

Nikotin- och tobaksprodukter fortsatt bland de snabbast växande e-handelskategorierna i Sverige

Svensk Handels E-handelsindikator för juni och juli 2026 visar att nikotin- och tobaksprodukter fortsätter att tillhöra en av de snabbast växande kategorierna inom svensk e-handel och utvecklas bättre än marknaden i stort.

Den totala e-handelsomsättningen i Sverige uppgick till 14,7 miljarder kronor i juni 2026, en minskning med 4 procent jämfört med motsvarande månad föregående år. I juli uppgick omsättningen till 14,9 miljarder kronor, en ökning med 9 procent jämfört med samma månad föregående år. Trots den svagare utvecklingen i juni växte den totala e-handeln med 10 procent under andra kvartalet 2026, jämfört med samma kvartal föregående år. Den ackumulerade omsättningstillväxten hittills i år uppgår till 5 procent.

Nikotin- och tobaksprodukter sticker ut som en av de starkast presterande kategorierna i rapporten. Omsättningen i kategorin ökade med 19 procent under andra kvartalet 2026 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under perioden januari-juli 2026 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma period föregående år, att jämföra med 5 procent för e-handeln i stort.

Den genomsnittliga köpesumman per konsument i kategorin uppgick till 755 kronor under andra kvartalet 2026, jämfört med 797 kronor under motsvarande kvartal 2025.

"Utvecklingen bekräftar det skifte i konsumentbeteendet som pågått under en längre tid. Kategorin växer snabbare än e-handeln i stort, både under kvartalet och ackumulerat hittills i år, och tillväxten vilar på en stabil kundbas snarare än på tillfälliga toppar", säger Markus Lindblad, Head of Legal & External Affairs.

Ta del av den fullständiga rapporten [här](#).

För mer information och kontakt:

Markus Lindblad

Head of External Affairs

+46 (0) 708153983

markus.lindblad@hayppgroup.com

Erik Bloomquist, CFA

Head of Investor Relations

+46 (0) 768856483

erik.bloomquist@hayppgroup.com

FNCA Sweden AB

Certified Advisor

Haypp i korthet

Haypp Group är den ledande e-handelsaktören inom försäljning av nikotinprodukter med reducerad risk, främst nikotinportioner. Bolaget verkar i skärningspunkten mellan två trender: den snabba övergången till nikotinprodukter med lägre risk och konsumenters ökade efterfrågan på onlineköp. Med ursprung i Skandinavians banbrytande rökfria marknader, använder Haypp sin regulatoriska expertis och sin ledande position inom e-handel för att skapa tydligt värde för över 1,1 miljoner konsumenter. Med elva e-handelsvarumärken är koncernen verksam i fem länder i Europa, USA och Saudiarabien. Haypp Groups e-handelssajter inkluderar: [Haypp.com/se](https://haypp.com/se) och [Nicokick.com](https://nicokick.com)

Bifogade filer

[Nikotin- och tobaksprodukter fortsatt bland de snabbast växande e-handelskategorierna i Sverige](#)