

ZINZINO



Delårsrapport Q2 2026

Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDI samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien och Australien.

Kort historik

- 2007** – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009** – Förvärv av Zinzino Nordic AB, där Zinzino AB fick kontroll över 93% av kapitalet och 97% av rösterna i Zinzino Nordic AB.
- 2010** – Zinzino-aktien noterades för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011** – Nya dotterbolag startades i Estland och Litauen.
- 2012** – Nya dotterbolag startades i Lettland och på Island.
- 2013** – Nytt dotterbolag startades i USA.
- 2014** – Nya dotterbolag startades i Polen och Holland. Förvärv av Bioactive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Zinzino-aktien noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015** – Nytt dotterbolag startades i Kanada. Ågarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016** – Nytt dotterbolag startades i Tyskland. Försäljningsstart till samtliga EU-länder.
- 2017** – Försäljningsstart i Schweiz.
- 2018** – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019** – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020** – Förvärv av VMA Life. Zinzino-aktien flyttades upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021** – Försäljningsstart i Sydafrika.
- 2022** – Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG.
- 2023** – Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.
- 2024** – Inkråmsförvärv av Xelliss SA. Försäljningsstart i Serbien och på Kanarieöarna. Förvärv 49% av Cleanthi Alpha-Olenic LTD.
- 2025** – Inkråmsförvärv av Zurvita Inc, Valentus Global Inc, Ecosystem SAS, Bodē Pro och Truvision Health LLC. Försäljningsstart i Kina, Filippinerna och på Nya Zeeland. Förvärv 35% av Xion International Group SL.
- 2026** – Inkråmsförvärv av Sanki och ItWorks. Försäljningsstart i Colombia och Peru.



Zinzino Delårsrapport Q2 2026

April – Juni

- De totala intäkterna uppgick till 936,8 (794,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 18% (57%). I lokal valuta ökade intäkterna med 23% (62%)
- Bruttovinsten uppgick till 351,3 (247,9) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 37,5% (31,2%)
- EBITDA-resultatet uppgick till 153,1 (79,7) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 16,3% (10,0%)
- Nettoresultatet uppgick till 105,8 (55,4) mSEK
- Nettoresultatet per aktie efter skatt före utspädning uppgick till 2,72 (1,56) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 175,8 (112,6) mSEK
- Zinzino öppnar Colombia som nästa officiella marknad i Sydamerika
- Lansering av nytt AI-drivet kundsupportverktyg

Januari – Juni

- De totala intäkterna uppgick till 1 858,9 (1 518,1) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 22% (58%). I lokal valuta ökade intäkterna med 28% (63%)
- Bruttovinsten uppgick till 692,8 (471,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 37,3% (31,1%)
- EBITDA-resultatet uppgick till 295,3 (158,4) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 15,9% (10,4%)
- Nettoresultatet uppgick till 210,4 (111,4) mSEK
- Nettoresultatet per aktie efter skatt före utspädning uppgick till 5,51 (3,17) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 280,0 (133,7) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 842,0 (408,5) mSEK



Dag Bergheim Pettersen, CEO Zinzino

Stark lönsamhet och tillväxt

Försäljningstillväxten fortsätter in i andra kvartalet 2026 med 18% och det kombinerat med mycket stark lönsamhet, med ett nettoresultat på hela 105,8 mSEK för det andra kvartalet. Vi är mycket nöjda med att vi lyckas uppnå önskade skalfördelar, kombinerat med stark organisk tillväxt och integration av nya förvärv med bibehållen kontroll över våra kostnader. Vi är inspirerade att fortsätta vår tydliga strategi för lönsam tillväxt, investera i nya marknader och produkter, vidareutveckla vår digitala plattform och söka efter nya företag att förvärva som kan bidra till ökad tillväxt och lönsamhet. Tyskland med Österrike och Schweiz är fortsatt de dominerande länderna för Zinzino. Detsamma gäller för de starkt växande marknaderna Nordamerika, USA, Kanada och Mexiko och jag förutspår att Asien kommer bli ännu viktigare för Zinzino i framtiden. Gemensamt för alla dessa marknader är att vi kan uppnå en enorm tillväxt under det kommande decenniet, och det är en stor inspirationskälla för oss som globalt företag.

Organisationens förmåga att leverera resultat

Under det andra kvartalet har vi arbetat intensivt med att förbättra flera olika delar av verksamheten. Detta inkluderar en omfattande uppgradering av Sydkorea, en marknad som blev tillgänglig för oss genom förvärvet av Truvy, som medfört betydande tekniska förbättringar vilket resulterat i en markant ökning av omsättningen under juli månad i Sydkorea. Vi arbetar samtidigt vidare med lansering och etablering i Japan.

Under det senaste halvåret har vi etablerat Zinzino i Peru och Colombia, ett strategiskt steg i linje med våra löften till marknaden, och något som vi bedömer kommer att generera ytterligare omsättningstillväxt.

Jag vill gärna upprepa och understryka att vårt fokus för 2026 är fortsatt att arbeta för att uppnå alla våra finansiella och strategiska mål. Vi försöker balansera kortsiktiga och långsiktiga mål samtidigt som vi jobbar vidare med planer för framtiden, strategier och en unik global företagskultur. Lönsam tillväxt utgör grunden för verksamheten och är motorn för en stark lönsamhet och starkt cashflow. Organisk tillväxt i befintliga marknader i kombination med förvärv säkerställer fortsatt ökad tillväxt, distributionskraft och gör att vi når nya marknader och produkter samt ännu bättre kan utnyttja skalfördelar.

Vi kommer att fortsätta med långsiktiga investeringar inom IT, marknadsföring, kundservice, produktutveckling och logistik. Vi har infört ett helt nytt kundservicesystem med AI för att öka effektiviteten, förenkla processer och säkerställa god kostnadskontroll. Detta har redan gett oss värdefulla insikter och ökad effektivitet i kundhanteringen. 30% av alla ärenden till kundservice hanteras numer via AI-systemet. Vi fortsätter att investera i och använda AI för att bygga företaget snabbare och göra oss än mer effektiva i allt vi gör. Vi arbetar aktivt med nya produkter, tester och tjänster för att utmärka oss, något vi uppnår genom att låta våra unika hemmatester utgöra grunden för vårt produktsortiment.



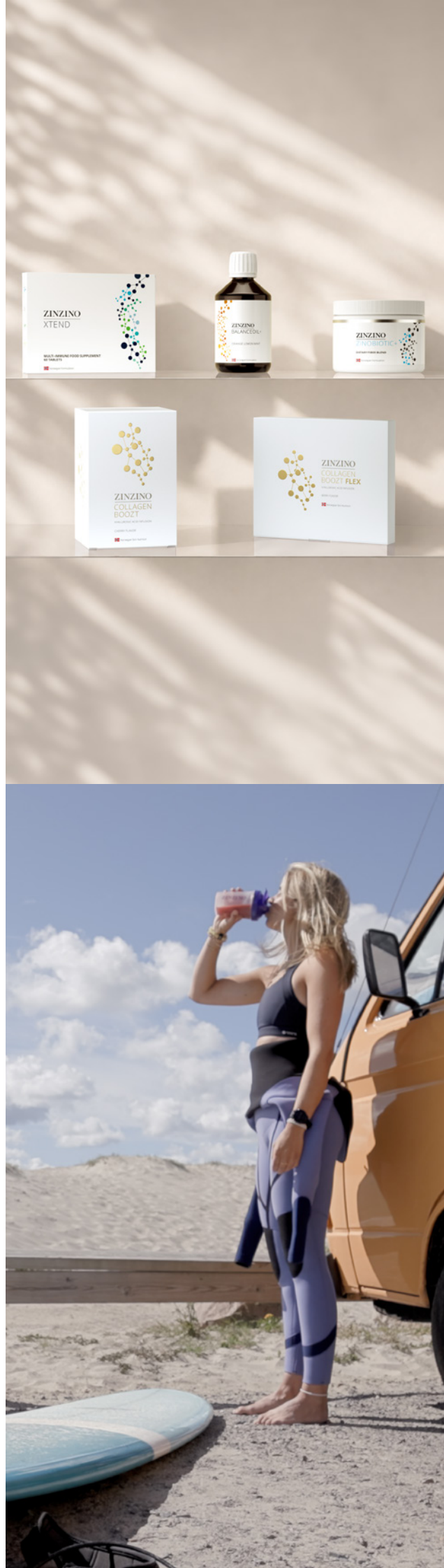
Förändring är något vi både har genomfört och kommer att fortsätta med. Kunskap och förmåga att fördela resurser där de gör störst nytta är särskilt viktigt i en snabbt föränderlig värld, där vi som företag utvecklas i rask takt och omsättningen rusar uppåt. Vi fortsätter att bygga ett globalt varumärke för test-baserade kosttillskott genom direktförsäljning. Det viktigaste är att vi bibehåller och vidareutvecklar vår kompetenta organisation och företagskultur världen över, så att vi kan hantera alla utmaningar som uppstår.

Året 2026 har börjat mycket bra och vi är nöjda med vad vi har åstadkommit hittills. Samtidigt har vi en mycket spännande tid framför oss när det gäller produktlanseringar och nya marknader.

Tack till alla som bidragit till detta starka kvartal och vi vidhåller vår prognos för 2026 om en tillväxt på minst 20% och fortsatt god lönsamhet.

"Inspire Change in Life"

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino



Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Totala intäkter	936,8	794,4	1 858,9	1 518,1	3 337,5
Nettoomsättning	881,7	754,6	1 750,7	1 443,4	3 172,2
Försäljningstillväxt	18%	57%	22%	58%	51%
Bruttovinst	351,3	247,9	692,8	471,5	1 119,1
Bruttovinstmarginal	37,5%	31,2%	37,3%	31,1%	33,5%
Rörelseresultat före avskrivning	153,1	79,7	295,3	158,4	442,9
Rörelsemarginal före avskrivning	16,3%	10,0%	15,9%	10,4%	13,3%
Rörelseresultat	138,9	71,4	269,1	142,3	409,6
Rörelsemarginal	14,8%	9,0%	14,5%	9,4%	12,3%
Resultat före skatt	134,8	72,2	267,7	142,7	419,0
Nettoresultat	105,8	55,4	210,4	111,4	324,5
Nettomarginal	11,3%	7,0%	11,3%	7,3%	9,7%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	2,72	1,56	5,51	3,17	9,09
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	2,67	1,49	5,41	3,03	8,64
Kassaflöde från den löpande verksamheten	175,8	112,6	280,0	133,7	541,8
Likvida medel	842,0	408,5	842,0	408,5	771,0
Soliditet	48,4%	32,4%	48,4%	32,4%	40,4%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	27,83	12,63	28,33	12,73	19,83
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	38 794 488	35 383 118	38 115 955	35 106 693	35 666 660
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	39 528 665	37 249 353	38 867 263	36 778 960	37 530 107

Zinzinos utsikter och finansiella mål

Under perioden 2026–2028 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska överstiga 11% under perioden. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.



