

Betsson AB (publ) delårsrapport januari - september 2024

”Återigen nya rekordnivåer i intäkter och rörelseresultat i tredje kvartalet”

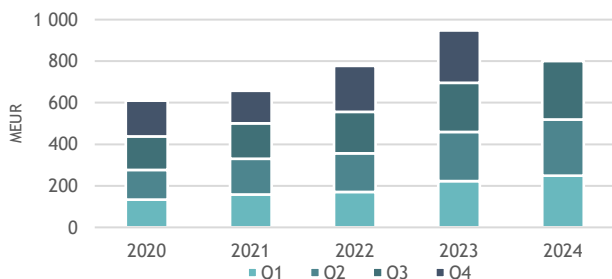
KVARTALET JULI - SEPTEMBER 2024

- Koncernens intäkter uppgick till 280,1 (237,6) miljoner euro, en ökning med 18%. Den organiska ökningen var 51%.
- Kasinointäkterna ökade med 22%. Sportboksintäkterna ökade med 8% och sportboksmarginalen var 7,4% (7,3%).
- EBITDA uppgick till 80,3 (68,9) miljoner euro, en ökning med 17%. EBITDA-marginalen var 28,7% (29,0%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 64,5 (56,0) miljoner euro, en ökning med 15%. Rörelsemarginalen var 23,0% (23,6%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 43,4 (46,2) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,31 (0,35) euro.
- Det operativa kassaflödet var 62,5 (44,9) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -128,3 (-65,5) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder ökade med 10% till 1,4 (1,2) miljoner.

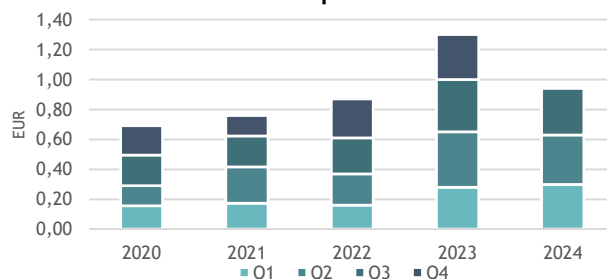
PERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2024

- Koncernens intäkter uppgick till 799,8 (696,3) miljoner euro, en ökning med 15%. Den organiska ökningen var 38%.
- EBITDA uppgick till 229,5 (190,8) miljoner euro, en ökning med 20%. EBITDA-marginalen var 28,7% (27,4%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 186,5 (153,5) miljoner euro, en ökning med 21%. Rörelsemarginalen var 23,3% (22,0%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 130,6 (129,7) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,94 (0,99) per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 188,3 (182,8) miljoner euro.
- Årsstämman i maj beslutade om utdelning till aktieägare om 88,5 (59,7) miljoner euro, motsvarande 0,645 (0,436) euro per aktie. Den första av två utbetalningar genomfördes till aktieägare i juni.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q3 2024	Q3 2023	Δ	jan-sep 2024	jan-sep 2023	Δ	jan-dec 2023
Intäkter	280,1	237,6	18%	799,8	696,3	15%	948,2
Bruttoresultat	178,7	156,6	14%	519,5	466,6	11%	631,8
EBITDA	80,3	68,9	17%	229,5	190,8	20%	262,7
EBITDA-marginal %	28,7	29,0	-	28,7	27,4	-	27,7
Rörelseresultat (EBIT)	64,5	56,0	15%	186,5	153,5	21%	210,5
Rörelsemarginal (EBIT) %	23,0	23,6	-	23,3	22,0	-	22,2
Resultat efter skatt	43,4	46,2	-6%	130,6	129,7	1%	173,0
Resultat per aktie, EUR	0,31	0,35	-10%	0,94	0,99	-5%	1,29
Operativt kassaflöde	62,5	44,9	39%	188,3	182,8	3%	230,4
Intäkter, Kasino	209,9	172,1	22%	581,6	489,3	19%	672,0
Bruttoomsättning, Sportbok	1 553,4	1 308,8	19%	4 748,0	3 950,3	20%	5 625,3
Intäkter, Sportbok	68,3	63,3	8%	212,2	200,0	6%	267,0
Sportboksmarginal efter fria vad %	7,4	7,3	-	7,5	7,9	-	7,4
Deponeringar	1 482,6	1 237,4	20%	4 287,5	3 626,2	18%	5 018,2
Aktiva kunder (antal)	1 357 953	1 237 238	10%				

VD-ORD

Återigen nya rekordnivåer i intäkter och rörelseresultat i tredje kvartalet

Den höga kundaktiviteten fortsatte under tredje kvartalet med nya rekordnivåer i kundinsättningar samt total spelomsättning. Återigen redovisar Betsson kvartalsrekord i intäkter och rörelseresultat, vilket innebär det elfte kvartalet i rad med sekventiell tillväxt på EBIT-nivå.

Koncernens intäkter ökade med 18 procent och rörelseresultatet ökade med 15 procent. Tillväxten var brett förankrad med fortsatt hög aktivitet i regionerna Latinamerika, Västeuropa samt Central- och Östeuropa och Centralasien (CEECA). Andelen intäkter från lokalt reglerade marknader fortsätter att öka och uppgick till 58 (45) procent under kvartalet.

Sportboksmarginalen uppgick till 7,4 (7,3) procent under kvartalet, vilket är i linje med den genomsnittliga marginalen de senaste åtta kvartalen. Jag noterar med glädje Betssons fortsatta engagemang inom sporten under det gångna kvartalet. Utöver det viktiga sponsoravtalet med Inter kan nämnas att det första tröjsponsoravtalet ingicks i den grekiska högsta ligan i fotboll, med klubben Crete FC. Dessutom förlängdes sponsoravtalet med den grekiska basketklubben AEK Betsson BC. Betsson sponsrade även ATP-turneringen Swedish Open i tennis i Båstad i juli, som blev en stor publiksuccé där Rafael Nadal återvände för första gången sedan segern 2005 och lyckades ta sig hela vägen till final i det som verkar blivit hans sista ATP-turnering någonsin.

På produkt- och teknikområdet fortsatte vidareutvecklingen av vår plattform samtidigt som ett stort antal nya kasinospel släpptes under kvartalet. Nya sporter lanserades för vår betbuilder-funktion inom sportboken, liksom nya funktioner för att stärka korsförsäljningen mellan sportspel och kasino. Mycket förberedande arbete gjordes inför sommarens stora fotbollsmästerkap och därför är det särskilt glädjande att se den hundraprocentiga tillgängligheten för sportboken under alla matcherna i både fotbolls-EM och Copa America. I augusti ingicks avtal med den franska speloperatören FDJ om förvärf av Sporting Solutions, som under många år varit en viktig leverantör av tjänster inom oddssättning till Betssons sportbok. Förvärfvet kommer främst att bidra till snabbare och flexiblare oddssättning, stärkt riskhantering och förbättrad skalbarhet för sportboksprodukten inom såväl B2C- som B2B-verksamheten.

Vår verksamhet fortsätter att generera starka kassaflöden och balansräkningen är solid. I september refinansierade vi 2022/2025-obligationen med en ny treårig senior icke-säkerställd obligation om 100 miljoner euro till en rörlig ränta på 325 baspunkter över EURIBOR, vilket är en halvering av kreditspreaden jämfört med den refinansierade obligationen.

Efter flera års fördröjning kommer Brasilien att införa en ny spelreglering i januari 2025 och under det gångna kvartalet lämnade vi in vår ansökan om lokal licens. Den potentiella marknaden i Brasilien är stor samtidigt som konkurrensen förväntas vara tuff med många operatörer som är villiga att satsa stora belopp på marknadsföring. För Betssons del kommer vi som alltid att noga utvärdera och jämföra den sannolika avkastningen på marknadsföring i Brasilien med andra länder för att hitta rätt mix och allokering av investeringar mellan våra marknader. Fokus på effektiv kapitalallokering är och har alltid varit en viktig del i vår strategi för att skapa värde åt våra aktieägare.

