

Acast

**Delårsrapport
Januari – juni 2023
Acast AB (publ)**



Om Acast

Sedan 2014 har Acast arbetat med att utveckla världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats sammankopplar 100 000 podcasts med 2 300 annonsörer och har mer än 400 miljoner lyssningar varje månad. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker - via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST).

För briljanta poddskapare
För smarta annonsörer
För berättelserna

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts delårsrapport för perioden 1 januari 2023 – 30 juni 2023. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2022.

KONTAKTA OSS

Ross Adams, CEO
Email: ross@acast.com

Emily Villatte, CFO
Email: emily@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2023

7 nov 2023

Nyckeltal andra kvartalet 2023

22%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

36%

BRUTTOMARGINAL

-11%

EBITDA MARGINAL

Andra kvartalet 2023

- Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 386,3 MSEK (315,8) vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt på 22% (39%)
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 15% (28%)
- Bruttomarginalen under kvartalet var 36% (30%), andra kvartalet 2022 påverkades negativt av engångskostnader relaterade till vissa podcastkontrakt
- EBITDA för kvartalet uppgick till -41,7 MSEK (-98,6) och EBITDA-marginalen var -11% (-31%). Förbättringen av EBITDA-resultatet innebär att Acast följer planen om att nå ett positivt EBITDA 2024
- Rörelseresultatet uppgick till -59,3 MSEK (-112,0)
- Periodens resultat påverkades positivt av valutaomräkningseffekter och uppgick till -14,2 MSEK (-70,6)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -57,5 MSEK (-97,6)
- Resultat per aktie för perioden före och efter utspädning uppgick till -0,08 SEK (-0,40)
- Antalet lyssningar uppgick till 1 294 miljoner (1 238) en ökning med 4% jämfört med samma period föregående år och den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,30 SEK (0,26)

Viktiga händelser

- Acast har tecknat ett avtal med Barack och Michelle Obamas medieföretag Higher Ground. Avtalet innebär att Acast kommer att hantera annonsförsäljning och innehållsdistribution för podcasts som exempelvis Michelle Obama: The Light Podcast, Renegades: Born in the USA (med Barack Obama och Bruce Springsteen) och The Michelle Obama Podcast; Tell Them, I Am
- Under kvartalet introducerades Acast+ Access, en teknik som ger företag med befintliga betalabonnemang möjlighet att inkludera podcasts som en förmån i sina nuvarande prenumerationer. Genom Acast+ Access kan företag med befintliga medlemsförmåner, såsom nyhetsutgivare, medieorganisationer och streamingtjänster, nu integrera podcasts i den betalvägg de redan använder för sina prenumeranter
- Acast har lanserat sponsrade inlägg på självbetjäningsplattformen, Acast Self-serve. Det innebär att annonsörer själva kan boka kampanjer som ska läsas upp av podcastvärderna, en tjänst som tidigare endast var möjlig för köpare av förinspelade podcast-annonser
- Acast har lanserat Collections+, AI-drivna datafunktioner som ger ökad räckvidd genom våra podcasts. Collections+ kombinerar dotterbolaget Podchasers podcastdata med Acast Marketplace, vilket skalar upp annonsförsäljningen och ökar intäktsgenereringen i små och medelstora podcasts. Genom att utnyttja Acast och Podchaser-data minskas beroendet av leverantörer av tredjepartsdata, vilket ger ökad kostnadseffektivitet

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 jan-dec
Nettoomsättning	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
Nettoomsättningstillväxt (%)	22%	39%	17%	45%	36%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	15%	28%	11%	34%	26%
Bruttoresultat	137 205	94 003	255 575	200 288	469 856
Bruttomarginal (%)	36%	30%	36%	33%	34%
EBITDA	-41 666	-98 570	-102 382	-166 401	-294 949
EBITDA-marginal (%)	-11%	-31%	-14%	-27%	-21%
Justerad EBITDA*	-41 666	-98 253	-102 382	-166 084	-272 337
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-11%	-31%	-14%	-27%	-20%
Rörelseresultat	-59 328	-111 959	-137 349	-192 022	-352 643
Rörelsemarginal (%)	-15%	-35%	-19%	-31%	-25%
Justerat rörelseresultat*	-59 328	-111 642	-137 349	-191 705	-330 031
Justerat rörelsemarginal (%)*	-15%	-35%	-19%	-31%	-24%
Jämförelsestörande poster*	–	317	–	317	22 612
Periodens resultat	-14 221	-70 635	-86 231	-143 836	-286 375
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-57 542	-97 629	-59 200	-185 262	-294 284
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	-0,08	-0,40	-0,48	-0,80	-1,59
Lyssningar (miljoner)	1 294	1 238	2 577	2 495	5 139
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,30	0,26	0,28	0,25	0,27

*Justerat kvartal 2 2022 för kostnader från förvärvet av Podchaser. Helåret 2022 justerat för kostnader från förvärvet av Podchaser samt omstrukturingskostnader.

Definitioner och syfte återfinns under not 9 och avstämning återfinns under not 10.

VD har ordet:

Stärkt marginal och resultat

Årets andra kvartal har präglats av en fortsatt förbättring av våra marginaler och vårt resultat, drivet av fortsatt god kostnadskontroll och en positiv intäktsutveckling i framförallt Nordamerika. Vårt arbete med att bygga världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasting genom att koppla samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare går framåt, med ett flertal produktförbättringar och lanseringar under kvartalet, som stärker både oss och våra intressenter långsiktigt.

