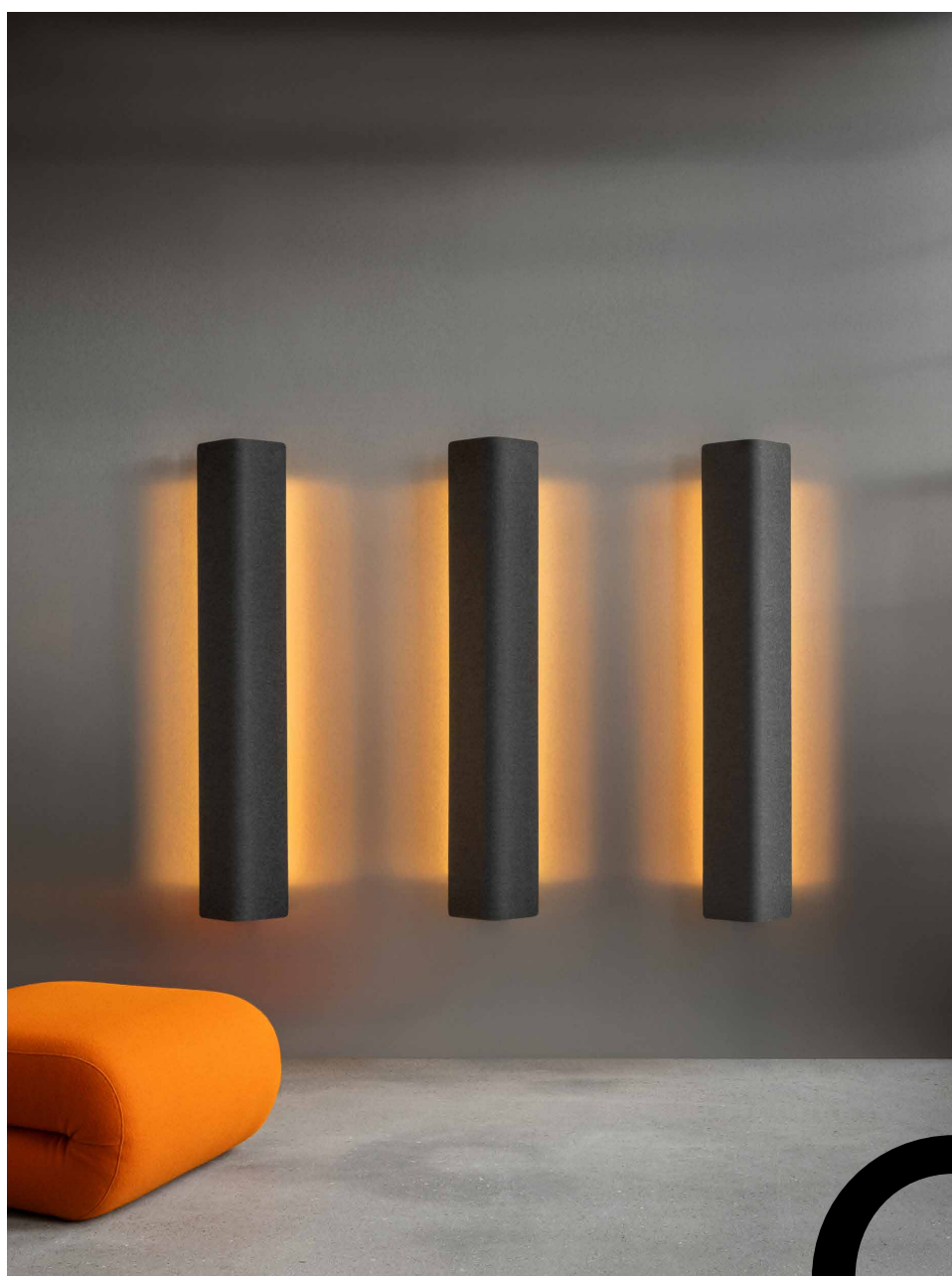


Lammhults Design Group



DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2025
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094

Q1

Innehåll

Perioden i korthet	3
VD har ordet	4
Delårsrapport januari-mars 2025.....	7
Office Interiors.....	10
Library Interiors	12
Väsentliga händelser	13
Finansiella rapporter	15
Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal	22



