

DELÅRSRAPPORT Q1 / 2023



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

WELCOME TO

欢迎来到

VÄLKOMMEN TILL

Vitrolife Group

Vi bidrar till positiva behandlingsresultat genom vårt erbjudande av tjänster och produkter utvecklade för reproduktion.

Vi är sedan 1994 specialiserade på IVF och har vuxit och ökat vår marknadsandel tack vare våra väl genomtänkta produktutvecklingsprogram, banbrytande forskning, konsekvent kvalitetskontroll och förvärv av andra innovativa företag i branschen. Vi hjälper våra kunder världen över och har alltid hållbarhet i åtanke. Vårt mål är att leverera produkter och tjänster för hela IVF-behandlingen, med garanterad kvalitet och enhetligt resultat, baserat på

avancerad forskning och vetenskapliga rön. Vår vision är "to fulfil the dream of having a healthy baby." Vi åstadkommer detta genom att hjälpa våra kunder att förbättra sin kliniska praxis så att fertilitetsbehandlingarna ska ge ett positivt resultat för patienten.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag, och aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Affärsområden



Medier, frysprodukter, engångsprodukter samt kit för genetiska tester.



Inkubation, time-lapse-utvärdering och laser.



Genetiska tester inom reproduktion.

Vitrolife Group i siffror

Medarbetare
~1 100

Försäljning under Q1 2023
854 MSEK

Global närvaro på
~125 marknader

Första kvartalet

Bra start på året

Första kvartalet

- Försäljning om 854 MSEK (752), en ökning med 14 procent, och 9 procent i lokala valutor exklusive avyttrad verksamhet.
- I lokala valutor ökade försäljningen inom Consumables med 12 procent, Technologies med 7 procent och Genetic Services, exklusive avyttrad verksamhet, med 7 procent.
- Tillväxt, i lokala valutor och exklusive avyttrad verksamhet, inom samtliga marknadsregioner APAC 23 procent, Nord- och Sydamerika 6 procent och EMEA 1 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 56,8 procent (55,7).
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 262 MSEK (228). Justerat för engångskostnader om 20 MSEK uppgick EBITDA till 282 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 33,0 procent (30,4).
- Operativt kassaflöde ökade till 160 MSEK (90).
- Nettoresultatet uppgick till 99 MSEK (82), inklusive engångskostnader, vilket gav ett resultat per aktie om 0,74 SEK (0,60), en ökning med 23 procent.

Händelser efter periodens utgång

- Styrelseordförande Jón Sigurdsson är tillförordnad VD sedan 1 april 2023. Bronwyn Brophy har utsetts till ny VD och börjar den 1 augusti 2023.
- Styrelseledamot Henrik Blomquist är styrelseordförande sedan den 1 april 2023 och fram till årsstämman den 27 april 2023.

Koncernens nyckeltal

	Januari–Mars		Helåret
MSEK*	2023	2022	2022
Nettoomsättning	854	752	3 234
Bruttomarginal, %	56,8	55,7	55,0
Justerad bruttomarginal ¹ , %	59,2	58,2	57,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	262	228	1 050
EBITDA-marginal, %	30,6	30,4	32,5
Nettoresultat	99	82	394
Nettoskuld/EBITDA Rullande 12 mån	1,3	2,9	1,5
Resultat per aktie ² , SEK	0,74	0,60	2,91
Aktiekurs på balansdagen, SEK	215,20	311,60	186,20
Börsvärde på balansdagen	29 148	42 205	25 220
Förändringar i nettoomsättning			
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	6	11	10
Förvärvad tillväxt, %	n/a	74	65
Valutaeffekter, %	8	13	18
Total tillväxt, %	14	98	92

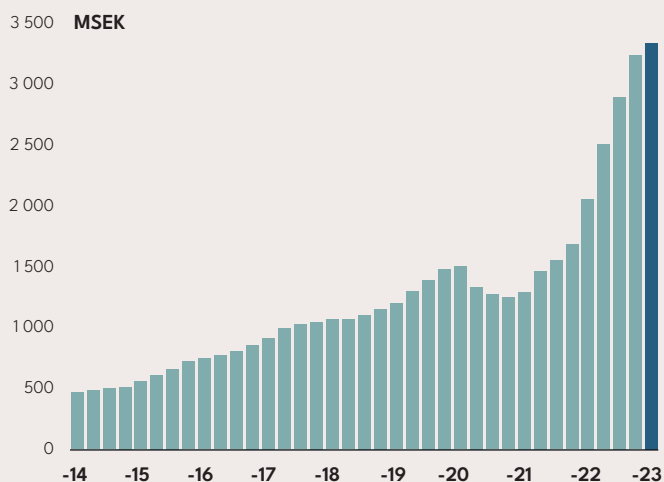
*Om inget annat anges.

