

Halvårsrapport H1 2026

1 januari – 30 juni 2026

Boozt

Innehåll

Höjdpunkter

Q2 2026 i sammandrag.....	3
VD-kommentar.....	4
Nyckeltal.....	5
Att investera i Boozt.....	6

Affärsöversikt

Finansiell information.....	8
Prognos.....	13
Övrig information.....	14

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	16
Noter till koncernredovisningen.....	20
Moderbolagets finansiella rapporter.....	23

Tillkommande information

Definitioner av nyckeltal.....	26
Kalender för finansiell information.....	27



Q2 2026 i sammandrag

Tvåsiffrig tillväxt och marginalexpansion

- Under Q2 2026 rapporterade Boozt rekordresultat för vår-/sommarperioden och återvände till tvåsiffrig tillväxt. Omsättningen ökade med 13 % i lokal valuta och den justerade rörelsemarginalen förstärktes till 6,5 % (3,4 %).
- Tillväxten var stark under samtliga månader i kvartalet, med samtliga större kategorier och samtliga större marknader som rapporterade solid tillväxt i lokal valuta. En viktig drivkraft var den ökade kundaktiviteten bland damkunder, vilket drev tillväxten både inom dammode och inom icke-modekategorierna. Dammode är den största kategorin och ökade med nästan 10 % under Q2 efter flera kvartal med vikande trend.
- Tillväxten drevs av den nya sortimentstrategin och fokus på Boozt.com som premiumplattform. Sortimentet var bredare och mer inspirerande med nya varumärken i samtliga kategorier. Den kommersiella leveransen förbättrades även i hela verksamheten.
- AI transformerar kundresan och shoppingupplevelsen på sajterna. Modellbilder täcker nu en väsentligt större andel av sortimentet, produktbeskrivningarna är mer detaljerade, förslagen för merförsäljning är mer relevanta och den virtuella shoppingassistenten hjälper kunder att hitta rätt produkt snabbare.
- Tillväxten under H1 uppnåddes med en lägre lagernivå än föregående år under merparten av första halvåret. Den planerade lagerökningen utvecklas enligt plan och lagernivån är för närvarande högre än föregående år. En ytterligare uppbyggnad planeras under Q3 för att driva försäljningen under höst-/vintersäsongen och bygga vidare på det starka tillväxtmomentumet.
- Efter 171 MSEK återköpt under Q2 2026 (268 MSEK under H1) har styrelsen idag gett mandat att utöka det totala aktieåterköpsprogrammets ram från 200 MSEK till 300 MSEK inom ramen för bemyndigandet från årsstämman 2026.

Finansiell utveckling Q2 2026

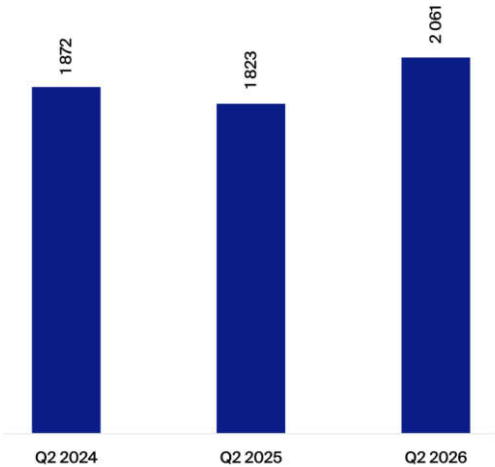
- Nettoomsättningen under Q2 2026 ökade med 13 % i lokal valuta (13 % i SEK) till 2 061 MSEK (1 823 MSEK under Q2 2025). Tillväxten drevs av Boozt.com (+15 % i lokal valuta), drivet av ett bredare och mer inspirerande sortiment. Omsättningen från Booztlet.com ökade med 3 % i lokal valuta, mot en utmanande jämförelse med förhöjd lagerrensningsaktivitet under Q2 2025.
- Bruttomarginalen förbättrades till 40,1 % (39,1 %), vilket speglar relativt sett mer försäljning från Boozt.com jämfört med Booztlet.com och en minskning av kampanjaktiviteterna som en del av plattformens strategiska ompositionering.
- Justerat rörelseresultat uppgick till 133 MSEK (62), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 6,5 % (3,4 %), en ökning med 3,1 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen drevs av bruttomarginalen i kombination med ökad marknadsföringseffektivitet.
- Fritt kassaflöde uppgick till 39 MSEK (186). Minskningen jämfört med Q2 2025 beror på högre inleveranser av produkter för att utnyttja det rådande tillväxtmomentumet.

Prognos 2026

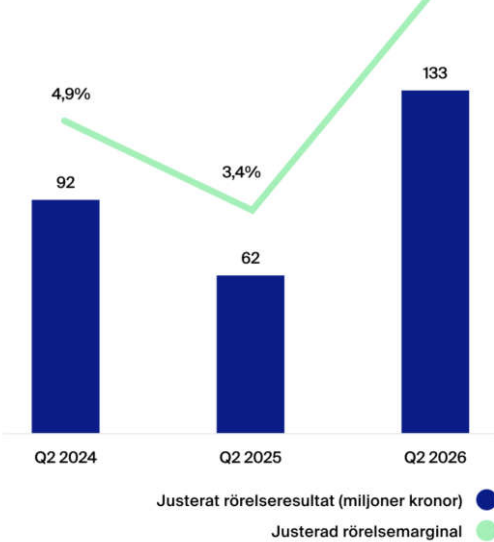
- Den 29 juni 2026 uppgraderade Boozt helårsprognosen och höjde tillväxtprognosen för nettoomsättningen till 7–11 % i lokal valuta (från tidigare 3–8 %) och preciserade prognosen för den justerade rörelsemarginalen till 6,0–6,8 % (från tidigare 5,6–6,8 %).
- Baserat på utvecklingen sedan kommunikationen återupprepas den uppgraderade helårsprognosen.

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2026	Q2 2025	Förändring	H1 2026	H1 2025	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	2 061	1 823	13 %	3 723	3 475	7 %	8 535
Förändring i lokal valuta	13 %	0 %	+12pp	9 %	0 %	+9pp	6 %
Bruttovinstmarginal	40,1 %	39,1 %	+10pp	38,7 %	38,6 %	+0.1pp	37,5 %
Justerade hanteringskostnader	-10,4 %	-10,5 %	+0.1pp	-10,5 %	-10,6 %	+0.1pp	-9,9 %
Justerade marknadsföringskostnader	-9,3 %	-11,5 %	+2.2pp	-9,0 %	-10,8 %	+1.8pp	-9,2 %
Justerade admin- och övr. kostnader	-10,2 %	-9,7 %	-0.5pp	-10,5 %	-10,2 %	-0.3pp	-8,5 %
Justerat rörelseresultat	133	62	114 %	175	100	74 %	548
Justerad rörelsemarginal (%)	6,5 %	3,4 %	+3.1pp	4,7 %	2,9 %	+1.8pp	6,4 %
Rörelseresultat (EBIT)	94	105	-10 %	115	110	5 %	409
Rörelsemarginal (%)	4,6 %	5,8 %	-1.2pp	3,1 %	3,2 %	-0.1pp	4,8 %
Resultat för perioden	70	76	-8 %	80	80	0 %	301
Fritt kassaflöde	39	186	-79 %	-699	-435	-61 %	607

Nettoomsättning (miljoner kronor)



Justerat rörelseresultat (EBIT) och justerad rörelsemarginal





VD-kommentar

När vi inledde 2026 var vår ambition tydlig - att återvända till tvåsiffrig tillväxt. Vi är ett tillväxtbolag, och att växa ligger i vårt DNA. Efter ett 2025 präglad av viktiga strukturella förändringar stod vi på en stabil grund med en tydlig plan för att accelerera. Det gläder mig att resultaten kom snabbare än vi väntat, med 13 procents tillväxt under det andra kvartalet.

