

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 2 2026

Nettoomsättningen under årets andra kvartal uppgick till 163,4 MSEK (142,1 MSEK), motsvarande en tillväxt om 15,0 procent. EBITDA ökade till 16,5 MSEK (15,5 MSEK) och EBITA ökade till 13,4 MSEK (13,2 MSEK).

Andra kvartalet april – juni 2026

- **Nettoomsättningen** ökade med 15,0 % till 163,4 MSEK (142,1 MSEK)
- **Bruttomarginalen** uppgick till 41,8 % (42,2 %)
- **EBITDA** ökade till 16,5 MSEK (15,5 MSEK)
- **EBITA** ökade till 13,4 MSEK (13,2 MSEK)
- **Resultat per aktie** uppgick till 0,72 SEK (0,69 SEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** uppgick till 12,7 MSEK (5,3 MSEK)

Första halvåret januari – juni 2026

- **Nettoomsättningen** ökade med 16,3 % till 308,0 MSEK (264,8 MSEK)
- **Bruttomarginalen** uppgick till 40,7 % (41,4 procent)
- **EBITDA** ökade till 27,1 MSEK (23,8 MSEK)
- **EBITA** ökade till 21,1 MSEK (19,1 MSEK)
- **Resultat per aktie** uppgick till 1,10 SEK (0,95 SEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** uppgick till 24,9 MSEK (4,4 MSEK)

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2026

- Juni blev koncernens starkaste enskilda månad hittills med ett nettoomsättningsrekord om 59,8 MSEK, från tidigare 59,5 MSEK i december 2025.
- Henrik Strinning har meddelat att han lämnar sin roll som verkställande direktör. Styrelsen har utsett Peter Eriksson, nuvarande styrelseledamot i bolaget, till ny verkställande direktör med tillträde den 1 september 2026.
- Den sänkta matmomsen trädde i kraft den 1 april 2026 och bedöms ha haft en liten men positiv effekt på bolagets försäljningsvolymerna.
- Årsstämman 18 maj 2026 beslutade om utdelning om totalt 6,1 MSEK (2,6 MSEK), som utbetalades under kvartalet.
- Under kvartalet tecknades ett nytt hyresavtal med fastighetsägaren i Laholm avseende utbyggnad av Gårdschips befintliga hyreslokal.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

Nyckeltal

Tkr	Kvartal 2			Jan–jun			Rullande	
	2026	2025	Förändr	2026	2025	Förändr	Jul-jun	2025
Nettoomsättning	163 395	142 114	15,0%	308 017	264 798	16,3%	608 083	564 865
Bruttomarginal	41,8%	42,2%	-0,4 ppt	40,7%	41,4%	-0,7 ppt	39,9%	40,1%
EBITDA	16 492	15 498	6,4%	27 111	23 836	13,7%	49 861	46 586
EBITDA-marginal	10,1%	10,9%	-0,8 ppt	8,8%	9,0%	-0,2 ppt	8,2%	8,2%
EBITA	13 410	13 156	1,9%	21 117	19 139	10,3%	38 431	36 453
EBITA marginal	8,2%	9,3%	-1,1 ppt	6,9%	7,2%	-0,4 ppt	6,3%	6,5%
Vinst efter skatt	9 780	9 347	4,6%	14 986	12 955	15,7%	26 914	24 884
Vinst per aktie (SEK)	0,72	0,69	4,6%	1,10	0,95	15,7%	1,98	1,85
Eget kapital	95 617	73 540	30,0%	95 617	73 540	30,0%	95 617	85 518
Eget kapital per aktie (SEK)	7,03	5,41	30,0%	7,03	5,41	30,0%	7,03	6,34
Nettoskuld	30 795	43 582	-29,3%	30 795	43 582	-29,3%	30 795	41 637
Nettoskuld / EBITDA	na	na	na	na	na	na	0,6	0,9
Soliditet	42,2%	37,2%	+5,0 ppt	42,2%	37,2%	+5,0 ppt	42,2%	39,9%
Periodens kassaflöde efter investeringar	11 080	-4 892	pos	20 076	-7 321	pos	22 385	-5 013
Periodens kassaflöde	849	692	22,6%	845	1 042	-18,9%	-1 027	-830
ROCE	37,5%	46,5%	-9,0 ppt	30,1%	34,3%	-4,2 ppt	28,7%	30,9%

VD har ordet



Henrik Strinning, VD

Premium Snacks fortsätter sin kraftiga tillväxt med 15,0 procent organisk tillväxt i det andra kvartalet och en EBITA-marginal om 8,2 procent i kvartalet, vilket överstiger det långsiktiga marginalmålet om 8 procent. Utvecklingen drivs av Exotic Snacks lösviktskoncept i 200 nya butiker, men också av en stark utveckling i befintliga butiker. Samtidigt har Gårdschips vänt till stark tillväxt i början av det tredje kvartalet.

