

Lammhults Design Group



DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2023
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094



We

design

and deliver

feelgood

spaces

Delårsrapport

I januari- 30 juni 2023

I april - 30 juni

Nettoomsättningen uppgick till 231,3 mkr (224,6)

Rörelseresultatet uppgick till -13,7 mkr (2,9)

Rörelsemarginalen uppgick till -5,9% (1,3)

Jämförelsestörande poster uppgick till -9,0 mkr (0,0)

Resultat per aktie uppgick till -1,78 kr (0,01)

I januari - 30 juni

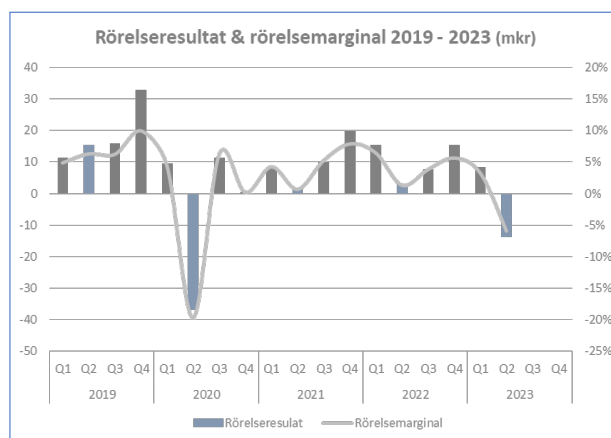
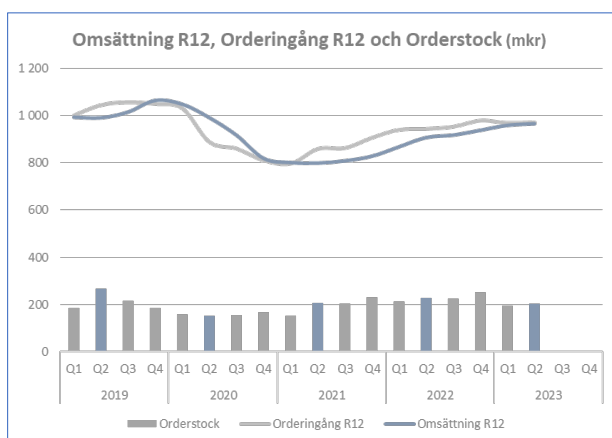
Nettoomsättningen uppgick till 490,7 mkr (463,1)

Rörelseresultatet uppgick till -5,3 mkr (18,2)

Rörelsemarginalen uppgick till -1,1% (3,9)

Jämförelsestörande poster uppgick till -9,0 mkr (0,0)

Resultat per aktie uppgick till -1,40 kr (1,44)



Koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Nettoomsättning	231,3	224,6	490,7	463,1	965,1	937,4
Bruttoresultat	73,2	74,2	157,4	155,7	320,5	318,8
Bruttomarginal	31,6%	33,0%	32,1%	33,6%	33,2%	34,0%
Rörelseresultat	-13,7	2,9	-5,3	18,2	17,8	41,4
Rörelsemarginal	-5,9%	1,3%	-1,1%	3,9%	1,8%	4,4%
Jämförelsestörande poster	-9,0	-	-9,0	-	-9,0	-
Resultat före skatt	-16,1	0,1	-12,0	15,4	7,8	35,2
Resultat efter skatt	-15,1	0,1	-11,9	12,1	2,2	26,1
Resultat per aktie, kr, före och efter utspädning	-1,78	0,01	-1,40	1,44	0,26	3,10
Orderingång	247,9*	245,4*	456,1*	463,3*	970,5*	977,7*
Orderstock			204,6*	226,8*		251,8*

*ej justerat för kundbonus

Justerat för jämförelsestörande poster:

apr-jun 2023; bruttoresultat 76,2 mkr, bruttomarginal 32,9%, rörelseresultat -4,7 mkr, rörelsemarginal -2,0%

jan-jun 2023; bruttoresultat 160,4 mkr, bruttomarginal 32,7%, rörelseresultat 3,7 mkr, rörelsemarginal 0,8%

jul-jun 2022/2023; bruttoresultat 323,5 mkr, bruttomarginal 33,5%, rörelseresultat 26,8 mkr, rörelsemarginal 2,8%

Frågor besvaras av Daniel Tell, VD och koncernchef och CFO Carolina Nerman.

VD har ordet

Omstruktureringar och strategiska satsningar i kvartalet



Koncernens tillväxt fortsatte under årets andra kvartal, genom tidigare genomförda prisökningar samt viss positiv valutaeffekt. Affärsområde Office Interiors rapporterar ett utmanande kvartal efter relativt svag orderingång i första kvartalet, medan den positiva utvecklingstrenden för affärsområde Library Interiors fortsatte.