¹ Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

² Före och efter utspädning.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 19–21.

Nettoförsäljning (rullande 12 månader)



Finansiella mål

Försäljningstillväxt

20 %

Lokala valutor
(snitt tre år)

EBITDA-marginal

>30 %

Nettoskuld/EBITDA

<3

Bra start på året

VD-kommentar

Vitrolife Groups försäljning under första kvartalet uppgick till 854 MSEK (752), en ökning med 102 MSEK och 14 procent i SEK, motsvarande en organisk tillväxt på 6 procent i lokala valutor. Exklusive avyttrad verksamhet ökade försäljningen med 120 MSEK med en tillväxt på 16 procent i SEK och 9 procent i lokala valutor. Bruttomarginalen ökade till 56,8 procent (55,7) drivet av produktmixen och lägre kostnader inom Genetic Services.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 262 MSEK (228). Justerat för engångskostnader om 20 MSEK uppgick EBITDA till 282 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 33,0 procent (30,4).

Vi har slagit ihop de tidigare marknadsregionerna Japan och Oceanien till APAC och är nu verksamma i tre marknadsregioner, Nord- och Sydamerika, EMEA och APAC. Tillväxtsiffrorna nedan avser organisk tillväxt i lokala valutor, justerat för avvecklad verksamhet.

Tillväxten i APAC uppgick till 23 procent, driven av våra Consumables-produkter, fortsatt acceptans för vår time-lapse-teknik och produktmixen i ersättningssystemet i Japan. Efter att Kina har avslutat sin nollcovidpolitik har antalet IVF-cykler i slutet av kvartalet ökat och vi räknar med att se ytterligare positiva effekter för vår försäljning under de kommande kvartalen. Tillväxten inom EMEA var 1 procent, med stark tillväxt från våra Consumables-produkter och tillväxt inom Genetic Services, men lägre försäljning av time-lapse-system på vissa marknader jämfört med ett starkt föregående år. Marknadsregionen Nord- och Sydamerika växte med 6 procent med fortsatt tillväxt av våra genetiska tester i framförallt USA.

Försäljningen inom affärsområde Consumables ökade med 12 procent med en stark tillväxt i alla marknadsregioner, i synnerhet APAC. Vår ökning av produktionskapacitet för medicintekniska produkter börjar gå enligt plan med ökad produktion. Försäljningen inom affärsområde Technologies ökade med 7 procent till följd av fortsatt tillväxt



i APAC, medan den minskade försäljningen i EMEA samt Nord- och Sydamerika är normala fluktuationer mellan kvartal. I takt med att vi ökar vår mjukvaruförsäljning förändras affärsmixen till mer löpande intäkter. Affärsområdet Genetic Services ökade försäljningen med 7 procent jämfört med föregående år, allt annat lika, drivet av den fortsatta tillväxten i Nord- och Sydamerika.

Förra årets förändringar inom Vitrolife Group är implementerade. Inom Genetic Services fortsätter vi med våra effektiviseringsprogram och vi har tydliga planer för ytterligare effektivisering av verksamheten. Genom ett kombinerat värdeskapande produkterbjudande till våra kunder fortsätter vi att skapa synergieffekter inom vår globala sälj- och marknadsorganisation. Vi har även vidtagit åtgärder för att kunna utnyttja vår närvaro inom Genetic Services i delar av Sydamerika för att sälja Consumables- och Technologies-produkter direkt till klinikerna.

Vår kombinerade expertis och förmåga inom medicintekniska produkter och genetiska tjänster stärker vår marknadsposition som en viktig partner till kliniker världen över med exempelvis Vitrolife och Igenomix Academy. Vi fortsätter att förbättra vår produktportfölj och har flera produktlanseringar och uppdateringar planerade i år.

Vi har nu lanserat Vitrolife Groups nya webbplats. Välkommen att besöka oss på www.vitrolifegroup.com.

Jón Sigurdsson, tillförordnad VD

ÖKAD LÖNSAMHET

Resultat per aktie ökade med 23 procent

Första kvartalet

FORTSATT TILLVÄXT INOM TIME-LAPSE

är på väg att bli standard i flera marknader

NYTTJAR VÅR GLOBALA NÄRVARO

säljer direkt till kliniker i delar av Sydamerika

2023
Januari – Mars

Första kvartalet

Nettoomsättning

Försäljningen ökade från 752 MSEK till 854 MSEK, vilket motsvarar en organisk tillväxt med 6 procent i lokala valutor och 8 procent i valutaeffekter. Exklusive avyttrad verksamhet om 18 MSEK ökade försäljningen med 16 procent i SEK och 9 procent organiskt i lokala valutor.