Perioden i korthet

Januari - mars 2025

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

210,1
209,0

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK

0,9
-9,6

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %

0,4
-4,6

RESULTAT PER AKTIE, KR

0,00
-1,17

Koncernen i sammandrag

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning, MSEK	210,1	209,0	872,0	870,9
Bruttoresultat, MSEK	75,0	70,5	285,9	281,4
Bruttomarginal, %	35,7	33,7	32,8	32,3
Justerat bruttoresultat, MSEK	75,3	70,5	313,4	308,6
Justerad bruttomarginal, %	35,9	33,7	35,9	35,4
Rörelseresultat, MSEK	-0,2	-9,6	-79,1	-88,5
Rörelsemarginal, %	-0,1	-4,6	-9,1	-10,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	0,9	-9,6	14,6	4,1
Justerad rörelsemarginal, %	0,4	-4,6	1,7	0,5
Resultat före skatt, MSEK	0,2	-11,9	-87,6	-99,8
Resultat efter skatt, MSEK	0,0	-9,9	-79,8	-89,7
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,00	-1,17	-9,44	-10,62
Jämförelsestörande poster, MSEK	-1,1	-	-93,7	-92,6
Orderingång*, MSEK	214,0	191,3	930,2	907,5
Orderstock*, MSEK	206,7	162,8		208,3

* Ej justerat för kundbonus

Frågor besvaras av Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, samt Jesper Langebro, CFO

VD har ordet

"Stabilt kvartal med ökad
orderingång och stärkt lönsamhet"

Stabil inledning på 2025

Vi inleder året med ett stabilt kvartal i den underliggande affären. Orderingången ökade med 11,9 procent jämfört med det första kvartalet 2024, vilket innebär att orderstocken vid utgången av perioden var 27,0 procent högre jämfört med samma tidpunkt ett år tidigare. Försäljningen under kvartalet var i nivå med föregående år på en fortsatt dämpad marknad. Den justerade bruttomarginalen ökade med 2,2 procentenheter till 35,9 procent och det justerade rörelseresultatet (EBIT) förbättrades med 10,5 MSEK till 0,9 MSEK jämfört med första kvartalet föregående år.

Ökad orderingång i båda affärsområdena

Marknaden i Skandinavien är fortsatt svag, medan vi ser positiva tendenser på flera av våra exportmarknader. Orderingången ökade inom båda våra affärsområden; Library Interiors var upp 25,4 procent och Office Interiors upp 6,5 procent jämfört med samma period 2024.

Förbättrad effektivitet och kostnadskontroll

Resultatförbättringen i den underliggande affären på 10,5 MSEK med en försäljning i linje med föregående år är ett tydligt tecken på att vi successivt börjar bli en effektivare organisation med bättre kontroll på våra kostnader. Vi ser också att det åtgärdsprogram som lanserades under slutet av 2024 börjar ge effekt. Samtidigt är det viktigt att understryka att vi fortfarande bedömer att programets fulla effekt kommer att realiseras först mot slutet av 2025.

Gasa och bromsa samtidigt

Inom ramen för vår kostnadskontroll arbetar vi kontinuerligt med att utvärdera och prioritera våra aktiviteter för att säkerställa att vi satsar på de som ger störst effekt – med fokus på långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt. Parallellt med åtgärdsprogrammet pågår även andra interna aktiviteter utanför programets ram, som på olika sätt kommer att bidra till en stärkt marknadsposition och förbättrad lönsamhet. Vi fortsätter att vara aktiva i branschens nyckelforum och har under året deltagit i viktiga evenemang, såsom Stockholm Design Week i februari och Salone del Mobile i Milano i början av april.



Kunden i fokus

Våra varumärken har länge verkat under samma tak – men vi har inte fullt ut utnyttjat den styrka och de synergier som detta möjliggör. Genom att på ett mer samordnat och medvetet sätt arbeta över affärsområdes-, bolags- och varumärkesgränser är vår avsikt att både förstärka varje varumärkes individuella styrkor och samtidigt dra nytta av vår gemensamma kapacitet. Varje varumärke har sin unika röst, ett unikt arv och formspråk – och genom nära kundsamarbeten, digitala verktyg och samlad expertis skapar vi lösningar som är större än summan av delarna. Vår strävan är att göra det ännu enklare och mer värdeskapande för våra kunder och samarbetspartners att arbeta med oss – genom kompletta lösningar, flexibla processer och personlig vägledning.

