

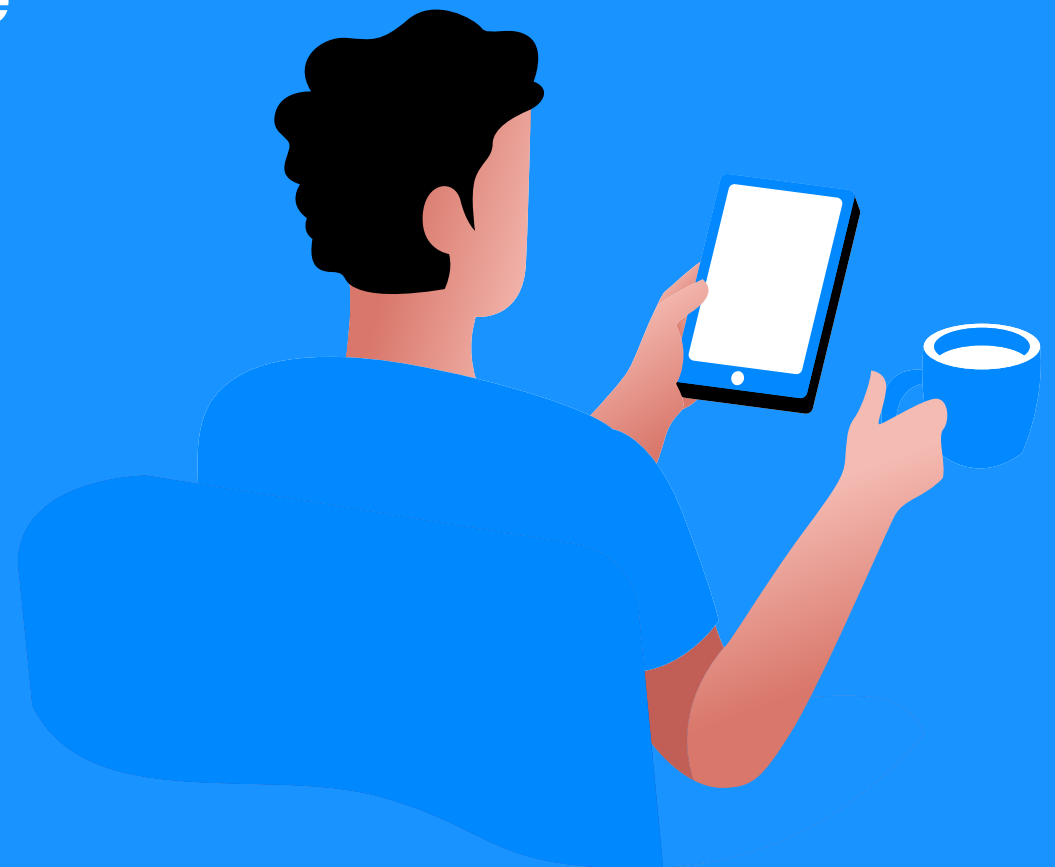


*Take the
right call.*

truecaller

Års- och hållbarhetsredovisning 2023

“Truecaller gör framtidens
kommunikation smartare,
tryggare och effektivare”



Innehåll.

Inledning		Hållbarhetsrapport		Bolagsstyrning		Övrig Information	
Vår historia	4	Hållbarhet hos Truecaller.....	29	Aktien och ägarna	57	Nyckeltalsdefinitioner	115
Detta är Truecaller	5	Dubbel väsentlighetsanalys	30	Ersättningsrapport.....	59	Revisionsberättelse.....	117
Truecaller i siffror.....	7	Miljö	32	Bolagsstyrningsrapport.....	62	Årsstämma.....	121
Vad Truecaller erbjuder.....	8	Minskat koldioxidavtryck.....	32	Styrelse.....	68	Finansiell kalender.....	121
Året i korthet	9	Miljövänliga byggnader.....	34	Koncernledning.....	70	Kontakt	121
Viktiga händelser under året	10	Avfallshantering (elektronikavfall)	34				
Vd-ord	11	Socialt ansvar	35	Finansiella rapporter			
		Personalens välbefinnande.....	35	Förvaltningsberättelse	73		
Strategi		Humankapital	36	Rapport över resultat Koncernen	80		
Vision och strategi	14	Mångfald, jämlikhet och inkludering.....	41	Rapport över totalresultat Koncernen	80		
Finansiella mål	18	Mänskliga rättigheter	43	Rapport över finansiell ställning Koncernen	81		
		Kundnöjdhet.....	43	Förändringar i eget kapital Koncernen	82		
Verksamhet		Samhällsengagemang	44	Kassaflödesanalys Koncernen	83		
Marknad.....	20	Styrning	47	Resultaträkning Moderföretaget	84		
Affärsmodell	23	Hållbarhetsstyrning.....	47	Balansräkning Moderföretaget	85		
Erbjudande	24	Tillit och integritet.....	47	Förändringar i eget kapital Moderföretaget	86		
Truecaller för konsumenter.....	24	Informationssäkerhet.....	49	Kassaflödesanalys Moderföretaget.....	87		
Truecaller for Business.....	27	Cybersäkerhet	49	Noter	88		
		Datasekretess	50	Underskrifter	113		
		Riskhantering	51				
		Miljö	53				
		Socialt ansvar	53				
		Styrning	54				

Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 9–10, 57–58 samt 62–116 och publiceras på svenska och engelska.

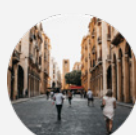


Vår historia.

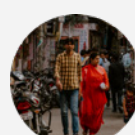
Truecaller startades med den enkla idén att hjälpa till att identifiera vem som försökte kontakta dig, oavsett var i världen samtalet kommer ifrån. Tidigare lösningar för telefonkataloger eller återuppringningstjänster var för lokala, otillförlitliga och inte tillräckligt effektiva för att hänga med i en accelererande digital och mobil värld. Smartare, skalbara lösningar i realtid behövdes, vilket låg till grund för medgrundarna Alan Mamedis och Nami Zarringhalams ambitioner att utveckla Truecaller.

2009

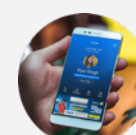
Truecaller grundades i Sverige. Under den första veckan efter lanseringen hade appen laddats ner cirka 10 000 gånger.

2011

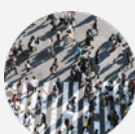
Truecaller blev en av de tre mest nerladdade apparna i Jordanien och Libanon, enbart genom mun till mun-marknadsföring.

2013

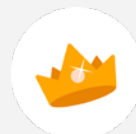
Truecaller nådde 10 miljoner aktiva användare per månad globalt. Sequoia Capital (en tidig investerare i Apple, Zoom och WhatsApp) investerade i företaget.

2016

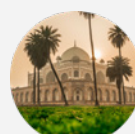
Lansering av annonsplattformen, vilket möjliggjorde intäkts-generering av produkten för första gången.

2017

Truecaller nådde 100 miljoner aktiva användare varje månad över hela världen. Ett indiskt dotterbolag etablerades, en utgångspunkt för att utöka den lokala organisationen i Indien.

2018

Prenumerationstjänsten lanserades som en andra möjlighet att generera intäkter.

2019

Truecaller nådde 200 miljoner aktiva användare per månad globalt, varav 150 miljoner var från Indien. Truecaller blev en av de tre mest nerladdade apparna i Indien.

2020

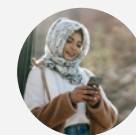
"Truecaller for Business" lanserades, företagets första B2B-produkt och en tredje möjlighet att generera intäkter.

2021

Truecaller introducerades på Nasdaq Stockholm och nådde milstolpen 300 miljoner månatliga aktiva användare.

2022

Antalet dagliga aktiva användare överstiger 250 miljoner, Truecaller börjar leverera affärsmeddelanden i samarbete med Tanla och lanserar sin första produkt från plattformen för moln-telefoni, Truecaller Assistant. Truecaller for Business expanderar snabbt och Truecaller lanserar en ny iPhone-app som ökar antalet dagliga aktiva användare på iPhone med över 80 procent.

2023

Tillväxten utanför Indien accelerar och antalet användare utanför Indien passerar 100 miljoner. För tredje året i rad är EBITDA-marginalen över 40 procent. Återkommande intäkter från betalande användare och Truecaller for Business växer starkt. Fokuset på bedrägeribekämpning ökar.

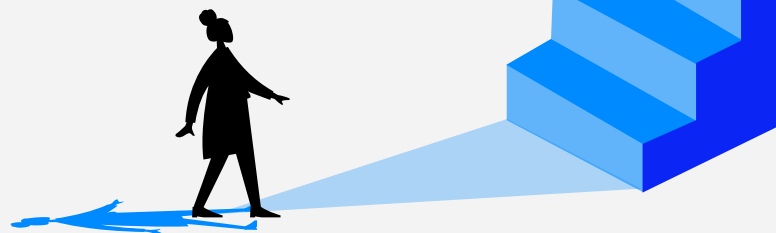


Detta är Truecaller.

Truecaller är den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Vi möjliggör trygga och relevanta konversationer mellan människor och gör det effektivt för företag att nå konsumenter. Bedrägerier och oönskad kommunikation är vardag i digitala ekonomier. Vårt uppdrag är att skapa tillförlitlig kommunikation. Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för över 374 miljoner aktiva användare och mer än 2 500 verifierade större företag, och under 2023 identifierades och blockerades närmare 50 miljarder oönskade samtal. Med huvudkontor i Stockholm sedan 2009, är vi ett entreprenöriellt företag som leds av medgrundarna och en mycket erfaren ledningsgrupp.

Vår vision.

På Truecaller **strävar vi efter att göra morgondagens kommunikation smartare, säkrare och mer effektiv.** Vi grundades för att skapa en tjänst som enkelt skulle identifiera inkommande samtal från okända telefonnummer, men när problemet med bedrägeri och oönskad kommunikation växte, gjorde vi också det.



Våra värderingar

På Truecaller definieras vår starka arbetsmoral av professionalism, integritet, respekt för arbetet och våra kollegor, att leverera som överenskommet och i rätt tid samt disciplin. Våra kärnvärden är en stark drivkraft för arbetsmoralen. För att vägleda oss i vårt dagliga arbete har vi tillsammans identifierat ett antal kärnvärden, som är avgörande verktyg för att utvecklas i samma riktning som ett företag, uppfylla vår vision och nå våra mål. Värderingarna utgör grunden för att bygga och upprätthålla en stark företagskultur som fungerar som en kompass på alla nivåer, från individnivå till våra olika team till högsta ledningen.

Ge aldrig upp – Never give up

Vi ska vara tålmodiga och respektfulla mot varandra samtidigt som vi strävar efter att ständigt förbättra oss själva, lära oss av våra misstag och från hur andra människor gör saker när det behövs. Vi motiverar varandra och stöder varandra även när tider är tuffa.