Försäljningen i lokala valutor ökade med 23 procent i APAC och med 6 procent i Nord- och Sydamerika, exklusive avyttrad verksamhet. Försäljningen inom EMEA minskade med 2 procent men ökade med 1 procent exklusive avyttrad verksamhet.

Consumables ökade försäljningen med 19 procent i SEK, varav 12 procent i lokala valutor och återstoden i valuta-effekter.

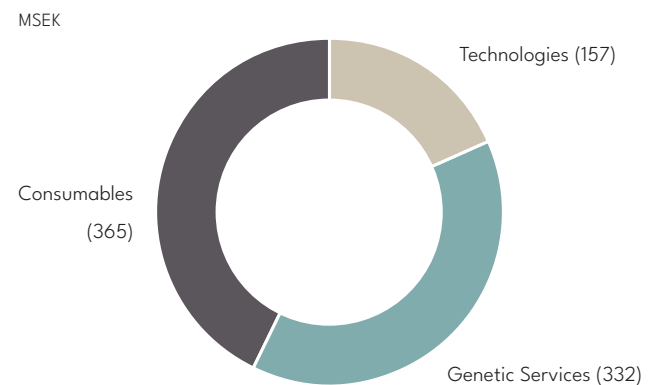
Technologies ökade försäljningen med 11 procent i SEK, varav 7 procent i lokala valutor och återstoden i valuta-effekter.

Genetic Services ökade försäljningen med 9 procent i SEK, varav 0 procent i lokala valutor och resterande i valuta-effekter. Exklusive avyttrad verksamhet ökade försäljningen med 16 procent i SEK och 7 procent i lokala valutor.

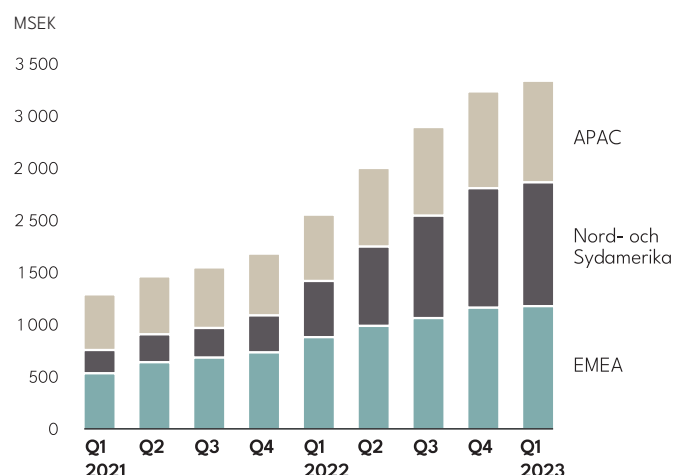
Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 485 MSEK (419), motsvarande en marginal på 56,8 procent (55,7). Marginalökningen härrör från en kombination av högre volym, vilket ger bättre utnyttjande och effektivitet, men också från produktmixen under perioden. Investeringar i produktionskapacitet, i syfte att öka vår produktion och upprampnings-effekterna, förbättrar våra skalbarhetseffekter. Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) upp-

Nettoomsättning per affärsområde första kvartalet 2023



Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)



gick till 262 MSEK (228), motsvarande en marginal om 30,6 procent (30,4). Justerat för engångsposter uppgick EBITDA till 282 MSEK med en marginal på 33,0 procent. Engångskostnaderna avsåg huvudsakligen ett avgångsvederlag med tidigare VD. Valutaeffekt från konsolidering påverkade bruttomarginalen, och EBITDA påverkades inte lika mycket som försäljningen (6 procent).



Rapportering per segment

Från och med 2023 har Vitrolife Group tre geografiska segment, jämfört med fyra föregående år. De tidigare segmenten Japan och Oceanien samt Asien ingår nu i ett segment, APAC.

EMEA

I EMEA ökade försäljningen till 319 MSEK (304). Bruttoresultatet uppgick till 188 MSEK (171), med en bruttomarginal på 59,0 procent (56,3). Marknadsbidraget uppgick till 124 MSEK (113), motsvarande en marginal på 38,9 procent (37,1). Den högre marginalen härrör från den större ökningen inom Consumables.