Bakom utvecklingen ligger ett målmedvetet arbete med centrala listningar, intern effektivitet och optimering av kassaflödet, och andelen försäljning som sker centralt via kedjorna fortsatte att öka enligt plan. Nyligen lanserade produkter står för en stor del av den centrala ökningen. För det första halvåret ökade nettoomsättningen med 16,3 procent, EBITDA med 13,7 procent och EBITA med 10,3 procent, i linje med koncernens ambition om lönsam tillväxt.

Under årets andra kvartal fortsatte vi att växa i samtliga prioriterade kanaler. Juni blev dessutom den starkaste enskilda månaden i koncernens historia, med en nettoomsättning om 59,8 MSEK. Bruttomarginalen uppgick till 41,8 procent (42,2 procent). Nedgången förklaras av en större andel Exotic Snacks produkter i produktmixen, som har lägre bruttomarginal.

Kostnadsmassan för plock och distribution ökade enligt plan, till följd av lösvikt i 200 nya butiker under de senaste tre kvartalen, där flertalet ännu inte nått full lönsamhet. Kostnader för fältsäljare kopplade till Coop-avtalet, förstärkt exportstöd och en starkare supply chain-organisation bidrog också till aningen högre kostnader, men är planerade satsningar för att stödja framtida tillväxt och marginalexpansion.

Vi fortsätter arbetet med kapacitetsexpansion, automation och effektivitet i våra anläggningar, med fokus på stabil produktion och leveransförmåga. Både Gårdschips och Exotic Snacks har nu effektiva fabriker med kapacitet att stödja våra långsiktiga finansiella mål.

Tillväxten fortsätter utvecklas starkt och skuldsättningen uppgår till 0,6 gånger EBITDA, klart under målet, medan EBITA-marginalen kräver mer arbete.

Vi ökar förädlingsvärdet genom bakåtintegration i värdekedjan, med egen packning och produktion samt ökat inköp från ursprung, tillsammans med en större andel centralt listade artiklar. Om inget oförutsett inträffar bedömer jag att vi med nuvarande initiativ och investeringar skall kunna lyfta EBITA marginalen mot det finansiella målet inom en inte alltför avlägsen framtid.

Under det andra kvartalet har den geopolitiska oron i Mellanöstern inte medfört några leveransstörningar för koncernen. Omvärldsläget medför dock ett fortsatt kostnadstryck, främst kopplat till frakt och energi.

Vi går vidare under 2026 med stärkta varumärken och en organisation byggd för fortsatt tillväxt. Parallellt ökar vi fokus på kassaflöde och rörelsekapital, i takt med att tidigare investeringar och lageruppbyggnad normaliseras.

Vi har fått en mycket stark start på det tredje kvartalet, med rekordförsäljning över 20 MSEK för Gårdschips i juli och återvunna listningar i augusti månads sortimentsrevidering.

Detta är min sista delrapport som VD innan Peter Eriksson tillträder den 1 september. Jag lämnar över ett bolag med stark tillväxt, god finansiell ställning och en tydlig strategi, och vill rikta ett varmt tack till alla medarbetare i Premium Snacks Nordic för ett starkt första halvår och för ert fortsatta engagemang.

Henrik Strinning, VD
Huddinge augusti 2026

Koncernen uppvisar fortsatt tillväxt och stärkt finansiell ställning

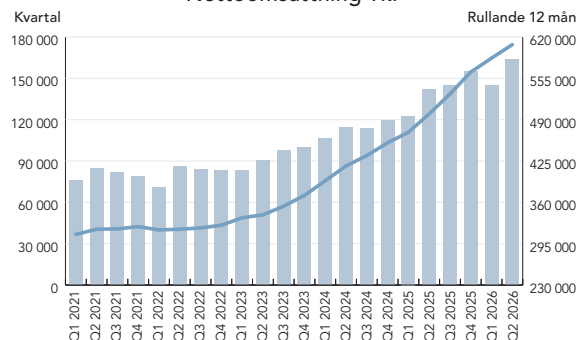
Premium Snacks Nordic redovisade en nettoomsättning om 163,4 MSEK under årets andra kvartal, vilket motsvarar en tillväxt om 15,0 procent jämfört med samma period föregående år (142,1 MSEK). För det första halvåret uppgick nettoomsättningen till 308,0 MSEK (264,8 MSEK), en ökning med 16,3 procent. På rullande 12 månader (juli 2025–juni 2026) uppgick nettoomsättningen till 608,1 MSEK, jämfört med 564,9 MSEK för helåret 2025. Tillväxten under kvartalet var huvudsakligen volymdriven och översteg tydligt genomsnittet för dagligvaruleverantörer under perioden.

