



Delårsrapport Januari — juni 2026

FOR THE STORIES

Acast AB (publ)

Om Acast

Acast är navet i den globala podcastbranschen och bygger den infrastruktur som binder den samman. Det gör det möjligt för kreatörer att växa och tjäna pengar inom ljud, video och sociala medier, och för annonsörer att nå stor räckvidd utan onödiga hinder. Som världens största renodlade podcastbolag för vi samman över 140 000 kreatörer med mer än 4 000 annonsörer världen över. Acast är noterat på Nasdaq Stockholm under kortnamnet ACAST.

För briljanta poddskapare

För smarta annonsörer

För berättelserna

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts delårsrapport för 1 januari 2026 – 30 juni 2026. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller rapporten hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2025.

KONTAKTA OSS

Anders Hägg, CFO
e-mail:
anders.haegg@acast.com

Investor Relations
e-mail:
investors@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2026

28 oktober 2026

Höjdpunkter andra kvartalet 2026

28%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

29%

ORGANISK TILLVÄXT

7%

EBITDA-MARGINAL

4%

JUSTERAD EBIT-MARGINAL

Andra kvartalet 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 775,6 MSEK (606,7), vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt om 28% (27%). Tillväxten drevs av stark utveckling i både Nordamerika och Europa, där nettoomsättningen ökade med 34% (70%) respektive 25% (9%).
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 29% (32%), efter justering av valutapåverkan och förvärv.
- EBITDA för kvartalet uppgick till 57,7 MSEK (-43,2), motsvarande en EBITDA-marginal om 7% (-7%).
- Justerat för jämförelsestörande poster om 0,0 MSEK (59,1) var det justerade EBITDA-resultatet 57,7 MSEK (15,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 31,6 MSEK (-66,4), motsvarande en rörelsemarginal om 4% (-11%).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 31,6 MSEK (-7,3), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 4% (-1%).
- Periodens resultat uppgick till 27,3 MSEK (-79,7).
- Resultat per aktie för perioden före utspädning uppgick till 0,15 SEK (-0,44). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,14 SEK (-0,44).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 50,1 MSEK (-53,4).
- Antalet lyssningar och visningar (där visningar för närvarande endast avser HLS) uppgick till 1 120 miljoner (1 102), vilket motsvarar en ökning med 2% jämfört med föregående år.
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning eller visning (ARPLV), där visningar för närvarande endast avser HLS, ökade till 0,69 SEK (0,55) motsvarande en tillväxt om 26%.

Händelser

I maj presenterade Acast de första integrerade videokampanjerna på Apple Podcasts. Acast blev därmed den första aktören att framgångsrikt kommersialisera Apples nya videomiljö, och banar väg för nästa steg i utvecklingen av podcasts som annonskanal för globala varumärken.

Höjdpunkter januari — juni 2026

24%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

30%

ORGANISK TILLVÄXT

6%

EBITDA-MARGINAL

3%

JUSTERAD EBIT-MARGINAL

Januari — juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 1 420,6 MSEK (1 142,1), motsvarande en tillväxt om 24% (28%). Tillväxten drevs av stark utveckling i både Nordamerika och Europa, där nettoomsättningen ökade med 31% (68%) respektive 21% (12%).
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 30% (29%), efter justering av valutapåverkan och förvärv.
- EBITDA för året uppgick till 86,8 MSEK (-51,3), motsvarande en EBITDA-marginal om 6% (-4%).
- Justerat för jämförelsestörande poster om 0,0 MSEK (63,8) var det justerade EBITDA-resultatet 86,8 MSEK (12,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 36,3 MSEK (-97,3), motsvarande en rörelsemarginal om 3% (-9%).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 36,3 MSEK (-33,5), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 3% (-3%).
- Delårsperiodens resultat uppgick till 44,2 MSEK (-172,4).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,24 SEK (-0,95). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,23 SEK (-0,95).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 89,7 MSEK (-24,5).
- Antalet lyssningar och visningar (där visningar för närvarande endast avser HLS) uppgick till 2 241 miljoner (2 212), vilket motsvarar en ökning med 1% jämfört med föregående år.
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning eller visning (ARPLV), där visningar för närvarande endast avser HLS, ökade till 0,63 SEK (0,52) motsvarande en tillväxt om 23%.

Händelser

I januari ingick Acast ett partnerskap för annonsförsäljning med Perfect Day Media, där Acast fick exklusivt ansvar för distribution och försäljning av förinspelade annonser för samtliga podcasts inom Perfect Day Media.

I början av februari ingick Acast ett partnerskap med Slate, där Acast blir exklusiv partner för annonsförsäljning och distribution av Slates podcastnätverk. Avtalet tillför över 1,5 miljoner lyssningar per vecka till Acasts marknadsplats och bidrar till bolagets tillväxt i USA.

I februari meddelade Acast att bolaget är bland de första att distribuera videopodcasts till Apple Podcasts via HLS. Detta ger Acast möjligheten att både distribuera och generera intäkter för videopodcasts för kreatörers räkning på Apple Podcasts plattform.

I maj presenterade Acast de första integrerade videokampanjerna på Apple Podcasts.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 Jan-dec
Nettoomsättning	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
Kostnad för innehåll	-470 348	-361 476	-874 322	-696 414	-1 527 440
Bruttoresultat ¹	305 203	245 257	546 240	445 725	989 412
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar ^{1,2}	-247 493	-288 504	-459 450	-497 022	-922 591
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) ^{1,2}	57 710	-43 247	86 790	-51 296	66 821
Av- och nedskrivningar	-26 102	-23 151	-50 526	-46 002	-90 397
Rörelseresultat (EBIT) ^{1,2}	31 607	-66 398	36 264	-97 298	-23 575
Finansnetto	5 190	-10 932	18 539	-71 535	-84 219
Skatt på periodens resultat	-9 544	-2 376	-10 640	-3 607	-10 157
Periodens resultat ²	27 253	-79 706	44 163	-172 440	-117 951
Nettoomsättningstillväxt (%) ¹	28%	27%	24%	28%	29%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%) ¹	29%	32%	30%	29%	33%
Bruttomarginal (%) ¹	39%	40%	38%	39%	39%
EBITDA-marginal (%) ^{1,2}	7%	-7%	6%	-4%	3%
Justerad EBITDA ¹	57 710	15 839	86 790	12 544	115 776
Justerad EBITDA-marginal (%) ¹	7%	3%	6%	1%	5%
Rörelsemarginal (%) ^{1,2}	4%	-11%	3%	-9%	-1%
Justerat rörelseresultat ¹	31 607	-7 312	36 264	-33 458	25 380
Justerad rörelsemarginal (%) ¹	4%	-1%	3%	-3%	1%
Jämförelsestörande poster ^{2,3}	—	59 086	—	63 840	48 955
Kassaflöde från den löpande verksamheten	50 103	-53 397	89 715	-24 470	62 176
Resultat per aktie före utspädning (SEK) ²	0,15	-0,44	0,24	-0,95	-0,65
Resultat per aktie efter utspädning (SEK) ²	0,14	-0,44	0,23	-0,95	-0,65
Lyssningar och visningar (miljoner) ⁴	1 120	1 102	2 241	2 212	4 436
Genomsnittlig intäkt per lyssning eller visning, endast HLS, ARPLV (SEK) ⁴	0,69	0,55	0,63	0,52	0,57

¹Alternativa nyckeltal, se Definitioner och syften under not 11 samt avstämning under not 12.

²Omräknat för helåret 2025 till följd av den fastställda förvärvsanalysen avseende förvärvet av Wake Word GmbH. För ytterligare information se not 6.

³För ytterligare information om jämförelsestörande poster se not 8.

⁴Nyckeltalet inkluderar från andra kvartalet 2026 även visningar (endast HLS). För definition se not 11.

VD har ordet:

29 procents organisk tillväxt och fortsatt stärkt erbjudande

Acast levererade ännu ett kvartal med stark tillväxt under andra kvartalet 2026, och vi fortsatte att skapa ännu större värde för både annonsörer och kreatörer på vår plattform. Tillväxten bidrar i allt högre grad till lönsamheten, vilket bekräftar att vår strategi att skala intäkterna snabbare än kostnaderna fungerar som avsett.