De defensiva initiativen under 2025 var nödvändiga, och de börjar nu ge resultat. Vi säljer mer, har färre kampanjer och använder vår marknadsföringsbudget smartare än någonsin. Det är en hållbar tillväxt av hög kvalitet med förbättrad lönsamhet.

Att vinna på en konkurrensutsatt marknad kräver fokus och disciplin. I takt med att tillväxten i vår kärnverksamhet accelererade såg vi en möjlighet att vässa vår kommersiella exekvering, vilket ledde till beslutet att stänga Boozts B2B gift shop, ett initiativ i tidigt skede. Även om det medförde vissa engångskostnader under kvartalet, bland annat personalneddragningar, ger det oss möjlighet att frigöra ledningens fokus och resurser till det som betyder mest: att stärka vårt kärnsortiment och exekvera vår kommersiella strategi.

Vår/sommar-sortimentet var bredare och mer inspirerande än någonsin, med nya varumärken i samtliga kategorier som fick starkt genomslag hos våra kunder. Dammodet återgick till tillväxt efter flera kvartal av nedgång - och när kvinnor engagerar sig tenderar de att handla brett över kategorierna, vilket lyfter hela plattformen ... Och det gjorde de. Vår tillväxt under andra kvartalet var bred och omfattade samtliga större kategorier och samtliga större marknader. Viktigt att notera är att detta inte enbart drevs av nya kunder - våra befintliga kunder handlar mer och stannar kvar hos oss. Det är den typ av tillväxt som förstärks över tid.

Inget av detta sker utan rätt människor och rätt verktyg. Vårt nya huvudkontor i Köpenhamn fortsätter att stärka oss som organisation, och vi attraherar de främsta talangerna. Samtidigt blir AI en del av hur vi arbetar, inte bara något vi arbetar med. Vårt fokus har förflyttats från AI-effektiviseringar till att på djupet förbättra servicenivån och kundupplevelsen på vår sajt. Den virtuella köpassistenten, som lanserades på samtliga marknader i juni, visar redan lovande tidiga resultat. Kunder som använder den konverterar i mer än dubbelt så hög grad, med en tydlig ökning av ordervärdet. Och för första gången har vi modellbilder på nästan alla produkter i vårt sortiment - något som möjliggjorts av AI. Det som tidigare var för kostsamt att skala upp är nu inom räckhåll, och vi kan erbjuda en mer attraktiv och komplett köpupplevelse till en lägre kostnad.

Lageruppbyggnaden pågår och är en betydande satsning för vår utveckling under andra halvåret. Höst/vinter-sortimentet är vårt starkaste hittills, och vi står väl rustade att dra ytterligare nytta av det nuvarande momentumet. Utvecklingen under det första halvåret gav oss tillförsikt att höja vår prognos, och vi går in i andra halvåret med betydande momentum, en starkare organisation och en tydlig plan för att vinna.

Hermann Haraldsson, Medgrundare och Koncernchef

Nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2026	Q2 2025	Förändring	H1 2026	H1 2025	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	2 061	1 823	13 %	3 723	3 475	7 %	8 535
Nettoomsättningstillväxt (%)	13 %	-3 %	+16pp	7 %	0 %	+7pp	4 %
Bruttovinst	827	713	16 %	1 439	1 340	7 %	3 199
Bruttovinstmarginal (%)	40,1 %	39,1 %	+1.0pp	38,7 %	38,6 %	+0.1pp	37,5 %
Andel hanteringskostnader (%)	-10,4 %	-10,5 %	+0.1pp	-10,5 %	-10,6 %	+0.1pp	-10,0 %
Andel marknadsföringskostnader (%)	-9,3 %	-11,5 %	+2.2pp	-9,0 %	-10,8 %	+1.8pp	-9,2 %
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,0 %	-7,3 %	-4.7pp	-12,1 %	-9,9 %	-2.2pp	-9,6 %
Andel avskrivningar (%)	-3,8 %	-4,1 %	+0.3pp	-4,0 %	-4,1 %	+0.1pp	-3,9 %
Justerad andel admin. och övriga kostnader (%)	-10,2 %	-9,7 %	-0.5pp	-10,5 %	-10,2 %	-0.3pp	-8,5 %
Rörelseresultat (EBIT)	94	105	-10 %	115	110	5 %	409
Rörelsemarginal (%)	4,6 %	5,8 %	-1.2pp	3,1 %	3,2 %	-0.1pp	4,8 %
Justerat rörelseresultat	133	62	114 %	175	100	74 %	548
Justerad rörelsemarginal (%)	6,5 %	3,4 %	+3.1pp	4,7 %	2,9 %	+1.8pp	6,4 %
Resultat för perioden	70	76	-8 %	80	80	0 %	301
Resultat per aktie (kronor)	1,18	1,20	-1 %	1,35	1,25	7 %	4,97
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	1,13	1,12	1 %	1,29	1,18	9 %	4,67
Justerat resultat per aktie (kronor)	1,70	0,66	158 %	2,14	1,13	89 %	6,80
Justerat resultat per aktie efter utspädning (kronor)	1,63	0,62	164 %	2,04	1,06	93 %	6,39
Rörelsekapital	1 002	1 280	-22 %	1 002	1 280	-22 %	1 002
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning (%)	11,7 %	15,6 %	-3.8pp	11,7 %	15,6 %	-3.8pp	11,7 %
Fritt kassaflöde	39	186	-79 %	-699	-435	-61 %	607
Nettoskuld / -nettokassa	-62	-77	19 %	-62	-77	19 %	-62
Antalet anställda vid periodens slut	1 065	1 035	3 %	1 065	1 035	3 %	1 065



Att investera i Boozt

Boozt utmärker sig som en ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i den nordiska regionen, som har fördel av en skalbar, teknologidrivnen affärsmodell och ett kundcentrerat synsätt. Med diversifierade produktkategorier, driftseffektivitet och fokus på hållbarhet är Boozt väl positionerat för fortsatt tillväxt och lönsamhet på en konkurrensutsatt e-handelsmarknad.

