



DUNI
GROUP

The Architects of Dining

Delårsrapport 1 januari–30 september 2026

Operativa framsteg i fortsatt utmanande marknad

1 juli - 30 september

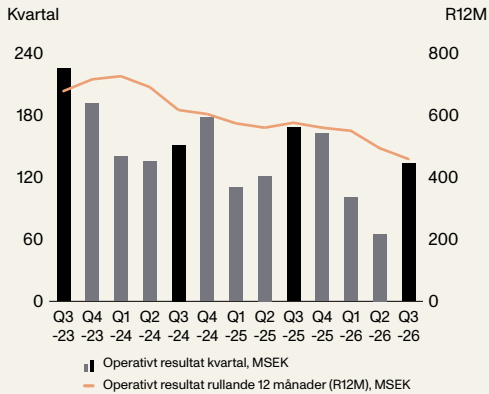
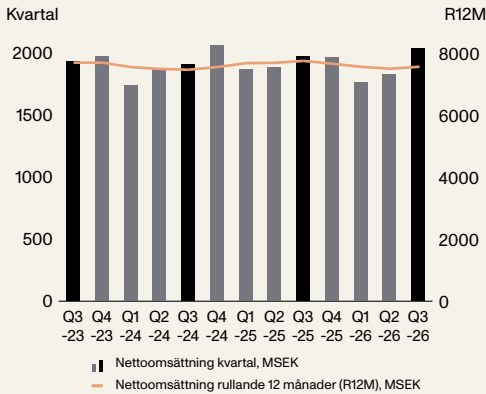
- Nettoomsättningen uppgick till 2 033 (1 972) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 3,1 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 2,0 % främst drivet av en fortsatt god utveckling i Australien samt ökad försäljning av produkter med kundernas egna varumärken i Europa.
- Det operativa resultatet uppgick till 133 (168) MSEK och påverkades av högre logistik- och fraktkostnader samt en mindre gynnsam produktmix i Europa.
- EBIT påverkades av omstruktureringskostnader om 21 MSEK, främst relaterade till outnyttjad del av det nya lagret i Meppen samt det effektiviseringsprogram inom sälj och administration som kommunicerades i det andra kvartalet.
- Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 0,70 (2,23) SEK.

Duni Group är marknadsledande inom attraktiva, miljöanpassade och funktionella produkter för dukning och take-away. Koncernen marknadsför och säljer sina produkter under framför allt varumärkena Duni, BioPak, Paper+Design och Poppies, vilka finns representerade på över 50 marknader. Duni har cirka 2 800 anställda fördelade på 26 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Slovenien, Tyskland, Polen, Thailand och Storbritannien. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". ISIN –koden är SE0000616716. Denna information är sådan information som Duni AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2026 klockan 07.45 CET.

Nyckeltal

MSEK	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Nettoomsättning	2 033	1 972	5 620	5 720	7 586	7 685
Organisk tillväxt	1,7 %	-0,5 %	-1,6 %	-0,6 %	-3,1 %	-2,1 %
Försäljningstillväxt, valutajusterad	2,0 %	7,9 %	-1,0 %	7,4 %	-0,7 %	6,0 %
Operativt resultat ¹⁾	133	168	297	398	459	560
Operativ rörelsemarginal ¹⁾	6,5 %	8,5 %	5,3 %	7,0 %	6,1 %	7,3 %
Rörelseresultat, EBIT	94	151	185	344	318	477
EBIT-marginal	4,6 %	7,7 %	3,3 %	6,0 %	4,2 %	6,2 %
Resultat efter finansiella poster	46	138	83	304	209	430
Resultat efter skatt	32	112	51	237	138	324
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	0,70	2,23	0,99	4,83	2,81	6,64
Justerat resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,06	2,23	2,09	4,83	4,06	6,87
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	12,7 %	23,9 %	12,7 %	23,9 %	12,7 %	20,7 %

¹⁾För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 27-29.



Intervju med Vd

Hur skulle du sammanfatta det tredje kvartalet?

Vi har en tillväxt om 3,1 procent varav 1,7 procent organiskt, främst drivet av en god utveckling i Australien samt ökade servettvolymerna i Europa.

Vi har löst de utleveransproblem som vi genomgick före sommaren i samband med flytten till en extern logistikpartner. Däremot återstår ett arbete för att optimera fraktkostnaderna som belastat resultatet under kvartalet. Effekter förväntas dock bli gradvis lägre under kommande kvartal och är tillsammans med högre drivmedelspriser, den huvudsakliga orsaken till vår resultatutveckling.

Vilka framsteg har gjorts i logistikomställningen under kvartalet?

Markanta framsteg har gjorts under kvartalet. Redan i mitten av sommaren hade vi arbetat ned de restordrar som byggts upp under våren och därefter har fokus legat på att förbättra logistikprocesser och leveransprecision.

Beslutet att senarelägga flytten av volymerna för den tyska marknaden, som vi kommunicerade i det andra kvartalet, gav oss det utrymme som krävdes för att stabilisera verksamheten. Under kvartalet har vi därför kunnat återuppta överflyttningen till vår logistikpartner. De återstående tyska volymerna kommer att vara fullt överflyttade före årets slut.

Samtidigt återstår en del arbete innan omställningen är helt slutförd. Sammantaget har vi ett betydligt stabilare läge än när vi summerade det andra kvartalet och vi är trygga i att överflyttningen kommer vara slutförd under det fjärde kvartalet.

Hur arbetar ni för att stärka Duni Groups position på längre sikt?

Även under ett år där stort fokus lagts på logistikomställningen fortsätter vi att utveckla verksamheten och investera i fler områden som stärker vår konkurrenskraft över tid.

Vi ser bland annat positiva effekter genom förvärvet av Seti, som genomfördes i slutet på 2024. Tillsammans med Dunis organisation i Italien har vi stärkt vår närvaro i Sydeuropa och skapat nya möjligheter till lönsam tillväxt i regionen. Utvecklingen under året bekräftar värdet av att bygga en mer balanserad geografisk närvaro i Europa och minska beroendet av enskilda marknader.

Inom Dining Solutions lanserar vi nu vår belysningsplattform d.ls, som breddar vårt erbjudande till hotell- och restaurangmarknaden. Samtidigt fortsätter vi att utveckla Food Packaging Solutions genom Duniform, där kombinationen av maskiner, service och förpackningslösningar skapar ett allt starkare erbjudande mot kunder inom livsmedelsindustrin.

Parallellt med våra tillväxtinitiativ genomför vi nu även det besparingsprogram som kommunicerades i förra kvartalet.

Vilka är de viktigaste prioriteringarna under årets avslutande månader?

Den främsta prioriteten är att slutföra logistikomställningen på ett kontrollerat sätt och samtidigt fortsätta förbättra kvaliteten och effektiviteten i verksamheten med särskilt fokus på transportkostnader.

Parallellt arbetar vi med att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt genom att stärka vårt kunderbjudande, utveckla våra marknadspositioner och säkerställa att vi står väl positionerade när aktiviteten hos våra kunder successivt ökar.

Vad ger dig störst tillförsikt inför 2027?