STARK ORGANISK TILLVÄXT I SAMTLIGA SEGMENT

Nettoomsättningen uppgick till 776 MSEK under andra kvartalet 2026, vår högsta kvartalsomsättning någonsin, en ökning med 28 procent jämfört med föregående år (29 procent organiskt). Samtliga segment levererade tvåsiffrig tillväxt även detta kvartal, där Europa och Nordamerika bidrog med nästan identiska belopp i absoluta intäkter. Nordamerika växte med 34 procent jämfört med föregående år och fortsatte att skala snabbt, medan Europa accelererade till 25 procent jämfört med föregående år på en större intäktsbas. Övriga marknader ökade med ytterligare 17 procent jämfört med föregående år.

Detta resultat speglar att vi under en längre tid rekryterat och anställt stark kompetens, samt vår beprövade förmåga att koppla samman kreatörer med annonsörer i stor skala. Vår strategi är fortsatt väl positionerad för att dra nytta av den växande efterfrågan på högkvalitativ omnikanalannonsering, vilket gör att vi kan komma in tidigare i annonsörernas beslutsprocess och säkra större kampanjer från en bredare kundbas. Vi ser också ett fortsatt starkt momentum i marknaden, i takt med att fler varumärken upptäcker fördelarna med podcastannonsering. Det är just den här typen av balanserad tillväxt med flera drivkrafter som ger oss förtroende för att vår utveckling är hållbar.



VI ACCELERERAR VÅR OMNIKANALSTRATEGI GENOM VIDEOKAMPANJER

En central del av vår strategi är att göra varje lyssning och visning mer värdefull för kreatörsekonomin. Under kvartalet nådde vi en viktig milstolpe genom att lansera de första videokampanjerna på Apple Podcasts, med ledande varumärken som State Farm och T-Mobile. Hittills har över 180 poddar aktiverat Acasts videostöd, med mer än 1 000 publicerade videoavsnitt.

Enligt oss är det inte ljud eller video som definierar en poddkreatör, det är relationen till publiken. I takt med att video blir en allt viktigare del av hur publiken konsumerar podcasts tar vi ett steg mot ett mer enhetligt sätt att prata

om konsumtion, och vi är stolta över att aktivt arbeta med IAB för att etablera branschstandarder för att mäta detta engagemang för både video och ljud via HLS. Idag speglar våra rapporterade siffror konsumtion via RSS och HLS; vi räknar även med att utöka detta till att inkludera YouTube till vår Q3-rapport.

Vårt nya nyckeltal, Lyssningar och Visningar (där Visningar för närvarande endast avser HLS), ökade med 2 procent jämfört med föregående år. Genomsnittlig intäkt per lyssning eller visning (ARPLV), där visningar för närvarande endast avser HLS, ökade med hela 26 procent jämfört med föregående år till 0,69 SEK, vilket återspeglar en fortsatt stark utveckling i vår intjäningsförmåga, i takt med att vi ser

en ökande efterfrågan från annonsörer på podcastannonser av högt värde.

Vi fortsätter att förstärka vårt globala nätverk med högkvalitativt, monetiserbart innehåll. Under kvartalet ingick premiumutgivaren Washington Post ett partnerskap med Acast. Ledande talanger som The Lonely Island och Seth Meyers Podcast, med Andy Samberg, Akiva Schaffer, Jorma Taccone och Seth Meyers, anslöt sig också till Acasts nätverk, vilket tillför fler välkända amerikanska namn. Och den virala succén The Comment Section med Drew Afualo anslöt sig till Acast, vilket tillför en av de mest omtalade poddarna inom podcasting idag. Tillsammans ger dessa partnerskap oss tillgång till högt engagerade, kanalöverskridande publikationer som levererar betydande värde till våra annonspartners.

Slutligen vann vi två högprofilerade utmärkelser under kvartalet, vilket speglar styrkan i vårt erbjudande. Divine Intervention, från Acast Creative Studios (teamet tidigare känt som Wonder Media Network, som förvärvades av Acast i slutet av 2024), vann ett Peabody Award 2026, en av de högsta utmärkelserna inom berättande i tv, radio och podcast. Dessutom vann Acast-podcasten Pablo Torre Finds Out Pulitzerpriset för ljudreportage, ett kvitto på äkta kvalitet. Ett Peabody Award och ett Pulitzerpris, under samma kvartal, är ett bevis på vad podcasting, och vår kreatörscentrerade modell, kan åstadkomma.

LÖNSAMHETEN FORTSÄTTER ATT STÄRKAS

Vår växande intäktsbas, i kombination med kontrollerade kostnader, fortsätter att stärka lönsamheten.

Kostnadsdisciplinen stod fortsatt i fokus under kvartalet. Intäkterna växte med 28 procent, medan det justerade opex endast ökade med 8 procent jämfört med föregående år. Det gav tydligt utslag i koncernens marginaler.

Den justerade EBITDA-marginalen ökade väsentligt till 7 procent, från 3 procent motsvarande kvartal föregående år, och EBITDA mer än fördubblades till 58 MSEK. Det justerade rörelseresultatet (EBIT) vände till positivt och uppgick till 32 MSEK, motsvarande en marginal på 4 procent, att jämföra med en justerad EBIT om -7 MSEK (-1 procents marginal) under andra kvartalet 2025.

STRATEGI OCH MÅL ENLIGT PLAN

Som världens största renodlade podcastbolag är vi fortsatt unikt positionerade för att leda marknadens skifte mot omnikanal, 360-graders monetisering för kreatörer. Vårt resultat detta kvartal visar det tydligt: den organiska tillväxten fortsätter att överträffa vårt långsiktiga mål, samtidigt som förbättrade marginaler håller oss stadigt på väg mot vårt EBIT-marginalmål för 2028. Centralt i detta är att vi fortsätter öka vår marknadsandel i USA, vår största och snabbast växande region. Vi går in i andra halvåret med självförtroende och övertygelse om vägen framåt.

GREG GLENDAY
VD

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Apr-jun

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2026 uppgick till 775,6 MSEK (606,7), en ökning med 28%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 29% efter justering av valutapåverkan och förvärv.

Nettoomsättningen för segmentet Europa uppgick till 398,3 MSEK (319,0) en ökning med 25%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 26%, justerad för valutapåverkan samt förvärv. Wake Word Studios, som förvärvades 19 december 2025, bidrog med 2,5 MSEK i nettoomsättning.

Nettoomsättningen för segmentet Nordamerika uppgick till 319,3 MSEK (238,1) en ökning med 34%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 37%.

Nettoomsättningen för segmentet Övriga marknader uppgick till 58,0 MSEK (49,7) en ökning med 17%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 13%.

Den starka tillväxten i både Nordamerika och Europa bekräftar styrkan i vår affärsmodell och framgångsrikt genomförande av vår strategi.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där kvartal 1 har en lägre nettoomsättning, kvartal 4 är årets starkaste kvartal och kvartal 2 samt kvartal 3 inte har samma markanta säsongsvariation.

Jan-jun

Nettoomsättningen för delårsperioden uppgick till 1 420,6 MSEK (1 142,1), en ökning med 24%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 30% efter justering av valutapåverkan och förvärv.

Nettoomsättningen för segmentet Europa uppgick till 741,2 MSEK (614,0) en ökning med 21%. Den organiska nettoomsättningstillväxten justerad för valutapåverkan samt förvärv var 24%. Wake Word Studios, bidrog med 5,4 MSEK i nettoomsättning under perioden.

Nettoomsättningen för segmentet Nordamerika uppgick till 575,4 MSEK (440,9) en ökning med 31%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 40% justerad för valutapåverkan.

Nettoomsättningen för Övriga Marknader uppgick till 104,0 MSEK (87,2) en ökning med 19%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 19%.

BRUTTORESULTAT

Apr-jun

Bruttoresultatet för det andra kvartalet uppgick till 305,2 MSEK (245,3), en förbättring om 24%. Detta resulterade i en bruttomarginal på 39% (40%). Bruttomarginalen påverkades av en annorlunda produktmix jämfört med föregående år, då produkter med en lägre marginal har vuxit i snabbare takt.