Få saker gjorda – Get sh*t done

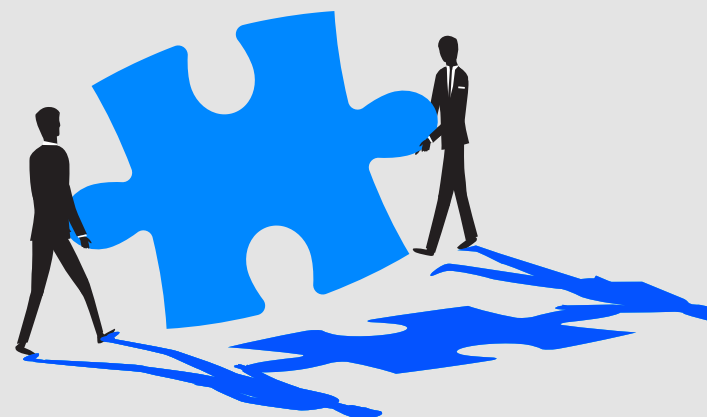
Att agera snabbt och beslutsamt är viktigt för oss. Vi vill uppnå våra mål och är inte rädda att kavla upp ärmarna och få saker gjorda.

Var orädd – Be fearless

Vi är engagerade i att skapa en säker och trygg miljö där individer uppmuntras att ta risker och prova nya idéer utan rädsla för misslyckande. Konstant förändring är en del av vår DNA och en tillgång i vårt arbete.

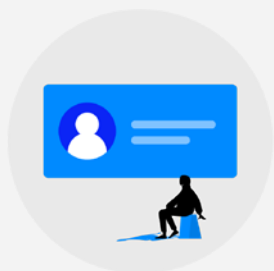
Hjälp varandra – Help each other

Vi bygger förtroende, utvecklar relationer och lär känna varandra. Vi respekterar varandras olikheter och berikas av vår mångfald. Vi är inte rädda för att ge eller ta emot feedback, och vi anser att det är viktigt att fira segrar.



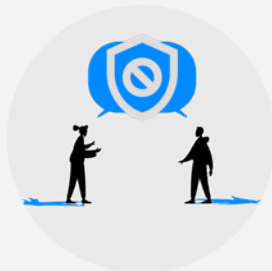


Truecaller i siffror.



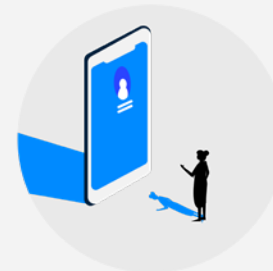
~ 1 100 miljarder

identifierade okända samtal och SMS 2023



~50 miljarder

blockerade spamsamtal 2023



>1 miljard

nedladdningar av appen sedan start
(källa: Google Play)

419 anställda

per den 31/12 2023

> 35 nationaliteter

bland företagets anställda

374 miljoner

månatliga aktiva användare i genomsnitt
under fjärde kvartalet 2023

> 31 miljoner

Visningar av Truecallers Government Directory
Services i Indien under 2023

> 250 miljoner

Bedrägerirelaterade varningar kopplade
till samtal eller sms under 2023

~ 5 miljoner

Spamrapporter från Truecallers
användare per dag

Vad Truecaller erbjuder.

Truecaller för konsumenter

En app för alla kommunikationsbehov

Varje månad använder mer än 374 miljoner människor Truecaller runt om i världen för hantering av samtal och meddelanden.

Exempel på samtalstjänster:

- **Samtalsverifiering** – Identifiera vem som helst i realtid när de ringer
- **Spamskydd** – Filtrera och blockera störande spam/bedrägerisamtal
- **VoIP-samtal** – Automatisk växling mellan mobil- och VoIP-samtal när nätverket är svagt
- **Ring tillbaka** – Begär att mottagaren ringer tillbaka om mottagaren är upptagen eller saknar täckning
- **Tillgänglighet** – Kontrollera om personen du försöker ringa är upptagen eller har telefonen i tyst läge
- **Samtalsanledning** – Berätta varför du ringer
- **Samtalsvarningar** – Bli förvarnad innan telefonen ringer
- **Truecaller Assistant** – En AI-driven digital assistent som bland annat hjälper användare att filtrera bort bedrägerisamtal
- **Samtalsinspelning** – möjlighet att spela in samtal och få dem organiserade, sammanfattade och kategoriserade med hjälp av AI-teknik och LLM-modeller

Exempel på meddelandetjänster:

- **Smart SMS** – AI sorterar viktiga meddelanden, transaktioner och spam i olika mappar
- **SMS och chattmeddelanden** – Skicka meddelanden via chatt- eller SMS-funktion
- **Smarta aviseringar** – Tydliggör viktig information och ger förslag på åtgärder
- **Schemalagda svar** – Schemalägg SMS/meddelanden som ska skickas senare
- **Integriteten först** – Meddelanden som raderar sig själva efter att ha lästs eller visats
- **Flashmeddelanden** – Skicka brådskande meddelanden som visas i helskärmsläge för mottagaren.

→ [Läs mer om Truecaller för konsumenter på sidan 24.](#)

Truecaller for Business

Effektivare kommunikation för företag

Truecaller for Business lanserades i slutet av 2020 utifrån ett tydligt behov för företag att kunna nå konsumenter med viktiga och ibland kritiska meddelanden. Genom att verifiera ett samtal eller ett meddelande med hjälp av Truecaller kan konsumenten känna trygghet i att informationen är äkta, vilket skapar tillit. I slutet av 2023 hade antalet aktiva kunder passerat 2 500 i 37 olika länder.

År 2023 gjordes knappt 6 miljarder verifierade affärssamtal och över 5 miljarder företagsmeddelanden skickades.

Exempel på tjänster:

- **Affärssamtal** – Kunder med Truecaller for Business får en verifierad identitet på Truecaller, vilket gör att deras identitet presenteras som en trygg, grön profil. Ytterligare viktiga funktioner som är tillgängliga är **Samtalsanledning**, **Video Caller Id**, **Kundundersökningar** och **Ring-tillbaka funktioner**. En verifierad identitet etablerar varumärket och driver kundlojalitet och ger ökad effektivitet.
- **Företagsmeddelanden** – Truecaller erbjuder företag en meddelandetjänst för att skapa en säker, kostnadseffektiv och tillförlitlig lösning för deras meddelandebehov. Formatet för meddelanden är betydligt flexiblere än ett traditionellt SMS.
- **Riskbedömningsprodukter och bedrägeriskydd** – I slutet av 2023 utvecklade Truecaller produkter för att förbättra företags riskbedömning, och minska risken för bedrägerier baserat på bland annat intelligens kring telefonnummer.
- **Autentisering av partner** – Truecaller erbjuder ett gratis utvecklingsverktyg för mjukvara (eng. software development kit eller SDK) för apputvecklare, och fler användningsfall utöver inloggning och registrering har lanserats i transaktionsflödet för företag.

→ [Läs mer om Truecaller för företag på sidan 27.](#)

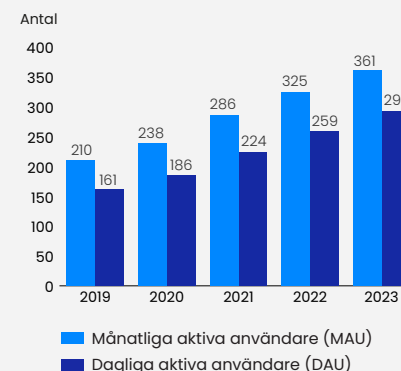
Året i korthet.

Under 2023 fortsatte Truecaller att växa användarbasen och utveckla erbjudandet. På Truecaller gör vi framtidens kommunikation smartare, tryggare och effektivare genom att erbjuda en kommunikationsplattform som hjälper företag och konsumenter världen över att identifiera vem som ringer, försvåra bedrägerier, verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation.

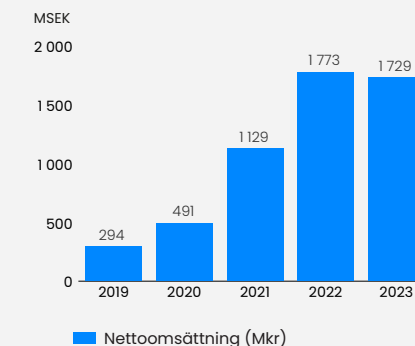
Nyckeltal Koncernen

	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	1 729	1 773	1 129	491	294
Bruttoresultat	1 308	1 355	856	322	171
Bruttomarginal (%)	75,6%	76,4%	75,8%	65,5%	57,9%
EBITDA	703	717	345	88	-86
EBITDA-marginal (%)	41%	40%	31%	18%	neg.
Justerad EBITDA	703	717	473	105	-34
Justerad EBITDA-marginal (%)	41%	40%	42%	21%	neg.
Rörelseresultat (EBIT)	658	688	328	-31	-98
Rörelsemarginal (%)	38%	39%	29%	neg.	neg.
Justerat rörelseresultat (EBIT)	658	688	456	-14	-47
Justerad rörelsemarginal (%)	38%	39%	40%	neg.	neg.
Resultat efter finansiella poster	712	688	300	-54	-97
Eget kapital	1 744	1 804	1 411	146	151
Balansomslutning	2 160	2 344	1 693	436	275
Soliditet (%)	81%	77%	83%	34%	55%
Antal anställda vid periodens slut	419	395	306	241	210
Månatliga aktiva användare (MAU), genomsnitt	361	325	286	238	210
Dagliga aktiva användare (DAU), genomsnitt	293	259	224	186	161

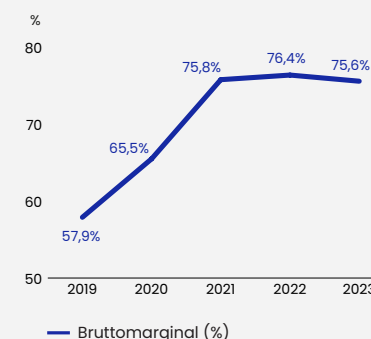
Antal aktiva användare



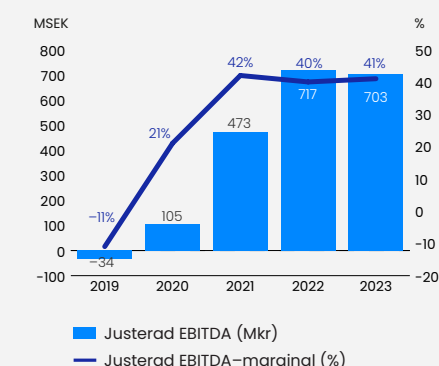
Nettoomsättning



Bruttomarginal (%)



Justerad EBITDA



Viktiga händelser under året.

Q1

Tillväxten utanför Indien accelererar och för första gången under 2020–2023 så är tillväxten utanför Indien lika stor som i Indien. Konverteringen till premiumerbjudandet ökar med hjälp av nya funktioner och förbättrad paketering av olika prisplaner. Den ökande konverteringen fortsätter under hela 2023 och intäkterna från prenumerationer växer med 21 procent under året.

Producten Business Messaging som lanserades under 2022 i samarbete med Tanla skalas upp och volymen av meddelanden slår nytt rekord. Produkten fortsätter att skalas upp och under tredje och fjärde kvartalet skickas mer än 2 miljarder meddelanden med tjänsten som är ett billigare alternativ till ett traditionellt SMS och möjliggör annan funktionalitet och analys än ett SMS.

Truecaller inviger sitt nya kontor i Bangalore i Indien. Kontoret som är Truecallers största utanför Sverige, är LEED-certifierat med guldmärkning. LEED strävar bland annat efter att minska koldioxidavtrycket och minska energianvändningen.

Truecallers digitala myndighetskatalog som underlättar för indiska myndigheter och privatpersoner att nå varandra består nu av 30 000 verifierade kontakter från 23 centrala ministerier och 25 delstatsregeringar i Indien.