Händelser under och efter andra kvartalet 2026

Zinzino öppnar Colombia som nästa officiella marknad i Sydamerika

Efter att Zinzino förvärvat Sanki vid årsskiftet öppnades kanaler för effektivare etableringprocesser på den sydamerikanska kontinenten. Som ett led i detta etableringsarbete öppnades Peru som officiell marknad som första land från kontinenten den 10 februari 2026. Under andra kvartalet öppnades Colombia som nästa officiella marknad med försäljningsstart den 11 juni 2026 via hemsidan zinzino.com.

Lanseringen möjliggör för Zinzinos oberoende partners i Colombia att dra nytta av bolagets befintliga regionala infrastruktur och erfarenhet i takt med att verksamheten utvecklas lokalt. Zinzinos digitala plattform, betallösningar och affärsmodell är väl anpassade till den colombianska marknaden, där e-handeln fortsätter att växa och relationsbaserad försäljning spelar en viktig roll. Kund- och partnersupport samordnas av det latinamerikanska teamet med bas i Mexico, med stöd av ansvarig landschef och den regionala försäljningsledningen.

Den initiala försäljningsutvecklingen har varit god och de totala intäkterna för Colombia uppgår till cirka 13,0 mSEK för det första halvåret där merparten av intäkterna generats från Zinzinos globala webshop innan officiell öppning. Etableringsprocessen pågår vidare i Sydamerika där Brasilien beräknas bli nästa marknad att öppnas.

Lansering av nytt AI-drivet kundsupportverktyg

Under andra kvartalet har Zinzino, tillsammans med en extern samarbetspartner, ersatt den befintliga kundsupportplattformen med en modern, skalbar och AI-driven lösning. Den nya plattformen har implementerats globalt på Zinzinos samtliga försäljningsmarknader och syftar till att öka den interna effektiviteten genom automatisering och AI, samtidigt som upplevelsen för bolagets kunder och distributörer förbättras. Implementeringen utgör ytterligare ett strategiskt steg i Zinzinos arbete med att skapa en skalbar och kostnadseffektiv organisation som stödjer bolagets fortsatta globala tillväxt och den ökande tillströmning av nya kunder och distributörer.

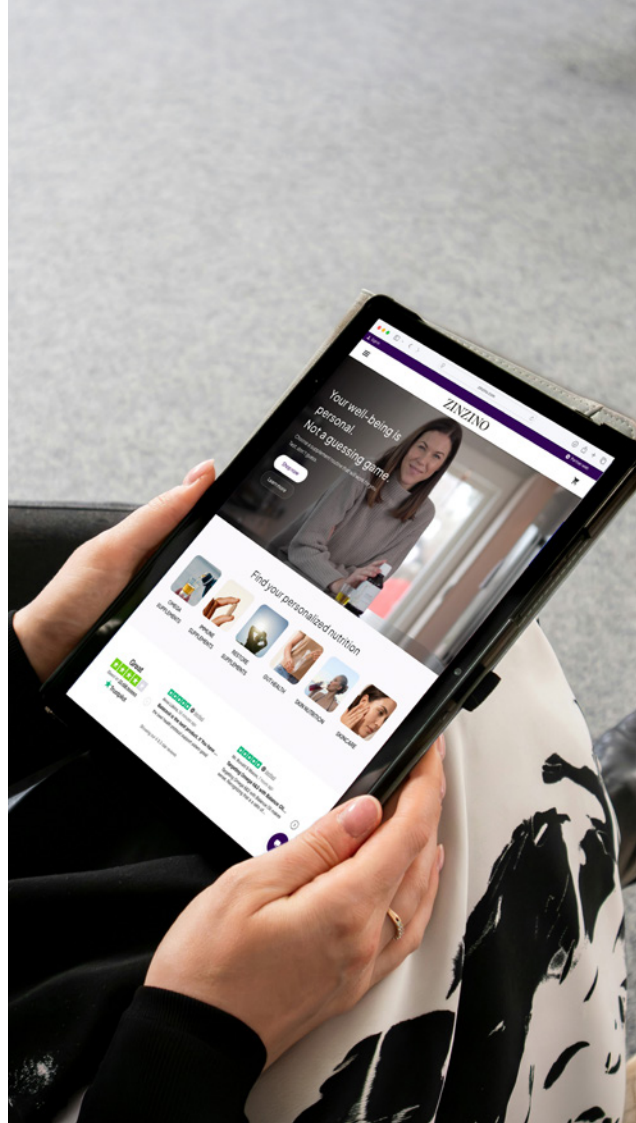
Den nya plattformen möjliggör bland annat:

- AI och automatisering: Intelligent AI-agenter och utökad automatisering minskar behovet av manuella interaktioner och skapar förutsättningar för effektivare kundsupport
- Omnikanalshantering: E-post, livechatt, telefoni, SMS och sociala medier kan hanteras i en gemensam plattform, vilket ger en mer sammanhållen kundupplevelse



- Kunskapsbas och självbetjäning: En central kunskapsbas ger kunder, distributörer och interna användare tillgång till relevant information och möjliggör en högre grad av självbetjäning
- Avancerad ärendehantering: Övergången från huvudsakligen e-postbaserad kommunikation till strukturerad ärendehantering möjliggör automatiserad registrering och fördelning av ärenden samt förbättrad spårbarhet och uppföljning
- Flerspråkig support: Integrerade funktioner för språköversättning stärker Zinzinos förmåga att erbjuda service på lokala språk på bolagets globala marknader
- Rapportering och analys: Utökade analys- och rapporteringsfunktioner skapar bättre förutsättningar för uppföljning, verksamhetsstyrning och kontinuerlig utveckling av kundsupporten

Sammantaget skapar den nya plattformen förutsättningar för att hantera en växande global kund- och distributörsbas med högre grad av automatisering och bibehållen servicekvalitet, utan en motsvarande ökning av den administrativa komplexiteten.



Omsättning och resultat Q2 2026

Försäljning Q2

Totalt ökade intäkterna under det andra kvartalet 2026 med 18% till 936,8 (794,4) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokal valuta ökade intäkterna under det andra kvartalet 2026 med 23% jämfört motsvarande period föregående år.

Norden

I Norden ökade intäkterna med 1% under det andra kvartalet 2026 och uppgick till 79,3 (78,3) mSEK, jämfört med motsvarande period föregående år. Utvecklingen var något svagare i samtliga länder i regionen jämfört med föregående kvartal. Kundintäkterna ökade sammantaget marginellt, främst till följd av ökade engångsköp via hemsidan. Övriga intäktskategorier utvecklades svagare, däribland intäkter hänförliga till nytillkomna distributörer och kunder. Zinzino genomför löpande aktiviteter för att stärka nykundsrekryteringen och öka nyförsäljningen på samtliga marknader i den nordiska regionen.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade med 5% till 15,7 (15,0) mSEK för det andra kvartalet 2026 jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget uppgick regionens intäkter, Zinzino och Faun sammanräknat, till 95,0 (93,3) mSEK vilket motsvarade 10% (12%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2026.

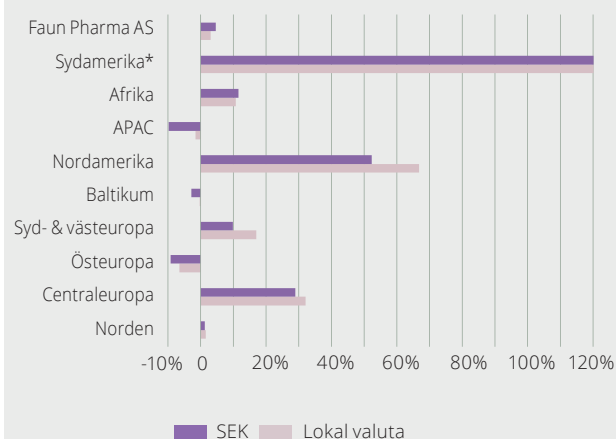
Baltikum

I Baltikum minskade intäkterna med 3% under det andra kvartalet 2026 och uppgick till 27,2 (28,0) mSEK, jämfört med motsvarande period föregående år. Utvecklingen var generellt något svagare i regionens samtliga länder, främst till följd av lägre nyförsäljning och minskad distributörsaktivitet. Intäktsminskningen dämpades samtidigt av ökade abonnemangsintäkter från den befintliga kundbasen. Huvudkontoret fortsätter att stödja de lokala försäljningsorganisationerna på regionens relativt mogna marknader, med fokus på att stärka försäljningsaktiviteten och skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt. Sammantaget stod regionen för 3% (4%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2026.

Centraleuropa

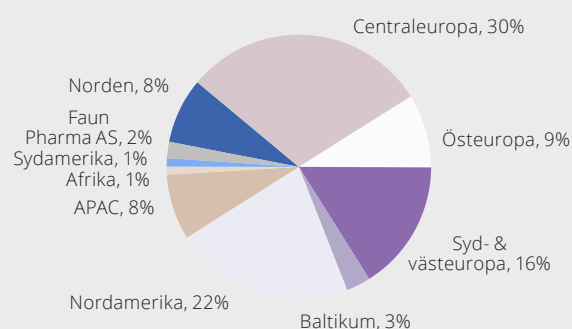
Under det andra kvartalet 2026 ökade intäkterna med 29% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 282,1 (218,7) mSEK. Den positiva utvecklingen fortsatte i samtliga länder i regionen under kvartalet. Tillväxten drevs av en betydande ökning av antalet nya kunder i kombination med högre abonnemangsintäkter från den befintliga kundbasen. Intäkterna hänförliga till nytillkomna distributörer var samtidigt lägre än under motsvarande kvartal föregående år. Liksom tidigare understöddes tillväxten av regionens väl etablerade och integrerade distributörsorganisationer. Sammantaget stod regionen för 30% (27%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2026.