RESULTATFÖRBÄTTRING FÖR ANDRA KVARTALET I RAD

Vår nettoomsättning under det andra kvartalet uppgick till 386,3 MSEK (315,8), motsvarande en tillväxt om 22 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 15 procent, en förbättring jämfört med årets första kvartal och en positiv indikation i en fortsatt svårbedömd annonsmarknad.

Nettoomsättningen i Europa uppgick till 235,1 MSEK (201,3), en ökning med 17 procent. Under kvartalet drevs vår totala tillväxt primärt av en positiv utveckling i Nordamerika, där vi växte med 31 procent till 110,7 MSEK (84,5). Vi ser även en god utveckling i Övriga Marknader med en tillväxt på 35 procent. Under kvartalet har vi noterat tidiga indikationer på en viss förbättring av den amerikanska annonsmarknaden, bland annat genom indexet US Ad Market Tracker som nu

ökar för första gången på ett år. I det nuvarande makroekonomiska klimatet kvarstår dock en osäkerhet när det gäller en möjlig marknadsåterhämtning.

Bruttomarginalen uppgick till 36 procent (30), en väsentlig förbättring jämfört med föregående år då bruttomarginalen påverkades negativt av engångskostnader kopplade till vissa podcastavtal. Därtill bidrar en stabil utveckling av samtliga våra produkter samt en ökande andel SaaS-intäkter från Podchaser till en förbättrad bruttomarginal jämfört med för ett år sedan. Övriga intäktsströmmar såsom SaaS- och abonnemangsintäkter utgör nu drygt 10% av nettoomsättningen.

EBITDA-resultatet förbättrades till -41,7 MSEK (-98,6), vilket innebär en förbättring av EBITDA-marginalen med 20 procentenheter till -11 procent. Resultatförbättringen



är ett resultat av god kostnadskontroll och ett fortlöpande arbete med att justera och effektivisera vår organisation för att möta rådande marknad på bästa tänkbara sätt. Därtill påverkades såväl bruttomarginal som EBITDA under samma kvartal föregående år av engångskostnader kopplade till vissa podcastavtal. Vi fortsätter på vår väg mot ett positivt EBITDA 2024, vilket bekräftas av trenden under det andra kvartalet.

FOKUS PÅ AUTOMATISERING SKAPAR VÄRDE

Vårt arbete med att vidareutveckla vår självbetjäningsplattform, Acast Self-Serve är ett exempel på hur vi ständigt strävar efter en ökad andel automatisering i vårt flöde. Under kvartalet lanserades sponsrade inlägg, dvs kampanjer där podcastvärden själv läser upp ett reklambudskap. Därigenom förbättras möjligheterna för annonsörer att på egen hand hitta och köpa relevanta annonsutrymmen för sponsrade inlägg från hela Acasts marknadsplats.

Acast Self-Serve har haft en lovande start sedan lanseringen i slutet av förra året. När vi nu lägger till sponsrade annonser på plattformen drar vi nytta av vår stora och växande bas av audio influencers. Lanseringen positionerar Acast som det största podcastnätverket som möjliggör självbetjäning av annonsinköp för sponsrade inlägg.

Arbetet med att automatisera våra tjänster och minska det manuella försäljningsarbetet fortgår med flera viktiga initiativ under det andra kvartalet. Genom att automatisera annonsköpsprocessen skapar vi högre kostnadseffektivitet och samtidigt skapas fler möjligheter för annonsörer att nå en

engagerad och värdefull podcastpublik. Den programmatiska annonsförsäljningen, som innebär att köpare av podcastannonser kan boka annonskampanjer effektivt och i realtid via Acast Marketplace, fortsätter att vara en av våra snabbast växande säljkanaler med en positiv utveckling även under det andra kvartalet.

AI-DRIVEN PODCASTANNONSERING GER ÖKAD RÄCKVIDD

Efter förvärvet av Podchaser för ett år sedan har vi arbetat intensivt för att bygga ännu bättre lösningar som skapar värde för annonsörer, lyssnare och poddkreatörer. Ett bra exempel är Collections+ som lanserades under det andra kvartalet.

Collections+ är AI-drivna datafunktioner som ökar annonsörernas räckvidd i podcasts. Data om podcasts och deras lyssnare hämtas från ett mycket brett urval av källor, inklusive Podchasers egna data. Denna information bearbetas med hjälp av AI-modeller, som sedan sorterar podcasts i vertikaler baserat på alla tillgängliga datapunkter. Det ger annonsörer möjlighet att nå ut till fler relevanta lyssnare genom en bredare variation av podcasts.

För Acast skapar Collections+ en unik möjlighet att kombinera Podchasers mycket detaljerade och branschledande podcastdata med Acasts egenutvecklade marknadsplats. Det hjälper oss att skala upp annonsförsäljningen och generera intäkter från fler podcasts, särskilt de medelstora med en stor outnyttjad potential. Under den första, sju veckor långa, testperioden såg vi att marknadsplatsen genererade intäkter för fler podcasts än tidigare. Genom att kombinera Acasts och

Podchasers data kommer vi också att minska vårt beroende av leverantörer av tredjepartsdata, vilket ger oss ökad kostnadseffektivitet.

