

Orthex Oyj

PUOLIVUOSIKATSAUS

Tammi-kesäkuu 2026



SmartStore™ Comfort ja Module -säilytyslaatikot ja -korit

orthex
GROUP

ORTHEX OYJ: PUOLIVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUUN 2026

Q2: Vahvaa myynnin kasvua Pohjoismaissa, nopeita toimenpiteitä tukemaan kannattavuutta

HUHTI-KESÄKUUN 2026

- Laskutettu myynti oli 22,5 milj. euroa (21,2)
- Liikevaihto kasvoi 5,2 % ja oli 21,6 milj. euroa (20,5)
- Oikaistu EBITDA oli 2,7 milj. euroa (2,9)
- Oikaistu EBITA oli 1,4 milj. euroa (1,7) eli 6,3 % liikevaihdosta (8,4)
- Liikevoitto oli 0,8 milj. euroa (1,7)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 1,8 milj. euroa (-0,8)
- Osakekohtainen tulos oli 0,01 euroa (0,05)
- Raaka-ainekustannusten nousuun reagoitiin nopeasti hinnankorotuksilla, jotka tukivat kannattavuutta ja vahvaa kasvua Pohjoismaissa.

TAMMI-KESÄKUUN 2026

- Laskutettu myynti oli 44,9 milj. euroa (43,1)
- Liikevaihto kasvoi 4,0 % ja oli 43,2 milj. euroa (41,5)
- Oikaistu EBITDA oli 6,0 milj. euroa (5,8)
- Oikaistu EBITA oli 3,4 milj. euroa (3,4) eli 8,0 % liikevaihdosta (8,3)
- Liikevoitto oli 2,9 milj. euroa (3,4)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 5,3 milj. euroa (3,9)
- Nettovelka / oikaistu EBITDA oli 1,1 (1,4)
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,12)

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomat.



SmartStore™ Comfort -säilytyskorit

ALEXANDER ROSENLEW, TOIMITUSJOHTAJA:

Orthexin liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä 5,2 % verrattuna viime vuoden toiseen neljänneeseen ja oli 21,6 milj. euroa (20,5). Valuuttakurssineutraali liikevaihto kasvoi 4,3 %. Vuoden ensimmäisen puoliskon liikevaihto kasvoi 4,0 % ja oli 43,2 milj. euroa (41,5). Raportoitu liikevaihto kasvoi pääasiassa Pohjoismaiden lisääntyneen myynnin ansiosta.

Neljänneksen aikana toteutimme nopeasti ja määrätietoisesti hinnankorotuksia vastataksemme Lähi-Idän konfliktin aiheuttamaan raaka-ainekustannusten merkittävään nousuun. Pohjoismaissa meillä on vahva markkina-asema ja vahvat brändit ja siellä laskutettu myynti kasvoi 12,0 % 17,8 milj. euroon (15,9) sekä välttämättömien hinnankorotusten että volyymin kasvun ansiosta. Muun Euroopan alueella useita kasvutoimenpiteitä jouduttiin väliaikaisesti lykkäämään asiakkaiden kanssa käytävien hinnankorotusneuvottelujen vuoksi. Tämän seurauksena Muun Euroopan laskutettu myynti laski 10,5 % ja oli 4,6 milj. euroa (5,1).



Kun hinnankorotukset on nyt saatu pääosin toteutettua, keskitymme kasvun vauhdittamiseen yhdessä asiakkaiden kanssa Euroopassa ja sen ulkopuolella. Erityisesti haluan kiittää myyntitiimejämme näiden haastavien mutta välttämättömien hinnoittelutoimien määrätietoisesta, ammattimaisesta ja nopeasta toteuttamisesta kaikilla markkinoillamme.

Säilytys-tuoteryhmä jatkoi toisella neljänneksellä vahvaa kasvuaan ja sen laskutettu myynti kasvoi 7,7 % vuoden takaiseen vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Myös Keittiö-tuotteiden laskutettu myynti kasvoi 4,7 %, kun taas Koti ja puutarha -tuoteryhmä pysyi edellisvuoden tasolla. Uusien tuotteiden lanseeraukset ja kampanjat menestyivät hyvin erityisesti Pohjoismaissa ja pitkäjänteinen työmme tuoteryhmien kehittämiseksi yhdessä suurten vähittäiskauppaketjujen kanssa luo edelleen lisäarvoa sekä asiakkaillemme että niille tuoteryhmille, joissa toimimme.

Verrattuna vuoden 2025 toiseen neljänneeseen Orthexin kannattavuus laski nopeasti nousseiden raaka-ainekustannusten ja strategisiin kehityshankkeisiin liittyvien kustannusten vuoksi. Oikaistu EBITA oli 1,4 milj. euroa (1,7) ja vastaava oikaistu EBITA-marginaali 6,3 % (8,4). Korkeammat myyntivolyymit ja kurinalainen kustannusten hallinta auttoivat lieventämään raaka-ainekustannusten nousun vaikutuksia. Toteutettujen hinnankorotusten odotetaan asteittain kompensoivan kasvaneita kustannuksia. Pitkäaikaisen toimittajayhteistyömme ansiosta olemme onnistuneet turvaamaan tärkeimpien raaka-aineiden saatavuuden.

Tavoitteemme vauhdittaa myynnin kasvua suurten eurooppalaisten vähittäiskauppioiden kanssa pysyy ennallaan. Näemme monia mahdollisuuksia kasvuun yhdessä asiakkaidemme kanssa. Tätä kasvua tukevat viime vuosien aikana rakentamamme tuotantokapasiteetti, osaaminen ja organi-

saatio. Huhtikuussa viimeisin innovaatiomme SmartStore™ Module -säilytysratkaisu palkittiin arvostetulla Red Dot Design Award -palkinnolla. Tämä tunnustus on osoitus tuotekehitystiimimme vahvasta osaamisesta, ja onnittelen tiimiä erinomaisesta saavutuksesta.

Edetessämme kohti vuoden 2026 loppua luotan edelleen vahvasti kykyymme sopeutua muutoksiin, toteuttaa strategiaamme ja edistää kasvua Euroopassa. Meillä on vahva perusta tulevalle menestykselle. Haluan kiittää kaikkia orthexlaisia sitoutumisesta, joustavuudesta ja tinkimättömästä pyrkimyksestä parantaa toimintaamme joka päivä. Jatkamme yhdessä vahvan tulevaisuuden rakentamista Orthexille.



SmartStore™ Module -säilytysratkaisu

AVAINLUVUT

Milj. euroa	4-6/2026	4-6/2025	Muutos	1-6/2026	1-6/2025	Muutos	2025
Laskutettu myynti	22,5	21,2	5,7 %	44,9	43,1	4,4 %	89,6
Liikevaihto	21,6	20,5	5,2 %	43,2	41,5	4,0 %	87,2
Bruttokate	5,4	5,8	-6,8 %	11,6	11,6	-0,1 %	25,0
Bruttokate, %	24,9 %	28,1 %		26,8 %	27,9 %		28,7 %
EBITDA	2,1	2,9	-28,1 %	5,5	5,8	-6,6 %	14,7
EBITDA, %	9,7 %	14,2 %		12,7 %	14,1 %		16,8 %
Oikaistu EBITDA	2,7	2,9	-8,4 %	6,0	5,8	3,3 %	14,7
Oikaistu EBITDA, %	12,4 %	14,2 %		14,0 %	14,1 %		16,9 %
EBITA	0,8	1,7	-53,9 %	2,9	3,4	-16,5 %	9,8
EBITA, %	3,7 %	8,4 %		6,6 %	8,3 %		11,2 %
Oikaistu EBITA	1,4	1,7	-20,4 %	3,4	3,4	0,2 %	9,8
Oikaistu EBITA, %	6,3 %	8,4 %		8,0 %	8,3 %		11,3 %
Liikevoitto	0,8	1,7	-53,9 %	2,9	3,4	-16,5 %	9,8
Liikevoitto, %	3,7 %	8,4 %		6,6 %	8,3 %		11,2 %
Liiketoiminnan rahavirta	1,8	-0,8		5,3	3,9	37,4 %	12,3
Nettovelka / oikaistu EBITDA	1,1x	1,4x		1,1x	1,4x		1,1x
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	4,3 %	5,2 %		10,6 %	10,2 %		28,6 %
Omavaraisuusaste, %	43,7 %	42,6 %		43,7 %	42,6 %		46,8 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,01	0,05	-70,8 %	0,09	0,12	-26,0 %	0,38
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna (keskimäärin)	280	285	-1,8 %	280	287	-2,3 %	287

PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

Yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- Keskimäärin yli 5 %:n vuotuinen liikevaihdon orgaaninen kasvu konsernitasolla ja yli 10 %:n kasvu Pohjoismaiden ulkopuolella (kasvu paikallisessa valuutassa).
- Oikaistu EBITA-marginaali ajan myötä yli 18 % (oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä).
- Nettovelan ja oikaistun EBITDA:n suhde (velkaantumisaste) alle 2,5x. Velkaantumisaste voi väliaikaisesti ylittää tavoitevälin, esimerkiksi yritysostojen yhteydessä.
- Yhtiö pyrkii jakamaan vakaata ja ajan myötä kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa yhteensä vähintään 50 % nettotuloksesta.