Q2

Truecaller förvärvade drygt 4 procent av spelutvecklingsbolaget Mayhem Studios Private Ltd.. Bolaget fokuserar på utveckling av mobilspel för den indiska marknaden. Ambition är att det förutom att vara en god investering ska bidra till att bygga en starkare position för Truecallers annonsplattform inom marknaden för mobilspel.

Truecaller passerade i april milstolpen 350 miljoner användare globalt.

I maj passerade ytterligare en milstolpe då antalet månatligen aktiva användare av tjänsten utanför Indien passerade 100 miljoner. Den starkaste tillväxten kommer från tillväxtregioner som Sydostasien, Sydamerika och Afrika.

Truecallers styrelse har beslutat att använda det nya bemyndigandet från årsstämman för återköp av egna B aktier.

Den AI-drivna samtalsinspelningsfunktionen Call Recording lanseras på både iPhone och Android, med start i USA. Tjänsten ska därefter gradvis rullas i olika delar av världen. Funktionen är en del av det växande premiumerbjudandet.

”Trueballer”, ett samarbete mellan Truecaller och AIK Fotboll lanseras. Syftet är att erbjuda en trygg miljö och möjligheter för barn från utsatta områden att engagera sig i fotboll och undvika problem relaterade till bland annat kriminalitet.

Q3

En ny dataskyddslag antas av Indiens parlament. Lagen reglerar bland annat behandlingen av personliga digitala uppgifter. Truecaller har aktivt följt processen med den nya lagen sedan 2019 och är väl förberedd för att följa den. Truecallers bedömning är att den nya lagen inte kommer att påverka användarupplevelsen eller intäkterna på något betydande sätt.

Truecaller presenterar en uppdaterad varumärkesprofil och lanserar en helt ny appikon. Den uppdaterade logotypen symboliserar ett förstärkt fokus på användarnas sekretess och ännu säkrare kommunikation.

Truecallers lanserar den nya bedrägeribekämpningsfunktionen Search Context, som en del av Truecallers ”AI-identity-lösning”. I sökresultaten för ett visst nummer kommer användarna direkt se en varning om ett namn nyligen har ändrats, eller ändras ofta. Appen markerar också meddelandet med hjälp av olika färgkategorier: blått för en neutral ändring, gult för en potentiell suspect namnändring, och rött vid många och ofta förekommande namnändringar, vilket är ett tydligt tecken på bedrägeri.

Företagserbjudandet expanderar till att omfatta risk- och bedrägerihantering för företag. Lösningen ”risk intelligence” hjälper företag att bättre bedöma risken med ett telefonnummer. Tjänsten kan användas till exempel för att förbättra kreditbedömning och minska bedrägeririsken.

Q4

Förvärvar Unoideo Technologies Pvt Ltd som är verksamt i Indien och tillhandahåller tjänsten TrustCheckr, en SaaS-plattform som hjälper företag verifiera kundinformation och upptäcka risk för bedrägerier baserat på telefonnummer och digitala signaler.

En dubbel väsentlighetsanalys genomförs i enlighet med CSRD-regelverket.

Truecaller utser landschefer för de snabbt växande marknaderna Nigeria och Colombia. De ansvarar för affärsstrategin på respektive marknad med det övergripande målet att öka kännedomen om Truecaller hos konsumenter och företag i regionerna.

Truecaller är en av de mest nedladdade apparna under 2023 hos Apple. Truecaller var en av de 20 mest nedladdade apparna i gratiskategorin i länder som Indien, Sydafrika och Egypten, samt i ytterligare tio geografiska marknader i Afrika och Mellanöstern. Antalet månatliga aktiva användare på iOS har ökat med cirka 60 procent sedan Q3 2022 när en ny app lanserades.

Truecaller utarbetar en koldioxidhanteringsplan med initiativ för att minska koldioxidavtrycket med 30 procent före 2026.

En global karriärstruktur etableras för att möjliggöra för alla anställda att ta ansvar för sin personliga utveckling och karriär.

Truecallers mission mer relevant än någonsin.

”

Vi är fast beslutna att leverera innovativa lösningar som förbättrar människors liv, skapar en tryggare värld och förenklar deras vardagliga kommunikation.

Alan Mamedi
VD och koncernchef



Truecallers uppdrag är att skapa en trygg plattform för att kommunicera utan risk för att bli utsatt för bedrägerier, trakasserier eller andra oönskade samtal och meddelanden. Tillsammans med vår community på mer än 374 miljoner användare skapar vi en miljö där konsumenterna och företag kan bygga relationer och interagera säkert och tryggt med varandra.

I ett digitaliserat globalt samhälle och med ny teknik som AI och så kallade deep fakes så ser vi tyvärr en accelererande trend av bedrägeriförsök och oönskad kommunikation. Vårt uppdrag har aldrig varit mer aktuellt än vad det är idag, femton år efter att jag och min medgrundare startade Truecaller.

Våra användare och produkt- och tjänsteutveckling baserat på deras behov är ständigt i fokus hos oss på Truecaller och det är nyckeln till vår fortsatta tillväxt. Under 2023 ökade antalet månatliga aktiva användare med cirka 36 miljoner och uppgick under slutet av 2023 till 374 miljoner. Tillväxten utanför vår största marknad, Indien, var rekordhög och under året passerade vi 100 miljoner användare utanför Indien.

Den svagare globala konjunkturen och företags försiktigare inställning till annonsinvesteringar påverkade under 2023 våra intäkter negativt. Däremot så fortsatte den starka utvecklingen för våra återkommande prenumerations- och företagsintäkter. Den totala omsättningen minskade med 2 procent till 1 729 Mkr men trots detta rapporterade vi en ökad vinst per aktie och en

EBITDA-marginal på 41 procent vilket var en förbättring jämfört med 2022.

En produkt i ständig utveckling

Vi fortsätter att driva innovation och förbättringar inom vår produktportfölj för att erbjuda våra användare en ännu mer heltäckande och användbar upplevelse. Vår strävan att möta och överträffa användarnas behov har lett till spännande framsteg inom bland annat våra AI- och molntelefoni-lösningar. Vi har vidareutvecklat Truecaller Assistant och Call Recording-funktionerna, vilket gör det möjligt för betalande användare att effektivt hantera sina telefonsamtal och öka produktiviteten i sin vardag.

Vi har fortsatt att stärka vår produkt för iOS. Tillväxten på plattformen är stark och det var en ära för oss att under året rankats bland de 20 mest nedladdade apparna på iOS i gratiskategorin i länder som Indien, Sydafrika och Egypten, samt i ytterligare tio geografiska marknader i Afrika och Mellanöstern.

Vidare har vi intensifierat våra insatser för att stärka bedrägeriskyddet både för konsumenterna och företag.

Genom att erbjuda utökade möjligheter för företag att kommunicera med sina kunder via vår Business Messaging-tjänst, som är både billigare och mer flexibel än ett traditionellt sms, strävar vi efter att förbättra kundupplevelsen och effektiviteten för våra affärspartners. För företag adderade vi mot slutet av året också nya produkter för bedrägeribekämpning och riskbedömning baserat på telefonnummer.

Strategisk fokus på bedrägeribekämpning och diversifiering av intäkter

När vi ser fram emot ytterligare ett år av tillväxt och innovation så vill jag dela med mig av några av huvuddragen i vår strategi för det kommande året. Vi kommer att fokusera på att manifestera vår position i vår största marknad och världens största land Indien. Vi är också dedikerade till att driva betydande tillväxt i ett antal utvalda strategiska tillväxtmarknader, där vi fokuserar våra tillväxtsatsningar genom att använda våra styrkor och anpassa oss till lokala dynamiker för att förstärka vår närvaro.

Vi har sedan tidigare insett vikten av att diversifiera våra intäktsströmmar såväl geografiskt som produktmässigt och fortsätter därför att investera i våra återkommande intäkter där vi ser god potential för tillväxt för såväl prenumerationer som företagsintäkter. Tillsammans har de återkommande intäkterna mer än dubblats mellan 2021 och 2023. Inriktningen stärker inte bara vår finansiella motståndskraft utan öppnar också upp nya möjligheter för hållbar tillväxt.

För vårt prenumerationserbjudande har vi mängder med nya funktioner som kommer lanseras under 2024. I linje med vårt åtagande för användarsäkerhet och förtroende kommer vi att intensifiera vårt fokus på åtgärder mot bedrägerier inom tjänster för såväl privatpersoner som företagskunder. Vi kommer också fortsätta att bredda vår distribution bortom app-stores.

När vi navigerar genom de utmaningar och möjligheter som ligger framför oss, är jag övertygad om att våra strategiska initiativ inte bara kommer att driva värde för våra aktieägare utan också cementera Truecallers position som en ledare inom den digitala kommunikationsbranschen

Ett starkt samhällsengagemang och fokus på dataskydd för våra användare

Vårt uppdrag är att hjälpa människor att kommunicera tryggt och effektivt vilket är vårt viktigaste hållbarhetsbidrag. Men som global aktör har vi också ett ansvar som sträcker sig utanför vår produkt. Under året genomförde vi en dubbel materialitetsanalys där vi har identifierat och prioriterat de områden där vårt ansvar är mest avgörande.

Vi värnar om att vara en positiv kraft i samhället, och vårt starka samhällsengagemang genomsyras av vår önskan att folkbilda kring cybersäkerhet, kvinnors säkerhet och den alltså viktigare frågan om dataskydd. Vi strävar också efter att vara en ansvarsfull arbetsgivare, där vårt fokus ligger på att skapa en trygg och inkluderande arbetsmiljö för alla våra medarbetare.

I allt vi gör är etik och integritet vägledande principer. Vi driver vår affär med en djup förståelse för vårt ansvar gentemot våra användare, samhället och planeten. Genom att prioritera datasäkerhet, dataskydd, informationssäkerhet och integritet, säkerställer vi att våra produkter och tjänster upprätthåller de högsta standarderna för säkerhet och förtroende.

På Truecaller är vi fast beslutna att minska vår klimatpåverkan och verka för en mer hållbar framtid. Under året genomförde vi vår första beräkning av vårt koldioxidavtryck och har satt en ambition att minska våra koldioxidutsläpp med 30 procent fram till 2026. Vi ser fram emot att fortsätta vårt arbete med att integrera hållbarhet i fler aspekter av vår verksamhet.

> [Läs mer i Truecallers hållbarhetsrapport på sidorna 28–55.](#)

God lönsamhet finansierar såväl tillväxtinvesteringar som kapitalöverföring till aktieägare

Truecaller är idag en global marknadsledare som hjälper mer än 374 miljoner användare och 2 500 större företag med att trygga deras kommunikation. Vi löser ett växande globalt problem och med ökad kännedom av våra tjänster och en ökad smartphonepenetration i världen kommer vi att fortsätta växa antalet användare vilket är grunden för att långsiktigt öka vår omsättning.

Vi är ett mycket lönsamt techbolag med ett starkt kassaflöde och en balansräkning utan skulder och med 1,6 miljarder kronor i kassan och kortfristiga tillgångar. Den positionen ger oss möjlighet att under kommande år investera i offensiva tillväxtsatsningar och samtidigt distribuera tillbaka kapital till aktieägarna via till exempel aktieåterköp. Sedan september 2022 har vi köpt tillbaka mer än 8 procent av våra utestående aktier och samtidigt bibehållit vår kassaposition trots en svagare makroekonomisk situation.