Nord- och Sydamerika

I Nord- och Sydamerika ökade försäljningen till 287 MSEK (246). Bruttoresultatet uppgick till 136 MSEK (127), med en marginal på 47,3 procent (51,6). Marknadsbidraget uppgick till 73 MSEK (75), motsvarande en marginal på 25,6 procent (30,4). Den något lägre marginalen beror på produktmixen.

APAC

I APAC ökade försäljningen till 249 MSEK (202). Bruttoresultatet uppgick till 162 MSEK (120), med en marginal på 65,0 procent (59,4). Marknadsbidraget uppgick till 123 MSEK (88), motsvarande en marginal på 49,6 procent (43,7). Den högre marginalen härrör från större tillväxt inom produkter och tjänster med högre marginal.

Finansnetto

Under första kvartalet uppgick finansnettot till -29 MSEK (-20), främst påverkat av en valutaomräkning på -7 MSEK på grund av starkare EUR- och USD-kurs. Räntenetto uppgick till -18 MSEK.

Skatter

Under första kvartalet uppgick skatter till -31 MSEK (-31), och den effektiva skattesatsen var 23,7 procent (27,2). Den effektiva skattesatsen påverkades främst av högre skattepliktiga intäkter inom områden med lägre skattesats.

EBITDA per aktie

EBITDA per aktie uppgick till 1,93 SEK (1,69).

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet under första kvartalet uppgick till 99 MSEK (82). Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,74 SEK (0,60), en ökning med 23 procent.

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för första kvartalet uppgick till 160 MSEK (90). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -24 MSEK (-61), inklusive nettoinvesteringar om -7 MSEK (-32) i innehav utan bestämmande inflytande. Finansieringsverksamheten var -100 MSEK (-83), varav återbetalning av upptagna lån uppgick till -61 (-56).

Finansiell ställning

Per den 31 mars uppgick nettoskulden till 1,5 miljarder SEK och likvida medel uppgick till 618 MSEK. Under första kvartalet ökade totala tillgångar med 1 227 MSEK, huvudsakligen en ökning av immateriella tillgångar på grund av en valutaomräkning. Eget kapital vid utgången av mars uppgick till 17,0 miljarder SEK, jämfört med 16,7 miljarder SEK vid utgången av december 2022. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 31 MSEK (12) till dotterbolag. Finansnetto uppgick till -17 MSEK (-17), främst påverkat av valutaeffekter, och räntekostnaderna uppgick till -6 MSEK. Likvida medel uppgick till 223 MSEK (237).

Stämning avseende påstått patentintrång

Vitrolife mottog under 2021 information om att en civilrättslig stämningsansökan lämnats in i Tyskland mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapse. Vitrolife har under 2021 bestridit stämningen och kommer att bevaka bolagets intressen i den pågående juridiska processen. Den muntliga förhandlingen i tvisten förväntas äga rum i mitten av 2023. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i bokslutet då bolaget fortsatt gör bedömningen att det inte föreligger något patentintrång. Kostnader för juridiskt biträde belastar resultatet löpande.

Utsikter

De underliggande drivkrafterna på IVF-marknaden är långsiktigt fortsatt starka. Att kvinnor får barn allt senare i livet vilket påverkar fertiliteten, fler patienter har råd att söka hjälp, den sociala acceptansen har ökat, de kliniska resultaten blir allt bättre och en allt gynnsammare lagstiftning bör bidra till fortsatt marknadstillväxt de kommande åren. Vi bedömer därför att den globala långsiktiga marknadstillväxten inom genetiska tjänster och medicintekniska produkter för IVF kommer att ligga på höga ensiffriga tal inom överskådlig framtid.

Många länder har avskaffat covid-19-restriktionerna vilket ger tillgång till marknader som har haft restriktioner under tidigare kvartal. Det finns alltid en risk för restriktioner i framtiden, vilket är svårt att förutse. Många marknader noterar en ekonomisk nedgång med högre levnadskostnader, vilket kan påverka beslut kring familjeplanering och kan komma att dämpa ökningen av fertilitetsbehandlingar något inom den närmaste framtiden.