Fortsatta digitala satsningar

Genom vår samlade kompetens och med kundnyttan i fokus fortsätter vi arbetet med att förenkla kundresan. Som ett aktuellt exempel lanserades i samband med Salone del Mobile i Milano produkter från Lammhults Möbel på den digitala plattformen "pCon Planner". Plattformen möjliggör för arkitekter, återförsäljare med flera att på ett enkelt sätt specificera och inkludera produkter i en 3D-simulering och konvertera kreativa förslag till offerter. Parallellt med den digitala kundresan arbetar vi även med effektiviseringen av våra interna arbetssätt och processer för att kunna använda tid och resurser på ett mer värdeskapande sätt.

Ny organisation inom affärsområdet Office Interiors

Som en del av åtgärdsprogrammet ökar vi den interna samordningen för att göra Office Interiors till ett effektivare och lönsammare affärsområde. Under kvartalet lanserade vi därför en ny organisation som innebär att affärsområdet nu har fokuserade landsorganisationer inom försäljning i Sverige, Danmark och Norge för att öka kundfokus, effektivitet och synergier kombinerat med ett mer hållbart arbetssätt. Utöver detta samordnas viktiga koncerngemensamma funktioner tvärs över bolagsgränserna inom affärsområdet för att säkerställa fokus, kompetens och möjlighet till spridning av "best practice" inom nyckelområden.

Vår förändringsresa

Med hänsyn till var vi kommer ifrån avseende företagskultur, koncernstruktur, storlek och tidigare arbetssätt, genomgår vi en betydande förändring i både vårt sätt att tänka och arbeta. Vi eftersträvar en successiv och väl avvägd övergång under 2025, för att behålla vårt kundfokus och samtidigt ge våra medarbetare tid och utrymme att hitta rätt och känna sig trygga i sina nya eller förändrade roller.

På vår förändringsresa möter vi både små och större utmaningar som kräver engagemang, nytänkande, förtroende och samarbete. Med en positiv attityd, nyfikenhet och laganda kommer förändringarna skapa förutsättningar för utveckling både för den enskilda medarbetaren och för koncernen som helhet. Vi ser betydande möjligheter att fullt ut kunna få ut den potential som den nya koncernstrukturen ger.

Dämpad marknad i en turbulent omvärld

Vi verkar i en värld som är både osäker och snabbt föränderlig. Vår direkta exponering mot USA – både vad gäller kunder och inköp – är för närvarande marginell, men den indirekta påverkan är mer svårbedömd. Därför har vi en förhöjd beredskap för att kunna anpassa verksamheten i takt med att omvärldsläget förändras.

Våra marknader är generellt sett fortsatt dämpade och vi fokuserar på aktiviteter som förbättrar den interna effektiviteten och successivt höjer lönsamheten för att vi ska kunna nå vårt finansiella mål om en EBIT på 8-10%. Vår ambition är att vara väl rustade när marknadsförutsättningarna förbättras.

LAMMHULT, DEN 25 APRIL 2025
SUSANNA HILLESKOG, VD OCH KONCERNCHIEF



Delårsrapport

januari - mars 2025

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Omsättning, MSEK	210,1	209,0	872,0	870,9
Bruttoresultat, MSEK	75,0	70,5	285,9	281,4
Bruttomarginal, %	35,7	33,7	32,8	32,3
Justerat bruttoresultat, MSEK	75,3	70,5	313,4	308,6
Justerad bruttomarginal, %	35,9	33,7	35,9	35,4
Rörelseresultat, MSEK	-0,2	-9,6	-79,1	-88,5
Rörelsemarginal, %	-0,1	-4,6	-9,1	-10,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	0,9	-9,6	14,6	4,1
Justerad rörelsemarginal, %	0,4	-4,6	1,7	0,5
Jämförelsestörande poster, MSEK	-1,1	-	-93,7	-92,6
Orderingång*, MSEK	214,0	191,3	930,2	907,5
Orderstock*, MSEK	206,7	162,8		208,3

* Ej justerat för kundbonus

Januari - mars 2025

Koncernens omsättning under det första kvartalet ökade med 0,5% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 210,1 MSEK (209,0). Omsättningen inom affärsområdet Office Interiors ökade med 1,4%, medan Library Interiors minskade omsättningen med -1,1%.

