

DELÅRS- RAPPORT

BJÖRN BORG AB

JAN-JUN 2026

BJÖRN BORG 

train to live



Stark lönsamhet trots minskad omsättning

1 APRIL - 30 JUNI, 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 198,4 MSEK (225,9), en minskning med 12,2 procent. Valutaneutralt minskade nettoomsättningen med 13,1 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 16,5 procent till 60,1 MSEK (51,6), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 89,8 MSEK (97,4), en minskning om 7,8 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 56,2 procent (50,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 11,8 MSEK (10,6), en ökning om 11,0 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 8,6 MSEK (4,0), en ökning om 118,3 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,34 SEK (0,16).

1 JANUARI - 30 JUNI, 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 499,0 MSEK (505,9), en minskning med 1,4 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 0,2 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 9,5 procent till 112,6 MSEK (102,9), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 217,3 MSEK (211,3), en ökning om 2,8 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,8 procent (50,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 58,6 MSEK (44,8), en ökning om 30,9 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 45,5 MSEK (39,9), en ökning om 14,1 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,81 SEK (1,59).

CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

"Det är det högsta rörelseresultat vi någonsin har levererat efter ett första halvår, samtidigt som omsättningen i princip är oförändrad jämfört med föregående år. För mig är det ett tydligt kvitto på att vi bygger ett starkare och mer lönsamt Björn Borg."

MSEK	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jul 2025 - jun 2026	Helår 2025
Nettoomsättning	198,4	225,9	499,0	505,9	1 037,0	1 043,9
Bruttovinstmarginal, %	56,2	50,6	54,8	50,2	54,0	51,8
Rörelseresultat	11,8	10,6	58,6	44,8	125,3	111,5
Rörelsemarginal, %	5,9	4,7	11,7	8,9	12,1	10,7
Resultat efter skatt	8,6	4,0	45,5	39,9	97,7	92,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,34	0,16	1,81	1,59	3,88	3,66
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,34	0,16	1,81	1,59	3,88	3,66



VD kommenterar

Årets andra kvartal blev omsättningsmässigt svagare än föregående år, men samtidigt levererar vi ett förbättrat rörelseresultat och en kraftigt stärkt bruttovinstmarginal. Omsättningen uppgick till 198 MSEK, en minskning med 12 procent, medan rörelseresultatet ökade med 11 procent till 11,8 MSEK. För årets första sex månader ökade rörelseresultatet med hela 31 procent till 58,6 MSEK. Det är det högsta rörelseresultat vi någonsin har levererat efter ett första halvår, samtidigt som omsättningen i princip är oförändrad jämfört med föregående år. För mig är det ett tydligt kvitto på att vi bygger ett starkare och mer lönsamt Björn Borg.

Den lägre omsättningen under kvartalet beror i huvudsak på timing i våra leveranser. En större del av sommarsäsongen levererades redan under årets första kvartal jämfört med föregående år. Det påverkar kvartalsjämförelsen negativt men förändrar inte vår syn på den underliggande utvecklingen.

Höjdpunkten i kvartalet är utvecklingen i vår egen e-handel, som fortsätter att växa starkt och ökade med 17 procent under kvartalet. Vår klädkollektion fortsätter att vara den tydligaste tillväxtmotorn. Försäljningen av sportkläder i vår egen e-handel ökade med 28 procent under kvartalet. Även underkläder fortsätter att växa online med en tillväxt på 19 procent. Under de senaste åren har vi successivt byggt upp en starkare direktrelation med våra konsumenter och den utvecklingen fortsätter.

En av kvartalets största styrkor är lönsamheten. Bruttovinstmarginalen förbättrades till 56,2 procent. Förbättringen drivs av en bättre kanalmix med en större andel försäljning genom vår egen e-handel, lägre rabattnivåer samt positiva valutaeffekter. Tillsammans med fortsatt god kostnadskontroll gör det att vi levererar ett högre rörelseresultat trots en lägre omsättning. Den

förbättrade lönsamheten är strukturell. Omsättningen kan variera mellan kvartalen beroende på leveranstiming, men vår förmåga att successivt stärka affären är betydligt viktigare på lång sikt.

Vi ser samtidigt fortsatta utmaningar inom skor där utvecklingen ännu inte motsvarar våra ambitioner. Där fortsätter vi arbetet med att stärka erbjudandet och förbättra genomförsäljningen samtidigt som vi håller fast vid vår långsiktiga strategi.

Marknaderna utvecklas olika. Finland fortsätter att leverera stark tillväxt, medan Sverige, Nederländerna och Tyskland påverkats av leveranstiming och en svagare utveckling hos vissa större e-tailers. Det förändrar dock inte våra prioriteringar. Vi fortsätter att investera i våra strategiska tillväxtområden sportkläder, egen e-handel och den tyska marknaden.