Orthex ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

MARKKINAKATSAUS

Toimialasegmentti

Orthex on Pohjoismaiden johtavia kodintuoteyhtiöitä ja se erikoistuu kestävien kotitaloustuotteiden valmistukseen – pääasiassa kovamuovista valmistettuihin säilytysratkaisuihin (laatikot, korit, lajitteluratkaisut), keittiötarvikkeisiin sekä valikoituihin kodin ja puutarhan tuotteisiin (esim. kukkaruukut ja saavit). Orthex toimii Pohjoismaissa ja muualla Euroopassa, ja sillä on asiakkaita yli 40 maassa.

Toimialanäkymät

Euroopan kotitaloustuotemarkkina pysyy vakaana kodin järjestämiseen, kestäväan kehitykseen sekä verkkokaupan yleistymiseen liittyvien pitkän aikavälin trendien ansiosta. Kestävien säilytysratkaisujen ja keittiötarvikkeiden kysyntä jatkaa tasaista kasvuaan, jota vauhdittavat kaupungistuminen ja elintapojen muutokset. Mordor Intelligencen¹⁾ mukaan kodin säilytys- ja järjestelytuotemarkkinan yhdistetyn vuotuisen kasvuvauhdin (CAGR) odotetaan Euroopassa olevan yli 4 % vuosina 2025–2030. 6Wresearchin²⁾ mukaan eurooppalaisen keittiötarvikemarkkinan yhdistetyn vuotuisen kasvuvauhdin ennustetaan olevan 5 % vuosina 2025–2031.

Sääntely-ympäristö

Sääntelyn kiristyminen, mukaan lukien EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetus (PPWR) sekä kertakäyttöisiä muoveja koskeva direktiivi (SUPD), vauhdittaa siirtymistä kohti kiertotalousmateriaaleja ja kierrätettävyyttä edistäviä suunnittelustandardeja. Nämä muutokset asettavat sekä vaatimuksia sääntelyn noudattamiselle että luovat mahdollisuuksia erottautua markkinoilla. Kestävien tuotteiden ja kierrätettyjen ja biopohjaisten materiaalien strateginen merkitys kasvaa, kun sääntelymuutokset ohjaavat sekä vähittäiskauppiaita että kuluttajia suosimaan entistä enemmän tuotteita, joiden vastuullisuus on varmennettu.

Markkinatrendit

Kierrätetyistä ja uusiutuvista materiaaleista valmistettujen tuotteiden kysyntä lisääntyy ja Orthexin uutuustuotteiden valikoima heijastaa tätä trendiä. Orthexin lähestymistapa vastuullisuuteen perustuu laadukkaisiin ja kestäviin tuotteisiin, mikä varmistaa myös tuotteiden pitkän elinkaaren. Kuluttajien kiinnostus tavaramäärän jatkuvaan vähentämiseen ja tilankäytön optimointiin (pienemmät asunnot, hybridityö) tukevat Orthexin käsityksen mukaan modulaaristen säilytysjärjestelmien sekä pinottavien lajitteluratkaisujen ja ruoansäilytysrasioiden myynnin kasvua. Orthexilla on kaikki edellytykset hyödyntää näitä trendejä modulaaristen tuotejärjestelmiensä, vahvan brändiportfolionsa ja proaktiivisen vastuullisuusstrategiansa avulla. Säilytystuoteryhmän kasvu perustuu monikäyttöisiin ja muotoilultaan ajattomiin ja yhtenäisiin tuotesarjoihin.

Kilpailutilanne

Orthex suunnittelee, valmistaa ja myy kodintuotteita pääosin Euroopassa, missä alan kilpailu on pirstaloitunutta. Kilpailutilanne on tiukka, sillä paneurooppalaiset brändit ja private label -tuotteet aiheuttavat hintapainetta. Vaikka Orthex hyötyy paikallisesta läsnäolosta ja melko hyvästä bränditunnettuudesta Pohjoismaissa, sen brändi ja tuotteet ovat toistaiseksi vähemmän tunnettuja muualla Euroopassa.

Orthexin kilpailuympäristö vaihtelee tuoteryhmittäin, mutta yleisesti ottaen Pohjoismaissa toimivat yritykset ovat liikevaihdon mitattuna pienempiä kuin Orthex ja niiden tuotevalikoima sekä maantieteellinen kattavuus ovat suppeampia. Keskeisiä pohjoismaisia kilpailijoita ovat Plast1 ja Nordiska Plast, jotka ovat molemmat Orthexia pienempiä ja suppeamman valikoiman toimijoita. Euroopan markkinoilla Pohjoismaiden ulkopuolella Orthexin kilpailijat muistuttavat Orthexia enemmän kooltaan, valikoimaltaan ja asemoinniltaan; vertailukelpoisimpia kilpailijoita ovat Keter, Sundis, Iris ja Rotho. Keittiötarvikemarkkina on vielä pirstaloituneempi ja alttiimpi kansainväliselle kilpailulle alhaisempien kuljetuskustannusten vuoksi. Kilpailijoihin kuuluvat mm. Keter, Sistema, Nordiska Plast, Mepal ja Joseph Joseph.

Asiakassegmentit

Orthexin tavoitteena on olla asiakkaidensa ensisijainen arvoa luova kumppani. Asiakkaamme ovat pääasiassa suuria vähittäiskauppaketjuja. Jaamme vähittäiskauppa-asiakkaat neljään eri kategoriaan: ruokakaupat, rautakaupat, erikoiskaupat ja halpakaupat. Lisäksi asiakkaitamme ovat verkkokauppatoimijat. Myös edellä mainituilla vähittäiskauppaketjuilla on lähes poikkeuksetta omat verkkokauppansa. Asiakkaitamme ovat myös horeca-sektorin ja teollisuuden eri toimijat. Yhdenkään Orthexin asiakkaan osuus liikevaihdosta ei yllä yli 10 %:n. Kuluttajat ovat asiakkaidemme asiakaskuntaa ja tuotteidemme loppukäyttäjiä. Kuluttajien keskuudessa Orthexin pääkohderyhmää ovat vastuullisuustietoiset kotitaloudet sekä ostajat, jotka arvostavat korkeaa laatua ja kestäviä tuotteita.

Markkinaolosuhteet

Maailmanlaajuiset taloudelliset epävarmuudet ja geopolittiset jännitteet vaikuttavat edelleen kuluttajien luottamukseen, ostovoimaan ja ostokäyttäytymiseen, mikä voi siten heijastua Orthexin liiketoiminnan kehitykseen. Vallitsevan varovaisen kulutuskäyttäytymisen vuoksi monet vähittäiskauppiat hallitsevat aktiivisesti varastotasojaan. Orthexin tuotteet ovat hintatasoltaan suhteellisen edullisia ja niitä hankitaan käytännön tarpeisiin. Näin ollen yhtiö arvioi, että sen tuoteryhmät ovat vähemmän alttiita kulutustottumusten muutoksille kuin korkeampi hintaiset, pidempää harkintaa vaativat tuotteet. Orthex on sitoutunut seuraamaan markkinakehitystä tarkasti ja toteuttamaan toimenpiteitä, joilla se pystyy sopeutumaan muuttuviin olosuhteisiin tehokkaasti ja joustavasti.

¹⁾ [Europe Home Organizers & Storage Market Size & Share Analysis - Industry Research Report - Growth Trends](#)

²⁾ [Prominent companies in Europe Kitchenware Market with Size](#)



SmartStore™ Essence -säilytyslaatikot

LIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Liikevaihto ja laskutettu myynti

Huhti–kesäkuu 2026

Konsernin liikevaihto nousi toisella neljänneksellä 5,2 % ja oli 21,6 milj. euroa (20,5). Ruotsin kruunun valuuttakurssilla oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon. Konsernin laskutettu myynti oli 22,5 milj. euroa (21,2). Valuuttakurssineutraali liikevaihto kasvoi 4,3 % verrattuna huhti–kesäkuuhun 2025.

Tammi–kesäkuu 2026

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi–kesäkuussa 4,0 % ja oli 43,2 milj. euroa (41,5). Kasvu johtui osittain Ruotsin kruunun positiivisesta valuuttakurssivaikutuksesta. Valuuttakurssineutraali liikevaihto kasvoi 1,9 % verrattuna tammi–kesäkuuhun 2025. Konsernin laskutettu myynti oli 44,9 milj. euroa (43,1).

Myynnin kasvu johtuu pääasiassa säilytystuotteiden kasvaneesta myynnistä Pohjoismaissa.

Maantieteellisten markkinoiden kehitys

Laskutettu myynti markkina-alueittain

Milj. euroa	4–6/2026	4–6/2025	Muutos	1–6/2026	1–6/2025	Muutos	2025
Pohjoismaat	17,8	15,9	12,0 %	34,9	33,2	5,2 %	68,9
Muu Eurooppa	4,6	5,1	-10,5 %	9,6	9,5	1,8 %	20,2
Muu maailma	0,1	0,2	-66,5 %	0,4	0,4	2,4 %	0,6
Yhteensä	22,5	21,2	5,7 %	44,9	43,1	4,4 %	89,6

Huhti–kesäkuu 2026

Orthexin suurin maantieteellinen markkina ovat Pohjoismaat, joissa laskutettu myynti kasvoi huhti–kesäkuussa 17,8 milj. euroon (15,9). Muun Euroopan laskutettu myynti heikkeni 4,6 milj. euroon (5,1), koska useita kasvutoimenpiteitä jouduttiin väliaikaisesti lykkäämään asiakkaiden kanssa käytävien hinnankorotusneuvottelujen vuoksi. Muun maailman myynti oli 0,1 milj. euroa (0,2).