Genom de förändringar och investeringar vi gör inom produktion, logistik och produktportfölj skapar vi bättre förutsättningar för framtiden. Under året har vi även anpassat oss efter rådande marknads-



läge genom besparingsprogram inom sälj och administration. Det gör att vi kommer gå in i 2027 med en starkare operativ plattform än vi hade när vi startade året.

Robert Dackeskog,
Vd och koncernchef,
Duni Group

Vi levererar koncept som skapar upplevelser

Duni Group erbjuder lösningar som gör måltider kompletta – från servetter, dukar och ljus till funktionella förpackningar och system för den växande take-away-marknaden. Varje produkt förenar kvalitet, design och omtanke.

Genom våra koncept vill vi bidra till mer än bara mat – vi skapar stunder att samlas, njuta och dela upplevelser med gott samvete. Hållbarhet, både miljömässig och social, är en självklar utgångspunkt i allt vi gör.



Global koncern

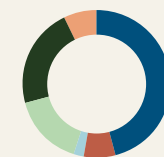
Koncernen har 2 695 medarbetare i 26 länder. Vi marknadsför och säljer våra produkter på mer än 50 marknader över hela världen. Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har produktionsenheter i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand, Slovenien och Storbritannien.

Två kompletterande affärsområden

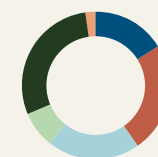
Duni Groups verksamhet är uppdelad i två affärsområden: Dining Solutions, med fokus på produkter och koncept för det dukade bordet samt Food Packaging Solutions, som erbjuder hållbara förpackningslösningar för mat och dryck. Affärsområdena har egna säljare och ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier, liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Groups lösningar säljs främst under varumärkena Duni, Paper+Design, Poppies, BioPak och Duniiform.

Nettoomsättning

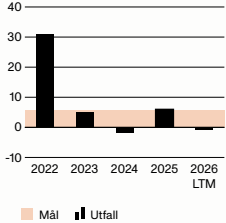
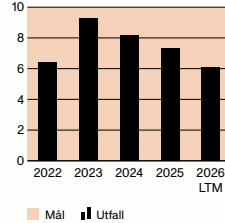
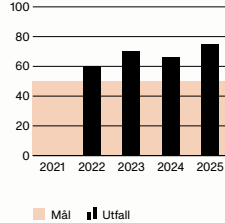
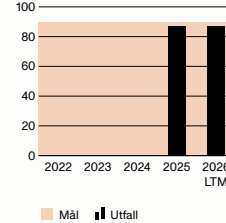
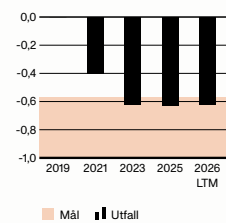
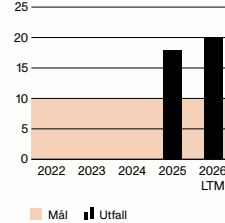
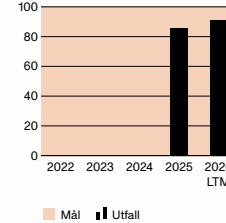
Per produktgrupp



Per region



Koncernmål

Mål	Försäljningstillväxt	Operativ rörelsemarginal	Utdelning	Andel cirkulära insatsvaror	Klimatmål	Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro	Leverantörer som signerat uppförandekod
	>6 % Valutarensad försäljningstillväxt över en affärscykel.	>10 %	>50 %	90 % (Mål 2030, basår 2025)	-57 % Mål för scope 1 & 2 2030 (helår basår 2019.	<10 per 1000 anställda (Mål 2030, basår 2025)	100 % (Mål 2030, basår 2025)
Utfall	Rullande 12 månader	Rullande 12 månader	Helår 2025	KPI status 1 jan - 30 sep	Rullande 12 månader	Rullande 12 månader	KPI status 1 jan - 30 sep
	-0,7 %	6,1 %	75 %	87 %	-62 %	20	91 %
Kommentar	Försäljningsutvecklingen under de senaste 12 månaderna förklaras av en generellt svag marknad och en förskjutning mot produkter med lägre pris. Därutöver tillkommer utmaningarna från logistikomställningen med start från andra kvartalet 2026.	Den operativa rörelsemarginalen de senaste 12 månaderna påverkas av lägre volymer samt produktmixen. Därutöver tillkommer utmaningarna från logistikomställningen med start från andra kvartalet 2026.	Utdelningen om 5.00 SEK per aktie, uppdelad på två utbetalningstillfällen, uppgår till 75 % av resultatet efter skatt hänförligt till moderbolaget. Den andra delutbetalningen sker den 17 november 2026.	Andelen cirkulära insatsvaror är något lägre än vad som rapporterades föregående kvartal (88 %) pga ökade inköp av plastmaterial.	Målet för 2030 är redan uppnått. Ett årligt indexmål för kontinuerlig förbättring. Indexmål 2026: 36, utfall för Q1-Q3: index 38.	Olycksfrekvensen är något högre än förra kvartalet (Q2 R12 2026: 19). Arbetet med genomgång av orsaker och ökat fokus på personlig säkerhet fortgår. Utfall som rapporterades i förra kvartalet har korrigerats från 20 till 19 pga korrigering av antalet olyckor efter rapporten publicerats.	Resultat i nivå med föregående kvartal. Fortsatt ökning av leverantörer till BioPak Group som signerat uppförandekoden.
Historik							

Koncern – Nettoomsättning

1 juli – 30 september

Nettoomsättningen ökade med 68 MSEK till 2 033 (1 972) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en ökning med 2 %. Ökningen förklaras främst av en fortsatt god utveckling i Australien samt en ökad försäljning av produkter med kundens egna varumärken i Europa.

I början av kvartalet stärktes leveransförmågan samtidigt som de kvarvarande restordrar som byggts upp under våren successivt arbetades ned. Aktiviteten inom restaurangmarknaden fortsatte att utvecklas svagt. Restaurangbesöken minskade på flera europeiska marknader, inte minst i Tyskland, där den senaste marknadsmätningen visade en nedgång med 6,8 %. Trots denna utveckling var volymerna inom koncernens varumärkesportfölj i nivå med föregående år på samtliga europeiska marknader förutom inom Central-regionen (Tyskland, Österrike och Schweiz). Detta indikerar att koncernens marknadsposition fortsatt är stark, även i ett läge där efterfrågan inom HoReCa-

marknaden utvecklas svagt. Samtidigt kvarstår ett stort kostnadsfokus inom branschen vilket bidrog till en tydlig ökning av försäljningen av produkter med kundernas egna varumärken.

Försäljningen i Mellanöstern påverkas fortfarande av den geopolitiska situationen i regionen. I Australien utvecklades verksamheten positivt, drivet av god efterfrågan och en successivt starkare marknadsposition.

1 januari – 30 september

Nettoomsättningen minskade med 100 MSEK till 5 620 (5 720) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en minskning med 1,0 %.

Försäljningsutvecklingen under årets första nio månader präglades av ett försiktigt konsumtionsbeteende inom den europeiska HoReCa-marknaden, med svaga restaurangbesök på

flera marknader, inte minst i Tyskland. Restaurangmarknadens fortsatta fokus på kostnadskontroll bidrog till en tydlig ökning av efterfrågan på produkter med kundernas egna varumärken. Sammantaget utvecklades volymerna positivt under perioden, men den förändrade produktmixen påverkade försäljningsvärdet genom en högre andel produkter med lägre försäljningsvärde.

