

ANORA

H1 2026

Puolivuosikatsaus

TAMMI–KESÄKUU 2026

14.8.2026



Tietoa tästä raportista

Ellei toisin mainita, suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Tämän puolivuositilinpäätöksen lyhennettyyn osavuositilinpäätökseen sisällytetty taloudellinen informaatio on laadittu Euroopan unionissa käyttöön hyväksytyn IAS 34 Osavuositilinpäätökset -standardin mukaisesti. Katsauksessa julkaistut taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmätykset IFRS-lukuihin esitetään Lyhennetyn Osavuositilinpäätöksen [liitteessä 1](#).

Sisältö:

Toimitusjohtaja Kirsi Puntila	4
Liiketoimintakatsaus	5
Markkinaympäristö	11
Taloudellinen katsaus	12
Vastuullisuus	14
Anoran osake	16
Näkymät vuodelle 2026	20
Yhteystiedot	20
Tulosinfo	20
Lyhennetyn Osavuositilinpäätöksen taulukot ja liitetiedot	21

Jatkuvat FFF-toimenpiteet vauhdittivat Q2:n vertailukelpoisen käyttökateen kasvua

Q2 2026 lyhyesti

- Liikevaihto oli 160,5 (165,5) milj. euroa, laskua 3,0 prosenttia.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 16,0 (14,0) milj. euroa eli 10,0 (8,4) prosenttia liikevaihdosta, kasvua 14,6 prosenttia.
- Käyttökate oli 12,3 (13,5) milj. euroa eli 7,7 (8,1) prosenttia liikevaihdosta, laskua 8,7 prosenttia.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -5,4 (22,3) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos oli 0,02 (0,03) euroa.

Tammi–kesäkuu 2026 lyhyesti

- Liikevaihto oli 296,3 (306,8) milj. euroa, laskua 3,4 prosenttia.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 24,8 (22,0) milj. euroa eli 8,4 (7,2) prosenttia liikevaihdosta, kasvua 12,8 prosenttia.
- Käyttökate oli 19,0 (22,4) milj. euroa eli 6,4 (7,3) prosenttia liikevaihdosta, laskua 15,3 prosenttia.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -39,9 (-53,4) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos oli -0,02 (0,00) euroa.
- Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 2,4 (3,0).

Avainluvut

milj. euroa	Q2 26	Q2 25	Muutos	H1 26	H1 25	Muutos	2025
Liikevaihto	160,5	165,5	-3,0 %	296,3	306,8	-3,4 %	657,9
Vertailukelpoinen käyttökate	16,0	14,0	14,6 %	24,8	22,0	12,8 %	71,1
% liikevaihdosta	10,0	8,4		8,4	7,2		10,8
Käyttökate	12,3	13,5	-8,7 %	19,0	22,4	-15,3 %	61,5
Vertailukelpoinen liiketulos	9,2	7,2	27,2 %	11,3	8,5	33,4 %	43,9
% liikevaihdosta	5,7	4,4		3,8	2,8		6,7
Liiketulos	5,5	6,7		5,4	8,8		23,8
Kauden tulos	1,4	2,2		-1,3	-0,0		5,7
Osakekohtainen tulos, euroa	0,02	0,03		-0,02	-0,00		0,08
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, euroa	0,06	0,04		0,05	-0,01		0,33
Liiketoiminnan nettorahavirta	-5,4	22,3		-39,9	-53,4		50,3
Nettokäyttöpääoma	-32,8	-10,3		-32,8	-10,3		-79,6
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk	2,4	3,0		2,4	3,0		1,4
Henkilöstö kauden lopussa	1 193	1 264	-5,6 %	1 193	1 264	-5,6 %	1 190

Tulosohjeistus (ennallaan): Vuonna 2026 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 74–79 miljoonaa euroa (2025: 71,1 milj. euroa).

Lyhyellä aikavälillä vaikuttavia riskejä ja epävarmuustekijöitä, kuten valuuttojen volatiliiteettia, hintajoustoja, kuten merkittäviin hinnankorotuksiin liittyviä riskejä, sekä vuoden viimeisen neljänneksen suurta kausivaikutusta, on käsitelty tämän katsauksen [riskiosiossa](#) ja [liiketoimintakatsauksessa](#).

Toimitusjohtaja Kirsi Puntila:

”Toisen vuosineljänneksen tulokset vahvistivat entisestään, että Fit, Fix, Focus (FFF) –toimenpiteemme parantavat suorituskykyä heikosta markkinatilanteesta ja liikevaihdon kehityksestä huolimatta. Vaikka pohjoismainen kuluttajakysyntä pysyi vaimeana ja **liikevaihtomme** laski 3,0 prosenttia, saavutimme merkittävästi paremman kannattavuuden ja vahvistimme taloudellista asemaamme entisestään. Tämä osoittaa, että strategiset prioriteettimme näkyvät konkreettisina toiminnallisina ja taloudellisina parannuksina.

Toisen vuosineljänneksen **vertailukelpoinen käyttökate** kasvoi 14,6 prosenttia 16,0 milj. euroon, kun taas vertailukelpoinen käyttökateprosentti parani 8,4 prosentista 10,0 prosenttiin.

Bruttokateprosentti nousi 46,7 prosenttiin liikevaihdosta, mikä on korkein taso useaan vuoteen toisella vuosineljänneksellä. Tämä heijastaa kurinalaista liikevaihdon hallintaa, portfolion optimointia ja jatkuvia toiminnallisia parannuksia. FFF-ohjelman rakenteelliset tehostamistoimenpiteet alensivat edelleen liiketoimintamme alla olevia kuluja, mikä tuki vahvempaa ja vakaampaa tulosta.

Toimintaympäristö pysyi haastavana ja Pohjoismaisten markkinoiden volyymit laskivat 5,3 prosenttia vuosineljänneksellä, erityisesti Suomessa ja Tanskassa, kun taas pääsiäisen ajoitus vaikutti vertailukelpoisuuteen Norjassa. Aiemmat portfolion muutokset näkyivät edelleen liikevaihdossa, mukaan lukien matalakatteisempien täyttöpalveluiden volyymien ja tiettyjen kumppanibrändien menetykset. Näiden aiempien tapahtumien vaikutusten odotetaan heikkenevän vuoden edetessä. Vaikka nämä tekijät laskivat liikevaihtoaamme, ne olivat myös linjassa strategiamme kanssa, jolla parannetaan portfoliomme laatua ja keskitytään kestävään, kannattavaan kasvuun.

Segmenttiemme suorituskyky heijastaa edistystämme. **Spirits-segmentin** kannattavuus parani edelleen vahvempien bruttokateprosenttien ja kurinalaisen kaupallisen toteutuksen ansiosta hieman laskeneesta myynnistä huolimatta. Pohjoismainen kesä on keskeinen kulutuskausi, ja Anoran ikoniset brändit ovat olleet vahvasti läsnä sesongin ulkoilmatapahtumissa eri paikoissa. Tämä vahvistaa brändijohtajuuttamme ja kuluttajamerkitystämme tukien asemaamme tulevana kautena. **Industrial-segmentti** saavutti jälleen erinomaisen vuosineljänneksen vahvan tulokasvun ansiosta, jota vauhdittivat suuremmat volyymit ja toiminnan tehokkuus. **Wine-segmentti** jatkoi toimintaansa haastavilla markkinoilla, mutta bruttokateprosentin merkittävä parannus osoittaa, että FFF-ohjelman kaupalliset toimenpiteet alkavat tuottaa tuloksia.

Saimme myös päätökseen konsernin uudelleenrahoituksen paremmilla ehdoilla, mikä optimoi luottolimiitit, pidensi erääntymisaikoja ja lisäsi taloudellista joustavuutta laajennetun yritystodistusohjelman kanssa. Uusien ehtojen odotetaan jatkossa alentavan vuosittaisia rahoituskustannuksia noin 1 milj. eurolla. Liiketoimintamme nettorahavirta oli -39,9 milj. euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla, parannusta oli 13,5 milj. euroa edellisvuoteen verrattuna. Myös varastomme laski edelleen voimakkaasti 13,6 milj. eurolla. Taseemme oli edelleen vahva ja korollisen nettovelkamme suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen laski tasolle 2,4 (3,0). Kaikki tämä luo vahvemman taloudellisen pohjan strategiamme toteuttamisen tueksi.

Vaikka emme odota muutoksia markkinaolosuhteisiimme lähitulevaisuudessa, prioriteettimme pysyvät ennallaan. Keskitymme edelleen FFF-aloitteiden nopeaan ja kurinalaiseen toteuttamiseen samalla edistään kannattavaa kasvua, katteen parantamista, kassavirran tuottamista ja pääoman käytön tehokkuutta. Vaikka työtä on vielä edessä, tähänastiset edistysaskeleet vahvistavat luottamustamme siihen, että FFF-ohjelma luo rakenteellisesti vahvemman Anoran, jolla on vahvempi kyky luoda tulosta ja kassavirtaa sekä kestävämpi taloudellinen alusta. Tämä antaa meille valmiudet saavuttaa marraskuussa julkistetut keskipitkän aikavälin tavoitteemme.”





Liiketoimintakatsaus

Anoralla on kolme raportointisegmenttiä: Wine, Spirits ja Industrial.

Wine-segmentti

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy Anoran omia viinibrändejä ja päämiesten viinejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla ja Tanskassa ("viiniliiketoiminta"). Wine-segmentti käsittää myös Køgen viinin pullotuslaitoksen Tanskassa ja sopimusvalmistusta kolmansille osapuolille ("täyttöpalvelut").

Spirits-segmentti

Spirits-segmentti kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Baltian maissa, Tanskassa ja Saksassa. Spirits-segmenttiin sisältyvät myös kansainvälinen verovapaa myynti, matkustajamyynti ja vienti muihin maihin. Anoran juomaliiketoiminta Baltiassa raportoidaan Spirit-segmentin osana.

Industrial-segmentti

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan eli teolliset tuotteet ja palvelut, kuten sopimusvalmistus, logistiikkayritys Vectura sekä sisäisen tuotannon ja toimitusketjutoiminnot. Industrial-segmentin kokonaisliikevaihdosta tyypillisesti noin 40–60 prosenttia muodostuu oman tuotannon myynnistä konsernin sisäisille vastapuolille.

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutusta Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Anora Group

	Q2 26	Q2 25	Muutos (%)	H1 26	H1 25	Muutos (%)	2025
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	160,5	165,5	-3,0 %	296,3	306,8	-3,4 %	657,9
Bruttokate, milj. euroa	75,0	70,4	6,5 %	138,4	135,5	2,1 %	291,9
Bruttokate %, liikevaihdosta	46,7	42,6		46,7	44,2		44,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	16,0	14,0	14,6 %	24,8	22,0	12,8 %	71,1
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	10,0	8,4		8,4	7,2		10,8

Wine

	Q2 26	Q2 25	Muutos (%)	H1 26	H1 25	Muutos (%)	2025
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	68,1	74,9	-9,1 %	125,6	139,9	-10,2 %	301,1
Bruttokate, milj. euroa	20,8	21,3	-2,2 %	38,8	40,6	-4,4 %	89,6
Bruttokate %, liikevaihdosta	30,6	28,5		30,9	29,0		29,7
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	0,9	1,9	-53,1 %	1,9	2,2	-11,8 %	18,6
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	1,3	2,6		1,5	1,6		6,2

Spirits

	Q2 26	Q2 25	Muutos (%)	H1 26	H1 25	Muutos (%)	2025
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	52,8	53,6	-1,5 %	94,8	98,5	-3,7 %	215,1
Bruttokate, milj. euroa	25,1	24,2	3,5 %	45,0	44,6	0,8 %	100,4
Bruttokate %, liikevaihdosta	47,5	45,2		47,5	45,3		46,7
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	10,5	8,6	22,7 %	16,6	15,8	5,4 %	40,4
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	20,0	16,0		17,5	16,0		18,8

Industrial

	Q2 26	Q2 25	Muutos (%)	H1 26	H1 25	Muutos (%)	2025
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	39,6	36,9	7,3 %	75,9	68,5	10,8 %	141,7
Liikevaihto (sisäinen), milj. euroa	22,1	20,8	6,3 %	37,9	39,9	-5,2 %	83,2
Liikevaihto yhteensä, milj. euroa	61,8	57,8	6,9 %	113,7	108,4	4,9 %	224,8
Bruttokate, milj. euroa	33,0	28,6	15,4 %	62,0	57,1	8,6 %	116,2
Bruttokate %, liikevaihdosta	53,5	49,6		54,5	52,7		51,7
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	6,3	3,9	61,5 %	9,6	7,0	36,0 %	18,0
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	10,2	6,7		8,4	6,5		8,0

Sisäinen liikevaihto, katso Lyhennetyn osavuositilinpäätöksen [Segmenttietoa](#) osio.