Omvärlden är fortsatt osäker och konsumentmarknaden utmanande. Samtidigt känner jag en stor trygghet i den riktning vi har valt. Vi fortsätter att stärka vår position inom våra prioriterade kategorier, vår egen e-handel växer starkt och lönsamheten förbättras tydligt.

Det som gör mig mest stolt är fortfarande detsamma. Att se allt fler människor använda våra produkter på gym, längs löpspår, på tennis och padelbanor eller i vardagen. Då blir det tydligt att vårt uppdrag handlar om betydligt mer än att sälja produkter. Vi vill inspirera fler människor till ett mer aktivt liv.

Det är vad Train to Live betyder för oss

Nu kör vi – train to live!



Head coach
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER 2026

Årets andra kvartal uppvisade en försämring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 14,1 procent till 203,0 MSEK (236,3). Justerat för valutaeffekter visade rörelsens intäkter en minskning med 15,0 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN 2026

Produktområdet underkläder visar en svag omsättning under årets andra kvartal och minskar med 18 procent. Minskningen inom produktområdet återfinns inom grossistverksamheten som minskar med 30 procent, till följd av timing av leveranser där sommar-säsongen levererades under första kvartalet 2026 medan den levererades under andra kvartalet 2025. I motsats ökar försäljningen av underkläder genom egen e-handel med 19 procent. För egna butiker minskar omsättningen av underkläder med 21 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets andra kvartal. Försäljningen till externa distributörer visar en ökning inom produktområdet underkläder med 4 procent, främst på grund av ökade inköp från den norska distributören.

Även sportkläder uppvisar en negativ utveckling och minskade med 9 procent ur årets andra kvartal, av samma anledning som för underkläder. I likhet med underkläder ökar omsättningen av sportkläder inom egen e-handel och uppvisar en ökning om 28 procent. Inom grossistverksamheten minskar omsättningen med 29 procent till följd av nämnda timing i distributionen. Försäljningen till externa distributörer minskar inom produktområdet sportkläder med 19 procent, och egna butiker minskar med 9 procent.

Försäljningen av skor visar sammantaget en minskning i kvartalet med 6 procent. Inom grossistverksamheten minskar omsättningen av skor med 3 procent, men även egna butiker och egen e-handel uppvisar ett svagt kvartal vad gäller produktområdet skor och minskar med 28 respektive 6 procent.

Produktområdet väskor ökar med 1 procent under det andra kvartalet. Alla försäljningskanaler, förutom externa distributörer, visar en ökning.

Övriga produktområden, som till exempel badkläder och strumpor, visar sammantaget en minskning i kvartalet om 24 procent. Det är framför allt inom grossistverksamheten som minskar med 33 procent.

Första halvåret 2026 visar sammantaget en minskning om 2,7 procent till 509,8 MSEK (523,8).

PRODUKTOMRÅDEN - FÖRDELNING AV TOTAL FÖRSÄLJNING

TSEK	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Förändring	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Förändring
Underkläder	88 777	108 621	-18%	229 096	231 151	-1%
Sportkläder	66 910	73 756	-9%	157 313	154 731	2%
Skor	12 710	13 455	-6%	48 144	57 632	-16%
Väskor	14 746	14 557	1%	26 404	28 954	-9%
Övriga produkter	19 820	25 923	-24%	48 854	51 363	-5%
Totalt	202 963	236 311	-14%	509 811	523 832	-3%

MARKNADER 2026

Den största marknaden, Sverige, minskar i kvartalet med 15 procent jämfört med andra kvartalet föregående år. Det är framför allt inom grossistverksamheten som minskningen finns med en försämring om 24 procent till följd av nämnda timing i distributionen. Egen e-handel ökar däremot med 23 procent, medan egna butiker minskar med 10 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, minskar med 21 procent i kvartalet,

där vi ser en minskning inom grossistverksamheten och egna butiker, medan egen e-handel ökar med 3 procent. Tyskland uppvisar ett svagt kvartal och minskar med 38 procent, drivet av en svag försäljning till e-tailers. Finland ökar i kvartalet med 9 procent, där alla kanaler visar på en ökning. Både Danmark och Belgien minskar med 14 procent i kvartalet. Övriga mindre marknader ökar sammantaget med 6 procent.