Omstruktureringskostnader, prispress från kunder i flera av Office-bolagen, fortsatt hög inflation samt negativ mix reducerade marginalerna, men vi har fortsatt att följa vår strategi med satsningar på säljdrivande aktiviteter. Under det första och andra kvartalet investerade vi 15 mkr mer än under samma period föregående år i marknadsföring, mässor samt öppning av ett nytt showroom. Dessa strategiska satsningar görs för att säkerställa framtida volymtillväxt.

Under kvartalet har vi deltagit på flertalet internationella möbelmässor, bland andra Milanomässan, Clerkenwell Design Week i London, 3 Days of Design i Köpenhamn och NeoCon i Chicago. Vi noterar ökat intresse från både befintliga och blivande kunder kopplat till vår exponering på mässorna. I Chicago vann Lammhults designpriset Hip Awards i kategorin "Workplace - Modular Seating" för sin nylanserade sittmodulserie Bau. Med samma produkt vann Lammhults även kategorin "Årets Möbel" på Stockholm Furniture Fair tidigare i år. Under kvartalet vann Fora Form det brittiska designpriset Mixology Awards i kategorin "Product of the Year - Seating" med stolen Knekk.

I juni invigdes koncernens nya showroom i Köpenhamn, där Abstracta, Fora Form, Lammhults och Ragnars numera ställer ut och säljer sina möbler i en gemensam lokal, strategiskt rätt placerad i Köpenhamns design- och arkitektcentrum. Vi öppnade dörrarna samtidigt som 3 Days of Design startade och mottagandet var långt över våra högt ställda förväntningar. Detta är ett koncept vi noga kommer att utvärdera och förbereda för utrullning på andra marknader framöver. Samtliga bilder med Office-miljöer i denna kvartalsrapport är hämtade från vårt nya showroom.

Från Supply Chain-organisationen rapporteras positiva effekter från ett antal projekt som initierats under det första halvåret. En logistikupphandling har genomförts inom Library, som minskat fraktkostnaderna och motsvarande projekt kommer under hösten att implementeras i resten av koncernen. Inköp av viktiga komponenter görs numera koncerngemensamt, vilket ger lägre inköspriser, högre kvalitet och ökad leveranssäkerhet. I Ragnars fabrik har produktion av insatsvaror avsedda för delar av systerbolagens behov startats, vilket medfört ytterligare en positiv effekt på lönsamheten. Även detta projekt kommer att utvidgas till att omfatta fler komponenter över tid.

Vi är övertygade om att vår strategi med ökad synlighet och marknadsföring, även när omvärlden är utmanande, kommer att medföra framgångar och stärka våra varumärken. När marknaden vänder, är vi väl positionerade för lönsam tillväxt.

LAMMHULT, DEN 14 JULI 2023
DANIEL TELL, VD OCH KONCERNCHEF



Abstracta / Fora Form / Lammhults / Ragnars

Delårsrapport

januari-juni 2023

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Omsättning	231,3	224,6	490,7	463,1	965,1	937,4
Bruttoresultat	73,2	74,2	157,4	155,7	320,5	318,8
Bruttomarginal	31,6%	33,0%	32,1%	33,6%	33,2%	34,0%
Rörelseresultat	-13,7	2,9	-5,3	18,2	17,8	41,4
Rörelsemarginal	-5,9%	1,3%	-1,1%	3,9%	1,8%	4,4%
Jämförelsestörande poster	-9,0	-	-9,0	-	-9,0	-
Orderingång	247,9*	245,4*	456,1*	463,3*	970,5*	977,7*
Orderstock			204,6*	226,8*		251,8*

*ej justerat för kundbonus

Justerat för jämförelsestörande poster:

apr-jun 2023; bruttoresultat 76,2 mkr, bruttomarginal 32,9%, rörelseresultat -4,7 mkr, rörelsemarginal -2,0%

jan-jun 2023; bruttoresultat 160,4 mkr, bruttomarginal 32,7%, rörelseresultat 3,7 mkr, rörelsemarginal 0,8%

jul-jun 2022/2023; bruttoresultat 323,5 mkr, bruttomarginal 33,5%, rörelseresultat 26,8 mkr, rörelsemarginal 2,8%

April-juni 2023

Under kvartalet ökade omsättningen med 3,0% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 231,3 mkr (224,6). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 1,8%, främst drivet av prishöjningar.