Bruttomarginalen uppgick till 41,8 procent (42,2 procent) under kvartalet och till 40,7 procent (41,4 procent) för det första halvåret. Marginalen är i allt väsentligt i nivå med föregående år och har stärkts tydligt jämfört med det första kvartalet, då produktmixen var mer förskjuten mot Exotic Snacks. Påverkan från valutautvecklingen var begränsad under kvartalet.

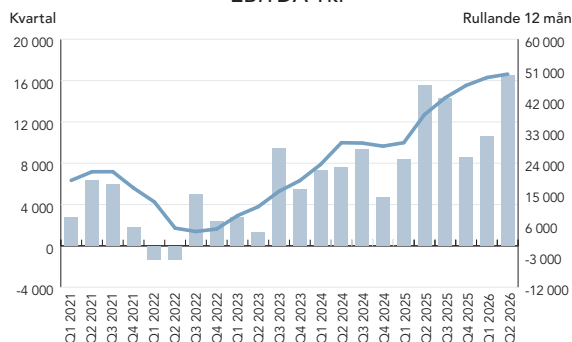
EBITDA för kvartalet uppgick till 16,5 MSEK (15,5 MSEK) och EBITA till 13,4 MSEK (13,2 MSEK). För det första halvåret uppgick EBITDA till 27,1 MSEK (23,8 MSEK) och EBITA till 21,1 MSEK (19,1 MSEK), motsvarande en ökning om 13,7 respektive 10,3 procent. Rörelsekostnaderna ökade i nivå med försäljningen under kvartalet, vilket dämpade EBITA-utvecklingen, till följd av investeringar i ytterligare centrala resurser för att möjliggöra framtida tillväxt i Sverige och inom exporten samt för att stödja 200 nya butiker.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 12,7 MSEK (5,3 MSEK) och under det första halvåret till 24,9 MSEK (4,4 MSEK). Förbättringen förklaras främst av ett lägre uppbyggnadsbehov i rörelsekapitalet. Nettoskulden minskade till 30,8 MSEK (43,6 MSEK), motsvarande 0,6 gånger EBITDA på rullande tolv månader, och soliditeten stärktes till 42,2 procent (37,2 procent). Kassaflödet efter investeringar uppgick under kvartalet till 11,1 MSEK (-4,9 MSEK) och under det första halvåret till 20,1 MSEK (-7,3 MSEK), vilket var mycket starkt då perioden inte innefattat några betydande investeringar och bolaget har god kontroll på lager och leveranskedjor.

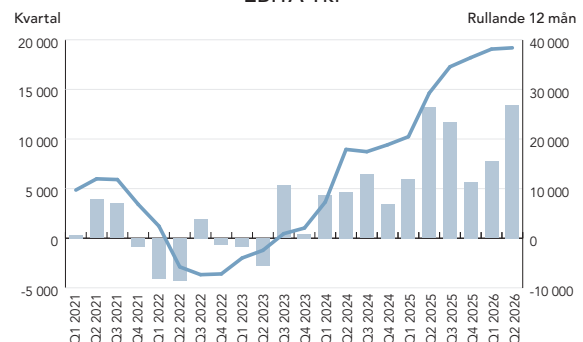
Nettoomsättning Tkr



EBITDA Tkr



EBITA Tkr



Kvartal Rullande 12 mån

Nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 2			Jan-jun			Rullande jul-jun	Helår 2025	Förändr
	2026	2025	Förändr	2026	2025	Förändr			
Lösvikt Exotic Snacks	48 605	42 636	14,0%	97 826	82 338	18,8%	199 596	184 108	8,4%
Påspackat Exotic Snacks	70 671	56 339	25,4%	134 444	104 621	28,5%	255 082	225 260	13,2%
Påspackat Gårdschips	44 119	43 140	2,3%	75 748	77 839	-2,7%	153 406	155 497	-1,3%
Nettoomsättning	163 395	142 114	15,0%	308 017	264 798	16,3%	608 083	564 865	7,7%

Nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 2			Jan-jun			Rullande jul-jun	Helår 2025	Förändr
	2026	2025	Förändr	2026	2025	Förändr			
Sverige	151 375	132 242	14,5%	285 948	244 846	16,8%	565 848	524 746	7,8%
Export	12 020	9 872	21,8%	22 069	19 952	10,6%	42 236	40 119	5,3%
Nettoomsättning	163 395	142 114	15,0%	308 017	264 798	16,3%	608 084	564 865	7,7%