När Truecaller fortsätter att växa och utvecklas är vi fast beslutna att fortsätta leverera innovativa lösningar som förbättrar människors liv, skapar en tryggare värld och förklarar deras vardagliga kommunikation. Tack för att ni är en del av vår resa och för ert fortsatta stöd.

Alan Mamedi

VD och medgrundare



Strategi



Vision och strategi.

Truecaller är den ledande globala plattformen för att identifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation. Därmed skapar vi en trygg kanal för företag att få kontakt med konsumenter. Vi grundades för att identifiera inkommande samtal från okända telefonnummer, och i takt med att problemet med bedrägerier och oönskad kommunikation växer, växer också vi. Nya innovativa produkter och tjänster inom säkerhet och kommunikation som utvecklats med hjälp av AI-teknik bidrar också till vår framtida användar- och intäktstillväxt.

Smartphone-användningen ökar i snabb takt, drivet av stora öknings av bland annat antalet användare på tillväxtmarknader. Förbättringar i uppkoppling har medfört att smartphoneanvändare blivit lättare att nå. Det tillsammans med en ökad digitalisering utnyttjas av olika aktörer som exempelvis bedragare och telefonförsäljare, vilket i sin tur leder till negativa och potentiellt skadliga upplevelser för mobilanvändare runt om i världen.

”Vi är ett ungt företag och vår organisation präglas av ett driv och en vilja att ständigt förbättras.”

Vår vision är att göra framtidens kommunikation smartare, säkrare och effektivare. Vi ger användarna möjlighet att ta kontroll över sin mobila upplevelse genom att erbjuda en plats med möjlighet att kommunicera med de människor och de företag man önskar.

Truecaller är en viktig del av den dagliga kommunikationen för mer än 374 miljoner aktiva användare, med över en miljard nedladdningar sedan lanseringen och nästan 50 miljarder oönskade samtal identifierade och blockerade under ett enda år.

Tre strategiska fokusområden för fortsatt tillväxt

Truecaller verkar på en marknad med betydande långsiktig tillväxtpotential. För att uppnå våra mål har de möjligheter som ett ökat antal smartphoneanvändare globalt skapar hjälpt oss att formulera en ambitiös tillväxtstrategi, centrerad kring tre fokusområden:

- 1** Vi ska behålla vårt marknadsledarskap inom tillförlitlig kommunikation för konsumenter och företag genom fortsatta investeringar i vår kärnprodukt och genom att stärka Truecaller som en allt-i-ett-app för tillförlitlig kommunikation.
- 2** Vi ska bygga vidare på existerande intäktsströmmar genom att fortsätta investera i dem med en ambition att diversifiera dem genom en stark tillväxt för våra återkommande intäkter från konsumentprenumerationer och från vårt företagserbjudande, Truecaller for Business (TfB).
- 3** Vi ska ta vara på nya tillväxtmöjligheter, exempelvis genom att skala upp B2C-meddelanden och våra risk- och bedrägeriprodukter inom TfB, våra AI- och molntelefoniprodukter i vårt premiumerbjudande samt nya funktioner inom till exempel bedrägeriskydd som ska öka betalningsviljan och snittintäkten per betalande användare. Geografiskt ska vi bibehålla vår starka marknadsposition i våra största marknader och vi fokuserar våra tillväxtinsatser, utöver den organiska tillväxten som är den primära användartillväxten, på ett antal strategiskt utvalda tillväxtmarknader.

1 Behålla vår position som marknadsledare inom tillförlitlig kommunikation

Truecaller har etablerat sig som marknadsledaren när det gäller att skapa möjligheter för konsumenter och företag att kommunicera på ett tillförlitligt sätt. Att vi har förmågan att återskapa förtroendet för kommunikation har vi bevisat genom alla de innovativa produkter och funktioner som implementerats i plattformen och som höjer användarupplevelsen. Framgent kommer vi kontinuerligt att stärka vårt kärnerbjudande för att öka engagemanget bland våra användare och fortsätta att vara det dominerande alternativet när det gäller skydd mot oönskad kommunikation. Vi ska göra kärnprodukter i appen som uppringning, meddelanden och användning av molntelefoni lika viktiga för våra användare som samtalsidentifiering och spamblockering. Genom våra investeringar i AI och maskininlärning ska vi förbättra vår tjänst ytterligare.

Vi kommer att fortsätta satsa på iOS med ambitionen att bli den ledande appen för samtalsidentifiering och spamblockering även på den plattformen. Genom vårt arbete med den nya appen för iOS under 2022–2023 har vi skapat förutsättningar för att nå detta och under 2023 såg vi stark tillväxt av antalet användare på iOS.

Att fortsätta vår starka organiska tillväxt av antalet användare är grunden för att långsiktigt öka våra intäkter.

Genom att visa tydlighet i frågor som dataminimering, integritet och transparens kommer vårt erbjudande bli ännu mer pålitligt och vårt varumärke bli än starkare hos våra användare, kunder och andra intressenter.

2 Utveckling av befintliga intäktströmmar med särskilt fokus på att accelerera tillväxten för våra återkommande intäkter

Truecaller har tre väl beprövade intäktströmmar: annonsering, premiumprenumerationer för konsumenter, samt produkten Verified Business inom Truecaller for Business (TfB).

Fortsatt tillväxt inom annonsering

För att möjliggöra fortsatt tillväxt inom annonsering kommer vi att fortsätta att utveckla vår annonsplattform ytterligare med hjälp av att öka antal efterfrågepartners, förbättra annonstekniken och genom ytterligare innovation. En viktig del i strategin är också att frigöra fler annonsutrymmen och öka användarnas engagemang i appen för att öka möjligheterna till annonsvisningar.

Det finns därtill möjligheter att förbättra intäkterna per visad annons (CPM, Cost Per Mille) genom att utveckla våra annonsformat, som exempelvis större annonsformat, mer interaktiva annonsformat och videovisningsannonser. Expansion till marknader där intäkterna per visad annons är högre är ett annat sätt att uppnå detta.

Majoriteten av Truecallers annonsintäkter kommer via Google och Facebooks öppna budgivning, även om antalet andra efterfrågepartners har ökat till att idag vara närmare 40 stycken. I framtiden är samarbeten med andra globala och regionala partners en möjlighet att ytterligare öka efterfrågan.

På Truecaller arbetar vi även med annonsvisningsfrekvensen (det vill säga antalet annonsvisningar som Truecaller framgångsrikt levererar till användare av det totala antalet annonsvisningar från programmatiska annonspartners som exempelvis Google och Facebook), som har stor potential att förbättras när användarna uppgraderar från 2G till 3G/4G/5G. Utöver denna förbättring avser Truecaller att förbättra visningsfrekvensen genom

teknikoptimering och förbättringar för att minska tiden som krävs för att ladda annonsen.

Efterfrågan från reklamkunder om att arbeta direkt med Truecaller för skräddarsydda annonser är ytterligare en tillväxtmöjlighet. Sådana kampanjer är attraktiva för köparna tack vare Truecallers förmåga att nå miljontals användare väldigt snabbt, samt möjligheten att rikta annonserna mot specifika målgrupper.

Ökad konvertering av premiumprenumerationer för konsumenter

Ett ökat antal av Truecallers användare väljer att betala för ett Premiumabonnemang. Trots en stark ökning av antalet prenumeranter under 2023 står antalet användare av Premiumprenumerationer för mindre än 1 procent av de månatliga aktiva användarna, vilket ger oss fler olika möjligheter att öka intäkterna från Premiumprenumerationer framgent.

- Öka kundnyttan i Premiumprenumerationerna, till exempel genom att göra AI/molntelefonilösningar som Truecaller Assistant och Call Recording till en central del av vårt prenumerationserbjudande. Läs mer på sidan 17.
- Öka konvertering och lojalitet bland Premiumprenumeranter med en förbättrad modell för att nå rätt användare med rätt erbjudande
- Fortsätta förenkla och tydliggöra vårt premiumerbjudande och gå mot ett enklare och mer heltäckande erbjudande
- Genom tillväxt bland iOS-användare och på marknader med högre konvertering av prenumeranter
- Öka samarbeten med andra distributörer av premiumerbjudandet.

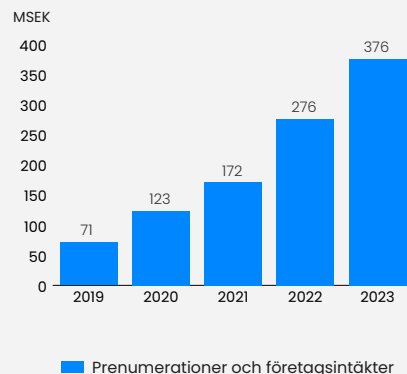
2 Utveckling av befintliga intäktsströmmar med särskilt fokus på att accelerera tillväxten för våra återkommande intäkter forts.

Fortsätta växa verified business

2021 lanserades Verified Business som den första produkten inom Truecaller for Business. Sedan dess har mer än 2 500 större företag i 37 länder anslutit sig till erbjudandet för att säkerställa en säkrare kommunikation med sina kunder och öka effektiviteten i kontakterna med kunderna. En betydande andel av de dagliga samtal som rings världen över kommer inte från en kontakt i mottagarens telefonbok. Sammantaget utgör dessa cirka 850 miljoner okända samtal per dag globalt. Enligt våra uppskattningar missas eller avvisas så mycket som 70 procent av dessa samtal eftersom mottagaren utgår från att det är ett oönskat spamsamtal snarare än ett legitimt affärssamtal. Detta medför att tjänster som kan hjälpa företag att nå en större acceptans av samtal blir mycket attraktiva. Truecaller for Business erbjuder samtals-, meddelande- och autentiseringsprodukter för företag.

Vi kommer att utveckla och växa Truecaller for Business genom att vidareutveckla produktutbudet bland annat genom attraktiva funktioner som utformas för att öka svarsfrekvensen. Även om Truecaller for Business har vuxit snabbt finns det fortfarande en mycket stor möjlighet att öka antalet verifierade kunder och samtal på vår plattform och det bedöms finnas utrymme för att prissätta produkten högre.

Utveckling återkommande intäkter



3 Ta tillvara på nya tillväxtmöjligheter

Accelerera tillväxten på både nya och befintliga marknader

En av Truecallers drivkrafter för tillväxt kommer vara att fortsätta öka antalet användare på befintliga marknader där vi ser goda möjligheter till tillväxt. Det ökar möjligheterna till högre annonsintäkter, fler prenumerationer och ökade företagsintäkter. Dessa marknader kännetecknas vanligtvis av att de har en relativt stor befolkning och betydande smart-phonepenetration, som exempelvis Indien, Malaysia, Sydafrika, Nigeria och Syd- och Mellanamerika. Tillväxten kommer även fortsatt att vara huvudsakligen organiskt driven men även av fokuserade insatser för användarförvärv, utökade samarbeten där Truecaller-appen kommer förinstallerad på nya smartphones och strategiska partnerskap.