Tammi–kesäkuu 2026

Pohjoismaissa laskutettu myynti kasvoi tammi–kesäkuussa 34,9 milj. euroon (33,2). Muun Euroopan laskutettu myynti kasvoi hieman ja oli 9,6 milj. euroa (9,5). Muun maailman laskutettu myynti oli 0,4 milj. euroa (0,4).

Pohjoismaiden myynti kasvoi 5,2 % uusien tuotelanseerausten, kampanjoiden ja positiivisen valuuttakurssivaikutuksen ansiosta. Muun Euroopan myynti kasvoi 1,8 %.

Orthexin tuotteita myydään yli 40 maassa, ja Pohjoismaiden ulkopuolisten vientimaiden osuus konsernin laskutetusta myynnistä oli katsauskaudella 22,2 % (22,8).

Tuoteryhmien kehitys

Laskutettu myynti tuoteryhmittäin

Milj. euroa	4-6/2026	4-6/2025	Muutos	1-6/2026	1-6/2025	Muutos	2025
Säilytys	14,6	13,5	7,7 %	30,4	28,1	8,1 %	61,9
Keittiö	4,6	4,4	4,7 %	8,4	8,5	-0,9 %	17,7
Koti ja puutarha	3,3	3,3	-0,9 %	6,2	6,5	-4,8 %	10,0
Yhteensä	22,5	21,2	5,7 %	44,9	43,1	4,4 %	89,6

Huhti-kesäkuu 2026

Orthexin suurin tuoteryhmä on Säilytys ja Säilytys-tuoteryhmän tuotteilla on keskeinen asema Orthexin laajentumisessa. Huhti-kesäkuussa Säilytys-tuoteryhmän laskutettu myynti kasvoi 7,7 % ja oli 14,6 milj. euroa (13,5). Kasvua tukivat erityisesti Pohjoismaiden myynnin vahva kehitys sekä toteutetut hinnankorotukset.

Konsernin Keittiö-tuoteryhmän laskutettu myynti huhti-kesäkuun aikana kasvoi 4,7 % ja oli 4,6 milj. euroa (4,4).

Koti ja puutarha -tuoteryhmän laskutettu myynti oli 3,3 milj. euroa (3,3).

Tammi-kesäkuu 2026

Säilytys-tuoteryhmän laskutettu myynti kasvoi tammi-kesäkuussa 30,4 milj. euroon (28,1). Pohjoismaiden myynnin myönteinen kehitys vaikutti Säilytys-tuoteryhmän laskutettuun myyntiin, joka kasvoi 8,1 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan jaksoon.

Konsernin Keittiö-tuoteryhmän laskutettu myynti tammi-kesäkuun aikana oli 8,4 milj. euroa (8,5).

Koti ja puutarha -tuoteryhmän laskutettu myynti heikkeni 6,2 milj. euroon (6,5).

Kannattavuus

Huhti-kesäkuu 2026

Orthexin bruttokate huhti-kesäkuussa laski 5,4 milj. euroon (5,8) ja bruttokateprosentti 24,9 %:iin (28,1). Lasku selittyy pääosin neljänneksen aikana kohonneilla raaka-ainekustannuksilla. Myynnin ja markkinoinnin kulut säilyivät edellisvuoden tasolla 2,6 milj. eurossa (2,6). Hallinnon kulut

nousivat 2,0 milj. euroon (1,5), mikä johtui kertaluonteisista, strategisiin projekteihin liittyvistä kustannuksista, jotka on kirjattu vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi.

EBITA oli huhti–kesäkuussa 0,8 milj. euroa (1,7). Oikaistu EBITA heikkeni 1,4 milj. euroon (1,7) ja oikaistu EBITA-marginaali laski 6,3 %:iin (8,4) johtuen pääasiassa raaka-aineiden kohonneista hinnoista. Orthexin liikevoitto oli 0,8 milj. euroa (1,7). Liikevoittoon sisältyi vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 0,6 milj. euroa (0,0).

Orthexin rahoitustuotot ja -kulut koostuivat katsauskaudella 0,4 milj. euron nettokuluista (0,6). Nettorahoituskulujen lasku johtuu pääosin pienentyneistä korkokuluista.

Tammi–kesäkuu 2026

Orthexin bruttokate tammi–kesäkuussa oli 11,6 milj. euroa (11,6) ja bruttokateprosentti 26,8 % (27,9). Myynnin ja markkinoinnin kulut pysyivät edellisvuoden vastaavan jakson tasolla ja olivat 5,2 milj. euroa (5,3). Hallinnon kulut nousivat 3,5 milj. euroon (2,9), mikä johtui kertaluonteisista, strategisiin projekteihin liittyvistä kustannuksista, jotka on kirjattu vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi.

EBITA oli tammi–kesäkuussa 2,9 milj. euroa (3,4). Oikaistu EBITA oli 3,4 milj. euroa (3,4) ja oikaistu EBITA-marginaali laski 8,0 %:iin (8,3). Korkeammilla raaka-aineiden hinnoilla oli negatiivinen vaikutus kannattavuuteen. Orthexin liikevoitto oli 2,9 milj. euroa (3,4). Liikevoittoon sisältyi vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 0,6 milj. euroa (0,0).

Orthexin rahoitustuotot ja -kulut koostuivat katsauskauden aikana 0,8 milj. euron nettorahoituskuluista (0,6). Nettorahoituskulujen kasvu johtuu sisäisten lainojen negatiivisesta valuuttakurssi-vaikutuksesta.

Tulos ennen veroja oli 2,1 milj. euroa (2,8) ja katsauskauden tulos 1,6 milj. euroa (2,2).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 85,2 milj. euroa (82,0), mistä omaa pääomaa oli 37,3 milj. euroa (35,0).

Kesäkuun lopussa konsernin nettovelka oli 15,8 milj. euroa (20,0). Pitkäaikaiset korolliset velat olivat 21,2 milj. euroa (24,6). Orthexin korolliset velat olivat yhteensä 26,1 milj. euroa (29,1). Korolliset velat sisältävät lainat rahoituslaitoksilta, eläkevelvoitteet sekä vuokrasopimusvelat.

Tammi–kesäkuussa 2026 konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 5,3 milj. euroa (3,9) ja kassakonversio 63,7 % (81,1). Korollisten velkojen korkoja maksettiin yhteensä 0,5 milj. euroa (0,7). Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 10,3 milj. euroa (9,1).

Nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an oli kesäkuun lopussa 1,1x (1,4x). Orthexin pitkän aikavälin tavoitteena on pitää nettovelan suhde oikaistuun EBITDA:an alle 2,5x.

Konsernin omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 43,7 % (42,6). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 10,6 % (10,2) ja oman pääoman tuotto (ROE) 4,2 % (6,2).

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Orthexin investoinnit tammi–kesäkuussa olivat 2,2 milj. euroa (1,1) ja liittyivät uusien tuotteiden muottihankintoihin, kapasiteetin lisäämiseen ja tehtaiden paloturvallisuuden parantamiseen. Korkea investointitaso edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna johtuu investointien ajoituksesta.

Orthex investoi jatkuvasti tuotekehitykseen ja lanseeraa uusia tuotteita kahdesti vuodessa. Orthex panostaa myös tutkimukseen ja on mukana tutkimusprojekteissa, joiden tavoitteena on kierrätys- ja uusiutuvien muovien kehittäminen ja muovien kiertotalouden edistäminen.

Vuodesta 2023 lähtien Orthex on ollut mukana seitsenvuotisessa laajassa yhteistyöhankkeessa muovien kiertotalouden edistämiseksi. Orthexin tavoitteena on löytää uusia potentiaalisia kierrätysmuovin raaka-aineita, testata niitä tuotannossa sekä valmiina tuotteina, ja lopulta tuoda markkinoille uusia tuotteita.

Orthex osallistuu myös vuonna 2024 alkaneeseen Reusify-projektiin, jossa keskitytään kertakäyttöpakkausten vähentämiseen ja tutkitaan, miten pakkausten uudelleenkäyttöjärjestelmät voisivat toimia. Orthexin tavoitteena tässä projektissa on löytää ratkaisuja ammattikeittiöiden kertakäyttötuotteiden korvaamiseen uudelleenkäytettävillä ruoansäilytys- ja -kuljetusastioilla ja tarjota kuluttajille uudelleenkäytettäviä takeaway-rasioita kertakäyttömuovisten sijaan vähittäiskaupoissa, hotelleissa, ravintoloissa ja kahviloissa. Hanke on pilottivaiheessa, joka alkoi maaliskuun alussa. Hankkeen pilottivaiheesta kerrotaan enemmän tämän raportin Vastuullisuusosiossa.

Nämä panostukset tutkimukseen ja tuotekehitykseen tukevat Orthexin tavoitetta lisätä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden käyttöä ja edistää muovien kiertotaloutta. Tutkimus- ja tuotekehitysmenoja ei ole aktivoitu.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Orthexin osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsingin pörssin säännellyllä markkinalla.