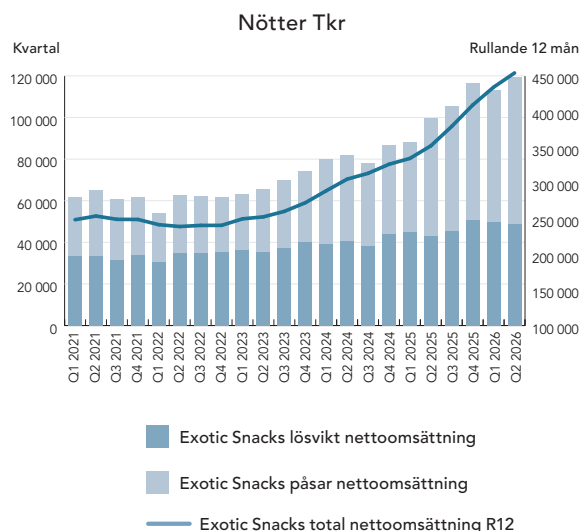


Fortsatt stark tillväxt för Exotic Snacks

Exotic Snacks utvecklades starkt under årets andra kvartal. Nettoomsättningen uppgick till 119,3 MSEK (99,0 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt om 20,5 procent. Tillväxten drevs av både lösvikt (48,6 MSEK; 14,0 procent) och påspackat (70,7 MSEK; 25,4 procent). För det första halvåret uppgick nettoomsättningen till 232,3 MSEK (187,0 MSEK), motsvarande en tillväxt om 24,2 procent.

Marknadsandelen inom snacksnötter uppgick till 7,1 procent (7,3 procent) för kvartalet och 7,0 procent (6,9 procent) för det första halvåret. Exotic Snacks är fortsatt den största leverantören av naturella nötter i Sverige och den tredje största inom snacksnötter.

Utvecklingen under kvartalet drevs av fortsatt starkt säljarbete i butik, nya listningar, produktlanseringar samt nettotillskott av 200 nya butiker under de senaste nio månaderna, som väntas nå sin fulla potential efter ytterligare minst ett år. Nya sälj- och KAM-resurser har tillförts för att bearbeta butikerna, och rörliga kostnader för plock och logistik har ökat i linje med plan. Gårdsnötter och torkad frukt har etablerat sig väl på marknaden, medan trailmix och müsli fortfarande är under etablering hos kedjorna.



Det centralt listade sortimentet ökade kraftigt under 2025 och utvecklingen fortsatte efter sortimentsrevideringen i början av 2026, vilket också skapat förutsättningar för fler centrala kampanjer hos de större kedjorna.



Gårdschips expanderar produktionen

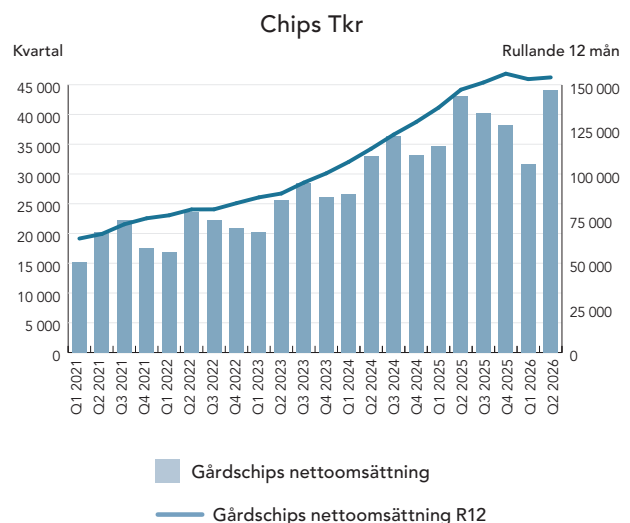
Gårdschips vände till tillväxt under slutet av det andra kvartalet efter en svag inledning på året. Kampanjtrycket inom DVH är fortsatt högt, med många konkurrerande kampanjer hos de stora kedjorna. Samtidigt har Gårdschips erhållit fler centrala kampanjer efter fjolårets starka utveckling, till stor del planlagda till andra halvåret. Chipsmarknaden har sin högsäsong under sommaren och tredje kvartalet, vilket innebär att en betydande del av volymerna infaller senare på året.

Nettoomsättningen för Gårdschips uppgick till 44,1 MSEK (43,1 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt om 2,3 procent. För det första halvåret uppgick nettoomsättningen till 75,7 MSEK (77,8 MSEK), motsvarande en förändring om -2,7 procent.

Marknadsandelen uppgick till 19,4 procent (20,3 procent) för kvartalet och 18,4 procent (19,5 procent) för det första halvåret.

En stark start på tredje kvartalet, tillsammans med att flera tidigare förlorade listningar återfås under veckorna 34–36, gör att tillväxten framöver förväntas öka.

Koncernens export ökade med 21,8 procent under kvartalet till 12,0 MSEK (9,9 MSEK) och med 10,6 procent under det första halvåret till 22,1 MSEK (20,0 MSEK). Danmark utvecklades fortsatt positivt med tvåsiffriga ökningstal. En ny Key Account Manager samt dedikerade resurser i Tyskland och Nederländerna



ökar kostnaderna, men intäkter härifrån väntas först 2027. Flera positiva diskussioner pågår och bedöms kunna ge resultat under hösten eller nästa år.

Koncernen fortsätter att arbeta med effektivisering och kapacitetsåtgärder i Laholm. Fritösutbytet gav bättre resultat än väntat, vilket innebär att sommarens volymer kunde levereras som planerat utan kostsamma helgskift.