Jan-jun

Bruttoresultatet för delårsperioden uppgick till 546,2 MSEK (445,7), en förbättring med 23%. Detta resulterade i en bruttomarginal på 38% (39%). Bruttomarginalen påverkades av en annorlunda produktmix jämfört med föregående år, då produkter med en lägre marginal har vuxit i snabbare takt.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Apr-jun

Övriga rörelsekostnader i det andra kvartalet 2026 uppgick till 274,7 MSEK (314,1), vilket innebär en minskning om -13% jämfört med

samma period föregående år. Andra kvartalet föregående år belastades av jämförelsestörande kostnader om -59,1 MSEK avseende VD-förändring samt listbyte. Exklusive jämförelsestörande poster ökade övriga rörelsekostnader med 8% jämfört med samma period föregående år. Kostnadsökningen under perioden drivs av högre administrationskostnader samt av högre försäljnings- och marknadsföringskostnader. Administrationskostnaderna ökar dels till följd av ett ökat antal anställda, samt av ökade kostnader för sociala avgifter kopplade till bolagets incitamentsprogram. De högre sociala avgifterna är en följd av att bolagets aktiekurs har stigit kraftigt under det andra kvartalet. Försäljnings- och marknadsföringskostnader ökar till följd av fler antal anställda.

Jan-jun

Övriga rörelsekostnader för delårsperioden uppgick till 512,1 MSEK (546,1), en minskning om -6% jämfört med samma period föregående år. Föregående år belastades av jämförelsestörande kostnader om -63,8 MSEK, avseende VD-förändring, listbyte samt förvärvskostnader. Exklusive dessa ökade övriga rörelsekostnader för perioden med 6% jämfört med samma period föregående år. Kostnadsökningen under perioden drivs av högre administrationskostnader samt av högre försäljnings- och marknadsföringskostnader. Båda ökar till följd av ett ökat antal anställda.

RÖRELSERESULTAT

Apr-jun

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till 31,6 MSEK (-66,4). Rörelsemarginalen för perioden var 4% (-11%). Exklusive de jämförelsestörande poster som belastade andra kvartalet föregående år

uppgick förbättringen jämfört med föregående år till 38,9 MSEK. En förbättring till följd av högre omsättning och ett högre bruttoresultat.

Segmentet Europas täckningsbidrag* uppgick till 101,5 MSEK (76,5) en ökning om 33%, främst till följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat. Wake Word Studios som förvärvades den 19 december 2025 påverkade segmentets täckningsbidrag med -5,3 MSEK. Segmentets täckningsbidrag inkluderar avskrivningar om 2,4 MSEK (0,6).

Segmentet Nordamerikas täckningsbidrag* uppgick till 40,6 MSEK (24,5), en markant förbättring. Förbättringen är en följd av en högre omsättning och att operationella kostnader inte har ökat i samma utsträckning vilket resulterar i ett högre täckningsbidrag. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 2,4 MSEK (2,1), avskrivningarna är framförallt hänförliga till immateriella tillgångar från förvärven av Podchaser och Wonder Media Network.

Segmentet Övriga Marknaders täckningsbidrag* uppgick till 6,4 MSEK (6,5), täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0 MSEK (0).

Jan-jun

Rörelseresultatet för delårsperioden uppgick till 36,3 MSEK (-97,3). Rörelsemarginalen för delårsperioden var 3% (-9%). Exklusive jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 69,7 MSEK för perioden jämfört med samma period föregående år.

* Se not 11 för definition.

Segmentet Europas täckningsbidrag* uppgick till 167,7 MSEK (138,8) en ökning om 21%, främst till följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat. Wake Word Studios som förvärvades den 19 december 2025 påverkade segmentets täckningsbidrag med -8,7 MSEK. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 3,3 MSEK (0,5).

Segmentet Nordamerikas täckningsbidrag* uppgick till 74,0 MSEK (32,8). Förbättringen är en följd av en högre omsättning och att operationella kostnader inte har ökat i samma utsträckning vilket leder till ett högre täckningsbidrag. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 4,6 MSEK (4,2), avskrivningarna är framförallt hänförliga till immateriella tillgångar från förvärven av Podchaser och Wonder Media Network.

Segmentet Övriga Marknaders täckningsbidrag* uppgick till 10,2 MSEK (8,7), täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0,0 MSEK (0).

FINANSNETTO

Apr-jun

Finansnettot för kvartalet uppgick till 5,2 MSEK (-10,9). Finansnettot för kvartalet består framförallt av realiserade valutakursvinster som netto uppgår till 5,1 MSEK, för motsvarande period föregående år redovisades realiserade valutakursförluster om -13,9 MSEK. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta.

Koncernens policy för interna lån har uppdaterats under kvartalet. Uppdateringen innebär att reglering av vissa interna lån inte är planerad och sannolikt inte kommer att ske inom en överskådlig framtid. Dessa lån utgör därmed i praktiken en del av företagets nettoinvestering i utlandsverksamheten och valutakurseffekten hänförlig till dessa lån redovisas i Övrigt totalresultat. Av föregående

års realiserade valutakursförluster avsåg -13,3 MSEK lån av denna karaktär.

Jan-jun

Finansnettot för delårsperioden uppgick till 18,5 MSEK (-71,5). Finansnettot för delårsperioden består framförallt av realiserade valutakursvinster som netto uppgår till 18,6 MSEK, för motsvarande period föregående år redovisades realiserade valutakursförluster om -77,6 MSEK framförallt hänförligt till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta.

Koncernens policy för interna lån har uppdaterats under kvartalet. Uppdateringen innebär att reglering av vissa interna lån inte är planerad och sannolikt inte kommer att ske inom en överskådlig framtid. Dessa lån utgör därmed i praktiken en del av företagets nettoinvestering i utlandsverksamheten och valutakurseffekten hänförlig till dessa lån redovisas i Övrigt totalresultat. Av föregående års realiserade valutakursförluster avsåg -47,7 MSEK lån av denna karaktär.

SKATT

Apr-jun

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till 9,5 MSEK (2,4).

Jan-jun

Skattekostnaden för delårsperioden uppgick till 10,6 MSEK (3,6).

PERIODENS RESULTAT

Apr-jun

Sammantaget uppgick periodens vinst till 27,3 MSEK (-79,7), en förändring med 107,0 MSEK jämfört med andra kvartalet föregående år.

Andra kvartalet föregående år belastades av jämförelsestörande poster om -59,1 MSEK. Exklusive jämförelsestörande poster är förändringen jämfört med andra kvartalet föregående år 47,9 MSEK. Resultat-

förbättringen förklaras av ett starkare rörelseresultat.

Jan-jun

Sammantaget uppgick delårsperiodens resultat till 44,2 MSEK (-172,4), en förändring med 216,6 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick förändringen av periodens resultat till 152,8 MSEK för delårsperioden.

Resultatförbättringen förklaras dels av ett starkare rörelseresultat samt av att resultatet för 2026 påverkats positivt av realiserade valutakursvinster om 18,6 MSEK samtidigt som motsvarande period 2025 påverkades negativt av realiserade valutakursförluster om -77,6 MSEK.

FÖRVÄRV

Wake Word GmbH inklusive dess helägda dotterbolag Podius.IO GmbH förvärvades den 19 december 2025. Under perioden har förvärvsbalanserna fastställts, vilket har medfört en justering av den preliminära förvärvsanalysen. Efter slutgiltigt fastställande uppgår det verkliga värdet på de förvärvade nettotillgångarna till 13,3 MSEK, att jämföra med 18,8 MSEK i den preliminära förvärvsanalysen.

Nedjusteringen av den preliminära förvärvsanalysen påverkar goodwillvärdet. Förvärvet var till ett lågt pris och resulterade i negativ goodwill, som redovisades den som Övrig rörelseintäkt i det fjärde kvartalet 2025 (då köpeskillingen understeg nettotillgångarnas verkliga värde). Som en följd av det lägre fastställda värdet minskar den övriga rörelseintäkten med 5,5 MSEK.

