
Periodens kassaflöde	178	264	129	-175

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Belopp vid årets ingång	6 901	5 176
Summa totalresultat för perioden	2 044	1 892
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	0	0
Företrädesemission ¹⁾	—	1 485
Återköp egna aktier	-59	-115
Aktierelaterade ersättningar	58	50
Aktieägartillskott från minoritetsägare	—	59
Utdelning till aktieägare	-1 759	-1 646
Belopp vid periodens utgång	7 185	6 901

1) Se Not 8 Eget kapital för mer information.

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Q4 2023	Q4 2022	12 mån 2023	12 mån 2022
Nettoomsättning	5	2	22	8
Försäljnings- och administrationskostnader	-164	-170	-576	-514
Övriga rörelseintäkter	93	75	379	301
Rörelseresultat	-66	-92	-176	-205
Finansnetto	-3	3	725	260
Resultat efter finansiella poster	-68	-89	550	56
Bokslutsdispositioner, netto	2 818	2 154	2 818	2 154
Resultat före skatt	2 749	2 064	3 367	2 209
Skatt	-573	-430	-562	-410
Periodens resultat	2 176	1 635	2 805	1 799

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	34	33
Andelar i koncernföretag	4 421	4 389
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1	1
Uppskjutna skattefordringar	7	8
Summa anläggningstillgångar	4 463	4 431
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	8 123	6 244
Övriga omsättningstillgångar	26	28
Likvida medel	12	96
Summa omsättningstillgångar	8 161	6 368
Summa tillgångar	12 624	10 799
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	296	296
Fritt eget kapital	5 107	4 062
Summa eget kapital	5 403	4 358
Obeskattade reserver	3 965	3 661
Avsättningar	—	6
Långfristiga skulder	9	8
Kortfristiga räntebärande skulder	519	200
Leverantörsskulder	23	18
Skulder till koncernföretag ²⁾	2 505	2 363
Övriga kortfristiga skulder	201	186
Summa kortfristiga skulder	3 247	2 767
Summa eget kapital och skulder	12 624	10 799
1) varav räntebärande fordringar	4 949	3 849
2) varav räntebärande skulder	2 447	2 291

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Nya redovisningsprinciper 2023 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte har eller kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. Klimat- och miljörisker ingår bland de operativa riskerna. Riskbilden har de senaste åren påverkats av en rad omvärldsfaktorer, så som spridningen av coronapandemin och av kriget i Ukraina. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i

logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt ansvars- och förtroenderisker. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen. Under andra kvartalet skedde ett bolagsförvärv från Axel Johnson AB, förvärvet anses inte vara väsentligt.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsindelningen har fastställts baserat på hur koncernledningen i Axfood följer och styr verksamheten för att utvärdera resultatet och allokera resurser. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-12 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Not 4 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv eller avyttringar under 2023.

Not 5 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 134 Mkr (275). I hierarkin för verkligt värde är – Mkr (69) hänförligt till nivå 2 och 134 Mkr (206) hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 45 Mkr (0). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Redovisat värde på det optionsavtal som ingåtts med City Gross i samband med förvärvet uppgår till 0 Mkr (0). Optionsavtalet redovisas till verkligt värde baserat på en bedömning av förändring i framtida omsättnings- och resultatutveckling i City Gross.

Redovisat värde på innehavet i Mathem uppgår till 134 Mkr (206). Redovisat värde på innehavet i Mathem uppgick vid kvartalets ingång till 134 Mkr. Axfoods ägarandel i Mathem uppgår till 18,5 procent (16,5). Värderingen motsvarar en EV/sales-multipel om 0,4x baserat på Mathems omsättning LTM per 30 september 2023. En ökning av multipeln med 10 procent hade medfört en värdering om 151 Mkr, en motsvarande minskning av multipeln hade medfört en värdering om 117 Mkr. Mathem har under fjärde kvartalet ingått ett avtal om att gå samman med Norges motsvarighet Oda. Detta innebär att Axfoods nuvarande ägarandel i