Nordisk ledande e-handlare

Ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i Norden

Booztlet.com (outlet) förbättrar lageromsättningen och attraherar prismedvetna konsumenter

Attraktivt utbud av 1 600 nordiska och internationella varumärken inom sex kategorier (Women, Men, Kids, Sport, Beauty, Home)

Tillväxt-möjligheter

Öka omsättningen genom att få kunder att handla i flera kategorier och stärka vår andel av kundens totala konsumtion

Kapitalisera på ett starkt produkterbjudande och förstklassig servicenivå

Ökad online-penetration i alla kategorier

Marknadskonsolidering kommer att gynna ledande återförsäljare

Skalbar modell

En egenutvecklad teknologiplattform och ett automatiserat hanteringscenter säkerställer skalbarhet, flexibilitet och kostnadseffektivitet

Avancerad AI-integration som stärker effektiviteten och den samlade kundupplevelsen

Potential till stark marginal

Mycket konkurrenskraftig lönsamhet per order som drivs av ett branschledande genomsnittligt ordervärde

Stordriftsfördelar och kontinuerlig optimering främjar lönsamhet

Motståndskraft genom diversifiering

Varuhusmodellen stärker det genomsnittliga ordervärdet och kundlojaliteten, samtidigt som den utnyttjar marknadsföringsinvesteringar mer effektivt över flera kategorier.

Riskminskning genom diversifierade kategorier

Booztlet som en kompletterande tillväxtmotor och strategisk hedge över olika marknadscyklar

Mål för marknadsandel på lång sikt

10 %

Andel av den nordiska marknaden för mode och livsstilsprodukter

Mål för lönsamheten på medellång sikt

10 %

Justerad rörelsemarginal

Återbetala överskottslikviditet till aktieägarna

Boozt prioriterar att återinvestera kapital för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna. Överskottslikviditet återbetalas till aktieägarna

Sedan aktieåterköpen inleddes 2023 har Boozt återköpt cirka 13 % av bolagets aktiekapital

Affärsöversikt

Finansiell information.....	8
Prognos.....	13
Övrig information.....	14





Finansiell information

Nettoomsättning

Under Q2 2026 ökade nettoomsättningen med 13 % i lokal valuta (13 % i SEK) till 2 061 MSEK, jämfört med 1 823 MSEK under Q2 2025. Tillväxten drevs av en fortsatt solid utveckling på Boozt.com (15 % i lokal valuta), understödd av ett mer inspirerande sortiment jämfört med föregående år. En viktig drivkraft var vändningen inom damkategorin, som ökade med höga ensiffriga tal under kvartalet. Men, Sport, Home och Kids ökade med tvåsiffriga tal. Booztlet.com ökade med 3 % i lokal valuta, trots att jämförelseperioden föregående år understöddes av lagerrensningsaktiviteter på plattformen. Konsumentsentimentet visade tecken på förbättring mot slutet av kvartalet, vilket stödde tillväxten ytterligare.

Antalet aktiva kunder under de senaste 12 månaderna ökade med 9 % på Boozt.com, medan Booztlet.com såg en minskning med 9 %. Den strategiska fokusförskjutningen mot Boozt.com påverkade trafikutvecklingen på båda sajterna. Kundanskaffningen var fortsatt stark; under det andra kvartalet handlade cirka 350 000 nya kunder på våra sajter. Den aktiva kundbasen växte 4 % till 3,9 miljoner kunder över en 12-månadersperiod. Vi såg även tillväxt bland befintliga kunder, och

för första gången sedan 2013 ökade omsättningen från äldre kundgrupper jämfört med föregående år.

Varuhusnyckeltalet utvecklas starkt på Boozt.com – 54 % av de aktiva kunderna handlade i flera kategorier under de senaste 12 månaderna, upp från 53 % året innan. Det innebär en ökning med mer än 150 000 kunder. Kunder som handlar i flera kategorier uppvisar genomgående högre köpfrekvens, en högre köpandel och starkare långsiktig kundnöjdhet.

Det genomsnittliga ordervärdet (AOV) på Boozt.com minskade med 2 % jämfört med föregående år till 913 SEK (934). Det genomsnittliga priset per artikel var oförändrat och minskningen berodde på ett lägre genomsnittligt antal artiklar per korg. Detta är en följd av ökningen av nya kunder, som vanligtvis köper färre produkter initialt. AOV på Booztlet.com ökade med 2 % till 956 SEK (933).

Övriga intäkter

Övriga intäkter (inkluderade i intäkterna från Boozt.com och Booztlet.com) under kvartalet uppgick till 84 MSEK (79), en ökning med 6 % jämfört med föregående år. Övriga intäkter inkluderar intäkter som inte direkt är relaterade till produktförsäljning, såsom intäkter från Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och ej inlösta presentkort.

Geografisk fördelning

Under Q2 2026 uppgick omsättningen i Norden till 1 861 MSEK (1 648), en ökning med 13 % jämfört med Q2 2025 (eller 12 % i lokal valuta). Omsättningen från alla större marknader ökade i lokal valuta, där Sverige ökade 8 % och Danmark ökade 12 % i lokal valuta. Stark utveckling i Norge, upp mer än 20 % i lokal valuta under kvartalet, stärkte även Nordenresultatet.

Omsättningen i övriga Europa ökade med 14 % till 200 MSEK (175), vilket motsvarar en ökning med 15 % i lokal valuta.

Miljoner kronor	Q2 2026	Q2 2025	Förändring	Förändring i lokal valuta	H1 2026	H1 2025	Förändring	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 månader
Norden	1 861	1 648	13 %	12 %	3 346	3 117	7 %	9 %	7 672
- varav Danmark	635	574	11 %	12 %	1 153	1 095	5 %	8 %	2 673
- varav Sverige	684	635	8 %	8 %	1 229	1 163	6 %	6 %	2 773
Övriga Europa	200	175	14 %	15 %	378	358	6 %	9 %	863
Summa nettoomsättning	2 061	1 823	13 %	13 %	3 723	3 475	7 %	9 %	8 535





Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 827 MSEK (713) under Q2 2026, med en bruttomarginal på 40,1 % (39,1 %), en ökning med 1 procentenhet jämfört med föregående år. Förbättringen drevs primärt av en planerad minskning av kampanjaktiviteterna på Boozt.com och relativt sett mer försäljning från Boozt.com jämfört med Booztlet.com.

Rörelsekostnader

Andelen justerade hanteringskostnader för Q2 2026 förbättrades till 10,4 % (10,5 %), en minskning med 0,1 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen drevs av pågående driftseffektiviseringar vid hanteringscentret i Ängelholm samt förbättrade distributionsavtal med partners i Norden. Dessa vinster motverkades delvis av högre inleveransvolymen jämfört med samma period föregående år samt en temporär effektivitetspåverkan kopplad till installationen av sprinklersystemet vid anläggningen i Ängelholm. Sprinklerinstallationen slutfördes under Q2 2026.