Yhtiön rekisteröity osakepääoma on 80 000,00 euroa ja katsauskauden lopussa yhtiöllä oli 17 758 854 täysin maksettua osaketta. Orthexilla on yksi osakesarja, ja kukin osake oikeuttaa yhteen ääneen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeisiin ei liity äänestysrajoituksia tai äänileikkureita. Osakevaihto katsauskauden aikana oli 7,5 milj. euroa (8,0) ja 1 613 103 osaketta (1 588 194). Osakkeen ylin kurssi oli 4,99 euroa (5,44) ja alin 4,12 euroa (4,40). Osakkeen päätöskurssi kesäkuun

lopussa oli 4,31 euroa (4,53). Osakekannan markkina-arvo 30.6.2026 oli 76,5 milj. euroa (80,4). Katsauskauden lopussa yhtiön hallussa ei ollut omia osakkeita.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli katsauskauden lopussa 13 189 (14 147) mukaan lukien hallintarekisterit. Kymmenen suurinta rekisteröityä osakkeenomistajaa omistivat katsauskauden lopussa yhteensä 54,9 % (53,2) Orthexin osakkeista ja äänistä.

Orthex ilmoitti 25.3.2026, että Handelsbanken Fonder AB:n hallinnoiman Handelsbanken Nordiska Småbolagin omistusosuus Orthexin kaikista osakkeista ja äänistä oli 20.3.2026 alittanut viiden (5) prosentin rajan. Pörssitiedotteet omistusosuuden muutosilmoituksista (liputus-ilmoitukset) ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [Media - Orthex Group](#).

Katsauskauden aikana hallituksella oli valtuutus antaa yhteensä enintään 1 600 000 uutta osaketta tai osakkeisiin oikeuttavaa erityistä oikeutta. Hallituksella oli myös valtuutus päättää enintään 175 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Hallitus ei käyttänyt näitä valtuutuksia katsauskauden aikana. Valtuutukset ovat voimassa 30.6.2027 asti.

KONSERNIRAKENNE

Konsernirakenteessa ei tapahtunut muutoksia katsauskaudella.

HALLINNOINTI

Orthex Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 14.4.2026 Espoossa. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen sekä myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 2025. Yhtiökokous hyväksyi myös toimielinten palkitsemisraportin 2025.

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen, että osinkoa maksetaan 0,23 euroa/osake. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Osingon ensimmäinen erä, 0,12 euroa osakkeelta, maksettiin 23.4.2026. Osingon toinen erä, 0,11 euroa/osake, maksetaan 8.10.2026.

Hallitukseen päätettiin valita kuusi jäsentä ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen **Sanna Suvanto-Harsaae**, **Markus Hellström**, **Anette Rosengren** ja **Tuomas Yrjölä** ja uusiksi jäseneksi **David Miller** ja **Sari Somerkallio** toimikaudeksi, joka päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2027 päättyessä. Hallituksen puheenjohtajana jatkaa **Sanna Suvanto-Harsaae**. Yhtiökokous päätti myös, että hallituksen jäsenten palkkiot pysyvät ennallaan ja että hallituksen puheenjohtajalle maksetaan 4 000 euron kuukausipalkkio ja hallituksen muille jäsenille 2 000 euron kuukausipalkkio. Lisäksi hallituksen jäsenille maksetaan kokouspalkkioita siten, että hallituksen jäsenen kotimaassa pidetystä kokouksesta tai etäkokouksesta maksetaan 250 euron kokouspalkkio ja muualla kuin hallituksen jäsenen kotimaassa pidetystä kokouksesta 500 euron kokouspalkkio.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy. Yhtiön päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT **Mikko Ryttilahti**.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen antamaan tai luovuttamaan yhdessä tai useammassa erässä yhteensä enintään 1 600 000 osaketta tai osakkeisiin oikeuttavaa erityistä oikeutta. Hallitus valtuutettiin myös päättämään enintään 175 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutukset ovat voimassa 30.6.2027 saakka.

Tarkemmat tiedot yhtiökokouksen päätöksistä käyvät ilmi yhtiökokousasiakirjoista, jotka ovat saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [Varsinainen yhtiökokous 2026 - Orthex Group](#).

VASTUULLISUUS

Vastuullisuudella on keskeinen rooli Orthexin kasvustrategian ja tärkeimpien tavoitteiden toteuttamisessa, kun tavoittelemme asemaa säilytyksen johtavana toimijana Euroopassa ja laadun, käytännöllisyyden ja vastuullisuuden suunnannäyttäjänä jokaisessa kodissa. Vastuullisuus on tärkeä osa kaikkea Orthexin päätöksentekoa, ja se ohjaa yhtiön kehitys- ja investointiohjelmaa merkittävästi. Esimerkiksi uusien tuoteinvestointien lähtökohta on, että tuotteiden materiaali olisi joko kierrätettyä tai uusiutuvaa. Orthex ei valmista kertakäyttötuotteita, vaan Orthexin tuotteet on tarkoitettu pitkäaikaiseen käyttöön ja ne voidaan kokonaisuudessaan kierrättää kaikilla markkinoillamme elinkaarensa päätyttyä.

Orthex pyrkii olemaan toimialan suunnannäyttäjäksi vastuullisuudessa tarjoamalla ajattomasti muotoiltuja, laadukkaita, turvallisia ja kestäviä tuotteita sekä pienentämällä suhteellista hiilijalanjälkeään lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta.

Orthex on määrittänyt tärkeimmät ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun ja vastuullisuuden johtamisen osa-alueet. Jokaiselle osa-alueelle yhtiö on asettanut keskeiset suorituskyvyn mittarit (KPI:t) ja tavoitteet. Lisätietoja Orthexin vastuullisuustyöstä on saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteesta [Vastuullisuus - Orthex Group](#) ja Vuosi- ja vastuullisuusraportista 2025, joka on saatavilla osoitteesta [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Orthex on päivittänyt vastuullisuusstrategiansa kaudelle 2026–2028 keväällä 2025 toteutetun kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin pohjalta. Osana strategiapäivitystä yhtiö asetti laajemman vastuullisuustavoitteen: minimoida vaikutus maapalloon. Yhtiö pyrkii tähän tavoitteeseen ja päästöjensä vähentämiseen useiden toimenpiteiden kautta: lisäämällä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta, parantamalla energiatehokkuutta, käyttämällä uusiutuvaa energiaa, ja edistämällä kiertotaloutta yhteistyössä arvoketjun toimijoiden kanssa.

Vastuullisuustoimet tammi–kesäkuussa 2026

Orthex jatkoi aktiivista vastuullisuustyötään ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Orthex on ollut mukana testaamassa uudelleenkäytettäviä, pantillisia noutoruokarasioita ja niiden palautusjärjestelmää yhteistyössä K-ryhmän, S-ryhmän ja usean muun yhteistyökumppanin kanssa. Pilotin aikana asiakkaalla on ollut neljässä myymälässä mahdollisuus valita take-away-ruualle uudelleenkäytettävä rasia kertakäyttöisen sijaan. Kiertis-kokeilun taustalla on EU:n

pakkaus- ja pakkausjäteasetus (PPWR), jonka yksi tavoite on edistää pakkausten uudelleen-käyttöä.

Kiertis-yhteispilotissa selvitetään, miten uudelleenkäytettävien ja pantillisten rasioiden kierto toimii käytännössä. Pilotin avulla kartoitetaan, houkutteleeko uudelleenkäytettävä rasia asiakkaita, onko palautusjärjestelmä kustannustehokas ja millaisia ympäristövaikutuksia järjestelmällä on. Pilotti toteutetaan osana Business Finlandin rahoittamaa Reusify-hanketta, joka on VTT:n ja Vaasan yliopiston johtama yritysten ja tutkimusorganisaatioiden yhteishanke, jossa Orthex on ollut mukana vuodesta 2024 lähtien.

Kokeilun käytännön toteutuksessa kerrotaan tarkemmin yhtiön maaliskuussa julkaisemassa lehdistötiedotteessa, joka on saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [Orthex Tiedotteet & Media - Orthex Group](#).

Tunnustukset

Orthexin tyylikäs innovaatio, SmartStore™ Module -säilytysratkaisu, voitti huhtikuussa arvostetussa Red Dot Design Award -kilpailussa Product Design 2026 -palkinnon. Red Dot Design Award on yksi maailman suurimmista ja arvostetuimmista muotoilukilpailuista. Tuotemuotoilupalkinto myönnetään teollisesti valmistetuille, markkinavalmiille tuotteille ja se on samalla tunnustus laadukkaasta muotoilusta ja innovatiivisuudesta. Kierrätysmuovista tehtyjen SmartStore™ Module -laatikoiden avoimen etuosan ansiosta niiden sisältö on helposti saatavilla. Lisäksi laatikot voidaan pinota käytännölliseksi, tilaasäästäväksi torniksi. SmartStore™ Module palkittiin aiemmin tänä vuonna myös German Design Awards -kilpailussa, jossa se sai "Winner"-palkinnon.

Raportointivaatimukset

Koska yhtiö jäi kokonsa puolesta CSRD-vaatimusten ulkopuolelle, yhtiö seuraa tarkasti vastuullisuusraportointia koskevan sääntelyn etenemistä ja mahdollisia vaikutuksia yhtiön raportointivelvollisuuksiin. Euroopan Unionin komissio on 3.7.2026 antanut delegoidun asetuksen uudesta vapaaehtoisesta kestävyysraportointistandardista, joka koskee yhtiöitä, jotka jäivät CSRD:n soveltamisalan ulkopuolelle. Vapaaehtoisia kestävyysraportointistandardia voidaan soveltaa 1.1.2027 tai sen jälkeen alkaviin tilikausiin.