Tillväxt per region Q2 2026 vs Q2 2025



* 354% SEK / 153% lokal valuta

Försäljning per region Q2 2026



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Portugal, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

Sydamerika

Peru, Colombia

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand, Nya Zeeland, Filippinerna, Sydkorea, Japan

Afrika

Sydafrika



Östeuropa

Intäkterna i regionen minskade med 9% under det andra kvartalet 2026 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 81,1 (89,3) mSEK. Liksom tidigare stod Tjeckien och Ungern för den största delen av regionens intäkter. Utvecklingen var genomgående svagare i samtliga länder i regionen jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Intäkterna minskade inom samtliga försäljningskategorier, även om abonnemangsintäkterna från den befintliga kundbasen fortsatt låg på en hög nivå. Regionens distributörer, såväl befintliga som nytillkomna genom förvärvet av Valentus, fortsätter att genomföra försäljningsfrämjande aktiviteter, däribland ett flertal lokala event, i syfte att stimulera nyförsäljningen och stärka aktiviteten i regionen. Sammantaget stod regionen för 9% (11%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2026.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 10% under det andra kvartalet 2026 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 150,6 (137,1) mSEK. Frankrike, Spanien, Storbritannien och Nederländerna stod för den största andelen av regionens intäkter. Även i merparten av regionens övriga länder ökade intäkterna, understött av en genomgående hög distributörsaktivitet. Den sammantagna tillväxten dämpades dock av en fortsatt betydande försäljningsnedgång i Turkiet jämfört med det starka andra kvartalet 2025. Utvecklingen var främst hänförlig till en väsentligt lägre distributörsaktivitet efter att en större distributörsorganisation lämnade bolaget under 2025. Intäktstillväxten under kvartalet drevs främst av ökade intäkter från nytillkomna kunder samt högre abonnemangsintäkter, där de senare uppvisade den största procentuella ökningen. Samtidigt minskade intäkterna hänförliga till nytillkomna distributörer, främst till följd av utvecklingen i Turkiet. Sammantaget stod regionen för 16% (17%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2026.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 52% under det andra kvartalet 2026 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 209,0 (137,2) mSEK. Under kvartalet fortsatte arbetet med att integrera It Works, Sanki och övriga förvärv i den befintliga nordamerikanska verksamheten. De förvärvade distributörsorganisationerna fortsatte att bidra väsentligt till den starka försäljningsutvecklingen i USA, Mexiko och Kanada. Samtidigt fortsatte den organiska tillväxten under kvartalet, driven av en hög aktivitet inom de befintliga distributörsorganisationerna. Den mexikanska marknaden uppvisade en särskilt stark utveckling, främst driven av de nytillkomna distributörerna från Sanki. Samtliga intäktskategorier utvecklades positivt under kvartalet. Ett högt inflöde av nya kunder och distributörer bidrog till en betydande ökning av intäkterna från startorder, samtidigt som den viktiga abonnemangsbasen fortsatte att växa i hög takt. Sammantaget bidrog den höga aktiviteten bland såväl befintliga som nytillkomna distributörer i USA, Kanada och Mexiko till den starka utvecklingen. Regionen stod för 22% (17%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2026.

Sydamerika

De totala intäkterna i Sydamerika uppgick till 10,9 (2,4) mSEK under det andra kvartalet 2026, motsvarande en ökning om 354% jämfört med motsvarande period föregående år. Sydamerika är en ny försäljningsregion för Zinzino, som har etablerats genom förvärvet av Sanki samt de officiella marknadsöppningarna i Peru och Colombia under

året. Kvartalet präglades av en hög nyförsäljningsaktivitet. Efter som regionen fortfarande befinner sig i en uppbyggnadsfas var den största andelen av intäkterna hänförlig till startorder från nya kunder och distributörer. Samtidigt fortsatte abonnemangsbasen att byggas upp i takt med att de nytilkomna distributörerna etablerade och utvecklade försäljningen i regionen. Sammantaget stod regionen för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2026.

APAC

Under det andra kvartalet 2026 minskade de sammanlagda intäkterna i APAC-regionen med 10% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 75,1 (83,2) mSEK. Detta efter blandad utveckling i regionens olika marknader under kvartalet. Japan och Sydkorea, som tillkommit genom förvärven av Bodē Pro respektive Truvy, fortsatte att utvecklas positivt. Även Kina, där försäljningen bedrivs via en extern webbshop, uppvisade en god försäljningsutveckling under kvartalet. En positiv utveckling noterades även i Australien, Malaysia och Singapore. Den positiva utvecklingen på dessa marknader motverkades framför allt av en betydande försäljningsnedgång i Indien jämfört med det andra kvartalet 2025. Även den viktiga taiwanesiska marknaden utvecklades svagare och nådde inte upp till försäljningsnivåerna under motsvarande period föregående år. Trots nedgången stod Taiwan fortsatt för den största andelen av regionens intäkter. Distributörsaktiviteten var genomgående hög i regionen, med undantag för Indien, och ett flertal lokala event genomfördes under kvartalet. Aktiviteterna bidrog framför allt till ett ökat inflöde av nya kunder samtidigt som abonnemangsbaserna fortsatte att växa. Distributörsorganisationer från Taiwan har även etablerat verksamhet i Malaysia och bidragit till den positiva försäljningsutvecklingen på marknaden. Japan och Sydkorea har på relativt kort tid uppnått försäljningsnivåer i paritet med Malaysia. Sammantaget stod regionen för 8% (10%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2026.

Afrika

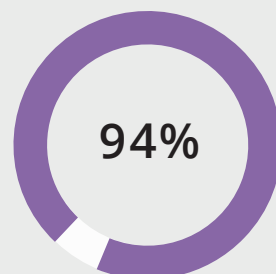
De totala intäkterna i regionen för det andra kvartalet 2026 ökade med 12% till 5,8 (5,2) mSEK. Intäkterna för regionen inkluderar utöver Sydafrika även de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Intäktsökningen i regionen härleddes främst till kundstartorders och växande abonnemangsbas. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2026.

Fördelning nettomsättning och totala intäkter Q2 2026

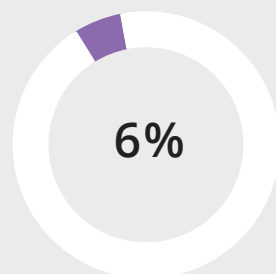
Total nettomsättning ökade med 17% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 881,7 (754,6) mSEK vilket motsvarade 94% (95%) av de totala intäkterna. Majoriteten av nettomsättningen härleddes till produktgruppen Balance Concept följt av Immun, Gut Health, Skin Nutrition, Weight Management, Skincare och Coffee i fallande storleksordning. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS, inkluderad i nettomsättningen, ökade med 3% jämfört med motsvarande period föregående år efter ökad intern produktion under kvartalet och uppgick till 15,2 (14,7) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, främst fraktintäkter, uppgick till 55,1 (39,8) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (5%) av de totala intäkterna för det andra kvartalet 2026.

Försäljning
mSEK

936,8 (794,4)



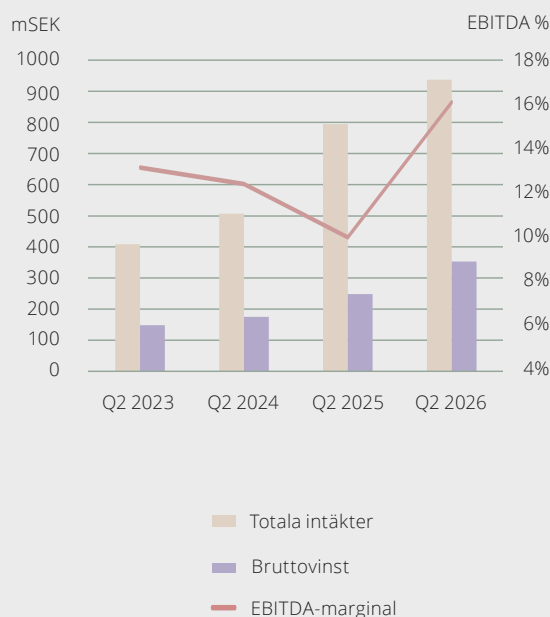
Nettomsättning
881,7 (754,6) mSEK



Övriga intäkter
55,1 (39,8) mSEK



Resultat och finansiell ställning Q2 2026



Resultat och finansiell ställning Q2 2026

Resultat

Bruttovinsten för det andra kvartalet 2026 uppgick till 351,3 (247,9) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 37,5% (31,2%). Den förbättrade bruttovinstmarginalen påverkades främst av minskade kostnader för råvaror kopplat till deprecieringen av USD i kombination med positiva geografiska mixeffekter och normaliserade nivåer av distributörsersättningar under kvartalet.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 153,1 (79,7) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 16,3% (10,0%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den starkare bruttovinsten och skalfördelar efter att synergieffekter från förvärvet av ItWorks gradvis uppnått under det andra kvartalet. Utöver detta påverkade valutaomräkningseffekter kvartalets EBITDA-resultat med 0,8 (-10,0) mSEK, främst kopplat till ej likviditetspåverkande omräkningseffekter vid värdering av tillgångar i valutorna EUR och USD.

Rörelseresultatet uppgick till 138,9 (71,4) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 14,8% (9,0%). Resultat före skatt uppgick till 134,8 (72,2) mSEK, negativt påverkat av diskonteringseffekter vid justering och omklassificering av framtida tilläggsköpeskillningar av förvärv om -4,5 (0,0) mSEK. Nettoresultatet uppgick till 105,8 (55,4) mSEK och nettoresultat per aktie efter skatt och före utspädning uppgick till 2,72 (1,56) SEK.

Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar och nedskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 14,2 (8,3) mSEK varav 1,2 (0,9) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och 11,6 (7,4) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 5,4 (4,6) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Omsättning och resultat Q1–Q2 2026

Försäljning Q1–Q2

Totalt ökade intäkterna under det första halvåret 2026 med 22% till 1 858,9 (1 518,1) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokal valuta ökade intäkterna med 28% jämfört med motsvarande period föregående år.