Koncernens orderingång ökade under kvartalet med 11,9% och uppgick till 214,0 MSEK (191,3). För Office Interiors ökade orderingången med 6,5% och för Library Interiors var ökningen 25,4%.

Justerat för jämförelsestörande poster - kostnader relaterade till det tidigare kommunicerade åtgärdsprogrammet - förstärktes bruttomarginalen och uppgick till 35,9% (33,7), vilket motsvarar en ökning med 2,2 procentenheter.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 0,9 MSEK (-9,6), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 0,4% (-4,6). Det finansiella nettot uppgick till 0,4 MSEK (-2,3), vilket medförde att periodens skatt uppgick till -0,2 MSEK (2,0). Resultat efter skatt uppgick till 0,0 MSEK (-9,9), motsvarande 0,00 kr per aktie (-1,17).

Åtgärdsprogram

Under kvartalet fortsatte genomförandet av det åtgärdsprogram som kommunicerades i samband med rapporten för det tredje kvartalet 2024. Den viktigaste åtgärden under perioden var omorganisationen av affärsområdet Office Interiors försäljningsorganisation i de tre skandinaviska länderna. Organisationen är nu landbaserad - till skillnad från tidigare då den var uppdelad per bolag och varumärke. Därtill har en funktionsbaserad organisation införts i andra delar av affärsområdet.

Programmet genomförs successivt under 2025 och det är ledningens fortsatta bedömning att det kommer att medföra besparingar och satsningar i nivå med tidigare kommunikation, dvs. en förväntad positiv nettoeffekt på rörelseresultatet om 30-40 MSEK på årsbasis efter full implementering, vilken uppskattas vara genomförd under det fjärde kvartalet 2025.

Besparingseffekterna av åtgärdsprogrammet under det första kvartalet 2025 uppskattas till 5 MSEK, medan resultatet belastats med omstruktureringskostnader på 1,1 MSEK. Ledningens uppskattning är att programmet

kommer att kosta ytterligare 4-7 MSEK, med full påverkan på kassaflödet, vilket skulle innebära totala kostnader på 42-45 MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 5,7 MSEK (6,7), inklusive förändringar av finansiella tillgångar på 0,0 MSEK (0,5). Investeringarna inkluderar nya verktyg till produktionen, färdigställande av tillbyggnad på fastighet, aktiverade utgifter hänförliga till produktutveckling samt investeringar i slutfasen av implementeringen av nytt affärssystem för affärsområdet Library Interiors.

Lönsamhet

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 2,5% (-3,3), medan avkastningen på eget kapital uppgick till 0,0% (-7,5).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per balansdagen till 34,7 MSEK (60,8) och den outnyttjade checkkrediten uppgick till 32,3 MSEK (27,8), vilket sammantaget ger en tillgänglig likviditet på 67,0 MSEK (88,7).

Soliditeten uppgick till 53,6% (57,8) och skuldsättningsgraden var 0,43 (0,37). Eget kapital per aktie uppgick till 47,62 SEK (61,59).

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 6,2 MSEK (-7,6). Förändringar i rörelsekapitalet, främst till följd av lägre varulager och kundfordringar, bidrog positivt med 5,0 MSEK (9,5). Det samlade kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,2 MSEK (1,9).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,7 MSEK (-6,7), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -19,5 MSEK (15,2), med minskat utnyttjande av checkkredit.

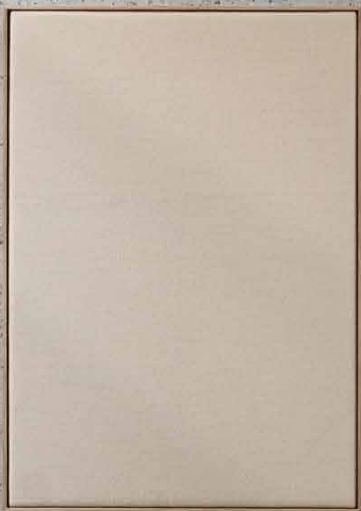
Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till 1,4 MSEK (-9,0).