Konsernin liikevaihto Q2

Liikevaihto			
milj. euroa	Q2 26	Q2 25	Muutos, %
Wine	68,1	74,9	-9,1 %
Spirits	52,8	53,6	-1,5 %
Industrial, ulkoinen	39,6	36,9	7,3 %
Industrial, sisäinen	22,1	20,8	6,3 %
Industrial, yhteensä	61,8	57,8	6,9 %
Anora Group, ulkoinen	160,5	165,5	-3,0 %

Toisella neljänneksellä Anora-konsernin liikevaihto oli 160,5 (165,5) milj. euroa, laskua 3,0 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Lasku liittyi Wine-segmentin matalampiin myyntivolyymeihin Tanskassa, sekä täyttöpalveluiden aiemmin menetettyihin volyymeihin ja Spirits-segmentin päämiesportfolion aikaisempiin muutoksiin vuonna 2025. Valuuttakurssimuutokset kasvattivat liikevaihtoa 1,5 prosenttia. [Orgaaninen kasvu](#) oli -4,5 prosenttia, mikä ylitti [Pohjoismaiden kokonaismarkkinan](#) volyymin laskun (-5,3 %).

Wine-segmentissä, joka koostuu omien ja päämiesten viinien myynnistä ja täyttöpalveluista, liikevaihto laski 9,1 prosenttia 68,1 (74,9) milj. euroon. Lasku johtui pääosin matalammista myynti- ja täyttöpalveluvolyymeista Tanskassa sekä laskeneista volyymeista Suomessa ja Norjassa. Anora säilytti johtavan markkina-asemansa Norjassa, Tanskassa ja Suomessa (vähittäiskauppa mukaan lukien), sekä vahvasti asemaansa toiseksi suurimpana markkinatoimijana Ruotsin monopolikanavassa.

Spirits-segmentin liikevaihto laski 1,5 prosenttia 52,8 (53,6) milj. euroon, mikä selittyi pääosin päämiesportfolion aikaisemmilla muutoksilla vuonna 2025. Lisäksi markkinaosuudet monopolimaissa olivat edelleen haasteena. Myönteistä oli, että Baltia ja laajentumiseen tähtäävät markkinat kasvoivat.

Industrial-segmentin kokonaisliikevaihto kasvoi 61,8 (57,8) milj. euroon. Ulkoinen liikevaihto kasvoi 7,3 prosenttia 39,6 (36,9) milj. euroon. Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat etanolin ja tärkkelyksen sekä Norjan logistiikkapalveluiden volyymin kasvu.

Konsernin kannattavuus Q2

Vertailukelpoinen käyttökate			
milj. euroa	Q2 26	Q2 25	Muutos, %
Wine	0,9	1,9	-53,1 %
<i>kate-%</i>	<i>1,3 %</i>	<i>2,6 %</i>	
Spirits	10,5	8,6	22,7 %
<i>kate-%</i>	<i>20,0 %</i>	<i>16,0 %</i>	
Industrial	6,3	3,9	61,5 %
<i>kate-%</i>	<i>10,2 %</i>	<i>6,7 %</i>	
Anora Group	16,0	14,0	14,6 %
<i>% konsernin liikevaihdosta</i>	<i>10,0 %</i>	<i>8,4 %</i>	

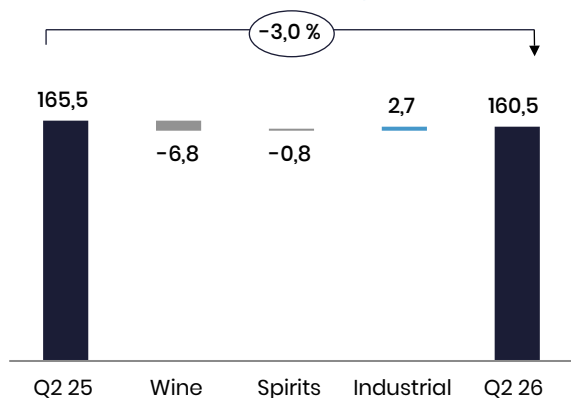
Toisen neljänneksen vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 16,0 (14,0) milj. euroon eli 10,0 (8,4) prosenttiin liikevaihdosta Spirits- ja Industrial-segmenttien parantumisen ja Fit, Fix, Focus -ohjelman (FFF) vaikutusten ansiosta. Bruttokateprosentti nousi 46,7 (42,6) prosenttiin liikevaihdosta, parannusta oli kaikissa segmenteissä. Tätä selittivät pääasiassa FFF -strategian hinnoittelua ja myynnin rakennetta koskevat päätökset sekä Industrial-segmentin vahva parannus. Bruttokate oli 75,0 (70,4) milj. euroa. FFF-ohjelma toi selvää säästöjä liiketoiminnan kuluissa ja henkilöstökuluissa toteutettujen uudelleenjärjestely- ja tehostamistoimien ansiosta, kun ohjelmaan liittyvät kertaluonteiset, vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin kirjatut projektitulot kasvattivat liiketoiminnan kokonaiskuluja. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on esitetty [liitteessä 1](#).

Wine-segmentin vertailukelpoinen käyttökate laski 0,9 (1,9) milj. euroon eli 1,3 (2,6) prosenttiin liikevaihdosta. Lasku johtui myynnin laskusta bruttokateprosentin vahvasta parantumisesta huolimatta.

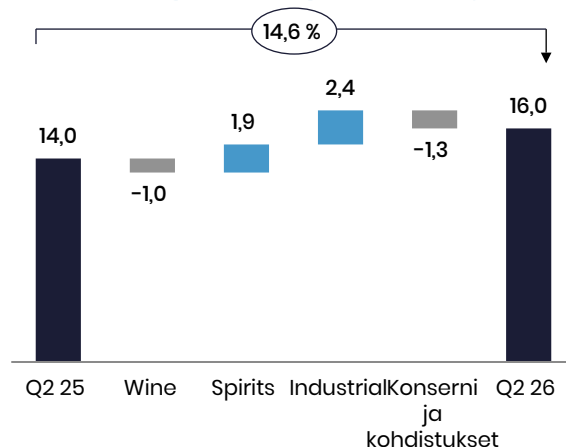
Spirits-segmentin vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 10,5 (8,6) milj. euroon eli 20,0 (16,0) prosenttiin liikevaihdosta. Kasvua tuki bruttokateprosentin parannus, joka oli 47,5 (45,2) prosenttia tuloksen ja valikoiman hallinnan vaikutusten seurauksena.

Industrial-segmentillä oli vahva neljännes ja se kasvatti vertailukelpoista käyttökateä 6,3 (3,9) milj. euroon eli 10,2 (6,7) prosenttiin liikevaihdosta. Bruttokateen paranemista vauhdittivat etanolin ja tärkkelyksen volyymikasvu Norjan logistiikkapalveluiden ja Koskenkorvan tislaamon vahvan suorituksen kanssa.

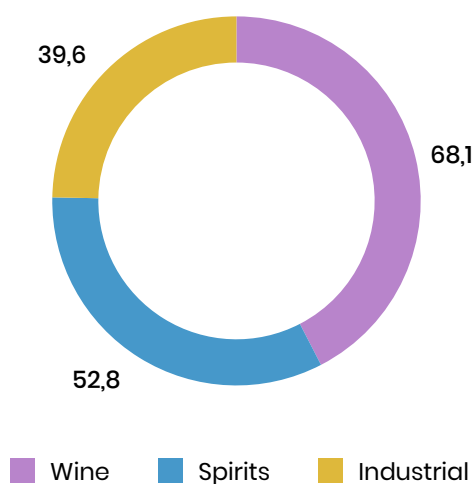
Q2 liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa



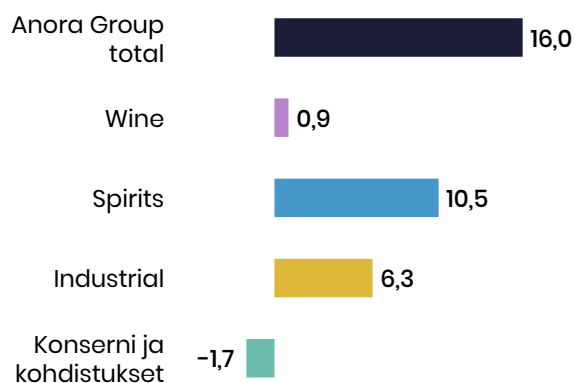
Q2 vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa



Q2 liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa



Q2 vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa



Q2 liikevaihdon orgaaninen kasvu

SEGMENTIT	Q2 26 Liikevaihto, milj. euroa	Q2 25 Liikevaihto, milj. euroa	Muutos, %	Valuuttakurssi-vaikutus, %	Hankintojen ja myyntien vaikutus, %	Orgaaninen kasvu, %	Markkinan myyntivolyymien kasvu % ¹
Wine	68,1	74,9	-9,1 %	1,6 %	- %	-10,7 %	-5,4 %
Spirits	52,8	53,6	-1,5 %	1,5 %	- %	-3,0 %	-5,2 %
Industrial, ulkoinen	39,6	36,9	7,3 %	1,5 %	- %	5,8 %	n/a
Anora Group	160,5	165,5	-3,0 %	1,5 %	- %	-4,5 %	-5,3 %

¹ Pohjoismaiden markkinoiden myyntivolyymi sisältää kokonaisuudessaan monopolimyyntin Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa ja myyntin Tanskassa. Anniskelumyyntiä ei huomioida. Myyntivolyymien prosentuaalinen muutos miljoonista litroista laskettuna. Lähteet: Alko, Systembolaget ja Vinmonopolet ja Nielsen IQ

Konsernin liikevaihto H1

Liikevaihto			
milj. euroa	H1 26	H1 25	Muutos, %
Wine	125,6	139,9	-10,2 %
Spirits	94,8	98,5	-3,7 %
Industrial, ulkoinen	75,9	68,5	10,8 %
Industrial, sisäinen	37,9	39,9	-5,2 %
Industrial, yhteensä	113,7	108,4	4,9 %
Anora Group, ulkoinen	296,3	306,8	-3,4 %

Vuoden 2026 ensimmäisellä vuosipuoliskolla Anora Groupin liikevaihto oli 296,3 (306,8) milj. euroa, laskua 3,4 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Lasku johtui Wine-segmentin myyntimäärien laskusta Tanskassa, aiemmin menetetyistä täyttöpalveluiden volyymeista ja Spirits-segmentin päämiesportfolion aikaisemmista muutoksista. Valuuttakurssien muutokset kasvattivat kauden liikevaihtoa 0,7 prosenttia.

Wine-segmentin liikevaihto laski 10,2 prosenttia 125,6 (139,9) milj. euroon. Merkittävä osa laskusta johtui kotimarkkinoiden laskusuhdanteesta ja kiristyneestä hinta- ja kampanjakilpailusta sekä täyttöpalveluiden laskusta Tanskassa. Omien ja päämiesten viinien myynti laski edellisvuoteen verrattuna markkinaosuuksien menetysten ja haastavan markkinadynamiikan vuoksi. Viiniliiketoiminta suoriutui vahvasti Ruotsissa, mitä Norjan ja Suomen myynnin lasku tasoitti. Anora säilytti johtavan markkina-asemansa Norjassa, Tanskassa ja Suomessa (vähittäiskauppa mukaan lukien), sekä vahvasti markkina-asemaansa toiseksi suurimpana toimijana Ruotsin monopolikanavassa.

Spirits-segmentin liikevaihto laski 3,7 prosenttia 94,8 (98,5) milj. euroon. Tämä lasku selittyi pääosin päämiesportfolion aikaisemmillä muutoksilla ja haastavilla markkinoilla, mikä johti myös markkinaosuuksien laskuun monopolikanavissa. Liköörit menestyivät kategorioista parhaiten Koskenkorva-brändin tukemana.

Industrial-segmentin kokonaisliikevaihto kasvoi 113,7 (108,4) milj. euroon. Ulkoinen liikevaihto kasvoi 10,8 prosenttia 75,9 (68,5) milj. euroon. Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat etanolin ja tärkkelyksen sekä Norjan logistiikkapalveluiden volyymin kasvu.

Konsernin kannattavuus H1

Vertailukelpoinen käyttökate			
milj. euroa	H1 26	H1 25	Muutos, %
Wine	1,9	2,2	-11,8 %
kate-%	1,5	1,6	
Spirits	16,6	15,8	5,4 %
kate-%	17,5	16,0	
Industrial	9,6	7,0	36,0 %
kate-%	8,4	6,5	
Anora Group	24,8	22,0	12,8 %
% konsernin liikevaihdosta	8,4	7,2	

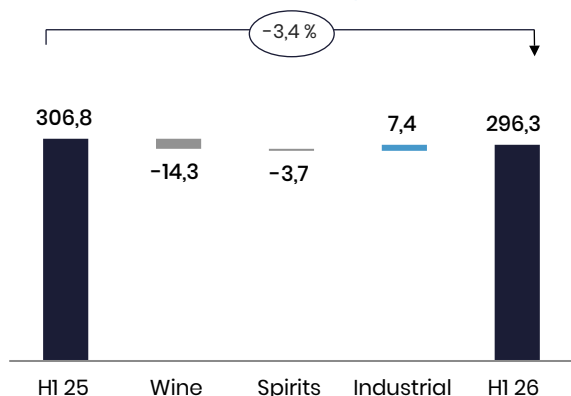
Anora Groupin vuoden 2026 ensimmäisen vuosipuoliskon vertailukelpoinen käyttökate oli 24,8 (22,0) milj. euroa eli 8,4 (7,2) prosenttia liikevaihdosta. Bruttokateprosentti kasvoi 46,7 (44,2) prosenttiin liikevaihdosta, parannusta oli kaikissa segmenteissä. Bruttokate oli 138,4 (135,5) milj. euroa. FFF-ohjelma toi selviä säästöjä liiketoiminnan kuluissa ja henkilöstökuluissa toteutettujen uudelleenjärjestely- ja tehostamistoimien ansiosta, kun ohjelmaan liittyvät kertaluonteiset, vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin kirjatut projektitulot kasvattivat kokonaisliiketoiminnan kuluja. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on esitetty [liitteessä 1](#).