Vi arbetar med att stödja våra kunder i att navigera i den här miljön genom att bättre tillgodose deras behov med värdeskapande tjänster av hög kvalitet och fortsatt innovation. Samtidigt fortsätter vi att fokusera på att öka försäljningen genom att utöka och förbättra vårt produktbud, våra försäljnings- och distributionskanaler och vårt serviceerbjudande.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes Groups affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Strategi

Vi har identifierat fyra strategiska fokusområden för att uppnå vårt mål:

- Förstklassig kundupplevelse: att hjälpa våra kunder att effektivisera sitt arbetsflöde och minska den tid som krävs för att lyckas med en befruktning genom att vara deras främsta partner med en komplett portfölj, inbegripet tjänster med mervärde och starka supportkanaler.
- Hållbar struktur: en skalbar global organisation med en attraktiv kultur för att attrahera de bästa medarbetarna tillsammans med fokus på hållbara processer för att trygga hållbarhet i allt vi gör.
- Organisatorisk effektivitet: uppnås med innovativ vetenskaplig forskning och utveckling i kombination med verksamhet och support i världsklass.
- Utökade möjligheter: nyttja externa tillväxtmöjligheter, som samarbeten och förvärv, som ökar vår portfölj och förstärker vår förmåga att bli den ledande uppskattade leverantören av lösningar inom reproduktiv hälsa. Se ytterligare information på www.vitrolifegroup.com.

Övriga upplysningar

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 072 (1 142), varav 645 (671) kvinnor och 427 (471) män. Av dessa var 162 (164) personer anställda i Sverige, 212



(239) i Spanien, 67 (86) i Brasilien, 199 (202) i USA, 97 (87) i Danmark och 335 (364) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 091 (1 172).

Information om transaktioner med närstående

Under kvartalet har bolaget gjort en avsättning för ersättning till tidigare VD i enlighet med anställningsavtalet plus relaterade sociala avgifter och pensionskostnader, totalt 17 MSEK. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närständerelationer, se årsredovisningen för 2022, not 29.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2022. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2022, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongeffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongeffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna för vissa av Consumables produkter med kort hållbarhet. Technologies försäljning är beroende av installationer och påverkas också av semesterperioder. Även försäljningen inom Genetic Services påverkas av semesterperioder.

Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av jul- och nyårshelgerna, med störst påverkan inom Genetic Services. Försäljningen inom Consumables och Technologies i Kina påverkas negativt av det kinesiska nyåret. Det tredje kvartalet, med den europeiska semesterperioden, påverkar samtliga affärsområden. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet för Vitrolife Group.

Sammantaget är den totala försäljningen relativt jämnt fördelad mellan första och andra halvåret, med något högre försäljning under andra halvåret på grund av påverkan från hög försäljning under fjärde kvartalet och fler arbetsdagar under andra halvåret.



Händelser efter periodens utgång

- Styrelseordförande Jón Sigurdsson är tillförordnad VD sedan 1 april 2023. Bronwyn Brophy har utsetts till ny VD och börjar den 1 augusti 2023.
- Styrelseledamot Henrik Blomquist är styrelseordförande sedan den 1 april 2023 och fram till årsstämman den 27 april 2023.

21 april 2023
Göteborg, Sverige

Jón Sigurdsson
Tillförordnad VD

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Note	Januari – Mars		Helåret
		2023	2022	2022
Nettoomsättning	4,5	854	752	3 234
Kostnad för sålda varor		-369	-333	-1 454
Bruttoresultat		485	419	1 780
Bestående av				
Justerat bruttoresultat		505	438	1 857
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-20	-19	-78
Bruttoresultat		485	419	1 780
Försäljningskostnader		-165	-142	-602
Administrationskostnader		-121	-98	-400
Forsknings- och utvecklingskostnader		-34	-44	-143
Övriga rörelseintäkter		0	-	21
Övriga rörelsekostnader		-6	-1	-2
Rörelseresultat		159	133	654
Bestående av				
Justerat rörelseresultat		223	194	899
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-64	-61	-246
Rörelseresultat		159	133	654
Finansiella intäkter och kostnader		-29	-20	-117
Resultat efter finansiella poster		130	113	537
Inkomstskatter		-31	-31	-143
Nettoresultat		99	82	394
Hänförligt till				
moderbolagets aktieägare		100	82	394
Innehav utan bestämmande inflytande		-1	0	0
Resultat per aktie*, SEK		0,74	0,60	2,91
Genomsnittligt antal utestående aktier		135 394 622	135 394 622	135 394 622
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190

*Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivning hade en negativ påverkan om 103 MSEK (95) på resultatet under första kvartalet och 396 MSEK på resultatet för helåret 2022.

