



Sportamore uppdaterar sina finansiella mål

Styrelsen för Sportamore AB (publ) har beslutat om nya finansiella mål för koncernen. Sportamore avser fortsätta sina satsningar på ökad varumärkeskännedom och att attrahera nya kunder i syfte att stärka positionen ytterligare i de nordiska marknaderna. Överordnat fokus på årsbasis kommer att vara att förbättra underliggande lönsamhet.

Sportamores nya finansiella mål som anges nedan ska inte betraktas som en prognos, utan snarare som en ambition som styrelsen och ledningen anser är rimliga långsiktiga förväntningar för Sportamore. Styrelsen i Sportamore har fastslagit följande nya finansiella mål:

Tillväxt

Att för koncernen uppnå en årlig försäljningstillväxt om 15-25%. Försäljning inkluderar egen försäljning och det fulla varuvärdet vid kommissionsbaserad försäljning.

EBIT-marginal

Koncernen skall ha en positiv och ökande EBIT-marginal till följd av ökad operationell effektivitet och skalfördelar. För Norden skall EBIT-marginalen uppgå till 5% senast 2022. Marknader utanför Norden skall uppnå en EBIT-marginal om 5% på medellång sikt efter lansering.

Utdelning

I samband med uppdatering av de finansiella målen så antar styrelsen en uppdaterad utdelningspolicy som lyder:

När det fria kassaflödet överstiger attraktiva investeringar i lönsam tillväxt ska utdelning lämnas.

Denna information är sådan information som Sportamore AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom VD Johan Rydings försorg, för offentliggörande den 17 april 2019, kl. 08:00 CEST.

För ytterligare information, besök www.sportamore.se eller kontakta:

Johan Ryding, VD

Telefon: 0705 56 22 26

Om Sportamore

Sportamore AB (publ) är Nordens ledande och snabbast växande teknikbolag som säljer sportrelaterade produkter på nätet. 2018 omsatte koncernen 947 MSEK. I maj 2015 noterades Sportamore på NASDAQ Stockholm och har blivit flerfaldigt utnämnda till Årets Nätbutik, Årets e-handel samt vunnit pris som Årets Kundtjänst. Under 2018 besöktes Sportamore och Sportamore Outlet av över 54 miljoner besökare. Sportamore säljer över 30 000 produkter från cirka 300 olika varumärken representerande mer än 30 olika sporter. Sedan starten har Sportamore fokuserat på ett mycket attraktivt kunderbudande genom fri frakt, fria returer, 30 dagars öppet köp samt prisgaranti.

För mer information vänligen besök www.sportamore.se