Andelen justerade marknadsföringskostnader förbättrades med 2,2 procentenheter till 9,3 % (11,5 %). Förbättringen speglar lägre offline-marknadsföring, särskilt för Booztlet, medan digital performance marketing blev mer effektiv.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader uppgick till 10,2 % (9,7 %) under kvartalet, upp 0,5 procentenheter jämfört med föregående år. Ökningen återspeglar högre lönekostnader till följd av flytten av Boozts huvudkontor till Köpenhamn, i linje med förväntningarna, inklusive en förstärkning av den kommersiella organisationen för att stödja bolagets strategiska prioriteringar.

Andelen justerade avskrivningskostnader uppgick till 3,8 % (4,1 %), en minskning med 0,3 procentenheter jämfört med föregående år, vilket återspeglar en högre omsättningsbas mot en i stort sett stabil nivå av avskrivningar.

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick till 133 MSEK (62), med en marginal på 6,5 % (3,4 %), upp 3,1 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen drevs av en högre bruttomarginal och effektivitetsvinster inom marknadsföring, delvis motverkat av högre administrationskostnader till följd av flytten till Köpenhamn.

Justeringarna för kvartalet uppgick till en kostnad om 39 MSEK, jämfört med en intäkt om 42 MSEK under Q2 2025. Samtliga justeringar under båda perioderna redovisades i sin helhet

under posten administrations- och övriga kostnader. Av de 39 MSEK för Q2 2026 avser 28 MSEK aktierelaterade ersättningar, medan resterande 11 MSEK avser engångskostnader kopplade till de initiativ som tagits för att fokusera på kärnverksamheten, inklusive avvecklingen av Boozts B2B gift shop. Dessa engångskostnader omfattar avgångsvederlag, uppsägning av programvaruavtal samt nedskrivning av anläggningstillgångar kopplade till initiativen. Föregående års siffra var en nettopositiv justering som uteslutande avsåg aktierelaterade ersättningar.

Utöver aktierelaterade ersättningar inom koncernens incitamentsprogram förväntas inga ytterligare justeringar under resten av 2026.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 94 MSEK (105) under Q2 2026, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,6 % (5,8 %). Minskningen förklaras helt av högre kostnader för aktierelaterade ersättningar. Det justerade rörelseresultatet förbättrades dock väsentligt jämfört med föregående år.

Finansiella poster

Finansnettot för kvartalet uppgick till -6 MSEK (-9). Finansiella intäkter uppgick till 1 MSEK (4) och avsåg huvudsakligen ränta på bolagets kassaposition. Finansiella kostnader minskade till -7 MSEK (-13), varav -3 MSEK var relaterade till ränta på lån och -4 MSEK till ränta på leasingavtal enligt IFRS 16. Lägre räntekostnader speglar lägre skulder jämfört med samma period föregående år.

Skatt

Skatt för Q2 2026 uppgick till -19 MSEK (-20), vilket motsvarar en effektiv skattesats på cirka 20,8 % (20,9 %) för kvartalet.

Resultatet för perioden

Resultatet för Q2 2026 uppgick till 70 MSEK (76), vilket resulterade i ett resultat per aktie på 1,18 SEK (1,20). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,13 SEK (1,12).

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet vid slutet av Q2 2026 uppgick till 1 002 MSEK (1 280), vilket motsvarar 11,7 % (15,6 %) av nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna.

Lagret vid slutet av Q2 2026 uppgick till 2 573 MSEK (2 405), upp jämfört med föregående år som en del av den planerade uppbyggnaden inför höst-/vintersäsongen. Som andel av omsättningen för de senaste 12 månaderna ökade lagret med 1 procentenhet till 30,2 % (29,2 %). Lagret kommer att byggas upp ytterligare under tredje kvartalet för att säkerställa att verksamheten är väl positionerad för att ta tillvara på tillväxtmomentumet under andra halvåret.

Leverantörsskulderna ökade till 1 064 MSEK (753) vid slutet av Q2 2026, vilket motsvarar 12,5 % (9,1 %) av nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna, till följd av högre inleveranser av produkter i juni och pågående optimering av rörelsekapitalet.

Kundfordringarna uppgick till 48 MSEK (32) vid slutet av Q2 2026, vilket motsvarar 0,6 % (0,4 %) av nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna.

Andel av nettoomsättning	Q2 2026	Q2 2025	Förändring	H1 2026	H1 2025	Förändring	Rullande 12 månader
Koncernen							
Bruttovinstmarginal	40,1 %	39,1 %	+1,0pp	38,7 %	38,6 %	+0,1pp	37,5 %
Justerade hanteringskostnader	-10,4 %	-10,5 %	+0,1pp	-10,5 %	-10,6 %	+0,1pp	-9,9 %
Justerade marknadsföringskostnader	-9,3 %	-11,5 %	+2,2pp	-9,0 %	-10,8 %	+1,8pp	-9,2 %
Justerade administrations- och övriga kostnader	-10,2 %	-9,7 %	-0,5pp	-10,5 %	-10,2 %	-0,3pp	-8,5 %
Justerade avskrivningar	-3,8 %	-4,1 %	+0,3pp	-4,0 %	-4,1 %	+0,1pp	-3,5 %
Justerad rörelsemarginal	6,5 %	3,4 %	+3,1pp	4,7 %	2,9 %	+1,8pp	6,4 %

* Samtliga justeringar under Q2 2026 (39 MSEK kostnad) och Q2 2025 (42 MSEK intäkt) redovisades under posten administrations- och övriga kostnader.

Kassaflöde

Fritt kassaflöde för kvartalet uppgick till 39 MSEK (186). Minskningen jämfört med samma kvartal föregående år berodde på högre inleveranser av produkter för att stödja tillväxtmomentumet.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 95 MSEK (222). Minskningen berodde uteslutande på förändringar i rörelsekapitalet. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 106 MSEK (105).

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -56 MSEK (-36). Investeringarna i materiella anläggningstillgångar förklarar ökningen, som steg till -34 MSEK (-12) under kvartalet. Utvecklingen var huvudsakligen hänförlig till installationen av sprinklersystemet vid anläggningen i Ängelholm och investeringarna i det nya huvudkontoret i Köpenhamn. Investeringar i immateriella tillgångar, främst för IT-infrastruktur, uppgick till -23 MSEK (-25).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -167 MSEK jämfört med -202 MSEK under Q2 2025. Förbättringen drevs i huvudsak av en ökad nettolåneposition med 50 MSEK, jämfört med en nettoamortering om 83 MSEK under Q2 2025. Högre aktieåterköp som uppgick till -171 MSEK jämfört med -94 MSEK under Q2 2025 motverkade denna effekt.

Likvida medel

Nettokassapositionen uppgick till 62 MSEK vid slutet av Q2 2026 jämfört med 77 MSEK vid slutet av Q2 2025. Kassapositionen speglar ett solitt fritt kassaflöde på 607 MSEK under de senaste tolv månaderna varav huvuddelen distribuerades till aktieägarna genom aktieåterköp om 491 MSEK under de senaste 12 månaderna (varav 171 MSEK under Q2 2026).

Kapitalallokering

Boozt är fortsatt fast beslutet att dela ut sitt fria kassaflöde till aktieägarna. Efter 171 MSEK återköpt under Q2 2026 (268 MSEK under H1) har styrelsen idag gett mandat att utöka det totala aktieåterköpsprogrammets ram från 200 MSEK till 300 MSEK inom ramen för bemyndigandet från årsstämman 2026.