Inom Food Packaging Solutions var utvecklingen mer stabil, då den svagare utvecklingen i Europa balanserades av tillväxt i Australien. Under det andra kvartalet påverkades försäljningsutvecklingen dessutom negativt av leveransstörningar relaterade till uppskalningen av det nya lagret i Tyskland.

Försäljningen i Mellanöstern påverkades av geopolitisk oro i regionen, vilket framförallt påverkade Dining Solutions.



Nettoomsättning

	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	% fasta växelkurser	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025	% fasta växelkurser	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK								
Dining Solutions	1 217	1 221	0,1 %	3 312	3 477	-2,9 %	4 513	4 678
Food Packaging Solutions	816	751	5,1 %	2 308	2 242	2,0 %	3 072	3 007
Duni Group	2 033	1 972	2,0 %	5 620	5 720	-1,0 %	7 586	7 685

Förändring i nettoomsättning

%	3 mån jul-sep 2026
Organisk tillväxt	1,7 %
Förvärv	0,3 %
Valutapåverkan	1,1 %
Duni Group	3,1 %

Koncern – Resultat

1 juli - 30 september

Det operativa resultatet uppgick till 133 (168) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 6,5 (8,5) %. Den operativa bruttomarginalen uppgick till 23,0 (25,2) %.

Kvartalets operativa resultat påverkades av kostnader relaterade till övergången till det nya lagret i Tyskland samt ökade fraktkostnader. Den längre genomförandetiden i omställningen medförde ökade kostnader för dubbla lagerlösningar. Fraktkostnaderna ökade både drivet av stigande drivmedelspriser samt en mindre effektiv distribution till kund.

Utöver logistikomställningen påverkades resultatet av ett fortsatt försiktigt marknadsläge inom den europeiska restaurangmarknaden, där en högre andel försäljning av produkter med kundernas egna varumärken bidrog till en mindre gynnsam produktmix.

Realiserade effekter från tidigare kommunicerade kostnadsbesparingsprogram inom Europa bidrog positivt till resultatet och motverkade ökade IT-kostnader kopplade till pågående investeringar. Därtill påverkades kvartalet positivt av valuta- och omvärderingseffekter.

Operativt resultat

MSEK	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2026 ¹⁾	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2026 ¹⁾	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Dining Solutions	92	93	140	205	210	341	337	473
Food Packaging Solutions	41	39	27	92	91	57	122	87
Duni Group	133	132	168	297	301	398	459	560

¹⁾ Redovisat operativt resultat 2026 omräknat till 2025 års valutakurser.

I Mellanöstern påverkades resultatet fortsatt av den geopolitiska situationen i regionen och en lägre aktivitetsnivå inom hotell- och restaurangsegmentet. I Australien utvecklades resultatet positivt med stöd av ett förbättrat bruttoreultat.

Omstruktureringskostnaderna uppgick till 21 MSEK och avsåg kostnader som uppstått för outnyttjad del av det nya lagret i Meppen, Tyskland, samt fortsättning på effektiviseringsprogrammet inom sälj och administration som annonserades i kvartal två. Detta program har en förväntad årsbesparing på 34 MSEK med full effekt från det fjärde kvartalet. Omstruktureringskostnaderna inkluderas inte i det operativa resultatet utan redovisas som engångsposter, tillsammans med avskrivningar av immateriella tillgångar som identifierats i samband med förvärv och verkligt-värde-allokeringar. Se not 4 samt tabell på sidan 27 som förklarar bryggan mellan rörelseresultat (EBIT) och operativt resultat.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 46 (138) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 32 (112) MSEK.

1 januari – 30 september

Det operativa resultatet uppgick till 297 (398) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 5,3 (7,0) %. Den operativa bruttomarginalen uppgick till 23,1 (23,9) %.

Den generella resultatutvecklingen under årets första nio månader följer samma utveckling som för kvartalet.

Omstruktureringskostnaderna för årets första nio månader hade samma karaktär som för kvartalet och uppgick till 65 MSEK.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 83 (304) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 51 (237) MSEK.



Dining Solutions

Affärsområdet Dining Solutions står för hållbara och innovativa lösningar för det dukade bordet. Sortimentet består främst av servetter, dukar och ljuskoncept och säljs under varumärkena Duni, Paper+Design och Poppies. Kunderna finns framför allt inom hotell- och restaurangbranschen, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del sker via grossister. Även detaljhandeln och fackhandeln är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa.

Affärshändelser under kvartalet

- Inför lanseringen av belysningsplattformen d.l.s den 1 oktober visade förhandsbeställningarna ett starkt initialt intresse från restauranger och grossister i flera europeiska marknader.
- De nyligen lanserade produkterna Softiq och Velviq utvecklades väl på marknaden. Det bekräftar vår innovationsförmåga och vår förmåga att omsätta kundinsikter till attraktiva erbjudanden.
- Flera kundaffärer inom kärnverksamheten säkrades under kvartalet, vilket bidrar till att stärka Dining Solutions marknadsposition.

1 juli - 30 september

Nettoomsättning

1 217 (1 221) MSEK

Operativt resultat

92 (140) MSEK

Operativ rörelsemarginal

7,5 % (11,5 %)

1 januari – 30 september

Nettoomsättning

3 312 (3 477) MSEK

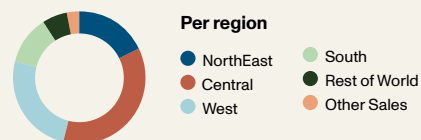
Operativt resultat

205 (341) MSEK

Operativ rörelsemarginal

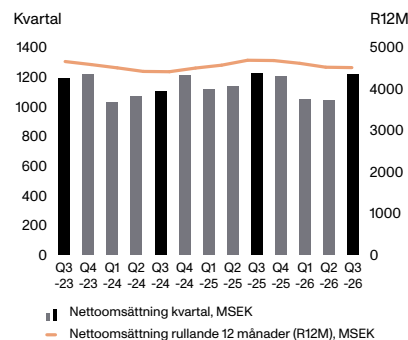
6,2 % (9,8 %)

Nettoomsättning



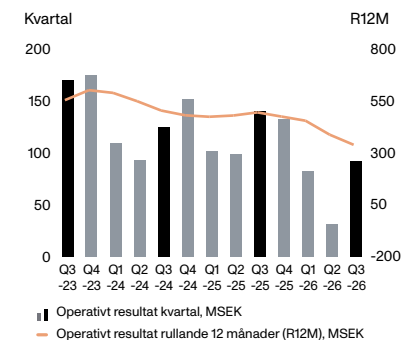
Nettoomsättning

- Nettoomsättningen ökade med 0,1 % i fasta valutarurser. Utvecklingen påverkades positivt av att de restorder som byggts upp under våren successivt arbetades ned under kvartalet.
- Försäljningen i Mellanöstern minskade jämfört med föregående år till följd av fortsatt geopolitisk oro och därmed en lägre aktivitetsnivå inom hotell- och restaurangsegmentet.
- Efterfrågan på produkter med kundernas egna varumärken fortsatte att utvecklas starkt under kvartalet, drivet av restaurangmarknadens fortsatta fokus på kostnadskontroll.
- Utvecklingen inom Duni Groups varumärkesportfölj varierade mellan marknaderna. Den svagaste utvecklingen noterades i Central-regionen (Tyskland, Österrike och Schweiz), där efterfrågan påverkades av få restaurangbesök. Den starkaste utvecklingen återfanns i Italien, där försäljningen ökade med tvåsiffriga tal, understött av samarbetet med det förvärvade bolaget Seti.