Wine-segmentin vertailukelpoinen käyttökate laski 1,9 (2,2) milj. euroon eli 1,5 (1,6) prosenttiin liikevaihdosta. Lasku johtui pääosin liikevaihdon laskusta sekä liiketoiminnan kulujen kasvusta. Merkittävää oli, että bruttokateprosentti parani 30,9 prosenttiin (29,0 %), mikä heijastaa liikevaihdon hallinnan positiivista vaikutusta.

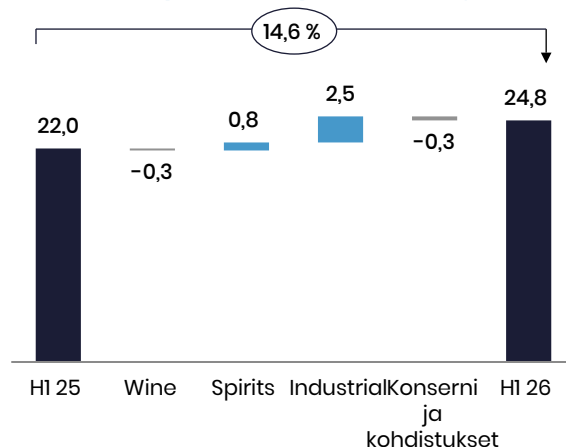
Spirits-segmentin vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 16,6 (15,8) milj. euroon ja vertailukelpoinen käyttökate-% kasvoi 17,5 (16,0) prosenttiin liikevaihdosta. Kasvu tukivat sekä parantunut bruttokateprosentti, joka parani 47,5 (45,3) prosenttiin tuloksen hallinnan ansiosta, sekä matalammat liiketoiminnan alla olevat kulut.

Industrial-segmentin vertailukelpoinen käyttökate kasvoi merkittävästi 9,6 (7,0) milj. euroon eli 8,4 (6,5) prosenttiin liikevaihdosta bruttokatteen parantumisen ansiosta.

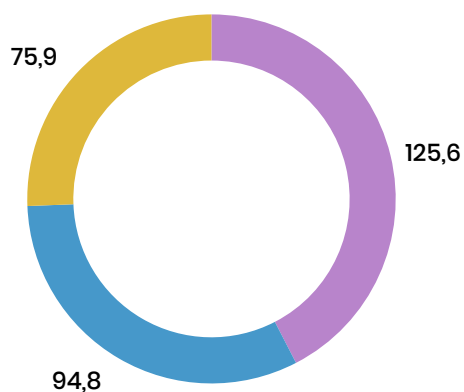
H1 liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa



H1 vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa

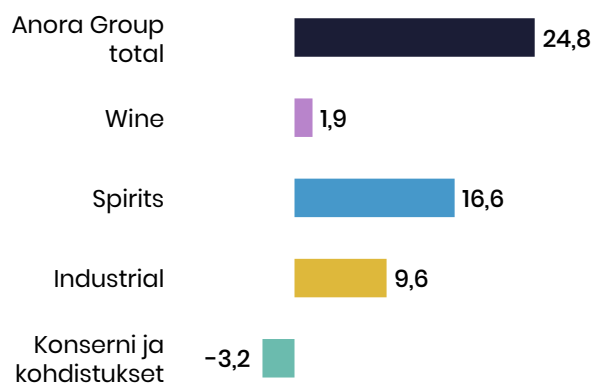


H1 liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa



Wine Spirits Industrial

H1 vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa



H1 liikevaihdon orgaaninen kasvu

SEGMENTIT H1 26	Q2 26 YTD Liikevaihto, milj. euroa	Q2 25 YTD Liikevaihto, milj. euroa	Muutos, %	Valuuttakurssi- vaikutus, %	Hankintojen ja, myyntien vaikutus, %	Orgaaninen kasvu, %	Markkinan myyntivolyymie n kasvu % ¹
Wine	125,6	139,9	-10,2 %	1,9 %	- %	-12,1 %	-3,5 %
Spirits	94,8	98,5	-3,7 %	1,4 %	- %	-5,2 %	-2,8 %
Industrial, ulkoinen	75,9	68,5	10,8 %	1,1 %	- %	9,7 %	n/a
Anora Group	296,3	306,8	-3,4 %	1,6 %	- %	-5,0 %	-3,4 %

¹ Pohjoismaiden markkinoiden myyntivolyymi sisältää kokonaisuudessaan monopolimyyntin Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa ja myyntin Tanskassa. Anniskelumyyntiä ei huomioida. Myyntivolyymien prosentuaalinen muutos miljoonista litroista laskettuna. Lähteet: Alko, Systembolaget ja Vinmonopolet ja Nielsen IQ

Markkinaympäristö Q2/2026¹

Vuoden 2026 toisella vuosineljänneksellä myyntivolyymi Pohjoismaissa laski kokonaisuudessaan 5,3 prosenttia. Väkevien alkoholijuomien markkina laski 5,2 prosenttia ja viinien markkina laski 5,4 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Lasku oli merkittävintä Norjassa ja Suomessa, joissa kokonaismäärät laskivat 9,6 prosenttia ja 6,8 prosenttia, vastaavasti. Ruotsissa lasku oli maltillisempaa, 3,2 prosenttia.

Muutos edellisestä vuodesta, %	Q2 26	H1 26
Pohjoismaat, kokonaismyyntivolyymit¹	-5,3	-3,4
Väkevät alkoholijuomat	-5,2	-2,8
Viinit	-5,4	-3,5
Suomi, kokonaismyyntivolyymit	-6,8	-6,1
Ruotsi, kokonaismyyntivolyymit	-3,2	-2,3
Norja, kokonaismyyntivolyymit	-9,6	-2,5
Tanska, kokonaismyyntivolyymit	-5,6	-4,9

Ruotsin markkina pysyi Pohjoismaiden vakaimpana. Monopolin myyntimäärät laskivat 3,2 prosenttia toisella neljänneksellä, ja väkevien alkoholijuomien myynti osoittautui vakaammaksi kuin viinien. Vuoden alusta markkinavolyymit laskivat 2,3 prosenttia.

Suomen markkinat pysyivät haastavina. Monopolin myyntimäärät laskivat 6,8 prosenttia toisella neljänneksellä, mikä heijastaa korkeampien valmisteverojen, alkoholimarkkinoiden vapauttamisen ja kuluttajien ostokäyttäytymisen jatkuvaa painetta.

Norjan markkinat heikkenivät toisella neljänneksellä, mikä heijastaa pääasiassa pääsiäisen ajoitusvaikutuksen kääntymistä. Vuonna 2025 pääsiäismyynti osui kokonaan huhtikuulle, mikä vauhditti kyseisen vuoden toista neljännestä, kun taas vuonna 2026 pääsiäismyynti siirtyi maaliskuun loppuun ennen huhtikuun alkuun osunutta pääsiäistä, mikä jätti vuoden 2026 toisen neljänneksen ilman näitä määriä ja loi epäedullisen vertailukohdan. Väkevien alkoholijuomien myyntimäärät laskivat 8,3 prosenttia ja viinien 9,8 prosenttia. Vuoden alusta markkinavolyymit laskivat 2,5 prosenttia.

Tanskan markkinat pysyivät vaimeina toisella neljänneksellä, ja kokonaismarkkinavolyymit laskivat 5,6 prosenttia – väkevien alkoholijuomien 6,1 prosenttia ja viinien 5,5 prosenttia. Viinin laskua vauhdittivat erityisesti punaviinit ja amerikkalaiset viinit, ja markkinoiden yleinen lasku on myös kiristänyt hintakilpailua.

Raaka-aineiden, työn, energian ja polttoaineen saatavuus- ja kustannusongelmat ovat jo osittain vaikuttaneet toimintaympäristöön. Myös palkkainflaatio on vähitellen lisääntynyt. Tämän seurauksena vähittäismyyntihinnat ovat nousseet kaikissa kolmessa monopolissa. Korkeammista tuotantokustannuksista seurannut hintojen nousu on saanut kuluttajat valitsemaan edullisempia vaihtoehtoja, mikä on puolestaan johtanut myyntimäärien yleiseen laskuun.

¹ Pohjoismaiden markkinoiden myyntivolyymi sisältää kokonaisuudessaan monopolimyyntin Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa ja myyntin Tanskassa. Anniskelumyyntiä ei huomioida. Myyntivolyymien prosentuaalinen muutos miljoonista litroista laskettuna. Lähteet: Alko, Systembolaget ja Vinmonopolet ja Nielsen IQ

Taloudellinen katsaus

Rahoituserät ja tilikauden tulos Q2

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,0 (2,2) milj. euroa toisella vuosineljänneksellä ja koostuivat höyryn, energian ja veden 1,1 (1,1) milj. euron myyntituloista ja 0,4 (0,4) milj. euron vuokratuotoista.

Toisella vuosineljänneksellä työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat yhteensä 27,2 (25,1) milj. euroa, mikä johtui edellisvuotta suuremmista bonusvarauksista. Liiketoiminnan muut kulut olivat 35,6 (31,9) milj. euroa.

Nettorahoituskulut olivat 3,8 (3,4) milj. euroa ja osakekohtainen tulos oli 0,02 (0,03) euroa toisella vuosineljänneksellä. Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,06 (0,04) euroa toisella vuosineljänneksellä. Vertailukelpoisen osakekohtaisen tuloksen täsmäytys IFRS-lukuihin esitetään [liitteessä 1](#) läpinäkyvyyden varmistamiseksi.

Rahoituserät ja tilikauden tulos H1

Vuoden 2026 ensimmäisellä vuosipuoliskolla liiketoiminnan muut tuotot olivat 4,0 (5,9) milj. euroa, ja koostuivat höyryn, energian ja veden 2,3 (2,1) milj. euron myyntituloista ja 0,8 (0,7) milj. euron vuokratuotoista. Vertailukauteen sisältyi myös omaisuuserien myynnistä saatu voitto 1,8 milj. euroa.

Vuoden 2026 ensimmäisellä vuosipuoliskolla työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat yhteensä 53,2 (52,0) milj. euroa. Liiketoiminnan muut kulut olivat 66,2 (61,1) milj. euroa.

Nettorahoituskulut olivat 7,2 (7,7) milj. euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Osakekohtainen tulos oli -0,02 (-) euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,05 (-0,01) euroa. Vertailukelpoisen osakekohtaisen tuloksen täsmäytys IFRS-lukuihin esitetään [liitteessä 1](#) läpinäkyvyyden varmistamiseksi.

Orgaaninen kasvu

Orgaaninen kasvu on yksi Anoran päivitetyn keskipitkän aikavälin strategian keskeisistä taloudellisista tavoitteista. Tavoitteena on saavuttaa orgaaninen kasvu, joka ylittää markkinakasvun strategiakaudella vuoden 2028 loppuun asti. Anora alkoi raportoida tätä lukua osavuositarkastuksissaan vuoden 2026 ensimmäisestä vuosineljänneksestä lähtien. Orgaaninen kasvu esitetään uutena vaihtoehtoisena tunnuslukuna, jonka avulla sidosryhmät voivat seurata Anoran edistymistä kohti tätä tavoitetta. Markkinakasvu mitataan [Pohjoismaisten markkinoiden myyntivolyyymien](#) muutoksesta.

Orgaaninen kasvu osoittaa olemassa olevien toimintojen liikevaihdon muutoksen, josta on poistettu eri raportointivaluuttoja käyttävien yksiköiden konsolidoinnista aiheutuvien teknisten valuuttakurssien muuntovaikutusten sekä liiketoimintojen yhdistämisten, hankintojen ja luovutusten tai liiketoiminnan uudelleenjärjestelyn vaikutukset. [Orgaanisen kasvun määritelmä](#) ja täsmäytys IFRS-lukuihin esitetään [liitteessä 1](#) läpinäkyvyyden varmistamiseksi.

