

PRESSMEDDELANDE

16 juli 2026 07:00:00 CEST

AcadeMedia offentliggör preliminära resultat för fjärde kvartalet 2025/2026

AcadeMedias nettoomsättning ökade med cirka 10,6 procent i det fjärde kvartalet och beräknas uppgå till cirka 5 658 MSEK (5 118), varav den organiska tillväxten uppgick till cirka 6,0 procent. Genomsnittligt antal elever, exklusive vuxenutbildningssegmentet, ökade med 5,2 procent och uppgick till 119 430 (113 530). Justerad EBITA ökade med drygt 16 procent jämfört med föregående år och förväntas uppgå till cirka 552 MSEK (475).

” Vi summerar ännu ett år med stabil kvalitetsmässig och finansiell utveckling, med en justerad EBITA-marginal för helåret på 7,4 procent, väl inom gruppens målintervall om 7–8 procent. Samtidigt har vi tagit viktiga steg i genomförandet av vår långsiktiga strategi att växa internationellt. Under året har vi genomfört åtta förvärv, varav sju utanför Sverige. Genom förvärvet av Chestnut har vi etablerat en stark plattform på den brittiska förskolemarknaden och i Nederländerna närmar vi oss nu 100 enheter. Den internationella verksamheten fortsätter därmed att växa, både organiskt och genom förvärv, och utgör en allt viktigare del av AcadeMedias utveckling. Med vår starka finansiella ställning och beprövade förvärvsmodell ser vi goda möjligheter att fortsätta skapa värde och stärka våra positioner på våra prioriterade marknader”, säger Marcus Strömberg, VD AcadeMedia.

Samtliga segment utvecklades positivt under det fjärde kvartalet, med fortsatt god elevtalsökning och stabil lönsamhet. De svenska skolsegmenten visar fortsatt högt kapacitetsutnyttjande och god kostnadskontroll, medan vuxenutbildningen utvecklades väl med fortsatt hög efterfrågan på arbetsmarknadstjänster och yrkesutbildningar.

Den internationella verksamheten fortsatte att utvecklas starkt och utgör tillsammans med vuxenutbildningen idag cirka 44 procent av gruppens totala omsättning pro forma. Den breda verksamhetsportföljen och den ökade internationella närvaron bidrog sammantaget till en stabil resultatutveckling under året.

Ny analys visar att en majoritet av AcadeMedias grundskolor presterar bättre än vad dess socioekonomiska förutsättningar förutsäger, vilket bekräftar skolornas förmåga att bidra till kunskapsutveckling och långsiktigt värde för eleverna.

Samtidigt har lärarkompetensen stärkts. Andelen behöriga lärare ligger nu i nivå med rikssnittet och är högre än genomsnittet i landet inom kärnämnenäna svenska, engelska och matematik.

Alla siffror i detta pressmeddelande är preliminära och har inte granskats av bolagets revisorer. Bokslutskommunikén för 2025/26 publiceras måndag den 31 augusti 2026 klockan 07:00, vilket tidigare kommunicerats.

PRESSMEDDELANDE

16 juli 2026 07:00:00 CEST

För mer information, kontakta:

Ludvig Andersson, Head of Investor Relations

Telephone: +46 73 87 557 26

E-mail: ludvig.andersson@academedia.se

Petter Sylvan, CFO

Telephone: +46 8 794 43 40

E-mail: petter.sylvan@academedia.se

Om oss

AcadeMedia är Europas största utbildningsföretag och driver för- och grundskolor, gymnasier och vuxenutbildning, med verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Polen, Storbritannien, Nederländerna och Tyskland. Vår drivkraft är att bygga ett mer hållbart samhälle med utbildning och lärande som grund. Läs mer om oss och vår verksamhet på www.academedia.se

Denna information är sådan information som AcadeMedia är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-07-16 07:00 CEST.