Operativt resultat

- Det operativa resultatet påverkades av högre kostnader inom logistik och transport. Kostnadsökningen drevs både av det generella kostnadsläget och av tillfälliga effekter från uppskalningen av det nya lagret i Tyskland, i form av dubbla lagerlösningar och mindre effektiv distribution till kund.
- Ett minskat antal restaurangbesök på flera europeiska marknader, inte minst i Tyskland, bidrog till en svag utveckling av HoReCa-marknaden och därmed efterfrågan på produkter med högre värdeinnehåll.
- Resultatet i Mellanöstern påverkades fortsatt av den geopolitiska situationen i regionen och den lägre aktivitetsnivån inom hotell- och restaurangsegmentet.
- Positiva valuta- och omvärderingseffekter stärkte resultatutvecklingen under kvartalet.



Food Packaging Solutions

Affärsområde Food Packaging Solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs under varumärkena Duni, BioPak och Duniform. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien.

Affärshändelser under kvartalet

- Stora delar av Duniiform-sortimentet övergick till monomaterial i ren polypropen (PP), vilket förbättrar återvinningsbarheten och stärker kompatibiliteten med befintliga återvinningssystem.
- Duniiform lanserade det nya varumärkeskonceptet "Protect Your Food. Protect Your Business." för att tydliggöra det samlade erbjudandet inom maskiner, förpackningar, service och rådgivning.
- Nya PPWR-relaterade krav trädde i kraft under kvartalet. Duni Group har under flera år förberett verksamheten och produktportföljen för att möta de nya regulatoriska kraven.

1 juli - 30 september

Nettoomsättning

816 (751) MSEK

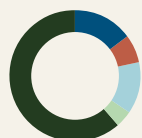
Operativt resultat

41 (27) MSEK

Operativ rörelsemarginal

5,0 % (3,7 %)

Nettoomsättning



Per region

- NorthEast
- Central
- West
- South
- Rest of World
- Other Sales

1 januari – 30 september

Nettoomsättning

2 308 (2 242) MSEK

Operativt resultat

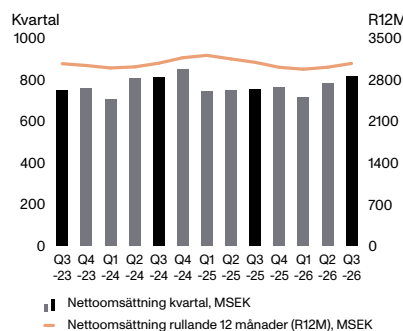
92 (57) MSEK

Operativ rörelsemarginal

4,0 % (2,6 %)

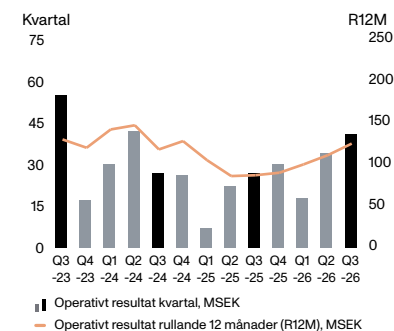
Nettoomsättning

- Nettoomsättningen ökade med 5,1 % i fasta valutarurser, främst drivet av en fortsatt god utveckling i Australien samt tillskott från förvärvade bolag.
- Organiskt var utvecklingen i Europa i nivå med föregående år. Den successivt förbättrade leveransförmågan under kvartalet bidrog positivt till försäljningsutvecklingen, samtidigt som en svagare utveckling i Tyskland motverkades av god tillväxt i framför allt Danmark och Norge.
- Duniiform utvecklades bättre än övriga delar av affärsområdets take-away-sortiment, drivet av fortsatt utveckling inom maskiner, service och förpackningslösningar.
- BioPak Group fortsatte att utvecklas positivt i Australien, där affärsområdet stärkte sin marknadsposition ytterligare under kvartalet.



Operativt resultat

- Det operativa resultatet förbättrades jämfört med föregående år, främst drivet av positiva omvärderingseffekter på lager.
- Resultatet påverkades samtidigt av höga logistikkostnader kopplade till övergången till det nya lagret i Tyskland samt ett generellt högre kostnadsläge för frakter.
- Tillfälligt högre indirekta kostnader påverkade resultatet i BioPak Group.



Finansiell översikt

Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -73 (260) MSEK för perioden 1 januari – 30 september. Kundfordringarna uppgick till 1 347 (1 209) MSEK, leverantörsskulderna till 713 (688) MSEK och lagervärdet till 1 593 (1 390) MSEK. Det försämrade operativa kassaflödet drivs både av en temporär lageruppbyggnad samt av lägre försäljning och ett försämrat resultat.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -295 (-42) MSEK varav nettoförvärv av dotterbolag uppgick till -90 (-428) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 132 (134) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 268 (228) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 86 (54) MSEK.

I januari fick koncernen tillgång till den nya externa logistikanläggningen i Meppen, Tyskland. Det innebär ett nytt finansiellt leasingkontrakt på cirka 615 MSEK med en löptid på 15 år.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 september 2026 uppgick till 2 855 (1 458) MSEK. Vid utgången av 2025 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 591 MSEK. Ökningen beror främst på att leasingkulden ökat med cirka 615 MSEK, se ovan.

I mars ingick Duni AB ett avtal om en ny långfristig finansiering om totalt 200 MEUR med två banker. Finansieringen är en hållbarhetslänkad

revolverande kreditfacilitet med löptid om 3+1+1 år. I juni gjordes ett befintligt lån på 200 MSEK om till en treårig kreditfacilitet om 25 MEUR och under kvartalet har BioPak Pty Ltd's lokala facilitet utökats med 20 MAUD till totalt 85 MAUD, medan övriga villkor i faciliteten är oförändrade.

Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 30 september uppgick till -102 (-40) MSEK där valutaomräkningseffekter påverkade med -12,6 (7,7) MSEK. Ränteintäkterna minskade då flera ränteswappar med fördelaktiga räntenivåer löpt ut, medan räntekostnaderna ökade till följd av en högre skuldsättning. Den årliga räntekostnaden för det nya leasingkontraktet på logistikanläggningen i Meppen uppskattas till cirka 30 MSEK.

Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 30 september uppgick till 32 (67) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 38,7 (22,2) %. Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -6,9 (5,4) MSEK. Effektiv skattesats exklusive justeringar från föregående år uppgår till 30,3 %.

Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 0,99 (4,83) SEK.

Aktien

Per den 30 september 2026 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid periodens slut var Mellby Gård AB (52,55 %), Carnegie Fonder AB (6,38 %) och Protector Forsikring ASA (3,97 %).