MARKNADER - FÖRDELNING AV TOTAL FÖRSÄLJNING

TSEK	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Förändring	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Förändring
Sverige	77 560	91 145	-15%	182 152	193 051	-6%
Nederländerna	43 727	55 554	-21%	107 787	125 665	-14%
Finland	24 212	22 311	9%	68 566	57 229	20%
Tyskland	15 906	25 549	-38%	49 646	49 915	-1%
Danmark	6 805	7 896	-14%	16 524	19 241	-14%
Belgien	5 346	6 224	-14%	25 147	18 899	33%
Övriga länder	29 407	27 633	6%	59 989	59 832	0%
Totalt	202 963	236 311	-14%	509 811	523 832	-3%

FÖRSÄLJNINGSKANALER 2026

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en minskning med 26 procent under andra kvartalet 2026, där e-tailers, aktörer som primärt säljer online, inom grossistverksamheten minskar med 35 procent, och fysiska butiker inom grossistverksamheten minskar med 21 procent. Detta till följd av tidigare nämnda timing i distributionen. Egna butiker minskar med 19 procent i kvartalet. En betydande andel av minskningen består av

färre antal butiker i år jämfört med samma kvartal föregående år. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen är minskningen 5 procent. Egen e-handel visar ett starkt kvartal och ökar med 17 procent i kvartalet. Det är framför allt sportkläder och underkläder som bidrar till ökningen. Externa distributörer ökar försäljningen i kvartalet med 3 procent.

FÖRSÄLJNINGSKANALER - FÖRDELNING AV TOTAL FÖRSÄLJNING

TSEK	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Förändring	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Förändring
Grossistverksamhet	110 240	148 017	-26%	343 810	358 812	-4%
Egen e-handel	60 066	51 554	17%	112 616	102 864	9%
Egna butiker	19 141	23 738	-19%	32 271	42 248	-24%
Distributör	13 039	12 633	3%	20 271	19 269	5%
Licens	476	370	29%	844	640	32%
Totalt	202 963	236 311	-14%	509 811	523 832	-3%

NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet, april-juni 2026

Koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 198,4 MSEK (225,9), en minskning med 12,2 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter minskade nettoomsättningen med 13,1 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till minskningen mellan kvartalen beror på timing i distributionen, där sommarsäsongen 2026 levererades under årets första kvartal, medan den levererades under det andra kvartalet 2025.

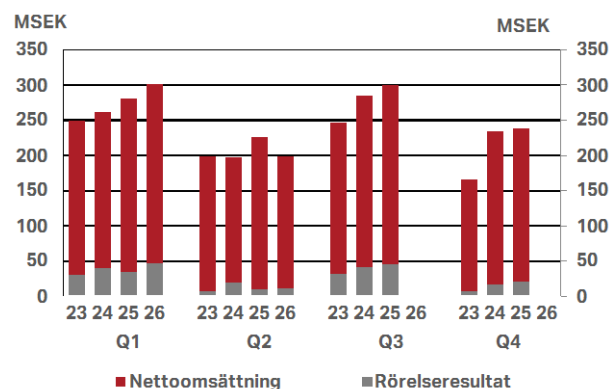
För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

Sexmånadersperioden, januari-juni 2026

Koncernens nettoomsättning uppgick under de första sex månaderna till 499,0 MSEK (505,9), en minskning med 1,4 procent. Valutan påverkade nettoomsättningen negativt under årets första sex månader, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 0,2 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till utvecklingen under de första sex månaderna är att produktområdet skor utvecklats sämre än förväntat. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL 2023-2026



RESULTAT

Andra kvartalet, april-juni 2026

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet ökade till 56,2 procent (50,6).

Övriga rörelseintäkter uppgår till 4,5 MSEK (10,4) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har planenligt minskat med 10,0 MSEK mot föregående års andra kvartal. Minskad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt minskade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 11,8 MSEK (10,6).

Finansnettot uppgick till -0,2 MSEK (-5,6). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Även bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta har haft en positiv effekt på finansnettot under kvartalet.

Periodens resultat efter skatt ökade till 8,6 MSEK (4,0).

Sexmånadersperioden, januari-juni 2026

Bruttovinstmarginalen för de första sex månaderna ökade till 54,8 procent (50,2).

Övriga rörelseintäkter uppgår till 10,8 MSEK (17,9) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader har planenligt minskat med 1,4 MSEK mot föregående års första sex månader. Minskad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt minskade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 58,6 MSEK (44,8).

Finansnettot uppgick till -0,9 MSEK (6,1). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Vidare har bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta haft en positiv effekt på finansnettot under perioden med 2,3 MSEK (-2,4).

Periodens resultat efter skatt ökade till 45,5 MSEK (39,9).

