

Samlarkortspelet Hellbreak™ lanseras internationellt genom asmodee – huvudsaklig distributionspartner till utgivaren Spin Master

- Det kommande samlarkortspelet inom skräckgenren från Spin Master, Universal Products & Experiences samt det renommerade designteamet på Ghost Galaxy lanseras med start i början av 2027
- Asmodee, en global ledare inom sällskapsspel, har utsetts till ledande distributionspartner internationellt, med exklusiv distribution i Europa och distributionsrättigheter i Kanada och Asien

Boulogne-Billancourt, 15 augusti 2026 – asmodee kommer genom ett samarbete med Spin Master att distribuera det efterlängttade samlarkortspelet Hellbreak™ internationellt. Spelet tillhör skräckgenren och har skapats tillsammans med Universal Products & Experiences och det erkända designteamet på Ghost Galaxy. Asmodee har exklusiv distribution i Europa och distribuerar även spelet i Kanada och Asien.

Hellbreak är ett samlarkortspel där två motspelare direkt kastas in i skräckens kärna med ikoniska karaktärer från Universal Pictures. Spelet har högt tempo, är tävlingsinriktat och mycket samlarvänligt. Varje match är utformad för att kännas som en filmisk uppgörelse där allt kan hända. Det första kortsetet innehåller ett brett urval av Universal Pictures ikoniska karaktärer med allt från de största klassikerna, ikoner från skräckgenrens uppsving i slutet av 1900-talet, men även andra stora namn inom genren från andra studios och varumärken. Hellbreak har skapats av Ghost Galaxy och är ett nytt studioprojekt av medgrundaren Christian Petersen – grundare Fantasy Flight Games och en veteran i brädspelsbranschen.

Det första setet innehåller över 200 unika kort och under det kommande året kan fansen vänta sig en rad nyheter. De närmaste månaderna kommer även spelmekaniker, illustrationer och exklusiva samlarutgåvor successivt att avslöjas.

”Vi är hedrade över att få vara med och ta Hellbreak och Universal Pictures ikoniska karaktärer till spelare och återförsäljare”, säger Thomas Køgler, VD på asmodee. ”Vi ser fram emot att bidra med vår globala go-to-market-kompetens inom samlarkortspel som vi byggt upp genom åren för att göra Hellbreak till en framgång.”



”Vi bygger Hellbreak till ett levande skräckuniversum och samlar den ultimata startelvan av skräckikoner från hela genren genom att samarbeta med de bästa i branschen”, säger Angus Walker, VP Marketing & Global Business Team Lead, Games på Spin Master. ”Med asmodees expertis inom organiserat spel, starka distributionsnätverk och nära relationer med återförsäljare ger vi Hellbreak goda förutsättningar att både nå och engagera såväl skräck- som samlarkortspelsfantaster.”

Med över 25 års global erfarenhet av samlarkortspel och en global distributionsförmåga i alla kanaler (hobbybutiker, e-handel, dagligvaruhandel och specialister) stärker asmodee sitt långsiktiga engagemang inom kategorin och sin position som ett ledande företag inom samlarkortspel.

About asmodee

Asmodee is a global leader in tabletop gaming. Inspired by players, asmodee has been crafting and taking to market immersive, shared experiences for over 30 years. Its portfolio includes beloved games and intellectual properties such as CATAN®, Ticket to Ride®, Dobble®/Spot-it®, 7 Wonders, and Exploding Kittens®. Operationally headquartered in France, asmodee operates globally, making its games accessible to players in over 100 countries around the world. Asmodee group's Class B shares are publicly traded on Nasdaq Stockholm under the ticker ASMDEE B. Learn more about asmodee [here](#).

About Spin Master

Spin Master Corp. (TSX:TOY) is a leading global children's entertainment company, creating exceptional play experiences across its three creative centres: Toys, Entertainment and Digital Games. With worldwide toy distribution, Spin Master is best known for award-winning brands including PAW Patrol®, Melissa & Doug®, Bakugan® and Rubik's® Cube, and is the global toy licensee for other iconic properties. Through its in-house entertainment studio, the company creates and produces captivating multiplatform content including powerhouse preschool franchise PAW Patrol, along with other original shows, short-form series and feature films. With an established presence in digital games anchored by Toca Boca® and Piknik™, Spin Master engages close to 60 million active users monthly in open-ended, creative and safe play. With 29 offices spanning nearly 20 countries, Spin Master employs close to 2,500 team members globally.

För mer information, kontakta

Asmodee Communications team

E-post: press@asmodee.com





Pressmeddelande
25 augusti 2026 15:00:00 CEST

Bifogade bilder

[Asmodee And Hellbreak Announcement](#)

Bifogade filer

[Samlarkortspelet Hellbreak™ lanseras internationellt genom asmodee – huvudsaklig distributionspartner till utgivaren Spin Master](#)