Under H2 kommer kapitalallokeringen att balansera fortsättningen av det utökade återköpsprogrammet med den planerade lageruppbyggnaden inför högsäsongen, samtidigt som flexibiliteten bibehålls för att ta tillvara ytterligare tillväxtmöjligheter och gå in i 2027 med ett starkt och relevant sortiment.





Segment

Boozt.com

Nettoomsättning

Under Q2 2026 uppgick omsättningen från Boozt.com till 1 650 MSEK (1 428), vilket motsvarar en ökning med 16 % i SEK och 15 % i lokal valuta. Tillväxten drevs av ett bredare och mer inspirerande vår-/sommarerbjudande med ungefär 55 % fler stilalternativ jämfört med föregående år. Gradvis förbättrat konsumentsentiment stödde tillväxten under kvartalet.

Antalet aktiva kunder på Boozt.com ökade med 9 % till 3,0 miljoner under den rullande 12-månadersperioden. Under Q2 specifikt var antalet aktiva besökare upp cirka 20 % jämfört med samma period föregående år, vilket indikerar en solid förbättring av kundaktiviteten. Antalet ordrar på Boozt.com ökade med 19 % till 1,7 miljoner under Q2 2026, vilket speglar denna positiva trend. Det genomsnittliga ordervärdet minskade 2 % till 913 SEK (934), huvudsakligen på grund av nya kunder som inledningsvis handlar inom bara en kategori. Det genomsnittliga priset per artikel var oförändrat.

Omsättningen i Norden ökade med 15 % till 1 511 MSEK (1 315) – eller 14 % i lokal valuta. Sverige växte 9 % och Danmark 18 % i lokal valuta, båda med stark utveckling. Omsättningen från övriga Europa ökade med 24 % i lokal valuta till 140 MSEK (113).

Köpfrekvensen uppgick till 6,7 (6,8), med högre engagemang bland äldre kundgrupper och ökad försäljning till dessa, jämfört med föregående år. Kundnöjdheten förblir hög och konkurrenskraftig, vilket framgår av ett Trustpilot-betyg på 4,4 (4,4) och ett Net Promoter Score (NPS) på 79 (76).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat ökade till 109 MSEK (55), med en justerad rörelsemarginal på 6,6 % (3,8 %). Starkare bruttomarginal och lägre kampanjkostnader tillsammans med operativa effektivitetsvinster förklarar förbättringen.

Justeringen för kvartalet uppgick till en kostnad om 30 MSEK, varav 22 MSEK avsåg aktierelaterade ersättningar och resterande del omorganisation och avvecklingen av Booxts B2B gift shop. Detta kan jämföras med en intäkt om 33 MSEK under Q2 2025. Siffran för Q2 2025 var en nettopositiv justering som uteslutande avsåg aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultatet uppgick till 79 MSEK (88), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,8 % (6,2 %). Minskningen beror på jämförelseeffekter från året innan. Det justerade rörelseresultatet förbättrades dock väsentligt jämfört med föregående år.

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2026	Q2 2025	Förändring	H1 2026	H1 2025	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	1 650	1 428	16 %	3 003	2 752	9 %	6 911
Rörelseresultat (EBIT)	79	88	-11 %	95	101	-6 %	355
Rörelsemarginal (%)	4,8 %	6,2 %	-1,4pp	3,2 %	3,7 %	-0,5pp	5,1 %
Justerat rörelseresultat	109	55	99 %	142	93	52 %	469
Justerad rörelsemarginal (%)	6,6 %	3,8 %	+2,8pp	4,7 %	3,4 %	+1,3pp	6,8 %
Antal ordrar (000)	1 694	1 425	19 %	3 048	2 683	14 %	6 772
Köpsfrekvens	6,7	6,8	-1 %	6,7	6,8	-1 %	6,7
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	913	934	-2 %	915	945	-3 %	950
Antal aktiva kunder (000)	2 970	2 727	9 %	2 970	2 727	9 %	2 970
Antal ordrar per aktiv kund	2,3	2,3	-1 %	2,3	2,3	-1 %	2,3

Miljoner kronor	Q2 2026	Q2 2025	Förändring	Förändring i lokal valuta	H1 2026	H1 2025	Förändring	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 månader
Boozt.com									
Norden	1 511	1 315	15 %	14 %	2 741	2 513	9 %	11 %	6 339
- varav Danmark	558	478	17 %	18 %	1 015	919	10 %	14 %	2 363
- varav Sverige	505	464	9 %	9 %	917	851	8 %	8 %	2 090
Övriga Europa	140	113	23 %	24 %	262	239	10 %	13 %	571
Summa nettoomsättning	1 650	1 428	16 %	15 %	3 003	2 752	9 %	11 %	6 911



Booztlet.com

Nettoomsättning

Under Q2 2026 uppgick nettoomsättningen från Booztlet.com till 411 MSEK (395), vilket motsvarar en ökning med 4 % (eller 3 % i lokal valuta) jämfört med samma kvartal föregående år. Tillväxten återspeglar fortsatt efterfrågan på outletkonceptet, och är särskilt uppmuntrande med tanke på att Q2 2025 understöddes av förhöjd lagerrensningsaktivitet på plattformen.

Antalet aktiva kunder minskade 9 % till 0,9 miljoner över tolv månader. Under Q2 2026 ökade dock antalet besökare något jämfört med föregående år. Det genomsnittliga ordervärdet steg med 2 % till 956 SEK (933).

Omsättningen från Norden uppgick till 350 MSEK (333), vilket motsvarar en ökning med 5 % jämfört med Q2 2025 (eller 4 % i lokal valuta). Sverige ökade med 4 % under kvartalet, medan Norges starka tillväxt mer än väl kompenserade för minskningen i Danmark, vilket återspeglar normaliseringen efter den förhöjda lagersrensningsaktiviteten på plattformen under Q2 2025. Omsättningen från övriga Europa minskade med 2 % till 61 MSEK (62), vilket motsvarar en minskning med 1 % i lokal valuta.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat ökade till 24 MSEK (8), med en justerad rörelsemarginal på 5,9 % (1,9 %), vilket speglar avslutandet av lagerrensningsaktiviteterna och lägre marknadsföringskostnader.

Justeringen för kvartalet uppgick till en kostnad om 9 MSEK, varav 6 MSEK avsåg aktierelaterade ersättningar. Detta kan jämföras med en intäkt om 9 MSEK under Q2 2025. Siffran för Q2 2025 var en nettopositiv justering som uteslutande avsåg aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultatet minskade till 16 MSEK (17) med en marginal på 3,8 % (4,3 %), vilket beror på jämförelseeffekter från året innan. Det justerade rörelseresultatet förbättrades dock väsentligt jämfört med föregående år.