Investoinnit uutuustuotteisiin

Orthex investoi jatkuvasti tuotekehitykseen ja lanseeraa uusia tuotteita kahdesti vuodessa. Vuoden 2026 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana Orthex on lanseerannut SmartStore™ Essence Stack -säilytysratkaisun. Essence Stack -korit ovat pinottavia ja ne valmistetaan Ruotsissa kierrätetystä muovista.

Tutkimusprojektit

Orthex on mukana kierrätys- ja uusiutuvien muovien kehittämiseen ja muovin kiertotalouden edistämiseen keskittyvissä tutkimusprojekteissa, koska eri tarkoituksiin soveltuvien laadukkaiden kierrätysmateriaalien tarjonta on vielä heikkoa.

Osana seitsenvuotista PlastLIFE SIP-EU- yhteistyöprojektia Orthex pyrkii tunnistamaan ja testaamaan uusia muoviraaka-aineita ja tuomaan markkinoille edistyksellisiä uutuustuotteita.

Reusify-hankkeessa keskitytään kertakäyttöpakkausten vähentämiseen ja tutkitaan, miten kertakäyttöpakkausten uudelleenkäyttöjärjestelmät voisivat toimia. Orthexin tavoitteena tässä projektissa on löytää ratkaisuja ammattikeittiöiden kertakäyttötuotteiden korvaamiseen uudelleenkäytettävillä ruoansäilytys- ja -kuljetusastioilla ja tarjota kuluttajille uudelleenkäytettäviä takeaway-rasioita kertakäyttömuovisten sijaan vähittäiskaupoissa, hotelleissa, ravintoloissa ja kahviloissa. Kuten edellä kerrottiin, tämä hanke on pilottivaiheessa, joka alkoi maaliskuun alussa.

Nämä merkittävät panostukset tutkimukseen tukevat Orthexin tavoitetta lisätä kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden käyttöä ja edistää kiertotaloutta yhteistyössä arvoketjun eri toimijoiden kanssa. Tutkimushankkeista kerrotaan myös yhtiön Vuosi- ja vastuullisuusraportissa 2025, joka on saatavilla osoitteesta [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

Sitoumukset

Global Compact

Orthex on liittynyt UN Global Compactiin, joka on YK:n vuonna 2000 perustama vapaaehtoinen yritysvastuualoite. Se kannustaa mukaan liittyneitä yrityksiä kestäväan kehitykseen ja sosiaalisesti vastuullisiin toimintatapoihin. Aloite perustuu kymmeneen periaatteeseen, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruption vastaista toimintaa. Liittymällä yritykset sitoutuvat yhdenmukaistamaan strategiansa ja toimintansa näiden periaatteiden mukaisiksi ja raportoimaan etenemisestään vuosittain.

Kiertotalouden green deal

Orthex on sitoutunut Kiertotalouden green dealiin, jonka tavoitteena on taittaa uusiutumattomien luonnonvarojen kulutus sekä kaksinkertaistaa resurssien ja materiaalien kiertotalousaste Suomessa vuoteen 2035 mennessä. Orthexin sitoumus liittyy toimenpidealueisiin "Lisätään kierrätysmateriaalien ja bio-raaka-aineiden arvoa tuotannossa" ja "Lisätään kiertotaloustuotteita markkinoilla". Orthexin tavoitteena on korvata tuotteidensa valmistuksessa neitseellisistä ja fossiilisista materiaaleista valmistetut raaka-aineet kierrätys- ja uusiutuvilla raaka-aineilla ja tuoda markkinoille uusia kierrätys- tai uusiutuvasta materiaalista tehtyjä muovituotteita.

SBTi

Science-Based Targets -aloite (SBTi) on hyväksynyt Orthexin tieteeseen perustuvan lähiajan päästövähennystavoitteen, mikä tarkoittaa, että Orthexin ilmastotavoitteet tukevat tavoitetta rajoittaa maapallon lämpötilan nousu korkeintaan 1,5 celsiusasteeseen Pariisin ilmastositoumuksen mukaisesti.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Muovipolymeerit ovat Orthexin ostamien raaka-aineiden suurin ryhmä, ja niiden hinnoista neuvotellaan tyypillisesti vuosittain. Raaka-aineiden hintavaihteluilla ja saatavuushäiriöillä saattaa olla haitallinen vaikutus kannattavuuteen. Konserni ei suojaudu raaka-aineiden hintavaihtelulta, mutta voi paremmin hallita riskejä sitomalla hinnat muovipolymeerin toimitusketjuun. Kierrätettyjen ja uusiutuvien materiaalien sekä kauppatavaroiden hintoihin kohdistuu vähemmän vaihtelua. Mark-

kinoilla voi myös olla niukkuutta kierrätettyjen ja uusiutuvien materiaalien lisääntyneen kysynnän vuoksi, mikä voi johtaa myös näiden materiaalien hintojen nousuun.

Orthexin toimitusketjuun liittyvät riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logistiikka-prosesseja ja niiden toimintavarmuutta, joustavuutta ja tehokkuutta, vastuullisuutta sekä muutoksia raaka-aineiden ja muiden tuotannontekijöiden hinnoissa. Esimerkiksi kasvavat tullimaksut, muut kauppa- ja geopoliittiset jännitteet, kyberhäiriötilanteet sekä mahdolliset epidemiat ja pandemiat sekä muut maailmantalouden epävarmuustekijät voivat aiheuttaa tuotanto- ja logistiikkaketjuihin merkittäviäkin häiriöitä, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan.

Sään ääri-ilmiöt ja luonnonkatastrofit ovat riski Orthexin toimitusketjun toimintavarmuudelle ja tehokkuudelle. Ilmastomuutos lisää sään ääri-ilmiöiden ja luonnonkatastrofien, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen sekä myrskyjen, todennäköisyyttä. Ilmastomuutoksesta johtuvat helteet, kuivuus, haasteet veden saatavuudessa, maaperän köyhtyminen ja muut muutokset voivat puolestaan vaikuttaa Orthexin käyttämien raaka-aineiden tuottamiseen käytettyjen tuotteiden saatavuuteen ja hintaan. Sään ääri-ilmiöt ja luonnonkatastrofit voivat vaikuttaa myös raaka-aineiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille tai haittaa logistiikkaketjujen toiminnalle. Äärimmäiset sääilmiöt voivat myös vaikuttaa Orthexin tehtaiden ja varastojen toimintaan.

Kustannusinflaatio, korkotasoa ja geopoliittiset jännitteet vaikuttavat maailmantalouden ja kuluttajien ostokäyttäytymisen kehittymiseen, ja voivat näin vaikuttaa myös Orthexin liiketoimintaan. Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa tai Lähi-idän kriisit eivät suoraan vaikuta Orthexin liiketoimintaan, sillä Orthex ei myy tuotteita kriisialueille eikä yhtiö hanki raaka-aineita suoraan näiltä alueilta. Geopoliittiset jännitteet aiheuttavat kuitenkin häiriöitä globaaleihin toimitusketjuihin ja vaikuttavat osaltaan yleiseen taloudelliseen tilanteeseen ja kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Näillä tekijöillä voi olla vaikutuksia yhtiön myynnin ja kannattavuuden lisäksi toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen. Osa sähkösopimuksista on hankittu kiinteähintaisina johtuen markkinasähkön voimakkaasta volatilitetistä.

Vaikeudet IT-infrastruktuurin ylläpidossa ja päivittämisessä, IT-järjestelmien puutteet ja IT-järjestelmiin liittyvät ulkoiset kyberhyökkäykset voivat vaikuttaa haitallisesti Orthexiin. Orthex käyttää tietoteknistä infrastruktuuria, sovelluksia ja ohjelmistotuotteita, jotka kattavat sen liiketoiminnan olennaiset osatekijät, kuten tuotannon, varastohallinnan, logistiikan, henkilöstöhallinnon, taloushallinnon ja muut hallinnolliset järjestelmät. Orthexin IT-järjestelmät ja infrastruktuuri voivat altistua kyberturvallisuusriskeille, kuten suorille tai välillisille kyberhyökkäyksille, kuten tietokonevirukset ja madot, kalasteluhyökkäykset sekä turvajärjestelyjen läpäiseminen tai ohittaminen luvattoman pääsyn saamiseksi Orthexin tietoverkkoihin ja -järjestelmiin. Orthexin tietoturvajärjestelyjen mahdollisten heikkouksien hyödyntäminen voi häiritä sen liiketoimintaa ja johtaa sensitiivisten tietojen vuotamiseen, immateriaalioikeuksien varastamiseen ja Orthexin maineen vahingoittumiseen. Orthexilla on kyberturvallisuusvakuutus tietoturvahinkojen vaikutusten lieventämiseksi.

