

Smart Eye tillkännager ytterligare design win för DMS med befintlig europeisk kund

Smart Eye kommer att leverera sin Driver Monitoring System (DMS)-mjukvara till en ny helelektrisk sportbil från en befintlig kund. Orderns uppskattade intäktsvärde uppgår till 15 miljoner kronor, baserat på prognoser över produktlivscykeln.

Göteborg, Sverige – 27 augusti 2026 – Smart Eye, en global ledare inom DMS- och interior sensing-mjukvara för fordonsindustrin, har valts ut för att leverera sin teknologi till ytterligare en bilmodell från en befintlig kund, en europeisk premiumbiltillverkare.

Serieproduktionen av den nya modellen utrustad med Smart Eyes DMS-mjukvara planeras att starta i mitten av 2027. Baserat på beräknade volymer över produktlivscykeln väntas ordern generera intäkter om 15 miljoner kronor.

”Det är alltid glädjande när en befintlig kund väljer oss för ytterligare en modell, särskilt när produktionsstarten ligger nära i tid”, säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. ”Den här typen av följdordrar är särskilt attraktiva eftersom de inte kräver några förändringar i mjukvaran från vår sida. Vi förväntar oss många fler av denna typ inom en snar framtid.”

Smart Eye har nu erhållit totalt 380 design wins från 24 fordonstillverkare.

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
+46 70-329 26 98
martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 28 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-08-27 12:05 CEST.



Pressmeddelande
27 augusti 2026 12:05:00 CEST

Bifogade filer

Smart Eye tillkännager ytterligare design win för DMS med befintlig europeisk kund