Segment	Intäktsstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		Januari-juni		Januari-juni		Januari-juni	
		2026	2025	2026	2025	2026	2025
Grossist	Produkter	343 810	358 811	37 019	26 025	11	7
Egen e-handel	Produkter	112 616	102 864	22 186	17 682	20	17
Egna butiker	Produkter	32 271	42 248	-5 095	-3 470	-16	-8
Distributör	Produkter	20 271	19 269	3 724	4 152	18	22
Licens	Royalties	843	640	799	410	95	64
Totalt		509 811	523 832	58 632	44 799	12	9

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilka delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick för första halvåret till 343,8 MSEK (358,8) vilket är minskning om 4 procent. Den huvudsakliga förklaringen till minskningen är distributionen av skor som inte levt upp till förväntningarna, där minskningen är 18 procent, samt att väskor visar på en minskning om 10 procent. Övergripande ser bolaget även en minskad försäljning hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där minskningen är 3 procent till 105 MSEK (108), drivet av en svag försäljning på den svenska marknaden. Fysiska butiker inom segmentet visar en minskning om 4 procent till 239 MSEK (250). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige, sammantaget en minskad försäljning om 10 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna, minskar inom segmentet med 15 procent då distributionen av skor, som numera utgör en väsentlig del, inte sålt enligt förväntningarna. Den finska marknaden visar tillväxt om 23 procent, och Tyskland är i nivå med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 37,0 MSEK (26,0), en ökning om 42 procent. Minskad försäljning med högre bruttovinstmarginaler samt något lägre operationella kostnader gör att rörelseresultatet är bättre än föregående år.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncerns försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Under årets första halvår 2026 ökade egen e-handel med 9 procent till 112,6 MSEK (102,9). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar med 20 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet väskor ökar och växer med 11 procent samt skor som växer med 1 procent. Underkläder ökar med 2 procent för årets sex första månader.

Rörelseresultatet uppgick till 22,2 MSEK (17,7). Förbättringen kommer framför allt från ökad försäljning med förbättrad bruttovinstmarginal, där planenligt ökade operationella kostnader dock har en motsatt, negativ effekt.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 11 (13) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med

försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker visar sammantaget en minskning med 24 procent för årets första halvår och uppgår till 32,3 MSEK (42,2), primärt på grund av att bolaget har valt att stänga ner en egen butik, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen, minskar försäljningen med 6 procent för det första halvåret 2026.

I Nederländerna minskar försäljningen i egna butiker med 38 procent, och med 14 procent för jämförbara butiker. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 24 procent, och med 1 procent för jämförbara butiker. Försäljningen i Finland ökar med 1 procent, medan Belgien minskar med 7 procent totalt och i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för första halvåret 2026 uppgick till -5,1 MSEK (-3,5). Försämringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av den lägre försäljningen, där dock ökade bruttovinstmarginaler samt minskade operationella kostnader haft motsatt, positiv effekt.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade med 5 procent under första halvår 2026 jämfört med 2025 och uppgick till 20,3 MSEK (19,3). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge ökar med 10 procent, medan försäljningen till övriga mindre distributörer sammantaget minskar med 5 procent.

Rörelseresultatet minskade till 3,7 MSEK (4,2) till följd av något lägre bruttovinstmarginal.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter ökar under första halvåret 2026 jämfört med 2025 och uppgår till 0,8 MSEK (0,6).

Rörelseresultatet uppgår till 0,8 MSEK (0,4).

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första halvåret 2026 uppgick till 361,8 MSEK (354,4).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 6.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första halvåret 2026 till 98,1 MSEK (-26,1). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från lägre kapitalbindning.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -9,8 MSEK (-6,5). De större investeringarna avser primärt ombyggnationen av showroom i Sverige samt en av outlet-

butikerna i Nederländerna. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till –87,6 MSEK (27,5). Ett ökat negativt kassaflöde beror på en minskad användning av checkkrediten samt högre utdelning till aktieägarna –75,4 MSEK (–37,7).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 14,1 MSEK (11,3), plus outnyttjade bankfaciliteter om 139,9 MSEK (108,5). Bolaget hade vid utgången av årets andra kvartal en nettoskuld, exklusive leasingkulder, om 46,0 MSEK (80,3). Totala räntebärande skulder uppgick till 100,6 MSEK (121,9), där total leasingkulda uppgick till 40,5 MSEK (30,4), varav 26,0 MSEK utgör en långfristig del och 14,4 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter varav 60,1 MSEK (91,5) var nyttjade per den 30 juni 2026. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 juni 2026 var kvoten 0,33 (0,71) och soliditeten uppgick till 46,3 procent (46,8).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2025.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 juni 2026 till 145 (149), varav 66 procent (67) är kvinnor och 34 procent (33) är män.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Björn Borg-koncernen kommer efter beslut på årsstämman införa ett incitamentsprogram under vilket bolaget erbjuder personer i koncernledningen och vissa ytterligare nyckelpersoner inom koncernen att förvärva teckningsoptioner i bolaget till marknadsvärde. Incitamentsprogrammet innebär en emission av sammanlagt 600 000 teckningsoptioner, där varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i bolaget. För vidare information om incitamentsprogrammet och dess utformning hänvisas till bolagets hemsida och dokumentationen kring årsstämman 2026.

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 56 i årsredovisningen för 2025.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget till exempel inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Iran minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 juni 2026 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg UK Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första sex månaderna 2026 uppgick till 65,2 MSEK (64,2).