Mathem kommer att övergå till en ägarandel om drygt 4 procent i det nya sammanslagna bolaget Oda Group. Transaktionen beräknas slutföras under första kvartalet 2024. Värdet på ägarandelen i det nya sammanslagna bolaget beräknas motsvara värdet på den nuvarande ägarandelen.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar hänförliga till nivå 3, Mkr

Belopp vid årets ingång	206
Konvertibellån	101
Omvärdering via övrigt totalresultat	-273
Konvertering konvertibellån/konvertiblemission	17
Nyemission	83
Belopp vid årets utgång	134

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2023-12-31	2022-12-31	Moderbolaget, Mkr	2023-12-31	2022-12-31
Ställda säkerheter	–	–	Ställda säkerheter	–	–
Eventalförpliktelser	19	20	Eventalförpliktelser	264	256

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2023 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2023. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2022, med de förändringarna att antalet sparaktier som kan allokeras sänkts till nivån som gällde för LTIP 2021, samt att referensgruppen av bolag för att mäta kursutvecklingen har justerats för en avnoterad aktie.

För att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2023 återköpte Axfood under andra kvartalet 2023 155 000 aktier för totalt 37 Mkr till en genomsnittlig kurs om 239,53 kr per aktie.

Tilldelning av LTIP 2020 skedde med hjälp av egna aktier under april 2023.

Innehavet av egna aktier uppgår till 1 065 652 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Not 8 Eget kapital

Under andra kvartalet 2022 genomfördes en företrädesemission. Företrädesemissionen omfattade 6 972 528 aktier och Axfood tillfördes genom företrädesemissionen 1 499 Mkr före emissionskostnader. Antalet registrerade aktier uppgår till 216 843 240 efter företrädesemissionen.

Förändring av antal aktier och aktiekapital

	Antal aktier	Aktiekapital, kr
1 januari 2022	209 870 712	262 338 390
Företrädesemission 2022	6 972 528	8 715 660
31 december 2022	216 843 240	271 054 050

Not 9 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i fjärde kvartalet 2023 till -71 Mkr och ackumulerat till -249 Mkr och avser i sin helhet parallell lagerdrift inom Dagab. Kostnaderna omfattar främst lokal- och personalkostnader och avser i sin helhet övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Kostnaderna ingår i kostnad såld vara.

I fjärde kvartalet 2022 bestod jämförelsestörande poster av integrationskostnader och strukturkostnader. Ackumulerat ingick även en rearealisationsvinst samt en återbetalning från Fora/Afa. Integrationskostnader uppgick i kvartalet till -46 Mkr och ackumulerat till -120 Mkr och avsåg i sin helhet integrationen av Bergendahls Food. Kostnaderna ingick i

övriga rörelsekostnader samt administrationskostnader.

Strukturkostnader uppgick i kvartalet till -186 Mkr och ackumulerat till -263 Mkr och avsåg kostnader kopplade till omstruktureringarna av Dagabs logistikverksamhet.

Kostnaderna ingick till största del i kostnad såld vara, samt till del i administrationskostnader och försäljningskostnader. Realisationsvinsten om ackumulerat 221 Mkr avsåg resultat från försäljningen av Mat.se, vilken redovisades bland övriga rörelseintäkter. Fora/Afa uppgick ackumulerat till 33 Mkr och avsåg utbetalning från Fora/Afa arbetsgivarförsäkring, intäkten ingick i övriga rörelseintäkter.

	Segment	Q4 2023	Q4 2022	12 mån 2023	12 mån 2022
Parallell lagerdrift	Dagab	-71	—	-249	—
Integrationskostnader	Dagab	—	-46	—	-120
Strukturkostnader	Dagab	—	-186	—	-263
Realisationsvinst	Dagab	—	—	—	221
Fora/Afa	Koncerngemensamt	—	—	—	33
Totalt		-71	-232	-249	-129