Avtal om fabriksutbyggnaden under hösten samt leverans av ytterligare utrustning är nu på plats. En ny fritös som höjer kapaciteten med >30 procent planeras att levereras under första kvartalet 2027.

Produktlanseringar vår/sommar 2026

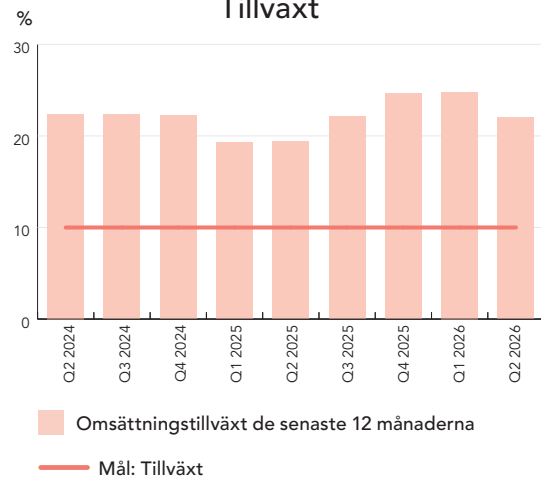
Exotic Snacks och Gårdschips har under våren lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och flertalet har fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.



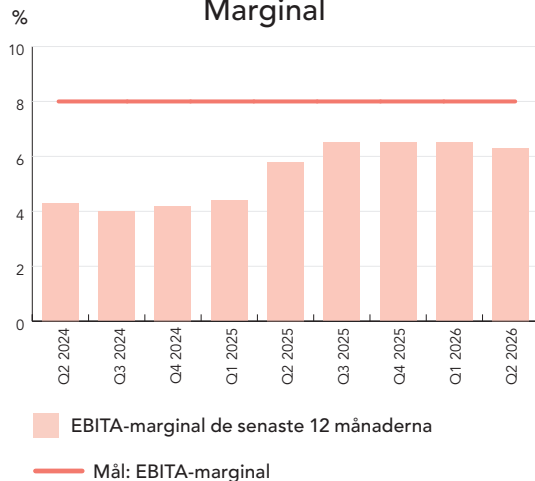
Långsiktiga finansiella mål 2026–2029

- Omsättningstillväxten ska överstiga 10 % per år
- EBITA-marginalen ska öka årligen och överstiga 8 % vid slutet av målperioden
- Nettoskudsättningsgraden (mätt som nettoskuld/EBITDA) ska understiga 2,0
- Bolaget ska dela ut minst 25 % av vinsten efter skatt med hänsyn tagen till bolagets skuldsättning och förväntningar om framtida kapitalbehov

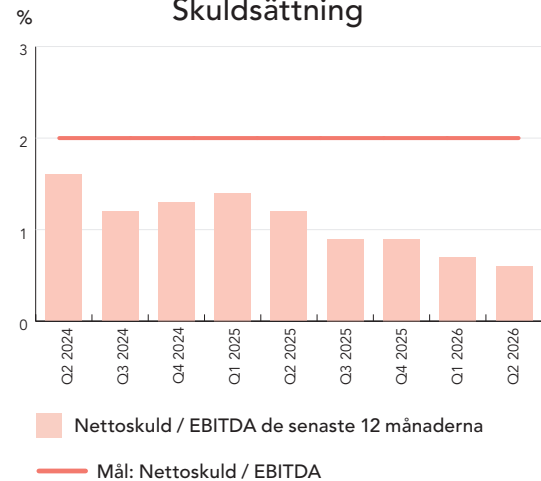
Tillväxt



Marginal



Skuldsättning





Finansiell översikt koncernen andra kvartalet 2026

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer detaljer vänligen se bolagets Årsredovisning 2025.

Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan årsredovisningen för 2025.

Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är exponerad mot ett antal operationella och finansiella risker som i varierande grad ligger utanför koncernens kontroll och som kan påverka omsättning, resultat och kassaflöde. De mest väsentliga riskerna bedöms vara kopplade till (i) förändringar i råvarupriser och tillgång på insatsvaror, (ii) valutaexponering i samband med inköp och import samt (iii) utvecklingen i större kundrelationer och kundavtal. Koncernen arbetar löpande med att följa upp och hantera dessa risker genom pris- och sortimentsstyrning, dialog med leverantörer och kunder samt löpande uppföljning av avtalsvillkor och exponeringar.

Koncernen följer löpande utvecklingen i Mellan-östern och bedömer fortlöpande eventuella indirekta effekter på leverantörskedjan. Även om huvuddelen av inköpspriserna är låsta för en period, kan en fortsatt geopolitisk oro bidra till ökade fraktpriser och andra logistikkostnader, vilket i förlängningen kan påverka koncernens kostnadsnivå och marginaler.