Rapporter över totalresultat

MSEK	Januari – Mars		Helåret
	2023	2022	2022
Nettoresultat	99	82	394
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Valutakursdifferenser	177	149	1 144
Summa övrigt totalresultat	177	149	1 144
Totalresultat	277	231	1 538
Hänförligt till			
moderbolagets aktieägare	278	231	1 537
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2			
Goodwill		14 025	13 111	13 874
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 629	4 536	4 648
Materiella anläggningstillgångar		307	347	318
Övriga finansiella anläggningstillgångar		38	49	36
Uppskjutna skattefordringar		109	83	102
Summa anläggningstillgångar		19 109	18 126	18 978
Omsättningstillgångar				
Varulager		418	336	405
Kundfordringar		495	414	454
Aktuella skattefordringar		35	16	48
Övriga fordringar		43	25	40
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		45	36	47
Likvida medel		618	583	578
Summa omsättningstillgångar		1 653	1 409	1 572
Summa tillgångar		20 762	19 535	20 551
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		17 013	15 529	16 736
Innehav utan bestämmande inflytande		2	13	4
Summa eget kapital		17 015	15 542	16 740
Skulder				
Långfristiga skulder	2			
Avsättningar		35	29	33
Uppskjutna skatteskulder		1 097	1 052	1 102
Upptagna lån		1 959	1 901	1 988
Leasingskulder		48	82	55
Övriga skulder		12	11	12
Summa långfristiga skulder		3 151	3 075	3 190
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		119	442	153
Leasingskulder		29	32	29
Leverantörsskulder		174	179	181
Aktuella skatteskulder		34	38	27
Övriga skulder		56	76	51
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		185	151	180
Summa kortfristiga skulder		596	918	621
Summa skulder		3 747	3 993	3 811
Summa eget kapital och skulder		20 762	19 535	20 551

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2022-01-01	28	13 544	21	1 730	19	15 341
Årets totalresultat	–	–	1 143	394	0	1 538
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	10	–	10
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-108	-1	-109
Justering av innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	–	–	–	–	-8	-8
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	-26	-6	-32
Utgående balans 2022-12-31	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740
Ingående balans 2023-01-01	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740
Årets totalresultat	–	–	177	100	-1	277
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	6	–	6
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-7	-1	-7
Utgående balans 2023-03-31	28	13 544	1 341	2 100	2	17 015

Under kvartalet förvärvade koncernen de återstående aktierna (5 procent) i Igenomix Perú, S.A.C.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Januari – Mars		Helåret
	2023	2022	2022
Resultat efter finansiella poster	130	113	537
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	120	113	476
Betald skatt	-36	-31	-202
Förändring av varulager	-13	-21	-71
Förändring av rörelsefordringar	-43	-31	-56
Förändring av rörelseskulder	1	-53	-48
Kassaflöde från den löpande verksamheten	160	90	636
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-17	-29	-83
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-7	-32	-32
Tilläggsköpeskillning	-	-	-20
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-	-	-10
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24	-61	-144
Övriga långfristiga skulder	-	-	8
Uppläggningsavgift lån	-	-19	-19
Amortering av låneskulder	-61	-56	-448
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-31	-	18
Amortering av leasingkulder	-7	-7	-30
Utbetald utdelning	-	-	-110
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-100	-83	-582
Periodens kassaflöde	36	-54	-91
Likvida medel vid periodens början	578	630	630
Kursdifferens i likvida medel	4	7	39
Likvida medel vid årets slut	618	583	578

Nyckeltal

	Januari – Mars		Helåret
	2023	2022	2022
Bruttomarginal, %	56,8	55,7	55,0
Justerad bruttomarginal, %	59,2	58,2	57,4
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	30,6	30,4	32,5
Rörelsemarginal (EBIT), %	18,6	17,7	20,2
Vinstmarginal, %	11,6	11,0	12,2
Soliditet, %	82,0	79,6	81,5
Eget kapital per aktie, SEK	125,61	114,65	123,56
Avkastning på eget kapital, %	2,5	3,1	2,4
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,18	0,66	4,69
Nettoskuld*, MSEK	1 459,1	1 760,9	1 562,7

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 19–21.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Januari – Mars		Helåret
	2023	2022	2022
Nettoomsättning	31	12	42
Administrationskostnader	-32	-14	-55
Övriga rörelsekostnader	0	0	0
Rörelseresultat	0	-2	-13
Erhållen utdelning från koncernföretag	–	–	159
Finansiella intäkter och kostnader	-17	-17	-92
Resultat efter finansiella poster	-17	-19	54
Erhållet koncernbidrag	–	–	160
Inkomstskatter	3	4	-11
Nettoresultat	-13	-15	202

