

Pressmeddelande 13 augusti 2026

Delårsrapport Freja eID Group AB (publ) 1 januari – 30 juni 2026

Perioden i sammandrag

- ARR (Annual Recurring Revenue / Årligt återkommande intäkter) för segmentet Freja eID uppgick den 30 juni 2026 till 49,9 (37,4) MSEK, vilket var en tillväxt med 33% jämfört med föregående år.
- Antalet användare i tjänsten Freja eID uppgick den 30 juni 2026 till 1 773 000 (1 418 000) st, vilket var en ökning med 25% jämfört med föregående år.
- NRR (Net Revenue Retention), % för segmentet Freja eID uppgick den 30 juni 2026 till 122 (134) %.
- GRR (Gross Revenue Retention), % för segmentet Freja eID uppgick den 30 juni 2026 till 96 (96) %.

Andra kvartalet: 1 april - 30 juni 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 16,1 (12,1) MSEK, vilket var en ökning med 33% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Freja eIDs nettoomsättning uppgick till 14,3 (8,4) MSEK, vilket var en ökning med 70% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Fulfilments nettoomsättning uppgick till 1,8 (3,7) MSEK, vilket var en minskning med -52% jämfört med samma period föregående år.
- Koncernens justerade EBITDA uppgick till 4,1 (1,8) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBITDA till 1,9 (0,3) MSEK. *
- Koncernens justerade EBIT uppgick till 0,2 (-2,0) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBIT till -2,0 (-3,6) MSEK. *
- Periodens resultat uppgick till -2,5 (-4,8) MSEK.
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,09 (-0,19) SEK.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 4,4 (1,1) MSEK.

Första halvåret: 1 januari - 30 juni 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 31,6 (24,7) MSEK, vilket var en ökning med 28% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Freja eIDs nettoomsättning uppgick till 27,8 (16,4) MSEK, vilket var en ökning med 69% jämfört med samma period föregående år.

Freja eID Group AB (publ)

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00
www.frejaeid.com. info@frejaeid.com

FREJA

- Segmentet Fulfilments nettoomsättning uppgick till 3,9 (8,3) MSEK, vilket var en minskning med -54% jämfört med samma period föregående år.
- Koncernens justerade EBITDA uppgick till 7,6 (4,2) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBITDA till 3,6 (1,3) MSEK. *
- Koncernens justerade EBIT uppgick till -0,1 (-3,4) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBIT till -4,1 (-6,3) MSEK. *
- Periodens resultat uppgick till -4,8 (-7,2) MSEK.
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,17 (-0,30) SEK.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 11,4 (7,8) MSEK.

** Jämförelsestörande poster består av incitamentsprogram, vilka påverkar Justerad EBITDA och Justerad EBIT.*

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2026

APRIL: Kallelse till årsstämma i Freja eID Group AB (publ) publicerades.

APRIL: Freja presenterade nyckeltal för segment Freja eIDs första kvartal 2026.

MAJ: Årsstämma hölls den 7 maj. Fullständigt protokoll från stämman finns tillgängligt på: www.frejaeid.com/finansiell-info/bolagsstyrning

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång och Övriga händelser under och efter kvartalet presenteras i Not 4 i rapporten.

Kommentar från vd

STARK REGULATORISK MEDVIND SKAPAR NYA TILLVÄXTMÖJLIGHETER

Utvecklingen under det andra kvartalet bekräftar att Freja befinner sig i en allt starkare marknadsposition. Segment Freja eID fortsätter att växa och efterfrågan på våra lösningar är hög, samtidigt som flera viktiga initiativ under kvartalet skapar förutsättningar för ytterligare tillväxt framöver.

Den regulatoriska medvind som vi under en längre tid har beskrivit fortsätter att tillta. I juni antog riksdagen den nya lagstiftningen om statlig e-legitimation och elektronisk identifiering. Lagen innebär att ett stort antal offentliga och offentligt finansierade aktörer kommer att behöva erbjuda de e-legitimationer som uppfyller lagens krav. Freja uppfyller redan dessa villkor.

Förändringen är betydelsefull ur flera perspektiv. För våra kunder förenklas möjligheten att erbjuda valfrihet, inkludering och redundans i sina digitala tjänster. För användarna innebär det att Freja blir användbart på allt fler platser. När fler organisationer erbjuder Freja ökar tjänstens värde för befintliga användare, samtidigt som den ökade användbarheten attraherar nya användare. På så sätt förstärks den nätverkseffekt som är central för vår affärsmodell.