Not 10 Väsentliga händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 8,50 kronor per aktie (8,15). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,25 kronor per aktie i mars 2024 och 4,25 kronor per aktie i september 2024.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2022	Nytablering/ förvärv	Försäljning/ avveckling	Konvertering	Dec 2023
Willys/Willys Hemma/Eurocash	232	9	—	—	241
Hemköp/Tempo egenägda	64	2	-1	1	66
Snabbgross/Snabbgross Club	29	1	—	—	30
Totalt egenägda butiker	325	12	-1	1	337
Hemköp handlarägda	137	2	-2	-1	136
Tempo handlarägda	131	2	-3	—	130
Totalt handlarägda butiker	268	4	-5	-1	266
Totalt egenägda och handlarägda butiker	593	16	-6	0	603

Nyckeltal och annan information, koncernen

	12 mån 2023	12 mån 2022
Rörelsemarginal, %	4,1	4,2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,4	4,4
Soliditet, %	23,9	24,1
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	9 339	8 982
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16, Mkr	93	-68
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,5	1,6
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,0	0,0
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), ggr	1,3	1,3
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettolånefordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	0,0	0,0
Sysselsatt kapital, Mkr	17 212	16 442
Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, %	20,3	20,9
Räntabilitet på eget kapital R12, %	35,0	40,8
Medelantal anställda under året	13 185	12 772
Totala investeringar, Mkr	4 087	6 967
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	1 946	2 593
Avskrivningar, Mkr	-2 993	-2 580
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 777 588	215 805 384
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 798 253	213 117 592
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 837 527	214 036 026
Nyckeltal per aktie		
Resultat per aktie före utspädning, kronor	10,92	11,04
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	11,84	11,36
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	10,87	10,99
Ordinarie utdelning per aktie, kronor ¹⁾	8,50	8,15
Eget kapital per aktie, kronor	31,87	30,62
Kassaflöde per aktie, kronor	0,60	-0,82

1) Styrelsens förslag, fördelas på två utbetalningstillfällen.

Kvartalsöversikt, koncernen

Mkr	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Nettoomsättning	20 769	20 293	20 797	19 252	19 740	18 674	18 468	16 593
Rörelseresultat	744	1 036	878	695	502	975	789	835
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	815	1 095	942	750	734	1 015	828	653
Rörelsemarginal, %	3,6	5,1	4,2	3,6	2,5	5,2	4,3	5,0
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,9	5,4	4,5	3,9	3,7	5,4	4,5	3,9
Periodens resultat	533	738	631	472	353	745	590	682
Resultat per aktie före utspädning, kronor ¹⁾	2,42	3,38	2,93	2,20	1,62	3,40	2,75	3,27
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	2,68	3,60	3,16	2,40	2,47	3,55	2,90	2,43
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 219	1 423	1 684	481	1 844	1 487	1 167	1 429
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	10,28	6,59	7,80	2,23	8,54	6,89	5,51	6,83
Räntabilitet på sysselsatt kapital R12, %	20,3	20,5	20,6	20,3	20,9	25,8	26,4	26,5
Räntabilitet på eget kapital R12, %	35,0	34,8	37,4	47,1	40,8	49,9	51,3	65,5
Eget kapital per aktie, kronor	31,87	29,44	26,11	23,44	30,62	28,70	28,15	19,35
Totala investeringar	1 242	594	835	1 417	4 046	544	1 247	1 135
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	528	309	558	551	883	274	904	531
Avskrivningar	-779	-758	-756	-700	-651	-642	-644	-644
Jämförelsestörande poster	-71	-60	-64	-55	-232	-40	-39	182
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	9 339	10 247	10 226	10 889	8 982	6 868	7 005	8 225
Aktiekurs, kronor	273,00	250,40	228,20	253,20	285,90	254,90	294,30	306,20

1) Jämförelsetalen har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under det andra kvartalet 2022.

