

Pressmeddelande 2025-03-14

Nordnet publicerar års- och hållbarhetsredovisning för 2024

Från och med idag, fredagen den 14 mars 2025, finns års- och hållbarhetsredovisningen för Nordnet AB (publ) tillgänglig via koncernens hemsida www.nordnetab.com.

- 2024 blev ett rekordår för Nordnet. Vid årsskiftet uppgick kundernas samlade sparkapital till 1 032 miljarder kronor, en ökning med 25 procent från föregående år. Den positiva utvecklingen förklaras av stark kundtillväxt, högt nettosparande och en positiv börsutveckling, särskilt i USA. Intäkterna inom sparandeområdet gick åt rätt håll, även om räntenettot minskade under andra halvåret på grund av lägre marknadsräntor. Justerade rörelsekostnader, exklusive förstärkta investeringar i marknadsföring, ökade med 7,7 procent och det justerade rörelseresultat före skatt landar på närmare 3,6 miljarder kronor, en ökning med 13 procent jämfört med 2023. Ur ett finansiellt perspektiv kan vi summera 2024 som Nordnets bästa år hittills, och med ett fortsatt högt intresse för sparande och investeringar ser vi goda möjligheter till god tillväxt framöver, säger Lars-Åke Norling, vd på Nordnet.

Höjdpunkter under året

- Bästa helårsresultatet någonsin, justerat rörelseresultat på 3,6 miljarder SEK.
- Ökad aktiehandel och tillväxt i fondkapital resulterade i ett provisionsnetto på 2,4 miljarder SEK, vilket är det högsta på tre år.
- Vi välkomnade 256 300 nya kunder under året och passerade 2 miljoner kunder totalt.
- Nettosparandet för Nordnets kunder var 73 miljarder SEK vilket är mer än dubbelt så mycket som under 2023.
- Vi passerade milstolpen 1 000 miljarder kronor i sparkapital. Bakom rekordnoteringen ligger god kundtillväxt, en stark amerikansk börsutveckling och högt nettosparande.
- Sparkapitalet i fonder ökade med 41 procent och uppgick vid årsskiftet till 259 miljarder SEK. Sparkapital i fonder under Nordnets varumärke ökade med 60 procent och uppgick vid årets utgång till strax över 70 miljarder kronor.
- Nordnet är fortsatt topprankat i Danmark och Finland i EPSI:s kartläggning av kundnöjdhet inom området sparande. Nordnet klättrade till plats nummer två i Norge och behöll andraplatsen i Sverige, med en förbättringar avseende samtliga mätpunkter i båda länderna.
- Under det fjärde kvartalet lanserades den försäkringsbaserade pensionsprodukten livrente i Danmark. Med lanseringen av livrente utökas Nordnets adresserbara marknad med 2 000 miljarder SEK, och vår ambition att bli en one-stop shop för sparande och investeringar på alla marknader där vi har verksamhet har uppfyllts.

Finansiellt resultat i korthet, januari-december 2024

- Justerade rörelseintäkter ökade med 12 procent och uppgår till 5 094 (4 550) MSEK.
- Justerade rörelsekostnader uppgår till 1 455 MSEK (1 300) – en ökning med 12 procent.
- Justerat rörelseresultatet ökade med 13 procent och uppgår till 3 560 (3 160) MSEK.
- Sparkapitalet per den 31 december 2024 uppgick till 1 032 (825) mdr SEK.

- Kundbasen ökade med 14¹ procent till 2 096 400 (1 862 900) kunder.
- Nettosparandet för helåret ökade med 110 procent och uppgick till 72,9 (34,7) mdr SEK.

Hållbarhetsresultat i korthet, januari-december 2024

- En klimatomställningsplan har lanserats och Nordnets anslöt sig till Science Based Targets Initiative (SBTi) och ämnar att inom två år säkerställa att våra klimatmål är vetenskapligt förankrade med hjälp av SBTi:s metod.
- Nordnet har under året även blivit medlem i UN Global Compact och signerat Principles for Responsible Investments (PRI).
- Nordnets största påverkan på klimatet är via våra kunders investeringar. Vid årets slut var avtrycket för kunders investeringar på Nordnets plattform mätt i utsläppsintensitet 87 ton CO₂e/m USD, en minskning med 39 procent från 2023 (143 ton CO₂e/m USD). På tio år är målet att halvera utsläppen i linje med Parisavtalet.
- Nordnets ambition är att göra det enkelt att spara hållbart. 87 procent av fondkapitalet är investerat i gröna fonder (artikel 8 eller 9 enligt SFDR), vilket är en ökning med 3 procentenheter i jämförelse med 2023 (84 procent).
- Nordnet arbetar för att möjliggöra för fler att spara och investera och verkar för ett mer jämställt sparande. 39 procent av nya kunder 2024 är kvinnor vilket kan jämföras med 34 procent av kundbasen.
- Nordnet Female Network – ett initiativ för att öka kvinnors sparande och minska det finansiella gapet mellan kvinnor och män – har vuxit till nästan 11 100 medlemmar under 2024 från 3 700 i slutet av 2023.
- Andelen kvinnor i ledningsgruppen ökade till 45 procent jämfört med 36 procent ett år tidigare. Nordnets styrelse utgörs av 50 procent kvinnor. Andelen kvinnliga medarbetare på Nordnet steg från 36 till 37 procent.
- Stort fokus under året har varit att påbörja implementeringen av EU:s regelverk Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) för att göra oss redo för en rapportering i linje med CSRD för räkenskapsåret 2025.
- Nordnets "ESG riskscore" från Sustainalytics förbättrades från 30,2 till 23,4, vilket innebär att Nordnet nu återfinns i den lägre halvan inom kategorin medelhög risk, från att tidigare klassats som hög risk. Även ratinginstituten ISS och S&P har förbättrat Nordnets hållbarhetsrating. Dessa framsteg stärker vår position som en hållbar aktör i banksektorn.

För mer information, kontakta:

Johan Tidestad, kommunikationschef

0708-875 775, johan.tidestad@nordnet.se

Marcus Lindberg, IR-chef,

0764-923 128, marcus.lindberg@nordnet.se

Denna information är sådan information som Nordnet AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 mars 2025 kl. 08.00 CET.

¹ Kundtillväxten uppgår till 14,3 procent justerat för försäljningen av Nordnets privatlåneportfölj till Ikano Bank den 1 oktober.