



Qiiwi Games ingår strategiskt tillväxtpartnerskap med Plan A Games för Wordington Solitaire

Qiiwi Games AB (publ) har i dag ingått ett strategiskt partnerskap med Plan A Games avseende finansiering och fortsatt tillväxt för mobilspelet Wordington Solitaire.

Plan A Games är en strategisk tillväxtpartner för spelbolag med titlar som har betydande skalningspotential. Plan A Games kan bidra med finansiellt, strategiskt och operativt stöd för att realisera denna tillväxtpotential.

Genom partnerskapet får Qiiwi Games tillgång till en finansieringsfacilitet för användarförvärv (UA-finansiering) samt stöd från teamet på Plan A Games inom användarförvärv, dataanalys, produktutveckling och tillväxtstrategi.

Partnerskapet gör det möjligt för Qiiwi Games att skala upp marknadsföringen av Wordington Solitaire betydligt mer offensivt, utan att bolaget behöver använda sina egna likvida medel för de ökade investeringarna i marknadsföring. Fortsatt skalning förutsätter att spelets nyckeltal och avkastningen på marknadsföringen utvecklas i linje med parternas förväntningar.

Centrala delar av partnerskapet

- Finansieringsfaciliteten är flexibel och innebär att kapital kan tas i anspråk, återbetalas och återanvändas i takt med spelets utveckling.
- Ränta betalas endast på utnyttjat kapital och räntesatsen är fast under avtalets löptid.
- Strukturen innehåller inga räntehöjningar eller straffavgifter till följd av variationer i ROAS eller längre återbetalningstider. Detta gör det möjligt för Qiiwi Games att finansiera en mer offensiv skalning samtidigt som bolagets befintliga likvida medel bevaras för den löpande verksamheten.
- Partnerskapsstrukturen är indelad i faser och inleds med en initial utvärderingsfas som planeras pågå i cirka tre månader. Under denna period tillhandahåller Plan A Games kapital för att öka investeringarna i marknadsföring, vilka finansieras med både bolagets egna medel och finansiering från Plan A Games. Om speltiteln uppnår de förväntade nyckeltalen går partnerskapet vidare till nästa fas, som innebär mer offensiva investeringar i marknadsföring.

- Om partnerskapet går vidare till nästa fas görs en kreditfacilitet om upp till 10 miljoner USD tillgänglig, med målet att marknadsföra spelet via flera annonsnätverk och fortsätta öka investeringarna i marknadsföring så länge avkastningsmålen uppnås.
- Finansieringslösningen via Plan A Games bygger på ett partnerskap med kapitalförvaltaren Fortress Investment Group, som förvaltar cirka 54 miljarder USD (per den 31 mars 2026).
- Samtliga intäkter från Wordington Solitaire kommer även fortsättningsvis att tillfalla Qiiwi Games, som också behåller den operativa kontrollen över spelet samt ansvaret för produktutveckling och kommersiell strategi.

"Detta partnerskap ger oss möjlighet att kombinera vår egen produkt- och marknadsföringsexpertis med både kapital och omfattande operativ erfarenhet från Plan A Games. Om Wordington Solitaire fortsätter att prestera i linje med våra förväntningar kommer vi att ha betydligt bättre förutsättningar att öka marknadsföringen och accelerera spelets tillväxt. Samtidigt får vi tillgång till ett erfaret team som kan bidra med värdefulla insikter inom UA, produktutveckling, dataanalys och kreativ strategi", säger Erik Dale Rundberg, VD för Qiiwi Games.

Långsiktiga incitament kopplade till spelets tillväxt

Plan A Games använder en modell där kostnaden för finansieringsfaciliteten hålls på en konkurrenskraftig nivå som ligger under marknadsnivå. Ersättningen är i stället kopplad till att spelet når högt ställda, långsiktiga mål för intäkstillväxt som parterna gemensamt har kommit överens om.

"Modellen skapar en tydlig intressegemenskap mellan parterna. Plan A Games erbjuder finansiering på attraktiva villkor och har samtidigt ett starkt incitament att hjälpa spelet att nå en helt ny nivå. Om den prestationsbaserade ersättningen utlöses innebär det också att Wordington Solitaire har uppnått ett mycket betydande tillväxtmål och att Qiiwis totala intäkter på bolagsnivå når rekordhöga nivåer, motsvarande mellan fyra och tio gånger de högsta årsintäkter som bolaget tidigare har uppnått," fortsätter Erik Dale Rundberg.

Tillgång till expertis inom UA, produktutveckling och data

Utöver finansiering får Qiiwi Games tillgång till Plan A Games operativa expertis inom bland annat:

- Användarförvärv och marknadsföringsoptimering
- Analys av spelardata och affärsresultat
- Kreativ strategi och utveckling av marknadsföringsmaterial
- Produktutveckling, Live Ops och innehållsplanering
- Strategisk affärsutveckling

Teamet på Plan A Games har sammanlagt mer än 50 års erfarenhet av mobilspelsbranschen. Inledningsvis kommer partnerskapet att fokusera på att förbättra spelets retention och Live Ops-flöde, utvärdera ytterligare marknadsföringskanaler, utveckla nya kreativa koncept och successivt öka investeringarna i marknadsföring. Fortsatt skalning kommer att ske stegvis och baseras på spelets faktiska resultat och uppnådda nyckeltal.

"Vi ser en betydande potential i Wordington Solitaire och är glada över möjligheten att arbeta med Qiiwi Games. Vår ambition är att bidra med både flexibel finansiering och praktisk erfarenhet inom UA, dataanalys, produktutveckling och kreativ strategi samt att tillsammans ta Wordington Solitaire till nya höjder", säger Gary Rosenfeld, VD och medgrundare av Plan A Games.

För ytterligare information

Erik Dale Rundberg
VD, Qiiwi Games AB (publ)
E-post: erik@qiiwi.com
Telefon: +46 709 26 06 97

Denna information är sådan information som Qiiwi Games AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 augusti 2026 kl. 19:30 CEST.

Om Qiiwi Games

Qiiwi Games är en utvecklare av spel för mobila plattformar som iOS och Android. Bolagets nuvarande verksamhet inleddes 2012 och bolaget har sitt huvudkontor och sin spelstudio i Alingsås, Sverige. Qiiwi fokuserar på att utveckla mobilspel riktade till "Casual Gamers". Bolagets slogan är "Intellectual Feelgood".

Om Plan A Games

Plan A Games tillhandahåller finansiering och operativ expertis för tillväxt till mobilspelsbolag. Bolaget kombinerar flexibla finansieringsfaciliteter för användarförvärv med stöd inom bland annat UA, dataanalys, produktstrategi, kreativ utveckling och affärsutveckling. Plan A Games finansieringsstruktur stöds av fonder som förvaltas av närstående bolag till Fortress Investment Group.