I enlighet med IFRS 3 har detta justerats retroaktivt, vilket innebär att jämförelsesiffrorna för helåret 2025 har räknats om.

För ytterligare information, vänligen se not 6.

RESULTAT PER AKTIE

Apr-jun

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,15 SEK för det andra kvartalet 2026 jämfört med -0,44 SEK för andra kvartalet föregående år. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,14 SEK för det andra kvartalet 2026 jämfört med -0,44 SEK för andra kvartalet föregående år.

Jan-jun

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,24 SEK för delårsperioden 2026 jämfört med -0,95 SEK för 2025. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,23 SEK för delårsperioden 2026 jämfört med -0,95 SEK föregående år.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 182 465 260 aktier samt 14 293 674 outnyttjade optioner. Utöver detta finns det två retentionsavtal kopplade till förvärvet av A Word Studios som kan uppgå till maximalt 185 480 aktier, vilket summerar till totalt 196 944 414 utestående aktier och outnyttjade optioner.

Ett nytt prestationsaktieprogram startade den 15 juni 2026 och löper till 15 juni 2029. Programmet uppgår till maximalt 2 190 000 prestationsaktier. Intjäning sker linjärt (0-100%) mellan den 15 juni 2026 och den 15 juni 2029. Om deltagarens anställning sägs upp eller upphör före den 15 juni 2027 berättigar dock inga prestationsaktier till aktietilldelning. Intjäning förutsätter att tre prestationsmål uppnås, avseende genomsnittlig totalavkastning på Acasts aktie ("TSR-målet"), Bolagets rörelsemarginal ("EBIT-målet") samt Bolagets partnerskap gällande donationer av osålda annonslager till välgörande ändamål ("ESG-målet"). Av prestationsaktierna är 50% hänförliga till TSR-målet, 40% är hänförliga till EBIT-målet och 10% är hänförliga till ESG-målet.

* Se not 11 för definition.

TSR-målet avser en genomsnittlig totalavkastning per år (inkl återlagda utdelningar, i förekommande fall) på Acasts aktie, i förhållande till en av styrelsen fastställd miniminivå under en viss mätperiod. Om TSR uppgår till minst 10% per år ska prestationsaktierätterna hänförliga till TSR-målet intjänas till 100%. Både start- och slutvärdet baseras på den genomsnittliga volymviktade betalkursen för Acasts aktie. Startvärdet beräknas för de 20 handelsdagar som följde efter dagen för publicering av Bolagets bokslutskommuniké för perioden 1 januari - 31 december 2025, och har beräknats till 25,92 SEK. Slutvärdet beräknas som genomsnittlig volymviktad betalkurs för Acasts aktie på marknadsplatsen under de 20 handelsdagar som följer dagen för publicering av Bolagets bokslutskommuniké för perioden 1 januari - 31 december 2028.

EBIT-målet avser Bolagets rörelsemarginal under 2028. Om Bolagets rörelsemarginal uppgår till minst 10% under 2028 ska prestationsaktierna hänförliga till EBIT-målet intjänas till 100%.

ESG-målet avser Acasts partnerskap gällande donationer av osålda annonslager till välgörande ändamål. ESG-målet uppnås för det fall Acast donerar osålda annonslager till en summa om minst 3,0 MUSD under räkenskapsåren 2026-2028.

För mer information om programmet hänvisas till kallelsen till årsstämma 2026, som finns på investors.acast.com.

ANSTÄLLDA

Per den 30 juni 2026 hade Acast 475 heltidsanställda (416) samt ytterligare 28 heltidskonsulter (29), d v s totalt 503 (445) heltidsanställda och konsulter. Under perioden har antalet anställda påverkats av förvärvet av Wake Word Studios, som tillförde 16 heltidsanställda (FTE) till koncernen.

FINANSIELL STÄLLNING

Jan-jun

Per den 30 juni 2026 uppgick koncernens eget kapital till 1 246,3 MSEK, jämfört med 1 175,7 MSEK per den 31 december 2025.

Likvida medel uppgick per den 30 juni 2026 till 629,5 MSEK, jämfört med 589,3 MSEK per den 31 december 2025.

Per den 30 juni 2026 uppgick koncernens kundfordringar till 737,4 MSEK jämfört med 695,0 MSEK per den 31 december 2025, balansen är påverkad av den högre omsättningen som leder till ökade kundfordringar.

Per den 30 juni 2026 uppgick koncernens upplupna kostnader till 428,4 MSEK jämfört med 378,6 MSEK per den 31 december 2025. En högre omsättning leder till en högre skuld till våra kreatörer, då de är direkt sammankopplade.

Koncernens goodwill uppgick till 402,8 MSEK per den 30 juni 2026, jämfört med 380,6 MSEK per den 31 december 2025. Förändringen i goodwill-posten är uteslutande ett resultat av valutakursförändringar, då hela beloppet är redovisat i USD. Eventuella fluktuationer i växelkursen mellan USD och SEK påverkar därmed koncernens redovisade värde på goodwill direkt, utan att det har skett några underliggande förändringar i de förvärvade verksamheternas faktiska värde. Valutakursförändringen redovisas i sin helhet i Övrigt totalresultat.

KASSAFLÖDE

Apr-jun

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 50,1 MSEK under det andra kvartalet 2026, att jämföras med -53,4 MSEK för motsvarande period föregående år, förändringen är framförallt hänförlig till en bättre resultatgenerering.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under det andra kvartalet 2026 till -19,7 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten för motsvarande period föregående år uppgick till

-16,2 MSEK. Kassaflödet bestod till största del av investeringar i immateriella anläggnings-tillgångar avseende egen utveckling av

koncernens teknikplattformar samt investeringar i materiella anläggningstillgångar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -7,6 MSEK under det andra kvartalet 2026, att jämföra med -4,6 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingskulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 601,5 MSEK. Periodens kassaflöde var 22,8 MSEK och kursdifferensen i likvida medel var 5,2 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 629,5 MSEK.

Jan-jun

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 89,7 MSEK under delårsperioden, att jämföras med -24,5 MSEK för motsvarande period föregående år, förändringen är framförallt hänförlig till en bättre resultatgenerering.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under delårsperioden till -45,8 MSEK jämfört med -74,5 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet bestod till största delen av investeringar i immateriella anläggnings-tillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar samt investering i materiella anläggningstillgångar. Kassaflödet för perioden påverkades även av betalning av den sista delen av den uppskjutna köpeskillingen för Wonder Media Network om -6,8 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten för motsvarande period föregående år påverkades av ett nettoutflöde av kapital om -44,4 MSEK från förvärvet av Wonder Media Network.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -16,4 MSEK under delårsperioden, att jämföra med -11,2 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet bestod i sin helhet av amortering av leasingskulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 589,3 MSEK. Periodens kassaflöde var 27,5 MSEK och kursdifferensen i likvida medel var 12,7 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 629,5 MSEK.

Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen. Acast AB är dels ett säljbolag för den nordiska marknaden, men tillhandahåller även globala tjänster som hanteras inom ramen för koncernens transfer pricing-modell.

Dotterbolagens resultat, om de genererar vinst eller förlust, har stor påverkan på moderbolaget genom transfer pricing-modellen.

Apr-jun

Moderbolagets nettoomsättning för det andra kvartalet 2026 uppgick till 123,4 SEK(104,1).

Rörelsekostnaderna för det andra kvartalet uppgick till 130,0 MSEK (173,8)

Finansnettot uppgick till 19,9 MSEK (-17,5) för andra kvartalet 2026 och bestod till största delen av realiserade valutakursvinster.

Resultatet för moderbolaget var 12,3 MSEK (-87,2) för andra kvartalet 2026. Förbättringen är framförallt hänförlig till att dotterbolagen redovisar en högre vinst vilket påverkar moderbolagets resultat positivt genom koncernens transfer pricing-modell, samt en positiv effekt från realiserade valutakursvinster. Moderbolagets resultat för föregående år påverkas negativt av kostnader kopplade till VD-bytet via koncernens transfer pricing modell.

Jan-jun

Moderbolagets nettoomsättning för delårsperioden uppgick till 219,2 MSEK (216,1).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden uppgick till -254,9 MSEK (-289,4).