Skatt

Koncernens skatt uppgick till -0,2 MSEK (2,0).

Personal

Medelantalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 274, jämfört med 285 i första kvartalet 2024 och 281 i fjärde kvartalet 2024.



Office Interiors

Omsättningen för affärsområdet Office Interiors ökade med 1,4% under det första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 146,4 MSEK (144,4). Ökningen har främst skett i Sverige, medan Norge uppvisade en viss nedgång.

Orderingången ökade med 6,5% och uppgick till 146,2 MSEK (137,2). Även om ledningen ännu inte ser några tydliga tecken på en återhämtning på de skandinaviska marknaderna, noteras en stark utveckling på exportmarknader. Orderstocken vid kvartalets slut var större än motsvarande period föregående år och uppgick till 132,0 MSEK (112,8), vilket motsvarar en ökning med 17,0%.

Den justerade bruttomarginalen förbättrades med 3,2 procentenheter och uppgick till 33,9% (30,7). Förbättringen förklaras av tidigare genomförda prishöjningar, ökat kapacitetsutnyttjande samt kostnadsbesparingar inom produktionsorganisationen.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 3,8 MSEK (-8,9), vilket gav en justerad rörelsemarginal på 2,6% (-6,2). Resultatförbättringen är ett resultat av stabil omsättning i kombination med högre marginaler och lägre omkostnader till följd av kostnadskontroll och effekter från det pågående åtgärdsprogrammet.

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Omsättning, MSEK	146,4	144,4	582,5	580,6
Bruttoresultat, MSEK	49,3	44,3	165,4	160,4
Bruttomarginal, %	33,7	30,7	28,4	27,6
Justerat bruttoresultat, MSEK	49,6	44,3	192,0	186,7
Justerad bruttomarginal, %	33,9	30,7	33,0	32,2
Rörelseresultat, MSEK	2,7	-8,9	-89,4	-100,9
Rörelsemarginal, %	1,8	-6,2	-15,3	-17,4
Justerat rörelseresultat, MSEK	3,8	-8,9	1,1	-11,6
Justerad rörelsemarginal, %	2,6	-6,2	0,2	-2,0
Jämförelsestörande poster, MSEK	-1,1	-	-90,4	-89,3
Orderingång, MSEK	146,2	137,2	611,1	602,2
Orderstock, MSEK	132,0	112,8		134,8

* Ej justerat för kundbonus

abstracta

fora
1910
wroclaw

LAMMHULTS

R A G N A R S

morgana



Library Interiors

Omsättningen under det första kvartalet minskade med -1,1% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 64,6 MSEK (65,3). Vi noterade tillväxt på marknader som Storbritannien och Sverige, medan försäljningen i Belgien var svagare i jämförelse med ett starkt första kvartal 2024.

Orderingången ökade avsevärt med 25,3% och uppgick till 67,8 MSEK (54,1). Ökningen var bred och omfattade i princip samtliga huvudmarknader samt flera viktiga exportmarknader. Detta bidrog till en markant större orderstock, som uppgick till 74,7 MSEK (50,0), motsvarande en ökning med 49,4%.

Den justerade bruttomarginalen låg i nivå med föregående år på 39,8% (39,9). Marginellt positiva effekter från genomförda prishöjningar balanserades av en något ogynnsam marknadsmix.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 0,9 MSEK (1,7), vilket reflekterar den något lägre omsättningen samt högre omkostnader kopplade till pågående marknadssatsningar. Dessa satsningar syftar till att stärka den geografiska närvaron på våra huvudmarknader och ytterligare förstärka vår marknadsposition. Effekten på den justerade rörelsemarginalen är en marginell försämring med -1,3 procentenheter och uppgick till 1,3% (2,6).