Omsättningen för affärsområde Office Interiors minskade med 3,3% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 1,7%.

Affärsområde Library Interiors ökade omsättningen med 19,1% och justerat för valutakurseffekter med 10,9% jämfört med samma period föregående år.

Koncernens orderingång ökade med 1,0% till 247,9 mkr (245,4) under kvartalet.

Orderingången för affärsområde Office Interiors minskade med 10,2% jämfört med samma period föregående år. Minskningen hänförs främst till den svenska marknaden samt minskad efterfrågan på kundanpassade planmöbler.

Affärsområde Library Interiors ökade orderingången med 27,9% jämfört med samma period föregående år. Tillväxt rapporterades på de brittiska och belgiska marknaderna, samtidigt som orderingången från de nordiska marknaderna minskade.

Bruttomarginalen försämrades jämfört med samma period föregående år och uppgick till 31,6% (33,0). Justerat för valutakurseffekter uppgick bruttomarginalen till 31,4%. Under kvartalet genomförde affärsområde Office

Interiors omstruktureringsåtgärder som resulterade i minskad personalstyrka främst inom produktion. Omstruktureringsåtgärderna påverkade bruttovinsten negativt med 3,0 mkr och rörelseresultatet negativt med 3,8 mkr. Motsvarande besparing beräknas ge effekt under det andra halvåret. Exklusive kostnaderna från omstruktureringsåtgärderna, vilka definieras som jämförelsestörande poster, uppgick bruttovinsten till 76,2 mkr och bruttomarginal till 32,9%, vilken var i nivå med samma period föregående år.

Koncernens rörelseresultat uppgick till -13,7 mkr (2,9) och motsvarade en rörelsemarginal på -5,9% (1,3). Under kvartalet rapporterades avgångsvederlag till avgående koncernchef och VD om 5,2 mkr, vilket gav en negativ inverkan på rörelseresultatet. Avgångsvederlaget definierades som en jämförelsestörande post. Justerat för samtliga jämförelsestörande poster, på sammantaget -9,0 mkr, uppgick rörelseresultatet till -4,7 mkr och rörelsemarginalen till -2,0%. Den lägre lönsamheten förklaras främst med planerade och strategiskt viktiga marknadsförings- och försäljningsaktiviteter, däribland utställning på flera internationella möbelmässor samt öppnande av ett nytt koncerngemensamt showroom i Köpenhamn.

Högre räntekostnader på grund av större andel utnyttjad checkkredit och högre räntesats belastade finansnettot negativt och resultat efter skatt uppgick till -15,1 mkr (0,1), vilket motsvarade -1,78 kr per aktie (0,01).

Januari-juni 2023

Koncernens omsättning under perioden var 6,0% högre än motsvarande period föregående år och uppgick till 490,7 mkr (463,1). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 5,1%, främst drivet av prishöjningar.

Omsättningen för affärsområde Office Interiors ökade med 3,3% och justerat för valutakurseffekter med 4,6%.

Affärsområde Library Interiors ökade omsättningen med 12,9% och justerat för valutakurseffekter med 6,4%.

Koncernens orderingång under året minskade med 1,5% och uppgick till 456,1 mkr (463,3). Orderingången inom Office Interiors minskade med 9,8% samtidigt som orderingången inom Library Interiors ökade med 18,1%. Koncernens orderstock var 9,8% lägre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 204,6 mkr (226,8). Lägre orderingång samt kortare leveranstider till kund förklarar minskningen. Affärsområde Office Interiors orderstock var 24,3% lägre och affärsområde Library Interiors orderstock var 20,4% högre.

Det rapporterades en svag förbättring av bruttoresultatet som uppgick till 157,4 mkr (155,7). Bruttomarginalen försämrades dock från 33,6% till 32,1%. Justerat för valutakurseffekt uppgick bruttomarginalen till 31,9%. Kostnader relaterade till omstruktureringsåtgärder inom affärsområde Office Interiors belastade bruttoresultatet med 3,0 mkr och försämrade bruttomarginalen med 0,6 procentenheter. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick bruttomarginalen till 32,7%, vilket är en försämring med 0,9 procentenheter jämfört med samma period föregående år och förklaras främst med försäljning av produktmix med lägre marginaler inom affärsområde Office Interiors.