EN VÄXANDE ANNONSKANAL

Tidpunkten för en bred återhämtning på världens annonsmarknader är ännu svårbedömd, men de positiva signaler som nu skymtar i horisonten inger hopp för framtiden. Under tiden är Acast väl rustat för att möta annonsörers växande behov av att nå relevanta målgrupper genom vår marknadsplats. Som en global marknadsledare inom podcasting kommer vår position att stärkas ytterligare när vi fortsätter att utveckla våra erbjudanden för både poddkreatörer och annonsörer.

ROSS ADAMS
VD

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Apr-jun

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2023 uppgick till 386 301 TSEK (315 826), en ökning med 22%. Förvärvad verksamhet stod för 7 096 TSEK av intäkterna. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 15% efter justering av positiv valutapåverkan samt förvärv. Nettoomsättningen ökade för samtliga segment, för Europa med 17%, för Nordamerika med 31% och för Övriga Marknader med 35%. Samtliga segment hade en positiv valutakurspåverkan på tillväxten under kvartalet.

Jan-jun

Nettoomsättningen för delårsperioden uppgick till 717 597 TSEK (614 119), en ökning med 17%. Förvärvad verksamhet stod för 13 242 TSEK av intäkterna. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 11% efter justering av positiv valutapåverkan samt förvärv. Nettoomsättningen för samtliga segment ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Europa ökade med 16%, Nordamerika med 15% och segmentet Övriga Marknader med 30%. Samtliga segment hade en positiv valutakurspåverkan på tillväxten under delårsperioden.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där Q4 är årets starkaste kvartal för nettoomsättning varefter lägre nettoomsättning följer i Q1 och där Q2 samt

Q3 inte har samma markanta säsongsvariation. Det makroekonomiska läget med en osäker annonsmarknad påverkade fortsatt Acasts tillväxttakt.

BRUTTORESULTAT

Apr-jun

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 137 205 TSEK (94 003), en ökning med 46%. Detta resulterade i en bruttomarginal på 36% (30%). En väsentlig förbättring jämfört med samma period föregående år. Då påverkades bruttomarginalen negativt av engångskostnader om 17 743 TSEK relaterade till vissa podcastkontrakt. Därtill bidrar en ökad andel SaaS-intäkter från Podchaser till en förbättrad bruttomarginal.

Jan-jun

Bruttoresultatet för delårsperioden uppgick till 255 575 TSEK (200 288), en ökning med 28%. Detta resulterade i en bruttomarginal på 36% (33%). En förbättring jämfört med samma period föregående år. Då påverkades bruttomarginalen negativt av engångskostnader om 17 743 TSEK till följd av den försvaga annonsmarknaden. Därtill bidrar en ökad andel SaaS-intäkter från Podchaser till en förbättrad bruttomarginal.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Apr-jun

Övriga rörelsekostnader i det andra kvartalet 2023 uppgick till 196 757 TSEK (206 015). Vilket innebär en minskning om 4% jämfört med samma period föregående år. Förvärvad

verksamhet bidrog med 9 492 TSEK i övriga rörelsekostnader. Koncernens rörelsekostnader inkluderar även avskrivningar om 1 566 TSEK hänförliga till förvärvet av Podchaser.

Jan-jun

Övriga rörelsekostnader för delårsperioden 2023 uppgick till 393 570 TSEK (392 376). Vilket är i linje med motsvarande period föregående år. Förvärvad verksamhet bidrog med 22 919 TSEK i övriga rörelsekostnader. Koncernens rörelsekostnader inkluderar även avskrivningar om 3 146 TSEK hänförliga till förvärvet av Podchaser.

RÖRELSERESULTAT

Apr-jun

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till -59 328 TSEK (-111 959), ett förbättrat resultat med 47% jämfört med motsvarande period föregående år. Förvärvad verksamhet stod för -3 930 TSEK av rörelseresultatet. Rörelsemarginalen för perioden förbättrades jämfört med andra kvartalet föregående år och var -15% (-35%). En förbättring jämfört med föregående år, till viss del på grund av den engångskostnad som belastade föregående års bruttoresultat, men även påverkat av en högre nettoomsättning samt en minskning av rörelsekostnaderna.

Jan-jun

Rörelseresultatet för delårsperioden uppgick till -137 349 TSEK (-192 022), ett förbättrat resultat med 28% jämfört med motsvarande period föregående år. Förvärvad verksamhet stod för -12 401 TSEK av rörelseresultatet.

Rörelsemarginalen för perioden förbättrades jämfört med motsvarande period föregående år och var -19% (-31%). En förbättring jämfört med föregående år, delvis en effekt av den engångskostnad som belastade föregående års bruttoresultat men även påverkat av en högre nettoomsättning.

FINANSNETTO

Apr-jun

Finansnettot för perioden uppgick till 46 976 TSEK (42 227), en ökning med 4 749 TSEK jämfört med andra kvartalet föregående år. Finansnettot består framförallt av icke-realiserade valutakursvinster, som dock är lägre än under andra kvartalet föregående år, samt en finansiell intäkt från upplösningen av den tidigare placeringen i en likviditetsfond om 5 439 TSEK.

Jan-jun

Finansnettot för delårsperioden uppgick till 54 163 TSEK (51 301), en ökning med 2 862 TSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Finansnettot består framförallt av icke-realiserade valutakursvinster, som dock är lägre än under motsvarande period föregående år, samt en finansiell intäkt från upplösningen av den tidigare placeringen i en likviditetsfond om 5 439 TSEK.

PERIODENS RESULTAT

Apr-jun

Sammantaget uppgick periodens förlust till -14 221 TSEK (-70 635), en förbättring av resultatet med 80% jämfört med andra kvartalet föregående år.