Finansnettot uppgick till 41,6 MSEK (-73,4) för delårsperioden och bestod till största delen av realiserade valutakursvinster.

Resultatet för moderbolaget var 4,6 MSEK (-146,7) för delårsperioden. Förändringen beror till största delen på en positiv effekt i

finansnettot till följd av orealiserade valutakursvinster under 2026, under samma period föregående år påverkades resultatet negativt av orealiserade valutakursförluster samt av ökade kostnader till följd av VD-förändringen, genom koncernens transfer pricing-modell.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga viktiga händelser efter balansdagen finns att rapportera.

Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 23 juli 2026, 07:00 CET.

Styrelsen och VD

Vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

John Harrobin

Ordförande

Marta Martinez

Styrelseledamot

Björn Jeffery

Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson

Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg

Styrelseledamot

Samantha Skey

Styrelseledamot

Gregory Glenday

VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Nettoomsättning	4, 5	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
Kostnad för innehåll		-470 348	-361 476	-874 322	-696 414	-1 527 440
Bruttoresultat		305 203	245 257	546 240	445 725	989 412
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-145 840	-132 685	-278 065	-258 023	-510 717
Administrationskostnader	5,8	-70 313	-120 785	-126 918	-177 189	-313 724
Produktutvecklingskostnader		-58 566	-60 626	-107 117	-110 893	-207 941
Övriga rörelseintäkter*	5, 8	1 124	2 440	2 124	3 082	19 395
Rörelseresultat (EBIT)*		31 607	-66 398	36 264	-97 298	-23 575
Finansnetto	7	5 190	-10 932	18 539	-71 535	-84 219
Resultat före skatt*		36 797	-77 330	54 803	-168 833	-107 794
Skatt på periodens resultat		-9 544	-2 376	-10 640	-3 607	-10 157
Periodens resultat*		27 253	-79 706	44 163	-172 440	-117 951
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*		0,15	-0,44	0,24	-0,95	-0,65
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)*		0,14	-0,44	0,23	-0,95	-0,65
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental		182 465	181 068	182 465	181 068	181 547
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental		194 365	189 122	194 238	189 135	181 547

*Omräknat för helåret 2025 till följd av den fastställda förvärvsanalysen avseende förvärvet av Wake Word GmbH. För ytterligare information se not 6.

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Periodens resultat*		27 253	-79 706	44 163	-172 440	-117 951
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferenser		12 617	-9 210	16 939	-18 782	-30 066
Summa totalresultat för perioden*		39 870	-88 916	61 102	-191 222	-148 017

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		402 837	393 448	380 572
Immateriella anläggningstillgångar*		101 833	90 177	99 736
Materiella anläggningstillgångar		18 322	14 095	17 189
Nyttjanderättstillgångar		105 074	112 038	116 449
Finansiella anläggningstillgångar		9 366	13 796	10 195
Uppskjutna skattefordringar*		71 723	70 548	70 672
Summa anläggningstillgångar*		709 155	694 103	694 812
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		737 377	583 238	694 983
Övriga fordringar		57 203	35 758	66 571
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		112 837	78 017	71 808
Likvida medel		629 538	572 315	589 334
Summa omsättningstillgångar		1 536 955	1 269 328	1 422 695
SUMMA TILLGÅNGAR*		2 246 110	1 963 431	2 117 507

*Omräknat för helåret 2025 till följd av den fastställda förvärvsanalysen avseende förvärvet av Wake Word GmbH. För ytterligare information se not 6.

TSEK	Not	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		1 183	1 174	1 183
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Omräkningsreserv		4 191	-1 465	-12 749
Balanserat resultat inklusive periodens resultat*		-1 096 844	-1 227 115	-1 150 505
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare*		1 246 337	1 110 402	1 175 736
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		89 928	105 707	103 330
Uppskjutna skatteskulder*		23 009	20 301	22 896
Övriga långfristiga skulder		713	696	674
Summa långfristiga skulder*		113 650	126 704	126 900
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		285 766	180 742	261 334
Övriga kortfristiga skulder	9	133 131	89 286	139 163
Aktuella skatteskulder		3 898	2 551	3 732
Leasingskulder		34 882	25 216	32 052
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		428 446	428 531	378 590
Summa kortfristiga skulder		886 123	726 326	814 871
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER*		2 246 110	1 963 431	2 117 507

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2025		1 174	2 337 807	17 317	-1 088 568	1 267 731
Periodens resultat		—	—	—	-172 440	-172 440
Periodens övrigt totalresultat		—	—	-18 782	—	-18 782
Periodens totalresultat		—	—	-18 782	-172 440	-191 222
Transaktioner med koncernens ägare						
Tilläggsköpeskilling Wonder Media Network					21 186	21 186
Aktierelaterade ersättningsplaner		—	—	—	12 707	12 707
Summa transaktioner med koncernens ägare		—	—	—	33 893	33 893
Utgående eget kapital 30 juni 2025		1 174	2 337 807	-1 465	-1 227 115	1 110 402
	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2026		1 183	2 337 807	-12 749	-1 150 504	1 175 736
Periodens resultat		—	—	—	44 163	44 163
Periodens övrigt totalresultat		—	—	16 939	—	16 939
Periodens totalresultat		—	—	16 939	44 163	61 102
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		—	—	—	9 498	9 498
Summa transaktioner med koncernens ägare		—	—	—	9 498	9 498
Utgående eget kapital 30 juni 2026		1 183	2 337 807	4 191	-1 096 844	1 246 337

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Löpande verksamheten						
Rörelseresultat*		31 607	-66 398	36 264	-97 298	-23 575
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet*		35 979	100 494	61 649	142 712	163 863
Erhållen ränta		2 557	2 900	4 890	7 009	11 708
Betald ränta		-3 208	-2 870	-4 910	-5 639	-10 511
Betald inkomstskatt		-3 324	-2 278	-6 330	-3 165	-6 505
		63 611	31 849	91 563	43 618	134 979
Förändring av rörelsekapital						
Kundfordringar (ökning -/ minskning +)		-60 078	-91 120	-16 099	-64 770	-193 320
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning +)		-19 437	-35 763	-25 572	-63 470	-69 489
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning -)		50 572	22 223	14 352	5 730	88 475
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning -)		15 434	19 414	25 471	54 422	101 531
Summa förändring rörelsekapital		-13 508	-85 246	-1 848	-68 088	-72 803
Kassaflöde från den löpande verksamheten		50 103	-53 397	89 715	-24 470	62 176

TSEK	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Investeringsverksamheten						
Investering i materiella anläggningstillgångar		-4 613	-3 438	-6 207	-5 156	-11 148
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-15 100	-11 361	-32 780	-24 349	-55 090
Förvärv av dotterbolag, netto likvidpåverkan		—	—	—	-44 395	-36 124
Uppskjuten köpeskilling**		—	—	-6 775	—	-14 347
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		-14	-1 369	—	-618	48
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-19 727	-16 168	-45 762	-74 518	-116 660
Finansieringsverksamheten						
Leasingbetalningar		-7 556	-4 563	-16 411	-11 224	-27 488
Nyemissioner		—	—	—	—	9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-7 556	-4 563	-16 411	-11 224	-27 479
Periodens kassaflöde		22 820	-74 128	27 541	-110 213	-81 963
Likvida medel vid periodens början		601 529	652 046	589 334	713 704	713 704
Kursdifferens i likvida medel		5 189	-5 602	12 662	-31 176	-42 407
Likvida medel vid periodens slut		629 538	572 315	629 538	572 315	589 334

*Omräknat för helåret 2025 till följd av den fastställda förvärvsanalysen avseende förvärvet av Wake Word GmbH. För ytterligare information se not 6.