Det fjärde kvartalet har inletts positivt med 14 procent högre dagliga intäkter än genomsnittet för hela fjärde kvartalet förra året. Det finns således anledning att känna tillförsikt när det gäller årets sista kvartal, som även brukar vara det säsongsmässigt starkaste under året sett till kundernas aktivitet.



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB



Pontus Lindwall, koncernchef och VD Betsson AB, på besök hos Inter.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver mer än 20 olika varumärken

22

Innehavare av lokal licens i 22 länder

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Finansiering

I september emitterade Betsson AB seniora icke säkerställda obligationer om 100 miljoner euro under ett ramverk om totalt 250 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter. Likviden från emissionen av obligationerna kommer att användas för allmänna bolagsändamål, inklusive, men ej begränsat till, förvärv samt refinansiering av obligationerna i serie 2022/2025. I samband med emissionen erbjöds förtida inlösen av obligationerna i serien 2022/2025 och för dem som avstod från detta påkallades tvångsinlösen.

Sponsorskap

Den 1 juli meddelade koncernen att ett operativt dotterbolag ingått ett fyraårigt sponsoravtal med den italienska fotbollsklubben Inter, vilket innebär att lagets tröjor kommer att ha logotypen för Betsson.sport på framsidan.

Licenser

I juli erhöles lokala licenser för varumärket Inkabet i Peru.

Investeringar

Under kvartalet ökades koncernens ägande i Betsson France från 49 procent till 67 procent.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Utdelning

Årsstämman i maj beslutade om utdelning till aktieägare om 88,5 (59,7) miljoner euro, motsvarande 0,645 (0,436) euro per aktie, i form av två inlösenprogram. Det andra inlösenprogrammet slutfördes i början av oktober med utbetalning till aktieägare. Antalet aktier och röster återställdes efter slutförandet av inlösenprogrammet. Per den 24 oktober 2024 uppgår antalet aktier i Betsson AB till totalt 142 729 838 och antalet röster till totalt 278 035 838, vilka är fördelade på 15 034 000 aktier och 150 340 000 röster av serie A, 123 448 405 aktier och lika många röster av serie B samt 4 247 433 aktier och lika många röster av serie C.

Finansiering

De obligationer i serien 2022/2025 som inte ingick i det frivilliga förtida inlösenförfarandet i samband med emissionen av obligationerna 2024/2027 i september, löstes in av bolaget i oktober.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det fjärde kvartalet 2024 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det fjärde kvartalet 2024, till och med den 20 oktober, var 13,9 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2023. Under denna period har sportboksmarginalen varit något högre än den genomsnittliga marginalen de senaste åtta kvartalen.

Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 20 oktober 45,8 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2023.

Från och med 1 januari 2024 har definitionen av organisk tillväxt förändrats och innehåller nu enbart justeringar för valutor med direkt påverkan samt justeringar för förvärv.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling samt genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betssons globala varumärke samt egna teknik och egenutvecklade plattform möjliggör snabb och flexibel etablering på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken gör att koncernen kontinuerligt kan utveckla nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet till förändrade kundpreferenser, regulatoriska krav och konkurrenssituationen.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar och inför lanseringar på nya marknader. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökade efterfrågan på data och underlag från myndigheter och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) och maskininlärning varit viktiga innovationsfaktorer som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under senare tid har åtgärder vidtagits för att ytterligare förbättra hur nya funktioner för en ännu bättre kundupplevelse integreras i sportboken med hjälp av AI och maskininlärning.

De stora fotbollsturneringarna UEFA EURO och Copa America avslutades i juli. De betydande insatser som gjorts för att säkerställa stabiliteten för koncernens webbplatser och förbättra kunderbjudandena gav positiva resultat. Under hela mästerskapsperioden var upptiden för plattformen 100 procent, såväl under själva matcherna som två timmar före och efter matcherna.

I augusti meddelade koncernen förvärvet av Sporting Solutions trading-, prissättnings- och rishanteringstjänster för sportspel från FDJ Group. Förvärvet stärker Betssons B2C- och B2B-sportbokerbjudanden, och bygger vidare på ett framgångsrikt samarbete med Sporting Solutions, som sträckt sig över de senaste tio åren.

Arbetet med att uppgradera spelapparna för flera marknader fortsatte under kvartalet.

UTVECKLING TREDJE KVARTALET

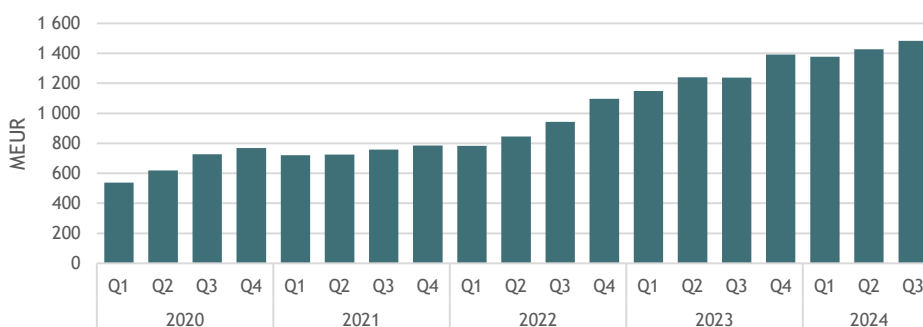
KUNDAKTIVITET

Kunddeponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 482,6 (1 237,4) miljoner euro, en ökning med 19,8% och motsvarar den högsta nivån någonsin för koncernen.

Vid utgången av det tredje kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 31,1 (29,4) miljoner, en ökning med 5,9%.

Antalet aktiva kunder under kvartalet var 1 357 953 (1 237 238), en ökning med 9,8%.

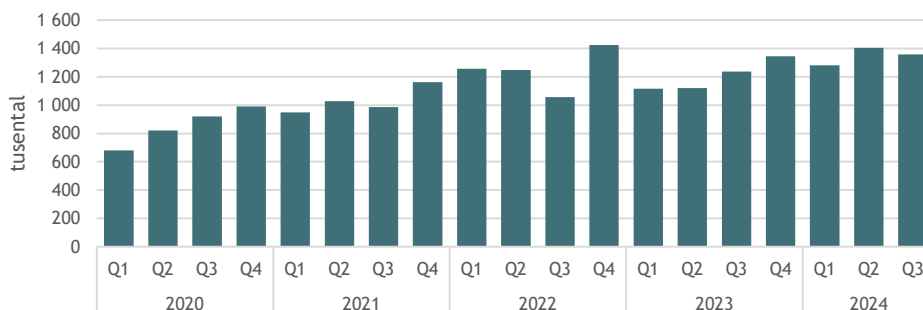
Deponeringar per kvartal



20%

Ökning kunddeponeringar
jämfört med motsvarande
period föregående år

Aktiva kunder per kvartal



10%

Ökning i antal aktiva kunder
jämfört med motsvarande
period föregående år

MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via en licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produktbjudanden görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens. Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som en uppskattning av slutanvändarnas hemvist.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 45,3 (46,1) miljoner euro, en minskning med 1,8%.

Regionen rapporterade minskade intäkter i det tredje kvartalet både jämfört med motsvarande period föregående år samt jämfört med föregående kvartal. Nedgången jämfört med föregående år är främst driven av lägre aktivitet för kasinoproducten.

Västeuropa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Västeuropa uppgick till 44,7 (39,2) miljoner euro, en ökning med 14,2%.

Verksamheten i Italien fortsätter att utvecklas väl och rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet. Den italienska verksamheten rapporterar stark underliggande tillväxt med nya rekordnivåer för antalet aktiva kunder, deponeringar och spelomsättning. Intäktsökningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst driven av kasinoproducten. Sportboksprodukten visade ökad aktivitet samt ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Belgien rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoproducten. I början av året lanserades ett nytt onlinekasinoerbjudande i Belgien, baserat på licens för onlinekasino (kategori A+).