Rahavirta

Liiketoiminnan nettorahavirta oli -39,9 (-53,4) milj. euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Liiketoiminnan nettorahavirran poikkeama verrattuna viime vuoteen selittyi pääasiassa käyttöpääoman vaikutuksilla, jotka liittyivät tiettyjen osto- ja muiden lyhytaikaisten velkojen maksujen ajoitukseen viime vuoteen verrattuna. Nettokäyttöpääoma oli -32,8 (-10,3) milj. euroa. Vaihto-omaisuuden arvo laski 132,5 (146,2) milj. euroon. Myydyt saamiset olivat katsauskauden lopussa 115,3 (121,6) milj. euroa.

Investointien nettorahavirta oli -12,0 (-7,0) milj. euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Bruttoinvestoinnit olivat 11,1 (6,4) milj. euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla, sisältäen aiemmin ilmoitetun investoinnin uuteen

rakenteilla olevaan biomassakattilaan Koskenkorvan tislaimolle. Raportointikauden aikana Anora Group Oyj jatkoi osakkeiden hankkimisia tytäryhtiöidensä vähemmistöosakkailta edellisvuoden tapaan.

Rahoituksen nettorahavirta oli -26,6 (4,6) milj. euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla kesäkuussa toteutetun uudelleenrahoituksen seurauksena, katso lisätietoja [Rahoitus ja tase](#) -osiosta.

Uudelleenrahoituksen jälkeen lainojen nostot olivat 145,1 (-) milj. euroa ja lainojen takaisinmaksut -160,8 (-0,8) milj. euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Yritystodistusohjelman nettomuutos oli 12,6 (26,4) milj. euroa. Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu oli -7,3 (-6,2) milj. euroa ja maksetut osingot -16,3 (-14,9) milj. euroa pysyivät edellisvuoden tasolla.

Rahoitus ja tase

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 176,9 (Q2 25: 199,1; 2025: 101,5) milj. euroa. Anora Group Oyj allekirjoitti kesäkuussa uuden rahoitussopimuksen, joka pidentää konsernin velkojen maturiteettiprofiilia ja tukee sen maksuvalmiusasemaa ja taloudellista joustavuutta tulevaisuudessa. Uuden rahoitussopimuksen kokonaissitoumus on 260 milj. euroa, joka koostuu 120,0 milj. euron valmiusluottolimiitistä (RCF) ja 140,0 milj. euron määräaikaislainasta. Laina-aika on kolme vuotta ja käsittää lisäksi kaksi optionaalista yhden vuoden jatkoaikaa. 140,0 milj. euron määräaikaislaina nostettiin 30. kesäkuuta 2026, ja sitä käytettiin yhdessä käytettävissä olevien käteisvarojen kanssa aikaisemman 160,0 milj. euron määräaikaislainan takaisinmaksuun kokonaisuudessaan. Transaktiokulut aktivoitiin ja poistetaan IFRS 9 -standardin mukaisesti. Rahoituskovenantti, nettovelan suhde liukuvan 12 kuukauden vertailukelpoiseen käyttökatteeseen (EBITDA), pysyy muuttumattomana edelliseen lainaan verrattuna. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 2,4 (Q2 25: 3,0; 2025: 1,4).

Anora Groupin likviditeetti pysyi vahvana koko kauden ajan. Rahavarat yhteensä olivat 103,9 (Q2 25: 126,7; 2025: 182,6) milj. euroa, ja korollinen velka, mukaan lukien vuokrasopimusvelat, oli yhteensä 280,8 (Q2 25: 325,8; 2025: 284,1) milj. euroa. Konsernilla on 150,0 (Q2 25 & 2025: 150,0) milj. euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (Q2 25 & 2025: 0,0) milj. euroa oli käytössä raportointikauden lopussa.

Nettovelkaantumisaste raportointikauden lopussa oli 46,7 (Q2 25: 51,9; 2025: 25,8) prosenttia, ja omavaraisuusaste oli 38,5 (Q2 25: 37,4; 2025: 38,1) prosenttia.

Taseen tunnusluvut

	H1 2026	H1 2025	2025
Raportoitu nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	2,4	3,0	1,4
Lainat, milj. euroa	173,8	211,1	176,9
Korollinen nettovelka, milj. euroa	176,9	199,1	101,5
Omavaraisuusaste, %	38,5	37,4	38,1
Nettovelkaantumisaste, %	46,7	51,9	25,8
Investoinnit, milj. euroa	11,1	6,4	12,7
Varat yhteensä, milj. euroa	984,5	1 024,8	1 032,2



Vastuullisuus

Anoran ESG-tavoitteet ja tunnusluvut

PLANEETTA	2030 tavoite	2025	2024
Saavutetaan hiilineutraali oma tuotanto vuoteen 2030 mennessä ilman hiilikompensatiota			
Scope 1-2 fossiiliset päästöt (tCO ₂ e)	0	12 677	13 547
Kasvatetaan uudistavasti viljellyn ohran osuutta			
Uudistavasti viljellystä ohrasta tuotetun etanolin osuus (%)	30 %	3,6 %	1,6 %
Vähennetään jäteveden määrää 20 prosentilla verrattuna vuoden 2021 lähtötasoon			
Jäteveden määrä (m ³)	234 400	203 586	232 124
Muutos vertailuvuoteen (%)	-20 %	-31 %	-21 %
Nostetaan jätteiden kierrätysaste 90 prosenttiin			
Kierrätysaste (%)	90 %	96,9 %	95,2 %
Vähennetään kaatopaikkajätteen määrä nollaan			
Kaatopaikkajäte (t)	0	0,1	0,1
IHMISET			
Lisätään turvallisuushavaintojen määrää			
Turvallisuushavaintojen määrä per henkilö	4,5	4,6	3,8
Vähennetään poissaoloon johtavien tapaturmien määrää			
LTIF	0	5,1	5,8
Kestävyyssertifikaatit ja auditoinnit kattavat 100 prosenttia riskimaista			
% omien merkkien viinitoimittajista riskimaissa, jotka on auditoitu tai sertifioitu		86 %	-
TUOTE			
Kasvatetaan alkoholittomien ja matala-alkoholisten (NoLo) tuotteiden määrää			
NoLo-tuotteiden osuus kokonaisliikevaihdosta (%)	5 %	5,1 %	4,2 %
Kaikki pakkauksemme ovat vuoteen 2030 mennessä kevyitä, sataprosenttisesti kierrätettäviä ja valmistettu sertifioiduista lähteistä peräisin olevista tai kierrätetyistä materiaaleista			
Kierrätysmateriaalin osuus lasipulloissa		44 %	49 %
Kierrätysmateriaalin osuus hanapakkauksissa		36 %	36 %
Kierrätysmateriaalin osuus muovipulloissa		46 %	40 %

Vastuullisuuden kohokohdat

Helmikuussa 2026 Anora sai kuudetta kertaa peräkkäin kultamitalin EcoVadis-yritysvastuuarvioinnissa. Pisteet 82/100 (78/100) parantuivat jälleen edellisvuodesta, ja sijoittavat Anoran arvioitujen yritysten parhaimmistoon, 3 prosentin kärkeen. Lisäksi tammikuussa 2026 Anora sai CDP:n vastuullisuusluokituksen kolmatta kertaa, saavuttaen Climate-osiassa tuloksen B (B), mikä viittaa koordinoituun toimintaan ilmastoasioissa. Lisäksi Anora sai toista kertaa arvosanan B (B) Water Security -osiosta. Syyskuussa 2025 Anora sai Sustainalytics ESG-riskiluokituksen 20,7, ja Morningstar Sustainalytics arvioi Anoran olevan keskitason riskin tasolla (vuonna 2024: 19,6, pienen riskin tasolla). Anoran ESG-riskien hallinnointipisteet paranivat, mikä heijastaa vahvoja käytäntöjä ja politiikkoja, mutta kokonaisriskiluokitus nousi silti, koska Sustainalytics arvioi riskialtistumisen, mukaan lukien toimialakohtaiset ja yritysکوhtaiset tekijät, aiempaa korkeammaksi.

Vuonna 2026 jatkamme matkaa kohti fossiilipäästötöntä omaa tuotantoa ilman kompensatioita. Maaliskuussa 2025 Anora julkaisi lehdistötiedotteen investoinnistaan uuteen, huipputekniseen biomassakattilaan Koskenkorvan tislamalla Suomessa strategiansa mukaisesti. Tämä korvausinvestointi mahdollistaa tislamon siirtymisen täysin fossiilivapaisiin polttoaineisiin vuoden 2026 loppuun mennessä ja auttaa saavuttamaan tislamon hiilineutraaliustavoitteen, mikä on merkittävä askel Anoran vastuullisuustiekartassa.

Henkilöstö

Anora Groupilla oli 1193 (1 264) työntekijää kauden lopussa ja keskimäärin 1180 (1 233) työntekijää tammi-kesäkuussa 2026. Toisen vuosineljänneksen aikana Anoran sairauspoissaoloaste oli 4,7 (5,2) prosenttia ja poissaoloon johtaneiden tapaturmien taajuus (LTIF) oli 4,7 (3,5). Kummatkin tunnusluvut kattavat Anoran omat työntekijät, ja LTIF ei sisällä työmatkoja.

Henkilöstö maittain katsauskauden lopussa

	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Suomi	442	464	405
Norja	328	344	342
Ruotsi	176	185	182
Tanska	145	162	155
Viro	62	67	64
Latvia	30	31	31
Saksa	3	6	5
Liettua	7	5	6
Yhteensä	1193	1264	1190

Tärkeitä tapahtumia H1 2026

Muutokset Anoran hallituksessa

Anoran 14.4.2026 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti valita Jonas Tählinin Anora Group Oyj:n hallituksen uudeksi jäseneksi toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Muutokset Anoran johtoryhmässä

Anna Möller liittyi Anoran johtoryhmään toukokuussa 2026 SVP, Wine -tehtävään vahvistamaan Wine-segmentin johtajuutta ja tukemaan Fix, Fix, Focus -ohjelman toteutuksen edistymistä.

Anoran osake

Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on "ANORA" ja ISIN-tunnus FI4000292438. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestys oikeudet. Katsauskauden lopussa Anora Group Oyj:n osakepääoma oli 61,5 miljoonaa euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä oli 67 553 624.

Osakkeen kaupankäynti, Nasdaq Helsinki

	H1 2026	H1 2025	2025
Osakkeen päätöskurssi, euroa	3,48	3,21	3,86
Osakkeen ylin kurssi, euroa	4,56	3,63	3,93
Osakkeen alin kurssi, euroa	3,15	2,68	2,68
Kaupankäynti-volyymi	6 985 734	7 919 549	13 668 544
Markkina-arvo, milj. euroa, kauden lopulla	234,7	216,5	260,4

Euroclear Finlandiin rekisteröidyt suurimmat osakkeenomistajat 30.6.2026

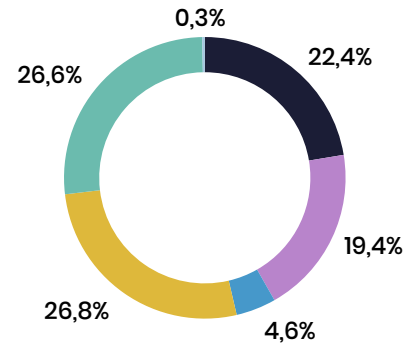
Osakkeenomistaja	Osakemäärä	% osakkeista
1 Canica AS	15 142 926	22,4
2 Solidium Oy	13 097 481	19,4
3 Geveran Trading Co. Limited	3 117 150	4,6
4 Hoff SA	1 522 554	2,3
5 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1 481 240	2,2
6 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 290 000	1,9
7 Weststar Oy	1 142 299	1,7
8 Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	949 000	1,4
9 Fidelity International (FIL)	539 953	0,8
10 Dimensional Fund Advisors	504 661	0,7
10 suurinta omistajaa yhteensä	38 787 264	57
Hallintarekisteröidyt osakkeet	25 404 632	37,6
Kaikki osakkeet yhteensä	67 553 624	100,0

Lähde: Modular Finance

Osakkeenomistajat

Anoralla oli katsauskauden lopussa 26 506 (30.6.2025: 28 039) rekisteröityä osakkeenomistajaa Euroclear Finlandissa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden osuus oli 37,6 (30.6.2025: 37,0) prosenttia.

Graafi havainnollistaa Anoran omistusrakenteen sisältäen suurimmat osakkeenomistajat yhtiön saamiin tietoihin perustuen. Euroclear Finlandin tiedoissa Canica AS:n ja Geveran Trading Co. Limitedin omistukset sisältyvät hallintarekisteröityihin osakkeisiin.



- Canica AS
- Solidium Oy
- Geveran Trading Co. Limited
- Kotitaloudet
- Muut yritykset ja yhteisöt
- Ulkomaat

Liputusilmoitukset

Yhtiö vastaanotti 26.5.2026 Caroline Marie Hagen Kjosilta arvopaperimarkkinalain ("AML") 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Caroline Marie Hagen Kjos on saanut määräysvallan Tvist 1 AS:ssä ja välillisen määräysvallan Canica AS:ssä. Tämän seurauksena Caroline Marie Hagen Kjosin välillinen osuus Anoran osakkeista ja äänistä ylitti 25.5.2026 20 prosenttia.