**För 2026 avses uppskjuten köpeskilling hänförlig till förvärvet av Wonder Media Network. För helåret 2025 avses uppskjuten köpeskilling för Podchaser samt Wonder Media Network.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Nettoomsättning		123 382	104 103	219 195	216 090	560 660
Kostnad för innehåll		-41 065	-43 398	-73 763	-79 999	-162 217
Bruttoresultat		82 318	60 705	145 432	136 091	398 443
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-10 028	-13 888	-23 407	-23 140	-48 407
Administrationskostnader		-22 533	-60 087	-50 285	-84 831	-162 447
Produktutvecklingskostnader		-57 154	-57 067	-108 827	-102 668	-201 585
Övriga intäkter		809	604	1 427	1 212	2 419
Rörelseresultat (EBIT)		-6 588	-69 734	-35 660	-73 336	-11 578
Finansnetto		19 885	-17 499	41 564	-73 363	-84 392
Resultat före skatt		13 297	-87 234	5 904	-146 699	-95 970
Skatt på periodens resultat		-991	—	-1 348	—	—
Periodens resultat		12 306	-87 234	4 556	-146 699	-95 970

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		601	899	637
Materiella anläggningstillgångar		4 735	4 198	4 608
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		745 529	716 058	737 152
Fordringar hos koncernföretag		600 420	182 082	176 159
Uppskjutna skattefordringar		65 323	65 323	65 323
Summa anläggningstillgångar		1 416 607	968 560	983 879
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		128 848	129 364	117 300
Fordringar hos koncernföretag		85 911	836 267	1 024 635
Övriga fordringar		5 342	15 982	10 959
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		97 118	62 237	66 891
Likvida medel		506 955	489 177	456 011
Summa omsättningstillgångar		824 173	1 533 028	1 675 795
SUMMA TILLGÅNGAR		2 240 780	2 501 588	2 659 674

TSEK	Not	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		1 183	1 174	1 183
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Balanserat resultat		-581 177	-516 827	-494 705
Periodens resultat		4 556	-146 699	-95 970
Summa eget kapital		1 762 369	1 675 454	1 748 315
SKULDER				
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		45 964	26 031	28 443
Skulder till koncernföretag		257 604	651 804	713 898
Övriga skulder		48 803	21 571	53 291
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		126 039	126 728	115 727
Summa kortfristiga skulder		478 411	826 134	911 359
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 240 780	2 501 588	2 659 674

Noter

1. ALLMÄN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 23 juli 2026.

2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2025. Interna lån där reglering av dessa ej är planerade eller troligen ej kommer att ske inom en överskådlig framtid redovisas i enlighet med IAS 21 punkt 15 och punkt 32. Valutakurseffekten för dessa lån redovisas därmed i Övrigt totalresultat. IAS 32 punkt 11 och 16 tillämpas för klassificering av den villkorade tilläggsköpeskillingen.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna

kostnader och andra kortfristiga skulder bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

3. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- nedgång i annonsmarknaden
- lyssningstillväxt
- förändringar bland konkurrenter eller samarbetspartners

Acast har under året hanterat fluktuationer i annonsmarknaden och fortsätter att följa annonsmarknadens utveckling noga. Samtidigt har Acast ett fortsatt fokus på lyssnings- och inventory-tillväxt för att växa Acasts marknadsplats och skapa fortsatt tillväxt under kommande år.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- penningtvätt, bedrägerier och mutbrott
- kredit-/motpartsrisk, dvs risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal. För ytterligare information om koncernens risker hänvisas till årsredovisningen för Acast AB (publ) 2025 sid 63-67.

4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör "resten av världen".

SEGMENTSINFORMATION, TSEK

2026 apr-jun	Europa	Nord-amerika	Övriga marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	398 275	319 255	58 021	775 551
Summa nettoomsättning per segment	398 275	319 255	58 021	775 551
Täckningsbidrag*	101 478	40 626	6 391	148 495
Globala gemensamma funktioner*				-116 888
Rörelseresultat (EBIT)				31 607
Finansnetto				5 190
Resultat före skatt				36 797

*Se not 11 för definitioner

2025 apr-jun	Europa	Nord-amerika	Övriga marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	318 974	238 058	49 702	606 733
Summa nettoomsättning per segment	318 974	238 058	49 702	606 733
Täckningsbidrag*	76 461	24 549	6 484	107 494
Globala gemensamma funktioner*				-173 892
Rörelseresultat (EBIT)				-66 398
Finansnetto				-10 932
Resultat före skatt				-77 330

2026 jan-jun	Europa	Nord-amerika	Övriga marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	741 240	575 365	103 957	1 420 562
Summa nettoomsättning per segment	741 240	575 365	103 957	1 420 562
Täckningsbidrag*	167 725	74 027	10 204	251 957
Globala gemensamma funktioner*				-215 692
Rörelseresultat (EBIT)				36 264
Finansnetto				18 539
Resultat före skatt				54 803

2025 jan-jun	Europa	Nord-amerika	Övriga marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	614 030	440 866	87 244	1 142 140
Summa nettoomsättning per segment	614 030	440 866	87 244	1 142 140
Täckningsbidrag*	138 762	32 811	8 709	180 281
Globala gemensamma funktioner*				-277 579
Rörelseresultat (EBIT)				-97 298
Finansnetto				-71 535
Resultat före skatt				-168 833

*Se not 11 för definitioner

**Omräknat till följd av den fastställda förvärvsanalysen avseende förvärvet av Wake Word GmbH. För ytterligare information se not 6.

2025 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övriga marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	1 363 418	964 169	189 264	2 516 851
Summa nettoomsättning per segment	1 363 418	964 169	189 264	2 516 851
Täckningsbidrag*	309 737	125 045	21 506	456 289
Globala gemensamma funktioner**				-479 864
Rörelseresultat (EBIT)**				-23 575
Finansnetto				-84 219
Resultat före skatt**				-107 794

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Drygt 4% av Acasts nettoomsättning genereras av SaaS- och abonnemangsintäkter, för rapportperioden.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att kvartal fyra är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i kvartal ett, och där kvartal två och kvartal tre inte har samma säsongspåverkan.

5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av internhandel med tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. Inga andra närstående parter har identifierats, där transaktioner har skett under 2026. Under 2025 identifierades tre närstående parter, en part till vilken försäljning av tjänster har skett, en part till vilken del av kontoret i Stockholm hyrs ut samt en part där Acast köpt konsulttjänster. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
TSEK					
Försäljning av tjänster*	—	678	—	861	1 489
Uthyrning av lokal**	—	604	—	1 207	2 414
Summa intäkter	—	1 282	—	2 068	3 903

*Närstående part SheMedia LLC
**Närstående part Alfvén & Didrikson AB

	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
TSEK					
Inköp av konsulttjänster*	—	435	—	1 108	768
Summa inköp av tjänster	—	435	—	1 108	768

*Närstående part Hedwig Associates LLC

6. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Wake Word Studios

Acast AB förvärvade 100% av aktierna och rösterna i Wake Word GmbH den 19 december 2025, vilket resulterade i att bestämmande inflytande erhöles över Wake Word GmbH och dess helägda dotterbolag Podius.IO GmbH. Wake Word konsolideras från den 31 december 2025.

Köpeskillingen för Wake Word GmbH uppgick till 2 EUR och erlades kontant vid förvärvstillfället.

Goodwill

Förvärvet av Wake Word Studios gjordes till lågt pris, enligt IFRS 3.34. Som ett resultat av förvärvsanalysen redovisades en intäktsförd negativ goodwill om 18,8 MSEK under 2025, då verkligt värde på nettotillgångarna översteg köpeskillingen.

Noter

Under perioden har förvärvsbalanserna fastställts. Efter erhållande och granskning av underlag till förvärvsbalanserna har Immateriella anläggningstillgångar justerats ned med 3,3 MSEK till följd av att vi gör en annan bedömning av nyttjandeperioden. Vidare har uppskjuten skattefordran relaterad till historiska underskottsavdrag justerats ned med 2,2 MSEK till noll kronor, då vi anser att kriterierna för att aktivera tidigare års förluster ej är uppfyllda, därmed tillkommer balans för uppskjuten skatteskuld, då skatteposterna tidigare redovisats netto. Dessa poster har sammantaget medfört en justering av den preliminära förvärvsanalysen och efter slutgiltigt fastställande uppgår det verkliga värdet på de förvärvade tillgångarna till 13,3 MSEK, att jämföra med 18,8 MSEK i den preliminära analysen. Förändringen påverkar goodwillvärdet. Då detta var ett förvärv till lågt pris, påverkar förändringen den negativa goodwillen, d v s den övriga rörelseintäkt som redovisades i fjärde kvartalet 2025.