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2026	Q2 2025	Förändring	H1 2026	H1 2025	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com							
Nettoomsättning	411	395	4 %	720	723	0 %	1 625
Rörelseresultat (EBIT)	16	17	-9 %	20	9	119 %	54
Rörelsemarginal (%)	3,8 %	4,3 %	-0.6pp	2,8 %	1,3 %	+1.6pp	3,3 %
Justerat rörelseresultat	24	8	222 %	33	7	380 %	80
Justerad rörelsemarginal (%)	5,9 %	1,9 %	+4.0pp	4,5 %	0,9 %	+3.6pp	4,9 %
Antal ordrar (000)	417	411	1 %	716	734	-2 %	1 591
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	956	933	2 %	974	955	2 %	991
Antal aktiva kunder (000)	948	1 042	-9 %	948	1 042	-9 %	948
Antal ordrar per aktiv kund	1,7	1,6	3 %	1,7	1,6	3 %	1,7

Miljoner kronor	Q2 2026	Q2 2025	Förändring	Förändring i lokal valuta	H1 2026	H1 2025	Förändring	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 månader
Booztlet.com									
Norden	350	333	5 %	4 %	604	604	0 %	1 %	1 333
- varav Danmark	77	95	-20 %	-19 %	138	176	-21 %	-19 %	310
- varav Sverige	179	172	4 %	4 %	311	313	0 %	0 %	684
Övriga Europa	61	62	-2 %	-1 %	116	119	-3 %	0 %	292
Summa nettoomsättning	411	395	4 %	3 %	720	723	0 %	1 %	1 625



Prognos

Prognos 2026

Den 29 juni 2026 uppgraderade Boozt helårsprognosen till följd av försäljningsutvecklingen under Q2 och prognostiserad utveckling under H2 2026. Tillväxtprognosen för nettoomsättningen höjdes till 7–11 % i lokal valuta (från tidigare 3–8 %) och prognosen för den justerade rörelsemarginalen preciserades till 6,0–6,8 % (från tidigare 5,6–6,8 %). Detta följer uppgraderingen i Q1 2026, då prognosen för den justerade rörelsemarginalen höjdes från 5,3–6,8 % till 5,6–6,8 %.

Baserat på utvecklingen sedan kommunikationen återupprepas den uppgraderade helårsprognosen.

	Prognos 2026	Rapporterat helåret FY 2025
Omsättningstillväxt (lokal valuta)	7-11 %	3 %
Justerad rörelsemarginal	6,0-6,8 %	5,7 %

Under antagande om att valutakurserna kvarstår på nuvarande nivåer under resten av 2026 förväntas valutan ha en negativ påverkan på nettoomsättningstillväxten om cirka 0,5 procentenheter och ingen väsentlig påverkan på den justerade rörelsemarginalen.

Lönsamheten förväntas gynnas av bruttomarginalförbättringar, understödda av en planerad minskning av kampanjaktiviteterna och en högre andel övriga intäkter, i kombination med effektivitetsvinster genom AI-driven automatisering och operationella förbättringar. Dessa förväntas delvis motverkas av kostnader relaterade till Köpenhamnsflytten, talangrekrytering och kommersiella initiativ.

Prognosen förutsätter fortsatt operationell stabilitet på den nordiska marknaden. Geopolitiska spänningar och handelspolitiska utvecklingar medför risker för försörjningskedjor och konsumentförtroende som kan påverka helårsresultatet negativt.

Capex

Capex för 2026 förväntas uppgå till 180–195 MSEK (från tidigare ”den höga delen av 165–185 MSEK”). Detta inkluderar en investering i sprinklertak på AutoStore, vilket krävs av försäkringspartnern vid hanteringscentret i Ängelholm, samt engångsinvesteringar relaterade till flytten av huvudkontoret. Den justerade förväntningen för året beror huvudsakligen på högre investeringar än förväntat i det nya huvudkontoret.

Fritt kassaflöde

Även om den underliggande kassagenereringen är stark förväntas det fria kassaflödet för 2026 bli måttligt på grund av tidpunkten för engångsposter med kassaeffekt. De viktigaste drivkrafterna är en utflyttningsskatt om 140 MSEK från flytten till Köpenhamn, cirka 50 MSEK i engångskostnader för flytten samt lageruppbyggnad inför det planerade tillväxtmomentumet under slutet av 2026 och början av 2027.

Finansiella konsekvenser relaterade till flytten av huvudkontoret

Flyttkostnader

Flytten av Boozts huvudkontor från Hyllie, Sverige, till Köpenhamn, Danmark, slutfördes i februari 2026. Totalt cirka 50 MSEK i engångskostnader har kostnadsförts, varav cirka 40 MSEK redovisades under Q4 2025 och resterande under Q1 2026. Kassaflödeseffekten kommer att fördelas över 2026.

Konsekvenser av utflyttningsskatt (Exit-skatt)

Flytten av verksamheten från Sverige utlöser en utflyttningsskatt om uppskattningsvis 180 MSEK, med en nettokassaeffekt under 2026 om 140 MSEK. Hela beloppet kommer att vara tillgängligt som ett avdrag mot dansk bolagsskatt, förväntat att utnyttjas helt över en femårsperiod från 2026, vilket resulterar i en neutral nettokassaflödeseffekt över den perioden.



Övrig information

Väsentliga händelser under Q2 2026

Årsstämma 2026

Boozts årsstämma hölls den 23 april 2026. Årsstämman beslutade att ingen utdelning ska delas ut till aktieägarna och att bolagets vinst för 2025 ska balanseras i ny räkning. Årsstämman beslutade att implementera ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2026).

Vidare omvaldes Henrik Theilbjørn, Jón Björnsson, Cecilia Lannebo, Fiona Mullan och Julie Wiese som ordinarie styrelseledamöter, medan Hans J. Carstensen och Johannes Møller Westh valdes till nya ordinarie styrelseledamöter. Henrik Theilbjørn omvaldes till ordförande. Boozts styrelse består nu av sju ledamöter.

Läs mer om årsstämman 2026 [här](#).

Aktieåterköpsprogram om 200 MSEK initierat

I april initierade Boozt ett återköpsprogram om 200 MSEK för egna stamaktier. Återköp får genomföras till och med bolagets ordinarie bolagsstämma 2027.

Minskning av antalet aktier efter årsstämmobeslut

I enlighet med beslut på årsstämman den 23 april 2026 har Boozt dragit in 3 608 971 egna stamaktier som återköpts inom ramen för bolagets återköpsprogram. Det motsvarar 5,5 % av bolagets aktier. Per den 30 juni 2026 uppgick det totala antalet aktier i bolaget till 62 000 000, varav 1 744 867 är C-aktier.

Inlösen av långsiktigt incitamentsprogram 2023/2026

Den 1 maj övergick 320 327 ordinarie Boozt-aktier till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2023 i enlighet med beslut på bolagsstämman 2023.

Uppgradering av helårsprognosen

Den 29 juni 2026 uppgraderade Boozt helårsprognosen på grund av stark handelsutveckling under Q2. Tillväxtprognosen för nettoomsättningen höjdes till 7–11 % i lokal valuta (från tidigare 3–8 %) och prognosen för den justerade rörelsemarginalen precisades till 6,0–6,8 % (från tidigare 5,6–6,8 %).