Personal

Den 30 september 2026 uppgick antalet anställda till 2 695 (2 740). Av antalet anställda är 1 223 (1 074) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand, Kranj i Slovenien samt St Helens i Storbritannien.

Förvärv

I februari signerades ett avtal om att förvärva 100 % av aktierna i Solserv Solutions & Services Europe AB (Solserv). Förvärvet genomfördes den 1 april 2026 och konsolideras inom affärsområde Food Packaging Solutions. Solserv har en årlig omsättning om cirka 50 MSEK och totalt sex anställda. Solserv erbjuder ett komplett sortiment av snabbkomposteringsmaskiner och är specialiserat på försäljning av större förpackningsmaskiner till industrin. Företaget erbjuder

även eftermarknadsservice samt förbrukningsmaterial. Genom förvärvet stärker Duni Group sitt erbjudande inom varumärket Duniiform med ökad servicekapacitet, teknisk kompetens och en etablerad kundbas. Samtidigt tar Duniiform ett tydligt steg in i industrisegmentet, vilket kompletterar befintliga koncept mot detaljhandel och mindre producenter samt stärker koncernens position på den svenska och nordiska marknaden.

Under kvartalet genomfördes förändringar i ägarstrukturen i BioPak Pty Ltd i samband med att bolagets grundare lämnade bolaget och avyttrade sitt aktieinnehav. Duni AB och Five V Pty Ltd förvärvade aktier, samtidigt som Duni AB avyttrade en del av sitt innehav till Five V. Efter transaktionerna uppgår Duni AB:s ägarandel till 57,0 (53,37) % och Five V:s till 40,9 (29,1) %, resterande 2,1 % innehas av ett fåtal minoritetsaktieägare. Duni AB:s nettolikvid uppgick till 59,6 MSEK och finansierades inom den befintliga faciliteten. Detta redovisas i eget kapital som transaktion med innehav utan bestämmande inflytande.

Nyetableringar

Inga nyetableringar gjordes under perioden.

Risker och riskhantering för Duni Group

Koncernen har etablerat en process för Enterprise Risk Management som fungerar som ett ramverk för riskhantering. Syftet med processen är att identifiera möjligheter och begränsa risker

som kan ha en negativ inverkan på Duni Groups finansiella - och hållbarhetsmål. Riskerna är indelade i fyra riskområden: strategiska och omvärldsrisker, operationella risker, hållbarhetsrisker och finansiella risker.

Strategiska och omvärldsrisker - är risker som kan ha en påverkan på bolagets verksamhet, affärsmodell och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Dessa risker drivs inte sällan av externa faktorer som är kopplade till omvärlden och kan påverka Duni Groups långsiktiga mål och strategi. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner, priskonkurrens, skatter, försämrade konjunktur eller förändringar i marknadens efterfrågan.

Händelser som skulle kunna leda till färre restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktig för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Det rådande volatila geopolitiska läget i världen gör det svårt att överblicka potentiella risker och dess effekter. Risker förenat med konflikter eller osäkerheter på marknader där Duni Group är verksam, utvärderas löpande med korrigeringar vid behov.

Operationella risker - är risker som Duni Group till stor del självt kan kontrollera, hantera och förebygga och som främst handlar om proces-

ser, tillgångar, regelefterlevnad och anställda. Avbrott både på fabriker och inom logistik kan mildras och förebyggas med bra underhåll och kunskap. Produktsäkerhet är ett viktigt område där Duni Group har ett ansvar gentemot kunder och konsumenter att säkerställa att produkter som säljs är säkra att använda. Brister i IT-system är också ett prioriterat område då ett avbrott kan skada bolaget allvarligt. De operationella riskerna hanteras normalt sett av respektive operationell enhet.

Hållbarhetsrisker - innefattar risker som bland annat miljö- och klimatrisker, mänskliga rättigheter och korruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav i fråga om materialutveckling, rapportering eller legala krav. Många av dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder, exempelvis genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct, för att säkerställa regelefterlevnad i värdekedjan. Duni Group genomför även interna utbildningar om uppförandekoden och dess kompletterande styrdokument såsom antikorrupsionspolicyn. Det finns även processer och kontrollmekanismer implementerade kopplat till förebyggande av oetiskt beteende inom bland annat försäljning, inköp och produktion. Koncernen har dessutom en etablerad visselblåsarfunktion som medarbetare kan använda vid behov. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2025.

Finansiella risker - innefattar bland annat finansierings- och refinansieringsrisk, likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk. Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker. Finanspolicyn fokuserar

på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Finanspolicyn revideras och godkänns av styrelsen årligen.

Koncernens Enterprise Risk Management process, risker och riskhantering beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2025.

Koncernens eventualförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 7 MSEK till 93 (86) MSEK.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det tredje kvartalet 2026.

Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser ägde rum under perioden.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser ägde rum efter balansdagen.

Delårsrapporter

Kvartal IV	5 februari 2027
Kvartal I	29 april 2027

Årsstämma 2027

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 25 maj 2027, klockan 15.00. Ytterligare information kommer inom kort på Dunis hemsida.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 1 012 (1 037) MSEK för perioden 1 januari – 30 september. Resultat efter finansiella poster uppgick till 97 (53) MSEK. Under kvartalet har BioPak Pty Ltd

lämnat utdelning på totalt 171 MSEK varav Duni AB erhållit 96 MSEK och innehav utan bestämmande inflytande 75 MSEK. Duni AB redovisar en realisationsvinst om 60 MSEK för avyttringen av aktier i BioPak Pty Ltd till Five V Pty Ltd.

På Duni AB's årsstämma i maj beslutades om att lämna en utdelning i två omgångar, 117,5 MSEK i maj och 117,5 MSEK i november. Hela posten är utbokad från eget kapital och den utbetalade delen återfinns i posten kortfristiga skulder i balansräkningen i både moderbolag och koncern. Den räntebärande nettoskulden uppgår till 716 (506) MSEK. Nettoinvesteringarna uppgick till 51 (37) MSEK och avskrivningarna till 12 (12) MSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2025-12-31 har tillämpats.

Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 23 oktober kl. 07.45.