Rörelseresultatet försämrades under perioden och uppgick till -5,3 mkr (18,2), vilket gav en rörelsemarginal på -1,1%. Exkluderat jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 3,7 mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal på 0,8%. Det lägre utfallet jämfört med samma period föregående år förklaras med planerade och strategiskt viktiga marknadsförings- och försäljningsaktiviteter under perioden. Jämfört med samma period föregående år ökade kostnader för marknadsföring, möbelmässor och utställningar med cirka 15 mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -11,9 mkr (12,1), vilket motsvarade -1,40 kr per aktie (1,44).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 18,8 mkr (4,8). Under halvåret införskaffades nya maskiner till produktionen samt utfördes fastighetsanpassningar inför installationer av solceller. Investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 4,6 mkr (4,1), vilket främst avsåg aktiverade utgifter hänförliga till produktutveckling. Totala avskrivningar uppgick till 19,7 mkr (20,4).

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 0,1% (6,3). Avkastningen på eget kapital uppgick till -4,6% (4,9).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick till 49,0 mkr (35,5) och utnyttjade checkkrediter uppgick till 29,4 mkr (69,0), sammanlagt en likviditet på 78,4 mkr (104,5).

Soliditeten uppgick per balansdagen till 56,7% (59,7), där försämringen främst förklaras med ökad skuldsättning relaterat till investeringar i materiella anläggningstillgångar samt ökad utnyttjad checkkredit. Skuldsättningsgraden var fortsatt låg och uppgick till 0,39 (0,30). Eget kapital per aktie uppgick till 61,98 kr (60,89).

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -10,8 mkr (-7,0), vilket främst förklaras med negativ förändring av rörelsekapitalet med minskade rörelseskulder men motverkat av minskade kundfordringar. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -24,2 mkr (-8,9). Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod av nettoförändring av in- och utlåning från cashpool 44,1 mkr, nettoförändring av låneskulder 13,3 mkr, amortering av leasingskulder -8,3 mkr samt utbetald aktieutdelning -16,9 mkr.

SKATT

Koncernens skatt uppgick till 0,0 mkr (-3,3) under perioden.

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick vid utgången av perioden till 308 (320).

Office Interiors

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Omsättning	156,4	161,7	344,7	333,6	664,0	652,9
Bruttoresultat	44,1	50,9	102,0	107,8	203,4	209,2
Bruttomarginal	28,2%	31,5%	29,6%	32,3%	30,6%	32,0%
Rörelseresultat	-12,0	2,9	-7,5	16,2	-2,0	21,7
Rörelsemarginal	-7,7%	1,8%	-2,2%	4,9%	-0,3%	3,3%
Jämförelsestörande poster	-3,8	-	-3,8	-	-3,8	-
Orderingång	155,7*	173,4*	294,2*	326,1*	646,9*	678,8*
Orderstock			116,0*	153,2*		177,5*

*ej justerat för kundbonus

Justerat för jämförelsestörande poster:

apr-jun 2023; bruttoresultat 47,1 mkr, bruttomarginal 30,1%, rörelseresultat -8,2 mkr, rörelsemarginal -5,2%

jan-jun 2023; bruttoresultat 105 mkr, bruttomarginal 30,5%, rörelseresultat -3,7 mkr, rörelsemarginal -1,1%

jul-jun 2022/2023; bruttoresultat 206,4 mkr, bruttomarginal 31,8%, rörelseresultat 1,8 mkr, rörelsemarginal 0,3%

Affärsområde Office Interiors omsättning minskade med 3,3% under årets andra kvartal till 156,4 mkr (161,7), till största del drivet av minskad försäljning av kundanpassade planmöbler. Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 1,7%. Försäljningen minskade främst på den svenska marknaden samtidigt som det rapporterades ökning främst på de finska och danska marknaderna.

Orderingången under kvartalet minskade med 10,2% och uppgick till 155,7 mkr (173,4). I likhet med periodens omsättning hänförs minskad orderingång främst till den svenska marknaden samt minskad efterfrågan på kundanpassade planmöbler. Orderstocken var 24,3% lägre än vid samma tidpunkt föregående år och uppgick till 116,0 mkr (153,2). Minskad orderingång under perioden samt investeringar inom produktionen, vilka möjliggör kortare leveranstider till kund, förklarar lägre orderstock.

Bruttomarginalen försämrades med 3,3 procentenheter jämfört med samma period föregående år och uppgick till 28,2% (31,5). Bruttomarginalen påverkades marginellt av valutakurseffekter.