Under kvartalet utökades koncernens ägande i det delägda franska bolaget Betsson France från 49 procent till 67 procent och konsolideras därför från och med det tredje kvartalet innevarande år. Den franska verksamheten lanserades i november föregående år med ett onlinebaserat sportbokserbjudande baserat på lokal spellicens.

CEECA

Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 116,3 (97,0) miljoner euro, en ökning med 20,0%.

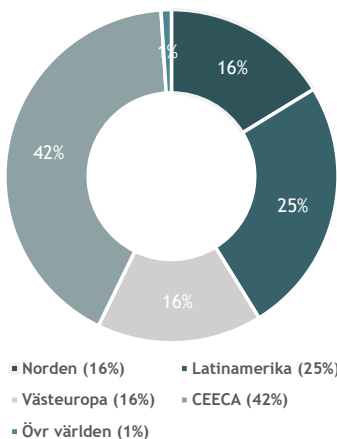
Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet. Tillväxten drevs av en ökad underliggande aktivitet inom främst kasino. Kroatien och Grekland rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet, främst drivet av kasinoproducten. Estland, Lettland och Litauen rapporterade tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Georgien rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av en lägre aktivitet inom kasinoproducten samt en lägre sportboksmarginal jämfört med motsvarande period föregående år.

Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 69,4 (51,7) miljoner euro, en ökning med 34,2%.

Latinamerika rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet. Ökningen är driven av kasinoproducten. Argentina rapporterade tillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal främst drivet av kasinoproducten. Peru rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av kasinoproducten. Peru har nyligen introducerat en lokal reglering

Intäkter per region



för onlinespelmarknaden och i juli erhöll ett operativt dotterbolag lokal licens i Peru för varumärket Inkabet, detta i tillägg till de licenser som tilldelades i juni för varumärkena Betsson och Betsafe. Colombia rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år samt föregående kvartal.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 4,4 (3,6) miljoner euro, en ökning med 22,9%.

Regionen rapporterade ökade intäkter i det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av ökad aktivitet inom kasinoprodukten.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 359 nya kasinospel, varav 27 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar kontinuerligt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 9 423,9 (8 289,8) miljoner euro, vilket är en ökning med 13,7% jämfört med det tredje kvartalet föregående år och är den högsta nivån någonsin för koncernen.

Kasinointäkterna uppgick till 209,9 (172,1) miljoner euro, en ökning med 22,0% och motsvarar den högsta nivån någonsin för koncernen. Kasino representerade 75% (72%) av koncernens intäkter.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 553,4 (1 308,8) miljoner euro, vilket innebär en ökning med 18,7% jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

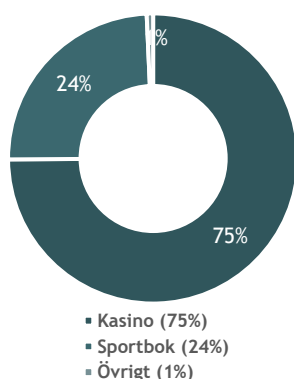
Sportboksintäkterna i det tredje kvartalet var 68,3 (63,3) miljoner euro, en ökning med 7,8%. Sportboken representerade 24% (27%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 7,4% (7,3%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,4%.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 2,0 (2,1) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

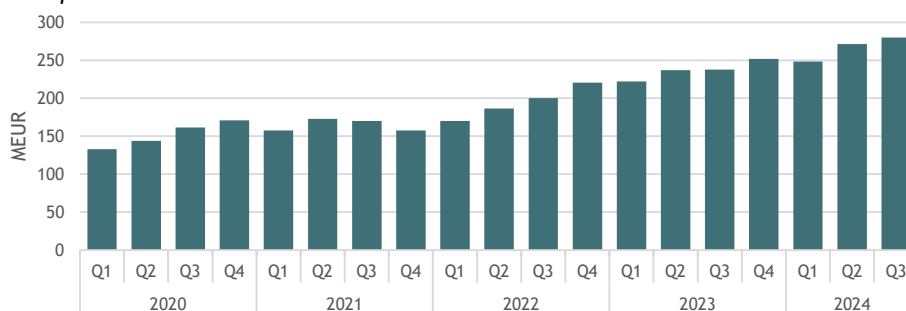


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 280,1 (237,6) miljoner euro, en ökning med 17,9%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 50,6%. Från och med 1 januari 2024 har definitionen av organisk tillväxt förändrats och innehåller nu enbart justeringar för valutor med direkt påverkan samt justeringar för förvärv.

Intäkter per kvartal



Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 54% och uppgick till 163,0 (106,0) miljoner euro, motsvarande 58,2% (44,6%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 66,7 (55,9) miljoner euro, motsvarande 24% (24%) av koncernens totala intäkter. Betsson fick nya kunder och ytterligare kompetens inom sportbokstrading via förvärvet av KickerTech under 2022. Löpande förbättringar och investeringar i både sportboken och kasinoprodukten har stärkt koncernens B2B-erbjudande.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 101,4 (81,0) miljoner euro för kvartalet. De ökade kostnaderna för sålda tjänster är främst drivet av högre spelskatter samt ökade kostnader för affiliatemarknadsföring och partnerkommission. Ökade spelskatter drivs av en ökad andel lokalt reglerade intäkter.

Bruttoresultatet var 178,7 (156,6) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 63,8% (65,9%).

Rörelsens kostnader var 114,2 (100,6) miljoner euro.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 32,4 (27,0) miljoner euro och motsvarade 15% (15%) av B2C-intäkterna.

Personalkostnader uppgick till 38,7 (34,8) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det tredje kvartalet var 2 354 (2 149) i koncernen, varav 1 288 (1 239) personer på Malta. Ökningen av personalkostnader beror på årlig lönerrevision, prestationsbaserad ersättning, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 260 (247) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

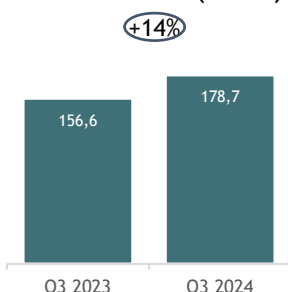
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 33,4 (30,0) miljoner euro. Kostnadsökningen beror på fortsatt ökade investeringar i teknik och produktutveckling.

Aktiverade utvecklingskostnader var 7,7 (7,2) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 6,9 (6,4) miljoner euro.

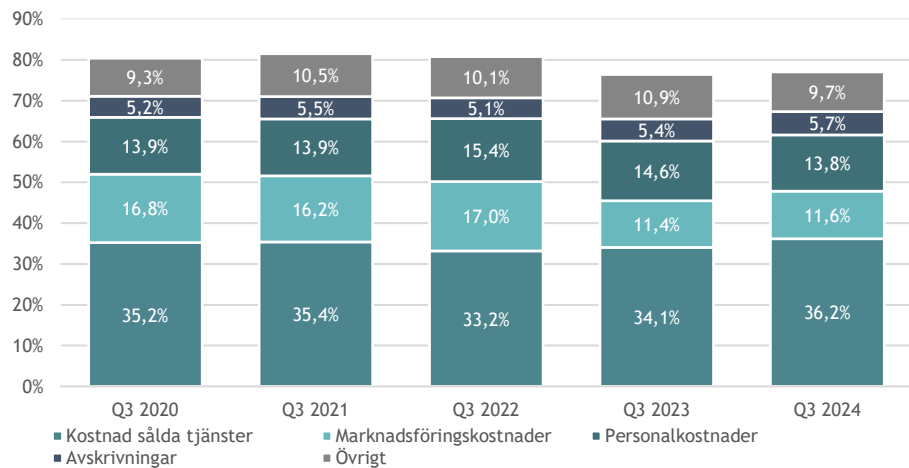
Totala avskrivningar uppgick till 15,8 (12,9) miljoner euro. Ökningen drivs främst av poster av engångskaraktär varav 0,9 miljoner euro är hänförligt till förvärvet av betFIRST.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -1,5 (-3,2) miljoner euro. Dessa kostnader härrör sig främst till kursdifferenser, främst realiserade sådana.