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Utökning av aktieåterköpsprogrammet

Styrelsen har nu, i enlighet med beslut fattat vid årsstämman 2026, gett mandat att initiera processen för att utöka programmet ytterligare till totalt 300 MSEK (upp från 200 MSEK). Programmet löper fram till årsstämman 2027.

Egna aktier

Under Q2 2026 återköpte Boozt 1 331 308 egna aktier (eller 2,1 % av aktiekapitalet) för 171 MSEK. Under det första halvåret 2026 återköpte Boozt totalt 2 416 308 aktier (eller 3,9 % av aktiekapitalet) för ett belopp om 268 MSEK.

Per den 30 juni 2026 innehöll Boozt 6,0 % av aktiekapitalet, motsvarande totalt 3 697 222 egna aktier, varav 1 744 867 är klassificerade som C-aktier.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 24 MSEK (–8) under Q2 2026. Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för det andra kvartalet uppgick till 1 MSEK (–0).

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att visa den långsiktiga trenden rapporterar vi rullande tolv månadersperioder där tillämpligt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2025 på sidorna 27–29.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2025. Under kvartalet genomfördes inga väsentliga transaktioner med personer i koncernledningen eller med andra närstående parter.

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	16
Noter till koncernredovisningen.....	20
Moderbolagets finansiella rapporter.....	23



Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor	Not	Q2 2026	Q2 2025	H1 2026	H1 2025	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	2	2 061	1 823	3 723	3 475	8 535
Summa rörelsens intäkter		2 061	1 823	3 723	3 475	8 535
Kostnader för handelsvaror		-1 235	-1 110	-2 284	-2 135	-5 336
Övriga externa kostnader		-406	-394	-738	-744	-1 665
Personalkostnader		-246	-130	-434	-338	-784
Av- och nedskrivningar		-78	-74	-148	-142	-337
Övriga rörelsekostnader		-3	-10	-4	-6	-5
Summa rörelsens kostnader		-1 967	-1 718	-3 608	-3 365	-8 126
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	94	105	115	110	409
Finansiella intäkter		1	4	3	14	9
Finansiella kostnader	3	-7	-13	-15	-22	-35
Finansnetto		-6	-9	-12	-8	-26
RESULTAT FÖRE SKATT	2	89	96	103	102	383
Skatt på periodens resultat		-19	-20	-23	-22	-82
RESULTAT FÖR PERIODEN		70	76	80	80	301

	Not	Q2 2026	Q2 2025	H1 2026	H1 2025	Rullande 12 månader
Medelantalet aktier (000)		59 030	63 331	59 525	63 875	60 529
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		61 799	67 823	62 258	67 996	64 452
Resultat per aktie (kronor)		1,18	1,20	1,35	1,25	4,97
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		1,13	1,12	1,29	1,18	4,67

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Q2 2026	Q2 2025	H1 2026	H1 2025	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN		70	76	80	80	301
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:						
Säkringsreserv		9		5		
Omräkningdifferens		5	12	13	-18	27
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		84	88	98	62	328
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		84	88	98	62	328

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	jun 30, 2026	jun 30, 2025	dec 31, 2025
TILLGÅNGAR				
Varumärke	4	93	93	91
Goodwill	4	297	299	290
Webbplattform	4	246	248	249
Summa immateriella anläggningstillgångar		637	641	630
Nyttjanderättstillgångar		670	475	381
Maskiner och inventarier	4	785	796	765
Summa materiella anläggningstillgångar		1 455	1 271	1 145
Depositioner		28	21	28
Aktier i intressebolag		17	14	14
Uppskjuten skattefordran		194	12	10
Summa övriga anläggningstillgångar		239	47	52
Summa anläggningstillgångar		2 330	1 959	1 827
Varulager		2 573	2 405	2 421
Kundfordringar	3	48	32	48
Övriga fordringar	3	129	110	96
Aktuell skattefordran		132	27	69
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		123	148	145
Likvida medel	3	112	376	1 098
Summa omsättningstillgångar		3 119	3 098	3 878
SUMMA TILLGÅNGAR		5 449	5 057	5 704

Miljoner kronor	Not	jun 30, 2026	jun 30, 2025	dec 31, 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital		6	6	6
Övrigt tillskjutet kapital		2 397	2 347	2 367
Reserver		36	36	18
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		213	404	401
Summa eget kapital		2 652	2 792	2 793
Räntebärande skulder	3	50	299	0
Leasingskulder	3	602	394	337
Övriga avsättningar		16	8	21
Uppskjuten skatteskuld		21	18	18
Summa långfristiga skulder		689	719	376
Leasingskulder	3	103	103	104
Leverantörsskulder	3	1 064	753	1 384
Skatteskuld		208	31	84
Övriga skulder	3	315	305	533
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		417	354	430
Summa kortfristiga skulder		2 108	1 546	2 535
SUMMA SKULDER		2 797	2 265	2 911
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 449	5 057	5 704

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2025	6	2 372	53	553	2 983
Resultat för perioden	-	-	-	80	80
Övrigt totalresultat	-	-	-18	-	-18
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	-18	80	62
Aktierelaterade ersättningar	-	-25	-	-	-25
Återköp av egna aktier	-	-	-	-228	-228
Summa transaktioner med ägare	0	-25	0	-228	-254
Utgående eget kapital per 30 juni 2025	6	2 347	36	404	2 792

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2026	6	2 367	18	401	2 793
Resultat för perioden	-	-	-	80	80
Övrigt totalresultat	-	-	18	-	18
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	18	80	98
Aktierelaterade ersättningar	-	30	-	-	30
Återköp av egna aktier	-	-	-	-268	-268
Summa transaktioner med ägare	0	30	0	-268	-239
Utgående eget kapital per 30 juni 2026	6	2 397	36	213	2 652

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Q2 2026	Q2 2025	H1 2026	H1 2025	Rullande 12 månader
Rörelseresultat		94	105	115	110	409
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala avgifter)		11	-33	30	-25	51
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		17	-10	8	-12	13
Avskrivningar		78	74	148	142	337
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-10	-	-6	-	3
Inlösen aktierelaterad ersättning (sociala avgifter)		-9	-1	-9	-1	-9
Erhållen ränta		1	4	3	14	9
Erlagd ränta	3	-7	-13	-15	-22	-35
Betald inkomstskatt		-70	-21	-144	-46	-192
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		106	105	131	160	587
Förändring av varulager		217	566	-152	269	-168
Förändring av rörelsefordringar		-31	138	-6	122	-4
Förändring av rörelseskulder		-197	-587	-551	-896	386
Förändring av rörelsekapital		-11	117	-709	-505	214
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		95	222	-578	-345	800

Miljoner kronor	Not	Q2 2026	Q2 2025	H1 2026	H1 2025	Rullande 12 månader
Förvärv av företag	4	-0	-	-3	-	-3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-34	-12	-78	-29	-96
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	2	0	1	-10	-7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-23	-25	-44	-51	-90
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-56	-36	-125	-90	-196
Aktieåterköp		-171	-94	-268	-228	-492
Upptagna lån		350	138	550	421	750
Amortering av lån		-300	-221	-500	-501	-1 000
Amortering av leasingskuld		-46	-25	-68	-52	-125
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-167	-202	-286	-361	-866
Periodens kassaflöde		-128	-17	-989	-796	-263
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		2	2	3	-2	-1
Likvida medel vid periodens början		239	391	1 098	1 174	376
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		112	376	112	376	112

Noter till koncernredovisningen

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 p.16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden har varit oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2025. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft från och med den 1 januari 2026 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar.