Finansiell information forts.

Jan-jun

Periodens förlust minskade med 57 604 TSEK eller 40% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till -86 231 TSEK (-143 836).

RESULTAT PER AKTIE

Apr-jun

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,08 SEK för andra kvartalet 2023 jämfört med -0,40 SEK för andra kvartalet föregående år.

Jan-jun

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,48 SEK för delårsperioden 2023 jämfört med -0,80 SEK för motsvarande period föregående år.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 181 068 106 aktier samt 8 366 076 outnyttjade optioner (efter applicering av aktiesplit 50:1), vilket summerar till totalt 189 434 182 utestående aktier och outnyttjade optioner. Det program som löpte ut 30 juni 2023 uppfyllde ej kraven och exekverades inte.

ANSTÄLLDA

Per den 30 juni 2023 hade Acast 350 heltidsanställda (398) samt ytterligare 36 heltidskonsulter (43), dvs totalt 386 (441) heltidsanställda och konsulter. Detta inkluderar Podchasers 28 heltidsanställda och 11 heltidskonsulter, vilka ej ingick i koncernen per 30 juni 2022.

Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

Jan-jun

Per den 30 juni 2023 uppgick eget kapital till 1 252 490 TSEK, jämfört med 1 389 094 TSEK per den 30 juni 2022. Likvida medel uppgick per den 30 juni 2023 till 801 127 TSEK, jämfört med 1 216 410 TSEK per den 30 juni 2022, en bidragande orsak till skillnaden är förvärvet av Podchaser som gjordes under andra halvåret 2022 och gav ett nettoutflöde av kapital om 209 549 TSEK.

Under andra kvartalet löstes placeringen i likviditetsfonden upp, vilket resulterade i en finansiell intäkt om 5 439 TSEK.

KASSAFLÖDE

Apr-jun

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -57 542 TSEK under andra kvartalet 2023, att jämföras med -97 629 TSEK för motsvarande period föregående år. Jämfört med andra kvartalet 2022 beror förbättringen framförallt på ett förbättrat rörelseresultat samt förändringar i rörelsekapitalet. Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under andra kvartalet 2023 till -13 702 TSEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -11 442 TSEK. Kassaflödet för perioden

var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -6 340 TSEK under andra kvartalet 2023, att jämföra med -6 680 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingskulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 850 806 TSEK. Periodens kassaflöde var -77 584 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var 27 905 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 801 127 TSEK.

Jan-jun

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -59 200 TSEK under delårsperioden, att jämföras med -185 262 TSEK för delårsperioden föregående år. Jämfört med föregående år beror förbättringen framförallt på ett förbättrat rörelseresultat samt en lägre rörelsekapitalbindning, till följd av betalda kundfordringar.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under delårsperioden till -24 678 TSEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -21 887 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -13 075 TSEK under delårsperioden, att jämföra med -12 759 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingskulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 867 757 TSEK. Periodens kassaflöde var -96 954 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var 30 324 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 801 127 TSEK.

Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen.

Apr-jun

Moderbolagets nettoomsättning för andra kvartalet 2023 uppgick till 88 415 TSEK (82 334).

Rörelsekostnaderna för andra kvartalet uppgick till 178 122 TSEK (150 705) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter. Jämfört med andra kvartalet föregående år har rörelsekostnaderna ökat till följd av att koncernens Transfer Pricing-modell har anpassats till rådande organisatoriska förutsättningar avseende globala funktioner mellan modellens huvudaktörer.

Finansiell information forts.

Finansnettot uppgick till 49 269 (40 433) för andra kvartalet 2023 och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursvinster.

Resultatet för moderbolaget var -40 538 (-27 938) för andra kvartalet 2023.

Jan-jun

Moderbolagets nettoomsättning för delårsperioden uppgick till 179 686 TSEK (173 134).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden uppgick till 301 359 TSEK (277 558) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter. Rörelsekostnaderna har ökat till följd av att koncernens Transfer Pricing-modell har anpassats till rådande organisatoriska förutsättningar avseende globala funktioner mellan modellens huvudaktörer.

Finansnettot uppgick till 59 412 (49 418) för delårsperioden 2023 och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursvinster.

Resultatet för moderbolaget var -62 261 (-55 006) för delårsperioden 2023.

Händelser efter periodens slut

Efter periodens slut, kommer Podchasers tilläggsköpeskillning, som redovisas som en kortfristig skuld, att värderas, då det gått ett år sedan förvärvet. Det bedöms som osannolikt att tilläggsköpeskillningen kommer betalas i sin helhet.

Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 3 augusti 2023, 08:00 CET.

Styrelsen och VD
vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår
av vår elektroniska underskrift

John Harrobin
Ordförande

Leemon Wu
Styrelseledamot

Björn Jeffery
Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson
Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg
Styrelseledamot

Samantha Skey
Styrelseledamot

Ross Adams
VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 jan-dec
Nettoomsättning	4	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
Kostnad för produktionsinnehåll		-249 095	-221 823	-462 022	-413 831	-920 510
Bruttoresultat		137 205	94 003	255 575	200 288	469 856
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-92 698	-99 307	-179 547	-188 831	-399 635
Administrationskostnader		-52 286	-57 117	-116 468	-107 952	-220 695
Produktutvecklingskostnader		-51 773	-49 591	-97 555	-95 592	-203 844
Övriga intäkter		224	53	645	66	1 675
Rörelseresultat		-59 328	-111 959	-137 349	-192 022	-352 643
Finansnetto		46 976	42 227	54 163	51 301	72 377
Resultat före skatt		-12 351	-69 732	-83 187	-140 721	-280 266
Skatt på periodens resultat		-1 870	-903	-3 045	-3 115	-6 109
Periodens resultat		-14 221	-70 635	-86 231	-143 836	-286 375
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,08	-0,40	-0,48	-0,80	-1,59
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,08	-0,40	-0,48	-0,80	-1,59
Genomsnittligt antal aktier, tusental		181 068	178 731	181 068	178 731	179 685