Fredagen den 23 oktober klockan 10.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk:

<https://events.inderes.com/duni-group/q3-report-2026/dial-in>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk:

<https://events.inderes.com/duni-group/q3-report-2026>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Malmö, 22 oktober 2026

Robert Dackeskog,
VD och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO
040-10 62 00
magnus.carlsson@duni.com

Petra Lamorell,
Interim Head of Communications
petra.lamorell@duni.com

Duni AB (publ)

Box 237
201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00
www.dunigroup.se
Organisationsnummer: 556536-7488



Revisorns granskningsrapport

Till styrelsen i Duni AB, org nr 556536-7488

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Duni AB per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 22 oktober 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Neda Feher
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Resultaträkning, koncernen

	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK (not 1)						
Intäkter	2 033	1 972	5 620	5 720	7 586	7 685
Kostnad för sålda varor	-1 579	-1 475	-4 366	-4 355	-5 814	-5 803
Bruttoresultat	454	497	1 255	1 365	1 772	1 882
Försäljningskostnader	-200	-193	-597	-589	-808	-801
Administrationskostnader	-137	-129	-412	-360	-556	-504
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-6	-23	-20	-30	-28
Övriga rörelseintäkter	10	4	40	24	47	31
Övriga rörelsekostnader	-26	-23	-78	-75	-106	-103
Rörelseresultat	94	151	185	344	318	477
Finansiella intäkter	2	2	5	3	7	4
Finansiella kostnader	-50	-15	-107	-38	-116	-47
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0	-5	0	-5
Finansiella poster netto	-48	-14	-102	-40	-109	-47
Resultat efter finansiella poster	46	138	83	304	209	430
Inkomstskatt	-14	-26	-32	-67	-70	-106
Periodens resultat	32	112	51	237	138	324
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	33	105	47	227	132	312
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	7	4	10	6	12
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Före och efter utspädning (SEK)	0,70	2,23	0,99	4,83	2,81	6,64
Genomsnittligt aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999

Rapport över totalresultat för koncernen

	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK (not 1)						
Periodens resultat	32	112	51	237	138	324
Övrigt totalresultat						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	2	-1	2	1	3	2
Summa	2	-1	2	1	3	2
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	75	-44	202	-250	160	-291
Kassaflödessäkring	1	0	2	-4	0	-6
Summa	76	-44	203	-254	160	-297
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	78	-44	205	-253	163	-295
Periodens summa totalresultat	110	68	256	-16	302	30
– Varav innehav utan bestämmande inflytande	15	3	59	-59	56	-63

*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.

Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

MSEK	2026			2025				2024
Kvartal	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec
Intäkter	2 033	1 823	1 764	1 965	1 972	1 884	1 863	2 057
Kostnad för sålda varor	-1 579	-1 443	-1 343	-1 448	-1 475	-1 449	-1 431	-1 540
Bruttoresultat	454	380	421	517	497	435	433	517
Försäljningskostnader	-200	-204	-193	-212	-193	-194	-202	-201
Administrationskostnader	-137	-140	-135	-144	-129	-121	-111	-118
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-8	-8	-7	-6	-9	-6	-10
Övriga rörelseintäkter	10	17	13	7	4	10	9	10
Övriga rörelsekostnader	-26	-28	-24	-28	-23	-19	-33	-35
Rörelseresultat	94	17	75	133	151	103	90	163
Finansiella intäkter	2	1	1	2	2	-3	3	4
Finansiella kostnader	-50	-28	-29	-9	-15	-16	-6	-18
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0	0	0	-5	0	0
Finansiella poster netto	-48	-27	-28	-7	-14	-24	-3	-15
Resultat efter finansiella poster	46	-10	47	126	138	79	87	149
Inkomstskatt	-14	-5	-13	-38	-26	-17	-24	-42
Periodens resultat	32	-15	34	88	112	62	63	107
Resultat hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	33	-21	34	85	105	59	63	100
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	5	0	2	7	4	-1	7

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 sep 2026	31 dec 2025	30 sep 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	2 842	2 664	2 696
Övriga immateriella anläggningstillgångar	506	487	449
Materiella anläggningstillgångar	2 111	1 495	1 475
Finansiella anläggningstillgångar	316	257	312
Summa anläggningstillgångar	5 775	4 902	4 932
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 593	1 397	1 390
Kundfordringar	1 347	1 125	1 209
Övriga fordringar	362	302	369
Likvida medel	293	331	293
Summa omsättningstillgångar	3 595	3 156	3 261
SUMMA TILLGÅNGAR	9 370	8 057	8 193
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 348	3 404	3 322
Innehav utan bestämmande inflytande	574	631	635
Totalt eget kapital	3 922	4 035	3 957
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	2 942	1 726	1 552
Övriga långfristiga skulder	478	420	520
Summa långfristiga skulder	3 421	2 146	2 072
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	713	751	688
Kortfristiga finansiella skulder	96	78	78
Övriga kortfristiga skulder	1 218	1 047	1 399
Summa kortfristiga skulder	2 027	1 876	2 165
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 370	8 057	8 193

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
Ingående balans 1 januari 2025	59	1 681	177	1 597	3 514	694	4 208
Periodens resultat	–	–	–	227	227	10	237
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	–	–	-185	1	-184	-69	-253
Periodens summa totalresultat	0	0	-185	228	43	-59	-16
Utdelning till aktieägare	–	–	–	-235	-235	–	-235
Ingående balans 1 oktober 2025	59	1 681	-8	1 590	3 322	635	3 957
Periodens resultat	–	–	–	85	85	2	87
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	–	–	-37	1	-36	-6	-42
Periodens summa totalresultat	0	0	-37	86	49	-4	45
Omvärdering skuld till minoriteten	–	–	–	33	33	–	33
Ingående balans 1 januari 2026	59	1 681	-45	1 709	3 404	631	4 035
Periodens resultat	–	–	–	47	47	4	51
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	–	–	148	2	150	55	205
Periodens summa totalresultat	0	0	148	49	197	59	256
Utdelning till aktieägare	–	–	–	-235	-235	–	-235
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	–	-75	-75
Transaktioner med minoriteten	–	–	–	-18	-18	-42	-60
Utgående balans 30 september 2026	59	1 681	103	1 505	3 348	574	3 922

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025
MSEK		
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	185	344
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc.	190	206
Erlagd ränta och skatt	-202	-217
Förändring av rörelsekapitalet	-246	-74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-73	260
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-134	-136
Avyttring av anläggningstillgångar	2	2
Förvärv av dotterbolag	-30	-428
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande	93	-
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-153	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-222	-302
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	753	724
Amortering av skulder ¹⁾	-270	-269
Utdelning till aktieägare	-117	-117
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-75	-
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	3	-2
Nettoförändring av leasingsskuld	-49	-48
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	245	288
Periodens kassaflöde	-50	-13
Likvida medel vid periodens ingång	331	323
Valutakursdifferenser i likvida medel	12	-17
Likvida medel vid periodens utgång	293	293

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

Nyckeltal

	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Nettoomsättning, MSEK	2 033	1 972	5 620	5 720	7 586	7 685
Bruttoresultat, MSEK	454	497	1 255	1 365	1 772	1 882
Operativt resultat, MSEK	133	168	297	398	459	560
Operativt EBITDA, MSEK	207	224	512	572	736	797
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	94	151	185	344	318	477
EBITDA, MSEK	186	224	453	572	669	787
Räntebärande nettoskuld, MSEK	2 855	1 458	2 855	1 458	2 855	1 591
Antal anställda	2 695	2 740	2 695	2 740	2 695	2 721
Försäljningstillväxt, valutajusterad	2,0 %	7,9 %	-1,0 %	7,4 %	-0,7 %	6,0 %
Organisk tillväxt	1,7 %	-0,5 %	-1,6 %	-0,6 %	-3,1 %	-2,1 %
Bruttomarginal	22,3 %	25,2 %	22,3 %	23,9 %	23,4 %	24,5 %
Operativ bruttomarginal	23,0 %	25,2 %	23,1 %	23,9 %	23,6 %	24,2 %
Operativ rörelsemarginal	6,5 %	8,5 %	5,3 %	7,0 %	6,1 %	7,3 %
Operativ EBITDA marginal	10,2 %	11,4 %	9,1 %	10,0 %	9,7 %	10,4 %
EBIT marginal	4,6 %	7,7 %	3,3 %	6,0 %	4,2 %	6,2 %
EBITDA marginal	9,2 %	11,4 %	8,1 %	10,0 %	8,8 %	10,2 %
Avkastning på eget kapital	0,8 %	2,8 %	1,3 %	6,0 %	3,5 %	8,0 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	7,1 %	11,3 %	7,1 %	11,3 %	7,1 %	10,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill ¹⁾	12,7 %	23,9 %	12,7 %	23,9 %	12,7 %	20,7 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	72,8 %	36,8 %	72,8 %	36,8 %	72,8 %	39,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	3,88	1,81	3,88	1,81	3,88	2,00
Andel cirkulära insatsvaror ²⁾	86 %	–	87 %	–	–	87 %
Koldioxidintensitet för scope 1 och 2, index	33	34	37	37	38	37
Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro	–	–	–	–	20	18
Leverantörer som signerat uppförandekod ²⁾	–	–	91 %	–	–	86 %