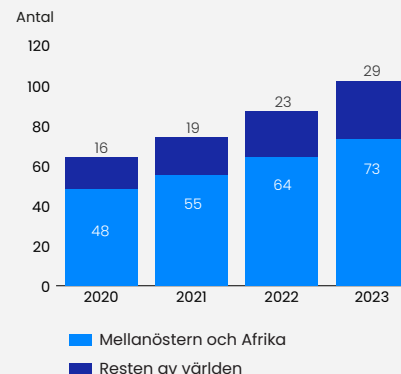
Befintliga marknader

Truecaller är redan en av de största kommunikationsplattformarna för konsumenter på många tillväxtmarknader, framför allt i Indien och i Mellanöstern. Indien är dock fortfarande i sin linda när det gäller annonsmognad, exempelvis med relativt låga intäkter per visad annons jämfört med mer mogna reklammarknader som exempelvis USA, där priserna kan vara så mycket som 5–10 gånger högre. Indien är fortfarande en viktig marknad för oss, och vi kommer att fortsätta att arbeta hårt för att bygga ett pålitligt varumärke som älskas av de indiska konsumenterna. Truecaller kommer vidare att fortsätta växa organiskt i länder där vi har nått en god marknadspenetration, som Egypten, Algeriet, Israel, Jordanien, Sydafrika och Kenya och delar av Sydoastien.

Nyare marknader

Under 2024 och framåt har vi för avsikt att växa på marknader där kännedomen om Truecaller för närvarande är begränsad, men där vi ser stor potential tack vare marknadsstorleken och hur väl Truecallers erbjudande passar på marknaden. Exempel är USA, Nigeria och utvalda marknader i Latinamerika. I dessa marknader gör vi riktade marknadsföringsinsatser och etablerar samarbeten för att växa användarbasen och förbättra distributionen av vårt prenumurations- och företagserbjudande. I Latinamerika och Nigeria är fokus i större utsträckning på användartillväxt och i USA är fokus mer på att attrahera betalande användare där vi ser en stor betalningsvilja för Truecallers mer avancerade funktioner.

Månatligt antal användare utanför Indien



3 Ta tillvara på nya tillväxtmöjligheter forts.

Skala upp AI-baserade funktioner och produkter för ökad säkerhet inom premiumerbjudandet

Truecaller har lanserat de AI-baserade funktionerna Truecaller Assistant och Call Recording som en del av sitt premiumerbjudande på några av Truecallers marknader. Produkterna har utvecklats från molntelefoniplattformen som Truecaller förvärvade under 2022 genom förvärvet av det israeliska bolaget Call Hero. Den här typen av mer avancerade funktioner är något konsumenter är villiga att betala ett högre pris för och successivt när de lanseras i fler marknader förväntas de bidra till högre intäkter per betalande användare.

Fler av den här typen av avancerade funktioner kommer att lanseras under 2024 och bland att kommer fokus att vara att öka användares säkerhet gentemot bedrägeriförsök och Truecaller strävar också efter att lansera ett försäkringskydd gentemot telefonibedrägerier under året.

Växa B2C-meddelanden inom Truecaller for Business

Under 2022 inledde Truecaller ett exklusivt partnerskap med CPaaS-bolaget Tanla i Indien för att leverera en banbrytande digital upplevelse för företagsmeddelanden som dessutom kan levereras till en lägre kostnad och bättre uppföljningsmöjligheter än ett traditionellt SMS. Under 2022-2023 har

investeringar gjorts för att i stor skala kunna öka antalet meddelanden från företag till konsumenter (B2C) med ett attraktivt användargränssnitt. Under 2023 skickades mer än 5 miljarder meddelanden och volymerna skalades successivt upp. Under första kvartalet 2024 slöts ett nytt avtal med Tanla som gör produkten tillgänglig för andra CPaaS-bolag i Indien och det nya avtalet förväntas öka volymer och intäkter väsentligt för produkten. Hittills har Truecaller bara skrapat på ytan inom denna snabbt växande affärsmarknad och enbart lanserat produkten i Indien.

Etablera de nyligen lanserade produkterna inom riskhantering, bedrägerier och säkerhet inom Truecaller for Business

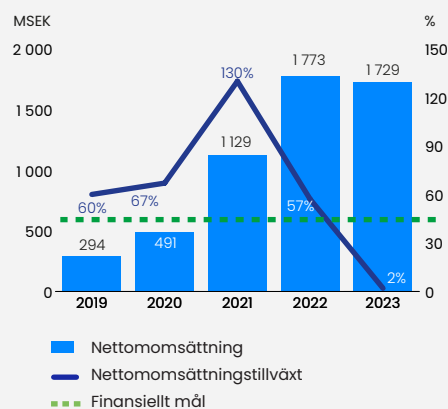
Truecaller lanserade mot slutet av 2023 risk- och bedrägerihanteringsprodukter för företag. Lösningarna nyttjar Truecallers nätverksbaserade intelligens som ger signaler för att förbättra företags riskbedömningsprocesser och minska risken för bedrägerier. Produkterna har framgångsrikt använts av ett antal pilotkunder och avtal och intäkter förväntas successivt under 2024. Intresse förväntas framförallt från den finansiella sektorn där Truecaller har ett starkt nätverk av befintliga kunder genom Verified Business-produkten.



Finansiella mål.

Styrelsen i Truecaller AB (publ) antog i samband med börnotering i oktober 2021 finansiella mål som syftar till att öka förståelsen för bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga utvecklingspotential. Den svagare makroekonomiska utvecklingen under 2023 försvårade möjligheten att uppnå nettoomsättningsmålet medan lönsamhetsmålet uppnåddes trots något lägre intäkter än 2022.

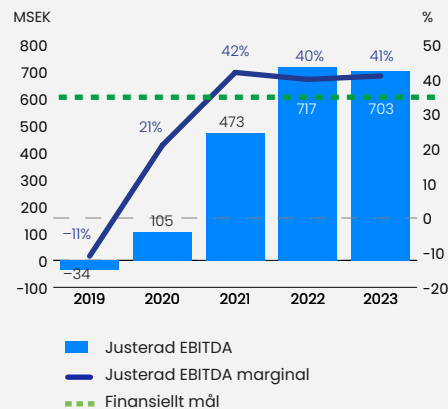
Nettoomsättningsmål



Nettoomsättning

Truecaller ska uppnå en omsättningstillväxt som överstiger 45 procent per år i genomsnitt mellan 2021 och 2024.

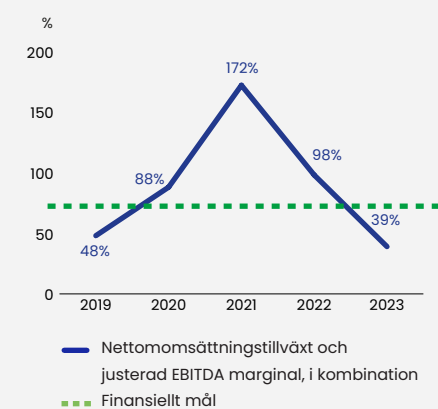
Lönsamhetsmål



Lönsamhet

Truecaller ska ha en EBITDA-marginal som överstiger 35 procent efter 2024. Under åren 2020–2021 har EBITDA justerats för kostnader relaterade till börsintroduktionen i oktober 2021 samt till den syntetiska optioner som härrör till förvärvet av Backwater Technologies.

Mål för nettoomsättning och lönsamhet i kombination



Nettoomsättning och lönsamhet i kombination

Kombinationen av nettoomsättningstillväxten (i procent) och EBITDA-marginalen ska överstiga 70 procent mellan 2021–2024.



Verksamhet



En marknad med många attraktiva möjligheter.

Den digitala ekonomin skapar unika utmaningar, särskilt på tillväxtmarknader där bedrägerier och spam är vanligare än på andra marknader. Truecaller publicerar årligen "Truecaller Insights U.S. Spam & Scam Report"¹⁾ och i 2024 års rapport framgår att uppskattningsvis 25 miljarder USD gick förlorade till online-bedrägerier enbart i USA under ett år och detta förväntas fortsätta att växa under de kommande åren.

Truecallers 10 största marknader

Indien, Egypten, Nigeria, Algeriet, Sydafrika, Malaysia, Irak, Kenya, Colombia och Bangladesh baserat på månatliga aktiva användare (MAU)

TOTAL MARKNAD
2021
USD 40MDR
PROGNOS 2025
USD 70MDR

Marknaden är indelad i tre underkategorier

ANNONSMARKNAD

2021
USD 26MDR

Prognos 2025
USD 40MDR

MARKNADEN FÖR KONSUMENTABBONEMANG

2021
USD 12MDR

Prognos 2025
USD 20MDR

MARKNAD FÖR FÖRETAGSVVERIFIERING

2021
USD 2.4MDR

Prognos 2025
USD 7.5MDR

Smartphones är idag det främsta sättet att ta del av den digitala ekonomin. I takt med att uppkopplingar förbättras och priserna för mobiltelefoni och data blivit mer överkomliga förväntas antalet smartphone-användare öka. Även antalet smartphones har ökat markant under de senaste åren, och förväntas öka ytterligare under kommande år.

Truecaller verkar på marknaden för samtal, meddelanden, samtalsidentifiering och spamblockering. Den totala marknadsstorleken beräknades uppgå till cirka 40 miljarder USD 2021 och förväntas växa till cirka 70 miljarder USD till 2025²⁾. Marknaden kan vidare delas in i tre underkategorier – annonsmarknad, marknaden för konsumentabonnemang samt marknaden för företagsverifiering.

Problematiken med spam och telefonbedrägerier

Problematiken med spamsamtal och telefonbedrägerier är utbredd över hela världen. Såväl konsumenter som företag drabbas av de negativa effekterna av oönskad kommunikation, som exempelvis slöseri med tid, irritation, trakasserier och bedrägerier. Företag drabbas därtill av misstro, vilket gör det svårare för dem att nå sina kunder och arbeta effektivt. Truecallers data visar att så mycket som 70 procent av alla samtal från företag avvisas eller missas eftersom mottagaren inte känner igen numret och därför väljer att inte svara.

1) Undersökningen genomfördes i samarbete med Harris Poll, Truecaller Insights 2024 U.S. Spam & Scam report.

2) Enligt en marknadsstudie genomförd av Boston Consulting Group 2021.

Viktiga drivkrafter och trender på marknaden

Tillväxten på marknaden för samtalsidentifiering och marknaden för kommunikationsappar i vidare bemärkelse styrs av fyra viktiga trender:

- Tillväxt i befolkningen och medellivslängd
- Tillväxt i smartphoneanvändningen
- Ökade spamvolymerna
- Ökad medvetenhet om samtalsidentifieringsappar

Tillväxt i befolkningen och medellivslängd

På många tillväxtmarknader är den stadiga befolkningstillväxten en faktor som bidrar till ett ökat behov av trygghet och säker kommunikation. Befolkningsmängden har ökat med cirka 1 procent årligen på Truecallers största marknader under de senaste tre åren och förväntas fortsätta göra det under de kommande fem åren. En ökad förväntad livslängd är en av de viktigaste drivkrafterna bakom detta.

Tillväxt i smartphoneanvändningen

Antalet smartphoneanvändare väntas öka markant under de kommande åren.

Det finns tre huvudsakliga drivkrafter bakom den globala tillväxten i smartphoneanvändningen – stigande inkomster, minskande kostnader för smartphones och minskade datakostnader.

Stigande inkomster leder till högre köpkraft, och fler människor har haft och förväntas ha råd att köpa/prioritera att köpa en smartphone.