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	15 633	15 626	15 629
Övriga finansiella anläggningstillgångar	11	9	11
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 402	1 358	1 367
Uppskjutna skattefordringar	6	6	3
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	88	81	90
Övriga kortfristiga fordringar	1	3	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3	2	1
Likvida medel	223	237	133
Summa tillgångar	17 367	17 323	17 235
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	14 761	14 651	14 768
Avsättningar	15	12	14
Upplåning, långfristig del	1 959	1 894	1 988
Aktuella skatteskulder	10	4	16
Leverantörsskulder	1	3	1
Upplåning, kortfristig del	113	413	111
Kortfristiga skulder till koncernföretag	481	334	318
Övriga kortfristiga skulder	1	0	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	11	18
Summa eget kapital och skulder	17 367	17 323	17 235

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2023 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella tillgångar, övriga fordringar, kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga

räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämja med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 133 MSEK (1 022) respektive 2 358 MSEK (2 677).

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	42	38	41
Eventalförpliktelser	16	12	16
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	11	9	11
Eventalförpliktelser	3	2	3

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Intäkter

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Försäljning inom affärsområdet Genetic Services rör huvudsakligen tjänster inom genetisk testning. Dessa tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultaten till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter, främst inom affärsområdet Technologies samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalsskulder) i balansräkningen.

Sedan januari 2023 tillämpar Vitrolife Group följande geografiska segment: EMEA, Nord- och Sydamerika samt APAC (tidigare Asien samt Japan och Oceanien). Vitrolife Group kategoriserar sina produkter och tjänster i följande affärsområden: Consumables, Technologies och Genetic Services. Fördelning av intäkter per affärsområde och segment framgår av tabellerna nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helåret 2022
Produkter	488	422	1 774
Tjänster	366	330	1 460
Total	854	752	3 234

Nettoomsättning per geografiskt segment per affärsområde

	EMEA		Nord- och Sydamerika		APAC		Summa	
MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022
Consumables	142	122	90	75	133	111	365	307
Technologies	71	77	13	17	73	46	157	141
Genetic Services	105	105	184	154	42	46	332	304
Total	319	304	287	246	249	202	854	752
Varav Sverige	5	6					5	6

	EMEA		Nord- och Sydamerika		APAC		Summa	
MSEK	Helåret 2022		Helåret 2022		Helåret 2022		Helåret 2022	
Consumables	497		324		518		1 339	
Technologies	253		65		235		553	
Genetic Services	413		755		175		1 343	
Total	1 163		1 144		927		3 234	
Varav Sverige	22						22	

Not 5. Segment

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet minus försäljningskostnaderna för varje marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment.

Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre affärsområdena vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

	EMEA		Nord- och Sydamerika		APAC		Summa	
MSEK	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022
Nettoomsättning	319	304	287	246	249	202	854	752
Bruttoreultat	188	171	136	127	162	120	485	418
Försäljningskostnader	-64	-58	-62	-52	-38	-31	-165	-142
Marknadsbidrag	124	113	73	75	123	88	320	276
Administrationskostnader							-121	-98
Forsknings- och utvecklingskostnader							-34	-44
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-6	-1
Rörelseresultat							159	133
Finansnetto							-29	-20
Resultat efter finansiella poster							130	113

	EMEA	Nord- och Sydamerika	APAC	Summa
MSEK	Helåret 2022	Helåret 2022	Helåret 2022	Helåret 2022
Nettoomsättning	1163	1144	927	3 234
Bruttoreultat	639	585	556	1 780
Försäljningskostnader	-236	-229	-137	-602
Marknadsbidrag	403	356	419	1 178
Administrationskostnader				-400
Forsknings- och utvecklingskostnader				-143
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader				19
Rörelseresultat				654
Finansnetto				-117
Resultat efter finansiella poster				537

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun
MSEK	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021
Nettoomsättning	854	855	798	829	752	514	406	382
Kostnad för sålda varor	-369	-392	-371	-358	-333	-215	-143	-145
Bruttoresultat	485	463	428	470	418	299	263	237
Försäljningskostnader	-165	-162	-145	-152	-142	-90	-50	-54
Administrationskostnader	-121	-103	-96	-102	-98	-136	-42	-46
Forsknings- och utvecklingskostnader	-34	-23	-33	-43	-44	-37	-28	-25
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-6	-6	24	2	-1	3	0	-1
Rörelseresultat	159	168	177	175	133	39	142	111
Finansiella intäkter och kostnader	-29	-63	-29	-6	-20	22	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	130	106	149	169	113	61	141	110
Inkomstskatter	-31	-32	-41	-39	-31	-28	-36	-23
Nettoresultat	99	73	108	130	82	33	105	86
Hänförligt till								
moderbolagets aktieägare	100	74	108	130	82	33	104	86
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	-1	0	0	1	1	0	0
Av- och nedskrivning	-103	-105	-98	-98	-95	-45	-20	-23
EBITDA-resultat	262	273	276	273	228	85	162	134
EBITDA-marginal	31 %	32 %	35 %	33 %	30 %	17 %	40 %	35 %