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Omsättning, MSEK	64,6	65,3	292,0	292,7
Bruttoresultat, MSEK	25,7	26,1	120,3	120,7
Bruttomarginal, %	39,8	39,9	41,2	41,2
Justerat bruttoresultat, MSEK	25,7	26,1	121,2	121,6
Justerad bruttomarginal, %	39,8	39,9	41,5	41,5
Rörelseresultat, MSEK	0,9	1,7	23,3	24,1
Rörelsemarginal, %	1,3	2,6	8,0	8,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	0,9	1,7	24,3	25,1
Justerad rörelsemarginal, %	1,3	2,6	8,3	8,6
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-	-0,9	-0,9
Orderingång, MSEK	67,8	54,1	319,1	305,4
Orderstock, MSEK	74,7	50,0		73,5

* Ej justerat för kundbonus

Väsentliga händelser

Under kvartalet

Tidigare kommunikerat åtgärdsprogram har fortsatt med en omorganisation inom affärsområdet Office Interiors.

Efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

Finansiell kalender

Årsstämma

8 maj 2025

Rapport för det andra kvartalet 2025

11 juli 2025

Rapport för det tredje kvartalet 2025

29 oktober 2025

Bokslutskommuniké 2025

13 februari 2026

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2025 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2025 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen. Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning. Denna rapport avges i hela miljontals svenska kronor (MSEK) med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabb, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt.

Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymme hos leverantörer påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning.

Alla ovan nämnda faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2024, som finns tillgänglig på: www.lammhultsdesigngroup.com

Lammhult den 25 april 2025

På styrelsens uppdrag

Susanna Hilleskog
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2025 kl 13:30 CEST.



Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning	210,1	209,0	872,0	870,9
Kostnad för sålda varor	-135,1	-138,5	-586,1	-589,5
Bruttoresultat	75,0	70,5	285,9	281,4
Försäljningskostnader	-43,6	-50,5	-180,6	-187,5
Administrationskostnader	-26,0	-24,6	-98,7	-97,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,9	-6,0	-30,9	-31,0
Övriga rörelseintäkter	0,4	1,1	2,6	3,3
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,1	-58,1	-58,1
Andel i joint venture resultat	-	-	0,7	0,7
Rörelseresultat	-0,2	-9,6	-79,1	-88,5
Finansnetto	0,4	-2,3	-8,5	-11,3
Resultat före skatt	0,2	-11,9	-87,6	-99,8
Skatt	-0,2	2,0	7,8	10,1
Periodens resultat	0,0	-9,9	-79,8	-89,7
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	0,0	-9,9	-79,6	-89,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Resultat per aktie före och efter utspädning:	0,00	-1,17	-9,44	-10,62
Antal aktier vid periodens slut	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Periodens resultat	0,0	-9,9	-79,8	-89,7
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-17,9	10,4	-19,6	8,7
Periodens summa totalresultat	-17,9	0,5	-99,4	-81,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-17,9	0,5	-99,3	-80,9
Innehav utan bestämmande Inflytande	0,0	0,0	-0,1	-0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Avskrivningar och nedskrivningar				
Kostnad för sålda varor	-5,5	-6,4	-29,3	-30,1
Försäljningskostnader	-0,4	-0,7	-2,9	-3,2
Administrationskostnader	-1,5	-1,4	-7,4	-7,5
Utvecklingskostnader	-1,5	-1,7	-11,7	-11,9
Övriga rörelsekostnader	-	-	-56,0	-56,0
Totalt	-8,9	-10,2	-107,3	-108,7
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	-0,3	0,6	0,3	1,3
Övriga rörelseintäkter	0,7	0,5	2,3	2,0
Totalt	0,4	1,1	2,6	3,3
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,1	-0,1	-0,6	-0,6
Nedskrivning av övervärden	-	-	-56,0	-56,0
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1,5	-1,5
Totalt	-0,1	-0,1	-58,1	-58,1
Finansnetto				
Finansiella intäkter	0,9	1,2	6,2	6,6
Netto valutavinster/-förluster	2,3	0,4	2,5	0,4
Finansiella kostnader	-2,8	-3,9	-17,2	-18,3
Totalt	0,4	-2,3	-8,5	-11,3