Enligt IFRS 3 har detta justerats retroaktivt. Då förvärvet gjordes i december 2025 och förvärvsbalanserna fastställts under andra kvartalet 2026 innebär det att jämförelsesiffror för 2025 har räknats om.

FÖRVÄRVADE FÖRETAGENS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

TSEK	Wake Word Group
Immateriella anläggningstillgångar	7 301
Materiella anläggningstillgångar	350
Nyttjanderättstillgångar	321
Omsättningstillgångar	2 659
Likvida medel	8 271
Långfristiga skulder	-365
Uppskjuten skatteskuld	-2 200
Kortfristig leasingskuld	-122
Kortfristiga skulder	-2 947
Netto identifierbara tillgångar och skulder	13 268
Förvärv till lågt pris	-13 268
Total köpeskillning	0
Likvida medel i förvärvade enheter	-8 271
Påverkan likvida medel från förvärv (ökning - / minskning +)	-8 271

7. FINANSNETTO

Finansnettot består till största delen av orealiserade valutakursvinster. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta.

TSEK	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Ränteintäkter	2 586	2 992	4 919	7 100	11 708
Räntekostnader avseende leasingavtal	-2 337	-2 512	-4 711	-5 221	-10 018
Övriga räntekostnader	-171	-648	-227	-998	-1 567
Valutakursvinst/ förlust	5 113	-13 924	18 559	-77 560	-89 494
Effekt av omvärdering av tilläggsköpeskilling	—	3 638	—	5 621	5 630
Övriga finansiella kostnader	—	-478	—	-478	-478
Summa finansnetto	5 190	-10 932	18 539	-71 535	-84 219

8. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Inga jämförelsestörande poster redovisas under andra kvartalet och sex-månaders perioden 2026. Jämförelsestörande poster för andra kvartalet 2025 avser kostnader i samband med VD-förändring samt kostnader för listbyte. För helåret 2025 avser jämförelsestörande poster intäkt från förvärv till lågt pris, kostnader för VD-förändring, kostnader hänförliga till listbytet som skedde under 2025 samt förvärvskostnader från förvärven av Wonder Media Network samt Wake Word Studios.

TSEK	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Förvärvskostnader	—	—	—	-633	-2 007
Intäkt från förvärv till lågt pris*	—	—	—	—	13 268
Kostnader i samband med listbyte	—	-3 223	—	-7 345	-12 605
Kostnader i samband med VD-förändring	—	-55 863	—	-55 863	-47 612
Summa	—	-59 086	—	-63 840	-48 955

*Posten har för helåret 2025 räknats om till följd av fastställande av förvärvsanalys för förvärvet av Wake Word GmbH.

KLASSIFICERING PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

	2026	2025	2026	2025	2025
TSEK	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jan-dec
Administrationskostnader	—	-59 086	—	-63 840	-62 224
Övriga rörelseintäkter*	—	—	—	—	13 268
Summa	—	-59 086	—	-63 840	-48 955

*Posten har räknats om till följd av fastställande av förvärvsanalys för förvärvet av Wake Word GmbH.

9. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

Per den 30 juni 2026 har koncernen inte några finansiella instrument som värderas till verkligt värde.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Under andra kvartalet 2025 utgjorde tilläggssköpeskillingen för Wonder Media Network en finansiell skuld som värderades till verkligt värde enligt nivå 3 i verkligtvärdehierarkin.

Tilläggssköpeskillingen reglerades under tredje kvartalet 2025 genom att 0,8 MSEK betalades ut.

VILLKORAD TILLÄGGSKÖPESKILLING

VILLKORAD TILLÄGGSKÖPESKILLING

TSEK	2026	2025
Ingående balans, 1 januari	—	—
Anskaffningsvärde förvärv	—	28 832
Diskontering vid förvärv	—	-1 175
Omvärdering i samband med omklassificering av villkorad tilläggssköpeskillning	—	-2 754
Räntekostnad (diskontering)	—	1 175
Valutakurseffekt	—	-4 043
Omklassificering till eget kapitalinstrument	—	-21 186
Utgående balans, 30 juni	—	851

10. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

För att attrahera och behålla ledande podcasts erbjuder koncernen vissa poddkreatörer en minimigaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll, inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande. Tabellen visar maximal förpliktelse per balansdag.

	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Maximal förpliktelse inom 12 månader eller mindre	164 752	199 520	73 660
Maximal förpliktelse som förfaller efter 12 månader	65 538	143 272	43 754
Summa	230 290	342 791	117 414

11. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS Redovisningsstandarder. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS Redovisningsstandarder.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder	Definition	Syfte	Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.	Justerad EBITDA-marginal (%)	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	Nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av den underliggande nettoomsättningen över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Rörelseresultat (EBIT)	Periodens resultat exklusive inkomstskatt samt finansiella poster	Rörelseresultat visar lönsamheten för den operativa verksamheten oavsett skuldsättning.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för innehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina övriga rörelsekostnader.	Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten för den operativa verksamheten.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina övriga rörelsekostnader.	Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder, samt att visa den underliggande utvecklingen av den löpande verksamheten.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll och övriga rörelseintäkter.	Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten från den operativa verksamheten.
Totala rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter.	Totala rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnad för innehåll.	Jämförelsestörande poster	Resultatposter i samband med förvärv eller större strukturförändringar samt väsentliga poster som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan två givna perioder och som inte är en del av den ordinarie verksamheten.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Justering av dessa poster ger en bättre förståelse för bolagets underliggande operativa verksamhet och gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter, exklusive av- och nedskrivningar.	Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll samt av- och nedskrivningar.	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger det kassaflöde som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Visar på rörelsens underliggande utveckling. Gör det möjligt att jämföra resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå.	Täckningsbidrag	Rörelsesegments bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av kostnad för Globala gemensamma funktioner	Täckningsbidrag används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment, dvs lokala marknadens verksamhet. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat (EBIT) före avdrag för kostnader för Globala gemensamma funktioner.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.	Täckningsbidrags-marginal (%)	Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.	Täckningsbidrag i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder	Globala gemensamma funktioner	Globala gemensamma funktioner omfattar centralt upparbetade administrationskostnader, inklusive ekonomi, juridik och HR, samt försäljnings- och marknadsföringskostnader och produktutvecklingskostnader.	Globala gemensamma funktioner mäts för att särskilja centraliserade stödkostnader från lokala segmentskostnader, vilket ger en tydligare bild av segmentens täckningsbidrag till koncernen.

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar och visningar	Rapporterade Lyssningar och Visningar inkluderar samtliga IAB-certifierade lyssningar, samt lyssningar och visningar via HLS (HTTP Live Streaming).	Används för att identifiera antalet lyssningar och visningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning eller visning, endast HLS (ARPLV)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar och visningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning eller visning så som definierats ovan, och är, över tid, ett relevant mått på hur effektivt företaget säljer det tillgängliga annonsutrymmet på plattformen.

12. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
TSEK (om inget annat anges)					
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS					
Nettoomsättning	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
Nettoomsättningstillväxt (%)*	28%	27%	24%	28%	29%
Nettoomsättning	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	11 286	33 188	66 314	29 956	98 752
Påverkan från förvärv	-3 112	-9 104	-7 210	-19 564	-37 277
Organisk nettoomsättning	783 725	630 817	1 479 666	1 152 532	2 578 326
Nettoomsättningstillväxt (%)	28%	27%	24%	28%	29%
Valutaeffekt på nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande perioden, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	2%	7%	6%	3%	5%
Påverkan från förvärv på nettoomsättning (%)	-1%	-2%	-1%	-2%	-2%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	29%	32%	30%	29%	33%

	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
TSEK (om inget annat anges)					
Nettoomsättning	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
Kostnad för innehåll	-470 348	-361 476	-874 322	-696 414	-1 527 440
Bruttoresultat	305 203	245 257	546 240	445 725	989 412
Nettoomsättning	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
Bruttomarginal (%)	39%	40%	38%	39%	39%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-145 840	-132 685	-278 065	-258 023	-510 717
Administrationskostnader	-70 313	-120 785	-126 918	-177 189	-313 724
Produktutvecklingskostnader	-58 566	-60 626	-107 117	-110 893	-207 941
Övriga rörelsekostnader	-274 720	-314 096	-512 100	-546 106	-1 032 382
Övriga rörelsekostnader	-274 720	-314 096	-512 100	-546 106	-1 032 382
Övriga rörelseintäkter**	1 124	2 440	2 124	3 082	19 395
Totala rörelsekostnader**	-273 596	-311 655	-509 976	-543 024	-1 012 987
Totala rörelsekostnader**	-273 596	-311 655	-509 976	-543 024	-1 012 987
Av- och nedskrivningar	26 102	23 151	50 526	46 002	90 397
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar**	-247 493	-288 504	-459 450	-497 022	-922 591

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma period föregående år.