Oman tuotannon ansiosta Orthex pystyy valvomaan tuotteidensa laatua sekä tuotannon ja tuotteiden terveys- ja ympäristönäkökohtia. Vaikka Orthexilla on useita laadunvalvontamenetelmiä käytössä, ei voi olla varmuutta siitä, että nämä menetelmät ovat aina riittäviä tuotteiden mahdollisten

laatuvirheiden havaitsemiseksi. Mikä tahansa merkittävä laatuongelma voi vaatia merkittävästi johdon resursseja. Havaittuihin tai epäiltyihin laatuongelmiin vastaaminen esimerkiksi ennakoivasti säätämällä tuotantoprosesseja tai vaihtamalla käytettäviä materiaaleja tai komponentteja aiheuttaa yleensä kustannuksia, jotka voivat olla merkittäviä. Tuotelaatuongelmat tai tuotteiden takaisinvedot voivat myös vahingoittaa Orthexin mainetta ja johtaa asiakkaiden menettämiseen. Edellä mainituilla riskeillä voi toteutuessaan olla olennaisen haitallinen vaikutus Orthexin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

Koska Orthexin tuotanto nojaa pitkälti sen omiin tuotantolaitoksiin, tapahtumat, jotka aiheuttavat merkittäviä häiriöitä tai keskeytyksiä Orthexin tuotantolaitoksissa voivat olennaisesti vaikuttaa Orthexin kykyyn toimittaa sen tuotteita asiakkailleen oikea-aikaisesti. Merkittävät häiriöt tai keskeytykset tuotannossa ja toiminnassa vaikuttaisivat haitallisesti Orthexin liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Orthexilla on liiketoimintaa useassa maassa, joten yhtiö altistuu transaktio- ja translaatoriskille. Yhtiö ei ole tyypillisesti suojautunut valuuttariskiltä, paitsi tietyissä KökskungenTM-brändin alla tehdyissä ostoissa. Valuuttakurssien vaihtelulla on ollut ja voi jatkossakin olla olennaisen haitallinen vaikutus Orthexin liiketoiminnan tulokseen.

Lisätietoja Orthexin riskienhallinnan periaatteista sekä merkittävimmistä strategisista, operatiivisista ja taloudellisista riskeistä on hallituksen toimintakertomuksessa vuodelta 2025. Orthexin rahoitusriskien hallintaa ja pääperiaatteita kuvataan konsernin tilinpäätöksen liitetiedoissa. Yhtiön vuosi- ja vastuullisuusraportti, joka sisältää hallituksen toimintakertomuksen ja konsernitilinpäätöksen liitetietoineen tilikaudelta 2025 on saatavilla osoitteessa [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#).

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Katsauskauden jälkeen ei ole ollut olennaisesti puolivuositarkastukseen vaikuttavia tapahtumia.

TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2026

Orthex julkistaa taloudelliset raportit vuonna 2026 seuraavasti:

5.11.2026: Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2026

Espoossa 17.8.2026

ORTHEX OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Alexander Rosenlew, toimitusjohtaja, +358 (0)40 500 3826
Saara Mäkelä, talousjohtaja, +358 (0)40 083 8782

Yhteydenotot:

Analytiikot ja sijoittajat: Saara Mäkelä, talousjohtaja, +358 (0)40 083 8782
Media: Hanna Kukkonen, markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja, +358 (0)40 053 8886

Tulos esitellään 18.8.2026 klo 11.00 alkavassa webcast-tilaisuudessa.

Webcast-tilaisuus

Liity kokoukseen [tästä](#).

Kysymysosuuksien (Q&A)

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää kokouksen chatin kautta.

Esitysmateriaali ja tallenne

Esitysmateriaali näytetään webcast-tilaisuudessa ja sen voi ladata Orthexin verkkosivuilta osoitteessa [Raportit ja esitykset - Orthex Group](#). Tallenne julkaistaan myöhemmin samassa osoitteessa.

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
<https://investors.orthexgroup.com/fi/>

ORTHEXIN PUOLIVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUU 2026

Konsernin laaja tuloslaskelma

EUR tuhatta	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	2025
Liikevaihto	21 618	20 546	43 169	41 521	87 212
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-16 233	-14 768	-31 584	-29 927	-62 203
Bruttokate	5 385	5 777	11 585	11 594	25 009
Liiketoiminnan muut tuotot	9	8	15	17	97
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-2 563	-2 568	-5 219	-5 270	-9 834
Hallinnon kulut	-2 037	-1 497	-3 513	-2 905	-5 489
Liikevoitto	793	1 719	2 869	3 436	9 782
Rahoitustuotot ja -kulut	-410	-559	-782	-647	-1 186
Tulos ennen veroja	384	1 161	2 088	2 789	8 596
Tuloverot	-122	-263	-462	-592	-1 819
Tilikauden tulos	262	897	1 625	2 197	6 777
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	262	897	1 625	2 197	6 777
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu), EUR	0,01	0,05	0,09	0,12	0,38
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi:					
Muuntoerot	-440	-803	-660	844	1 636
Erät, joita ei myöhemmillä tilikausilla siirretä tulosvaikutteiseksi:					
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleenarvostustuotot/(-tappiot)	-	-	-	-	52
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-440	-803	-660	844	1 688
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-178	95	965	3 041	8 465
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-178	95	965	3 041	8 465

Konsernitase

EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	22 295	22 258	22 718
Aineelliset hyödykkeet	15 181	14 659	15 058
Käyttöoikeusomaisuuserät	6 330	6 482	7 113
Muut pitkäaikaiset varat	106	105	105
Laskennalliset verosaamiset	728	750	665
Pitkäaikaiset varat yhteensä	44 641	44 254	45 659
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	13 888	13 793	12 051
Myyntisaamiset ja muut saamiset	15 182	14 779	16 024
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	3	-	-
Tuloverosaamiset	1 188	53	773
Rahavarat	10 303	9 112	11 817
Lyhytaikaiset varat yhteensä	40 566	37 737	40 665
Varat yhteensä	85 207	81 991	86 324
Oma pääoma ja velat			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	80	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	7 851	7 851	7 851
Kertyneet voittovarot	29 743	27 571	32 203
Muuntoerot	-408	-540	253
Oma pääoma yhteensä	37 266	34 962	40 386
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	11 926	14 908	13 401
Vuokrasopimusvelat	5 473	5 965	6 211
Eläkevelvoitteet	3 811	3 756	3 907
Laskennalliset verovelat	714	771	718
Pitkäaikaiset velat yhteensä	21 923	25 399	24 236
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	3 000	3 000	3 000
Vuokrasopimusvelat	1 847	1 519	1 923
Ostovelat ja muut velat	20 042	16 636	15 203
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	-	85	25
Tuloverovelat	1 129	390	1 551
Lyhytaikaiset velat yhteensä	26 017	21 630	21 701
Velat yhteensä	47 941	47 029	45 938
Oma pääoma ja velat yhteensä	85 207	81 991	86 324

Konsernin oman pääoman muutoslaskelma

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
EUR tuhatta	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Muuntoerot	Oma pääoma yhteensä
1.1.2026	80	7 851	32 203	253	40 386
Tilikauden tulos			1 625		1 625
Muuntoerot				-660	-660
Tilikauden laaja tulos			1 625	-660	965
Osingot			-4 085		-4 085
30.6.2026	80	7 851	29 743	-408	37 266
1.1.2025	80	7 851	29 281	-1 384	35 828
Tilikauden tulos			2 197		2 197
Muuntoerot				844	844
Tilikauden laaja tulos			2 197	844	3 041
Osingot			-3 907		-3 907
30.6.2025	80	7 851	27 571	-540	34 962
1.1.2025	80	7 851	29 281	-1 384	35 828
Tilikauden tulos			6 777		6 777
Muuntoerot				1 636	1 636
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleenarvostustuotot/(-tappiot)			52		52
Tilikauden laaja tulos			6 829	1 636	8 465
Osingot			-3 907		-3 907
31.12.2025	80	7 851	32 203	253	40 386

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1-6/2026	1-6/2025	2025
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	2 088	2 839	8 596
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	2 595	2 413	4 888
Rahoitustuotot ja -kulut	782	647	1 186
Muut oikaisut	-105	138	755
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	5 359	6 037	15 425
Käyttöpääoman muutos			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	837	3 186	1 941
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 837	-1 301	440
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	2 862	-2 521	-2 562
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	7 220	5 401	15 245
Maksetut korot	-546	-651	-1 255
Maksetut tuloverot	-1 372	-891	-1 652
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	5 302	3 859	12 338
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 191	-1 107	-2 659
Investointien rahavirta yhteensä	-2 191	-1 107	-2 659
Rahoituksen rahavirta			
Maksetut osingot	-2 131	-1 953	-3 907
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-1 028	-808	-1 695
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 500	-1 500	-3 000
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-4 659	-4 261	-8 602
Rahavarojen muutos	-1 548	-1 510	1 076
Valuuttakurssimuutosten vaikutus	34	159	278
Rahavarat tilikauden alussa	11 817	10 463	10 463
Rahavarat tilikauden lopussa	10 303	9 112	11 817

PUOLIVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Laadintaperiaatteet

Orthexin puolivuositiedotus on laadittu IAS 34 Osavuositiedotus -standardin mukaisesti. Puolivuositiedotuksessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Orthexin hallitus on hyväksynyt tämän puolivuositiedotuksen kokouksessaan 17.8.2026. Puolivuositiedotuksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Puolivuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Puolivuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden puolivuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisimpiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2025.

Lähipiiritapahtumat

Liiketoimet lähipiirin kanssa tehdään tavanomaisin markkinaehdoin.

Orthexilla ei ollut lähipiiritapahtumia katsauskauden aikana.

Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Käyttöoikeus -omaisuuserät	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2026	893	22 718	78 928	16 287	118 827
Lisäykset			2 550	384	2 934
Vähennykset			-1	-41	-42
Siirrot erien välillä			-647	-	-647
Muuntoerot		-423	-180	-129	-732
Hankintameno 30.6.2026	893	22 295	80 650	16 500	120 339
Kertyneet poistot 1.1.2026	893	-	63 870	9 174	73 937
Poistot ja arvonalentumiset			1 599	996	2 595
Kertyneet poistot 30.6.2026	893		65 468	10 170	76 532
Kirjanpitoarvo 1.1.2026	0	22 718	15 059	7 113	44 890
Kirjanpitoarvo 30.6.2026	0	22 295	15 181	6 330	43 807
Hankintameno 1.1.2025	1 218	21 758	75 854	14 172	113 003
Lisäykset			4 573	400	4 973
Vähennykset			-25	-	-25
Siirrot erien välillä			-3 644	-	-3 644
Muuntoerot		499	201	177	877
Hankintameno 30.6.2025	1 218	22 258	76 959	14 749	115 184
Kertyneet poistot 1.1.2025	1 218	-	60 729	7 426	69 373
Poistot ja arvonalentumiset	-		1 571	840	2 411
Kertyneet poistot 30.6.2025	1 218	-	62 300	8 266	71 784
Kirjanpitoarvo 1.1.2025	0	21 758	15 125	6 746	43 628
Kirjanpitoarvo 30.6.2025	0	22 258	14 659	6 482	43 400

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot

Rahoitusvarat			
EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Taso 2			
Käypään arvoon arvostetut varat:			
Johdannaissopimuksiin perustuvat varat:			
Valuuttatermiinit ja korkosuojaukset	3	-	-
Yhteensä	3	-	-

Rahoitusvelat			
EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Taso 2			
Käypään arvoon arvostetut velat:			
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat:			
Valuuttatermiinit ja korkosuojaukset	-	85	25
Yhteensä	-	85	25

Johdannaiset on esitetty yllä olevassa taulukossa. Muiden rahoitusinstrumenttien käyvät arvot vastaavat tasearvoa raportointipäivänä.

Vastuusitoumukset

EUR tuhatta	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Omasta puolesta annetut vakuudet ja vastuusitoumukset:			
Yrityskiinnitykset	49 074	49 071	49 098
Kiinnitykset kiinteistöihin	10 192	10 192	10 192
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	148	108	151
Yhteensä	59 414	59 372	59 441

LIITTEET:

Keskeiset tunnusluvut

EUR tuhatta	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	2025
Liikevaihto	21 618	20 546	43 169	41 521	87 212
Liikevaihdon muutos, %	5,2 %	-2,3 %	4,0 %	-3,5 %	-2,8 %
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon muutos, %	4,3 %	-5,1 %	1,9 %	-4,9 %	-4,7 %
Laskutettu myynti	22 465	21 244	44 942	43 053	89 644
Laskutetun myynnin muutos, %	5,7 %	-1,7 %	4,4 %	-3,4 %	-2,9 %
Bruttokate	5 385	5 777	11 585	11 594	25 009
Bruttokate, %	24,9 %	28,1 %	26,8 %	27,9 %	28,7 %
EBITDA	2 100	2 922	5 464	5 848	14 670
EBITDA, %	9,7 %	14,2 %	12,7 %	14,1 %	16,8 %
EBITA	793	1 719	2 869	3 436	9 782
EBITA, %	3,7 %	8,4 %	6,6 %	8,3 %	11,2 %
Liikevoitto	793	1 719	2 869	3 436	9 782
Liikevoitto, %	3,7 %	8,4 %	6,6 %	8,3 %	11,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	575	-	575	-	41
Oikaistu bruttokate	5 385	5 777	11 585	11 594	25 009
Oikaistu bruttokate, %	24,9 %	28,1 %	26,8 %	27,9 %	28,7 %
Oikaistu EBITDA	2 675	2 922	6 039	5 848	14 711
Oikaistu EBITDA, %	12,4 %	14,2 %	14,0 %	14,1 %	16,9 %
Oikaistu EBITA	1 368	1 719	3 444	3 436	9 823
Oikaistu EBITA, %	6,3 %	8,4 %	8,0 %	8,3 %	11,3 %
Oikaistu liikevoitto	1 368	1 719	3 444	3 436	9 823
Oikaistu liikevoitto, %	6,3 %	8,4 %	8,0 %	8,3 %	11,3 %
Osakekohtainen tulos, laimennettu (ja laimentamaton), EUR	0,01	0,05	0,09	0,12	0,38
Henkilöstö kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna	280	285	280	287	287
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	5 306	5 171	10 430	10 005	19 199
Rahavirran tunnusluvut					
Liiketoiminnan rahavirta	1 779	-809	5 302	3 859	12 338
Operatiivinen vapaa rahavirta	2 082	2 522	3 847	4 741	12 052
Kassakonversio, %	77,8 %	86,3 %	63,7 %	81,1 %	81,9 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-593	-400	-2 191	-1 107	-2 659
Taseen tunnusluvut					
Nettovelka	15 753	20 035	15 753	20 035	16 624
Nettovelka / oikaistu EBITDA 12 edelliseltä kuukaudelta	1,1x	1,4x	1,1x	1,4x	1,1x
Nettokäyttöpääoma	9 029	11 936	9 029	11 936	12 872
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	30 724	32 739	30 724	32 739	34 292
Sijoitetun pääoman tuotto, %	2,5 %	5,2 %	8,8 %	10,2 %	28,5 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	4,3 %	5,2 %	10,6 %	10,2 %	28,6 %
Omavaraisuusaste, %	43,7 %	42,6 %	43,7 %	42,6 %	46,8 %
Oman pääoman tuotto, %	0,7 %	2,4 %	4,2 %	6,2 %	17,8 %

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys

EUR tuhatta	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	2025
Liikevaihdon kasvu, %					
Liikevaihto	21 618	20 546	43 169	41 521	87 212
Liikevaihdon kasvu, %	5,2 %	-2,3 %	4,0 %	-3,5 %	-2,8 %
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon kasvu, %					
Liikevaihto	21 618	20 546	43 169	41 521	87 212
Valuuttakurssioikaisu	-	177	-	840	-
Valuuttakurssineutraali liikevaihto	21 618	20 723	43 169	42 361	87 212
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon kasvu, %	4,3 %	-5,1 %	1,9 %	-4,9 %	-4,7 %
Laskutettu myynti					
Liikevaihto	21 618	20 546	43 169	41 521	87 212
Alennukset ja bonukset	977	1 038	2 089	2 026	4 079
Muu myynti ja hyvitykset	-130	-339	-316	-494	-1 647
Laskutettu myynti	22 465	21 244	44 942	43 053	89 644
Laskutetun myynnin kasvu, %	5,7 %	-1,7 %	4,4 %	-3,4 %	-2,9 %
Bruttokate					
Liikevaihto	21 618	20 546	43 169	41 521	87 212
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-16 233	-14 768	-31 584	-29 927	-62 203
Bruttokate	5 385	5 777	11 585	11 594	25 009
Bruttokate, %	24,9 %	28,1 %	26,8 %	27,9 %	28,7 %
EBITDA					
Liikevoitto	793	1 719	2 869	3 436	9 782
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1 307	1 202	2 595	2 413	4 888
EBITDA	2 100	2 922	5 464	5 848	14 670
EBITDA, %	9,7 %	14,2 %	12,7 %	14,1 %	16,8 %
EBITA					
Liikevoitto	793	1 719	2 869	3 436	9 782
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-	-	-	-	-
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	793	1 719	2 869	3 436	9 782
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	3,7 %	8,4 %	6,6 %	8,3 %	11,2 %
Liikevoitto					
Liikevoitto	793	1 719	2 869	3 436	9 782
Liikevoitto-marginaali, %	3,7 %	8,4 %	6,6 %	8,3 %	11,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät / oikaisut (EBITDA)					
Uudelleenjärjestelyt					41
Strategisten projektien kulut	575		575		
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät / oikaisut (EBITDA)	575		575		41

EUR tuhatta	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	2025
Oikaistu bruttokate					
Bruttokate	5 385	5 777	11 585	11 594	25 009
Oikaistu bruttokate	5 385	5 777	11 585	11 594	25 009
Oikaistu bruttokate, %	24,9 %	28,1 %	26,8 %	27,9 %	28,7 %
Oikaistu EBITDA					
Liikevoitto	793	1 719	2 869	3 436	9 782
Aineellisten ja aineettomien hyöd. poistot ja arvonalentumiset	1 307	1 202	2 595	2 413	4 888
Oikaisut (EBITDA)	575	-	575	-	41
Oikaistu EBITDA	2 675	2 922	6 039	5 848	14 711
Oikaistu EBITDA, %	12,4 %	14,2 %	14,0 %	14,1 %	16,9 %
Oikaistu EBITA					
Liikevoitto	793	1 719	2 869	3 436	9 782
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-	-	-	-	-
Oikaisut (EBITA)	575	-	575	-	41
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	1 368	1 719	3 444	3 436	9 823
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	6,3 %	8,4 %	8,0 %	8,3 %	11,3 %
Oikaistu liikevoitto					
Liikevoitto	793	1 719	2 869	3 436	9 782
Oikaisut	575	-	575	-	41
Oikaistu liikevoitto	1 368	1 719	3 444	3 436	9 823
Oikaistu liikevoitto, %	6,3 %	8,4 %	8,0 %	8,3 %	11,3 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu), EUR					
Tilikauden tulos	262	897	1 625	2 197	6 777
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	17 759	17 759	17 759	17 759	17 759
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (ja laimennettu), EUR	0,01	0,05	0,09	0,12	0,38
Operatiivinen vapaa rahavirta					
Oikaistu EBITDA	2 675	2 922	6 039	5 848	14 711
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-593	-400	-2 191	-1 107	-2 659
Operatiivinen vapaa rahavirta	2 082	2 522	3 847	4 741	12 052
Kassakonversio, %					
Operatiivinen vapaa rahavirta	2 082	2 522	3 847	4 741	12 052
Oikaistu EBITDA	2 675	2 922	6 039	5 848	14 711
Kassakonversio, %	77,8 %	86,3 %	63,7 %	81,1 %	81,9 %
Nettovelka					
Korolliset velat yhteensä	26 056	29 147	26 056	29 147	28 441
Rahavarat	-10 303	-9 112	-10 303	-9 112	-11 817
Nettovelka	15 753	20 035	15 753	20 035	16 624
Nettovelka/ Oikaistu EBITDA					
Nettovelka	15 753	20 035	15 753	20 035	16 624
Oikaistu EBITDA 12 kk	14 902	14 034	14 902	14 034	14 711
Nettovelka/ Oikaistu EBITDA	1,1x	1,4x	1,1x	1,4x	1,1x