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 jan-dec
Periodens resultat		-14 221	-70 635	-86 231	-143 836	-286 375
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferenser		12 048	3 679	13 244	10 249	14 147
Summa totalresultat för perioden		-2 174	-66 956	-72 988	-133 587	-272 228

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	6	364 964	30 616	351 046
Immateriella anläggningstillgångar		94 080	51 700	89 706
Materiella anläggningstillgångar		970	919	824
Nyttjanderättstillgångar		33 044	36 615	30 335
Finansiella anläggningstillgångar		2 426	2 791	2 292
Uppskjutna skattefordringar		409	378	328
Summa anläggningstillgångar		495 894	123 019	474 531
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		412 503	345 149	444 482
Övriga fordringar		8 698	10 921	12 213
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		79 430	64 450	63 752
Likvida medel		801 127	1 216 410	867 757
Summa omsättningstillgångar		1 301 758	1 636 930	1 388 204
SUMMA TILLGÅNGAR		1 797 652	1 759 949	1 862 735

TSEK	Not	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		1 174	1 159	1 174
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 300 666	2 337 807
Omräkningsreserv		23 056	5 913	9 812
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-1 109 547	-918 644	-1 040 913
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 252 490	1 389 094	1 307 880
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		10 400	17 048	11 624
Övriga långfristiga skulder		20 828	–	19 686
Uppskjutna skatteskulder		20 135	11 374	19 462
Summa långfristiga skulder		51 364	28 422	50 772
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		116 165	97 069	122 030
Övriga skulder		130 034	50 849	132 329
Aktuella skatteskulder		1 694	1 398	876
Leasingskulder		21 528	18 882	17 097
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		224 377	174 235	231 751
Summa kortfristiga skulder		493 798	342 433	504 083
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 797 652	1 759 949	1 862 735

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital	
Ingående eget kapital 1 januari 2022	1 159	2 300 666	-4 335	-802 682	1 494 808	
Periodens resultat	–	–	–	-143 836	-143 836	
Periodens övrigt totalresultat	–	–	10 248	–	10 248	
Periodens totalresultat	–	–	10 248	-143 836	-133 588	
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner	–	–	–	27 874	27 874	
Summa transaktioner med koncernens ägare	–	–	–	27 874	27 874	
Utgående eget kapital 30 juni 2022	1 159	2 300 666	5 913	-918 644	1 389 094	
Ingående eget kapital 1 juli 2022						
Ingående eget kapital 1 juli 2022	1 159	2 300 666	5 913	-918 644	1 389 094	
Periodens resultat	–	–	–	-142 539	-142 539	
Periodens övrigt totalresultat	–	–	3 899	–	3 899	
Periodens totalresultat	–	–	3 899	-142 539	-138 640	
Transaktioner med koncernens ägare						
Beatalning av förvärv via emitterade aktier	15	37 142			37 157	
Aktierelaterade ersättningsplaner	–	–	–	20 269	20 269	
Summa transaktioner med koncernens ägare	15	37 142	–	20 269	57 426	
Utgående eget kapital 31 december 2022	1 174	2 337 807	9 812	-1 040 914	1 307 880	

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2023		1 174	2 337 807	9 812	-1 040 914	1 307 880
Periodens resultat		–	–	–	-86 231	-86 231
Periodens övrigt totalresultat		–	–	13 244	–	13 244
Periodens totalresultat		–	–	13 244	-86 231	-72 988
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	17 598	17 598
Summa transaktioner med koncernens ägare		–	–	–	17 598	17 598
Utgående eget kapital 30 juni 2023		1 174	2 337 807	23 056	-1 109 547	1 252 490

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 jan-dec
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		-59 328	-111 959	-137 349	-192 022	-352 643
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		16 262	1 575	47 613	25 258	83 202
Erhållen ränta		10 284	585	13 088	592	4 012
Betald ränta		-1 330	-705	-1 821	-1 243	-1 958
Betald inkomstskatt		490	4	-228	-	-5 120
		-33 622	-110 499	-78 697	-167 414	-272 507
Förändring av rörelsekapital						
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-42 641	-5 136	58 652	16 965	-74 217
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-28 486	-6 091	-11 531	-40 626	-39 554
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		23 128	23 510	-6 182	-4 001	20 188
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		24 079	587	-21 442	9 814	71 806
Total förändring av rörelsekapital		-23 920	12 870	19 497	-17 848	-21 777
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-57 542	-97 629	-59 200	-185 262	-294 284