Freja eID Group AB (publ)

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00
www.frejaeid.com info@frejaeid.com

FREJA

Utvecklingen illustrerar också en av de stora styrkorna med att leverera en SaaS-tjänst som samhällsviktig digital infrastruktur. En ny integration, funktion eller regulatorisk förändring kan skapa värde för ett stort antal kunder och användare samtidigt, utan att lösningen behöver byggas om för varje enskild organisation. Skalbarheten gör att varje ny anslutning kan bidra till att stärka hela ekosystemet. Läs mer om Infrastruktur som SaaS i delårsrapportens temaartikel "När mjukvara blir infrastruktur" på sidan 7 i delårsrapporten.

Projektet tillsammans med Teracom och Försvarsmakten fortsätter enligt plan. Efter den tidigare utvärderande fasen har projektet gått vidare till nästa steg, där en utvecklingsmiljö etableras som förberedelse inför en möjlig produktionssättning.

En central del av arbetet är den omfattande ackreditering som krävs för att lösningen ska kunna användas i den aktuella miljön. Processen är kopplad till de högt ställda säkerhetskrav som följer av Försvarsmaktens verksamhet och Sveriges samarbete inom Nato. Ackrediteringen måste slutföras innan lösningen kan produktionssättas och arbetet kommer därför att fortsätta under kommande månader.

Projektet är strategiskt viktigt för Freja. En framgångsrik leverans skulle ge oss en mycket stark referens inom ett område där kraven på säkerhet, tillgänglighet och kontroll är exceptionellt höga. Samtidigt kan projektet öppna nya marknader för vår whitelabel-plattform, där myndigheter, operatörer och större organisationer kan erbjuda en egen anpassad e-legitimation baserad på Frejas beprövade och skalbara teknik.

Segment Fulfilment har under kvartalet utvecklats stabilt, men marknadsförutsättningarna innebär att vi löpande behöver anpassa verksamheten och dess kostnadsnivå. Under hösten kommer vi därför att genomföra ytterligare kostnadsbesparingar inom segmentet. Åtgärderna förväntas börja få effekt i början av nästa år och är en del av vårt arbete med att skapa en mer effektiv och långsiktigt hållbar verksamhet.

Den växande efterfrågan och de möjligheter vi ser för segment Freja eID ställer också högre krav på vår organisation. Under kvartalet har vi därför nyrekryterat för att förstärka både försäljnings- och leveransorganisationen.

Rekryteringarna innebär att vissa kostnader tas tidigare än de intäkter som satsningarna förväntas bidra till. Det är ett medvetet tidigareläggande av kostnader och en investering i vår framtida kapacitet. För att kunna tillvarata de affärsmöjligheter som nu uppstår behöver vi ha rätt kompetens och tillräckliga resurser på plats – både för att vinna nya kunder och för att säkerställa framgångsrika leveranser.

Vi går in i årets andra hälft med en starkare organisation, en tydlig regulatorisk medvind och en växande efterfrågan på våra tjänster. Kombinationen av en skalbar SaaS-plattform, en allt större användarbas och en successivt bredare användbarhet ger oss goda förutsättningar att fortsätta bygga Freja eID som en central del av Sveriges och Europas digitala infrastruktur.

*Johan Henrikson, VD
Freja eID Group AB
Stockholm den 13 augusti 2026*

För rapporten i sin helhet och övriga finansiella rapporter, vänligen klicka på [denna länk](#).

FREJA

Torsdag 13 augusti 2026 klockan 14.00 – 14.45 hålls ett webinarium där bolagets vd kommenterar rapporten och utvecklingen. För att delta, eller få en inspelning skickad till dig, anmäl dig via [denna länk](#).

Denna information är sådan information som Freja eID Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 augusti 2026 kl. 07.30 CEST.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB

Mobil: 08-5272 7982

E-post: joan.henrikson@frejaeid.se

Om Freja eID Group

Freja eID Group AB (publ) utvecklar produkter och tjänster för digital identifiering. Verksamheten består av den internationellt skalbara e-legitimationen Freja eID samt säkra fullfilmenttjänster. Företaget har kontor i Sverige och Serbien. Freja eID Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Tapper Partners AB. För ytterligare information: www.frejaeid.com – <https://frejaeid.com/finansiell-info/>

Freja eID Group AB (publ)

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00
www.frejaeid.com. info@frejaeid.com