Resultatet före skatt uppgick till 4,6 MSEK (9,0). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Intjäningstiden för aktierelaterade ersättningar incitamentsprogrammet, LTIP 2023/2026 avslutades den 25 maj 2026. Målen som uppnåddes berättigade till 53 022 aktier vilka har emitterats under juni 2026. Antal aktier i Björn Borg uppgår till 25 201 406 aktier (25 148 384).

FINANSIELLA MÅL

Björn Bors långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Den 19 maj 2026 godkände Björn Bors stämma styrelsens förslag om en utdelning till aktieägarna på 3,00 (3,00) kr per aktie för räkenskapsåret 2025. Till styrelsen omvaldes Cecilia Bönström, Jens Høgsted, Johanna Schottenius och Mats H Nilsson. Björn Jansson valdes som ny styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är fem. Stämman beslutade att Johanna Schottenius ska väljas till styrelsens ordförande.

Stämman antog vidare styrelsens förslag till ett långsiktigt incitamentsprogram innefattande emittering av teckningsoptioner. För vidare information om incitamentsprogrammet, se ovan under "Transaktioner med närstående"

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2025 (se sidan 52 i årsredovisningen för 2025). Inga nya standarder gäller från och med 1 januari 2026 och de ändrade standarder som börjar tillämpas från denna tidpunkt har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2026 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2025. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2025.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2026

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Koncernens resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jul 2025 - jun 2026	Helår 2025
Nettoomsättning	1,2	198 445	225 913	499 027	505 940	1 036 986	1 043 899
Övriga rörelseintäkter		4 518	10 398	10 784	17 892	20 846	27 954
Rörelsens intäkter		202 963	236 311	509 811	523 832	1 057 832	1 071 853
Handelsvaror		-87 018	-111 492	-225 390	-251 831	-477 224	-503 665
Övriga externa kostnader	3	-51 899	-59 690	-121 606	-121 484	-261 223	-261 101
Personalkostnader		-38 972	-38 965	-77 120	-76 486	-148 237	-147 603
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-7 277	-7 109	-14 579	-15 016	-28 629	-29 066
Övriga rörelsekostnader		-6 016	-8 441	-12 485	-14 216	-17 171	-18 902
Rörelseresultat		11 781	10 614	58 632	44 799	125 348	111 516
Finansnetto		-196	-5 607	-900	6 070	-738	6 233
Resultat före skatt		11 585	5 007	57 732	50 869	124 610	117 749
Skatt		-2 952	-1 053	-12 219	-10 991	-26 917	-25 689
Periodens resultat		8 633	3 954	45 513	39 878	97 693	92 060
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		8 633	3 954	45 513	39 878	97 693	92 060
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,34	0,16	1,81	1,59	3,88	3,66
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,34	0,16	1,81	1,59	3,88	3,66
Antal aktier		25 201 406	25 148 384	25 201 406	25 148 384	25 201 406	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jul 2025 - jun 2026	Helår 2025
Periodens resultat		8 633	3 954	45 513	39 878	97 693	92 060
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		1 032	2 563	2 100	-5 514	-462	-8 073
Summa övrigt totalresultat för perioden		1 032	2 563	2 100	-5 514	-462	-8 073
Summa totalresultat för perioden		9 665	6 517	47 613	34 364	97 231	83 987
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		9 833	6 173	47 973	33 418	97 476	82 923
Innehav utan bestämmande inflytande		-168	344	-360	946	-245	1 064

Koncernens rapport över finansiell ställning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar				
Goodwill		36 417	36 523	35 866
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		6 679	6 892	6 364
Materiella anläggningstillgångar		26 284	21 456	22 081
Uppskjuten skattefordran		8 908	9 913	8 788
Nyttjanderättstillgångar		42 071	30 911	30 702
Summa anläggningstillgångar		307 891	293 227	291 333
Omsättningstillgångar				
Varulager		244 261	257 496	257 237
Kundfordringar		119 769	144 080	133 095
Övriga kortfristiga fordringar	4	34 189	39 404	24 025
Kassa och bank		14 090	11 264	13 535
Summa omsättningstillgångar		412 309	452 244	427 892
Summa tillgångar		720 200	745 471	719 225
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		333 187	349 121	361 019
Uppskjutna skatteskulder		39 537	39 454	39 537
Långfristig leasingskuld		26 031	16 045	14 979
Kortfristig skuld kreditinstitut		60 094	91 527	63 540
Leverantörsskulder		167 350	158 190	158 962
Kortfristig leasingskuld		14 449	14 365	14 266
Övriga kortfristiga skulder		79 552	76 769	66 922
Summa eget kapital och skulder		720 200	745 471	719 225