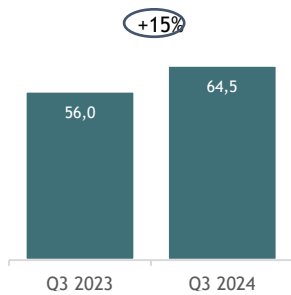
Bruttoresultat (MEUR)



Kostnader i förhållande till totala intäkter



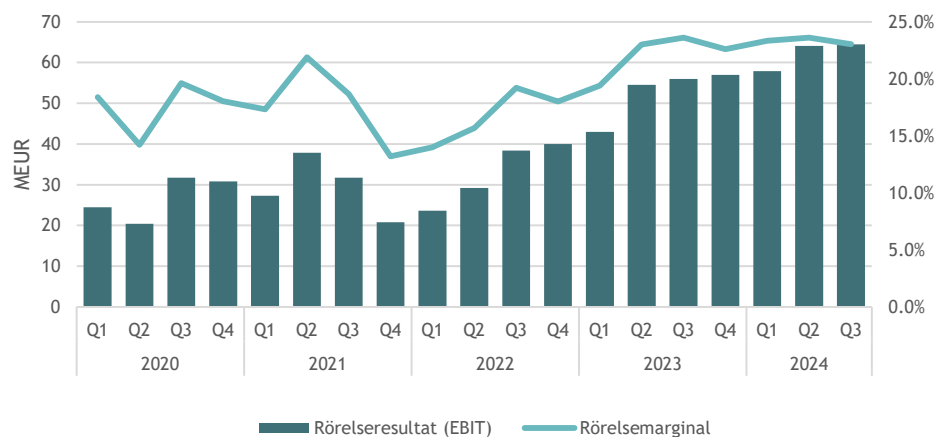
Rörelseresultat (MEUR)



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 15,2% till 64,5 (56,0) miljoner euro och rörelsemarginalen var 23,0% (23,6%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 56,7% och uppgick till 87,8 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -7,9 (-5,2) miljoner euro. Kostnadsökningen är främst hänförligt till förtida inlösen av utestående obligationer samt ökade räntekostnader hänförligt till en ökad obligationsvolym jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens resultat efter skatt var 43,4 (46,2) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,31 (0,35) euro.

Den rapporterade bolagsskatten för det tredje kvartalet var -13,2 (-4,6) miljoner euro, motsvarande 23,2% (9,1%) av resultat före skatt. I det tredje kvartalet ökade skattekostnaden till följd av en ökad skattebas i Argentina och Georgien samt implementeringen av Pelare 2 (beskrivs mer i detalj nedan).

Lagstiftning avseende Pelare 2 är tillämplig från och med den 1 januari 2024 i Sverige, där Betsson AB har sitt säte. Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt reglerna för Global Anti-Base Erosion (GloBE-reglerna) och minimiskattesatsen på 15%. Koncernen har historiskt haft en betydande andel av inkomsterna från lågbeskattade marknader, som till exempel Malta. På senare år har koncernen expanderat verksamheten och adderat lokala bolag i mer högbeskattade jurisdiktioner, som exempelvis Belgien. Detta i kombination med tilläggsskatten inom Pelare 2 resulterar i en väsentligt högre total bolagsskatt för koncernen från och med januari 2024.

Resultat för perioden

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2024 uppgick till 186,5 (153,5) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 130,6 (129,7) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,94 (0,99) euro.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 337,5 (240,5) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 49,8 (54,1) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betaltjänstleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 54,7 (54,7) miljoner euro. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -128,3 (-65,5) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det tredje kvartalet till 62,5 (44,9) miljoner euro, vilket inkluderar en negativ påverkan om -10,1 (-16,7) miljoner euro från en ökning av rörelsekapitalet. Den negativa effekten på rörelsekapitalet drivs främst av ökade kunduttag jämfört med föregående kvartal, som hade ökade saldon relaterade till fotbolls-EM och Copa América. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -23,1 (-119,2) miljoner euro och är främst drivet av investeringar i egen utveckling, en uppskjuten betald köpeskilling samt från ett ökat ägande i Betsson France. Jämförelseperioden inkluderar förvärvet av betFIRST. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 35,0 (71,2) miljoner euro, främst drivet av upptagande av nya obligationer om 100,0 miljoner euro. En återbetalning om -59,6 miljoner euro gjordes även i kvartalet av obligationer i serie 2022/2025.

Extern finansiering

Under det tredje kvartalet emitterade Betsson seniora icke säkerställda obligationer om 100 miljoner euro under ett ramverk om totalt 250 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter och slutgiltigt förfall i september 2027. Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 215,1 miljoner euro, varav 42,3 miljoner euro ska återbetalas i oktober 2024 för obligationerna i serie 2022/2025. Övriga utestående obligationer har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter för obligationerna i serien 2023/2026 och 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter för obligationerna i serien 2024/2027.

Extern finansiering	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2022/2025 (MEUR)	42,3	EURIBOR 3M + 6,5%	Okt, 2024
Obligation 2023/2026 (MEUR)	74,2	EURIBOR 3M + 4,6%	Sep, 2026
Obligation 2024/2027 (MEUR)	98,6	EURIBOR 3M + 3,25%	Sep, 2027

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 800,3 (757,4) miljoner euro, motsvarande 5,91 (5,60) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 22 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons senaste årsredovisning. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering gällande de marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I Finland begärde inrikesministeriet in synpunkter på förslaget till den nya spellagen, med sista svarsdag den 18 augusti 2024. Regeringens mål är att färdigställa förslaget så att lagförslaget kan skickas till EU-kommissionen för delgivning senast i början av november 2024. Denna tidplan innebär att lagförslaget kan läggas fram i parlamentet i februari/mars 2025.

I Norge gav den norska spelmyndigheten i september ut vägledning på sin webbplats om förfarandet för framtida blockering av olicensierade spelwebbsidor (DNS-blockering). Spelmyndigheten planerar att granska och skicka information om DNS-blockering till företag som enligt myndighetens syn erbjuder spel olagligt på den norska marknaden under hösten 2024. Om företagen inte drar sig ur marknaden kommer myndigheten att skicka ett meddelande och senare en order till bredbandsleverantörer om att blockera spelwebbsidorna i fråga. Under våren 2025 räknar myndigheten med att de första webbplatserna blockeras och att listan över alla blockerade webbplatser publiceras.

Västeuropa

I Italien förväntas den kommande anbudsprocessen för spellicenser offentliggöras av tillsynsmyndigheten i slutet av 2024 eller senast i början av 2025. Givet att alla licenser för onlinespel på marknaden löper ut i december 2024 och att anbudsprocessen kommer att ta flera månader att slutföras, förväntas alla befintliga licenser förlängas under hela anbudsprocessen, troligen åtminstone fram till tredje kvartalet 2025.

Central- och Östeuropa och Centralasien (CEECA)

I Kroatien lade regeringen i juli fram ett förslag om ändring av spellagen till landets parlament, med fokus på att implementera nya åtgärder för ansvarsfullt spelande och begränsa spelreklam. Åtgärderna för ansvarsfullt spelande innebär identifiering av spelare i landbaserade spellokaler, standardiserade rutiner för att stänga av spelare, upprättande av ett register över avstängda spelare och åtgärder för att återkalla spellicenser på grund av bristande regelefterlevnad. Dessutom innebär förslaget begränsning av spelreklam på internet, TV och radio, reklamförbud i tryckta medier och offentligt synliga ytor samt minskning av spellokalernas externa synlighet.