>>> Ajantasaiset tiedot Anoran osakkeesta ja osakkeenomistajista ovat saatavilla Anoran verkkosivuilla: www.anora.com/fi/sijoittajat

Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Anoran lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät sekä niiden vaikutukset ja riskienhallinta on raportoitu vuoden 2025 vuosikertomuksessa esitetystä hallituksen toimintakertomuksessa.

Fit, Fix, Focus -strategia sisältää olennaisia toteutukseen ja markkinoihin liittyviä riskejä. Näistä toteutuskapasiteettia ja organisaation fokusta pidetään lyhyen aikavälin kriittisimpinä riskeinä. Hankkeiden laajuus ja tahti asettavat korkeita vaatimuksia johtajuudelle ja keskeisille toiminnoille. Tehokkaan priorisoinnin, työkuormien hallinnan tai toteutusvauhdin ylläpitämisen epäonnistuminen voivat viivästyttää arvonluontia ja heikentää organisaation sitoutumista. Hinnottelukuri, portfoliovalinnat ja innovaatioiden toimitus ovat myös kriittisiä toteutusriskejä. Strategia edellyttää Anoralta selkeämpiä kompromisseja, mukaan lukien vähäisemmän vaikutuksen toimintojen lopettaminen tai niiden prioriteetin laskeminen, ja resurssien keskittämistä harvempiin, mutta vaikuttavampiin hankkeisiin. Vaikka nämä valinnat ovat strategisesti välttämättömiä, niihin liittyy luonnostaan toteutusriski. Pidemmällä aikavälillä Anora on altis kuluttajakäyttäytymisen rakenteellisille muutoksille, sääntelyn kehitykselle ja kanavadynamiikalle, erityisesti Pohjoismaiden markkinoilla. Vaikka nämä tekijät ovat suurelta osin konsernin kontrollin ulkopuolella, ne korostavat portfolion joustavuuden, vaihtoehtoisten kanavien ja innovaationopeuden merkitystä strategian mukaisesti. Kasvuun liittyvät riskit koskevat ensisijaisesti orgaanisten kasvuhankkeiden onnistunutta toteuttamista eri kategorioissa, kanavissa ja markkinoilla.

Muut merkittävät lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen, lainsäädännön muutosten vaikutukseen, geo- ja kauppapoliittiseen ympäristöön, arvoketjun häiriöihin, raaka-aineiden hintaan ja saatavuuteen sekä kyberriskeihin ja uusiin teknologioihin. Lyhyen aikavälin riskit voivat myös liittyä hankittujen liiketoimintojen integraatioon ja niihin liittyviin talouden prosesseihin.

Merkittäviä epävarmuustekijöitä liittyy yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutukseen kulutukseen sekä kilpailuympäristöön sekä mahdollisten ja viime aikoina tehtyjen sääntelymuutosten vaikutuksiin kuluttajakäyttäytymisessä esimerkiksi alkoholiveron, valmisteveron ja alkoholilainsäädännön muutosten yhteydessä. Alkoholilainsäädännön muutokset ja edelleen vapauttaminen voivat johtaa korkeampia alkoholipitoisuuksia sisältävien alkoholijuomien myyntiin perinteisten monopolien ulkopuolella sekä koti- ja rajat ylittäviin toimituksiin. Esimerkiksi viimeaikaiset muutokset Suomen alkoholilaissa sallivat enintään 8%:n alkoholipitoisuutta sisältävien alkoholijuomien myynnin päivittäistavarakaupassa, mikä on vaikuttanut negatiivisesti Suomen alkoholimonopolin myyntiin. Lisäksi Suomen eduskunta hyväksyi kesäkuussa 2026 alkoholilain muutokset, jotka sallivat alkoholijuomien etämyynnin ja kotinkuljetuksen. Mahdollinen edelleen vapauttaminen ja muutokset toimitustavoissa todennäköisesti lisäävät kilpailua Suomen markkinoilla. Sellaisten muutosten vaikutus saattaa mahdollisesti vaikuttaa Anoran liiketoimintaan.

Nousseet inflaatiotasot Anoran toimintamaissa luovat monia riskejä ja voivat johtaa kuluttajien vähenevään rahankäyttöön. Myös palkkainflatio on vähitellen lisääntynyt. Maailmanlaajuisten pääomamarkkinoiden epävakaa tilanne voi vaikuttaa merkittävästi rahoituksen saatavuuteen, valuuttakursseihin ja korkotasoon.

Yllättävät ja ennakoimattomat häiriöt arvoketjussa, tuotannossa ja toimituksissa ovat merkittäviä lyhyen aikavälin operatiivisia riskejä, samoin kuin raaka-aineiden hinnankehityksen nopeat ja merkittävät muutokset. Riskit voivat aiheutua sisäisistä tai ulkoisista tapahtumista.

Yhä epävakampi geo- ja kauppapoliittinen ympäristö voi myös vaikuttaa negatiivisesti Anoran liiketoimintaan, kannattavuuteen ja toimintaympäristöön. Merkittävät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät maailmanlaajuisten toimitusketjujen häiriöihin, myös merireitteihin liittyviin uhkiin, viljan saatavuuteen sekä hintojen nousupaineeseen kaikissa tuotantokustannuksissa. Energian ja polttoaineen hintojen nousuun ja tuotantomäärien ja toimitusten vaihteluun liittyvät riskit jatkuvat edelleen. Lakot ja työtaistelutoimet sekä raaka-aineiden, työn, energian ja polttoaineiden saatavuus- ja kustannusongelmat voivat vaikuttaa toimintaympäristöön ja Anoran liiketoimintaan ja kannattavuuteen lähitulevaisuudessa. .

Anora voi lisäksi kohdata haasteita kyvyssään saavuttaa taloudelliset tavoitteensa sekä vastuullisuus- ja ESG-tavoitteensa, mukaan lukien kasvihuonekaasupäästöihin liittyvät tavoitteensa.

Kyberriskien uhkien taso on edelleen koholla, ja viranomaiset ovat varoittaneet kyberhyökkäysten uhasta ja määrän kasvusta. Anora parantaa jatkuvasti kyberturvallisuustoimintojaan ja -teknologioitaan. Ei voi sulkea pois sitä, etteikö Anora tai sen yhteistyökumppanit voisi joutua sellaisen kyberhyökkäyksen kohteeksi, joka mahdollisesti vaikuttaisi merkittävästi Anoran liiketoimintaan, kannattavuuteen ja toimintoihin.

Tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot

Tietyt muut kuin historiallisiin faktoihin perustuvat tässä esitetyt tiedot sisältävät tai saattavat sisältää "tulevaisuuteen suuntautuvia lausuntoja". Nämä tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot koskevat tulevaisuuden tapahtumia tai tulevaa taloudellista suorituskyyä, mukaan lukien, mutta ei niihin rajoittuen, strategiset suunnitelmat, mahdollinen kasvu, taloudellinen suorituskyy, kestävyys ja muut vastuullisuustavoitteet, suunnitellut toiminnalliset muutokset, odotetut bruttoinvestoinnit, rahan tuleva käyttö ja lähteet, likviditeetti ja kustannussäästöt, jotka sisältävät tunnistettuja ja tunnistamattomia riskejä, epävarmuustekijöitä ja muita seikkoja, joiden seurauksena Anora Groupin tai sen liiketoimintojen todelliset tulokset, toiminnan tasot, suorituskyy tai saavutukset saattavat poiketa olennaisesti ilmaistuista tai vihjatuista tuloksista. Joissakin tapauksissa tällaiset tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot voidaan tunnistaa terminologian, kuten "saattaa", "tulee", "voisi", "aikoo", "pitäisi", "odottaa", "suunnitella", "ennakoida", "tarkoitettu", "uskoa", "arvioida", "ennustaa", "potentiaalinen" tai "jatkaa", tai niiden kielteisten muotojen tai muun vastaavan terminologian avulla. Luonteensa vuoksi tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot voivat muuttua ja sisältää riskejä ja epävarmuuksia, koska ne liittyvät tapahtumiin ja riippuvat olosuhteista, jotka voivat tapahtua tai olla tapahtumatta tulevaisuudessa. Tulevat tulokset voivat poiketa esitetystä tai vihjatusta tuloksesta, mahdollisesti olennaisesti. Kaikki tässä esitetyt tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot perustuvat tällä hetkellä johdon käytettävissä olevaan tietoon ja edustavat johdon nykyisiä uskomuksia ja

oletuksia saatavilla olevien tietojen perusteella. Anora Group ei ota mitään velvoitetta päivittää mitään tulevaisuuteen suuntautuvia lausuntoja. Mikään tässä esitetty ei muodosta sijoitusneuvontaa, eikä tämä materiaali muodosta tarjousta myydä tai tarjouspyyntöä ostaa mitään arvopapereita tai muuten osallistua mihinkään sijoitustoimintaan.

Varsinainen yhtiökokous ja hallituksen päätökset

Anora Group Oy:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 14.4.2026. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2025. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti maksaa osinkoa 0,24 euroa osakkeelta tilikaudelta 2025. Yhtiökokous vahvisti myös toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti varsinaisen yhtiökokouksen valitsemille hallituksen jäsenille maksettavasta palkkiosta. Yhtiökokous vahvisti yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Varsinaisen yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lisäksi, Anoran henkilöstö on valinnut yhden edustajan ja varaedustajan hallitukseen, henkilöstön osallistumista koskevan Anoran ja henkilöstöä edustavan erityisen neuvotteluryhmän välisen sopimuksen mukaisesti.

Yhtiökokous valitsi uudelleen tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. PricewaterhouseCoopers Oy valittiin myös kestävyysraportoinnin varmentajaksi samalle toimikaudelle.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Lisäksi varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi sekä päättämään osakeannista palkitsemistarkoituksiin.

Lisäksi varsinainen yhtiökokous päätti muuttaa nimitystoimikunnan työjärjestystä siten, että vain hallituksen puheenjohtaja toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Anoran hallitus on valinnut tarkastus- ja henkilöstövaliokuntien jäsenet.

Yhtiökokouksen päätökset ja valiokuntien kokoonpano on esitelty tarkemmin 14.04.2026 julkaistussa pörssitiedotteessa.

Osingonmaksu

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa osinkoa 0,24 euroa osakkeelta tilikaudelta 2025. Osinko maksettiin 23.4.2026 osakkeenomistajalle, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 16.4.2026 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Näkymät vuodelle 2026

Markkinanäkymät

Alkoholijuomien kulutuksen Anoran päämarkkinoilla odotetaan pysyvän rakenteellisesti haastavana. Toimialadata ja kuluttajatrendit osoittavat volyymipaineen jatkuvan vuonna 2026 ja sen jälkeen.

Tulosohjeistus (ennallaan)

Vuonna 2026 Anoran vertailukelpoisen käyttökatteen odotetaan olevan 74–79 miljoonaa euroa (2025: 71,1 milj. euroa).

Yhteystiedot

Milena Hæggström, sijoittajasuhdejohtaja
puh. 040 5581 328
milena.haeggstrom@anora.com

Tulosinfo

Toimitusjohtaja Kirsi Puntila ja talousjohtaja Stein Eriksen esittelevät raportin tulospöytätyössä 14.8.2026 klo 11.00.

Linkki

Esitys järjestetään Microsoft Teams -kokouksena. Suosittelemme osallistumaan englanninkieliseen kokoukseen online-vaihtoehtona: [Liity kokoukseen tästä.](#)

Kokoukseen voi myös osallistua puhelimitse soittamalla viisi minuuttia ennakoon seuraaviin numeroihin:

FI: +358 9 2310 6678
NO: +47 21 40 41 04
SE: +46 8 502 428 54
DK: + 45 32 72 56 80
UK: +44 20 7660 8309
US: +1 917-781-4622
Conference ID 471 548 696#

Q&A

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä osoitteesta: www.anora.com/fi/sijoittajat

Tallenne

Tilaisuuden tallenne julkaistaan Anoran verkkosivuilla.

Taloudellinen kalenteri

Anora julkaisee vuoden 2026 Q3-osavuositiedon 30.10.2026.