Försäljning

Koncernens nettoomsättning under andra kvartalet 2026 ökade med 15,0 procent till 163,4 MSEK (142,1), jämfört med motsvarande period föregående år. För det första halvåret ökade nettoomsättningen med 16,3 procent till 308,0 MSEK (264,8). Ökningen var i huvudsak volymdriven.

Säsongsvariation

Koncernens försäljning varierar något över året. Chipsförsäljningen har sin högsäsong under sommarhalvåret med tyngdpunkt i det andra och tredje kvartalet, medan nöt- och det torkade fruktsortimentet har en jämnare fördelning över året. Enskilda kvartal är därför inte direkt jämförbara med varandra, utan bör ställas mot motsvarande kvartal föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 68,2 MSEK (59,9) under andra kvartalet 2026 och till 125,3 MSEK (109,6) under det första halvåret. Då en betydande del av koncernens inköp är denominerade i EUR och USD påverkar utvecklingen i den svenska kronan inköpskostnaderna. Under kvartalet var genomsnittskursen för EUR 0,6 procent lägre och USD-kursen 3,2 procent lägre än under motsvarande period 2025 (EUR 10,88 jämfört med 10,95 och USD 9,36 jämfört med 9,67), vilket innebar en viss dämpande effekt på inköpskostnaderna.

Bruttomarginalen under andra kvartalet uppgick till 41,8 procent (42,2) och under det första halvåret till 40,7 procent (41,4). Marginalen är i allt väsentligt i nivå med föregående år och har stärkts jämfört med det första kvartalet, då produktmixen var mer förskjuten mot Exotic Snacks.



Resultat

Resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under andra kvartalet 2026 till 16,5 MSEK (15,5), motsvarande en ökning om 6,4 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) uppgick till 13,4 MSEK (13,2), vilket motsvarar en ökning om 1,9 procent. Rörelsekostnaderna uppgick under kvartalet till 51,7 MSEK (44,4), vilket motsvarar en ökning om 16,5 procent. I relation till nettoomsättningen uppgick rörelsekostnaderna till 31,7 procent (31,3 procent). För det första halvåret uppgick EBITDA till 27,1 MSEK (23,8) och EBITA till 21,1 MSEK (19,1), motsvarande ökningsar om 13,7 respektive 10,3 procent.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till 12,7 MSEK, jämfört med 5,3 MSEK under motsvarande period föregående år. För det första halvåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 24,9 MSEK (4,4). Förbättringen förklaras främst av utvecklingen i rörelsekapitalet, som under det första halvåret frigjorde 2,4 MSEK jämfört med en bindning om 14,7 MSEK föregående år.

Kassaflödet för kvartalet efter investeringar uppgick till 11,1 MSEK, jämfört med -4,9 MSEK under motsvarande period 2025. Efter finansieringsverksamheten uppgick periodens kassaflöde till 0,8 MSEK (0,7).

Likviditet och finansiering

Koncernen har en gemensam cashpool för samtliga bolag i koncernen och en avtalad checkräkningskredit med Danske Bank om 22 MSEK. Krediten var per den 30 juni ej nyttjad. Tillgängliga likvida medel inklusive outnyttjad checkräkningskredit uppgick per 30 juni till 22,8 MSEK.

Vid kvartalets utgång uppgick räntebärande skulder till 31,6 MSEK (45,5) och nettoskulden till 30,8 MSEK (43,6). Nettoskuldssättningsgraden (nettoskuld/EBITDA)

minskade på rullande 12 månader till 0,6, jämfört med 0,9 per helåret 2025. Soliditeten stärktes till 42,2 procent (37,2).

Under 2022 erhöles, mot bakgrund av coronapandemin, anstånd från Skatteverket avseende betalning av moms och sociala avgifter om totalt 16,5 MSEK. Återbetalningen påbörjades i juli 2024 och anståndet ska vara fullt återbetalt i juni 2027. Under kvartalet återbetalades 1,3 MSEK till Skatteverket och per kvartalets utgång återstod 5,5 MSEK i skuld till Skatteverket.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick under andra kvartalet till 1,6 MSEK (10,2) och under det första halvåret till 4,8 MSEK (11,7). Investeringarna avsåg främst kapacitetsåtgärder och löpande underhåll i produktionen samt utrustning i samband med den fortsatta utrullningen av lösviktskonceptet.

Avskrivningar

Resultatet belastades under kvartalet av avskrivningar om 3,8 MSEK (3,1), varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken. För det första halvåret uppgick avskrivningarna till 7,5 MSEK (6,2). Ökningen jämfört med föregående år förklaras främst av en högre investeringsnivå under 2025, vilket medför en större bas av materiella anläggningstillgångar att skriva av.