Kostnaderna för smarta telefoner sjunker globalt som andel av inkomsterna. Ökad prisöverkomlighet för smartphones har möjliggjorts av tekniska framsteg, som har lett till lägre priser på telefondelar och enheter samt nya aktörer på smartphonemarknaden, både globalt och lokalt. Detta har lett till att en större andel av befolkningen har råd med en smartphone.

Datakostnaderna sjunker också som andel av inkomsterna på de flesta marknader. Mer överkomliga priser minskar kostnaden för att använda en smartphone.

Ökade spamvolymerna och bedrägerier

Tekniken för så kallade "robocalls", det vill säga samtal som använder en datoriserad autodialer för att leverera ett förinspelat meddelande har utvecklats markant de senaste åren.

Vissa robocalls använder personliga ljudmeddelanden för att simulera ett faktiskt personligt telefonsamtal. Detta förbättrar de tekniska möjligheterna för spam och bedrägerisamtal. Detta sker i en tid där telefonsystem över hela världen inte har förbättrats för att förhindra detta och där lagstiftningen inte är tillräckligt konsekvent för att bekämpa spam-marnas "framgång" och tillgång till tekniska verktyg. Den ökande mängd oönskade samtal och meddelanden ökar värdet för användarna av att ha en samtalsidentifieringsapp som Truecaller.

Med hjälp av ny teknik som så kallad AI-voicecloning så det tekniskt endast krävs en kortare sekvens av någons talade röst för att skapa en digital kopia av rösten som kan användas för att begå avancerade bedrägerier över telefon. Detta tillsammans med den ökade digitaliseringen som innebär att fler och fler människor har en digital ekonomi där tillgången till sparmedel, kreditkort mm bara är ett par klick bort skapar en attraktiv marknad för bedragare.

Ökad medvetenhet om samtalsidentifieringsappar

Den största orsaken till varför konsumenter inte använder en app är att det finns en bristande medvetenhet bland dem som är berörda av spam men som för närvarande inte använder en tredjepartsapp för samtalsidentifiering.

Ökad medvetenhet om samtalsidentifiering förväntas öka spridningen av spamblockerande kommunikationsplattformar. Inlägg online/på sociala medier online avseende nummerpresentation och spam/spamblockeringsappar blir allt vanligare, vilket tyder på en ökad medvetenhet bland konsumenterna.

Truecallers konkurrenter

Marknaden för samtalsidentifiering och spamblockering är fragmenterad. För att enkelt tydliggöra vilka aktörer som konkurrerar med Truecaller finns fyra huvudsakliga kategorier:

- Smartphonetillverkare
- Teleoperatörer
- Leverantörer av operativsystem för smartphones
- Appar från tredje part

Exempel på konkurrenter inom dessa kategorier är Hiya – Smart Call, Jio Security, Phone by Google, Call App och Eyecon.

Eftersom Truecaller var tidigt ute med att utveckla sitt erbjudande är det svårare för nya aktörer på marknaden för samtalsidentifiering, eftersom integritetsfokuserade policyer för mobila operativsystem hindrar konkurrenterna från att snabbt utveckla den nödvändiga identitetsdatabasen. Truecallers databas som byggts genom Truecallers community samt maskininlärningsteknik, omfattar miljarder identifierade telefonnummer från konsumenter och företag, från alla delar i världen där appen använts sedan verksamhetens start. Truecallers databas identifierade mer än 95 procent av alla samtal globalt under 2023.



Spam, bedrägerier och okända identiteter har en stor betydelse för användaren

Undersökta länder: Indien, USA, Storbritannien, Sydafrika, Malaysia

50–69%

av användare som är oroadе över
okänd uppringare

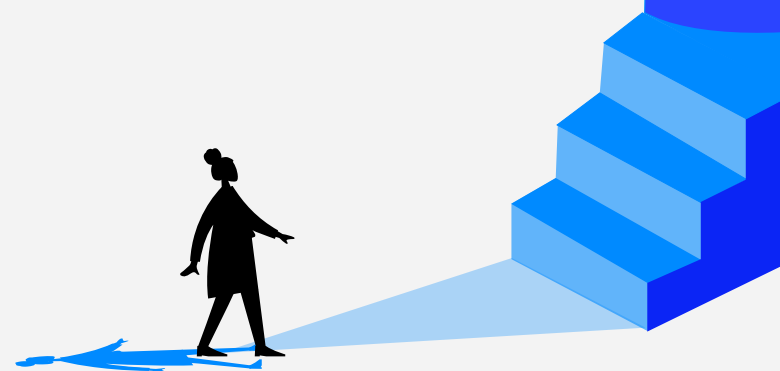
52–67%

av användare som är oroadе över
spamsamtal eller –meddelanden

63–79%

av användare som är oroadе över
bedrägerier via samtal eller meddelanden

Källa: Marknadsundersökning utförd av BCG 2021. Siffrorna ovan visar procentandel av respondenterna som är "mycket oroliga" eller "ganska oroliga".



Affärsmodell.

Truecaller har en robust och diversifierad intäktsmodell med tre intäktsströmmar.

1 Gratisabonnemang med intäkter från annonser



ANNONSINTÄKTER 2023:

1346 Mkr

Gratisprodukter med annonsbaserad intäktsgenerering

En stor majoritet av användarna väljer att använda Truecallers gratistjänster som stöds av annonser. Under 2023 utgjordes 78 procent av den totala omsättningen av annonsintäkter. Användarnas interaktioner med Truecaller via appen genererar ett stort antal tillfällen att visa annonser under en del av dessa interaktioner, vilket skapar möjligheter för företag att nå ut till befintliga och presumtiva kunder med hjälp av Truecaller. Exempel på annonsörer är Amazon, Volkswagen, H&M, Nestlé, Swiggy, Zomato, Dream 11, Xiaomi, Airtel, Oppo och Jiomart, för att nämna några. Under 2023 uppgick totalt antal betalande annonsvisningar till mer än 1 300 miljarder.

2 Betalande premiumabonnenter



ABONNEMANGSINTÄKTER 2023:

206 Mkr

Premiumbetalande prenumeranter

Truecaller har en växande andel lojala användare som väljer att betala månadsvis eller årligen för Truecallers premiumfunktioner. Konsumentabonnemang stod för 12 procent av omsättningen under 2023 och intäktsökningen var 20 procent. Det finns stora möjligheter att fortsätta växa eftersom mindre än 1 procent av Truecallers månatliga aktiva användare är prenumeranter. Under 2023 var den relativa tillväxten av antalet betalande användare nästan dubbelt så hög som användartillväxten. Truecaller ser goda möjligheter att fortsätta växa denna intäktsström med nya funktioner som användare är villiga att betala ett högre pris för. Under 2023 och inledningen av 2024 har Truecaller lanserat produkter som Truecaller Assistant och Call Recording från vår molntelefoniplattform och i produktutvecklingsstrategin finns fler produkter som med hjälp av innovativ teknik ger ett bättre skydd mot till exempel bedrägerier.

3 Abonnemang med tjänster för företag (Truecaller for Business)



ÖVRIGA INTÄKTER 2023:

176 Mkr¹⁾

Företagsabonnemang med mervärde

Truecaller for Business lanserades offentligt i april 2021. I slutet av 2023 hade Truecaller for Business drygt 2 500 aktiva företagskunder i 37 olika länder. Sju av de tio starkaste varumärkena i Indien är kunder och kundlistan inkluderar varumärken som Uber, Amazon, Volvo, Unicef HDFC och ICICI Bank, Flipkart, Google, IKEA och Coca Cola.

Truecaller ser goda möjligheter att öka tillväxten av denna intäktsström genom att fortsätta växa produktområden som verifierade företagssamtal (Verified Business), B2C-meddelanden och de nyligen lanserade produkterna inom riskbedömning och bedrägeribekämpning. Övriga intäkter, som främst avser Truecaller for Business, stod för 10 procent av omsättningen 2023 och intäktsökningen var 56 procent.

1) I övriga intäkter ingår intäkter från Truecaller for Business samt intäkter från partners.

Erbjudande.

I takt med att mobila enheter blir mer och mer dominanta som kommunikationsmedel ökar också problematiken med spam- och bluffsamtal i människors vardag. Truecaller verkar på marknader där olika former av bedrägerier är ett utbrett problem, orsakade av oönskade samtal och meddelanden från okända. Dessutom missas ofta viktig kommunikation, vilket i sig skapar problem för såväl konsumenter som företag.

Truecaller erbjuder **konsumenter** ett kommunikationsverktyg med alla funktioner i en och samma app. För **företag** tillhandahåller Truecaller verifierade identifierings- och autentiserings-API:er, en meddelandetjänst samt produkter för bättre riskbedömning och bedrägeribekämpning.

Truecaller för konsumenter

Samtal

Varje dygn behandlar Truecaller cirka 8 miljarder unika samtal (inkommande och utgående), det vill säga 5.5 miljoner samtal per minut. Den främsta anledningen till att en ny användare väljer att ladda ner Truecaller är tjänsten Caller ID (samtalsidentifiering). Våra användare får varje vecka ett stort antal samtal från personer som inte finns bland deras sparade kontakter och vår samtalsidentifieringsfunktion hjälper till att identifiera vem det är som ringer.

Truecallers samtalsidentifiering drivs av en ständigt växande databas av globala telefonnummer, som stärks av AI-baserade modeller och maskininlärningsalgoritmer och den omfattande Truecaller-communityn som ger ständig återkoppling och därmed hjälper algoritmerna förbättra sin träffsäkerhet.

Android är den dominerande plattformen på de flesta av Truecallers marknader. På Android-enheter identifierar Truecaller samtalet i realtid så fort det inleds. Truecallers samtalsidentifiering visar all tillgänglig information: namn på den som ringer, profilbild, företagets namn, arbetstitel, stad och telefonoperatör. Samtalsidentifieringstjänsten innehåller ytterligare funktioner som exempelvis samtalsvarningar och



anledning för samtalet. Under 2022 lanserade Truecaller en ny iOS-app som omarbetades från grunden för att erbjuda en fundamentalt bättre användarupplevelse. Den nya appen erbjuder betydligt bättre samtalsidentifiering samt identifie-

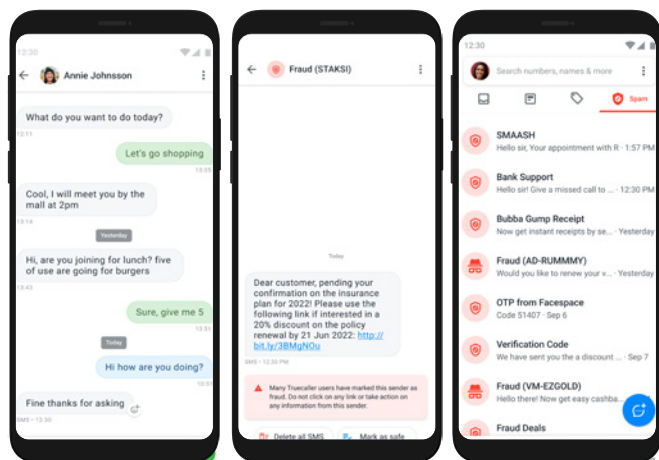
ring av spam-, bedrägeri- och affärssamtal jämfört med tidigare versioner.. Sedan lanseringen har Truecaller sett betydande förbättringar av nyckeltal som retention, dagliga installationer och genomsnittligt antal dagliga aktiva användare på iPhone.