Latinamerika

I Brasilien lämnade koncernens lokala dotterbolag in en ansökan om lokal spellicens i augusti. En ny förordning (1 475 SPA/MF) publicerades också, som uppmanar speloperatörer att informera den lokala tillsynsmyndigheten SPA om de spelwebbplatser som erbjuds av respektive operatör i Brasilien så att de kan fortsätta med sin verksamhet utan lokal licens fram till den 31 december 2024.

I Peru tillkännagav tillsynsmyndigheten att respitperioden för villkorade godkännanden om 90 dagar förlängts till att löpa ut den 14 november 2024 för alla operatörer som har villkorade godkännanden. Senast den 14 november 2024 måste alla operatörer vara helt förenliga med den peruanska spelregleringen. I september publicerade den peruanska regeringen också lagstiftningsdekret nr 1644, som ändrar 2022 års onlinespellag och innebär en separat lagstiftning som inkluderar en selektiv konsumtionsskatt som tillämpas på vissa produkter. Den ursprungliga lagen från 2022 angav att onlinespel skulle omfattas av konsumtionsskatt, men angav inte storleken eller hur skatten kan tas ut. Enligt det nya lagförslaget kommer konsumtionsskatten att tillämpas med en skattesats på 1 procent av spelomsättningen (även om den slutliga skattebasen inte har bekräftats helt). Lagförslaget

specificerar också att det endast kommer att gälla för spelare hos licensierade onlinespeloperatörer som har sin juridiska hemvist utanför Peru. Lokala advokater anser att skatten strider mot grundlagen och är diskriminerande.

I Colombia föreslog finansministeriet en ny skattereform i september 2024 som syftar till att inbringa ytterligare 12 biljoner pesos (cirka 2,85 miljarder USD) till 2025. Några viktiga förändringar för spelbranschen är en höjning av källskattesatsen för tillfälliga vinster från 20% till 25% och införande av moms på spelverksamhet. Den lokala spelmyndigheten Coljuegos står inför en rättslig utmaning när det gäller regleringen som begränsar operatörers reklamutgifter baserat på deras årliga rapporterade intäkter. I slutet av juli lämnade en person in en stämningsansökan mot regleringen och begärde att den tillfälligt ska upphävas.

Övriga världen

I USA meddelade Betsson U.S. Corp. tillsynsmyndigheten i Colorado om sin avsikt att återlämna sin Internet Sports Betting Operator-licens och upphöra med sin B2C-verksamhet på marknaden den 30 september 2024. Företaget arbetar för närvarande med att betala ut eventuella befintliga kontosaldon till spelare. B2B-licensen kommer dock att förbli opåverkad av dessa ändringar.

Under våren 2024 utfärdade spelmyndigheten på Isle of Man (Gambling Supervision Commission, eller "GSC") en granskningsrapport som angav flera AML-iakttagelser avseende verksamheten i ett av koncernens dotterbolag, BMO Manx Ltd ("BMO"). Detta koncerndotterbolag innehade en onlinespellicens utfärdad av GSC från november 2021 fram tills dess att den återlämnades i augusti 2023. BMO fick i maj 2024 kännedom om att ärendet hade hänvisats till myndighetens tillsynsavdelning och diskussioner förs nu med GSC om en potentiell förlikning i fråga om vissa iakttagelser som identifierats i granskningsrapporten. Syftet med en förlikning är att förhindra att en utredning om verkställande, ytterligare åtgärder eller förfaranden vidtas mot BMO. Eftersom BMO har återlämnat sin licens kan en möjlig påföljd komma att innefatta en diskretionär civilrättslig påföljd. GSC:s vägledning bekräftar att, med förbehåll för olika faktorer, den maximala påföljden som GSC kan utdöma är det högsta av 1 000 000 GBP eller en annan summa, som inte får vara högre än dubbelt så mycket som den förmån som härrör från överträdelsen kan beräknas uppgå till, när denna kan kvantifieras. Koncernen anser att en sådan förmån inte kan kvantifieras på ett rimligt sätt i detta fall. Diskussionerna med GSC pågick fortfarande vid delårsrapportens datum för publicering.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar.

Betsson innehar en AAA-rating från Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings, vilket är den högsta möjliga ratingen. Koncernen deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner. För att ytterligare stärka länken mellan hållbarhetsperspektivet och den ekonomiska styrningen inom koncernen, ingår ett ESG-mål i koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Målet är att MSCI:s ESG-rating som lägst ska vara AA. För en mer utförlig beskrivning av MSCI-ratingen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2023, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com/sv/hallbarhet>

Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan.

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson arbetar ständigt för att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas löpande av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser.

Stora turneringar som fotbolls-EM och Copa América, vilka avslutades i början av tredje kvartalet, lockar vanligtvis inte kunder med ett riskfyllt spelande. Vadslagningsaktiviteten och antalet aktiva kunder ökade generellt under tredje kvartalet, men Betssons spelansvarsteam såg ingen ökning av riskfyllt spelande. Teamet fokuserade på löpande bevakning och på att se till så att alla kunder var välinformerade om potentiella risker och om urvalet av tillgängliga verktyg för ansvarsfullt spelande.

Under kvartalet förnyades Betssons Global Gambling Guidance Group (G4) ackreditering för 20:e året i rad (sedan 2005). G4 arbetar för att minimera effekterna av problemspelande genom ett världsomspännande ackrediterings- och certifieringsprogram, vilket anses som det internationella riktmärket för ansvarsfullt spelande. Den förnyade ackrediteringen innebär att Betssons viktigaste webbplatser globalt, såväl som processer och personal, förblir certifierade av G4 och därmed följer deras standard för ansvarsfullt spelande.

Under Q3 deltog Betssons chef för ansvarsfullt spelande i en konferens om forskning och praxis kring ansvarsfullt spelande anordnad av EASG (European Association for the Study of Gambling), avsedd för beslutsfattare, tillsynsmyndigheter, forskare och utvalda operatörer.

Under det tredje kvartalet hade 90,7 (91,4) procent av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet använde 41,3 (37,2) procent av alla aktiva kunder någon form av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 37,1 (30,7) procent av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson följer alla kunder via automatiska system och manuella kontroller, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta individuellt, baserat på kundens profil och spelaktivitet. 17 694 (16 968) kunder analyserades och kontrollerades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar därefter en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att stänga av spelare från fortsatt spel. Under kvartalet använde 1,3 (1,5) procent av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,8 (2,5) procent av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

I syfte att öka transparensen och sprida kunskap om hur förebyggande kontakter kan ändra kunders spelbeteende, redovisar Betsson nyckeltal för riskfyllt spelande för den svenska marknaden. Dessa nyckeltal publiceras halvårsvis på bolagets webbplats: <https://www.betssonab.com/sv/hallbarhet/ansvarsfullt-spelande>

Etik och regelefterlevnad

Betsson innehar spellicenser i många olika jurisdiktioner med stora variationer i lagar och regleringar. Att efterleva relevanta lagar, bestämmelser och etiska riktlinjer i de olika länderna är grundläggande för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet. Betssons verksamhet ska bedrivas på ett sätt som främjar företagets goda anseende i branschen.

90,7%

Andel aktiva kunder med aktiverade verktyg för ansvarsfullt spel

17 694

Kunder som analyserades för potentiellt riskfyllt spelande

Betsson publicerar sammanfattningar av ett antal policydokument på Betsson AB:s webbplats <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstyrning/policydokument>

Som tidigare rapporterats har Betsson beslutat införa ett Contract Lifecycle Management-system (CLM) för att effektivisera koncernens interna processer för onboarding och hantering av leverantörer. Det nya systemet, som använder en tredjepartsplattform, har nu officiellt implementerats i hela organisationen.

I juli erhöll Betsson licenser för den lokalt reglerade peruanska marknaden, enligt den nya reglering som trädde i kraft i början av året. Licenser beviljades för varumärkena Betsson, Betsafe och Inkabet.