Förändring i koncernens eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2025				
Periodens totalresultat		33 418	947	34 365
Utdelning avseende 1 januari		-37 723	-	-37 723
Utgående balans per 30 juni 2025		355 056	-5 935	349 121
Ingående balans per 1 januari 2025				
Periodens totalresultat		82 922	1 064	83 986
Utdelning avseende 2024		-75 445	-	-75 445
Utgående balans per 31 december 2025		366 838	-5 818	361 019
Ingående balans per 1 januari 2026				
Periodens totalresultat		47 956	-360	47 597
Nyemission		17	-	17
Utdelning avseende 2025		-75 445	-	-75 445
Utgående balans per 30 juni 2026		339 365	-6 178	333 187

Kassaflödesanalys för koncernen

I SAMMANDRAG

TSEK	April-juni 2026	April-juni 2025	Januari-juni 2026	Januari-juni 2025	Helår 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	11 421	9 853	57 765	41 905	107 335
Förändring av rörelsekapitalet	135 708	79 207	40 336	-68 024	-52 061
Kassaflöde från den löpande verksamheten	147 129	89 060	98 101	-26 119	55 274
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-933	-858	-1 441	-1 556	-2 243
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-5 397	-3 663	-8 314	-4 965	-10 161
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 330	-4 521	-9 755	-6 520	-12 404
Utdelning	-75 445	-	-75 445	-37 723	-75 445
Nyemission	17	-	17	-	-
Amortering av leasingskuld	-4 760	-4 766	-8 772	-9 031	-18 108
Checkräkningskredit	-61 647	-40 054	-3 446	74 246	46 259
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-141 836	-82 543	-87 646	27 492	-47 294
Periodens kassaflöde	-1 037	1 996	700	-5 148	-4 424
Likvida medel vid periodens ingång	16 140	10 610	13 535	8 771	8 771
Kursdifferens i likvida medel	-1 013	-1 342	-145	7 640	9 188
Likvida medel vid periodens utgång	14 090	11 264	14 090	11 264	13 535

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jul 2025-jun 2026	Helår 2025
Bruttovinstmarginal % *	56,2	50,6	54,8	50,2	54,0	51,8
Rörelsemarginal %	5,9	4,7	11,7	8,9	12,1	10,7
Vinstmarginal %	5,8	2,2	11,6	10,1	12,0	11,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	28,6	26,2	28,6	26,2	28,6	28,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital %	28,6	25,9	28,6	25,9	28,6	25,8
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	8 633	3 953	45 513	39 878	97 695	92 060
Soliditet % *	46,3	46,8	46,3	46,8	46,3	50,2
Eget kapital per aktie *	13,22	13,88	13,22	13,88	13,22	14,36
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	933	858	1 441	1 555	2 129	2 243
Investeringar materiella anläggningstillgångar	5 397	3 663	8 314	4 965	13 510	10 161
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-7 277	-7 109	-14 579	-15 106	-28 269	-29 066
Medelantal anställda	146	147	146	147	145	147

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 19.

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024
Nettoomsättning	198 445	300 582	238 172	299 786	225 913	280 027	234 619	285 087
Bruttovinstmarginal, %	56,2	54,0	54,0	52,5	50,6	49,9	53,3	52,1
Rörelseresultat	11 781	46 851	21 595	45 121	10 614	34 186	16 812	42 046
Rörelsemarginal, %	5,9	15,6	9,1	15,1	4,7	12,2	7,2	14,7
Resultat efter finansnetto	11 586	46 148	21 337	45 541	5 006	45 864	10 294	44 082
Vinstmarginal, %	5,8	15,4	9,0	15,2	2,2	16,4	4,4	15,5
Resultat per aktie, SEK	0,34	1,46	0,61	1,46	0,16	1,43	0,40	1,39
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,34	1,46	0,61	1,46	0,16	1,43	0,40	1,39
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	11	11	11	11	12	13	14	14
varav egna Björn Borg-butiker	11	11	11	11	11	12	13	13

Moderbolagets resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jul 2025 - jun 2026	Helår 2025
Nettoomsättning		32 699	31 998	65 184	64 223	129 318	128 357
Övriga rörelseintäkter		908	591	1 078	738	1 460	1 120
Rörelsens Intäkter		33 607	32 589	66 262	64 961	130 778	129 477
Övriga externa kostnader	3	-14 052	-16 247	-32 430	-33 517	-71 370	-72 457
Personalkostnader		-13 632	-12 932	-27 257	-25 758	-49 680	-48 181
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-886	-460	-1 475	-981	-2 491	-1 997
Övriga rörelsekostnader		-53	-88	-138	-273	-295	-429
Rörelseresultat		4 984	2 861	4 962	4 431	6 942	6 413
Finansnetto		9	-5 997	-409	4 603	2 833	7 845
Resultat efter finansiella poster		4 993	-3 135	4 553	9 034	9 775	14 258
Erhållna/lämnade koncernbidrag		-	-	-	-	75 470	75 470
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-406	-406
Resultat före skatt		4 993	-3 135	4 553	9 034	84 839	89 322
Skatt		-	-	-	-4	-19 322	-19 326
Periodens resultat		4 993	-3 135	4 553	9 030	65 517	69 996
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		4 993	-3 135	4 553	9 030	65 517	69 996