Ett annat viktigt fokusområde för samtalsprodukten är att skydda användare från bedrägerier. Truecaller varnar användare för att uppringaren inte är pålitlig, tillsammans med namnet på spammaren, typ av spam (försäljning, bedrägeri, robocall) och antalet personer som har rapporterat detta nummer som en spammare på Truecaller. Genom att införa fler interaktionspunkter som gör det enklare för våra användare att lämna kommentarer om vem som ringde, i kombination med maskininlärningsmodeller, kan Truecaller också visa bakgrundsinformation som till exempel "sannolikt ett spamsamtal", vilket gör det lättare för användarna att avgöra om de ska besvara ett samtal eller inte.

Truecaller hjälper användare att öka produktiviteten och kommunicera effektivt genom smarta verktyg som moderniserar användarnas samtalsupplevelse, till exempel genom att låta användarna se om personen som användaren för-

söker ringa är upptagen med ett annat samtal eller har sin telefon i tyst läge, samt en ring-tillbaka-funktion som låter en användare direkt begära att mottagaren ringer tillbaka.

Utöver smartare mobilsamtal möjliggör också Truecallers produkt automatisk växling mellan mobilsamtal och Truecaller Voice som är IP-baserad. Detta är särskilt användbart i länder där nåttäckningen är opålitlig och inte alltid tillförlitlig, vilket är fallet på många tillväxtmarknader.



Meddelanden

Truecallers meddelandefunktioner används av miljontals användare. Företag använder SMS för att kommunicera viktiga händelser till sina kunder i de flesta länder där Truecaller är verksamt, exempelvis engångskoder för att verifiera banktransaktioner, bank- och kreditkortsmeddelanden, tåg/buss/flygbiljetter, e-handelsleveranser och andra tjänster. Alla dessa viktiga meddelanden riskerar dock att försvinna i ett överflöd av oönskade meddelanden, och viktiga meddelanden kan vara omöjliga att hitta senare.

Truecaller gör användarens SMS "smarta" genom att använda artificiell intelligens för att smidigt sortera olika typer av meddelanden i olika mappar.

Under 2023 hanterade Truecaller miljarder med textmeddelanden. Konsumenten kan till exempel enkelt ta fram alla transaktioner med ett specifikt kreditkort eller bankkonto, eller enkelt ha en SMS-biljett nära till hands på resedatumet tack vare sorteringen av meddelanden i olika mappar.

Truecaller tillhandahåller också smarta aviseringar som hämtar den mest relevanta informationen och sammanfattar den för användarna. Därmed ges användaren en snyggt formaterad avisering som innehåller endast den viktigaste informationen och smidigt föreslår lämpliga åtgärder, istället för att behöva försöka tyda en lång SMS-text. Truecaller gör detta lokalt på telefonen utan att påverka användarens integritet.

Precis som för samtal så varnar också Truecaller användare för potentiellt bedrägliga meddelanden och kan till exempel inaktivera misstänkta länkar.

Dessutom moderniserar Truecaller meddelanden genom att tillhandahålla verktyg som exempelvis schemaläggning av meddelanden som ska skickas senare och blixtneddelanden för meddelanden som snabbt behöver kommuniceras med någon.

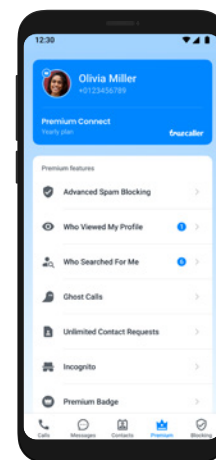
Truecaller Premium

Utöver gratisversionen av appen tillhandahåller Truecaller också en betald Premium-tjänst som ger en annonsfri upplevelse och tillhandahåller ytterligare funktioner. Det finns olika typer av premiumpaket där den billigaste versionen endast är en annonsfri upplevelse,

Truecaller Premium:

Exempel på avancerade funktioner som ingår i premiumpaket:

- **Ingen reklam**
Använd Truecaller utan annonser
- **Vem tittade på min profil**
Få ett meddelande när någon tittar på din profil
- **Premium-ikon**
Ser extra proffsig ut när du ringerr
- **Truecaller assistant**
Truecaller AI Assistant besvarar, läser av och blockerar spam, och sköter många fler uppgifter åt dig.
- **Samtalsinspelning**
Med hjälp av AI och LLM-modeller spelas samtal in, kategoriseras och sammanfattas.



Exempel på Truecallers prenumerationspaket

BASIC	PREMIUM*	GOLD
✓ Samtalsidentifiering ✓ Spamblockering - Avancerad spamblockering - Ingen reklam - Vem tittade på min profil - Vem har sökt efter mig - Familjedelning - Premium-ikon - Inkognitoläge - Samtalsinspelning - Truecaller Assistant - Fler assistentröster - Röstbrevlåda - Anpassade hälsningar - Support via livechat - Gold Caller ID Gratis nedladdning	✓ Samtalsidentifiering ✓ Spamblockering ✓ Avancerad spamblockering ✓ Ingen reklam ✓ Vem tittade på min profil ✓ Vem har sökt efter mig ¹⁾ ✓ Familjedelning ✓ Premium-ikon ✓ Inkognitoläge ✓ Samtalsinspelning ✓ Truecaller Assistant ✓ Fler assistentröster ✓ Röstbrevlåda ✓ Anpassade hälsningar - Support via livechatt - Gold Caller ID Betalas i förväg – Automatisk förnyelse	✓ Samtalsidentifiering ✓ Spamblockering ✓ Avancerad spamblockering ✓ Ingen reklam ✓ Vem tittade på min profil ✓ Vem har sökt efter mig ¹⁾ ✓ Familjedelning ✓ Premium-ikon ✓ Inkognitoläge ✓ Samtalsinspelning ✓ Truecaller Assistant ✓ Fler assistentröster ✓ Röstbrevlåda ✓ Anpassade hälsningar ✓ Support via livechatt ✓ Gold Caller ID Betalas i förväg – Automatisk förnyelse

1) Finns flera olika paket att välja på som ser något olika ut på olika marknader.

Truecaller for Business

Truecaller for Business är en volymbaserad abonnemangsprodukt enligt en "Software as a Service" (mjukvara som tjänst) eller "SaaS"-modell. Produkten lanserades under slutet av 2020 för att ge företag verktyg för att effektivt få kontakt med sina kunder.

Verifierade affärssamtal

Kunder med Truecaller for Business får en verifierad identitet på Truecaller, och deras identitet presenteras som en trygg, grön profil. Den verifierade identiteten visas för användarna när företaget ringer dem, vilket ger en korrekt identifikation av företaget och försäkrar konsumenten att det verkligen är det aktuella företaget som ringer.

Verifierade företagsnummer har snabbt vunnit uppskattning och används idag i av mer än 2 500 större företag på 37 olika marknader. Kunderna uppskattar såväl den betydande ökningen av antalet samtal som besvaras, som det skydd mot bedrägerier som produkten erbjuder.

Företag som nyttjar tjänsten kan också ange samtalsskäl, genomföra undersökningar och mottagare kan bestämma en annan tid för samtalet. Företag som nyttjar tjänsten ser en högre sannolikheten att konsumenten svarar i telefonen och det ökar effektiviteten i deras kommunikation.

Företagsmeddelanden

Truecaller erbjuder företag en meddelandetjänst, Truecaller Chat, för att skapa en säker, kostnadseffektiv och tillförlitlig lösning för företagets meddelandebehov. Denna lösning för affärsmeddelanden tillhandahåller värdefulla multimediafunktioner samt tvåvägskommunikation, vilket traditionella medier som SMS inte kan erbjuda.

Truecaller inledde under 2022 ett samarbete med det indiska CPaaS-bolaget Tanla med syftet att hjälpa företag att nå ut till Truecallers mer än 374 miljoner aktiva användare med relevant innehåll med hjälp av exempelvis bilder, video,

och dokument. Samtidigt innebär lösningen ett flertal fördelar för företag, som exempelvis lägre kostnader, snabbare leveranser och förbättrad analys jämfört med traditionella SMS-tjänster via CPaaS-bolag. Användargränssnittet erbjuder möjligheter till både en- och tvåvägskommunikation och under 2023 skalades produkten upp och mer än 5 miljarder meddelanden skickades av företag via funktionen. Under 2024 breddades samarbetet med Tanla vilket innebär att även andra CPaaS-bolag kan nyttja tjänsten

Produkter för riskbedömning och bedrägeriskydd

I slutet av 2023 lanserade Truecaller produkter som nyttjar Truecallers nätverksbaserade intelligens som ger signaler för att förbättra företags riskbedömningsprocesser och minska risken för bedrägerier. Produkterna har framgångsrikt använts av ett antal pilotkunder och avtal och intäkter förväntas succesivt under 2024. Intresse förväntas framförallt från den finansiella sektorn där Truecaller har ett starkt nätverk av befintliga kunder genom Verified Business-produkten.

Autentisering av partner

Truecaller erbjuder ett gratis utvecklingsverktyg för mjukvara (software development kit eller "SDK") för apputvecklare. Verktöget har ett gränssnitt för programmering av autentiseringstester som kan verifiera en kundidentitet med ett enda klick. Detta minskar behovet för apputvecklare att verifiera telefonnummer och namn, vilket därmed även minskar antalet kunder som lämnar tjänsten innan ett köp har genomförts.

Truecallers autentiserings-SDK används av mer än 700 ledande varumärken som hanterar mer än 30 000 appar globalt, däribland Sharechat/Dailymail, Bigbasket, Imo och Meeshoo. Hittills har mer än 1 000 miljoner inloggningar gjorts med Truecaller och cirka 15–20 procent av Truecaller for Business-kunderna har genererats från befintliga SDK-partners.





Hållbarhets- rapport





Hållbarhet hos Truecaller.



Truecallers mission handlar om att skapa trygg kommunikation. Det betyder att människor och företag ska kunna kontakta varandra och kommunicera utan risk för bedrägeri eller spam som i sin tur är störande, skapar misstänksamhet och hindrar ekonomisk aktivitet.

En löpande och öppen dialog med våra intressenter är avgörande för att identifiera de områden där våra hållbarhetsinsatser kan få störst effekt. I vårt hållbarhetsarbete har vi inte bara genomfört en omfattande väsentlighetsanalys under 2021, vi omvärderade också väsentlighetsanalysen och genomförde en dubbel väsentlighetsanalys under 2023.

Värdefulla insikter

Att delta i diskussioner med olika intressenter, inklusive användare, företagskunder, anställda, ägare och leverantörer, har gett värdefulla insikter om deras syn på Truecallers hållbarhet.

Vi undersökte grundligt 18 väsentliga ämnen inom miljö, samhälle och bolagsstyrning (ESG). Utifrån den omfattande utvärdering identifierade vi elva fokusområden där vårt företag kan bidra på ett väsentligt sätt, i linje med vår affärsmodell.

Vi tog stora steg under 2023

Truecaller har ett starkt fokus på att säkerställa att vår verksamhet bidrar till en hållbar ekonomisk, miljömässig och social utveckling. Vi är fast beslutna att ständigt förbättra vår verksamhet och att den ska vara hållbar, och vi har genomfört flera viktiga ESG- och hållbarhetsrelaterade förbättringar under året:

- Definierat tydligare mål inom våra fokusområden
- Tecknat hyresavtal för kontorslokaler i Indien som uppfyller högt ställda miljökrav för energi- och avfallshantering.
- Utfört en dubbel väsentlighetsanalys.
- Genomfört vår första koldioxidredovisning och satt en plan för att minska koldioxidutsläppen med 30 procent år 2026.
- Inrättat rollen Global ESG Director, en heltidstjänst för att leda och koordinera vårt hållbarhetsarbete.
- Investerat i ledarskapsutbildning för samtliga ledare.
- Stärkt vår plattform för e-utbildningar.