Eget kapital – rättelse av fel

Koncernens egna kapital uppgick till 95,6 MSEK (73,5) per den 30 juni 2026, motsvarande 7,03 SEK per aktie (5,41). En justering har gjorts av ingående eget kapital per den 31 december 2024 med 8,954 MSEK, då koncernen tidigare inte redovisat uppskjuten skatt på de övervärden som identifierats i samband med förvärvet av varumärket Exotic Snacks, samt till följd av en mindre justering av en finansiell leasingtillgång. Justeringen beskrivs i not i årsredovisningen för 2025.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Jan–jun		Rullande	Helår
	2026	2025	2026	2025	jul–jun	2025
Nettoomsättning	163 395	142 114	308 017	264 798	608 083	564 865
Kostnad såld vara	-95 165	-82 190	-182 673	-155 191	-365 645	-338 163
Bruttovinst	68 229	59 924	125 344	109 607	242 439	226 702
Rörelsekostnader	-51 737	-44 426	-98 233	-85 771	-192 578	-180 116
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	16 492	15 498	27 111	23 836	49 861	46 586
Avskrivningar materiella	-3 083	-2 342	-5 994	-4 697	-11 429	-10 133
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	13 410	13 156	21 117	19 139	38 431	36 453
Avskrivningar immateriella	-737	-738	-1 475	-1 475	-2 950	-2 950
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	12 673	12 419	19 642	17 664	35 481	33 503
Räntekostnader netto	-446	-503	-918	-1 067	-2 311	-2 460
Resultat före skatt	12 227	11 916	18 724	16 597	33 170	31 043
Skatt	-2 447	-2 568	-3 739	-3 641	-6 256	-6 159
Periodens resultat	9 780	9 347	14 986	12 955	26 914	24 884

Koncernen – balansräkning

Tkr	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Varumärken	36 875	39 826	38 350
Goodwill och övriga immateriella tillg	339	346	356
Materiella anläggningstillgångar	61 422	52 088	58 449
Uppskjuten skattefordran	201	1 726	201
Anläggningstillgångar	98 836	93 986	97 355
Varulager	55 965	40 335	48 961
Kundfordringar	60 678	51 831	58 884
Övriga kortfristiga fordringar	10 249	9 625	9 187
Kassa och bank	849	1 875	4
Omsättningstillgångar	127 741	103 667	117 036
TILLGÅNGAR	226 577	197 653	214 391
Eget kapital exkl periodresultat	80 631	60 585	60 634
Periodens resultat	14 986	12 955	24 884
Eget kapital	95 617	73 540	85 518
Långfristiga låneskulder	17 459	18 528	19 216
Uppskjuten skatteskuld	9 911	11 196	10 129
Långfristiga skulder	27 370	29 725	29 345
Kortfristiga låneskulder	14 185	26 929	22 425
Leverantörsskulder	68 105	52 885	53 623
Övriga kortfristiga skulder	21 300	14 573	23 480
Kortfristiga skulder	103 590	94 388	99 528
EGET KAPITAL OCH SKULDER	226 577	197 653	214 391

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Ingående Eget kapital enligt fastställd balansräkning	85 518	68 405	68 405
Rättelse av fel	-	-8 954	-8 954
Justerad ingående balans	85 518	59 451	59 451
Omräkningsdifferens eget kapital	17	25	4
Inbetalning optionspremie	1 217	-	-
Nyemission	-	3 693	3 763
Utdelning	-6 121	-2 584	-2 584
Periodens resultat	14 986	12 955	24 884
Eget kapital vid periodens slut	95 617	73 540	85 518

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 2		Jan–jun		Rullande	Helår
	2026	2025	2026	2025	jul–jun	2025
Rörelseresultat före avskrivningar	16 492	15 498	27 111	23 836	49 861	46 586
Finansnetto och skatt	-2 893	-3 071	-4 657	-4 709	-4 680	-4 732
Förändring rörelsekapital	-944	-7 140	2 419	-14 743	-6 189	-23 351
Kassaflöde löpande verksamhet	12 656	5 287	24 873	4 385	38 992	18 502
Investeringsverksamhet	-1 576	-10 179	-4 798	-11 706	-16 607	-23 515
Finansieringsverksamhet	-10 232	5 584	-19 231	8 363	-23 411	4 183
Periodens kassaflöde	849	692	845	1 042	-1 027	-830
Likvida medel periodens början	0	1 183	4	834	1 875	834
Likvida medel periodens slut	849	1 875	849	1 875	849	4

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier vid ingången av året uppgick till 13 601 653 och var oförändrat vid utgången av perioden, fördelat på 2 840 aktieägare. Genomsnittligt antal aktier under perioden uppgick således till 13 601 653. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan den 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under andra kvartalet 2026 handlades aktien till lägst 29,00 kr, högst 44,80 kr samt stängde 30 juni på 32,60 kr.

Källa: Euroclear Sweden AB, offentlig förvaltarförteckning per den 30 juni 2026. Aktieägare med innehav understigande 500 aktier samt ej offentliga ägare redovisas i posten Övriga aktieägare.