I augusti lämnade Betsson in en licensansökan i Brasilien för att erhålla det nödvändiga lokala tillståndet för att driva varumärket Betsson under det nya regelverk som träder i kraft i januari 2025.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara förstahandsvalet för såväl nuvarande som potentiella nya medarbetare. Betsson anser att bra ledarskap är nyckeln till att driva ett framgångsrikt företag, och för att stödja detta finns ett ledarskapsramverk och globala utbildningar på plats inom koncernen.

Betsson vill vara den bästa arbetsplatsen i spelbranschen och det är glädjande att den genomsnittliga anställningstiden har ökat stadigt de senaste åren, vilket är positivt för stabiliteten i bolaget.

Betsson tog under kvartalet hem silver i kategorin "Årets arbetsgivare" vid SBC-mässan Lissabon.

Samhällspåverkan

Betsson strävar efter att ha en positiv påverkan på samhället. Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö, men Betsson anpassar sig också till världshändelser, exempelvis genom att ge stöd till humanitärt bistånd till Ukraina. Ett projekt för att tillhandahålla de medel som krävs för att renovera ett härbärge för flyktingar inom Ukraina kommer att initieras under andra halvan av 2024.

Några andra exempel på Betssons samhällsengagemang under kvartalet är stöd till President Kaljulaid Foundation-initiativet "Employers Against Domestic Abuse" i Estland, och medel för att anställa en ranger för att hjälpa till att skydda miljön i Majjistral Nature and History Park på Malta.

Läs mer om Betssons samhällsaktiviteter på www.onebetsson.com/csr

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från elanvändning i kundernas spelenheter från Betssons affärsresor.

Betsson har satt klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030.

Betsson har upprättat en klimatfärdplan som identifierar de huvudsakliga utsläppskällorna och hur dessa ska minskas. Ett exempel är servrar, där Betssons molnstrategi, förutom prestanda, datasekretess och informationssäkerhet, tar hänsyn till hållbarhet, vilket inkluderar scope 2-utsläpp.

Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år. Detta innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp - inklusive beräknade utsläpp från kundernas spelenheter när de spelar på Betssons varumärken - genom att köpa reduktionsenheter i verifierade projekt.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp och ytterligare 10% för att vara klimatpositivt

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av kvartalet var 2 449 (2 158) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 260 (247) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 29 885 (26 521) aktieägare.

I september genomfördes en uppdelning av aktier (så kallad aktiesplit 2:1) som utgör ett led i genomförandet av det andra av de två automatiska inlösenförfaranden av aktier som beslutades av årsstämman den 7 maj 2024.

Antalet aktier uppgick per den 30 september 2024 till totalt 280 015 810 och antalet röster till totalt 550 604 135, vilka är fördelade på 30 068 000 aktier och 300 680 000 röster av serie A, 246 896 810 aktier av serie B med 245 700 377 röster (inte 1:1 förhållande på grund av tidseffekt av inlösenförfarandet i relation till förfallet av incitamentsprogrammet 2021-2024: Köpoptioner och personaloptioner) samt 4 247 433 aktier och lika många röster av serie C. Betssons innehav av egna aktier var 4 247 433 C-aktier och 823 336 B-aktier vid slutet av perioden. Hälften av alla utestående aktier efter split är inlösenaktier. Antal aktier och röster kommer att återställas i oktober 2024 efter att inlösenförfarandet avslutats.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det tredje kvartalet 2024 uppgick till 0,8 (0,7) miljoner euro och resultatet efter skatt uppgick till -8,7 (-4,9) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 117,9 (89,4) miljoner euro.

ÅRSSTÄMMA 2025

Årsstämman 2025 i Betsson AB kommer att äga rum torsdagen den 8 maj 2025 i Stockholm. För mer information, besök gärna <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstamma>

VALBEREDNING

Betsson AB:s nuvarande valberedning består av följande medlemmar:

- Jenny Rosberg, utsedd av Hamberg Förvaltning AB
- Mats Axell, utsedd av Knutsson Holdings AB
- Ingela Kling, utsedd av familjen Kling

Stockholm, 24 oktober 2024

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Betsson AB (publ) org nr 556090-4251

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Betsson AB (Publ) per 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 24 oktober 2024
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q3 2024	Q3 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023
Intäkter	280,1	237,6	799,8	696,3	948,2
Kostnad sålda tjänster	-101,4	-81,0	-280,3	-229,7	-316,4
Bruttoresultat	178,7	156,6	519,5	466,6	631,8
Marknadsföringskostnader	-32,4	-27,0	-96,5	-94,7	-127,2
Personalkostnader	-38,7	-34,8	-112,7	-101,3	-140,6
Övriga externa kostnader	-33,4	-30,0	-100,8	-92,6	-126,5
Aktiverade utvecklingskostnader	7,7	7,2	23,0	21,8	29,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-15,8	-12,9	-43,0	-37,3	-52,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,5	-3,2	-2,9	-8,8	-3,7
Rörelsens kostnader	-114,2	-100,6	-333,0	-313,1	-421,3
Rörelseresultat	64,5	56,0	186,5	153,5	210,5
Finansiella intäkter och kostnader	-7,9	-5,2	-18,2	-9,6	-15,7
Resultat före skatt	56,6	50,8	168,3	143,9	194,8
Skatt	-13,2	-4,6	-37,7	-14,1	-21,8
Resultat efter skatt	43,4	46,2	130,6	129,7	173,0
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	42,9	47,7	129,7	135,5	177,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,5	-1,5	0,9	-5,8	-4,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q3 2024	Q3 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023
Resultat efter skatt	43,4	46,2	130,6	129,7	173,0
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta	-1,5	0,0	-2,0	0,0	-10,2
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	4,2	1,5	5,5	5,8	7,2
Övrigt totalresultat för perioden	2,7	1,5	3,5	5,8	-3,0
Summa totalresultat för perioden	46,0	47,7	134,1	135,5	170,0
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	44,8	49,2	133,6	141,3	174,2
Innehav utan bestämmande inflytande	1,2	-1,5	0,5	-5,8	-4,2

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	717,4	718,2	717,2
Materiella anläggningstillgångar	8,1	10,4	9,9
Nyttjanderättstillgångar	11,1	14,0	12,5
Finansiella anläggningstillgångar	22,8	16,9	16,9
Uppskjutna skattefordringar	8,2	8,7	9,0
Summa anläggningstillgångar	767,6	768,2	765,5
Kortfristiga fordringar	281,8	217,0	197,7
Likvida medel	337,5	240,5	237,1
Summa omsättningstillgångar	619,3	457,5	434,6
Summa tillgångar	1 386,9	1 225,7	1 200,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	800,3	757,4	759,2
Uppskjutna skatteskulder	9,0	4,2	12,2
Obligationslån	215,1	172,9	173,1
Leasingskulder	2,0	6,7	1,4
Summa långfristiga skulder	226,2	183,8	186,7
Leasingskulder	8,1	6,4	9,7
Övriga kortfristiga skulder	352,4	278,1	244,5
Summa kortfristiga skulder	360,4	284,5	254,2
Summa eget kapital och skulder	1 386,9	1 225,7	1 200,1

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q3 2024	Q3 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023
Resultat före skatt	56,6	50,9	168,3	143,9	194,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	22,8	14,8	55,7	46,8	61,4
Betald skatt	-6,8	-4,1	-24,2	-15,9	-20,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	72,7	61,6	199,7	174,8	235,7
Förändringar i rörelsekapital	-10,1	-16,7	-11,4	8,0	-5,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	62,5	44,9	188,3	182,8	230,4
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-11,3	-9,9	-34,2	-31,5	-41,4
Förvärv av aktier i dotterbolag	-11,1	-109,3	-27,7	-109,6	-109,6
Erlagda tilläggsköpeskillingar	0,0	0,0	-1,3	-4,0	-8,0
Förvärv av aktier i intressebolag	-0,8	0,0	-5,6	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23,1	-119,2	-68,8	-145,1	-159,0
Upptagna obligationslån	98,6	73,9	98,6	73,9	73,8
Lösen av obligationslån	-59,6	0,0	-59,6	0,0	0,0
Betalning av leasingavgifter	-1,9	-1,0	-4,8	-4,1	-6,2
Lån intressebolag	0,9	-2,5	-1,2	-6,3	-8,5
Inlösenprogram	0,0	0,0	-46,0	-29,0	-59,7
Köptions premier	-1,6	0,9	-1,6	0,9	0,9
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	-1,4	0,0	-2,9	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	35,0	71,2	-17,4	35,3	0,3
Förändring av likvida medel	74,5	-3,1	102,1	73,0	71,7
Likvida medel vid periodens början	263,9	244,1	237,1	168,3	168,3
Kursdifferenser likvida medel	-0,8	-0,5	-1,7	-0,8	-2,9
Likvida medel vid periodens slut	337,5	240,5	337,5	240,5	237,1

