

# Wolt och Lyko inleder samarbete med ultrasnabba lokala leveranser i Norden.

**Wolt och Lyko presenterar idag ett nytt partnerskap som gör Lykos breda sortiment inom beauty, hårvård, hudvård och hygienprodukter tillgängligt för konsumenter via Wolt-appen i Sverige.**

*–"I mer än arton år har vi utvecklats genom att lyssna på våra kunder och anpassa oss efter hur de vill upptäcka och handla beauty. Kundbeteendet är alltid vår utgångspunkt. När förväntningarna rör sig mot större bekvämlighet och snabbare leverans är ett partnerskap med Wolt ett naturligt steg. Det gör att vi kan möta kunderna där de är och leverera de produkter de vill ha, när de vill ha dem, i hela Norden", säger Rickard Lyko, vd och medgrundare av Lyko.*

Leveranser bli möjliga från 34 butiker i Sverige, Finland och Norge, däribland flaggskeppsbutikerna i Stockholm, Helsingfors och Oslo. Partnerskapet ökar tillgängligheten till Lykos sortiment och stödjer samtidigt Wolts fortsatta tillväxt inom retail-kategorier bortom restauranger och dagligvaror. I Sverige, där Lyko har sina rötter och Wolt fortsätter att utveckla sitt retail-erbjudande, markerar samarbetet ett viktigt steg mot att göra lokal handel snabbare, mer flexibel och mer relevant för kundernas vardagsbehov.

Samarbetet bygger på en stark efterfrågan på beauty- och hygienprodukter via Wolt. Wolt har redan levererat fler än 2,5 miljoner\* beställningar inom health and beauty från fler än 3 000 health and beauty-butiker och aktörer. Health and Beauty är en av Wolts tre snabbast växande retail-kategorier, tillsammans med elektronik och husdjursprodukter.

Trenden är särskilt tydlig i Norden, där kunder som handlar beautyprodukter via Wolt vanligtvis lägger en beställning ungefär en gång i månaden. Det visar hur beauty- och hygienprodukter blir en del av regelbundna shoppingvanor, snarare än enbart något som köps vid enstaka tillfällen.

Konsumenter använder också i allt högre grad Wolt för gåvor. Sedan lanseringen av Wolts gifting-funktion har beauty- och hygienprodukter blivit populära presentval.

*–"Konsumenter förväntar sig i allt högre grad bekvämlighet genom hela köpresan", säger Linda Fors, Sverigechef på Wolt. "Vi ser en stark efterfrågan på beauty- och hygienprodukter på Wolt, och genom samarbetet med Lyko kan vi göra en av Sveriges och Nordeuropas ledande beautyaktörer tillgänglig för ännu fler kunder. Det är ytterligare ett steg i att göra Wolt till en plats där människor kan få tillgång till produkter de behöver i vardagen."*

I takt med att Wolt fortsätter att växa bortom restauranger och dagligvaror spelar retail en allt viktigare roll i verksamheten. Idag står retail för mer än en fjärdedel av Wolts försäljning.

\*Per juli 2026.

## Om Wolt

Wolt är ett Helsingforsbaserat techbolag som har i uppdrag att sprida glädje, enkelhet och möjligheter till intjäning till världens alla kvarter. Wolt utvecklar en plattform för lokal handel som kopplar samman människor som vill beställa mat, dagligvaror och andra produkter med dem som vill sälja och leverera dem. Wolt grundades 2014 och gick samman med DoorDash (NASDAQ: DASH) år 2022. Tillsammans är vi idag verksamma i över 30 länder. Du kan läsa mer på Wolts webbplats.

I Sverige lanserades Wolt 2016 och finns idag i över 50 svenska städer – från Luleå i norr till Malmö i söder. Wolt Market, Wolts egna kedja av virtuella livsmedelsbutiker, finns representerat i Stockholm, Örebro och Malmö.

## För mer information, vänligen kontakta

---

Rickard Lyko, CEO, Lyko  
+46 (0) 76 026 74 28, [rickard.lyko@lyko.com](mailto:rickard.lyko@lyko.com)

Tom Thornblom, Head of Communication & Investor Relations, Lyko  
+46 (0) 72 555 01 90, [tom.thornblom@lyko.com](mailto:tom.thornblom@lyko.com)

## Om Lyko

---

Lyko Group AB (publ) är en skönhetspecialist som brinner för att göra skönhet tillgänglig, inspirerande och rolig för alla! Med marknadens bredaste sortiment, en beauty playground där du kan utforska allt kring produkterna och bli en del av en inspirerande community.

Vår verksamhet sträcker sig över åtta länder via Lyko.com, Lyko-appen och 36 butiker i Sverige, Norge och Finland. Vi hanterar hela kedjan – från produktutveckling i våra labb och tillverkning i vår fabrik i Göteborg till lagerhållning och försäljning till frisörer och återförsäljare. Verksamheten sysselsätter närmare 1100 personer.

Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, [corp@avanza.se](mailto:corp@avanza.se), är bolagets Certified Adviser. Besök [Lyko.com](https://lyko.com) för mer information.

## Bifogade bilder

---

[Lyko Wolt](#)  
[Lyko Wolt 2](#)  
[Lyko Wolt 3](#)  
[Lyko Wolt 4](#)  
[Lyko Wolt 5](#)

Pressmeddelande  
24 augusti 2026 07:00:00 CEST



## Bifogade filer

---

[Wolt och Lyko inleder samarbete med ultrasnabba lokala leveranser i Norden.](#)