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024
Immateriella tillgångar	291,7	363,7	299,3
Materiella anläggningstillgångar	122,0	128,9	122,8
Nyttjanderättstillgångar	38,0	44,0	42,0
Andelar i joint ventures	6,2	6,3	6,2
Andra långfristiga fordringar	1,2	1,1	1,1
Uppskjutna skattefordringar	14,9	7,0	15,0
Varulager	86,3	131,4	89,0
Kortfristiga fordringar	155,4	156,7	168,9
Likvida medel	34,7	60,8	48,7
Summa tillgångar	750,4	899,9	793,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	401,9	518,2	419,8
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,4	2,1	0,4
Långfristiga räntebärande skulder	10,8	18,8	12,5
Långfristiga leasingskulder	26,4	30,6	29,2
Avsättningar	9,7	9,4	10,2
Uppskjutna skatteskulder	9,6	16,0	9,5
Kortfristiga räntebärande skulder	124,3	129,6	132,3
Kortfristiga leasingskulder	13,0	15,3	14,7
Övriga kortfristiga skulder	154,3	159,9	164,4
Summa eget kapital och skulder	750,4	899,9	793,0

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	419,8	517,7	517,7
Periodens summa totalresultat	-17,9	0,5	-80,9
Nyemission	-	-	0,1
Förvärv av egna aktier	-	-	-0,2
Lämnad utdelning	-	-	-16,9
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	401,9	518,2	419,8
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,4	1,9	1,9
Periodens summa totalresultat	-	0,2	-0,1
Lämnad utdelning	-	-	-1,4
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytnade	0,4	2,1	0,4
Summa utgående eget kapital	402,3	520,3	420,2

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	0,2	-11,9	-87,6	-99,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	7,2	7,3	107,7	108,0
Betald inkomstskatt	-1,2	-3,0	-4,5	-6,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6,2	-7,6	15,6	1,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	1,2	-8,9	43,1	33,0
Förändring av rörelsefordringar	8,9	31,6	-5,9	16,8
Förändring av rörelseskulder	-5,1	-13,2	-0,5	-8,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,2	1,9	52,3	42,9
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,6	-5,1	-15,6	-17,1
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av immateriella tillgångar	-2,1	-2,1	-7,3	-7,3
Förändring av finansiella tillgångar	-	0,5	0,7	1,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,7	-6,7	-22,2	-23,2
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	-	-	-	-
Amortering av lån	-1,8	-0,3	-8,1	-6,6
Amortering av leasingskuld	-4,1	-4,2	-18,3	-18,4
Förändring checkkredit	-13,6	19,7	-11,3	22,1
Utbetald aktieutdelning	-	-	-18,4	-18,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19,5	15,2	-55,7	-21,3
Periodens kassaflöde	-14,0	10,4	-25,6	-1,6
Likvida medel vid årets början	48,7	50,3	60,8	50,3
Valutakursdifferens i likvida medel	-	0,1	-0,2	-
Likvida medel vid periodens slut	34,7	60,8	34,7	48,7

Nyckeltal för koncernen

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Tillväxt, %	0,5	-19,4	-4,0	-9,1
Bruttomarginal, %	35,7	33,7	32,8	32,3
Justerad bruttomarginal, %	35,9	33,7	35,9	35,4
Rörelsemarginal, %	-0,1	-4,6	-9,1	-10,2
Justerad rörelsemarginal, %	0,4	-4,6	1,7	0,5
Nettomarginal, %	0,1	-5,7	-10,0	-11,5
Avkastning på eget kapital, %	0,0	-7,5	-17,3	-19,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,5	-3,3	-9,9	-11,3
Skuldsättningsgrad, ggr	0,43	0,37		0,45
Soliditet, %	53,6	57,8		53,0
Nettoskuld, MSEK	139,8	133,4		140,0
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	47,62	61,59		49,75
Medelantal anställda	274	285		281

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Library Interiors	64,6	65,3	292,0	292,7
Office Interiors	146,3	144,4	582,5	580,6
Elimineringar interna intäkter mellan affärsområde	-0,8	-0,7	-2,5	-2,4
Summa nettoomsättning	210,1	209,0	872,0	870,9
Library Interiors	0,9	1,7	23,3	24,1
Office Interiors	2,7	-8,9	-89,4	-100,9
Koncerngemensamt	-3,8	-2,4	-13,0	-11,7
Summa rörelseresultat	-0,2	-9,6	-79,1	-88,5