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	770,0	654,2	654,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	133,6	141,3	174,2
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	133,6	141,3	174,2
Inlösenprogram	-90,2	-29,0	-59,7
Köptioner - betald optionspremie	0,0	1,0	1,0
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,2	0,9	0,3
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	813,5	768,4	770,0
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	813,5	768,4	770,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-13,2	-11,0	-10,8
Totalt eget kapital vid periodens slut	800,3	757,4	759,2

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q3 2024	Q3 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023
Intäkter	0,8	0,7	2,4	2,1	2,7
Rörelsens kostnader	-4,0	-2,7	-9,1	-6,7	-11,7
Rörelseresultat	-3,1	-2,0	-6,6	-4,7	-9,0
Finansiella intäkter och kostnader	-5,6	-2,9	-13,8	-5,1	132,1
Resultat före skatt	-8,7	-4,9	-20,4	-9,8	123,1
Inkomstskatt	-4,1	0,0	-13,1	0,0	0,0
Periodens resultat	-12,8	-4,9	-33,5	-9,8	123,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	603,0	603,0	603,1
Summa anläggningstillgångar	603,1	603,2	603,3
Kortfristiga fordringar	206,4	154,9	277,5
Likvida medel	117,9	89,4	70,0
Summa omsättningstillgångar	324,2	244,3	347,5
Summa tillgångar	927,3	847,5	950,8
Bundet eget kapital	34,9	34,9	34,9
Fritt eget kapital	614,1	635,0	737,9
Summa eget kapital	649,0	669,9	772,8
Obligationslån	215,1	172,9	173,1
Summa långfristiga skulder	215,1	172,9	173,1
Övriga kortfristiga skulder	63,2	4,7	4,9
Summa kortfristiga skulder	63,2	4,7	4,9
Summa eget kapital och skulder	927,3	847,5	950,8

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Intäkter	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6
Kostnad sålda tjänster	-101,4	-94,7	-84,3	-86,7	-81,0	-74,3	-74,4	-75,8
Bruttoresultat	178,7	176,8	164,0	165,2	156,6	162,5	147,5	144,8
Marknadsföringskostnader	-32,4	-33,0	-31,1	-32,4	-27,0	-31,9	-35,9	-37,0
Personalkostnader	-38,7	-38,3	-35,8	-39,3	-34,8	-33,3	-33,3	-32,4
Övriga externa kostnader	-33,4	-35,3	-32,1	-33,9	-30,0	-33,2	-29,4	-28,8
Aktiverade utvecklingskostnader	7,7	7,4	8,0	7,2	7,2	7,2	7,3	6,1
Avskrivningar	-15,8	-13,6	-13,6	-14,9	-12,9	-13,1	-11,3	-11,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,5	0,1	-1,5	5,1	-3,2	-3,6	-2,1	-1,6
Summa rörelsekostnader	-114,2	-112,7	-106,0	-108,2	-100,6	-108,0	-104,5	-104,8
Rörelseresultat	64,5	64,1	57,9	57,0	56,0	54,5	43,0	40,0
Finansnetto	-7,9	-6,9	-3,4	-6,1	-5,2	-2,4	-2,1	-4,2
Resultat före skatt	56,6	57,1	54,5	50,9	50,8	52,1	40,9	35,8
Skatt	-13,2	-12,7	-11,7	-7,6	-4,6	-5,2	-4,3	-3,1
Periodens resultat	43,4	44,4	42,8	43,3	46,2	46,9	36,6	32,7

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Anläggningstillgångar	767,6	765,7	770,1	765,5	768,2	651,8	651,2	650,1
Omsättningstillgångar	619,3	547,3	508,0	434,6	457,5	428,5	422,0	368,6
Summa tillgångar	1 386,9	1 312,9	1 278,1	1 200,1	1 225,7	1 080,4	1 073,2	1 018,7
Eget kapital	800,3	801,1	805,8	759,2	757,4	707,0	688,7	647,8
Avsättningar och långfristiga skulder	226,2	189,7	185,8	186,7	183,8	111,2	111,2	112,1
Kortfristiga skulder	360,4	322,2	286,6	254,2	284,5	262,1	273,3	258,8
Summa eget kapital och skulder	1 386,9	1 312,9	1 278,1	1 200,1	1 225,7	1 080,4	1 073,2	1 018,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Operativt kassaflöde	62,5	75,8	50,0	47,6	44,9	89,4	48,8	75,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23,1	-14,1	-31,7	-13,9	-119,2	-15,4	-10,2	-17,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	35,0	-36,4	-16,0	-35,1	71,2	-34,1	-1,9	-31,3
Summa kassaflöde	74,5	25,3	2,3	-1,4	-3,1	39,9	36,7	26,3

NYCKELTAL

	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	63,8	65,1	66,1	65,6	65,9	68,6	66,5	65,6
EBITDA-marginal (% av intäkter)	28,7	28,6	28,8	28,6	29,0	28,5	24,5	23,2
Rörelsemarginal (% av intäkter)	23,0	23,6	23,3	22,6	23,6	23,0	19,4	18,1
Vinstmarginal (% av intäkter)	20,2	21,0	17,2	20,2	21,4	22,0	18,4	16,2
Marknadsföring (% av intäkter)	11,6	12,1	12,5	12,9	11,4	13,5	16,2	16,8
Resultat per aktie (EUR)	0,31	0,33	0,30	0,30	0,35	0,37	0,28	0,26
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,31	0,33	0,30	0,30	0,35	0,37	0,28	0,26
Eget kapital per aktie (EUR)	5,91	5,93	5,94	5,61	5,60	5,20	5,03	4,74
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,000	0,323	0,000	0,218	0,000	0,218	0,000	0,184
Soliditet (%)	58	61	63	63	62	65	64	64
Räntabilitet på eget kapital (%12 mån)	22	23	23	22	24	23	20	18
Räntabilitet på totalt kapital (%12 mån)	19	19	19	19	17	17	15	14
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%12 mån)	26	26	25	25	23	22	20	18
Nettoskuld (MEUR)	-128	-93	-68	-60	-66	-139	-105	-66
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,4	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3	-0,6	-0,5	-0,4
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	124,87	115,16	108,61	109,52	121,18	109,40	92,37	81,96
Börskurs vid periodens slut (kr)	123,54	123,90	105,90	108,50	120,20	114,80	98,60	84,77
Högsta notering (kr)	131,46	126,94	121,60	120,30	130,70	122,80	100,18	86,57
Lägsta notering (kr)	112,74	101,61	99,10	102,00	105,79	93,78	82,73	63,65
Antal aktieägare vid periodens slut	29 885	29 343	30 246	27 492	26 521	25 300	25 308	24 715
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,7	137,3	137,3	137,3	137,3	137,0	137,0	137,0
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 354	2 217	2 191	2 192	2 149	2 098	1 967	2 043
Antal anställda vid periodens slut	2 449	2 251	2 210	2 189	2 158	2 119	2 112	2 023

ANTAL KUNDER

	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Antal registrerade kunder (tusental)	31 125	31 201	30 445	29 674	29 393	28 121	27 461	26 816
Antal aktiva kunder (tusental)	1 358	1 404	1 281	1 345	1 237	1 120	1 116	1 425

DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	1 482,6	1 426,5	1 378,4	1 392,0	1 237,4	1 240,6	1 148,2	1 096,0

KASINODATA

	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar(MEUR)	9 423,9	8 967,8	8 811,0	9 163,0	8 289,8	8 354,4	7 739,7	7 090,8
Intäkter (MEUR)	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1

SPORTBOKSDATA

	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar(MEUR)	1 553,4	1 534,7	1 659,9	1 675,0	1 308,8	1 312,3	1 329,2	1 416,2
varav bruttoomsättning livespel(MEUR)	994,6	964,7	1 086,8	1 072,0	887,2	921,9	920,7	893,1
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	7,4	8,6	6,6	6,2	7,3	8,2	8,0	7,3
Intäkter (MEUR)	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7

INTÄKTER PER PRODUKT

	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Intäkter (MEUR)								
Kasino	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1
Sportbok	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7
Övriga produkter	2,0	2,0	2,2	2,1	2,1	2,3	2,7	3,8
Summa	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6

	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	75	70	73	72	72	70	69	66
Sportbok	24	29	26	27	27	29	30	32
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	10	6	-1	6	4	9	4	8
Sportbok	-13	20	-2	6	-9	3	-5	14
Övriga produkter	0	-11	4	1	-6	-15	-30	25
Summa	3	9	-1	6	0	7	1	10

	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	22	16	19	25	27	35	37	27
Sportbok	8	13	-3	-5	2	13	19	76
Övriga produkter	-7	-13	-17	-44	-31	-9	-2	68
Summa	18	15	12	14	19	27	30	40

INTÄKTER PER REGION

	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Kasino (MEUR)								
Norden	32,9	32,4	33,5	32,7	33,6	37,1	37,6	39,1
Latinamerika	46,1	36,3	26,0	31,1	28,3	22,5	18,6	17,6
Västeuropa	35,1	33,6	33,0	32,6	30,0	25,7	25,5	24,4
Central- & Östeuropa och Centralasien	92,6	86,0	85,0	83,9	77,9	76,7	67,4	62,3
Övriga världen	3,2	2,9	2,9	2,6	2,4	3,1	2,9	2,8
Summa	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1	165,1	152,0	146,1
	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Sportbok (MEUR)								
Norden	11,7	14,3	12,6	12,9	11,8	13,8	13,5	12,6
Latinamerika	23,1	26,1	17,5	21,9	23,1	28,6	26,3	34,3
Västeuropa	9,5	10,0	10,3	9,0	9,1	1,2	1,5	1,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	22,9	27,1	24,3	22,1	18,2	25,0	24,9	21,6
Övriga världen	1,0	0,9	0,9	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0
Summa	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3	69,5	67,2	70,7
	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Summa, för samtliga produkter, per region (MEUR)								
Norden	45,3	47,3	46,9	46,4	46,1	51,7	51,9	53,1
Latinamerika	69,4	62,6	43,7	53,3	51,7	51,4	45,2	52,3
Västeuropa	44,7	43,7	43,4	41,7	39,2	27,0	27,2	25,8
Central- & Östeuropa och Centralasien	116,3	114,0	110,2	106,8	97,0	102,6	93,5	85,3
Övriga världen	4,4	3,9	3,9	3,7	3,6	4,2	4,2	4,0
Summa	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6
	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Andel per region (%)								
Norden	16	17	19	18	19	22	23	24
Latinamerika	25	23	18	21	22	22	21	24
Västeuropa	16	16	17	17	16	11	12	12
Central- & Östeuropa och Centralasien	42	42	44	42	41	43	42	38
Övriga världen	1	2	2	1	1	2	2	2
	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-4	1	1	1	-11	-0	-2	-1
Latinamerika	11	43	-18	3	1	14	-14	35
Västeuropa	2	1	4	6	45	-1	5	3
Central- & Östeuropa och Centralasien	2	3	3	10	-5	10	10	8
Övriga världen	11	-0	7	3	-15	1	4	6
	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-2	-9	-10	-13	-14	1	-4	2
Latinamerika	34	22	-3	2	33	13	23	102
Västeuropa	14	62	60	62	57	9	22	26
Central- & Östeuropa och Centralasien	20	11	18	25	23	68	75	53
Övriga världen	23	-7	-6	-9	-7	19	13	17

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Licenskostnader	24,5	23,6	22,2	21,8	21,5	20,5	19,3	20,2
Spelskatter och avgifter	37,0	34,0	26,8	27,7	25,9	22,0	20,0	18,1
Affiliatemarknadsföring och partnerkommission	12,9	11,8	11,2	10,0	9,4	7,4	7,9	7,7
Övriga kostnader för sålda tjänster	27,0	25,3	24,0	27,2	24,1	24,5	27,2	29,8
Summa	101,4	94,7	84,3	86,7	81,0	74,3	74,4	75,8

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Avskrivningar på materiella tillgångar	2,2	1,0	1,1	1,2	1,2	0,9	0,9	0,9
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,4	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	12,2 6,9	11,0 6,7	11,1 6,6	12,3 6,5	10,3 6,4	10,7 6,2	8,9 6,0	8,6 6,1
Summa	15,8	13,6	13,6	14,9	12,9	13,1	11,3	11,1

ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3	2023 Q2	2023 Q1	2022 Q4
Rapporterade intäkter	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6	236,8	221,9	220,6
- Intäkter från förvärv	-1,0	-13,0	-12,8	-11,4	-11,7	-1,2	-1,5	-1,6
- Valutaeffekter	78,6	68,5	42,5	60,5	52,7	30,0	14,5	13,4
Organiska intäkter	357,7	327,0	277,9	301,0	278,6	265,6	234,9	232,4
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	51%	38%	25%	36%	39%	43%	38%	48%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	18%	15%	12%	14%	19%	27%	30%	40%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	64,5	64,1	57,9	57,0	56,0	54,5	43,0	40,0
- Resultat från förvärv	-0,4	0,2	0,0	1,0	-0,9	0,8	1,2	1,0
- Valutaeffekter	23,6	14,6	8,3	59,0	32,9	14,7	13,6	14,4
Organiskt rörelseresultat	87,7	78,9	66,2	117,0	88,0	70,0	57,8	55,4
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	57%	45%	54%	192%	129%	140%	145%	166%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	15%	18%	35%	42%	46%	87%	82%	92%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden juli - september)

	2024	2023	Δ
SEK/EUR	0,0877	0,0872	+0,5%
GEL/EUR	0,3397	0,3543	-4,1%
ARS/EUR	0,0010	0,0039	-73,6%
PEN/EUR	0,2452	0,2477	-1,0%

Balansräkning (stängningskurs)

	2024-09-30	2023-09-30	Δ
SEK/EUR	0,0885	0,0870	+1,7%
GEL/EUR	0,3281	0,3518	-6,7%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2023.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2023. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2023 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måttan förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månads löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).

Deponeringar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Mobila intäkter: Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

NDC: New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingsskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q4 2024 och bokslutskommuniké	06 februari 2025
Q1 2025	29 april 2025
Q2 2025	18 juli 2025
Q3 2025	24 oktober 2025
Q4 2025 och bokslutskommuniké	05 februari 2026

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Klockan 10.00 CEST den 24 oktober 2024 bjuder Betsson in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det tredje kvartalet. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk till webbsändning: <https://ir.financialhearings.com/betsson-q3-report-2024/register>

Länk med information om hur man kan delta i telefonkonferensen:

<https://financialhearings.com/event/49078>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB

+46 8 506 403 00

pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB

+46 8 506 403 00

martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB

+46 760 024 863

roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB är en engagerad ägare av snabbväxande företag inom onlinespelbranschen. Vi är en av de största aktörerna inom onlinespel globalt och har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Tillväxten ska genereras på ett lönsamt och hållbart sätt. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS-B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 22 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe och NordicBet. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.