

Nexcom indgår aftale med stor dansk forsikringskoncern

Selskabsmeddelelse nr. 16-2025

København, den 18. december 2025

Denne meddelelse indeholder intern information

AI-aftale løfter Nexcoms årlige omsætning med mere end DKK 3 mio.

Nexcom A/S har indgået en aftale med en af Danmarks største og ældste forsikringskoncerner om levering af en af de mest innovative AI-løsninger implementeret i en dansk koncern. Løsningen vil understøtte medarbejdere i kundevendte funktioner på tværs af hele koncernen.

”Denne aftale bekræfter igen, at det ofte er hos de specialiserede AI-virksomheder, at innovationen trives bedst,” siger CEO i Nexcom, Rolf Adamson, og fortsætter:

”Et godt eksempel på netop dette er vores evne til at omsætte vores dybe forståelse for kundeservice til en Enterprise AI, som effektivt og præcist kan løse virksomhedens opgaver på et meget højere niveau end generiske AI-modeller.”

Parterne er enige om at holde detaljerne omkring kundeforholdet fortroligt for nuværende. Løsningen forventes at være fuldt udrullet i Q1 2026. Den omfatter både licens- og forbrugsbaserede elementer, samt konsulenttydelser. Aftalen forventes at øge Nexcoms omsætning i 2026 med ca. DKK 3,2 mio.

Aftalen indgår i Nexcoms finansielle forventninger til året 2026, hvor guidance senest udmeldes i forbindelse med offentliggørelsen af årsresultatet for 2025.

Kontakt detaljer:

For yderligere information og/eller for at arrangere et interview med CEO Rolf Adamson, venligst kontakt Gerður Dóra Adalsteinsdóttir, Communications email: press@nexcomglobal.com.

Certified advisor:

Kapital Partner A/S
Ewaldsgade 7-9
2200 København N.
Tlf. + 45 8988 7846
www.kapitalpartner.dk

Nexcom er en ”Software as a Service” (SaaS) virksomhed, der udvikler og leverer softwareplatforme til automatisering og forbedring af virksomheders kundeservice. Vores tilgang er baseret på at udnytte styrken i software-robotter, machine learning og AI kombineret med en dyb viden om drift af kundeservice. Vi hjælper med at forbedre produktiviteten, få mere indsigt i processer og årsager til fejl for at kunne træffe informerede beslutninger og tiltag, og på den måde sikre ensartede kundeoplevelser af høj kvalitet.