Lyhennetyn Osavuositilinpäätöksen taulukot ja liitetiedot

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q2 26	Q2 25	H1 26	H1 25	2025
Liikevaihto	160,5	165,5	296,3	306,8	657,9
Liiketoiminnan muut tuotot	2,0	2,2	4,0	5,9	11,9
Materiaalit ja palvelut	-87,5	-97,3	-162,0	-177,2	-377,9
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-27,2	-25,1	-53,2	-52,0	-105,2
Liiketoiminnan muut kulut	-35,6	-31,9	-66,2	-61,1	-125,2
Arvon alentumistappiot	-	-	-	-	-10,5
Poistot	-6,8	-6,7	-13,6	-13,6	-27,2
Liiketulos	5,5	6,7	5,4	8,8	23,8
Rahoitustuotot	1,8	2,6	3,9	6,0	10,4
Rahoituskulut	-5,6	-6,1	-11,0	-13,7	-25,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-	-0,3	-0,1	-0,4	-1,1
Tulos ennen veroja	1,7	3,0	-1,9	0,7	8,0
Tuloverot	-0,3	-0,8	0,5	-0,7	-2,4
Tilikauden tulos	1,4	2,2	-1,3	-	5,7
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	1,3	2,2	-1,4	-0,1	5,5
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa					
Laimentamaton	0,02	0,03	-0,02	0,00	0,08
Laimennettu	0,02	0,03	-0,02	0,00	0,08

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	Q2 26	Q2 25	H1 26	H1 25	2025
Tilikauden tulos	1,4	2,2	-1,3	-	5,7
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleen määrittäminen	-	-	-	-	-
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-	-	-	-	-
Yhteensä	-	-	-	-	-
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojaukset	1,8	2,5	4,1	-3,2	-2,6
Muuntoerot	-2,2	-5,9	0,8	2,8	6,0
Eriin liittyvät tuloverot	-0,4	-0,5	-0,8	0,7	0,5
Yhteensä	-0,8	-3,9	4,0	0,3	3,9
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,8	-3,9	4,0	0,3	3,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,5	-1,7	2,7	0,3	9,5
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	0,5	-1,7	2,6	0,2	9,4
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1

Konsernin tase

milj. euroa	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	303,9	301,3	303,8
Muut aineettomat hyödykkeet	177,3	190,2	176,3
Aineelliset hyödykkeet	70,8	64,2	65,0
Käyttöoikeusomaisuus	53,3	57,2	53,6
Osuudet osakkuusyrityksissä	10,4	11,2	10,5
Muut pitkäaikaiset saamiset	2,4	2,3	2,2
Pitkäaikaiset varat yhteensä	618,0	626,5	611,4
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	132,5	146,2	112,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	130,1	125,5	125,8
Rahavarat	103,9	126,7	182,6
Lyhytaikaiset varat yhteensä	366,6	398,3	420,8
Varat yhteensä	984,5	1 024,8	1 032,2
Oma pääoma ja velat			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	61,5	61,5	61,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	336,8	336,8	336,8
Suojausrahasto	1,6	-2,1	-1,7
Muuntoerot	-44,1	-48,1	-44,9
Kertyneet voittovarot	23,2	35,2	41,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	379,0	383,3	392,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,1	0,4	0,3
Oma pääoma yhteensä	379,0	383,7	393,0
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	32,6	34,1	32,7
Lainat	147,6	162,8	163,5
Vuokrasopimusvelat	92,6	100,9	93,2
Muut pitkäaikaiset velat	2,8	2,6	2,6
Pitkäaikaiset velat yhteensä	275,5	300,4	292,0
Lyhytaikaiset velat			
Lainat	26,2	48,3	13,4
Vuokrasopimusvelat	14,4	13,9	14,0
Ostovelat ja muut velat	289,4	278,5	319,9
Lyhytaikaiset velat yhteensä	330,0	340,7	347,3
Velat yhteensä	605,5	641,1	639,2
Oma pääoma ja velat yhteensä	984,5	1 024,8	1 032,2

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q2 26	Q2 25	H1 26	H1 25	2025
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	1,7	3,1	-1,9	0,7	8,0
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	6,8	6,7	13,6	13,6	37,6
Osuus osakkuusrytysten tuloksesta	–	0,3	0,1	0,4	1,1
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	–	–	–	-1,8	-2,9
Rahoitustuotot ja -kulut	3,8	3,4	7,2	7,7	14,7
Muut oikaisut	–	-1,8	-0,1	1,7	2,5
Oikaisut yhteensä	10,6	8,6	20,7	21,7	53,0
Käyttöpääoman muutokset					
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-4,0	10,1	-19,8	-6,3	28,2
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-11,3	4,8	-0,1	-1,2	-5,8
Osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	3,1	1,3	-28,3	-55,2	-15,2
Käyttöpääoman muutos	-12,1	16,3	-48,2	-62,6	7,2
Maksetut korot	-3,1	-4,5	-6,3	-8,9	-18,0
Saadut korot	1,2	1,3	2,6	2,8	6,0
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-2,3	-0,1	-3,6	-2,3	-3,4
Maksetut tuloverot	-1,5	-2,4	-3,2	-4,7	-2,6
Rahoituserät ja verot	-5,6	-5,7	-10,5	-13,1	-18,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	-5,4	22,3	-39,9	-53,4	50,3
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,9	-4,1	-11,1	-6,4	-12,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,2	–	0,3	–	0,3
Luovutustulot tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen myynnistä sekä muista sijoituksista (nettovaikutus)	–	–	–	–	–
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-0,5	-0,1	-1,1	-0,6	-0,8
Muut sijoitukset ja myönnettyt lainat	–	–	–	–	–
Tuotot muista sijoituksista	–	–	–	–	–
Investointien nettorahavirta	-5,3	-4,2	-12,0	-7,0	-13,2
Rahoituksen rahavirta					
Yrityslainaohjelman muutokset	12,6	26,4	12,6	26,4	-8,0
Lainojen nostot	142,1	–	145,1	–	1,4
Lainojen takaisinmaksut	-160,0	–	-160,8	-0,8	-1,5
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-3,7	-2,9	-7,3	-6,2	-13,6
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-16,3	-14,9	-16,3	-14,9	-15,0
Rahoituksen nettorahavirta	-25,3	8,7	-26,6	4,6	-36,8
Rahavarojen muutos	-36,0	26,8	-78,5	-55,7	0,3
Rahavarat tilikauden alussa	140,0	96,7	182,6	181,5	181,5
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	–	3,2	-0,2	1,0	0,8
Rahavarojen muutos	-36,0	26,8	-78,5	-55,7	0,3
Rahavarat tilikauden lopussa	103,9	126,7	103,9	126,7	182,6

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Suojaus- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	61,5	336,8	0,4	-50,8	50,1	397,9	0,9	398,7
Laaja tulos								
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-0,1	-0,1	0,0	-0,0
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)								
Rahavirran suojaukset	-	-	-2,5	-	-	-2,5	-	-2,5
Muuntoerot	-	-	-	2,8	-	2,8	-	2,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-2,5	2,8	-0,1	0,2	0,1	0,3
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako	-	-	-	-	-14,9	-14,9	-	-14,9
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuuksissa	-	-	-	-	-0,1	-0,1	-0,5	-0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-14,8	-14,8	-0,5	-15,3
Oma pääoma 30.6.2025	61,5	336,8	-2,1	-48,1	35,2	383,3	0,4	383,7
Oma pääoma 1.1.2026	61,5	336,8	-1,7	-44,9	41,0	392,7	0,3	393,0
Laaja tulos								
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-1,4	-1,4	0,0	-1,3
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)								
Rahavirran suojaukset	-	-	3,2	-	-	3,2	-	3,2
Muuntoerot	-	-	-	0,8	-	0,8	-	0,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	3,2	0,8	-1,4	2,6	0,1	2,7
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako	-	-	-	-	-16,2	-16,2	-0,1	-16,3
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuuksissa	-	-	-	-	-0,3	-0,3	-0,2	-0,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-16,4	-16,4	-0,3	-16,7
Oma pääoma 30.6.2026	61,5	336,8	1,6	-44,1	23,2	379,0	0,1	379,0

Lyhennetyn Osavuositilinpäätöksen liitetiedot

Yleiset tiedot

Anora Group Oyj:n, Anora-konsernin emoyrityksen, kotipaikka on Helsinki. Anora Group Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä. Emoyrityksen rekisteröity osoite on Kaapeliaukio 1, 00180 Helsinki.

Anora Group Oyj ("yhtiö", "emoyhtiö") on julkinen osakeyhtiö, joka yhdessä tytäryhtiöidensä kanssa ("konserni", "Anora-konserni", "Anora") on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa. Anoralla on laaja portfolio ikonisia brändejä, kuten Koskenkorva, Blossa, Linie, Aalborg, Chill Out, Ruby Zin, Wongraven, O.P. Anderson ja Falling Feather. Vientiä Anoralla on yli 30 markkinalle. Yhdessä päämiestemme kanssa tuomme laadukkaiden juomien maailman pohjoismaisille kuluttajille. Vahva päämiesportfolio sisältää merkittäviä viinejä sekä tunnettuja väkeviä alkoholibrändejä, kuten Amarula, Fireball, Fernet Branca, Jose Cuervo, Underberg ja Xanté. Toimintaan kuuluu myös teolliset toiminnot tislauksessa, pullotuksessa ja logistiikkapalveluissa sekä teknisten etanoliin, juomaetanoliin, rehuraaka-aineiden ja ohratärkkelyksen tuotanto.

Laatimisperiaatteet

Tämä tammi-kesäkuun 2026 Lyhennetty Osavuositilinpäätös on laadittu EU:n hyväksymän IAS 34 Osavuositilinpäätökset -standardin mukaisesti. Lyhennetty Osavuositilinpäätös ei sisällä kaikkia tietoja, jotka sisällytetään vuosittaiseen konsernitilinpäätökseen. Sen vuoksi tätä Lyhennettyä Osavuositilinpäätöstä tulisi lukea yhdessä Anora Group Oyj:n 31.12.2025 päättyneeltä tilikaudelta laaditun konsernitilinpäätöksen ja Anora Group Oyj:n tällä raportointikaudella antamien julkisten tiedotteiden kanssa. Anora Group Oyj on soveltanut IASB:n julkaisemia uusia standardeja ja tulkintoja, joita sovelletaan ensimmäistä kertaa 1.1.2026 alkavalla raportointikaudella. Uusilla standardeilla ei ollut merkittävää vaikutusta konsernin osavuositilinpäätöksen esittämiseen. Edellä mainittuja muutoksia lukuun ottamatta, tässä osavuositilinpäätöksessä noudatettujen laatimisperiaatteiden kanssa. Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetyistä summista. Tätä osavuositilinpäätöstä ei ole tilintarkastettu.

Päävaluuttojen vaihtokurssit euroissa

		H1 26	30.6.2026	H1 25	30.6.2025	2025	31.12.2025
		Keskikurssi	Päätöskurssi	Keskikurssi	Päätöskurssi	Keskikurssi	Päätöskurssi
Norjan kruunu	NOK	11,1727	11,3105	11,6606	11,8345	11,719	11,843
Ruotsin kruunu	SEK	10,7888	11,0935	11,0967	11,1465	11,068	10,822
Tanskan kruunu	DKK	7,4720	7,4744	7,4607	7,4609	7,463	7,469

Merkittävät kirjanpidolliset arviot

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaisesti vaatii johdon arviointia ja harkintaa, joilla on vaikutus raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin tilinpäätöksen päivämääränä ja katsauskaudelta raportoitujen tulojen ja menojen määrään. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaaseen tietoon nykytapahtumista ja -toiminnasta, toteutunut tulos voi poiketa arvioista. Anora Group Oyj:n kohdalla merkittävimmät johdon arviot, oletukset ja harkinta liittyvät esimerkiksi liikevaihdon kirjaamiseen, arvonalentumistestaukseen, vaihto-omaisuuden arvostamiseen, aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudellisten vaikutusaikojen määrittämiseen sekä käyttöoikeusomaisuuserien osalta diskonttauskoron määrittämiseen ja mahdollisten jatko-optioiden käyttöön. Lisäksi osakkuusyrityksiin tehtyjen sijoitusten kerrytettävissä olevan rahamäärän arviointiin liittyy arvionvaraisuutta. Konsernin vuoden 2025 tilinpäätöksen verrattuna, oletuksissa tai arvioissa, jotka sisältävät johdon harkintaa, ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia.

Kausiluonteisuus

Merkittävät kausivaihtelut on kuvattu johdon katsauksen liiketoimintakatsaus-osiossa.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Anora Group julkaisee vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen lisätietoa konsernin liiketoiminnan tuloksesta ja kannattavuudesta täydentäen IFRS-standardien mukaisesti raportoituja lukuja. Aiemmin raportoitujen vertailukelpoisten vaihtoehtoisten tunnuslukujen, kuten vertailukelpoisen käyttökateen, vertailukelpoisen liikevoiton ja vertailukelpoisen osakekohtaisen tuloksen, lisäksi Anora Group on lisännyt uuden vaihtoehtoisen tunnusluvun, orgaanisen kasvun. Orgaaninen kasvu määritellään liikevaihdon muutokseksi ilman yritysostojen ja -myyntien vaikutuksia, sekä ulkomaisten valuuttojen teknisiä muuntoeroja. Vertailukelpoiset vaihtoehtoiset tunnusluvut lasketaan lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät IFRS:n mukaisista luvuista tai tunnusluvuista. Anora Group noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoisista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta varmistaen, että kaikki vaihtoehtoiset tunnusluvut esitetään läpinäkyvästi ja johdonmukaisesti vertailukelpoisuuden ja ymmärryksen helpottamiseksi sijoittajia ja muita sidosryhmiä varten.