Uppskattningar och antaganden utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkade den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2025 på sidan 105.

Moderbolaget

För Moderbolaget Boozt AB (publ) har de finansiella rapporterna upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Q2 2026	Q2 2025	H1 2026	H1 2025	Rullande 12 månader
Nettoomsättning					
Boozt.com	1 650	1 428	3 003	2 752	6 911
Booztlet.com	411	395	720	723	1 625
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	2 061	1 823	3 723	3 475	8 535
RÖRELSERESULTAT (EBIT)					
Boozt.com	79	88	95	101	355
Booztlet.com	16	17	20	9	54
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	94	105	115	110	409
RESULTAT FÖRE SKATT					
Boozt.com	74	81	85	95	334
Booztlet.com	14	15	18	8	49
RESULTAT FÖRE SKATT	89	96	103	102	384

Not 3 - Finansiella instrument

30 Jun, 2025 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	21	-	-	21	21
Kundfordringar	32	-	-	32	32
Övriga fordringar	110	-	-	110	110
Likvida medel	376	-	-	376	376
Summa finansiella tillgångar	539	0	0	539	539
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	299	-	299	299
Leverantörsskulder	-	753	-	753	753
Övriga skulder	-	304	2	305	305
Leasingskulder	-	497	-	497	497
Summa finansiella skulder	0	1 853	2	1 854	1 854

30 Jun, 2026 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	28	-	-	28	28
Kundfordringar	48	-	-	48	48
Övriga fordringar	123	-	6	129	129
Likvida medel	112	-	-	112	112
Summa finansiella tillgångar	311	0	6	317	317
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	50	-	50	50
Leverantörsskulder	-	1 064	-	1 064	1 064
Övriga skulder	-	314	0	315	315
Leasingskulder	-	706	-	706	706
Summa finansiella skulder	0	2 134	0	2 134	2 134

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som utgör ekonomiska säkringar av framtida växelkurser, vilka värderas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatfordringar uppgår till 6 MSEK (0). Andra finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen utgörs av valutasäkringar om 0 MSEK (2). Andra finansiella skulder som mäts till verkligt värde kan hittas på Nivå 3 i värderingshierarkin. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara detsamma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se Not 1 på sidan 104 och Not 28 på sidan 122 i Årsredovisningen 2025.

Miljoner kronor	Q2 2026	Q2 2025	H1 2026	H1 2025	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	1	4	3	14	9
Räntekostnader	-3	-9	-7	-13	-19
Räntekostnader leasing	-4	-4	-8	-8	-16
Förändring av fordringar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	0	0	0
Summa finansnetto	-6	-9	-12	-8	-26

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Q2 2026	Q2 2025	H1 2026	H1 2025	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-5	-1	-38	-1	-40
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-29	-11	-40	-28	-56
Totalt	-34	-12	-78	-29	-96
Förvärv av företag	0	0	-3	0	-3
Förändr av finansiella tillgångar	2	0	1	-10	-7
Totalt	1	0	-3	-10	-10
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-23	-25	-44	-50	-90
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	0	0	0	-1	0
Totalt	-23	-25	-44	-51	-90
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-56	-37	-125	-90	-196



Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Q2 2026	Q2 2025	H1 2026	H1 2025	Rullande 12 månader
Nettoomsättning	24	-8	43	22	102
Summa rörelsens intäkter	24	-8	43	22	102
Övriga externa kostnader	-4	-3	-7	-6	-13
Personalkostnader	-19	7	-33	-16	-82
Summa rörelsens kostnader	-23	4	-40	-22	-95
RÖRELSERESULTAT	1	-4	3	0	7
Finansiella intäkter	-	0	-	0	0
Finansiella kostnader	-0	-0	-0	0	-0
Finansnetto	-0	-0	-0	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	1	-4	3	0	7
Koncernbidrag	0	4	0	0	0
RESULTAT FÖRE SKATT	1	-0	3	0	7
Skatt på periodens resultat	0	0	-1	-0	-2
RESULTAT FÖR PERIODEN	1	-0	2	0	5

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	jun 30, 2026	jun 30, 2025	dec 31, 2025
Andelar i koncernbolag	831	831	831
Aktier i intressebolag	17	14	14
Summa anläggningstillgångar	848	845	845
Övriga fordringar	0	5	0
Fordran koncernbolag	200	683	483
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1	0
Likvida medel	20	11	12
Summa omsättningstillgångar	222	700	496
SUMMA TILLGÅNGAR	1 070	1 545	1 341

Miljoner kronor	jun 30, 2026	jun 30, 2025	dec 31, 2025
Aktiekapital	6	6	6
Summa bundet eget kapital	6	6	6
Överkursfond	2 222	2 198	2 210
Balanserat resultat	-1 215	-726	-950
Resultat för perioden	1	0	2
Summa fritt eget kapital	1 008	1 472	1 262
SUMMA EGET KAPITAL	1 013	1 478	1 268
Övriga avsättningar	8	4	7
Summa långfristiga skulder	8	4	7
Leverantörsskulder	0	1	0
Skatteskuld	1	1	2
Skulder till koncernbolag	38	38	38
Övriga skulder	7	1	4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2	22	21
Summa kortfristiga skulder	49	63	66
SUMMA SKULDER	57	67	73
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 070	1 545	1 341

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för en begränsad granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

13 augusti 2026

Henrik Theilbjørn
Styrelsens ordförande

Jón Björnsson
Styrelseledamot

Hans J. Carstensen
Styrelseledamot

Cecilia Lannebo
Styrelseledamot

Fiona Mullan
Styrelseledamot

Johannes Møller Westh
Styrelseledamot

Julie Wiese
Styrelseledamot

Hermann Haraldsson
Koncernens verkställande direktör



Definitioner av nyckeltal

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/reports-and-presentations, "Kvartalsrapport Q2 2026" – "Finansiell data".





Kalender för finansiell information

3 november 2026
Kvartalsrapport januari-september 2026

4 februari 2027
Bokslutskommuniké januari - december 2026

22 mars 2027
Årsredovisning 2026

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Head of Investor Relations
matj@boozt.com / +45 30 50 44 02

Delårsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 augusti 2026 kl. 08.00 CEST genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Kontaktuppgifter

Adress: Under Krystallen 1, 1562 Köpenhamn, Danmark

E-post: info@boozt.com

www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183

VAT nr: SE556793518301