Norden

I Norden ökade de totala intäkterna under det första halvåret 2026 med 1% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 157,7 (155,4) mSEK. Den svenska och norska marknaden uppvisade viss tillväxt, medan en svagare utveckling på regionens övriga marknader dämpade den sammantagna försäljningsutvecklingen. Abonnemangsintäkterna ökade under kvartalet, samtidigt som inflödet av nya kunder utvecklades positivt. Intäkterna inom övriga försäljningskategorier minskade, däribland intäkter hänförliga till nytillkomna distributörer. Zinzino genomför löpande aktiviteter för att stärka nyförsäljningen och distributörsaktiviteten på samtliga marknader i den nordiska regionen.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade med 13% till 35,0 (31,0) mSEK för det andra kvartalet 2026 jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget uppgick regionens intäkter, Zinzino och Faun sammanräknat, till 192,7 (186,4) mSEK vilket motsvarade 10% (12%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2026.

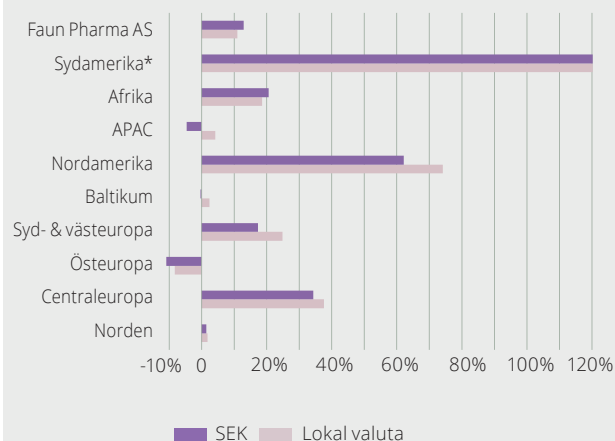
Baltikum

I Baltikum låg intäkterna under det första halvåret 2026 på samma nivå jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 56,5 (56,7) mSEK. Lettland uppvisade tillväxt under perioden, medan intäkterna i Litauen och Estland minskade jämfört med motsvarande period föregående år. För regionen som helhet ökade framför allt abonnemangsintäkterna från den befintliga kundbasen. Även intäkterna hänförliga till nytillkomna distributörer ökade, främst drivet av utvecklingen på den lettiska marknaden. Huvudkontoret fortsätter att stödja de lokala försäljningsorganisationerna på regionens relativt mogna marknader, med fokus på att stärka försäljningsaktiviteten och skapa förutsättningar för tillväxt. Sammantaget stod regionen för 3% (4%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2026.

Centraleuropa

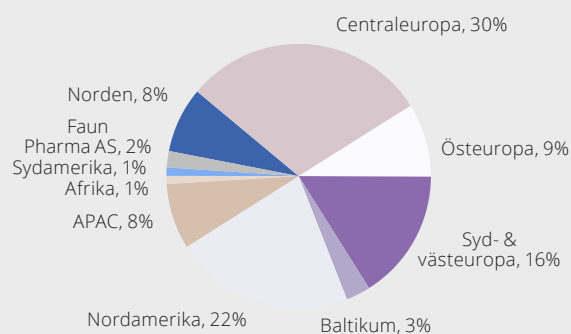
Under det första halvåret 2026 ökade intäkterna med 34% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 557,7 (415,1) mSEK. Utvecklingen var genomgående positiv i regionens samtliga länder under perioden. Tillväxten drevs främst av ett betydande inflöde av nya kunder i kombination med ökade abonnemangsintäkter från den befintliga kundbasen. Även intäkterna hänförliga till nytillkomna distributörer ökade, om än i lägre takt. Liksom tidigare understöddes den positiva utvecklingen av regionens väl etablerade och integrerade distributörsorganisationer. Sammantaget stod regionen för 30% (27%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2026.

Tillväxt per region Q1–Q2 2026 vs Q1–Q2 2025



* 383% SEK / 426% lokal valuta

Försäljning per region Q1–Q2 2026



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Portugal, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

Sydamerika

Peru, Colombia

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand, Nya Zeeland, Filippinerna, Sydkorea, Japan

Afrika

Sydafrika



Östeuropa

Intäkterna i regionen under det första halvåret 2026 minskade med 11% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 166,3 (186,5) mSEK. Den största delen av intäkterna härrördes likt tidigare perioder från Tjeckien och Ungern. Det var en genomgående svagare utveckling under första halvåret 2026 i regionens samtliga länder i jämförelse med motsvarande period föregående år. Intäktsminskning återfanns inom samtliga försäljningskategorier även om abonnemangsintäkterna fortsatt var på en hög nivå. Regionens distributörer, befintliga liksom nytillkomna från Valentus, fortsätter att genomföra aktiviteter såsom flertalet lokala event för att stimulera nyförsäljningen inom regionen. Sammantaget stod regionen för 9% (12%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2026.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 17% under det första halvåret 2026 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 307,3 (262,0) mSEK. Frankrike, Spanien, Storbritannien och Nederländerna stod för den största andelen av regionens intäkter. Även i merparten av regionens övriga länder ökade intäkterna, understött av en genomgående hög distributörsaktivitet. Den sammantagna tillväxten dämpades dock av en betydande försäljningsnedgång i Turkiet jämfört med de starka jämförelsesiffrorna under motsvarande period föregående år. Utvecklingen var främst hänförlig till en väsentligt lägre distributörsaktivitet efter att en större distributörsorganisation lämnade bolaget under 2025. Den positiva utvecklingen i regionen under det första halvåret, med undantag för Turkiet, understöddes i hög grad av de förvärv och strategiska samarbeten som Zinzino genomförde under 2024 och 2025. Intäktsstillväxten drevs främst av ett ökat inflöde av nya kunder i kombination med högre abonnemangsintäkter från den befintliga kundbasen, där abonnemangsintäkterna uppvisade den största procentuella ökningen. Samtidigt minskade intäkterna hänförliga till nytillkomna distributörer, främst till följd av utvecklingen i Turkiet. Sammantaget stod regionen för 16% (17%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2026.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 62% under det första halvåret 2026 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 401,3 (247,5) mSEK. Under perioden låg ett stort fokus på att integrera It Works, Sanki och övriga förvärv i den befintliga nordamerikanska verksamheten. De förvärvade distributörsorganisationerna fortsatte att bidra väsentligt till den starka försäljningsutvecklingen i USA, Mexiko och Kanada. Samtliga intäktskategorier utvecklades positivt under perioden. Ett högt inflöde av nya kunder och distributörer bidrog till en betydande ökning av intäkterna från startorder, samtidigt som abonnemangsbasen fortsatte att växa i hög takt. Sammantaget bidrog den höga aktiviteten bland såväl befintliga som nytillkomna distributörer i USA, Kanada och Mexiko till den starka utvecklingen. Regionen stod för 22% (16%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2026.

Sydamerika

Den nytillkomna försäljningsregionen i Sydamerika omfattade under det första halvåret Peru och Colombia, som officiellt öppnades under det första respektive andra kvartalet 2026. De totala intäkterna uppgick till 22,7 (4,7) mSEK, motsvarande en ökning om 383% jämfört med motsvarande period föregående år, då försäljningen

huvudsakligen skedde via den globala webbshopen. Eftersom regionen fortfarande befinner sig i en uppbyggnadsfas var den största andelen av intäkterna hänförlig till startorder från nya kunder och distributörer. Utvecklingen drevs i stor utsträckning av de distributörer som tillkommit genom förvärvet av Sanki. Samtidigt fortsatte abonnemangsbasen att byggas upp i takt med att de nytillkomna distributörerna etablerade och utvecklade försäljningen i regionen. Sammantaget stod regionen för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2026.

APAC

Under det första halvåret 2026 minskade APAC-regionens sammanlagda intäkter med 5% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 142,1 (149,0) mSEK. Taiwan, Malaysia, Sydkorea och Japan stod för den största andelen av regionens intäkter under perioden. Sydkorea och Japan, som tillkommit genom förvärven av Truvy respektive Bodē Pro, uppvisade en stark försäljningsutveckling och har på relativt kort tid uppnått betydande försäljningsvolym. Taiwan utvecklades samtidigt svagare under det andra kvartalet, med lägre distributörsaktivitet jämfört med det första kvartalet. Regionens sammantagna utveckling dämpades framför allt av den kraftiga försäljningsnedgången i Indien, där intäkterna under det första halvåret minskade med 86% jämfört med motsvarande period föregående år. På merparten av regionens övriga marknader var distributörsaktiviteten fortsatt hög, vilket bidrog till ett ökat inflöde av såväl nya kunder som distributörer. Sammantaget stod regionen för 8% (10%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2026.

Afrika

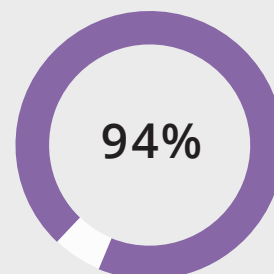
De totala intäkterna i regionen ökade med 21% under det första halvåret 2026 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 12,3 (10,2) mSEK. Utöver Sydafrika inkluderar regionens intäkter även försäljning på övriga afrikanska marknader, som liksom tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på officiell marknadsöppning. Intäktstillväxten under perioden drevs främst av ökade intäkter från startorder från nya kunder i kombination med en växande abonnemangsbas. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2026.

Fördelning intäkter Q1–Q2

Total nettoomsättning ökade med 22% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 1 750,7 (1 443,4) mSEK vilket motsvarade 94% (95%) av de totala intäkterna. Den största andelen av nettoomsättningen härleddes till produktgruppen Balance Concept följt av Immun, Gut Health, Skin Nutrition, Weight Management, Skincare och Coffee i fallande storleksordning. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS, inkluderad i nettoomsättningen, ökade med 12% jämfört med motsvarande period föregående år efter ökad extern produktion under den gångna perioden och uppgick till 34,3 (30,6) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, främst fraktintäkter, uppgick till 108,2 (74,7) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (5%) av de totala intäkterna för det första halvåret 2026.

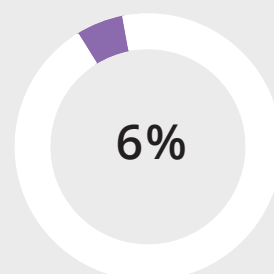
Försäljning
mSEK

1 858,9 (1 518,1)



Nettoomsättning

1 750,7 (1 443,4) mSEK

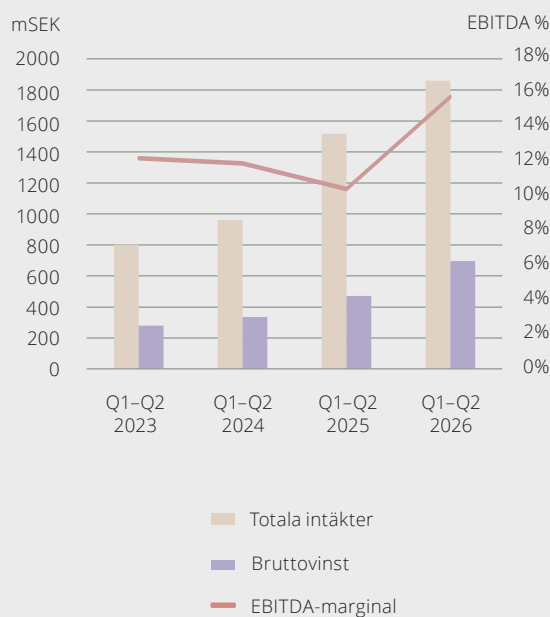


Övriga intäkter

108,2 (74,7) mSEK



Resultat och finansiell ställning Q1–Q2 2026



Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många ny-etablerade marknader. Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även för de nyetablerade marknaderna Kina, Filippinerna och Sydamerika. Etablering kan även ske via strategiska förvärv eller samarbeten. Etableringsmodellen följer samma koncept med anpassning av hemsidor och marknads-material på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

Resultat och finansiell ställning Q1–Q2 2026

Resultat

Bruttovinsten för det första halvåret 2026 uppgick till 692,8 (471,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 37,3% (31,1%). Den förbättrade bruttovinstmarginalen påverkades främst av minskade kostnader för råvaror kopplat till deprecieringen av valutan USD i kombination med positiva geografiska mixeffekter och normaliserade nivåer av distributörsersättning under perioden.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 295,3 (158,4) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 15,9% (10,4%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den starkare bruttovinsten och skalfördelar, trots att Zinzino under första halvåret 2026 tagit över ItWorks verksamhet och inte hunnit uppnå full synergieffekt i sammanslagningen. Utöver detta påverkade valutaomräkningseffekter periodens EBITDA-resultat med -7,1 (-20,0) mSEK, främst kopplat till ej likviditetspåverkande omräkningseffekter vid värdering av tillgångar i valutorna EUR och USD.

Rörelseresultatet uppgick till 269,1 (142,3) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 14,5% (9,4%). Resultat före skatt uppgick till 267,7 (142,7) mSEK. Nettoresultatet uppgick till 210,4 (111,4) mSEK och nettoresultat per aktie efter skatt och före utspädning uppgick till 5,51 (3,17) SEK.

Varulager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 423,7 (351,2) mSEK. Bolaget har generellt sett höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra produktion och leveranser. Samtidigt

har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska led-tiderna i leveransprocessen. Jämfört med 2025-06-30 ökade främst färdigvarulagren i USA (10,0 mSEK), Mexico (26,0 mSEK), Taiwan (8,4 mSEK) och Sydkorea (5,6 mSEK) efter förvärven av Zurvita, Truvy, Bodé Pro, Sanki och ItWorks i kombination med organisk försäljningstillväxt. Sedan tidigare har externa varulager byggts upp i Italien, Kanarieöarna, den franska regionen DomTom, Filippinerna, Japan och Sydkorea.

Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick koncernens banktillgodohavanden till 842,0 (408,5) mSEK. Koncernen har outnyttjad checkräkningskredit om 80 (80) mSEK i syfte att addera ytterligare finansiell styrka och flexibilitet i linje med bolagets förvärvsstrategi och globala expansionsplaner. Kassaflödet från den löpande verksamheten under första halvåret 2026 uppgick till 280,0 (133,7) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 48% (32%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 1 079,8 (447,0) mSEK, motsvarande 28,33 (12,73) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel och soliditet är på en fortsatt mycket tillfredsställande nivå.

Organisationen

Under första halvåret har ItWorks och Sanki integrerats in i Zinzinos verksamhet vilket har medfört att ett antal nya medarbetare har utökat personalstyrkan. En del av nyheterna är att ett nytt team inom AI/Webb har formats med bas i Nordamerika, dessutom har ett nytt kundsupportteam från Sanki adderats till det lokala teamet i Mexiko. Sammantaget förstärker de tillkomna medarbetarna koncernens olika funktioner och täcker det ökade behovet av resurser när verksamheten utökas i den Nordamerikanska regionen.

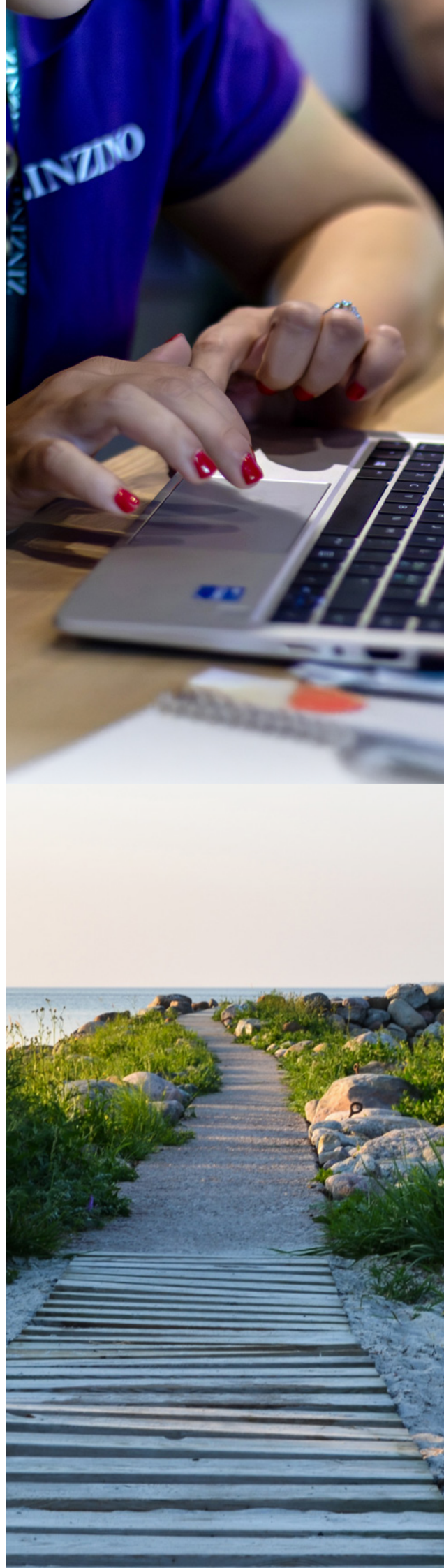
Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 370 (293) personer, varav 226 (153) var kvinnor. Utöver det var 64 (49) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 26 (21) var kvinnor.

Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter under första halvåret 2026 uppgick till 42,0 (23,3) mSEK, varav 42,0 (23,2) mSEK var koncerninterna intäkter. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4,2 (2,3) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 29,2 (7,2) mSEK.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnader under global expansion kombinerat med kraftig tillväxt, liksom förmågan att balansera resurser internt och finna hög kompetens inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dessa. Väsentliga risker kopplas även till inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation, klimatförändringar och det osäkra världsläget. Utöver detta finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Pandemier och de pågående konflikterna i världen visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget.





För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2025 som finns tillgänglig via bolagets hemsida zinzino.com. Jämfört med årsredovisningen 2025 som publicerades 2026-04-28 har inga nya risker identifierats.

Förändringar i aktiekapital under första halvåret 2026

Riktad emissionen kopplat till förvärvet av ItWorks

Den riktade emissionen av 1 843 840 B-aktier, till en teckningskurs om 145,62 SEK per B-aktie, har beslutats av Zinzinos styrelse med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2025. Skälet till att avvika från aktieägarnas företrädesrätt har varit att möjliggöra för Zinzino att fullgöra sina skyldigheter enligt det avtal om överlåtelse av tillgångar och aktier som den kvittningsbara fordran härrör från. Möjligheten att genomföra strategiskt viktiga förvärv för bolaget med betalning genom riktade emissioner av B-aktier i Zinzino är av stor operativ och strategisk betydelse för Zinzino. Styrelsen har således bedömt att det finns tillräckligt starka skäl och att det ligger i bolagets och aktieägarnas bästa intresse att genomföra en emission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Teckningskursen i den riktade emissionen baseras på villkoren i det relevanta transaktionsavtalet som parterna kommit överens om efter omfattande och långvariga förhandlingar mellan Zinzino och tecknaren på armlängds avstånd. Teckningskursen anses därför av styrelsen vara fastställd på marknadsmässiga villkor.

De nyemitterade B-aktierna i den riktade emissionen medför att antalet aktier i Zinzino ökar från 36 319 540 till 38 163 380, fördelat på 5 113 392 A-aktier och 33 049 988 B-aktier. Bolagets aktiekapital ökar från 3 631 954 SEK till 3 816 338 SEK. Emissionen medför en utspädning på cirka 4,83 procent av det totala antalet aktier och cirka 2,24 procent av det totala antalet röster i Zinzino.

Aktieteckning genom riktade kvittningsemissioner kopplat till förvärv av Sanki och Bodē Pro

Bolagets styrelse beslutade med stöd det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2025, beslutat om två nyemissioner med betalning genom kvittning.

Enligt beslut har 401 965 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till S&M Nano-Biotechnology S.A DE C.V.. Transaktionen är kopplad till inkråmsförvärvet i Sanki (2025-11-08).

Enligt beslut har 69 621 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Bodē Pro. Transaktionen är kopplad till det tidigare kommunicerade förvärvet av Bodē Pro (2025-09-12).

Genom de riktade emissionerna ökar antalet B-aktier i bolaget sammanlagt med 471 586 till totalt 33 521 574. Totalt antal aktier uppgår efter ökningen till 38 634 966. Utspädningen uppgår till cirka 1,22%, beräknat på det totala antalet aktier i bolaget vid genomförandet av de riktade emissionerna.

Aktieteckning genom riktad kvittningsemission kopplat till investering i Xion International Group

Bolagets styrelse har, med stöd av det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2025, beslutat om nyemission med betalning genom kvittning. Enligt beslut har 40 935 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Xion International Group. Transaktionen är kopplad till det tidigare kommunicerade förvärvet av Xion International Group (2025-11-11).

Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 40 935 till totalt 33 562 509. Totalt antal aktier uppgår efter ökningen till 38 675 901. Utspädningen uppgår till cirka 0,11%, beräknat på det totala antalet aktier i bolaget vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med totalt 4 094 SEK, från 3 863 497 SEK till 3 867 590 SEK.

Aktieteckning på grund av teckningsoptioner

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 har 50 315 B-aktier tecknats (serie 2022/2027:1). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 2 817 640 SEK.

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 har 15 000 B-aktier tecknats (serie 2022/2027:2). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 840 000 SEK.

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2023-05-31 har 145 000 B-aktier tecknats. Priset per aktie uppgick till 63 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 9 135 000 SEK.

Antalet B-aktier ökade totalt med 210 315 till 33 772 824. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 38 886 216. Utspädningen uppgick till 0,54 procent. Zinzinos aktiekapital ökade till 3 888 621,60 SEK.

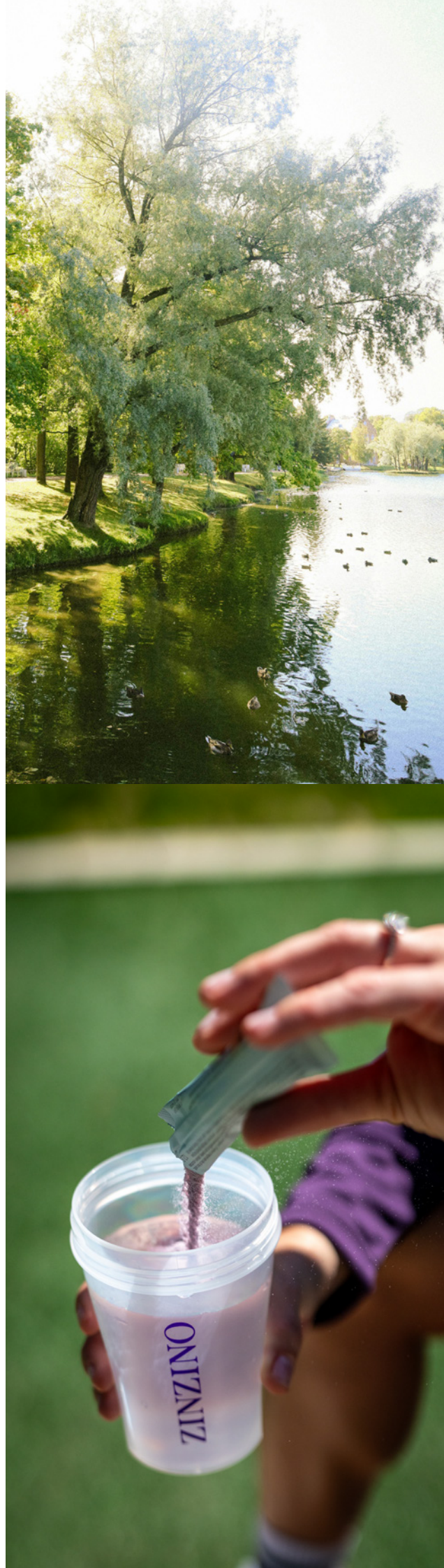
Aktieteckning genom riktade kvittningsemissioner kopplat till förvärv av Truvision Health LLC

Bolagets styrelse har, med stöd av det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2025, beslutat om nyemission med betalning genom kvittning. Enligt beslut har 279 782 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Truvision Health LLC. Transaktionen är kopplad till det tidigare kommunicerade förvärvet av Truvy (2025-09-25).

Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 279 782 till totalt 34 052 606. Totalt antal aktier uppgår efter ökningen till 39 165 998. Utspädningen uppgår till cirka 0,71%, beräknat på det totala antalet aktier i bolaget vid genomförandet av de riktade emissionerna. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med totalt 27 978,20 SEK, från 3 888 621,60 SEK till 3 916 599,80 SEK.

Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2026-06-30 fördelat på 39 165 998 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 34 052 606 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com.





Optionsprogram

Det finns idag fem utestående optionsprogram. Samtliga program är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget.

Det första optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 410 000 tecknats av nyckelpersoner i den externa försäljningsorganisationen, 80 000 tecknats av ledningsgruppen, och 140 000 av nyckelmedarbetare i bolaget. Per rapportdatum har 248 829 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 20 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per rapportdatum har 67 857 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 271,60 SEK per B-aktie som löper ut 2030-05-31 varav 493 750 tecknats av nyckelpersoner i den externa försäljningsorganisationen, 415 000 tecknats av Koncernledning och försäljningsledning, och 16 650 av nyckelmedarbetare i bolaget. Per 2026-06-30 har inga teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 90 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 271,60 SEK per B-aktie som löper ut 2030-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har samtliga 90 000 teckningsoptioner tecknats, varav 30 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per 2026-06-30 har inga teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det femte optionsprogrammet omfattar 1 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 207 SEK per B-aktie som löper ut 2030-05-31. Per 2026-06-30 har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Om samtliga utestående teckningsoptioner som ännu inte utnyttjats för aktieteckning enligt ovan utnyttjas för nyteckning, kommer sammanlagt 3 293 314 B-aktier att utges, vilket motsvarar en totalt utspädning av aktiekapitalet uppgående till totalt ca 8,4%.



Delårsrapport Q2 2026

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR2. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i denna rapport i tusentals kronor (tSEK) där uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2025 på bolagets hemsida.

Årsstämma 2026

Årsstämman 2026 hölls i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 2 juni 2026. Vid årsstämman beslutades bland annat att för räkenskapsåret 2025 dela ut 6 SEK per aktie samt att styrelsen fastställdes. Styrelsen fastställdes till att bestå av styrelseordförande Hans Jacobsson och styrelseledamöterna Staffan Hillberg, Ingela Nordenhav och Pierre Mårtensson. Det beslutades att emittera 152 935 nya Zinzino B-aktier med betalning genom kvittning av fordran till Enhazz AG, att emittera 6 189 nya Zinzino B-aktier med betalning genom kvittning av fordran till World Class Ventures LLC, att emittera 74 224 nya Zinzino B-aktier med betalning genom kvittning av fordran till bolagets distributörer och att emittera 1 500 000 teckningsoptioner till medarbetare med flera enligt styrelsens beslutsförslag. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com/bolagsstyrning.

Rapportkalender

Delårsrapport Q3 2026 publiceras 2026-11-17

Bokslutskommuniké 2026 publiceras 2027-02-25



Koncernens rapport

över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Nettoomsättning	881 712	754 605	1 750 665	1 443 400	3 172 194
Övriga intäkter	55 102	39 785	108 224	74 668	165 264
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-585 531	-546 461	-1 166 075	-1 046 578	-2 218 402
Bruttovinst	351 283	247 929	692 814	471 490	1 119 056
Externa rörelsekostnader	-115 123	-109 719	-234 205	-200 425	-439 498
Personalkostnader	-82 589	-58 536	-162 288	-112 623	-236 192
Resultat från andelar i intresseföretag	-498	-	-983	-	-443
Avskrivningar	-14 219	-8 279	-26 257	-16 187	-33 337
Rörelseresultat	138 854	71 395	269 081	142 255	409 586
Finansnetto	-4 007	798	-1 335	473	9 406
Skatt	-28 999	-16 765	-57 380	-31 300	-94 461
PERIODENS RESULTAT	105 848	55 428	210 366	111 428	324 531

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	4 203	4 278	16 293	-8 544	-16 090
Övrigt totalresultat för perioden	4 203	4 278	16 293	-8 544	-16 090
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	110 051	59 706	226 659	102 884	308 441

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	105 642	55 336	210 114	111 299	324 321
Innehav utan bestämmande inflytande	206	92	252	129	210
SUMMA	105 848	55 428	210 366	111 428	324 531

Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	109 845	59 614	226 407	102 755	308 231
Innehav utan bestämmande inflytande	206	92	252	129	210
SUMMA	110 051	59 706	226 659	102 884	308 441

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i Kronor					
Resultat per aktie före utspädning	2,72	1,56	5,51	3,17	9,09
Resultat per aktie efter utspädning	2,67	1,49	5,41	3,03	8,64

Koncernens rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	375 085	203 177	253 444
Övriga immateriella anläggningstillgångar	260 903	93 573	86 873
Inventarier, verktyg och installationer	19 032	17 498	17 558
Nyttjanderättstillgångar	58 085	47 943	37 994
Andelar i intresseföretag	40 695	2 175	40 962
Andra finansiella tillgångar	8 981	1 662	6 929
Uppskjutna skattefordringar	5 705	6 057	2 609
Summa anläggningstillgångar	768 486	372 085	446 369
Omsättningstillgångar			
Varulager	423 663	351 193	377 970
Kortfristiga fordringar	113 956	159 266	82 473
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	84 156	86 598	74 708
Kassa och bank	841 991	408 527	771 004
Summa omsättningstillgångar	1 463 766	1 005 584	1 306 155
SUMMA TILLGÅNGAR	2 232 252	1 377 669	1 752 524
Eget kapital			
Aktiekapital	3 917	3 576	3 632
Pågående nyemission	16	-	39
Övrigt tillskjutet kapital	631 644	193 376	252 640
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	444 231	250 015	450 888
Summa eget kapital	1 079 808	446 967	707 199
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	37 637	30 104	19 985
Uppskjuten skatteskuld	17 138	6 643	8 671
Övriga långfristiga skulder	57 574	36 311	80 909
Summa långfristiga skulder	112 349	73 058	109 565
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	104 172	100 246	72 807
Skatteskuld	30 590	37 620	55 266
Leasingskulder	24 582	22 092	22 005
Övriga kortfristiga skulder	607 539	454 278	544 314
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	273 212	243 408	241 368
Summa kortfristiga skulder	1 040 095	857 644	935 760
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 232 252	1 377 669	1 752 524

Koncernens rapport

över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	3 483	-	97 119	5 986	278 829	385 416	728	386 144
Periodens resultat	-	-	-	-	111 299	111 299	129	111 428
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-8 544	-	-8 544	-	-8 544
Nyemission	93	40	100 900	-	-	101 033	-	101 033
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-	-	-143 056	-143 056	-39	-143 095
Utgående balans 2025-06-30	3 576	40	198 019	-2 558	247 072	446 149	818	446 967
Ingående balans 2025-07-01	3 576	40	198 019	-2 558	247 072	446 149	818	446 967
Periodens resultat	-	-	-	-	213 022	213 022	81	213 103
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-7 546	-	-7 546	-	-7 546
Nyemission	56	-1	54 621	-	-	54 676	-	54 676
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2025-12-31	3 632	39	252 640	-10 104	460 094	706 300	899	707 199
Ingående balans 2026-01-01	3 632	39	252 640	-10 104	460 094	706 300	899	707 199
Periodens resultat	-	-	-	-	210 114	210 114	252	210 366
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	16 293	-	16 293	-	16 293
Nyemission	285	-23	379 656	-	-	379 918	-	379 918
Emissionskostnader	-	-	-652	-	-	-652	-	-652
Utdelning	-	-	-	-	-233 317	-233 317	-	-233 317
Utgående balans 2026-06-30	3 917	16	631 644	6 189	436 891	1 078 657	1 151	1 079 808

Koncernens rapport

över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	138 854	71 395	269 081	142 255	409 586
Avskrivning / Nedskrivning	14 219	8 279	26 257	16 187	33 337
Valutakursförändringar	-801	9 990	7 133	19 947	27 714
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-2 405	-922	-1 920	-922	12 347
Summa	149 867	88 742	300 551	177 467	482 984
Erhållen ränta	1 660	1 287	3 261	2 388	6 227
Erlagd ränta	-912	-958	-2 084	-1 907	-3 527
Betald skatt	-18 976	-8 286	-79 222	-19 313	-65 830
Summa	-18 228	-7 957	-78 045	-18 832	-63 130
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	131 639	80 785	222 506	158 635	419 854
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-9 977	-38 706	1 584	-22 665	-30 443
Förändring av kortfristiga fordringar	8 550	25 721	-33 108	-76 829	7 072
Förändring av kortfristiga skulder	45 606	44 803	89 020	74 600	145 387
Summa	44 179	31 818	57 496	-24 894	122 016
Kassaflöde från den löpande verksamheten	175 818	112 603	280 002	133 741	541 870
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-410	-1 476	-1 980	-3 314	-5 807
Investering i materiella anläggningstillgångar	-1 711	-3 171	-2 188	-4 169	-6 101
Investering i finansiella tillgångar	1 188	-	-2 052	-13	-915
Inkrämsförvärv (not 5 & 6)	-	-27 502	12 439	-63 439	-71 020
Förvärv av intresseföretag	-	-	-	-	-8 065
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-933	-32 149	6 219	-70 935	-91 908
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-6 256	-5 393	-12 451	-10 780	-21 499
Nyemission	9 231	29 014	12 793	48 875	51 437
Utdelning	-233 317	-143 059	-233 317	-143 059	-143 056
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-230 342	-119 438	-232 975	-104 964	-113 118
Likvida medel vid periodens början	889 200	440 901	771 004	463 050	463 050
Periodens kassaflöde	-55 458	-38 984	53 246	-42 158	336 844
Omräkningsdifferens i likvida medel	8 249	6 610	17 741	-12 365	-28 890
Likvida medel vid periodens slut	841 991	408 527	841 991	408 527	771 004

Moderbolagets rapport

över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Nettoomsättning	21 000	11 500	42 000	23 250	48 367
Övriga intäkter	-	63	23	63	224
Bruttovinst	21 000	11 563	42 023	23 313	48 591
Externa rörelsekostnader	-10 478	-7 400	-19 395	-14 504	-29 365
Avskrivningar	-11 290	-3 387	-21 248	-5 481	-14 804
Rörelseresultat	-768	776	1 380	3 328	4 422
Finansnetto	2 144	1 343	2 773	-990	256 202
Skatt	-	-	-	-	-248
PERIODENS RESULTAT	1 376	2 119	4 153	2 338	260 376

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	259 920	119 569	174 382
Immateriella anläggningstillgångar	202 974	54 530	64 773
Materiella anläggningstillgångar	-	4	1
Andelar i koncernföretag	251 536	147 246	172 607
Andelar i intresseföretag	41 413	28 217	41 413
Andra finansiella tillgångar	991	11	925
Summa anläggningstillgångar	756 834	349 577	454 101
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	218	7 951	6
Koncerninterna fordringar	70 495	32 622	245 179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 656	699	90
Kassa och bank	29 230	7 177	15 073
Summa omsättningstillgångar	101 599	48 449	260 348
SUMMA TILLGÅNGAR	858 433	398 026	714 449
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 917	3 576	3 632
Pågående nyemission	16	40	39
Fond för utvecklingsutgifter	33 243	29 332	31 848
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	640 975	202 667	261 971
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	95 701	75 420	326 259
Summa eget kapital	773 852	311 035	623 749
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	49 394	26 522	70 936
Summa långfristiga skulder	49 394	26 522	70 936
Kortfristiga skulder			
Skatteskuld	-	-	59
Koncerninterna kortfristiga skulder	131	40 592	131
Övriga kortfristiga skulder	33 573	19 177	18 622
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 483	700	952
Summa kortfristiga skulder	35 187	60 469	19 764
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	858 433	398 026	714 449

Moderbolagets rapport

över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	3 483	-	26 241	106 450	214 547	350 720
Periodens resultat	-	-	-	-	2 338	2 338
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	3 233	-	-3 233	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-142	-	142	-
Nyemission	93	40	-	100 900	-	101 033
Utdelning	-	-	-	-	-143 056	-143 056
Utgående balans 2025-06-30	3 576	40	29 332	207 350	70 738	311 035
Ingående balans 2025-07-01	3 576	40	29 332	207 350	70 738	311 035
Periodens resultat	-	-	-	-	258 038	258 038
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	2 573	-	-2 573	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-57	-	57	-
Nyemission	56	-1	-	54 621	-	54 676
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2025-12-31	3 632	39	31 848	261 971	326 260	623 749
Ingående balans 2026-01-01	3 632	39	31 848	261 971	326 260	623 749
Periodens resultat	-	-	-	-	4 153	4 153
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	1 569	-	-1 569	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-174	-	174	-
Nyemission	285	-23	-	379 656	-	379 918
Emissionskostnader	-	-	-	-652	-	-652
Utdelning	-	-	-	-	-233 317	-233 317
Utgående balans 2026-06-30	3 917	16	33 243	640 975	95 701	773 852

Moderbolagets rapport

över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	-768	776	1 380	3 328	4 422
Avskrivning / Nedskrivning	11 290	3 387	21 248	5 481	14 804
Summa	10 522	4 163	22 628	8 809	19 226
Erhållen ränta	412	196	619	352	650
Betald skatt	-174	-51	-270	-326	-412
Summa	238	145	349	26	238
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	10 760	4 308	22 977	8 835	19 464
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	-232 763	-52 838	-27 276	-40 794	7 193
Förändring av kortfristiga skulder	4 753	37 541	4 948	36 367	-7 936
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-217 250	-10 989	649	4 409	18 721
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-410	-1 476	-1 980	-3 314	-5 807
Investeringar i finansiella tillgångar	-	-	-1 562	-13	-928
Inkråmsförvärv (not 5 & 6)	-	-27 502	-8 995	-63 439	-71 020
Förvärv av intresseföretag	-	-	-	-	-8 065
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-410	-28 978	-12 537	-66 766	-85 820
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	9 231	29 014	12 793	48 875	51 437
Erhållen utdelning	246 258	131 906	246 258	131 906	142 313
Utdelning	-233 317	-143 056	-233 317	-143 056	-143 056
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 172	17 864	25 734	37 725	50 694
Likvida medel vid periodens början	224 408	29 325	15 073	32 033	32 033
Periodens kassaflöde	-195 488	-22 103	13 846	-24 633	-16 405
Omräkningsdifferens i likvida medel	310	-45	311	-223	-555
Likvida medel vid periodens slut	29 230	7 177	29 230	7 177	15 073

Not 1

Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på flera produktområden, där majoriteten av intäkterna faller inom Balance-konceptet. I huvudsegmentet ingår även under-

områdena Immunförsvar, Tarmhälsa, Kosttillskott för huden, Viktkontroll, Hudvård och Kaffe. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktsproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segmentintäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

April–Juni 2026	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	866 524	32 423	-17 235	881 712
Övriga intäkter	54 610	492	-	55 102
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-582 332	-20 434	17 235	-585 531
Bruttovinst	338 802	12 481	-	351 283
Externa rörelsekostnader	-110 904	-4 219	-	-115 123
Personalkostnader	-75 644	-6 945	-	-82 589
Resultat från andelar i intresseföretag	-498	-	-	-498
EBITDA	151 756	1 317	-	153 073
Avskrivningar	-12 693	-1 526	-	-14 219
Rörelseresultat	139 063	-209	-	138 854
Finansnetto	-3 596	-411	-	-4 007
Skatt	-28 999	-	-	-28 999
Periodens resultat	106 468	-620	-	105 848

April–Juni 2025	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	738 883	46 730	-31 008	754 605
Övriga intäkter	39 542	243	-	39 785
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-547 631	-29 838	31 008	-546 461
Bruttovinst	230 794	17 135	-	247 929
Externa rörelsekostnader	-104 803	-4 916	-	-109 719
Personalkostnader	-51 712	-6 824	-	-58 536
EBITDA	74 279	5 395	-	79 674
Avskrivningar	-7 013	-1 266	-	-8 279
Rörelseresultat	67 266	4 129	-	71 395
Finansnetto	631	167	-	798
Skatt	-16 765	-	-	-16 765
Periodens resultat	51 132	4 296	-	55 428

Januari–Juni 2026	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 716 407	65 214	-30 956	1 750 665
Övriga intäkter	107 551	673	-	108 224
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 155 960	-41 071	30 956	-1 166 075
Bruttovinst	667 998	24 816	-	692 814
Externa rörelsekostnader	-226 531	-7 674	-	-234 205
Personalkostnader	-146 478	-15 810	-	-162 288
Resultat från andelar i intresseföretag	-983	-	-	-983
EBITDA	294 006	1 332	-	295 338
Avskrivningar	-23 262	-2 995	-	-26 257
Rörelseresultat	270 744	-1 663	-	269 081
Finansnetto	-36	-1 299	-	-1 335
Skatt	-57 380	-	-	-57 380
Periodens resultat	213 328	-2 962	-	210 366

Januari–Juni 2025	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 411 773	85 561	-53 934	1 443 400
Övriga intäkter	74 335	333	-	74 668
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 044 566	-55 946	53 934	-1 046 578
Bruttovinst	441 542	29 948	-	471 490
Externa rörelsekostnader	-191 555	-8 870	-	-200 425
Personalkostnader	-96 911	-15 712	-	-112 623
EBITDA	153 076	5 366	-	158 442
Avskrivningar	-13 690	-2 497	-	-16 187
Rörelseresultat	139 386	2 869	-	142 255
Finansnetto	470	3	-	473
Skatt	-31 300	-	-	-31 300
Periodens resultat	108 556	2 872	-	111 428

Januari–December 2025	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	3 122 692	173 343	-123 841	3 172 194
Övriga intäkter	164 381	883	-	165 264
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-2 228 534	-113 709	123 841	-2 218 402
Bruttovinst	1 058 539	60 517	-	1 119 056
Externa rörelsekostnader	-423 260	-16 238	-	-439 498
Personalkostnader	-201 861	-34 331	-	-236 192
Resultat från andelar i intresseföretag	-443	-	-	-443
EBITDA	432 975	9 948	-	442 923
Avskrivningar	-28 036	-5 301	-	-33 337
Rörelseresultat	404 939	4 647	-	409 586
Finansnetto	9 412	-6	-	9 406
Skatt	-93 434	-1 027	-	-94 461
Periodens resultat	320 917	3 614	-	324 531

2026-06-30	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	368 185	6 900	375 085
Övriga immateriella tillgångar	260 903	-	260 903
Inventarier, verktyg och installationer	19 032	-	19 032
Nyttjanderättstillgångar	47 582	10 503	58 085
Andelar i intresseföretag	40 695	-	40 695
Andra finansiella tillgångar	8 981	-	8 981
Uppskjutna skattefordringar	5 705	-	5 705
Varulager	396 980	26 683	423 663
Övriga omsättningstillgångar	1 020 889	19 214	1 040 103
Summa tillgångar	2 168 952	63 300	2 232 252
Skulder			
Långfristiga skulder	111 705	644	112 349
Kortfristiga skulder	1 025 672	14 423	1 040 095
Summa skulder	1 137 377	15 067	1 152 444
2025-06-30	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	196 277	6 900	203 177
Övriga immateriella tillgångar	93 573	-	93 573
Inventarier, verktyg och installationer	3 373	14 125	17 498
Nyttjanderättstillgångar	38 004	9 939	47 943
Andelar i intresseföretag	2 175	-	2 175
Andra finansiella tillgångar	1 662	-	1 662
Uppskjutna skattefordringar	6 057	-	6 057
Varulager	327 739	23 454	351 193
Övriga omsättningstillgångar	638 850	15 541	654 391
Summa tillgångar	1 307 710	69 959	1 377 669
Skulder			
Långfristiga skulder	72 636	422	73 058
Kortfristiga skulder	845 474	12 170	857 644
Summa skulder	918 110	12 592	930 702
2025-12-31	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	246 544	6 900	253 444
Övriga immateriella tillgångar	86 873	-	86 873
Inventarier, verktyg och installationer	3 391	14 167	17 558
Nyttjanderättstillgångar	29 720	8 274	37 994
Andelar i intresseföretag	40 962	-	40 962
Andra finansiella tillgångar	6 929	-	6 929
Uppskjutna skattefordringar	2 609	-	2 609
Varulager	360 167	17 803	377 970
Övriga omsättningstillgångar	905 665	22 520	928 185
Summa tillgångar	1 682 860	69 664	1 752 524
Skulder			
Långfristiga skulder	108 964	601	109 565
Kortfristiga skulder	924 929	10 831	935 760
Summa skulder	1 033 893	11 432	1 045 325

Not 2

Nettoomsättning

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information angående produkterna, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

April–Juni 2026	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning - varuförsäljning Zinzino	866 523	-	866 523
Nettoomsättning - extern varuförsäljning Faun	-	15 189	15 189
SUMMA	866 523	15 189	881 712

April–Juni 2025	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning - varuförsäljning Zinzino	739 883	-	739 883
Nettoomsättning - extern varuförsäljning Faun	-	14 722	14 722
SUMMA	739 883	14 722	754 605

Januari–Juni 2026	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning - varuförsäljning Zinzino	1 716 407	-	1 716 407
Nettoomsättning - extern varuförsäljning Faun	-	34 258	34 258
SUMMA	1 716 407	34 258	1 750 665

Januari–Juni 2025	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning - varuförsäljning Zinzino	1 412 773	-	1 412 773
Nettoomsättning - extern varuförsäljning Faun	-	30 627	30 627
SUMMA	1 412 773	30 627	1 443 400

Januari–December 2025	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning - varuförsäljning Zinzino	3 122 693	-	3 122 693
Nettoomsättning - extern varuförsäljning Faun	-	49 501	49 501
SUMMA	3 122 693	49 501	3 172 194

Not 3

Transaktioner med närstående

	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Köp av varor och tjänster					
Saele Invest & Consulting AS*	25 921	13 566	48 724	38 960	81 429
Moonwalk AG**	2 696	1 693	5 488	6 090	12 892
Cleanthi Alpha-Olenic Ltd	-	-	4 619	-	7 570
Plantionix SL	4 758	-	7 375	-	-
SUMMA	33 375	15 259	66 206	45 050	101 891

	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Försäljning av varor och tjänster					
Saele Invest & Consulting AS	-	51	23	51	212
SUMMA	-	51	23	51	212

Per 2026-06-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Moonwalk AG (tidigare Prosperity ApS) om 650 (0) tSEK. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation. Per 2026-06-30 uppgår en fordran avseende ej levererade varor om 933 tSEK på Plantionix Group SA samt 3 378 tSEK på Cleanthi Alpha-Olenic LTD.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Moonwalk AG (tidigare Prosperity ApS) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolaget Cashflow Holding ApS aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

Not 4

Resultat per aktie

SEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Resultat per aktie före utspädning	2,72	1,56	5,51	3,17	9,09
Resultat per aktie efter utspädning	2,67	1,49	5,41	3,03	8,64

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	105 642	55 336	210 114	111 299	324 321
---	---------	--------	---------	---------	---------

Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	38 794 488	35 383 118	38 115 955	35 106 693	35 666 660
--	------------	------------	------------	------------	------------

Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	39 528 665	37 249 353	38 867 263	36 778 960	37 530 107
--	------------	------------	------------	------------	------------

Not 5

Inkråmsförvärv

Den 1 januari 2026 övergick rättigheterna till Zinzino AB avseende det inkkråmsförväv av S&M Nano-Biotechnology Sa DE.C.V (Sanki) som tecknades i november 2025.

I inkkråmsförvärvet får Zinzino tillgång till Sanki's distributörsdatabas, varulager och tillhörande IP-rättigheter. Inkråmet förvärvades för totalt 75 367 tSEK. Av den fasta köpeskillingen finansieras 8 995 tSEK med egen kassa och resterande med nyemitterade Zinzino-aktier.

Den aktuella teckningskursen följer de principer som anges i aktuellt överlåtelseavtal, som efter förhandlingar med tecknaren på armlängsavstånd fastställdes vid signeringen till 164,06 och som anses av styrelsen marknadsmässig. Det uppstod ett övervärde uppgående till 28 806 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskillning för inkkråmet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskillning per 2026-01-01	tSEK
Fast köpeskillning	75 367
Summa erlagd köpeskillning	75 367
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	37 683
Varulager	8 878
Goodwill	28 806

Förvärvsrelaterade kostnader om 42 tSEK ingår i posten externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat. Villkorad köpeskillning beräknas med 6% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en sexårsperiod och kan maximalt uppgå till 12 mUSD och bedöms vid rapporteringstillfället till noll. Den villkorade tillköpeskillingen skall till 100 % regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den villkorade köpeskillingen aktiveras först efter att den första fasta köpeskillingen har tjänats in.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2026-06-30 och som kan härledas från förvärvet 2026-01-01 uppgår till 41 374 tSEK.

Not 6

Inkråmsförvärv och förvärvade dotterbolag

Den 26 januari 2026 förvärvade Zinzino AB inkram i ItWorks! Marketing Inc. och ItWorks! Global Inc. I inkramsförvärvet får Zinzino tillgång till ItWorks! distributörsdatabas, varulager och tillhörande IP-rättigheter. Zinzino AB förvärvade även 100 % av aktierna i ItWorks! Marketing International UC med tillhörande dotterbolag med säte i Irland. Zinzino förvärvade tillgångarna för totalt 290 613 tSEK, vilket i sin helhet finansieras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den aktuella teckningskursen följer de principer som anges i aktuellt överlåtelseavtal, som efter förhandlingar med tecknaren på armlängsavstånd fastställdes till 145,62 SEK och som anses av styrelsen marknadsmässig.

Det uppstod ett övervärde uppgående till 129 990 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Övervärdet innehåller främst åtkomst av distributörsdatabas som preliminärt värderats till 32 648 tSEK. Beräknad avskrivningstid på databasen uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkramet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2026-01-26	tSEK
Fast köpeskilling	274 785
Villkorad köpeskilling	15 828
Summa erlagd köpeskilling	290 613
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och skulder	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	106 940
Materiella anläggningstillgångar	472
Varulager	45 975
Övriga fordringar	12 830
Kassa och bank	21 434
Leverantörsskulder	-9 698
Övriga skulder	-17 330
Summa identifierbara nettotillgångar	160 623
Koncernmässiga under- och övervärden inkl uppskjuten skatt	23 670
Goodwill	106 320

Förvärvsrelaterade kostnader om 207 tSEK ingår i posten externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat. Villkorad köpeskilling beräknas med 6% på den årlig omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod. Den villkorade köpeskillingen aktiveras först efter att den årliga omsättningen överskrider 50 mUSD. Överskrider den årliga omsättningen 80 mUSD aktiveras en ytterligare villkorad köpeskilling om 10%. Den villkorade köpeskillingen bedöms vid rapporteringstillfället uppgå till 2 mUSD och kommer i sin helhet regleras med nyemitterade Zinzino-aktier.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2026-06-30 och som kan härledas från förvärvet 2026-01-26 uppgår till 137 857 tSEK.

Not 7

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utställda aktier i genomsnitt för perioden.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelsekapital.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i de finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

Göteborg

25 augusti 2026

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–30 juni 2026 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0) 31-771 71 50
Göteborg, 25 augusti 2026

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Revisorns granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Inspire Change in Life zinzino.com