

EDGARS PĒTERSONS

Mobilais telefons (+371) 26418766

e-pasts: edgars@wknd.lv

LinkedIn: <http://lv.linkedin.com/in/epetersons>

STRATĒĢISKĀ PLĀNOŠANA, ZĪMOLU UN MĀRKETINGA KONSULTĀCIJAS

- Zimolvedība: zīmola un mārketinga stratēģijas, zīmola audīts, zīmola koncepcijas
- Komunikācija: radošās un kampaņu stratēģijas, komunikācijas taktika
- Biznesa konsultācijas: tendenču apzināšana, izpēte, ideju darba sesijas, produktu koncepcijas, pārmaiņu procesi.

2015 – pašreiz

WKND, reklāmas un stratēģiskā aģentūra, dibinātājs un stratēģiskais plānotājs

Pienākumi ietver aģentūras biznesa attīstību un vadību. Uzņēmums Financial Times vērtējumā atzīts par vienu no 1000 straujāk augošajiem Eiropā 2019. gadā. Lielākie projekti saistīti ar zīmoliem Bite, Virši, Madara Cosmetics, Liepājas pilsēta un citiem gan Latvijas, gan Baltijas tirgos vadošajiem zīmoliem.

2019 – pašreiz

PATTERN CONSULTING, biznesa konsultāciju aģentūra, dibinātājs un vecākais konsultants

Pienākumi ietver uzņēmuma biznesa attīstību un vadību. Konsultāciju projekti veikti tādiem uzņēmumiem un organizācijām kā Printful, Latvijas Dabas Fonds, Merks, Rimi. Projekti tika veikti vairākos tirgos kā ASV, Lielbritānija, Vācija, Francija, Spānija, Baltijas valstis un Skandināvija.

2011 – 2014

DDB LATVIA, Stratēģiskās plānošanas direktors

Pienākumi ietvēra stratēģiskās plānošanas komandas attīstību un pārvaldību, kā arī aģentūras publicitātes pasākumus – Latvijas Mīlētāko zīmolu tops, Čempionu brokastis u.c. Lielākie projekti saistīti ar zīmoliem LMT, Maxima, Nordea, airBaltic, Audi un citiem gan Latvijas, gan Ziemeļeiropas tirgos.

2010 – 2011

TBWA\LATVIJA, Stratēģiskās plānošanas direktors

Pienākumi ietvēra stratēģiskās plānošanas ieviešanu aģentūras procesos, kā arī starptautiskās metodoloģijas apgūšanu. Lielākie projekti saistīti ar zīmoliem McDonald's, Lattelecom, Nordea, If, BMW, Tuborg, Absolut un citiem gan Latvijas, gan Baltijas tirgos.

2007 – 2009

DDB LATVIA, Stratēģiskais plānotājs

Pienākumi ietvēra aģentūras komandas izglītošanu par stratēģisko plānošanu un zīmola novērtēšanas un dzīvesstila pētījuma DDB Brand Capital uzturēšanu. Lielākie projekti saistīti ar zīmoliem Swedbank/Hansabanka, LMT, OKarte, Zelta Zivtiņa, Statoil un citiem citiem.

IZGLĪTĪBA

2009/2010

ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM (nepabeigts)

MSc Ekonomikā un biznesā, specializācija mārketing (vidējā atzīme 8.4/10)

2004 – 2007

STOCKHOLM SCHOOL OF ECONOMICS IN RIGA

BSc Ekonomikā un biznesa vadībā