

Pressmeddelande

Stockholm, 19 augusti 2026

Essity förvärvar feminine care verksamhet i Brasilien

Hygien- och hälsobolaget Essity har ingått avtal om att förvärva Kenvues feminine care verksamhet i Brasilien inklusive de marknadsledande varumärkena Carefree, Sempre Livre och o.b. Köpeskillingen uppgår till 284 MUSD (cirka 2,7 miljarder SEK) på kontant- och skuldfri basis. Förvärvet stärker Essitys position som en marknadsledare inom feminine care i Latinamerika.

Förvärvet sker via en inkråmsöverlåtelse från vissa av Kenvues dotterbolag och omfattar ägandet av varumärkena Carefree, Sempre Livre och o.b. för bindor, trosskydd och tamponger samt relaterad produktionsutrustning i Brasilien. För de tolv månader som avslutades den 30 juni 2026 hade den förvärvade verksamheten en nettoomsättning om cirka 800 MBRL (cirka 1,4 miljarder SEK) med god lönsamhet.

- Med förvärvet etablerar vi en stark position inom feminine care i Brasilien och tar ytterligare ett steg i vår strategi att växa inom våra mest värdeskapande kategorier. Brasilien representerar en betydande tillväxtmöjlighet inom hygien och hälsa där vi redan är ledande inom inkontinensprodukter, säger Ulrika Kolsrud, vd och koncernchef på Essity.

Transaktionen är föremål för myndighetsgodkännande i Brasilien och övriga sedvanliga godkännanden samt slutförandet av transaktionen mellan Kimberly-Clark och Kenvue och förväntas slutföras under andra kvartalet 2027.

Essity är en snabbt växande global aktör inom feminine care med ett brett sortiment av bindor, trosskydd, tamponger, intimitvål, intimservetter och absorberande underkläder under marknadsledande varumärken som Libresse, Bodyform, Nana, Saba, Libra och Nosotras. I februari 2026 slutförde Essity förvärvet av varumärkena Carefree, Stayfree och o.b. i Nordamerika från Edgewell Personal Care.

Brasilien är en av världens största hygienmarknader och den fjärde största feminine care marknaden. Essity är idag en marknadsledare inom inkontinensprodukter i landet med varumärket TENA, med en produktionsanläggning i Jarinu, och har en etablerad närvaro inom kategorierna Professional Hygiene och Medical Solutions.

Notera: Denna information är sådan information som Essity Aktiebolag (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 augusti 2026 kl.19:00. Karl Stoltz, Public Relations Director, +46 (0) 709 426 338, karl.stoltz@essity.com

För ytterligare information, kontakta:

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, 070 564 96 89, sandra.ahberg@essity.com
Per Lorentz, Vice President Corporate Affairs, 073 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.