Konserni julkaisee vaihtoehtoisten tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Tunnusluvut, vaihtoehtoiset tunnusluvut ja näiden määritelmät ja perustelut käytölle sekä vaihtoehtoisten tunnuslukujen johtaminen IFRS-lukuihin on esitetty [liitteessä 1](#).

Keskeiset tapahtumat kauden aikana

Muutokset konsernirakenteessa

Konsernirakenteessa ei ollut merkittäviä muutoksia kauden aikana. Tapahtumat määräysvallattomien omistajien kanssa on kuvattu johdon kommentoissa osiossa [Taloudellinen katsaus](#).

Logistiikkapalveluiden ulkoistus Ruotsissa

Maaliskuussa 2026 konserni allekirjoitti sopimuksen Ruotsin logistiikkapalvelujensa ulkoistamisesta Nowaste Logistics AB:lle. Anoran Brunnassa toimiva logistiikka- ja varastokeskus on toimittanut Anoran omia ja päämiestensä tuotteita kattavasti Ruotsin markkinoille. Lisäksi Anora on tarjonnut varastointipalveluja muille juoma-alan yrityksille. Anora on toiminut vuokratiloissa Brunnassa, ja rakennuksen myynnin vuoksi Anoran vuokrasopimus irtisanottiin. Nowaste Logistics ottaa vastuun Anoran tuotteiden varastoinnista ja jakelusta vuoden 2027 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Anora lopettaa nykyiset logistiikka- ja varastointitoimintonsa Brunnan logistiikkakeskuksessa, kun toimintojen siirto Nowaste Logisticsille on saatu päätökseen. Muutoksella ei ole merkittävää taloudellista vaikutusta Anora-konsernille.

Muutokset organisaatiossa ja yhtiön hallinnossa

Anoran 14.4.2026 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti valita Jonas Tählinin Anora Group Oyj:n hallituksen uudeksi jäseneksi. Anna Möller liittyi Anoran johtoryhmään toukokuussa 2026 SVP, Wine -tehtävään.

Rahoitussopimuksen uudelleenrahoitus

Anora Group Oyj allekirjoitti 16. kesäkuuta 2026 uuden rahoitussopimuksen. Uudelleenrahoitus pidentää konsernin velkojen maturiteettiprofiilia ja tukee sen maksuvalmiusasemaa ja taloudellista joustavuutta tulevaisuudessa. Uuden sopimuksen kokonaissitoumus on 260 miljoonaa euroa, joka koostuu 120,0 milj. euron valmiusluottolimiitistä (RCF) ja 140,0 milj. euron määräaikaissainasta, jonka laina-aika on kolme vuotta ja kaksi valinnaista yhden vuoden jatkoaikaa. Uusi 140,0 milj. euron määräaikaissaina nostettiin 30. kesäkuuta 2026, ja sitä käytettiin yhdessä käytettävissä olevien käteisvarojen kanssa olemassa olevan 160,0 milj. euron

määräaikaistamiseksi takaisinmaksuun samana päivänä. Uuteen rahoitus sopimukseen liittyvät transaktiokulut aktivoidaan ja poistetaan sopimuksen voimassaoloaikana IFRS 9 -standardin mukaisesti.

Uuden rahoitus sopimuksen mukainen kovenantti pysyy samana kuin edellisessä sopimuksessa. Keskeinen kovenantti on nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen, joka lasketaan liukuvan 12 kuukauden perusteella ja on yhdenmukainen konsernin raportoitavan vaihtoehtoisen tunnusluvun kanssa. Lisäksi mahdolliset yritysostot ja -myynnit oikaistaan pro forma -periaatteella. Kovenanttilaskentaan sovelletaan jäädytettyjen kirjanpito periaatteiden (frozen GAAP) periaatetta, mikä tarkoittaa, että kovenanttien noudattamisen laskennassa käytetyt kirjanpito standardit ovat yhdenmukaiset vuoden 2025 konsernitilinpäätöksen kanssa. Näin ollen IFRS 18 -standardin, Tilinpäätösten esittäminen ja julkistaminen, pakollinen käyttöönotto 1. tammikuuta 2027 alkaen, jonka odotetaan vaikuttavan konsernin tuloslaskelman erien luokitteluun ja esittämiseen ja siten sen raportoituun käyttökatteeseen (EBITDA), ei vaikuta uuden järjestelyn mukaiseen kovenanttilaskentaan.

Segmenttitietoa

Anoran raportoivat segmentit ovat Wine, Spirits ja Industrial. Raportoivat segmentit on kuvattu johdon katsauksen [liiketoimintakatsaus](#)-osiossa. Segmenttiraportoinnin periaatteet on kuvattu 31.12.2025 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä.

Ulkoinen liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q2 26	Q1 26	Q4 25	Q3 25	Q2 25
Wine	68,1	57,6	90,9	70,3	74,9
Spirits	52,8	42,0	65,8	50,8	53,6
Industrial	39,6	36,2	37,6	35,6	36,9
Yhteensä	160,5	135,8	194,3	156,7	165,5

Vertailukelpoinen käyttökate segmenteittäin

milj. euroa	Q2 26	Q1 26	Q4 25	Q3 25	Q2 25
Wine	0,9	1,0	13,0	3,5	1,9
Spirits	10,5	6,1	15,3	9,3	8,6
Industrial	6,3	3,3	5,1	5,8	3,9
Konserni ja kohdistukset	-1,7	-1,5	-2,3	-0,7	-0,5
Yhteensä	16,0	8,8	31,1	18,0	14,0

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-lukuihin esitetään [liitteessä 1](#).

Segmenttitiedot Q2 2026

milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	68,1	52,8	39,6	–	–	160,5
Liikevaihto, sisäinen	–	–	22,1	–	-22,1	–
Liikevaihto yhteensä	68,1	52,8	61,8	–	-22,1	160,5
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	–	–	2,0	–	–	2,0
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	–	–	4,0	8,1	-12,1	–
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	–	–	6,0	8,1	-12,1	2,0
Materiaalit ja palvelut	-47,2	-27,7	-34,7	–	22,2	-87,5
Bruttokate	20,8	25,1	33,0	8,1	-12,1	75,0
Muut välilliset kulut	-19,7	-14,5	-27,0	-13,6	12,1	-62,7
Käyttökate	1,2	10,5	6,0	-5,4	–	12,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,2	–	0,3	3,7	–	3,7
Vertailukelpoinen käyttökate	0,9	10,5	6,3	-1,7	–	16,0
Käyttökate						12,3
Poistot ja arvonalennukset						-6,8
Liiketulos						5,5
Bruttokate % liikevaihdosta	30,6 %	47,5 %	53,5 %			46,7 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	1,3 %	20,0 %	10,2 %			10,0 %

Segmenttitiedot Q2 2025

milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	74,9	53,6	36,9	–	–	165,5
Liikevaihto, sisäinen	–	–	20,8	–	–20,8	–
Liikevaihto yhteensä	74,9	53,6	57,8	–	–20,8	165,5
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,4	–	1,8	0,1	–	2,3
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	–	–	3,8	7,9	–11,8	–
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,4	–	5,6	8,0	–11,8	2,2
Materiaalit ja palvelut	–53,9	–29,4	–34,8	–	20,8	–97,3
Bruttokate	21,3	24,2	28,6	8,0	–11,8	70,4
Muut välilliset kulut	–19,3	–15,6	–24,8	–8,9	11,8	–57,0
Käyttökate	2,0	8,6	3,9	–1,0	–	13,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	–	–	–	0,5	–	0,5
Vertailukelpoinen käyttökate	1,9	8,6	3,9	–0,5	–	14,0
Käyttökate						13,5
Poistot ja arvonalennukset						–6,7
Liiketulos						6,7
Bruttokate % liikevaihdosta	28,5 %	45,2 %	49,6 %			42,6 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	2,6 %	16,0 %	6,7 %			8,4 %

Segmenttitiedot H1 2026

milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	125,6	94,8	75,9	–	–	296,3
Liikevaihto, sisäinen	–	–	37,9	–	–37,9	–
Liikevaihto yhteensä	125,6	94,8	113,7	–	–37,9	296,3
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,1	–	3,9	–	–	4,0
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	–	–	7,5	16,5	–23,9	–
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,1	–	11,3	16,5	–23,9	4,0
Materiaalit ja palvelut	–87,0	–49,8	–63,0	–	37,9	–162,0
Bruttokate	38,8	45,0	62,0	16,5	–23,9	138,4
Muut välilliset kulut	–36,4	–28,4	–52,6	–25,9	23,9	–119,4
Käyttökate	2,4	16,6	9,4	–9,4	–	19,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	–0,5	–	0,1	6,2	–	5,9
Vertailukelpoinen käyttökate	1,9	16,6	9,6	–3,2	–	24,8
Käyttökate						19,0
Poistot ja arvonalennukset						–13,6
Liiketulos						5,4
Bruttokate % liikevaihdosta	30,9 %	47,5 %	54,5 %			46,7 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	1,5 %	17,5 %	8,4 %			8,4 %

Segmenttitiedot H1 2025

milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	139,9	98,5	68,5	–	–	306,8
Liikevaihto, sisäinen	–	–	39,9	–	–39,9	–
Liikevaihto yhteensä	139,9	98,5	108,4	–	–39,9	306,8
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,6	–	5,2	0,1	–	5,9
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	–	–	6,9	15,8	–22,7	–
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,6	–	12,1	15,9	–22,7	5,9
Materialit ja palvelut	–99,9	–53,9	–63,4	–	39,9	–177,2
Bruttokate	40,6	44,6	57,1	15,9	–22,7	135,5
Muut välilliset kulut	–38,8	–28,9	–48,4	–19,7	22,7	–113,1
Käyttökate	1,8	15,7	8,7	–3,8	–	22,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,4	0,1	–1,7	0,9	–	–0,4
Vertailukelpoinen käyttökate	2,2	15,8	7,0	–3,0	–	22,0
Käyttökate						22,4
Poistot ja arvonalennukset						–13,6
Liiketulos						8,8
Bruttokate % liikevaihdosta	29,0 %	45,3 %	52,7 %			44,2 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	1,6 %	16,0 %	6,5 %			7,2 %

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

Liikearvo

milj. euroa	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	303,8	299,1	299,1
Kurssierot	–	2,2	4,7
Kirjanpitoarvo, netto 30.6.	303,9	301,3	303,8

Muut aineettomat hyödykkeet

milj. euroa	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	176,3	194,1	194,1
Lisäykset	1,7	1,5	3,3
Vähennykset	–	–	–0,2
Arvon alentumiset	–	–	–10,5
Poistot	–4,9	–5,0	–10,0
Kurssierot	4,2	–0,3	–0,3
Kirjanpitoarvo, netto 30.6.	177,3	190,3	176,3

Anora kirjasi vuoden 2025 lopussa tehdyssä tavaramerkkien vuosittaisen arvonalentumistestauksen lopputulemana 10,5 milj. euron arvonalentumiset kolmelle Spirits-liiketoiminnan tavaramerkille, joiden kerrytettävissä olevat rahamäärät laskivat kirjanpitoarvoja alemmiksi.

Aineelliset hyödykkeet

milj. euroa	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	65,0	63,2	63,2
Lisäykset	10,0	5,1	9,8
Vähennykset	–0,5	–0,3	–0,4
Poistot	–3,8	–3,8	–7,7
Kurssierot	0,2	–	0,1
Kirjanpitoarvo, netto 30.6.	70,8	64,2	65,0

Raportointikauden lisäyksiin kuuluu aiemmin ilmoitetun uuden biomassakattilan käynnissä oleva rakentaminen Koskenkorvan tislaamolle Suomessa, josta on kerrottu myös johdon katsauksen [Vastuullisuuden kohokohdat](#) -osiossa.

Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuus

milj. euroa	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	53,6	59,0	59,0
Lisäykset	3,3	3,0	5,2
Vähennykset	–	–0,1	–1,4
Poistot	–4,9	–4,7	–9,5
Kurssierot	1,2	0,1	0,2
Kirjanpitoarvo, netto 30.6.	53,3	57,2	53,6

Lähipiiritapahtumat

Lähipiirin määritelmä ja laatimisperiaatteet on kuvattu Konsernin 31.12.2025 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä. Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

milj. euroa	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Tavaroiden ja palvelujen myynnit			
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	31,4	35,6	75,3
Tavaroiden ja palvelujen myynnit yhteensä	31,4	35,6	75,3
Tavaroiden ja palvelujen ostot			
Osakkuusyritykset	0,9	0,8	1,7
Osakkeenomistaja	–	0,7	1,1
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	0,5	0,7	1,2
Tavaroiden ja palvelujen ostot yhteensä	1,4	2,2	4,1
Avoimet saldot tavaroiden ja palvelujen myynneistä ja ostoista			
Saamiset			
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	3,2	1,6	3,9
Saamiset yhteensä	3,2	1,6	3,9
Velat			
Osakkuusyritykset	0,2	0,2	0,2
Osakkeenomistaja	–	0,1	–
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	0,1	0,1	0,1
Velat yhteensä	0,2	0,4	0,3
Lainasaamiset			
Osakkuusyritykset	0,2	0,1	0,2
Lainasaamiset yhteensä	0,2	0,1	0,2

Vakuudet ja vastuusitoumukset sekä ehdolliset varat ja velat

Vakuudet ja takaukset

milj. euroa	30.6.2026		30.6.2025		31.12.2025	
	Taseen velkaerä	Vakuus	Taseen velkaerä	Vakuus	Taseen velkaerä	Vakuus
Velat, joiden vakuudeksi on annettu takaus						
Takaukset	3,0	3,0	4,5	4,5	3,8	3,8
Vakuudet	6,5	6,5	–	–	1,4	1,4
Velat ja vastuut, joiden vakuudeksi on annettu kiinteistökiinnityksiä						
Kiinteistökiinnitykset		18,5		18,5		18,5
Takaukset ja vastuusitoumukset						
Omasta ja konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet		10,1		11,0		12,3
Vakuudet yhteensä		38,1		34,0		36,0

Taseen ulkopuoliset vastuut ja muut vastuusitoumukset

Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset erässä esitetään ei purettavissa olevien taseen ulkopuolisten vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat. Vielä alkamattomat vuokrasopimukset ovat ei purettavissa olevia vuokrasopimuksia, joissa sopimuksen mukainen omaisuuserä ei ole vielä käytettävissä.

milj. euroa	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset			
Erääntyminen yhden vuoden kuluessa	0,2	0,3	0,2
Erääntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,2	0,2	0,1
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset yhteensä	0,4	0,4	0,4
Vielä alkamattomat vuokrasopimukset, joihin Anora on sitoutunut	1,9	–	1,9
Vuokrasopimukset yhteensä	2,3	0,4	2,2
Pysyvien vastaavien hankintoihin liittyvät sitoumukset	6,6	7,5	9,9
Muut sopimusperusteiset vastuut	17,6	8,0	7,9
Vastuusitoumukset yhteensä	26,5	16,0	20,0

Investointisitoumuksista 4,1 milj. euroa liittyy biomassakattilainvestointiin Koskenkorvan tislaamossa Suomessa, joka on kuvattu johdon katsauksen [Vastuullisuuden kohokohdat](#) -osiossa. Muut sopimusperusteiset vastuut, yhteensä 17,6 milj. euroa, koostuvat määräsitoumuksista ja sopimusperusteisista velvoitteista.

Taseen ulkopuoliset varat – Päästöoikeudet

milj. tonnia	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Saadut päästöoikeudet	12,8	22,6	22,6
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	6,7	8,2	8,2
Myydyt päästöoikeudet	–	–	–10,0
Toteutuneet päästöt	–9,6	–7,3	–14,1
Jäljellä olevat päästöoikeudet	9,9	23,5	6,7
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (miljoonaa euroa)	0,7	1,3	0,5

Vakuutuskorvausvaatimus Globus Wine – hankintaan liittyen

Anora teki vuoden 2023 toisella vuosineljänneksellä vakuutuskorvausvaatimuksen Globus Wine –hankintaan liittyvän takuu- ja vahingonkorvausvakuutuksen (warranties & indemnity insurance) nojalla. Kesäkuussa 2025 Anora käynnisti välimiesmenettelyn vakuutusyhtiötä vastaan. Välimiesmenettelyn lopputulosta ei ole mahdollista arvioida. Anoran katsoo sillä edelleen olevan ehdollinen omaisuuserä mahdollisen vakuutuskorvauksen muodossa.

Liite 1

Tunnusluvut

		Q2 26	Q2 25	H1 26	H1 25	2025
Tuloslaskelma						
Liikevaihto	milj. euroa	160,5	165,5	296,3	306,8	657,9
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	16,0	14,0	24,8	22,0	71,1
(% liikevaihdosta)	%	10,0	8,4	8,4	7,2	10,8
Vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvu	%	14,6	-8,3	12,8	-8,8	3,2
Käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	12,3	13,5	19,0	22,4	61,5
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	9,2	7,2	11,3	8,5	43,9
(% liikevaihdosta)	%	5,7	4,4	3,8	2,8	6,7
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	5,5	6,7	5,4	8,8	23,8
Tulos ennen veroja	milj. euroa	1,7	3,0	-1,9	0,7	8,0
Kauden tulos	milj. euroa	1,4	2,2	-1,3	-0,0	5,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät (EBITDA)	milj. euroa	-3,7	-0,5	-5,9	0,4	-9,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät (EBIT)	milj. euroa	-3,7	-0,5	-5,9	0,4	-20,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät (Kauden tulos)	milj. euroa	-3,0	-0,4	-4,7	0,3	-16,5
Tase						
Rahavarat	milj. euroa	103,9	126,7	103,9	126,7	182,6
Oma pääoma	milj. euroa	379,0	383,7	379,0	383,7	393,0
Määräysvallattomien osuus	milj. euroa	0,1	0,4	0,1	0,4	0,3
Lainat	milj. euroa	173,8	211,1	173,8	211,1	176,9
Sijoitettu pääoma	milj. euroa	552,8	594,8	552,8	594,8	569,9
Kannattavuus						
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12kk	%			1,1	3,0	1,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%			3,6	5,4	4,1
Rahoitus ja taloudellinen asema						
Nettovelka	milj. euroa	176,9	199,1	176,9	199,1	101,5
Nettovelkaantumisaste	%	46,7	51,9	46,7	51,9	25,8
Omavaraisuusaste	%	38,5	37,4	38,5	37,4	38,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	-5,4	22,3	-39,9	-53,4	50,3
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk		2,4	3,0	2,4	3,0	1,4
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Osakekohtainen tulos (laimentamaton)	euroa	0,02	0,03	-0,02	0,00	0,08
Osakekohtainen tulos (laimennettu)	euroa	0,02	0,03	-0,02	0,00	0,08
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos	euroa	0,06	0,04	0,05	-0,01	0,33
Oma pääoma/osake	euroa	5,61	5,68	5,61	5,68	5,82
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	kpl	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624
Henkilöstö						
Henkilöstö kauden lopussa		1 193	1 264	1 193	1 264	1 190
Henkilöstö keskimäärin		1 188	1 252	1 180	1 233	1 229

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-lukuihin

milj. euroa	Q2 26	Q2 25	H1 26	H1 25	2025
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	–	–	–	1,8	2,8
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	–	–0,2	0,1	–0,7	–8,7
Varaston lisäalaskirjaus	–	–	0,2	–	–
Muut olennaiset projektit	–3,7	–0,3	–6,2	–0,6	–3,6
Käyttökäteen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	–3,7	–0,5	–5,9	0,4	–9,6
Arvon alentumiset	–	–	–	–	–10,5
Liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	–3,7	–0,5	–5,9	0,4	–20,1
Arvon alentumiset nettosijoituksista osakkuusyhtiöissä	–	–	–	–	–0,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	–3,7	–0,5	–5,9	0,4	–20,6
Vertailukelpoinen käyttökate					
Liiketulos	5,5	6,7	5,4	8,8	23,8
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	6,8	6,7	13,6	13,6	37,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,7	0,5	5,9	–0,4	9,6
Vertailukelpoinen käyttökate	16,0	14,0	24,8	22,0	71,1
% liikevaihdesta	10,0 %	8,4 %	8,4 %	7,2 %	10,8 %
Vertailukelpoinen liike-tulos					
Liiketulos	5,5	6,7	5,4	8,8	23,8
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,7	0,5	5,9	–0,4	20,1
Vertailukelpoinen liike-tulos	9,2	7,2	11,3	8,5	43,9
% liikevaihdesta	5,7 %	4,4 %	3,8 %	2,8 %	6,7 %
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos					
Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos	1,3	2,2	–1,4	–0,1	5,5
Vähennettynä					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,7	0,5	5,9	–0,4	20,6
Verovaiikutus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä yhteensä	–0,7	–0,1	–1,2	0,1	–4,1
Kauden tuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,0	0,4	4,7	–0,3	16,5
Jaettuna:					
Osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, euroa	0,06	0,04	0,05	–0,01	0,33
Vertailukelpoinen osinkosuhte, %					
Ehdotettu ¹ osingonjako per osake, euroa					0,24
Jaettuna:					
Vertailukelpoinen tulos / osake, euroa					0,33
Vertailukelpoinen osinkosuhte, %					73,6 %

¹Vertailukauden osalta yhtiökokouksen hyväksymä

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-lukuihin

milj. euroa / prosenttia	Q2 26	H1 26
Orgaaninen kasvu		
Kuluvan kauden liikevaihto	160,5	296,3
Vähennettynä:		
Vertailukauden liikevaihto	-165,5	-306,8
Valuuttakurssien vaikutus	-2,5	-4,8
Hankinnat ja myynnit	-	-
Orgaaninen kasvu	-7,5	-15,4
Orgaaninen kasvu, %	-4,5 %	-5,0 %
Valuuttakurssien vaikutus	2,5	4,8
Muutos ilman valuuttakurssien vaikutusta	-7,5	-15,4
Muutos ilman valuuttakurssien vaikutusta, %	-4,5 %	-5,0 %
Valuuttakurssien vaikutus, %	-1,5 %	-1,6 %
Hankinnat ja myynnit		
kuluvan kauden vaikutus	-	-
vertailukauden vaikutus	-	-
Hankinnat ja myynnit yhteensä	-	-
Hankinnat ja myynnit, %	-	-

Tunnuslukujen määritelmät ja käyttötarkoitus

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Orgaaninen kasvu	Liikevaihdon muutos ilman yritysostojen ja -myyntien vaikutuksia, sekä ulkomaisten valuuttojen teknisiä muuntoeroja. Yritysostojen tai -myyntien vaikutukset liikevaihtoon oikaistaan, kunnes täyden 12 kuukauden vertailukelpoiset tiedot on saavutettu.	Orgaaninen kasvu on liiketoiminnan suorituskyvyn mittari, jossa eri raportointivaluuttoja käyttävien yksiköiden konsolidoinnista aiheutuvat tekniset valuuttakurssien muuntovaikutukset sekä liiketoimintojen yhdistämisen, hankintojen ja luovutusten tai liiketoiminnan uudelleen järjestelyn vaikutukset on oikaistu. Markkinoiden kasvua nopeampi orgaaninen kasvu on keskeinen osa Anoran vuoden 2028 taloudellisia tavoitteita ja tämän mittarin avulla sidosryhmät voivat seurata Anoran edistymistä kohti tätä tavoitetta. Orgaaninen kasvu on yleisesti käytetty mittari toimialalla.
Bruttokate	Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot- materiaalit ja palvelut	Bruttokate on tuloksellisuutta osoittava mittari
Bruttokateprosentti %	Bruttokate/Liikevaihto	
Käyttökate	Liiketulos ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liike-tulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liike-tulos ja vertailukelpoinen liike-tulosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Anora katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate on sisäinen, Anoran tuloksellisuutta osoittava mittari sekä yhdessä liikevaihdon kanssa segmenttitason keskeinen tunnusluku. Vertailukelpoinen käyttökate on Yhtiön ulkopuolella yleisesti arvonmäärityksen perustana käytetty tunnusluku ja tästä syystä tärkeä jatkuvasti julkistettava tunnusluku.
Vertailukelpoinen liike-tulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liike-tulos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoisen käyttökateprosentin kasvu, %	Muutos vertailukaudesta	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yrityshankintoihin ja sulautumiseen liittyvät välittömät transaktiomenot, sulautumiseen liittyvät integraatiokulut, vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostamiseen sulautumisen yhteydessä liittyvät kulut, vapaaehtoisien eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	
Sijoitettu pääoma	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	

Nettovelka	Lainat + Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat – Rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä – Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	
Vertailukelpoinen tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä verojen* jälkeen/ Osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana. *Verojen määrä on laskettu yksinkertaistetusti käyttämällä Anora Group Oy:n kotimaista verokantaa.	Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos ja vertailukelpoinen osinkosuhde esitetään vaihtoehtoisina tunnuslukuina vertailukelpoisuuden lisäämiseksi ja antaa tarkennettua tietoa liiketoiminnan taustalla olevasta tuloksenteokyvystä. Anora katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen osinkosuhde, %	Ehdotettu osingonjako vuoden lopussa ulkona olevien osakkeiden lukumäärälle prosenttina tilikauden tuloksesta ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä verojen* jälkeen. *Verojen määrä on laskettu yksinkertaistetusti käyttämällä Anora Group Oy:n kotimaista verokantaa.	
Oma pääoma / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	

ANORA

Anora Group Oyj
Kaapeliaukio 1 PL 350, 00101 Helsinki
puh. 0207 013 013
www.anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alalla maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä yli 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran liikevaihto oli 657,9 milj. euroa vuonna 2025 ja työllistämme noin 1 200 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.