Under kvartalet genomförde Lammhults och Ragnars omstruktureringsåtgärder som resulterade i minskad personalstyrka, främst inom produktion. Åtgärderna påverkade bruttovinsten negativt med 3,0 mkr och rörelseresultatet negativt med 3,8 mkr. Motsvarande besparing beräknas ge effekt under det andra halvåret. Exklusive kostnader från omstruktureringsåtgärderna, vilka definieras som jämförelsestörande poster, uppgick bruttovinsten till 47,1 mkr, vilket motsvarade en marginal på 30,1% och en försämring mot föregående år med 1,4 procentenheter. Ökade försäljningspriser påverkade bruttomarginalen positivt, dock motverkat av lägre försäljningsvolym och försäljningsmix med lägre marginaler.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till -12,0 mkr (2,9), vilket gav en rörelsemarginal på -7,7% (1,8). Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till -8,2 mkr. Försämringen är hänförlig till lägre bruttomarginal och planerade och strategiskt viktiga marknadsförings- och försäljningsaktiviteter, däribland utställning på flera internationella möbelmässor samt öppnande av ett nytt koncerngemensamt showroom i Köpenhamn. Aktiviteterna fick stor och positiv uppmärksamhet i branschen.



Fora Form / Abstracta

Library Interiors

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Omsättning	74,9	62,9	146,0	129,4	301,1	284,5
Bruttoresultat	29,0	23,3	55,3	47,8	117,0	109,5
Bruttomarginal	38,8%	37,0%	37,9%	37,0%	38,9%	38,5%
Rörelseresultat	4,8	3,3	8,0	7,8	23,9	23,7
Rörelsemarginal	6,4%	5,2%	5,5%	6,0%	7,9%	8,3%
Orderingång	92,1*	72,0*	162,0*	137,1*	323,8*	298,9*
Orderstock			88,6*	73,6*		74,3*

*ej justerat för kundbonus

Omsättningen under det andra kvartalet ökade med 19,1% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 74,9 mkr (62,9). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 10,9%. Tillväxt rapporterades på de brittiska, franska och nordamerikanska marknaderna samtidigt som försäljningen på de nordiska och tyska marknaderna minskade.

Orderingången under kvartalet ökade med 27,9% till 92,1 mkr (72,0), där ökningen främst hänförs till de brittiska och belgiska marknaderna, samtidigt som orderingången från de nordiska marknaderna minskade. Tillväxten på den belgiska marknaden drevs av ett utökat samarbete med affärsområdets franska verksamhet. Även marknaderna utanför Europa visar ökad aktivitet, däribland marknaderna i Nordamerika och i Marocko.

Orderstocken vid periodens utgång var 20,4% högre än föregående år och uppgick till 88,6 mkr (73,6).

Bruttomarginalen under årets andra kvartal förbättrades jämfört med samma period föregående år och uppgick till 38,8% (37,0). Justerat för valutakurseffekter uppgick bruttomarginalen till 38,5%. Förbättringen förklaras främst med genomförda prisökningar mot kund samt minskade fraktkostnader.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 4,8 mkr (3,3). Rörelsemarginalen under kvartalet förbättrades med 1,2 procentenheter, drivet av ökat bruttoresultat och uppgick till 6,4% (5,2). Kostnader kopplade till säljdrivande aktiviteter ökade under perioden, främst på grund av satsningar på marknader där affärsområdet för närvarande inte har några etablerade försäljningsbolag.



Library Interiors

Väsentliga händelser

UNDER KVARTALET

Den 30 maj aviserades att Thomas Haram, som är VD för Fora Form AS och medlem i koncernledningen, har valt att avsluta sin anställning för ett uppdrag i en annan bransch.

EFTER KVARTALET

Den 7 juli aviserades att Carolina Nerman, som är CFO för Lammhults Design Group och medlem i koncernledningen, har valt att avsluta sin anställning för ett uppdrag i en annan bransch.

Finansiell kalender

26 OKTOBER 2023

Rapport för det tredje kvartalet 2023

6 FEBRUARI 2024

Rapport för det fjärde kvartalet 2023

26 APRIL 2024

Rapport för det första kvartalet 2024

7 MAJ 2024

Årsstämma

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2023 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2023 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning.

Denna rapport avges i hela miljontals kronor med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden, såsom t ex politisk instabilitet samt plötsliga negativa händelser som t ex virusutbrott i ett land/flera länder kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, exempelvis stigande inflation, kraftiga störningar i varuförsörjningskedjan samt leda till lågkonjunktur, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt. Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymmet hos leverantörerna påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Alla ovan nämnda faktorer, kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2022, som finns tillgänglig på www.lammhultsdesigngroup.com

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.



Ragnars / Fora Form / Abstracta

Styrelseförsäkran

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat. Den beskriver dessutom väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult
2023-07-14

PER SAMUELSSON
Ordförande

STINA NILIMAA WICKSTRÖM

PETER CONRADSSON

STEFAN PERSSON

ANNICA AXELSSON

ANNA STÅLENBRING

DANIEL TELL

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14/7 2023 kl. 13:30 CET.



Fora Form

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Nettoomsättning	231,3	224,6	490,7	463,1	965,1	937,4
Kostnad för sålda varor	-158,1	-150,4	-333,4	-307,4	-644,6	-618,6
Bruttoresultat	73,2	74,2	157,4	155,7	320,5	318,8
Försäljningskostnader	-51,8	-44,0	-101,3	-81,4	-193,1	-173,2
Administrationskostnader	-30,0	-21,1	-51,3	-46,2	-94,5	-89,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6,1	-6,5	-12,4	-12,1	-23,5	-23,2
Övriga rörelseintäkter	2,2	1,6	4,2	4,5	10,6	10,9
Övriga rörelsekostnader	-1,1	-1,3	-1,8	-2,3	-3,2	-3,7
Andel i joint venture resultat	-	-	-	-	1,1	1,1
Rörelseresultat	-13,7	2,9	-5,3	18,2	17,8	41,4
Finansnetto	-2,4	-2,8	-6,6	-2,8	-10,0	-6,1
Resultat före skatt	-16,1	0,1	-11,9	15,4	7,8	35,2
Skatt	1,1	0,0	-	-3,3	-5,6	-9,1
Periodens resultat	-15,1	0,1	-11,9	12,1	2,2	26,1
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-15,2	0,1	-12,0	12,0	2,0	26,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:	-1,78	0,01	-1,40	1,44	0,26	3,10
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	apr-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Periodens resultat	-15,1	0,1	-11,9	12,1	2,1	26,1
Övrigt totalresultat Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	13,2	4,4	12,5	9,8	24,0	21,3
Periodens summa totalresultat	-1,9	4,5	0,6	21,9	26,1	47,4
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-2,0	4,5	0,3	21,8	25,9	47,2
Innehav utan bestämmande						
Inflytande	0,1	-	0,4	0,1	0,2	0,2

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar och nedskrivningar	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Kostnad för sålda varor	-6,4	-5,8	-12,4	-11,5	-24,5	-23,6
Försäljningskostnader	-0,9	-1,5	-1,9	-2,8	-4,8	-5,7
Administrationskostnader	-1,2	-1,3	-2,4	-2,7	-5,2	-5,5
Utvecklingskostnader	-1,6	-1,6	-3,0	-3,4	-6,1	-6,4
Totalt	-10,1	-10,2	-19,7	-20,4	-40,5	-41,2
Övriga rörelseintäkter	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Valutakursvinster	1,5	0,6	2,6	2,5	5,0	4,8
Övriga rörelseintäkter	0,7	0,9	1,6	2,1	5,6	6,1
Totalt	2,2	1,6	4,2	4,5	10,6	10,9
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-1,1	-1,3	-1,8	-2,3	-3,1	-3,6
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-0,1	-0,1
Totalt	-1,1	-1,3	-1,8	-2,3	-3,2	-3,7
Finansnetto	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Finansiella intäkter	1,1	0,1	1,7	0,7	3,2	2,2
Netto valutavinster/-förluster	0,1	-1,7	-2,1	-1,3	-2,2	-1,4
Finansiella kostnader	-3,6	-1,2	-6,2	-2,3	-10,8	-6,9
Totalt	-2,4	-2,8	-6,6	-2,8	-9,9	-6,1

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Immateriella tillgångar	363,4	350,2	356,6
Materiella anläggningstillgångar	131,2	120,7	120,0
Nyttjanderättstillgångar	53,1	55,6	55,0
Andelar i joint ventures	5,9	4,8	5,9
Finansiella placeringar	1,4	0,7	0,6
Uppskjutna skattefordringar	4,8	7,8	5,3
Varulager	134,9	119,7	132,1
Kortfristiga fordringar	179,2	166,4	195,6
Likvida medel	49,0	35,5	51,6
Summa tillgångar	922,8	861,4	922,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	521,5	512,8	538,1
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,1	1,6	1,7
Långfristiga räntebärande skulder	23,4	13,0	11,3
Långfristiga leasingskulder	38,9	43,3	42,1
Avsättningar	7,6	3,8	7,4
Uppskjutna skatteskulder	20,0	19,7	19,9
Kortfristiga räntebärande skulder	124,1	86,4	83,2
Kortfristiga leasingskulder	15,6	13,7	14,1
Övriga kortfristiga skulder	169,6	167,2	204,8
Summa eget kapital och skulder	922,8	861,4	922,8