EUR tuhatta	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	2025
Nettokäyttöpääoma					
Vaihto-omaisuus	13 888	13 793	13 888	13 793	12 051
Myyntisaamiset ja muut saamiset	15 182	14 779	15 182	14 779	16 024
Ostovelat ja muut velat	-20 042	-16 636	-20 042	-16 636	-15 203
Nettokäyttöpääoma	9 029	11 936	9 029	11 936	12 872
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa					
Oma pääoma	37 266	34 962	37 266	34 962	40 386
Nettovelka	15 753	20 035	15 753	20 035	16 624
Liikearvo	-22 295	-22 258	-22 295	-22 258	-22 718
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	30 724	32 739	30 724	32 739	34 292
Sijoitetun pääoman tuotto, %					
Liikevoitto	793	1 719	2 869	3 436	9 782
Keskimääräinen sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	32 183	32 805	32 508	33 548	34 324
Sijoitetun pääoman tuotto, %	2,5 %	5,2 %	8,8 %	10,2 %	28,5 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %					
Oikaistu liikevoitto	1 368	1 719	3 444	3 436	9 823
Keskimääräinen sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	32 183	32 805	32 508	33 548	34 324
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	4,3 %	5,2 %	10,6 %	10,2 %	28,6 %
Omavaraisuusaste, %					
Oma pääoma yhteensä	37 266	34 962	37 266	34 962	40 386
Varat yhteensä	85 207	81 991	85 207	81 991	86 324
Omavaraisuusaste, %	43,7 %	42,6 %	43,7 %	42,6 %	46,8 %
Oman pääoman tuotto, %					
Tilikauden tulos	262	897	1 625	2 197	6 777
Oma pääoma (periodin ensimmäisen ja viimeisen päivän keskiarvona)	39 398	36 868	38 826	35 395	38 107
Oman pääoman tuotto, %	0,7 %	2,4 %	4,2 %	6,2 %	17,8 %

Orthex esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona IFRS-standardien mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernin taseissa, konsernin rahavirtalaskelmissa sekä liitetiedoissa esitetyille tunnusluvuille. Orthexin näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä Orthexia koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille Orthexin toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillisinä tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina, eivätkä ne ole IFRS-standardeissa määriteltyjä tai nimettyjä. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Orthexin vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samalla tavoin nimettyjen lukujen kanssa.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Keskeiset tunnusluvut	Kaava
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon muutos, %	Liikevaihdon muutos laskettuna käyttäen edellisen vuoden liikevaihtoa kurssattuna kuluvaan vuoden valuuttakursseilla
Laskutettu myynti	Laskutettu tuotemyynti jälleenmyyntiasiakkaille, josta ei ole vähennetty jälkihyvityksiä, asiakasbonuksia ja kassa-alennuksia
Laskutetun myynnin muutos, %	Laskutetun myynnin muutos
Bruttokate	Liikevaihto vähennettynä myytyjä suoritteita vastaavilla kuluilla
Bruttokate, %	Bruttokate / Liikevaihto
EBITDA	Liikevoitto ennen aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia
EBITDA, %	EBITDA / Liikevaihto
EBITA	Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia
EBITA, %	EBITA / Liikevaihto
Liikevoitto	Liikevoitto
Liikevoitto, %	Liikevoitto / Liikevaihto
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Tietyt varsinaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät mukaan lukien kustannukset liiketoiminnan uudelleenjärjestelystä, liiketoimintojen tai pysyvien omaisuuserien myymisestä aiheutunut voitto tai tappio, strategiset kehitysprojektit, ulkoisten neuvonantajien kustannukset liittyen pääomien uudelleenjärjestelyyn, uudelleenjärjestelyjen yhteydessä syntyneiden pysyvien omaisuuserien arvonalentumiset, vahingonkorvaukset ja yritysostoihin liittyvät transaktiokustannukset
Oikaistu bruttokate	Bruttokate vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu bruttokate, %	Oikaistu bruttokate / Liikevaihto
Oikaistu EBITDA	EBITDA vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITDA, %	Oikaistu EBITDA / Liikevaihto
Oikaistu EBITA	EBITA vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu EBITA, %	Oikaistu EBITA / Liikevaihto
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto vähennettynä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistu liikevoitto, %	Oikaistu liikevoitto / Liikevaihto
Osakekohtainen tulos, laimennettu (ja laimentamaton), EUR	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla
Henkilöstö kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna	Henkilöstö kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut yhteensä

Rahavirran tunnusluvut	Kaava
Liiketoiminnan rahavirta	Liiketoiminnan rahavirta konsernin rahavirtalaskelman mukaisesti
Operatiivinen vapaa rahavirta	Oikaistu EBITDA vähennettynä investoinneilla aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin
Kassakonversio, %	Operatiivinen vapaa rahavirta / Oikaistu EBITDA
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin konsernin rahavirtalaskelman mukaisesti

Taseen tunnusluvut	Kaava
Nettovelka	Lyhyt- ja pitkäaikaiset korolliset velat vähennettynä käteisvaroilla
Nettovelka / oikaistu EBITDA 12 edelliseltä kuukaudelta	Nettovelka / Oikaistu EBITDA
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelloilla ja muilla veloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma ja nettovelka vähennettynä liikearvolla
Sijoitetun pääoman tuotto, %	Liikevoitto / Keskimääräinen sijoitettu pääoma pois lukien liikearvo
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto, %	Oikaistu liikevoitto / Keskimääräinen sijoitettu pääoma pois lukien liikearvo
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma / Taseen loppusumma
Oman pääoman tuotto, %	Tilikauden tulos / Oma pääoma (periodin ensimmäisen ja viimeisen päivän keskiarvona)



SmartStore™ Essence Stack -säilytyslaatikot

ORTHEX LYHYESTI

Orthex on eurooppalainen kodintuoteyhtiö tarkoituksenaan luoda kestäviä ratkaisuja järjestettyyn ja viihtyisään kotiin. Orthex suunnittelee, valmistaa ja markkinoi korkealaatuisia, käytännöllisiä ja turvallisia tuotteita tehden kuluttajien arjesta helpompaa. Orthexin valikoima perustuu syvälliseen kuluttajaymmärrykseen, houkutteleviin ja luoviin konsepteihin ja johtaviin brändeihin. Orthexin tuotteet kattavat monipuolisen valikoiman säilytyslaatikoita, keittiötarvikkeita sekä tuotteita kotiin ja puutarhaan. Orthex markkinoi ja myy tuotteitaan kolmen pääkuluttajabrändin alla: SmartStore™, GastroMax™ ja Orthex™. Lisäksi se myy keittiötarvikkeita Kökskungen™-brändin alla.

Orthexilla on yli 100 vuoden kokemus kodin käyttötavaroiden valmistuksesta, suunnittelusta ja markkinoinnista, ja sillä on asiakkaita yli 40 maassa. Orthexin maantieteellisiä markkinoita ovat Pohjoismaat, Muu Eurooppa ja Muu maailma. Orthexin pääkonttori on Espoossa, ja sillä on kahdeksan paikallista myyntiorganisaatiota Pohjoismaissa, Saksassa, Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Benelux-maissa. Yhtiön tuotantolaitokset sijaitsevat Tingsrydissä ja Gnosjössä Ruotsissa sekä Lohjalla. Lisäksi Orthexilla on keskitetyt varastot Ruotsissa ja Suomessa Tingsrydin ja Lohjan tuotantolaitosten yhteydessä sekä ulkoistettu varasto Überherrnissä Saksassa.

Orthex pyrkii olemaan toimialan suunnannäyttäjäksi vastuullisuudessa. Orthexin laadukkaat tuotteet on tarkoitettu pitkäaikaiseen käyttöön ja voidaan kierrättää kaikilla markkinoillamme. Lisäämme aktiivisesti kierrätettyjen ja uusiutuvien raaka-aineiden osuutta tuotteissamme. Samalla pyrimme jatkuvasti vähentämään päästöjämme ja minimoimaan vaikutuksemme maapalloon.



Orthex™ Eden -yrttiruukkuasetti



SmartStore™ Classic -säilytyslaatikot

orthex
GROUP

Orthex Oyj
www.investors.orthexgroup.com/fi/