TSEK	Not	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 jan-dec
Investeringsverksamheten						
Investering i materiella anläggningstillgångar		-276	-	-276	-	-55
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-13 362	-11 669	-24 407	-22 044	-42 701
Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan		-	-	-	-	-209 549
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		-64	227	5	157	1 039
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-13 702	-11 442	-24 678	-21 887	-251 266
Finansieringsverksamheten						
Amortering av lån		-	-	-	-	-
Leasingbetalningar		-6 340	-6 680	-13 075	-12 759	-27 007
Långsiktiga incitamentsprogram		-	-	-	-	-
Nyemission		-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 340	-6 680	-13 075	-12 759	-27 007
Periodens kassaflöde		-77 584	-115 751	-96 954	-219 908	-572 559
Likvida medel vid periodens början		850 806	1 274 631	867 757	1 364 751	1 364 751
Kursdifferens i likvida medel		27 905	57 529	30 324	71 567	75 566
Likvida medel vid periodens slut		801 127	1 216 410	801 127	1 216 410	867 757

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 jan-dec
Nettoomsättning		88 415	82 334	179 686	173 134	366 677
Kostnad för produktionsinnehåll		-24 580	-24 162	-45 548	-39 748	-101 188
Bruttoresultat		63 835	58 173	134 138	133 386	265 489
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-45 435	-22 104	-57 430	-41 028	-104 441
Administrationskostnader		-54 091	-65 001	-98 750	-120 595	-233 110
Produktutvecklingskostnader		-54 262	-39 438	-100 195	-76 187	-190 690
Övriga intäkter		146	–	564	–	1 583
Rörelseresultat		-89 807	-68 371	-121 672	-104 424	-261 168
Finansnetto		49 269	40 433	59 412	49 418	74 050
Resultat före skatt		-40 538	-27 938	-62 261	-55 006	-187 118
Skatt på periodens resultat		–	–	–	–	–
Periodens resultat		-40 538	-27 938	-62 261	-55 006	-187 118

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		4 337	6 341	5 339
Materiella anläggningstillgångar		436	686	559
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		679 675	374 994	666 017
Fordringar hos koncernföretag		201 652	–	193 711
Summa anläggningstillgångar		886 100	382 021	865 626
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		64 611	61 190	64 877
Fordringar hos koncernföretag		510 070	1 237 050	1 165 925
Övriga fordringar		4 729	4 283	8 841
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		79 107	61 572	61 499
Övriga kortfristiga investeringar		–	297 612	300 769
Likvida medel		553 938	453 308	312 961
Summa omsättningstillgångar		1 212 455	2 115 015	1 914 872
SUMMA TILLGÅNGAR		2 098 555	2 497 036	2 780 498

TSEK	Not	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		1 174	1 159	1 174
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 337 807	2 300 665	2 337 807
Balanserat resultat		-639 753	-490 195	-471 146
Periodens resultat		-62 261	-55 006	-187 118
Summa eget kapital		1 636 967	1 756 623	1 680 717
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		4 166	–	3 934
Summa långfristiga skulder		4 166	–	3 934
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		111 891	94 710	116 404
Skulder till koncernföretag		151 264	463 629	769 919
Övriga skulder		22 440	22 894	22 650
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		171 828	159 180	186 874
Summa kortfristiga skulder		457 423	740 413	1 095 847
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 098 555	2 497 036	2 780 498

Noter

NOT 1. ALLMÅN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 3 augusti 2023.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2022.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- En förlängd nedgång på annonsmarknaden som påverkar företagets tillväxt och resultat
- Förändringar bland konkurrenter
- Rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastruktur

Annonsmarknaden är fortsatt osäker på grund av det rådande makroekonomiska läget. Acast följer noga denna utveckling och fortsätter i fas med vårt kommunicerade mål att vara lönsamma under 2024.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- Penningtvätt, bedrägerier och mutbrott
- Kredit- / motpartsrisk, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör "resten av världen".

SEGMENTINFORMATION, TSEK

	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
2023 apr-jun				
Nettoomsättning från externa kunder	235 132	110 650	40 519	386 301
Summa nettoomsättning per segment	235 132	110 650	40 519	386 301
CBIT*	51 935	-11 811	2 596	42 720
Globala kostnader*				-102 048
Rörelseresultat				-59 328
Finansnetto				46 976
Resultat före skatt				-12 351

	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
2022 apr-jun				
Nettoomsättning från externa kunder	201 286	84 504	30 036	315 826
Summa nettoomsättning per segment	201 286	84 504	30 036	315 826
CBIT*	35 036	-28 624	-742	5 670
Globala kostnader*				-117 629
Rörelseresultat				-111 959
Finansnetto				42 227
Resultat före skatt				-69 732

* Se not 9 för definitioner.

Noter

2023 jan-jun	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	451 978	193 627	71 992	717 597
Summa netto-omsättning per segment	451 978	193 627	71 992	717 597
CBIT*	89 570	-27 692	3 387	65 265
Globala kostnader*				-202 613
Rörelseresultat				-137 349
Finansnetto				54 163
Resultat före skatt				-83 187

2022 jan-jun	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	390 713	168 075	55 331	614 119
Summa netto-omsättning per segment	390 713	168 075	55 331	614 119
CBIT*	66 818	-34 924	-135	31 759
Globala kostnader*				-223 780
Rörelseresultat				-192 022
Finansnetto				51 301
Resultat före skatt				-140 721

2022 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	899 238	363 101	128 027	1 390 366
Summa netto-omsättning per segment	899 238	363 101	128 027	1 390 366
CBIT*	155 017	-62 006	1 629	94 640
Globala kostnader*				-447 282
Rörelseresultat				-352 643
Finansnetto				72 377
Resultat före skatt				-280 266

* Se not 9 för definitioner.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Drygt 10% av Acasts nettoomsättning genereras av andra intäktsströmmar, såsom SaaS- och abonnemangsintäkter, för rapportperioderna.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att Q4 är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i Q1. Q2 och Q3 har inte samma säsongspåverkan.

NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av internhandel med tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part inom koncernledningen där transaktioner skett till marknadsmässiga villkor. Transaktionerna utgjordes av inköpstjänster och transaktionerna genomfördes enligt marknadsmässiga villkor.

	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 jan-dec
TSEK					
Köp av tjänster					
IT-relaterade tjänster	–	490	–	1 068	1 237
Summa inköp av tjänster	–	490	–	1 068	1 237

NOT 6. GOODWILL

	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
TSEK			
Ingående balans, 1 januari	351 046	27 094	27 094
Förvärv av rörelse	–	–	311 468
Valutakursdifferens	13 918	3 522	12 484
Utgående balans, perioden	364 964	30 616	351 046

NOT 7. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

30 juni, 2023

TSEK	Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen	Totalt redovisade värden	Verkliga värden	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Finansiella skulder						
Villkorad köpeskilling	73 352	73 352	73 352			73 352

Värdering till verkligt värde

När verkligt värde för en tillgång eller skuld ska fastställas, använder koncernen observerbara data i så stor utsträckning som möjligt. Verkliga värden kategoriseras i olika nivåer i en verkligt värdehierarki baserad på indata som används i värderingstekniken enligt följande:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av Podchaser utgör en finansiell skuld och värderas till verkligt värde enligt nivå 3 i verkligtvärdehierarkin.

VILLKORAD KÖPE SKILLING

TSEK	30 jun 2023	31 dec 2022
Ingående balans, 1 januari	69 311	–
Anskaffningsvärde förvärv	–	69 128
Diskontering vid förvärv	–	-2 587
Räntekostnad (diskontering)	1 271	1 005
Valutakurseffekt	2 770	1 764
Utgående balans, perioden	73 352	69 311

NOT 8. JUSTERINGAR I KASSAFLÖDET AVSEENDE TIDIGARE PERIODER

Justering har gjorts i kassaflödet för tidigare perioder avseende kursdifferens i likvida medel, detta har medfört ett försämrat kassaflöde och en ökad kursdifferens i likvida medel för perioderna. Det innebär ingen påverkan på de likvida medlen.

Påverkan på kassaflödet jämfört med tidigare presenterade perioder redogörs för i nedanstående tabell.

TSEK	2022 jul-sep	2022 jan-mar	2021 jan-dec	2021 okt-dec
Minskning av justering för poster som inte ingår i kassaflödet	23 592	-23 592	-15 228	-15 228
Minskning av kassaflöde från den löpande verksamheten	23 592	-23 592	-15 228	-15 228
Minskning av periodens kassaflöde	23 592	-23 592	-15 228	-15 228
Ökning av kursdifferens i likvida medel	-23 592	23 592	15 228	15 228

NOT 9. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Nettoomsättnings-tillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättnings-tillväxt (%)	Förändring av nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningsstillväxt underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid, exklusive påverkan från valutaomräknings-effekter, förvärv och avyttringar.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för produktionsinnehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för produktionsinnehåll.
EBITDA	Periodens resultat exklusive skatt på periodens resultat och ränteintäkter och liknande resultatposter, räntekostnader och liknande resultatposter samt avskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att visa justerad EBITDA exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Justerad EBITDA-marginal (%)	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
Rörelseresultat	Periodens resultat exklusive inkomstskatt, räntekostnader och liknande resultatposter samt ränteintäkter och liknande resultatposter.	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att visa rörelseresultatet utan poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster innebär poster som rapporteras separat på grund av deras karaktär och belopp.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger beloppet som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
CBIT	Rörelseresultat för ett rörelsesegment före avdrag för Globala kostnader.	CBIT används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat före avdrag för Globala kostnader.

Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
CBIT marginal (%)	CBIT i förhållande till nettoomsättning.	CBIT i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för finansfunktionen, HR, strategi och affärsutveckling samt det legala teamet.	Meningen med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala kostnader och används i uträkningen av CBIT.

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Används för att identifiera antalet lyssningar under en given period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

*Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.
 **IAB 2.0-mätningen trädde i kraft under Q4 2019 för Acast. Historiska lyssningar före detta datum har omräknats av Acast för att retroaktivt försöka anpassas till IAB 2.0-mätningen. Lyssningsuppgifter har inte granskats av någon tredje part.

NOT 10. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS					
Nettoomsättning	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
Nettoomsättningstillväxt (%)*	22%	39%	17%	45%	36%
Nettoomsättning	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-16 068	-25 773	-25 666	-47 709	-84 789
Påverkan från förvärv	-7 096	–	-13 242	–	-10 941
Organisk nettoomsättning	363 136	290 053	678 690	566 410	1 294 634
Nettoomsättningstillväxt (%)	22%	39%	17%	45%	36%
Valutaeffekt på Nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-5%	-11%	-4%	-11%	-8%
Påverkan från förvärv på Nettoomsättningstillväxt (%)	-2%	–	-2%	–	-1%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	15%	28%	11%	34%	26%