Redovisning av jämförelsestörande poster

Nedan specificeras klassificeringen av jämförelsestörande poster

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Kostnad sålda varor	-0,3	-	-27,5	-27,2
Försäljningskostnader	-0,5	-	-5,3	-4,8
Administrationskostnader	-0,3	-	-2,6	-2,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-2,3	-2,3
Övriga rörelsekostnader*	-	-	-56,0	-56,0
Totalt	-1,1	-	-93,7	-92,6

* Nedskrivning av goodwill (40,0 MSEK) och varumärken (16,0 MSEK)

2025 Q1 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	56,3	11,5	67,8
Norge	45,0	2,1	47,1
Danmark	13,0	5,0	18,0
Frankrike	3,2	18,8	22,0
Övriga Europa	19,2	26,7	45,9
Övriga världen	8,8	0,5	9,3
Totalt	145,5	64,6	210,1

Kundsegment

Privat konsumtion	6,5	-	6,5
Offentlig konsumtion	17,9	64,6	82,5
Företagskonsumtion	121,1	-	121,1
Totalt	145,5	64,6	210,1

2024 Q1 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	49,2	6,9	56,1
Norge	53,3	2,1	55,4
Danmark	14,6	6,1	20,7
Frankrike	3,6	18,5	22,1
Övriga Europa	19,2	29,4	48,6
Övriga världen	3,8	2,3	6,1
Totalt	143,7	65,3	209,0

Kundsegment

Privat konsumtion	2,2	-	2,2
Offentlig konsumtion	16,1	65,3	81,4
Företagskonsumtion	125,4	-	125,4
Totalt	143,7	65,3	209,0

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	apr-mar 2024/2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning	5,9	6,1	23,6	23,8
Bruttoresultat	5,9	6,1	23,6	23,8
Administrationskostnader	-10,1	-8,8	-40,3	-39,0
Övriga rörelseintäkter	0,4	0,1	3,3	3,0
Rörelseresultat	-3,8	-2,6	-13,4	-12,2
Finansiella intäkter	5,6	4,9	20,4	19,7
Finansiella kostnader	-3,9	-4,9	-62,1	-63,0
Resultat efter finansiella poster	-2,1	-2,6	-55,1	-55,5
Bokslutsdispositioner	-	-	4,9	4,9
Resultat före skatt	-2,1	-2,6	-50,1	-50,5
Skatt	0,4	-	1,6	1,2
Periodens resultat	-1,7	-2,6	-48,5	-49,4

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	jan-dec 2024
Immateriella tillgångar	1,1	2,5	0,9
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,1	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	301,1	319,4	300,6
Kortfristiga fordringar	0,1	53,3	8,9
Summa tillgångar	302,8	375,3	310,9
Bundet eget kapital	125,8	125,7	125,8
Fritt eget kapital	25,6	91,1	27,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	117,7	123,0	125,6
Övriga kortfristiga skulder	33,7	35,5	32,2
Summa eget kapital och skulder	302,8	375,3	310,9

Ekonomiska definitioner

- alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av, se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: www.lammhultsdesigngroup.com/ekonomisk-oversikt-2

Avkastning på eget kapital

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av omsättningen

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Jämförelsestörande poster

Poster som inte ingår i de ordinarie affärs- transaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

Fritt kassaflöde inklusive leasing

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten minus amortering av leasingskuld

Justerad rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

Justerat rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för jämförelsestörande poster

Net debt/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl leasingskuld minus likvida medel) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

Nettoskuld

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) minus likvida medel

Orderstock

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Orderingång

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen

Rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) dividerat med eget kapital

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Tillväxt

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod



Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter för inredning av offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar lönsam tillväxt genom långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag. Grunden för verksamheten ligger i design, innovation, hållbarhet och kundinsikt. I portföljen finns några av Skandinavians starkaste varumärken och produkterna utvecklas tillsammans med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkunder inkluderar både offentliga verksamheter och privata företag.

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inrednings- och produktlösningar främst till bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men har även ett nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredningslösningar för våra slutkunder. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen offentliga verksamheter.

abstracta

fora
form

LAMMHULTS

morgana

R A G N A R S

BCI

Eurobib
direct

**SCHULZ
SPEYER**

Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM