

Lammhults Design Group



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2023
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094

We

design

and deliver

feelgood

spaces

Bokslutskommuniké

Januari - december 2023

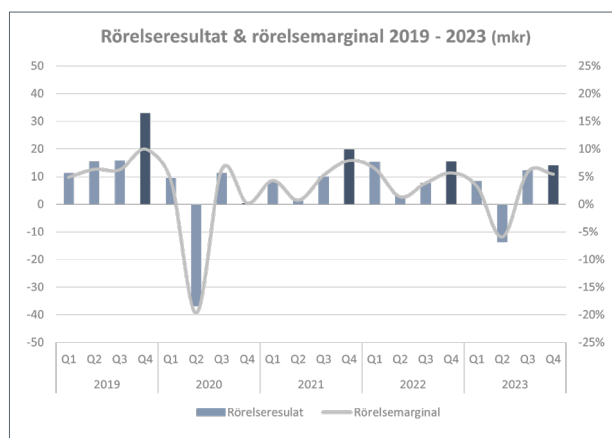
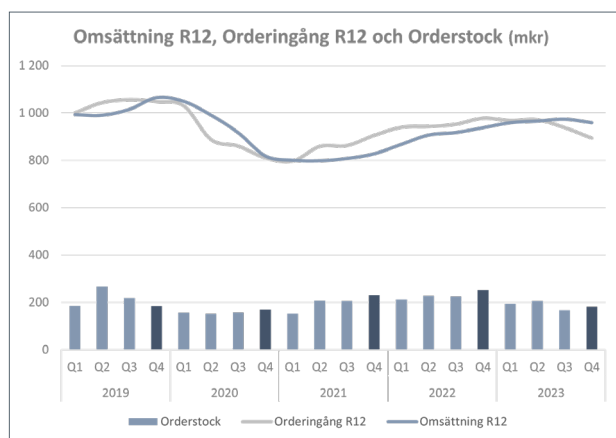
Oktober - december

- Nettoomsättningen uppgick till 258,1 mkr (272,9)
- Rörelseresultatet uppgick till 14,0 mkr (15,4)
- Rörelsemarginalen uppgick till 5,4% (5,6)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,58 kr (1,09)

Januari - december

- Nettoomsättningen uppgick till 958,5 mkr (937,4)
- Rörelseresultatet uppgick till 20,9 mkr (41,4)
- Rörelsemarginalen uppgick till 2,2% (4,4)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,33 kr (3,10)

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2023 på 2,00 kr per aktie (2,00).



Koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Nettoomsättning	258,1	272,9	958,5	937,4
Bruttoresultat	92,6	93,8	327,9	318,8
Bruttomarginal	35,9%	34,4%	34,2%	34,0%
Rörelseresultat	14,0	15,4	20,9	41,4
Rörelsemarginal	5,4%	5,6%	2,2%	4,4%
Engångsposter	-	-	-9,0	-
Resultat före skatt	9,4	13,9	7,3	35,2
Resultat efter skatt	4,9	9,2	2,8	26,1
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,58	1,09	0,33	3,10
Ordergång	266,3*	310,6*	894,0*	977,7*
Orderstock			182,3*	251,8*

*Ej justerat för kundbonus

Justerat för engångsposter: jan-dec 2023; bruttoresultat 330,9 mkr, bruttomarginal 34,5%, rörelseresultat 29,9 mkr, rörelsemarginal 3,1%

Frågor besvaras av Susanna Hilleskog, VD och koncernchef samt Daniel Tell, tf CFO.

VD har ordet

Förbättrade bruttomarginaler och kostnadskontroll i en svag marknad

Strategisk översyn

Lammhults Design Group lämnar ett svagt år bakom sig. Ett år med flera positiva framåtriktade satsningar och framsteg operativt, som ännu inte fått fullt genomslag på resultatet. Nu blickar vi framåt och med utgångspunkt i nuläget arbetar vi med en strategisk översyn och genomlysning av vår marknadsposition och marknadsbearbetning, vår strategiska inriktning, leverantörskedjor och produktion.

Målet med denna översyn är att skapa förutsättningar både internt och externt för att nå vår lönsamhetsambition på EBIT 8-10% inom 2–3 år. Detta under förutsättning av normala marknads- och konjunkturförhållanden, samtidigt som vi avser växa både organiskt och genom strategiska förvärv.

Framtida positiva effekter förväntas komma till hälften från initiativ inom marknadsföring, försäljning och prissättning, och till hälften genom fortsatta interna effektiviseringar främst inom Supply Chain och produktion. Förväntade besparingar från initiativen enbart inom Supply Chain uppskattas till cirka 10 mkr per år de närmaste åren. Resultatet av vår strategiska översyn kommer att kommuniceras efterhand under året.

Koncernen det fjärde kvartalet

Omsättningen minskade under perioden med 5,4% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 258,1 mkr (272,9). Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 5,8%.

Orderingången var fortsatt på en svag nivå och uppgick till 266,3 (310,6), motsvarande en nedgång med 14,3%.

Bruttomarginalen förbättrades jämfört med samma period föregående år och uppgick till 35,9% (34,4). Justerat för valutakurseffekter uppgick bruttomarginalen till 35,8%.

Rörelseresultatet uppgick till 14,0 mkr (15,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,4% (5,6).

Koncernen helår

Omsättningen var på helårsbasis 2,3% högre än föregående år och uppgick till 958,5 mkr (937,4). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 1,0%.

Orderingången minskade under året med 8,6% och uppgick till 894,0 mkr (997,7).



Bruttoresultatet förbättrades och uppgick till 327,9 mkr (318,8), vilket motsvarar en bruttomarginal på 34,2% (34,0). Justerat för valutakurseffekt uppgick bruttomarginalen till 34,0%. Exklusive kostnader för omstruktureringsåtgärder, vilka definieras som jämförelsestörande poster, uppgick bruttovinsten till 330,9 mkr och bruttomarginalen till 34,5%.

Rörelseresultatet försämrades under perioden och uppgick till 20,9 mkr (41,4), vilket gav en rörelsemarginal på 2,2% (4,4). Justerat för samtliga jämförelsestörande poster, på sammanlagt -9,0 mkr, uppgick rörelseresultatet till 29,9 mkr och rörelsemarginalen till 3,1%.

Den försämrade lönsamheten är relaterad främst till satsningar på strategiskt viktiga marknadsförings- och försäljningsaktiviteter, däribland utställningar på flera internationella möbelmässor samt etablering av ett nytt koncerngemensamt showroom i Köpenhamn. Jämfört med samma period föregående år, ökade kostnaderna för marknadsföring med cirka 17 mkr.

Framåtriktade satsningar under 2023 i en återhållsam marknad

Vi är givetvis inte nöjda med resultatutfallet på koncernnivå. Samtidigt konstaterar vi stora variationer i resultat och utgångslägen i underliggande segment och varumärken. Medan affärsområdet Library uppvisade en växande och stabil verksamhet med förbättrade marginaler under hela året, var utvecklingen inom affärsområdet Office svagare totalt sett och varierande mellan varumärkena.

Abstracta hade en övertygande positiv trend med stark försäljning både på den svenska och internationella marknaden under året, samtidigt som interna effektivitetshöjningar resulterat i successivt förbättrade marginaler.

Fora Form har haft en utmanande situation, främst beroende på den svaga norska kronan, men uppnådde en stark återhämtning under sista kvartalet.

Lammhults har under året investerat starkt i innovation, produktutveckling och varumärkesförnyring. Dessa framåtriktade åtgärder har dock inte gett utdelning under perioden i en återhållsam marknad. Vi arbetar vidare med ett redan påbörjat effektiviseringsprogram.

Morgana verkar på en prispressad marknad – men med bättre interna förutsättningar mot slutet av året efter en operativ integration med Ragnars.

Ragnars har påbörjat arbetet med att skapa bättre förutsättningar för en gynnsam framtida utveckling för Ragnars som varumärke samt bolagets framtida roll som en viktig produktionsanläggning inom koncernen.

Gasa och bromsa samtidigt under 2024

En minskad orderingång under slutet av förra året tyder på en svag start på 2024 i en osäker marknadssituation och omvärld. Samtidigt ser vi redan nu en del ljuspunkter, särskilt inom de områden som vi själva kan påverka.

Vi avser att under året arbeta vidare med framåtriktade insatser mot våra strategiska mål. Dessa insatser kommer att kostnads- och investeringsmässigt inträffa under 2024 med en förväntad fullt uppnådd effekt under 2025-2026. Medan affärsområdet

Library kommer att uppmuntras till fortsatt lönsam tillväxt genom satsningar i försäljningsfrämjande åtgärder, avser vi att genomföra en del behövliga effektiviseringar inom affärsområdet Office.

Den gemensamma nämnanen för båda affärsområdena är behovet av riktade insatser inom digitalisering för att uppnå effektiviseringar i säljprocesser, möjliggöra en lyckad internationalisering och en allmän uppskalning av verksamheten för framtida tillväxt. Dessa insatser - både i form av investeringar och kostnader - uppskattas sammanlagt till 20 mkr under 2024.

Vi har hittills identifierat ett antal ännu outnyttjade möjligheter och synergier inom koncernen. Den avgörande faktorn för att lyckas realisera dessa möjligheter blir vår samlade interna förmåga och kraft att parallellt med den löpande verksamheten genomdriva ett antal strategiska och operativa förändringar på ett över tid hållbart sätt. Därför har säkerställandet av resurser och kompetenser för vår resa framåt varit ett prioriterat fokusområde sedan jag tillträdde i augusti förra året. Vårt redan idag starka team kommer att kompletteras successivt under första halvåret 2024 för att göra oss väl rustade för framtiden.

Avslutningsvis vill jag tacka alla våra engagerade medarbetare för en god insats under det gångna året. Jag ser fram emot att vi med energi, engagemang och nya perspektiv tillsammans kan ta oss an den förändringsprocess som vi har påbörjat och har på vår agenda för 2024 och framåt.

LAMMHULT, DEN 6 FEBRUARI 2023

SUSANNA HILLESKOG, VD OCH KONCERNCHEF

Bokslutskommuniké

januari - december 2023

Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Omsättning	258,1	272,9	958,5	937,4
Bruttoresultat	92,6	93,8	327,9	318,8
Bruttomarginal	35,9%	34,4%	34,2%	34,0%
Rörelseresultat	14,0	15,4	20,9	41,4
Rörelsemarginal	5,4%	5,6%	2,2%	4,4%
Engångsposter	-	-	-9,0	-
Orderingång	266,3*	310,6*	894,0*	977,7*
Orderstock			182,3*	251,8*

*Ej justerat för kundbonus

Justerat för engångsposter: jan-dec 2023; bruttoresultat 330,9 mkr, bruttomarginal 34,5%, rörelseresultat 29,9 mkr, rörelsemarginal 3,1%

Oktober-december 2023

Under kvartalet minskade omsättningen med 5,4% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 258,1 mkr (272,9). Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 5,8%.

Omsättningen för affärsområdet Office Interiors minskade med 9,6% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 7,8%.

Affärsområdet Library Interiors ökade omsättningen i kvartalet med 3,1%. Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 1,7% jämfört med samma period föregående år.

Koncernens orderingång minskade med 14,3% och uppgick till 266,3 mkr (310,6) under kvartalet.

Orderingången för affärsområdet Office Interiors minskade med 11,8% jämfört med samma period föregående år. Minskningen hänförs främst till den norska marknaden samt lägre försäljning av kundanpassade planmöbler.

För affärsområdet Library Interiors minskade orderingången med 19,6% jämfört med samma period föregående år, främst efter rörelser i projektverksamhetens normalt volatila orderingång, samt svag utveckling i den svenska eftermarknadsaffären.

Bruttomarginalen förbättrades jämfört med samma period föregående år och uppgick till 35,9% (34,4). Justerat för valutakurseffekter uppgick bruttomarginalen till 35,8%.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 14,0 mkr (15,4), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 5,4% (5,6).

Högre räntekostnader på grund av större andel utnyttjad checkkredit och ökad räntesats belastade finansnettot negativt och resultat efter skatt uppgick till 4,9 mkr (9,2), vilket motsvarade 0,58 kr per aktie (1,09).

Januari - december 2023

Koncernens omsättning under perioden var 2,3% högre än motsvarande period föregående år och uppgick till 958,5 mkr (937,4). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 1,0%.

Omsättningen för affärsområdet Office Interiors minskade med 2,4% och justerat för valutakurseffekter var minskningen 1,1%.

Affärsområdet Library Interiors ökade omsättningen med 12,9% och justerat för valutakurseffekter var tillväxten 5,9%.

Koncernens orderingång minskade under året med 8,6% och uppgick till 894,0 mkr (997,7). Orderingången inom Office Interiors minskade med 12,2% och inom Library Interiors minskade orderingången med 0,4%. Koncernens orderstock var 27,6% lägre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 182,3 mkr (251,8). Lägre orderingång samt kortare leveranstider till kund förklarar minskningen. Affärsområdet Office Interiors orderstock var 31,3% lägre och för affärsområdet Library Interiors minskade orderstocken med 18,9%.

Under perioden förbättrades bruttoresultatet och uppgick till 327,9 mkr (318,8), vilket motsvarade en bruttomarginal på 34,2% (34,0). Justerat för valutakurseffekter uppgick bruttomarginalen till 34,0%. Kostnader relaterade till omstruktureringsåtgärder, med minskad personalstyrka inom affärsområdet Office Interiors, påverkade bruttovinsten negativt med 3,0 mkr och rörelseresultatet negativt med 3,8 mkr. Exklusive kostnader för omstruktureringsåtgärder, vilka definieras som jämförelsestörande poster, uppgick bruttovinsten till 330,9 mkr och bruttomarginalen till 34,5%.

Rörelseresultatet försämrades under perioden och uppgick till 20,9 mkr (41,4), vilket gav en rörelsemarginal på 2,2% (4,4). Under perioden rapporterades avgångsvederlag till fd koncernchef och VD om 5,2 mkr, vilket gav en negativ inverkan på rörelseresultatet. Avgångsvederlaget definierades som en jämförelsestörande post. Justerat för samtliga jämförelsestörande poster, på sammanlagt -9,0 mkr, uppgick rörelseresultatet till 29,9 mkr och rörelsemarginalen till 3,1%. Försämrad lönsamhet förklaras främst med kostnader för planerade och strategiskt viktiga marknadsförings och försäljningsaktiviteter, däribland utställning på flera internationella möbelmässor samt öppnande av ett nytt koncerngemensamt showroom i Köpenhamn. Jämfört med samma period föregående år, ökade kostnader för marknadsföring med cirka 17 mkr.

Resultat efter skatt uppgick till 2,8 mkr (26,1), vilket motsvarade 0,33 kr per aktie (3,10). Justerat för jämförelsestörande poster uppgick resultat efter skatt till 11,8 mkr och resultat per aktie till 1,39 kr.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 23,2 mkr (11,9). Under perioden införskaffades nya produktionsmaskiner, solceller installerades och till- och ombyggnation utfördes på ett antal av koncernens fastigheter. Investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 12,8 mkr (9,4), vilket främst avsåg aktiverade utgifter hänförliga till produktutveckling samt digitala satsningar. Totala avskrivningar uppgick till 40,8 mkr (41,2).

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 4,6% (7,4) och justerat för jämförelsestörande poster till 5,9%. Avkastningen på eget kapital uppgick till 0,5% (5,0) och justerat för jämförelsestörande poster till 2,2%.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick till 50,3 mkr (51,6) och outnyttjad checkkredit uppgick till 42,1 mkr (70,8), sammanlagt en tillgänglig likviditet på 92,4 mkr (122,4).

Soliditeten uppgick per balansdagen till 57,7% (58,5), där minskningen främst förklaras med ökad skuldsättning relaterat till investeringar i materiella anläggningstillgångar samt ökat utnyttjande av checkkredit. Skuldsättningsgraden var fortsatt låg och uppgick till 0,35 (0,28). Eget kapital per aktie uppgick till 61,50 kr (63,90).

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 30,1 mkr (31,5). Förändring av rörelsekapitalet genom lägre rörelseskulder påverkade kassaflödet negativt. Lägre kundfordringar och varulager samt periodens resultat påverkade kassaflödet positivt. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -36,3 mkr (-21,2). Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod av ökat utnyttjande av checkkredit med 27,3 mkr, nettoförändring av låneskulder 10,9 mkr, amortering av leasingkulder 16,6 mkr samt utbetald aktieutdelning 16,9 mkr.

SKATT

Koncernens skatt uppgick till -4,5 mkr (-9,1) under perioden.

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick vid utgången av perioden till 300 (312).

Office Interiors

Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Omsättning	165,7	183,3	637,5	652,9
Bruttoresultat	54,5	58,0	200,1	209,2
Bruttomarginal	32,9%	31,6%	31,4%	32,0%
Rörelseresultat	2,1	4,6	-5,0	21,7
Rörelsemarginal	1,3%	2,5%	-0,8%	3,3%
Engångsposter	-	-	-3,8	-
Orderingång	186,5*	211,5*	596,2*	678,8*
Orderstock			122,0*	177,5*

*Ej justerat för kundbonus

Justerat för engångsposter: jan-dec 2023; bruttoresultat 203,1 mkr, bruttomarginal 31,9% , rörelseresultat -1,2 mkr, rörelsemarginal -0,2%

Affärsområdet Office Interiors omsättning minskade med 9,6% under årets fjärde kvartal och uppgick till 165,7 mkr (183,3). Omsättningsminskningen var till största delen driven av lägre försäljning av akustikprodukter på den danska marknaden, samt lägre försäljning av kundanpassade planmöbler på den svenska marknaden.

Orderingången under kvartalet minskade med 11,8% och uppgick till 186,5 (211,5).

Orderstocken var 31,3% lägre än vid samma tidpunkt föregående år och uppgick till 122,0 mkr (177,5). Minskad orderingång under perioden samt kortare leveranstider till kund förklarar lägre orderstock.

Bruttomarginalen förbättrades med 1,3 procentenheter jämfört med samma period föregående år och uppgick till 32,9% (31,6) och påverkades endast marginellt av valutakurseffekter. Bruttomarginalen förstärktes genom ökade försäljningspriser samt av effektivare inköp och minskade fraktkostnader efter genomförda satsningar inom Supply Chain.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 2,1 mkr (4,6), vilket gav en rörelsemarginal på 1,3% (2,5). Även om bruttomarginalen förstärktes, påverkades bruttovinsten negativt av lägre försäljningsvolym, medan lägre omkostnader i kvartalet reducerade den negativa effekten på rörelseresultatet.



Fora Form / Abstracta

Library Interiors

Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Extern omsättning	92,4	89,6	321,0	284,5
Bruttoresultat	38,0	35,8	127,5	109,5
Bruttomarginal	41,2%	39,9%	39,7%	38,5%
Rörelseresultat	11,3	11,4	29,6	23,7
Rörelsemarginal	12,2%	12,7%	9,2%	8,3%
Engångsposter	-	-	-	-
Orderingång	79,7*	99,1*	297,8*	298,9*
Orderstock			60,3*	74,3*

*Ej justerat för kundbonus

Omsättningen under det fjärde kvartalet ökade med 3,1% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 92,4 mkr (89,6). Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 1,7%. Tillväxt rapporterades i Belgien samt på övriga exportmarknader, medan volymminskningar rapporterades från Tyskland och Storbritannien.

Orderingången under kvartalet minskade med 19,6% och uppgick till 79,7 mkr (99,1), främst efter rörelser i projektverksamhetens normalt volatila orderingång, samt svag utveckling i den svenska eftermarknadsaffären.

Orderstocken vid periodens utgång var 18,9% lägre än föregående år och uppgick till 60,3 mkr (74,3).

Jämfört med samma period föregående år förstärktes bruttomarginalen och uppgick till 41,2% (39,9). Valutakurseffekter hade endast marginell påverkan på utfallet. Bruttomarginalen förstärktes genom ökade försäljningspriser samt effektivare inköp och minskade fraktkostnader efter genomförda satsningar inom Supply Chain.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 11,3 mkr (11,4). Rörelsemarginalen under kvartalet minskade med 0,5 procentenheter och uppgick till 12,2% (12,7).

Affärsområdet fortsatte under kvartalet att rikta satsningar mot marknader, där man för närvarande inte har några egna etablerade försäljningsbolag.



Library Interiors

Väsentliga händelser

UNDER KVARTALET

Under kvartalet rekryterades Jesper Langebro som CFO för koncernen och tillträder våren 2024. Fram tills dess upprätthålls befattningen av Daniel Tell som tf CFO.

Heidi Niss har rekryterats som VD till Fora Form AS och tillträder under våren 2024.

EFTER FJÄRDE KVARTALET

Beatrice Kortner Henriksson har tillträtt som Chief Strategy Officer (CSO) för koncernen

UTDELNING

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2023 på 2,00 kr per aktie (2,00)

Finansiell kalender

26 APRIL 2024

Rapport för det första kvartalet 2024

15 APRIL 2024

Årsredovisning 2023

7 MAJ 2024

Årsstämma

12 JULI 2024

Rapport för det andra kvartalet 2024

24 OKTOBER 2024

Rapport för det tredje kvartalet 2024

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2023 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2023 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning.

Denna rapport avges i hela miljontals kronor med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt. Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymme hos leverantörer påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhäntering samt kreditrisker vid försäljning. Alla ovan nämnda faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2022, som finns tillgänglig på www.lammhultsdesigngroup.com

Lammhult den 6 februari 2024

På styrelsens uppdrag

Susanna Hilleskog
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 februari 2024 kl.08:30 CET.



Lammhults

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Nettoomsättning	258,1	272,9	958,5	937,4
Kostnad för sålda varor	-165,5	-179,1	-630,6	-618,6
Bruttoresultat	92,6	93,8	327,9	318,8
Försäljningskostnader	-47,4	-51,3	-191,7	-173,2
Administrationskostnader	-24,9	-24,3	-95,7	-89,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6,6	-6,1	-24,3	-23,2
Övriga rörelseintäkter	1,3	2,8	8,4	10,9
Övriga rörelsekostnader	-1,9	-0,5	-4,6	-3,7
Andel i joint venture resultat	0,9	1,1	0,9	1,1
Rörelseresultat	14,0	15,4	20,9	41,4
Finansnetto	-4,6	-1,6	-13,6	-6,1
Resultat före skatt	9,4	13,9	7,3	35,2
Skatt	-4,5	-4,6	-4,5	-9,1
Periodens resultat	4,9	9,2	2,8	26,1
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	5,1	9,1	2,6	26,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	0,1	0,2	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:	0,58	1,09	0,33	3,10
Antal aktier vid periodens slut	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Periodens resultat	4,9	9,2	2,8	26,1
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-11,9	5,7	-6,1	21,3
Periodens summa totalresultat	-7,0	14,9	-3,3	47,4
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-6,8	14,8	-3,5	47,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	0,1	0,2	0,2

Noter till rapport över resultat för koncernen

Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Avskrivningar				
Kostnad för sålda varor	-6,6	-5,9	-25,7	-23,6
Försäljningskostnader	-0,7	-1,4	-3,6	-5,7
Administrationskostnader	-1,2	-1,4	-4,9	-5,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1,8	-1,4	-6,6	-6,4
Totalt	-10,3	-10,1	-40,8	-41,2
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	0,5	1,3	4,3	4,8
Övriga rörelseintäkter	0,9	1,5	4,0	6,1
Totalt	1,4	2,8	8,3	10,9
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-1,1	-0,5	-3,7	-3,6
Övriga rörelsekostnader	-0,8	-	-0,9	-0,1
Totalt	-1,9	-0,5	-4,6	-3,7
Finansnetto				
Finansiella intäkter	1,2	1,0	4,1	2,2
Netto valutakursvinster/-förluster	-1,5	0,1	-3,1	-1,4
Finansiella kostnader	-4,3	-2,7	-14,6	-6,9
Totalt	-4,6	-1,6	-13,6	-6,1

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Immateriella tillgångar	359,0	356,6
Materiella anläggningstillgångar	127,1	120,0
Nyttjanderättstillgångar	45,6	55,0
Andelar i joint ventures	6,8	5,9
Finansiella placeringar	1,1	0,6
Uppskjutna skattefordringar	5,3	5,3
Varulager	121,4	132,1
Kortfristiga fordringar	183,2	195,6
Likvida medel	50,3	51,6
Summa tillgångar	899,8	922,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	517,7	538,1
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,9	1,7
Långfristiga räntebärande skulder	19,1	11,3
Långfristiga leasingkulder	31,2	42,1
Avsättningar	9,5	7,4
Uppskjutna skatteskulder	15,9	19,9
Kortfristiga räntebärande skulder	116,4	83,2
Kortfristiga leasingkulder	15,9	14,1
Övriga kortfristiga skulder	172,2	204,8
Summa eget kapital och skulder	899,8	922,8

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	538,1	507,8
Periodens summa totalresultat	-3,5	47,2
Lämnad utdelning	-16,9	-16,9
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	517,7	538,1
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,7	1,5
Periodens summa totalresultat	0,2	0,2
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,9	1,7
Summa utgående eget kapital	519,6	539,8

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	9,4	13,9	7,3	35,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	13,0	12,8	41,3	43,9
Betald inkomstskatt	0,1	4,5	-8,2	-8,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	22,5	31,3	40,4	70,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	8,2	-1,5	9,4	-35,1
Förändring av rörelsefordringar	-9,3	-15,1	11,4	-17,4
Förändring av rörelseskulder	12,2	38,8	-31,1	13,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33,6	53,4	30,1	31,5
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,9	-4,7	-23,2	-11,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,3	-	0,3	-
Förvärv av immateriella tillgångar	-6,5	-3,1	-12,8	-9,4
Förändring av finansiella tillgångar	-	-	-0,6	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,1	-7,8	-36,3	-21,2
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	-	-	15,2	-
Amortering av lån	-2,2	-0,8	-4,3	-10,4
Amortering av leasingskuld	-4,1	-3,9	-16,6	-16,6
Förändring checkkredit	-8,0	-19,8	27,3	50,7
Utbetald aktieutdelning	-	-	-16,9	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14,3	-24,5	4,7	6,8
Periodens kassaflöde	12,2	21,1	-1,5	17,2
Likvida medel vid periodens början	38,0	30,6	51,6	34,4
Valutakursdifferens i likvida medel	0,1	-0,1	0,2	-
Likvida medel vid periodens slut	50,3	51,6	50,3	51,6

Nyckeltal för koncernen

	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Tillväxt, %	-5,4	8,0	2,3	13,3
Bruttomarginal, %	35,9	34,4	34,2	34,0
Rörelsemarginal, %	5,4	5,6	2,2	4,4
Nettomarginal, %	3,7	5,1	0,8	3,8
Avkastning på eget kapital, %	3,7	7,0	0,5	5,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,9	11,3	4,6	7,4
Skuldsättningsgrad, ggr			0,35	0,28
Soliditet, %			57,7	58,5
Nettoskuld, mkr			132,3	99,1
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, kr			61,50	63,90
Medelantal anställda			300	312

Nettoomsättning per segment

Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Library Interiors				
Summa intäkter	123,9	125,2	438,3	403,9
Interna intäkter inom affärsområdet	-31,5	-35,6	-117,3	-119,4
Interna intäkter mellan affärsområde	-	-	-	-
Nettoomsättning	92,4	89,6	321,0	284,5
Office Interiors				
Summa intäkter	172,2	190,2	661,1	672,2
Interna intäkter inom affärsområdet	-5,6	-6,0	-20,7	-16,8
Interna intäkter mellan affärsområde	-0,9	-0,9	-2,9	-2,5
Nettoomsättning	165,7	183,3	637,5	652,9
Koncerngemensamt	6,8	5,4	23,8	21,4
Elimineringar	-6,8	-5,4	-23,8	-21,4
Summa nettoomsättning	258,1	272,9	958,5	937,4
Rörelseresultat per segment				
Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Library Interiors	11,3	11,4	29,6	23,7
Office Interiors	2,1	4,6	-5,0	21,7
Koncerngemensamt	0,6	-0,6	-3,7	-4,1
Summa rörelseresultat	14,0	15,4	20,9	41,4
Finansiella intäkter	3,2	3,2	11,1	7,5
Finansiella kostnader	-7,8	-4,7	-24,7	-13,6
Resultat före skatt	9,4	13,9	7,3	35,2