** Omräknat för helåret 2025 till följd av den fastställda förvärvsanalysen avseende förvärvet av Wake Word GmbH. För ytterligare information se not 6.

Noter

	2026	2025	2026	2025	2025
TSEK (om inget annat anges)	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jan-dec
Periodens resultat*	27 253	-79 706	44 163	-172 440	-117 951
Skatt på periodens resultat	-9 544	-2 376	-10 640	-3 607	-10 157
Finansnetto	5 190	-10 932	18 539	-71 535	-84 219
Rörelseresultat (EBIT)*	31 607	-66 398	36 264	-97 298	-23 575
Nettoomsättning	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
Rörelsemarginal (%)*	4%	-11%	3%	-9%	-1%
Rörelseresultat (EBIT)*	31 607	-66 398	36 264	-97 298	-23 575
Jämförelsestörande poster*	—	59 086	—	63 840	48 955
Justerat rörelseresultat**	31 607	-7 312	36 264	-33 458	25 380
Nettoomsättning	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
Justerad rörelsemarginal (%)**	4%	-1%	3%	-3%	1%
Rörelseresultat (EBIT)*	31 607	-66 398	36 264	-97 298	-23 575
Av- och nedskrivningar	26 102	23 151	50 526	46 002	90 397
EBITDA*	57 710	-43 247	86 790	-51 296	66 821
Nettoomsättning	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
EBITDA-marginal (%)*	7%	-7%	6%	-4%	3%
EBITDA*	57 710	-43 247	86 790	-51 296	66 821
Jämförelsestörande poster*	—	59 086	—	63 840	48 955
Justerad EBITDA**	57 710	15 839	86 790	12 544	115 776
Nettoomsättning	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
Justerad EBITDA-marginal (%)**	7%	3%	6%	1%	5%
Operativa nyckeltal					
Lyssningar och visningar (miljoner)***	1 120	1 102	2 241	2 212	4 436
Nettoomsättning	775 551	606 733	1 420 562	1 142 140	2 516 851
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning eller visning, endast HLS ARPLV (SEK)***	0,69	0,55	0,63	0,52	0,57

*Omräknat för helåret 2025 till följd av den fastställda förvärvsanalysen avseende förvärvet av Wake Word GmbH. För ytterligare information se not 6.

**För ytterligare information om jämförelsestörande poster se not 8.

***Från andra kvartalet 2026 innehåller nyckeltalet även visningar (endast HLS). För definition, se not 11.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2026 kvartal 2	2026 kvartal 1	2025 kvartal 4	2025 kvartal 3	2025 kvartal 2	2025 kvartal 1	2024 kvartal 4	2024 kvartal 3	2024 kvartal 2	2025 jan-dec	2024 jan-dec
Nettoomsättning	775 551	645 011	732 562	642 150	606 733	535 406	577 535	475 375	477 905	2 516 851	1 943 701
Kostnad för innehåll	-470 348	-403 974	-440 780	-390 245	-361 476	-334 938	-349 315	-283 314	-292 963	-1 527 440	-1 179 505
Bruttoresultat	305 203	241 037	291 782	251 904	245 257	200 468	228 220	192 062	184 941	989 412	764 196
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar*	-247 493	-211 957	-211 223	-214 345	-288 504	-208 518	-193 721	-175 889	-196 218	-922 591	-739 884
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)*	57 710	29 080	80 559	37 559	-43 247	-8 049	34 499	16 172	-11 276	66 821	24 312
Av- och nedskrivningar	-26 102	-24 423	-22 705	-21 690	-23 151	-22 850	-18 929	-22 201	-20 985	-90 397	-81 823
Rörelseresultat (EBIT)*	31 607	4 657	57 854	15 869	-66 398	-30 900	15 570	-6 028	-32 261	-23 575	-57 511
Finansnetto	5 190	13 349	-6 464	-6 219	-10 932	-60 604	46 553	-19 636	6 154	-84 219	74 466
Skatt på periodens resultat	-9 544	-1 096	-4 184	-2 366	-2 376	-1 231	64 385	-929	-788	-10 157	61 260
Periodens resultat*	27 253	16 910	47 206	7 283	-79 706	-92 735	126 508	-26 594	-26 895	-117 951	78 215
Nettoomsättningstillväxt (%)	28%	20%	27%	35%	27%	30%	17%	12%	24%	29%	19%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	29%	31%	31%	41%	32%	26%	15%	14%	22%	33%	18%
Bruttomarginal (%)	39%	37%	40%	39%	40%	37%	40%	40%	39%	39%	39%
EBITDA-marginal (%)*	7%	5%	11%	6%	-7%	-2%	6%	3%	-2%	3%	1%
Justerad EBITDA**	57 710	29 080	63 487	39 746	15 839	-3 295	36 126	16 172	-11 276	115 776	25 939
Justerad EBITDA-marginal (%)**	7%	5%	9%	6%	3%	-1%	6%	3%	-2%	5%	1%
Rörelsemarginal (%)*	4%	1%	8%	2%	-11%	-6%	3%	-1%	-7%	-1%	-3%
Justerat rörelseresultat**	31 607	4 657	40 782	18 055	-7 312	-26 145	17 198	-6 028	-32 261	25 380	-55 883
Justerad rörelsemarginal (%)**	4%	1%	6%	3%	-1%	-5%	3%	-1%	-7%	1%	-3%
Jämförelsestörande poster*	—	—	-17 072	2 187	59 086	4 755	1 628	—	—	48 955	1 628
Kassaflöde från den löpande verksamheten	50 103	39 612	67 026	19 619	-53 397	28 927	55 268	-4 126	-1 253	62 176	34 390
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	0,15	0,09	0,26	0,04	-0,44	-0,51	0,70	-0,15	-0,15	-0,62	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)*	0,14	0,09	0,24	0,04	-0,44	-0,51	0,67	-0,15	-0,15	-0,62	0,42
Lyssningar och visningar (miljoner)***	1 120	1 121	1 117	1 108	1 102	1 109	1 064	1 094	1 104	4 436	4 385
Genomsnittlig intäkt per lyssning eller visning, endast HLS, ARPLV, (SEK)***	0,69	0,58	0,66	0,58	0,55	0,48	0,54	0,43	0,43	0,57	0,44

*Omräknat för kvartal fyra 2025 till följd av den fastställda förvärsanalysen avseende förvärvet av Wake Word GmbH. För ytterligare information se not 6.

**Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2025 avser intäkt hänförlig till förvärv till lågt pris, från förvärvet av Wake Word GmbH, justering av kostnader i samband med VD-förändring, förvärvskostnader för Wake Word samt kostnader i samband med listbyte. Jämförelsestörande poster i kvartal tre 2025 avser kostnader för listbyte samt justering av kostnader i samband med VD-förändring. Jämförelsestörande poster i kvartal två 2025 avser kostnader i samband med VD-förändring samt kostnader för listbyte. Jämförelsestörande poster i kvartal ett 2025 avser kostnader för listbyte samt förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2024 samt helåret 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025.

***Från andra kvartalet 2026 innehåller nyckeltalet även visningar (endast HLS), för definition se not 11.

Definitioner och syfte återfinns under not 11 och avstämning återfinns under not 12.

Acast