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jan-dec 2022
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	538,1	507,8	507,8
Periodens summa totalresultat	0,3	21,9	47,2
Lämnad utdelning	-16,9	-16,9	-16,9
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	521,5	512,8	538,1
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,7	1,5	1,5
Periodens summa totalresultat	0,4	0,1	0,2
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,1	1,6	1,7
Summa utgående eget kapital	523,6	514,4	539,8

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	-16,1	0,1	-12,0	15,4	7,8	35,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9,2	10,7	20,5	20,0	44,3	43,9
Betald inkomstskatt	-2,9	-1,5	-5,3	-10,1	-3,9	-8,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9,9	9,3	3,2	25,4	48,3	70,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital						
Förändring av varulager	-2,3	-12,4	-1,7	-24,3	-12,5	-35,1
Förändring av rörelsefordringar	5,8	-8,5	24,5	12,7	-5,6	-17,4
Förändring av rörelseskulder	-1,6	-11,7	-36,7	-20,9	-2,4	13,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,9	-23,3	-10,8	-7,0	27,8	31,5
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8,0	-2,7	-18,8	-4,8	-25,8	-11,8
Förvärv av immateriella tillgångar	-2,8	-1,9	-4,6	-4,1	-9,9	-9,4
Förändring av finansiella tillgångar	-	-	-0,8	0,2	-0,9	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,8	-4,6	-24,2	-8,9	-36,5	-21,2
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	15,2	-	15,2	-	15,2	-
Amortering av lån	-0,9	-3,7	-1,9	-7,4	-4,8	-10,4
Amortering av leasingsskuld	-4,1	-3,8	-8,3	-7,7	-17,2	-16,6
Förändring cashpool	32,0	46,2	44,1	49,0	45,8	50,7
Utbetald aktieutdelning	-16,9	-16,9	-16,9	-16,9	-16,9	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	25,3	21,8	32,1	16,9	22,0	6,8
Årets kassaflöde	6,6	-6,1	-2,9	1,1	13,2	17,2
Likvida medel vid årets början	42,2	41,6	51,6	34,4	35,6	34,4
Valutakursdifferens i likvida medel	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	-
Likvida medel vid årets slut	49,0	35,5	49,0	35,5	49,0	51,6

Nyckeltal för koncernen

	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Tillväxt, %	3,0	21,2	6,0	20,6	6,5	13,3
Bruttomarginal, %	31,6	33,0	32,1	33,6	33,2	34,0
Rörelsemarginal, %	-5,9	1,3	-1,1	3,9	1,8	4,4
Nettomarginal, %	-7,0	0,0	-2,4	3,3	0,8	3,8
Avkastning på eget kapital, %	-11,6	0,1	-4,6	4,9	0,4	5,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-5,6	2,3	0,1	6,3	1,1	7,4
Skuldsättningsgrad, ggr			0,39	0,30		0,28
Soliditet, %			56,7	59,7		58,5
Nettoskuld, mkr			153,0	120,9		99,1
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr			61,98	60,89		63,90
Medelantal anställda			308	320		312

Nettoomsättning per segment

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Library Interiors						
Summa intäkter	104,3	90,2	200,5	185,7	418,7	403,9
Interna intäkter inom affärsområdet	-29,4	-27,3	-54,5	-56,3	-117,6	-119,4
Interna intäkter mellan affärsområde	-	-	-	-	-	-
Nettoomsättning, externa kunder	74,9	62,9	146,0	129,4	301,1	284,5
Office Interiors						
Summa intäkter	162,0	165,8	357,1	341,8	687,6	672,2
Interna intäkter inom affärsområdet	-5,1	-3,8	-11,1	-7,1	20,8	-16,8
Interna intäkter mellan affärsområde	-0,5	-0,3	-1,4	-1,1	-2,9	-2,5
Nettoomsättning, externa kunder	156,4	161,7	344,7	333,6	664,0	652,9
Koncerngemensamt	5,6	4,6	11,3	9,3	23,4	21,4
Elimineringar	-40,6	-36,1	-78,3	-73,7	-164,7	-21,4
Summa nettoomsättning	231,3	224,6	490,7	463,1	965,1	937,4
Rörelseresultat per segment						
Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Library Interiors	4,8	3,3	8,0	7,8	23,9	23,7
Office Interiors	-12,0	2,9	-7,5	16,2	-1,9	21,7
Koncerngemensamt	-6,4	-3,3	-5,9	-5,8	-4,1	-4,1
Summa rörelseresultat	-13,7	2,9	-5,3	18,2	17,8	41,4
Finansiella intäkter	4,0	0,9	5,8	2,4	10,9	7,5
Finansiella kostnader	-6,4	-3,7	-12,4	-5,2	-20,8	-13,6
Resultat före skatt	-16,1	0,1	-12,0	15,4	7,8	35,2