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

²⁾ Mätning startade för helår 2025 och kommer att mätas kvartalsvis.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025
MSEK (not 1)				
Intäkter	366	360	1 012	1 037
Kostnad för sålda varor	-364	-346	-980	-997
Bruttoresultat	2	14	32	39
Försäljningskostnader	-31	-28	-107	-94
Administrationskostnader	-69	-61	-226	-199
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6	-5	-18	-16
Övriga rörelseintäkter	82	80	259	242
Övriga rörelsekostnader	-12	-19	-50	-48
Rörelseresultat	-33	-18	-110	-75
Intäkter från andelar i koncernföretag	165	100	178	133
Finansiella intäkter	78	16	111	42
Finansiella kostnader	-33	-17	-81	-47
Finansiella poster netto	210	99	207	127
Resultat efter finansiella poster	177	81	97	53
Inkomstskatt	9	1	27	4
Periodens resultat	186	82	124	57

Rapport över totalresultat för moderbolaget

	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025
MSEK (not 1)				
Periodens resultat	186	82	124	57
Övrigt totalresultat¹⁾				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Kassaflödessäkring	1	0	2	-4
Summa	1	0	2	-4
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	1	0	2	-4
Periodens summa totalresultat	187	81	126	53
– Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	187	81	126	53

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 sep 2026	31 dec 2025	30 sep 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	122	90	71
Materiella anläggningstillgångar	34	27	25
Finansiella anläggningstillgångar	4 589	4 327	4 361
Summa anläggningstillgångar	4 746	4 445	4 456
Omsättningstillgångar			
Varulager	72	54	52
Kundfordringar	149	114	132
Övriga fordringar	664	412	529
Kassa och bank	120	189	140
Summa omsättningstillgångar	1 005	768	853
SUMMA TILLGÅNGAR	5 751	5 213	5 309
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	123	123	98
Fritt eget kapital	2 517	2 626	2 389
Summa eget kapital	2 640	2 749	2 487
Avsättningar	91	95	97
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	1 695	1 281	1 139
Övriga långfristiga skulder	73	72	130
Summa långfristiga skulder	1 767	1 353	1 269
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	47	60	42
Kortfristiga finansiella skulder	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	1 206	956	1 415
Summa kortfristiga skulder	1 253	1 017	1 457
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	5 751	5 213	5 309

Noter

Not 1 – Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2025-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget.

Not 2 – Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. I samband med förvärvet av Solserv uppstod en tilläggsköpeskillning som värderas till verkligt värde och klassificeras i nivå 3. Tilläggsköpeskillningen förfaller till betalning år 2028 och är kopplad till den förvärvade verksamhetens framtida

EBITDA-utveckling. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2025-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

Not 3 – Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Dining Solutions och Food Packaging Solutions. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Försäljningen delas in i sex regioner som utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, Storbritannien och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för cirka 72 %, Nya Zeeland drygt 12 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, cirka 2-5 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i affärsområde Dining Solutions.

Gemensamma koncernfunktioner såsom ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT

delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Dining Solutions och Food Packaging Solutions. Affärsområde Dining Solutions har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter såsom servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde Food Packaging Solutions har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Rörelsesegment, koncernen				jul-sep 2026			jul-sep 2025		
MSEK	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group
Totala intäkter	1 246	818	2 064	1 253	751	2 004			
Intäkter från andra segment	29	3	31	32	0	32			
Intäkter från externa kunder	1 217	816	2 033	1 221	751	1 972			
Operativt resultat	92	41	133	140	27	168			
Rörelseresultat			94			151			
Finansiella poster netto			-48			-14			
Resultat efter finansiella poster			46			138			

				jan-sep 2026			jan-sep 2025		
MSEK	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group
Totala intäkter	3 382	2 313	5 695	3 531	2 243	5 774			
Intäkter från andra segment	70	5	75	53	1	54			
Intäkter från externa kunder	3 312	2 308	5 620	3 477	2 242	5 720			
Operativt resultat	205	92	297	341	57	398			
Rörelseresultat			185			344			
Finansiella poster netto			-102			-40			
Resultat efter finansiella poster			83			304			

Kvartalsöversikt per segment

	2026			2025				2024
MSEK	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec
Dining Solutions	1 217	1 045	1 050	1 201	1 221	1 138	1 118	1 208
Food Packaging Solutions	816	779	714	764	751	746	745	849
Duni Group	2 033	1 823	1 764	1 965	1 972	1 884	1 863	2 057

Operativt resultat	2026			2025				2024
MSEK	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec
Dining Solutions	92	31	82	132	140	99	102	152
Food Packaging Solutions	41	34	18	30	27	22	7	26
Duni Group	133	65	100	162	168	121	110	178

Nettoomsättning per region, koncernen

	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2026 ¹⁾	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2026 ¹⁾	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK								
NorthEast	344	345	221	921	927	941	1 233	1 253
Central	463	462	484	1 374	1 397	1 453	1 884	1 962
West	425	428	539	1 126	1 158	1 156	1 528	1 558
South	180	181	169	468	477	491	616	639
Rest of World	581	557	524	1 622	1 595	1 562	2 180	2 120
Other Sales	39	39	35	110	110	116	145	151
Duni Group	2 033	2 012	1 972	5 620	5 665	5 720	7 586	7 685

Tidpunkt för redovisning av intäkt								
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	2 033	2 012	1 972	5 620	5 665	5 720	7 586	7 685
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa	2 033	2 012	1 972	5 620	5 665	5 720	7 586	7 685

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Dining Solutions

	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2026 ¹⁾	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2026 ¹⁾	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK								
NorthEast	226	226	118	582	587	600	786	804
Central	408	407	424	1 207	1 227	1 269	1 662	1 724
West	323	325	433	830	853	858	1 137	1 165
South	147	148	138	384	391	397	505	518
Rest of World	74	76	74	200	208	238	278	316
Other Sales	39	39	35	110	110	116	145	151
Duni Group	1 217	1 222	1 221	3 312	3 376	3 477	4 513	4 678

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Food Packaging Solutions

	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2026 ¹⁾	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2026 ¹⁾	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK								
NorthEast	118	118	103	339	340	342	446	449
Central	56	55	60	167	170	184	222	239
West	102	103	106	296	305	298	391	393
South	33	33	32	84	86	94	111	121
Rest of World	507	481	451	1 422	1 388	1 324	1 902	1 805
Other Sales	0	0	0	0	0	0	0	0
Duni Group	816	790	751	2 308	2 288	2 242	3 072	3 007

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

Nettoomsättning per produktgrupp

jan-sep 2026			
	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group
MSEK			
Servetter	2 531	74	2 605
Bordsdukar	410	0	410
Ljus	92	0	92
Förpackningslösningar	8	886	895
Serveringsprodukter	0	1 218	1 218
Övrigt	270	130	400
Summa	3 312	2 308	5 620

Not 4 – Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader

Omstruktureringskostnader

	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK						
Kostnad för sålda varor	0	-	0	-	0	0
Logistikkostnader	-15	0	-41	0	-22	20
Försäljningskostnader	-7	-	-19	-	-40	-21
Administrationskostnader	1	-	-5	-	-12	-7
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-	-	-
Summa	-21	0	-65	0	-74	-9

Omstruktureringskostnaden för året uppgår till 65 (0) MSEK. Under året har två typer av jämförelsestörande poster redovisats. Det ena avser kostnader som uppstått för outnyttjad del av det nya externa lagret i Mep-pen, Tyskland vilket uppgår till 41 MSEK. Det andra avser ett effektivitetsprogram inom sälj och administration som har initierats under året vilket uppgår till 24 MSEK och avser personalkostnader. Detta förväntas ge en besparing på 34 MSEK med full effekt från det fjärde kvartalet 2026.

Not 5 – Alternativa nyckeltal

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	120	165	266	390	425	549
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	13	3	32	9	34	12
Operativt resultat	133	168	297	398	459	560
Omstruktureringskostnader	-21	0	-65	0	-74	-9
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	0	-	6	-	6	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-18	-16	-53	-54	-73	-74
Verkligt värde-allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat, EBIT	94	151	185	344	318	477

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	160	205	389	510	583	703
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	48	19	123	62	154	93
Operativt EBITDA	207	224	512	572	736	797
Omstruktureringskostnader	-21	0	-65	0	-74	-9
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	0	0	6	0	6	0
Verkligt värde-allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
EBITDA	186	224	453	572	669	787
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-18	-16	-53	-54	-73	-74
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-35	-16	-91	-54	-119	-82
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-40	-40	-124	-120	-158	-155
Rörelseresultat, EBIT	94	151	185	344	318	477

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Nettoomsättning	2 033	1 972	5 620	5 720	7 586	7 685
Valutaeffekt ¹⁾	-21	89	44	210	44	350
Valutajusterad nettoomsättning	2 012	2 061	5 665	5 930	7 630	8 035
Avdrag för förvärv	-5	-161	-38	-440	-188	-616
Nettoomsättning för organisk tillväxt	2 006	1 900	5 626	5 490	7 442	7 419
Organisk tillväxt	1,7 %	-0,5 %	-1,6 %	-0,6 %	-3,1 %	-2,1 %

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

Avstämning mellan periodens resultat, moderbolagets aktieägare och justerat resultat, moderbolagets aktieägare samt justerat resultat per aktie, SEK (mb aktieägare)

MSEK	3 mån jul-sep 2026	3 mån jul-sep 2025	9 mån jan-sep 2026	9 mån jan-sep 2025	12 mån okt-sep 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Periodens resultat, moderbolagets aktieägare	33	105	47	227	132	312
Återläggning av omstruktureringskostnader	21	0	65	0	74	9
Återläggning skatteeffekt	-4	0	-13	0	-15	-2
Justerat resultat, moderbolagets aktieägare	50	105	98	227	191	323
Genomsnitt antal aktier ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999
Justerat resultat per aktie, SEK (moderbolagets aktieägare)	1,06	2,23	2,09	4,83	4,06	6,87

Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

Antal anställda

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT

Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal

EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal

EBITDA som procentandel av försäljning.

Justerat resultat, moderbolagets aktieägare

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minus årets redovisade omstruktureringsekstnader och dess skatteeffekt.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikostnader.

Operativt EBITDA

EBITDA minus omstruktureringsekstnader och allokeringar till verkligt värde.

Operativ EBITDA-marginal

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat

EBIT minus omstruktureringsekstnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital

Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie

Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Definitioner av koncernmål

Andel cirkulära insatsvaror

KPI:n mäter vår omställning mot en ökad användning av återvunna eller förnybara material vilket bidrar till ett minskat negativt miljöavtryck från våra produkter.

Antal arbetsrelaterade olyckor med frånvaro

KPI:n mäter arbetsrelaterade olycksfall med sjukfrånvaro. Det syftar till att förebygga olyckor, ohälsa och skador på arbetsplatsen och bidrar till att säkra arbetsförhållanden samt är framtagna för att främja medarbetares hälsa och säkerhet. Antalet rapporterade olyckor per 1 000 anställda.

Försäljningstillväxt

Målet är att den valutajusterade försäljningstillväxten ska överstiga 6 procent per år över en konjunkturcykel. Målet inkluderar både organisk tillväxt och tillväxt från förvärv, rensat för valuta, med inriktningen att cirka hälften av tillväxten ska vara organisk.

Klimatmål, scope 1 & 2

KPI:n mäter bolagets koldioxidutsläpp för scope 1 & 2 och rapporteras en gång per år. Kvartalsvis mäter vi 12 månaders löpande resultat. Vi rapporterar även koldioxidintensitet som ett index. Det beräknade intensitetsindexet baserat på totalt scope 1+2 CO₂e (ton) från Duni Groups verksamhet dividerat med total produktionsvolym (ton) från koncernens producerande enheter.

Leverantörer som signerat uppförandekod

KPI:n mäter andel leverantörer (med omsättning över 100 000 SEK per år) som signerat bolagets uppförandekod för affärspartners. Uppförandekoden är vårt verktyg för att säkerställa ansvarsfulla arbetsförhållanden och minimera risker för oetiskt agerande i vår värdekedja.

Operativ rörelsemarginal

Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 procent. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

Utdelning

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 50 procent av resultatet efter skatt.

Ordlista

Airlaid

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

BioDunice®

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av tissue med ett bindemedel baserat på potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

BioDunisoft®

Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

Cirkuläritet

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

EUDR

(EU Deforestation Regulation) är EU:s förordning om avskogning.

GHG-protokollet

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Goodfoodmood®

Affärsområde Dining Solutions varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

Konvertering

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Our "Decade of Action"

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "Decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

PPWR

(Packaging and Packaging Waste Regulation) är EU:s nya förordning om förpackningar och förpackningsavfall.

Private label

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Science Based Targets (SBT)

En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

UNGC

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2026 års siffror beräknade med 2025 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Dining solutions äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och airlaid).



DUNI
GROUP

The Architects of Dining

Duni AB (publ) • Box 237 • 201 22 Malmö • Sverige • Besöksadress Hallenborgs gata 1A
Tel 040-10 62 00 • www.dunigroup.se • Organisationsnummer: 556536-7488

Dunigroup.se