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q4 2023	Q4 2022	12 mån 2023	12 mån 2022
Rörelseresultat	744	502	3 353	3 101
Av- och nedskrivningar	779	686	2 993	2 615
EBITDA	1 523	1 188	6 345	5 716
IFRS 16 Leasingkostnader	-560	-531	-2 198	-1 904
EBITDA exkl. IFRS 16	963	657	4 148	3 812

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskultsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skultsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Räntabilitet på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och Tempo exklusive justeringar hänförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda och Hemköp handlarägda.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören erhållit betyg A, B eller C på en femgradig skala från A till E där A är utan anmärkning och E är oacceptabelt. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår platsbesök genomförda av organisationen Amfori BSCI.

Elförbrukning i butiker och lager: Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (kWh) för inköpt el per kvadratmeter (kvm). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 303 av de egenägda butikerna samt 10 lager. Antalet kvm motsvarar den totala ytan för samtliga butiker och lager i urvalet. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader. Från och med det första kvartalet 2023 ingår fler lager i beräkningen som en följd av att de nu är en del av Axfoods centrala elavtal, jämförelsetalen har ej omräknats.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av Axfoods livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) som andel av Axfoods försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Hemköp och Snabbgross.

Jämställdhet: Andel kvinnor i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som anställda chefer med medarbetaransvar, inkluderat koncernledningen. Från och med det första kvartalet 2023 har nyckeltalet omdefinierats för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal har omräknats. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Sjukfrånvaro: Antalet rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår aktiva anställda inom Axfood. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldra- eller tjänstlediga inkluderas inte. Sjukfrånvaro för det fjärde kvartalet avser arbetad tid för perioden september till november.

Tillväxt vegetariska proteinsättare: Procentuell förändring för försäljningen av vegetariska proteinsättare jämfört med motsvarande period under föregående år. Vegetariska proteinsättare inkluderar kylda och frysta artiklar. I urvalet ingår egenägda butiker för Willys, Eurocash, Hemköp och Snabbgross.

Utsläpp egna transporter: Utsläpp (kg koldioxidekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter för kvartalet och ackumulerat presenteras med en månads eftersläpning.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Axfood har mer än 13 000 årsanställda och en nettoomsättning om ungefär 80 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och -konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Syfte Mer livskvalitet för alla.	Vision Ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat.	Affärsidé En familj av olika koncept i samverkan.	
--	--	---	---

Affärsmodell och strategi

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter. Axfood arbetar efter en strategi som består av tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande prioriteringar. Strategin bygger på sex strategiska fokusområden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom uttullning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Effektiviteten i organisationen ska ökas genom ett mer datadrivet arbetssätt och fortsatt utveckling av framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant fortsätter Axfood bygga en kultur som gör att branschens bästa medarbetare kan attraheras och utvecklas. Axfood ska ta tåten för ett hållbart matsystem samt vara en stark samhällskraft och förändringsaktör

Långsiktiga finansiella mål och utdelningspolicy

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Mål 2030

Axfoods syfte är att skapa mer livskvalitet för alla. Koncernen arbetar för att förbättra och förenkla livet kring maten för alla som berörs av de olika koncepten, verksamheterna och varumärkena. Ambitionen är att Axfood till år 2030:

- är Sveriges mest inkluderande mataktör
- är den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige
- har skapat ett friskare Sverige
- leder utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten

Rörelsesegment

- Willys har ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse och är landets ledande lågpriskedja. Willys ska med ett brett sortiment i egenägda butiker och i e-handeln utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelsesegmentet Willys ingår koncepten Willys, Willys Hemma, delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i stormarknadskedjan City Gross.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksförmat med handlarägda butiker.
- Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.
- Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlarägda Handlar'n och Matöppet, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expansionsplan, fokus på kundmötet i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt utveckling av måltidslösningar möts förändrade kundbeteenden på marknaden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen i genomsnitt drygt 3 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar tåten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara produkter.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Solnavägen 4
Telefon: 08-553 990 00
Org. nr: 556542-0824
info@axfood.se, axfood.se
linkedin.com/company/axfood
Instagram: @axfoodkoncernen
facebook.com/axfoodkoncernen

WILLYS **Hemköp**

tempo

eurocash

HANDLARN

MATÖPPET

Middagsfrid **apohem**

UP
URBAN DELI

Snabbgross

DAGAB