2023 Q4 - Intäkter från avtal med kunder

Mkr	okt-dec 2023			jan-dec 2023		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	60,4	12,0	72,4	242,9	42,2	285,1
Norge	61,4	5,3	66,7	208,4	12,8	221,2
Övriga Norden	14,4	7,9	22,3	67,1	23,7	90,8
Övriga Europa	21,9	62,2	84,1	83,7	223,8	307,5
Övriga världen	7,6	5,0	12,6	35,4	18,5	54,0
Totalt	165,7	92,4	258,1	637,5	321,0	958,5

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	5,6	-	5,6	21,0	-	21,0
Offentlig konsumtion	50,1	92,4	142,5	144,1	321,0	465,1
Företagskonsumtion	110,0	-	110,0	472,4	-	472,4
Totalt	165,7	92,4	258,1	637,5	321,0	958,5

2022 Q4 - Intäkter från avtal med kunder

Mkr	okt-dec 2022			jan-dec 2022		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	69,0	11,3	80,3	257,2	45,6	302,8
Norge	60,3	4,3	64,7	210,9	15,1	226,1
Övriga Norden	22,0	7,9	29,9	65,3	27,3	92,6
Övriga Europa	24,3	64,9	89,2	97,2	194,1	291,3
Övriga världen	7,7	1,2	8,9	22,3	2,4	24,7
Totalt	183,3	89,6	272,9	652,9	284,5	937,4

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	6,5	-	6,5	16,0	-	16,0
Offentlig konsumtion	39,1	89,6	128,7	151,9	284,5	436,4
Företagskonsumtion	137,7	-	137,7	485,0	-	485,0
Totalt	183,3	89,6	272,9	652,9	284,5	937,4

Redovisning av engångsposter

Nedan specificeras klassificeringen av engångsposter

Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Kostnad sålda varor	-	-	-3,0	-
Försäljningskostnader	-	-	-0,5	-
Administrationskostnader	-	-	-5,5	-
Totalt	-	-	-9,0	-

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	okt-dec 2023	okt-dec 2022	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Nettoomsättning	6,8	5,4	23,8	21,4
Bruttoresultat	6,8	5,4	23,8	21,4
Administrationskostnader	-7,3	-6,6	-31,0	-28,2
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,6	2,4	2,5
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
Rörelseresultat	-0,2	-0,6	-4,8	-4,3
Finansiella intäkter	4,2	2,3	15,3	6,4
Finansiella kostnader	-6,5	-2,1	-19,3	-5,8
Resultat efter finansiella poster	-2,5	-0,5	-8,8	-3,7
Bokslutsdispositioner	4,9	3,3	4,9	3,3
Resultat före skatt	2,4	2,8	-3,9	-0,4
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	2,4	2,8	-3,9	-0,4

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Immateriella tillgångar	2,5	-
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	42,9	35,6
Summa tillgångar	364,9	355,2
Bundet eget kapital	125,7	125,7
Fritt eget kapital	93,7	114,5
Obeskattade reserver	-	5,8
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	109,8	79,6
Övriga kortfristiga skulder	35,7	29,6
Summa eget kapital och skulder	364,9	355,2

Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av, se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: www.lammhultsdesigngroup.com/ekonomisk-oversikt-2

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat i procent av omsättningen

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

ENGÅNGSPOSTER

Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för engångsposter

NET DEBT/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingsskuld exkl. kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

NETTOMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus likvida medel

ORDERSTOCK

Värdet på koncernens inliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

ORDERINGÅNG

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av omsättningen

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder (inkl. leasingsskulder) dividerat med eget kapital

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen

TILLVÄXT

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod

Lammhults Design Group

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, exempelvis kommuner.

abstracta

fora
form

LAMMHULTS

morgana

R A G N A R S

 **BCI**

Eurobib
direct

**SCHULZ
SPEYER**