2023 Q2 - Nettoomsättning per geografisk marknad och kundsegment

Mkr	apr-jun 2023			jan-jun 2023		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	68,5	12,0	80,5	135,6	23,1	158,7
Norge	41,0	1,8	42,8	105,1	5,1	110,2
Övriga Norden	14,2	5,3	19,5	37,3	11,9	49,2
Övriga Europa	22,7	49,3	72,0	45,1	95,7	140,8
Övriga världen	10,0	6,6	16,6	21,6	10,0	31,6
Totalt	156,4	74,9	231,3	344,7	146,0	490,7

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	6,5	-	6,5	11,9	-	11,9
Offentlig konsumtion	41,5	74,9	116,4	76,7	146,0	222,7
Företagskonsumtion	108,4	-	108,4	256,1	-	256,1
Totalt	156,4	74,9	231,3	344,7	146,0	490,7

2022 Q2 - Nettoomsättning per geografisk marknad och kundsegment

Mkr	apr-jun 2022			jan-jun 2022		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	73,5	12,5	86,0	145,2	25,0	170,2
Norge	42,6	2,8	45,5	98,1	5,9	104,0
Övriga Norden	11,1	5,6	16,7	28,6	16,0	44,5
Övriga Europa	27,4	41,6	69,0	50,3	81,6	131,9
Övriga världen	7,1	0,4	7,4	11,5	0,9	12,5
Totalt	161,7	62,9	224,6	333,6	129,4	463,1

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	4,3	-	4,3	7,3	-	7,3
Offentlig konsumtion	37,3	62,9	100,2	80,9	129,4	210,3
Företagskonsumtion	120,1	-	120,1	245,4	-	245,4
Totalt	161,7	62,9	224,6	333,6	129,4	463,1

Redovisning av jämförelsestörande poster

Nedan specificeras klassificeringen av jämförelsestörande poster

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Kostnad sålda varor	-3,0	-	-3,0	-	-3,0	-
Försäljningskostnader	-0,5	-	-0,5	-	-0,5	-
Administrationskostnader	-5,5	-	-5,5	-	-5,5	-
Totalt	-9,0	-	-9,0	-	-9,0	-

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	apr-jun 2023	apr-jun 2022	jan-jun 2023	jan-jun 2022	jul-jun 2022/2023	jan-dec 2022
Nettoomsättning	5,6	4,6	11,3	9,3	23,4	21,4
Bruttoresultat	5,6	4,6	11,3	9,3	23,4	21,4
Administrationskostnader	-12,6	-8,2	-18,2	-16,0	-30,5	-28,2
Övriga rörelseintäkter	0,4	0,2	0,9	0,8	2,7	2,5
Rörelseresultat	-6,5	-3,3	-6,0	-5,9	-4,4	-4,3
Finansiella intäkter	4,3	0,9	7,1	2,0	11,4	6,4
Finansiella kostnader	-3,9	-0,9	-7,4	-1,8	-11,4	-5,8
Resultat efter finansiella poster	-6,1	-3,3	-6,3	-5,6	-4,4	-3,7
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	3,3	3,3
Resultat före skatt	-6,1	-3,3	-6,3	-5,6	-1,1	-0,4
Skatt	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-6,1	-3,3	-6,3	-5,6	-1,1	-0,4

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Immateriella tillgångar	0,7	-	-
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	32,3	21,8	35,6
Summa tillgångar	352,5	341,4	355,2
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	91,3	109,2	114,5
Obeskattade reserver	5,8	5,8	5,8
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	119,2	96,5	79,6
Övriga kortfristiga skulder	10,5	4,2	29,6
Summa eget kapital och skulder	352,5	341,4	355,2

Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: www.lammhultsdesigngroup.com/för_investerare/nyckeltal

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat i procent av omsättningen

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna och som stör jämförelser över tid på ett betydande sätt och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för engångsposter

NET DEBT/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingskuld exkl. kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

NETTOMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

NETTOSKULD

Räntebärande skulder, inkl leasingskulder, minus likvida medel

ORDERSTOCK

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

ORDERINGÅNG

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av omsättningen

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder (inkl. leasingskulder) dividerat med eget kapital

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen

TILLVÄXT

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

abstracta

fora
form

LAMMHULTS

morgana

RAGNARS

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel.

 **BCI**

Eurobib
direct

**SCHULZ
SPEYER**

Lammhults Design Group

lammhultsdesigngroup.com