Moderbolagets balansräkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 765	1 066	1 521
Materiella anläggningstillgångar		7 302	3 506	4 873
Andelar i koncernbolag		115 016	115 016	115 016
Summa anläggningstillgångar		124 083	119 588	121 410
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		113 984	369 068	252 090
Övriga kortfristiga fordringar	4	20 164	20 858	5 256
Summa omsättningstillgångar		134 148	389 926	257 346
Summa tillgångar		258 231	509 514	378 756
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		62 417	110 052	133 293
Obsekattade reserver		1 241	835	1 241
Kortfristig skuld kreditinstitut		60 094	91 527	63 540
Skulder till koncernföretag		112 197	281 875	156 512
Leverantörsskulder		7 251	7 503	6 927
Övriga kortfristiga skulder		15 031	17 723	17 243
Summa eget kapital och skulder		258 231	509 514	378 756

Förändring i moderbolagets eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Helår 2025
Ingående balans			
	133 293	138 743	138 743
Utdelning	-75 445	-37 723	-75 445
Nyemission	17	-	-
Periodens totalresultat	4 552	9 031	69 996
Utgående balans	62 417	110 051	133 293

Tilläggsupplysningar

NOT 1 SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	Apr-jun 2026	Apr-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jul 2025- jun 2026	Helår 2025
Rörelsens intäkter						
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	110 241	148 017	343 810	358 811	713 478	728 479
Interna intäkter	681	905	1 278	2 512	2 652	3 886
	110 922	148 922	345 088	361 323	716 130	732 366
Egen e-handel						
Externa intäkter	60 066	51 554	112 616	102 864	226 363	216 610
Interna intäkter	424	688	953	1 352	2 304	2 702
	60 490	52 242	113 569	104 216	228 667	219 313
Egna butiker						
Externa intäkter	19 141	23 739	32 271	42 248	77 485	87 462
Interna intäkter	-	-	-	-	166	166
	19 141	23 739	32 271	42 248	77 651	87 628
Distributör						
Externa intäkter	13 039	12 632	20 271	19 269	39 144	38 142
Interna intäkter	129 955	141 493	340 681	331 703	690 397	681 419
	142 994	154 125	360 952	350 972	729 541	719 561
Licens						
Externa intäkter	475	370	843	640	1 362	1 159
Interna intäkter	6 904	8 064	18 875	18 881	38 570	38 576
	7 379	8 434	19 718	19 521	39 932	39 735
Avgår intern försäljning	-137 963	-151 149	-361 787	-354 448	-734 089	-726 750
Rörelsens intäkter	202 963	236 311	509 811	523 832	1 057 831	1 071 852
<i>varav övriga intäkter</i>	4 518	10 398	10 784	17 892	20 846	27 955
Nettoomsättning	198 445	225 913	499 027	505 940	1 036 986	1 043 899
Kostnad såld vara						
Grossistverksamhet	-57 681	-81 854	-172 642	-195 756	-365 843	-388 957
Egen e-handel	-15 367	-14 923	-30 402	-29 866	-63 645	-63 109
Egna butiker	-5 935	-7 315	-10 178	-14 917	-24 458	-29 198
Distributör	-8 035	-7 401	-12 168	-11 291	-23 278	-22 402
Kostnad såld vara	-87 018	-111 492	-225 390	-251 831	-477 224	-503 666
Rörelseresultat						
Grossistverksamhet	-4 427	-2 059	37 018	26 025	78 085	67 095
Egen e-handel	14 547	8 398	22 186	17 682	44 660	40 154
Egna butiker	-923	1 338	-5 095	-3 470	-6 694	-5 070
Distributör	2 105	2 663	3 724	4 152	7 856	8 283
Licens	479	273	799	410	1 442	1 054
Rörelseresultat	11 781	10 613	58 631	44 799	125 348	111 516
Ränteutgifter och liknande resultatposter	1 411	107	2 517	11 790	3 957	13 230
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 607	-5 714	-3 417	-5 720	-4 694	-6 997
Resultat före skatt	11 585	5 006	57 731	50 869	124 611	117 749

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Jan-jun 2026 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Sverige	135 043	36 885	9 380	-	844	182 152	-3 853	178 299
Nederländerna	59 439	37 081	11 266	-	-	107 786	-2 280	105 507
Finland	56 252	4 069	8 245	-	-	68 566	-1 450	67 116
Tyskland	45 336	4 310	-	-	-	49 646	-1 050	48 596
Belgien	6 745	6 399	3 380	-	-	16 524	-350	16 175
Danmark	20 769	4 378	-	-	-	25 147	-532	24 615
Övriga länder	20 225	19 493	-	20 271	-	59 989	-1 269	58 721
Totalt	343 810	112 616	32 271	20 271	844	509 811	-10 784	499 027
Varav avgår övriga intäkter	-7 273	-2 382	-683	-429	-18		-10 784	
Nettoomsättning	336 537	110 234	31 589	19 842	826	509 811	-10 784	499 027

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Jan-jun 2025 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Sverige	149 578	30 487	12 346	-	640	193 051	-6 594	186 457
Nederländerna	70 210	37 356	18 099	-	-	125 665	-4 292	121 373
Finland	45 569	3 496	8 164	-	-	57 229	-2 061	55 168
Tyskland	45 416	4 499	-	-	-	49 915	-1 705	48 210
Belgien	10 149	5 453	3 639	-	-	19 241	-657	18 584
Danmark	14 744	4 155	-	-	-	18 899	-646	18 253
Övriga länder	23 145	17 418	-	19 269	-	59 832	-1 938	57 894
Totalt	358 812	102 864	42 248	19 269	640	523 832	-17 892	505 940
Varav avgår övriga intäkter	-12 256	-3 513	-1 443	-658	-22		-17 892	
Nettoomsättning	346 556	99 351	40 804	18 611	618	523 832	-17 892	505 940

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

Jan-jun 2026 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Underkläder	162 354	40 119	15 916	10 707	-	229 096	-4 846	224 251
Sportkläder	87 225	52 104	12 745	5 239	-	157 313	-3 328	153 986
Skor	40 735	6 364	1 030	16	-	48 144	-1 018	47 125
Väskor	22 992	2 840	440	132	-	26 404	-559	25 845
Övriga produkter	30 504	11 189	2 140	4 177	844	48 854	-1 033	47 821
Totalt	343 810	112 616	32 271	20 271	844	509 811	-10 784	499 027
Varav avgår Övriga intäkter	-7 273	-2 382	-683	-429	-18		-10 784	
Nettoomsättning	336 537	110 234	31 588	19 842	826	509 811	-10 784	499 027

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

Jan-jun 2025 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Underkläder	158 901	39 146	21 646	11 458	-	231 151	-7 895	223 256
Sportkläder	93 135	43 335	14 623	3 638	-	154 731	-5 285	149 446
Skor	49 942	6 282	1 382	26	-	57 632	-1 968	55 664
Väskor	25 616	2 558	346	434	-	28 954	-989	27 965
Övriga produkter	31 218	11 542	4 251	3 712	640	51 363	-1 754	49 609
Totalt	358 812	102 864	42 248	19 269	640	523 832	-17 892	505 940
Varav avgår Övriga intäkter	-12 256	-3 513	-1 443	-658	-22		-17 892	
Nettoomsättning	346 556	99 351	40 804	18 611	618	523 832	-17 892	505 940

NOT 3 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025
Lokalkostnader	6 407	6 841	4 577	3 615
Försäljningskostnader	47 138	45 069	1 048	814
Marknadsföringskostnader	45 772	46 007	17 147	18 790
Administrationskostnader	17 965	17 765	9 092	9 343
Övrigt	4 324	5 803	566	955
Total	121 606	121 484	32 430	33 517

NOT 4 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, vilket framgår av årsredovisning not K3.

Principer för värdering och klassificering av finansiella instrument är oförändrade från den information som redovisades i not K2 i årsredovisningen för 2025. Valutaterminer värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 i IFRS 13-hierarkin.

Per den 30 juni 2026 uppgår terminskontrakt med ett positivt marknadsvärde till 2,3 MSEK (-2,4).

Terminskontrakt som utgör en fordran redovisas i posten övrig kortfristig fordran och när terminskontrakt utgör en skuld redovisas dessa som övrig kortfristig skuld.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. De verkliga värdena för dessa finansiella instrument bedöms motsvara deras bokförda värde.

Definitioner

Bolaget presenterar visa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolagets finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 augusti
2026

Johanna Schottenius
Styrelseordförande

Björn Jansson
Styrelseledamot

Cecilia Bönström
Styrelseledamot

Jens Høgsted
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2026

Delårsrapport januari-september 2026 avges kl 07:30 den 23 oktober 2026.

Bokslutskommuniké 2026 avges kl 07:30 den 5 februari 2027.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
Epost: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
Epost: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, skor och väskor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg – produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg – koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljningen i egna Björn Borg – butiker och via egen e-handel på www.bjornborg.com. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning uppgick 2025 till 1044 MSEK och medelantalet anställda var 147. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs högsommarkollektion 2026.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 augusti 2026 kl 07.30.