TSEK (om inte annat anges)	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 jan-dec
Nettoomsättning	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
Kostnad för produktionsinnehåll	-249 095	-221 823	-462 022	-413 831	-920 510
Bruttoresultat	137 205	94 003	255 575	200 288	469 856
Nettoomsättning	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
Bruttomarginal (%)	36%	30%	36%	33%	34%
Periodens resultat	-14 221	-70 635	-86 231	-143 836	-286 375
Skatt på periodens resultat	-1 870	-903	-3 045	-3 115	-6 109
Finansnetto	46 976	42 227	54 163	51 301	72 377
Rörelseresultat	-59 328	-111 959	-137 349	-192 022	-352 643
Nettoomsättning	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
Rörelsemarginal (%)	-15%	-35%	-19%	-31%	-25%
Rörelseresultat	-59 328	-111 959	-137 349	-192 022	-352 643
Jämförelsestörande poster**	–	317	–	317	22 612
Justerat rörelseresultat	-59 328	-111 642	-137 349	-191 705	-330 031
Nettoomsättning	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
Justerad rörelsemarginal (%)	-15%	-35%	-19%	-31%	-24%

Noter

	2023 apr-jun	2022 apr-jun	2023 jan-jun	2022 jan-jun	2022 jan-dec
TSEK (om inte annat anges)					
Rörelseresultat	-59 328	-111 959	-137 349	-192 022	-352 643
Avskrivningar	17 662	13 389	34 967	25 621	57 694
EBITDA	-41 666	-98 570	-102 382	-166 401	-294 949
Nettoomsättning	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
EBITDA-marginal (%)	-11%	-31%	-14%	-27%	-21%
EBITDA	-41 666	-98 570	-102 382	-166 401	-294 949
Jämförelsestörande poster**	–	317	–	317	22 612
Justerad EBITDA	-41 666	-98 253	-102 382	-166 084	-272 337
Nettoomsättning	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
Justerad EBITDA-marginal (%)	-11%	-31%	-14%	-27%	-20%
Operativa nyckeltal					
Lyssningar (miljoner)	1 294	1 238	2 577	2 495	5 139
Nettoomsättning	386 301	315 826	717 597	614 119	1 390 366
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,30	0,26	0,28	0,25	0,27

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma kvartal föregående år.

** Jämförelsestörande kostnader kvartal 2 2022 består av kostnader för förvärvet av Podchaser, för helåret 2022 består de av kostnader för förvärvet av Podchaser samt omstruktureringskostnader.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2023 kvartal 2	2023 kvartal 1	2022 kvartal 4	2022 kvartal 3	2022 kvartal 2	2022 kvartal 1	2021 kvartal 4	2021 kvartal 3	2021 kvartal 2	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Nettoomsättning	386 301	331 297	454 297	321 950	315 826	298 293	336 491	265 142	226 635	1 390 366	1 025 702
Nettoomsättningstillväxt (%)	22%	11%	35%	21%	39%	51%	40%	89%	130%	36%	73%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	15%	6%	24%	7%	28%	40%	35%	87%	134%	26%	74%
Bruttoresultat	137 205	118 370	157 016	112 551	94 003	106 285	122 811	96 740	82 815	469 856	373 476
Bruttomarginal (%)	36%	36%	35%	35%	30%	36%	36%	36%	37%	34%	36%
EBITDA	-41 666	-60 717	-42 431	-86 117	-98 570	-67 832	-28 123	-42 040	-75 246	-294 949	-181 618
EBITDA-marginal (%)	-11%	-18%	-9%	-27%	-31%	-23%	-8%	-16%	-33%	-21%	-18%
Justerad EBITDA*	-41 666	-60 717	-31 109	-75 144	-98 253	-67 832	-28 227	-42 009	-46 638	-272 337	-150 480
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-11%	-18%	-7%	-23%	-31%	-23%	-8%	-16%	-21%	-20%	-15%
Rörelseresultat	-59 328	-78 022	-58 636	-101 986	-111 959	-80 063	-39 512	-52 747	-84 951	-352 643	-221 646
Rörelsemarginal (%)	-15%	-24%	-13%	-32%	-35%	-27%	-12%	-20%	-37%	-25%	-22%
Justerat rörelseresultat*	-59 328	-78 022	-47 314	-91 013	-111 642	-80 063	-39 616	-52 716	-56 343	-330 031	-190 508
Justerat rörelsemarginal (%)*	-15%	-24%	-10%	-28%	-35%	-27%	-12%	-20%	-25%	-24%	-19%
Jämförelsestörande poster*	–	–	11 322	10 973	317	–	-104	31	28 608	22 612	31 138
Periodens resultat	-14 221	-72 010	-73 997	-68 543	-70 635	-73 201	-25 289	-46 132	-179 743	-286 375	-300 394
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-57 542	-1 659	-12 314	-96 707**	-97 629	-87 633**	12 383**	-70 830	-64 452	-294 284	-121 806**
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)***	-0,08	-0,40	-0,41	-0,38	-0,40	-0,41	-0,14	-0,26	-1,28	-1,59	-1,91
Lyssningar (miljoner)	1 294	1 283	1 327	1 318	1 238	1 256	1 091	891	880	5 139	3 735
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,30	0,26	0,34	0,24	0,26	0,24	0,31	0,30	0,26	0,27	0,27

*Jämförelsestörande poster i Q2-22 avser kostnader för förvärvet av Podchaser, jämförelsestörande poster i Q3 och Q4 2022 avser kostnader för förvärvet av Podchaser samt omstrukturingskostnader. Jämförelsestörande poster i kvartalen 2021 avser kostnader från bolagets notering.

** Justering av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 8.

*** 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

Definitioner och syfte återfinns under not 9 och avstämning återfinns under not 10.

Acast

For The Stories.