Nyckeltal per kvartal

	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun
	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	17 013	16 736	16 386	15 977	15 529	15 322	5 772	2 147
Eget kapital per aktie, SEK	125,61	123,56	120,98	117,96	114,65	113,12	48,83	19,78
Avkastning på eget kapital, %	2,5	2,4	2,2	2,7	3,1	5,4	13,7	19,3
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,18	1,22	1,48	1,33	0,66	0,00	0,91	1,23

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Syfte: Då Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligast åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden.

Justerat brutto- och rörelsemarginal, %

Definition: Justerat brutto- och rörelseresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat, rullande 12 månader, i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat baserat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife Group bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Genomsnittligt eget kapital	16 528,0	9 692,3	16 157,0
Nettoresultat, rullande 12 mån	412,7	304,6	394,0
Avkastning på eget kapital, %	2,5	3,1	2,4

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga

tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

MSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Upplåning, långfristig del	1 959	1 901	1 988
Långfristiga leasingskulder	48	82	55
Upplåning, kortfristig del	119	442	153
Kortfristiga leasingskulder	29	32	29
Justering av leasingskulder	-76	-114	-84
Likvida medel	-618	-583	-578
Nettoskuld	1 459	1 761	1 563
Rörelseresultat, rullande 12 mån	680	426	654
Av- och nedskrivning, rullande 12 månader	403	183	396
Rullande 12 månader EBITDA	1 083	610	1 050
Nettoskuld/EBITDA Rullande 12 mån	1,3	2,9	1,5

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknat med hjälp av en förutbestämd växelkurs i relation till försäljningen motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	2023			
	EMEA	Nord- och Sydamerika	APAC	Summa
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	13	6	17	35
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	10	7	15	12
Valutaeffekter, MSEK	8	9	6	23
Valutaeffekter, %	7	13	5	8
Total tillväxt, MSEK	21	15	23	59
Total tillväxt, %	17	20	21	19

Technologies	2023			
	EMEA	Nord- och Sydamerika	APAC	Summa
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-10	-6	26	9
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-13	-35	55	7
Valutaeffekter, MSEK	4	2	1	7
Valutaeffekter, %	5	9	3	5
Total tillväxt, MSEK	-7	-4	27	16
Total tillväxt, %	-8	-26	58	11

Genetic Services	2023			
	EMEA	Nord- och Sydamerika	APAC	Summa
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-8	13	-5	1
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-7	9	-10	0
Valutaeffekter, MSEK	8	17	1	27
Valutaeffekter, %	8	11	3	9
Total tillväxt, MSEK	0	31	-3	28
Total tillväxt, %	0	20	-8	9

Total	2023			
	EMEA	Nord- och Sydamerika	APAC	Summa
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar	Jan-mar
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-5	13	38	45
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-2	5	19	6
Förvärvad tillväxt, MSEK	n/a	n/a	n/a	n/a
Förvärvad tillväxt, %	n/a	n/a	n/a	n/a
Valutaeffekter, MSEK	20	28	8	57
Valutaeffekter, %	7	12	4	8
Total tillväxt, MSEK	15	41	46	102
Total tillväxt, %	5	17	23	14

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5–7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen har ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Process där nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

ERA

Ett test för genetisk diagnostik som fastställer varje kvinnas unika individanpassade tidpunkt för embryotransfer, som därmed synkroniseras med den individanpassade tidsperioden för implantationen.

ICSI

Mikroinjektion av spermier till ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

IUI – Intra Uterine Insemination (artificiell insemination). En hög koncentration av aktiva spermier förs in i livmodern för att öka möjligheten till befruktning.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera och/eller odla spermier, ägg och embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att ta ut ägg från folliklarna i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS),

är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

27 april 2023
Årsstämma 2023

14 juli 2023
Delårsrapport januari–juni 2023

27 oktober 2023
Delårsrapport januari–september 2023

2 februari 2024
Bokslutskommuniké 2023

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.
Detta är en svensk översättning av en engelsk delårsrapport. Vid osäkerhet har den svenska texten företräde.
Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch beskrivs i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2022. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Patrik Tolf, CFO, tel. + 46 31 766 90 21

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 8.00 den 21 april 2023.

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige

Tel. +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