Största aktieägare 30 juni 2026

Ägare	Antal aktier	Andel innehav
Krasse Co Aktiebolag	2 096 740	15,4 %
Ekstrand Corporate Advisors AB	1 650 000	12,1 %
Gavia Invest AB	1 240 647	9,1 %
JRS Asset Management AB	891 677	6,6 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB	771 905	5,7 %
Avanza Pension	648 746	4,8 %
SEB AB, Luxembourg Branch	574 650	4,2 %
PA de Kaphoe AB	550 000	4,0 %
Nogi Intressenter AB	464 183	3,4 %
OKPA AB	417 227	3,1 %
Summa tio största	9 305 775	68,4 %
Övriga aktieägare	4 295 878	31,6 %
Totalt	13 601 653	100,0 %

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Jan–Jun		Rullande	Helår
	2026	2025	2026	2025	jul-jun	2025
Nettoomsättning	44 073	43 079	75 638	77 718	153 841	155 920
Kostnad såld vara	-29 564	-28 052	-51 590	-51 555	-102 916	-102 881
Bruttovinst	14 509	15 027	24 048	26 163	50 924	53 039
Rörelsekostnader	-13 831	-12 501	-25 376	-22 437	-51 995	-49 056
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	678	2 526	-1 328	3 726	-1 071	3 983
Avskrivningar materiella	-6	-19	-11	-41	-51	-79
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	672	2 507	-1 339	3 685	-1 121	3 904
Avskrivningar immateriella	0	-1	0	0	-1	-2
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	672	2 506	-1 339	3 685	-1 122	3 902
Räntekostnader netto	-25	-33	21	-54	18	-57
Resultat före skatt	648	2 473	-1 318	3 631	-1 104	3 845
Bokslutsdispositioner och skatt	-638	-957	-638	-1 514	2 617	1 742
Periodens resultat	9	1 516	-1 956	2 117	1 514	5 587

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Varumärken	0	1	0
Materiella anläggningstillgångar	76	127	87
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	0	1 459	0
Anläggningstillgångar	61 226	62 736	61 237
Varulager	7	535	0
Kundfordringar	18 346	21 912	17 557
Övriga kortfristiga fordringar	1 092	495	1 132
Fordringar koncernföretag	1 388	0	10 368
Kassa och bank	849	7	2
Omsättningstillgångar	21 682	22 949	29 059
TILLGÅNGAR	82 908	85 684	90 296
Eget kapital exkl periodresultat	70 110	69 428	69 428
Periodens resultat	-1 956	2 117	5 586
Eget kapital	68 154	71 546	75 014
Kortfristiga låneskulder	0	340	6 426
Leverantörsskulder	3 681	3 408	2 451
Skulder koncernföretag	10 581	0	5 234
Övriga kortfristiga skulder	492	10 390	1 171
Kortfristiga skulder	14 754	14 138	15 282
EGET KAPITAL OCH SKULDER	82 908	85 684	90 296

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kommande rapporter

Kvartalsrapport 3 offentliggörs den 6 november 2026.
Bokslutskommuniké 2026 offentliggörs den 16 februari 2027.

Om Premium Snacks Nordic

Premium Snacks Nordic AB (publ) är en svensk snackskoncern som utvecklar, producerar och säljer nötter, torkad frukt och chips under varumärkena Exotic Snacks, Gårdschips samt Gårdsnötter. Exotic Snacks är Sveriges största leverantör av naturella nötter och den tredje största inom snacksnötter, med försäljning i både lösvikt och påspackat. Gårdschips tillverkar tillverkar grytfriterade chips av svensk potatis i egen anläggning i Laholm. Gårdsnötter erbjuder nötter och torkad frukt i påspackat format, packade i egen regi med fokus på kvalitet och ursprung. Koncernen säljer till svensk dagligvaruhandel, servicehandel och food service samt på export, med Danmark som största exportmarknad. Huvudkontoret ligger i Skogås utanför Stockholm. Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet SNX.

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD
E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com
Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB
E-post: ca@skmg.se
Telefon: +46 (0)8 913 008

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36
142 50 Skogås
Telefon: 08-555 411 00
E-post: info@premiumsnacksnordic.com
Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning ((EU) nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 augusti 2026 klockan 08.00 CEST.

Nyckeltalsdefinitioner

EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)
Rörelseresultat före avskrivningar

EBITA (Reslutat efter matr. avskrivningar)
Res efter matriella anläggningstillgångar men före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Eget kapital per aktie kr
Eget kapital / antal aktier

Nettoskuld
Räntebärande skulder – likvida medel

Nettoskuld/EBITDA
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 månader

Soliditet
Eget kapital / balansomslutning

ROCE
EBITA / balansomslutning – kortfristiga skulder (genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

Resultat per aktie kr
Resultat efter skatt / snitt antal aktier