Under 2024 avser vi att införa en hållbarhetspolicy, skapa mål och handlingsplaner för mångfald, upprätta en tydlig färdplan och strategi för ESG-frågor samt utbilda våra ledare inom mångfald och inkludering.

För att maximera vår positiva påverkan

I vår tredje hållbarhetsrapport lägger vi grunden för de löpande satsningarna under de kommande åren. Rapporten sammanfattar Truecallers insatser för att maximera vår positiva påverkan inom de tre huvudområdena: miljö, socialt ansvar och styrning.

Våra elva fokusområden som identifierades i den dubbla väsentlighetsanalysen:

Miljö

1. Energieffektivitet (ESRS E1) och positiv miljöpåverkan genom:
 - Minskat koldioxidavtryck s. 32
 - Miljövänliga byggnader s. 34
 - Avfallshantering (elektronikavfall) s. 34

Socialt ansvar

2. Personalens välbefinnande (ESRS S1) s. 35
3. Humankapital (ESRS S1) s. 36
4. Mångfald, jämlikhet och inkludering (ESRS S1) s. 41
5. Mänskliga rättigheter (ESRS 1 / ESRS 2) s. 43
6. Kundnöjdhet (ESRS S4) s. 43
- 7-8. Samhällsengagemang (ESRS S3) samt effekter av produkter och tjänster (ESRS S4) s. 44

Styrning

9. Bolags- och hållbarhetsstyrning (ESRS G1) s. 47
10. Tillit och integritet (ESRS G1) s. 47
11. Datasekretess och säkerhet (ESRS S4) s. 50

Dubbel väsentlighetsanalys 2023.



Den dubbla väsentlighet som krävs enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) analyserar den externa påverkan på Truecaller och, omvänt, Truecallers påverkan på miljön och samhället. Detta tvådimensionella perspektiv ger oss möjlighet att bedöma risker och möjligheter både inom och utanför våra organisatoriska gränser.

Nyckelkomponenter i vår strategi

Väsentlighetsanalysen genomfördes i fem huvudsakliga steg: identifiering av sammanhang, identifiering av ämnen för intressentengagemang, insamling av intressentperspektiv, analys av svar samt identifiering av viktiga ämnen.

Samverkan med interna intressenter

I samråd med interna intressenter har vi arbetat för att identifiera och förstå de väsentliga aspekterna av vår affärsverksamhet. I samarbete med olika avdelningar och team har vi samlat insikter om de interna faktorer som påverkar vårt hållbarhetsresultat.

Samverkan med externa intressenter

I dialog med externa intressenter, som kunder, investerare och tillsynsorgan, har vi strävat efter att förstå förväntningarna och farhågorna gällande Truecallers påverkan på miljö, samhälle och styrning.

Väsentlighetsmatris

Med hjälp av synpunkterna från dessa intressenter skapade vi en väsentlighetsmatris som fångar både interna och externa perspektiv och kartlägger nyckelområden av stor betydelse för Truecaller och våra intressenter. Därefter prioriterade vi områdena utifrån deras påverkan på affärsverksamheten och deras relevans för externa intressenter.

Truecallers väsentlighetsanalys bygger på en genomgång av interna och externa intressenters perspektiv, förväntningarna från berörda ratinginstitut samt gällande bestämmelser.

Sammanvägningen av alla dessa perspektiv resulterade i att Truecaller bör fokusera på dessa hållbarhetsområden:

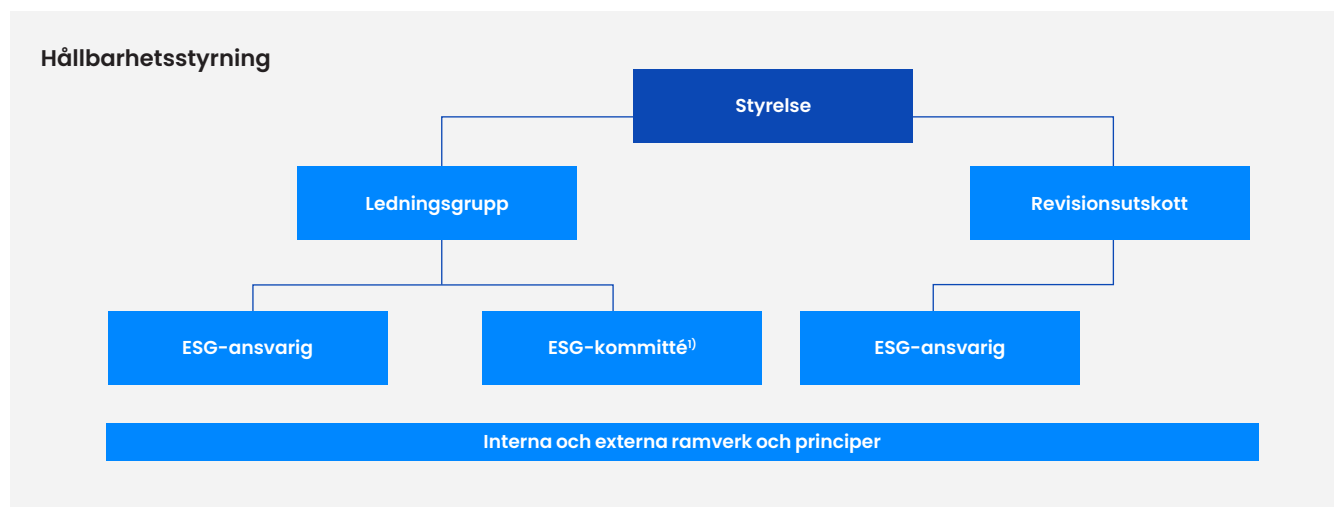
Miljö: redovisning av koldioxidavtryck och plan för minskade koldioxidutsläpp, miljövänliga byggnader och avfallshantering

Socialt ansvar: personalens välbefinnande, humankapital, mångfald, jämlikhet och inkludering, mänskliga rättigheter, kundnöjdhet och samhällsengagemang

Styrning: bolags- och hållbarhetsstyrning, tillit och integritet samt datasekretess och säkerhet (inklusive cybersäkerhet och informationssäkerhet)

Den dubbla väsentlighetsanalysen kommer också ligga till grund för den framtida rapporteringen enligt EU:s CSRD-direktiv och den framtida obligatoriska redovisningen enligt EU:s standard för hållbarhetsrapportering (ESRS).

Vi planerar att presentera våra relevanta hållbarhetsindex på företagets webbplats i avsnittet om hållbarhet, och under 2024 planerar vi att vidareutveckla vårt hållbarhetsarbete, till exempel genom att fastställa mätbara mål och aktiviteter för att ytterligare integrera hållbarhet i vår strategi.



1) Består av CHRO, Global ESG Director och Head of Investor Relations & Communications



Resultat av den dubbla väsentlighetsanalysen 2023

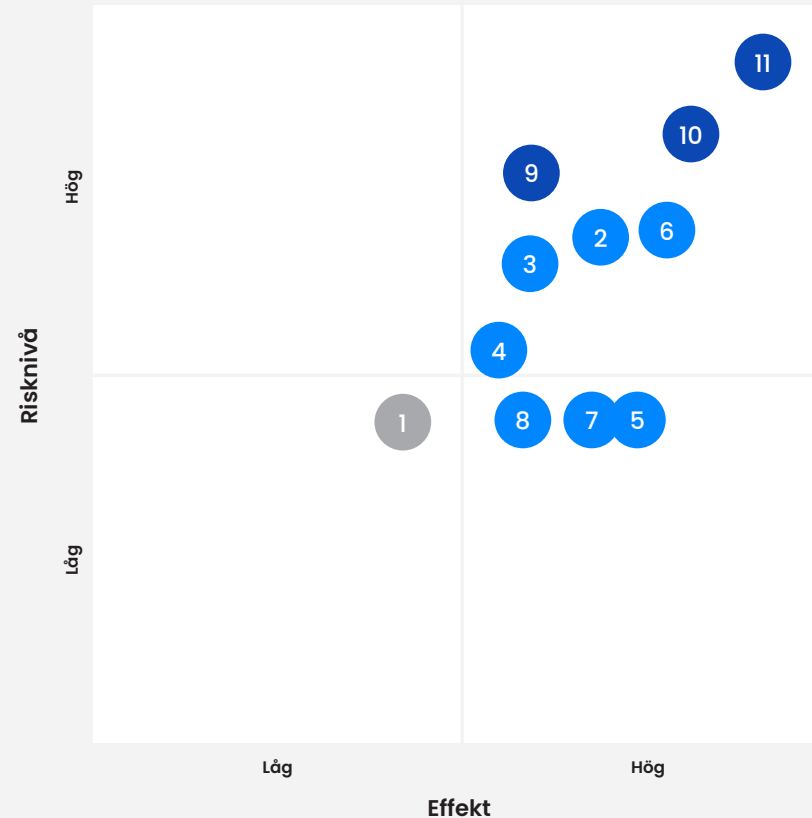
Truecallers vägledande principer

Externa ramverk:

- FN:s globala mål för hållbar utveckling
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter

Interna ramverk:

- Uppförandekod
- Antikorruptionspolicy
- Jämställdhetspolicy
- Policy för informationssäkerhet
- Visselblåsarpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Insatspolicy för personuppgiftsincidenter
- Policy för styrning av koncerndata
- Policy för IT-säkerhetsutbildning
- Policy för åtkomstkontroll
- Policy för åtkomsthantering



Miljö

- 1 Energieffektivitet (ESRS E1) och positiv miljöpåverkan genom:
 - Minskat koldioxidavtryck s. 32
 - Miljövänliga byggnader s. 34
 - Avfallshantering (elektronikavfall) s. 34

Socialt ansvar

- 2 Personalens välbefinnande (ESRS S1) s. 35
- 3 Humankapital (ESRS S1) s. 36
- 4 Mångfald, jämlikhet och inkludering (ESRS S1) s. 41
- 5 Mänskliga rättigheter (ESRS 1 / ESRS 2) s. 43
- 6 Kundnöjdhet (ESRS S4) s. 43
- 7 Samhällsengagemang (ESRS S3) s. 44
- 8 Effekter av produkter och tjänster (ESRS S4) s. 44

Styrning

- 9 Bolags- och hållbarhetsstyrning (ESRS G1) s. 47
- 10 Tillit och integritet (ESRS G1) s. 47
- 11 Datasekretess och säkerhet (ESRS S4) s. 50

Miljö.

#Minskat koldioxidavtryck

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att minska vårt koldioxidavtryck och göra vad vi kan för att bidra till en hållbar framtid.



Energieffektivitet och positiv miljöpåverkan

Minskat koldioxidavtryck

Under 2023 mätte vi för första gången vårt koldioxidavtryck och beslutade om åtgärder för att minska våra utsläpp framöver. Med tanke på hur utsläppskällorna är fördelade har vi fastställt en treårsplan för att minska koldioxidutsläppen, med följande uppdelning:

- Scope 2-utsläpp från våra kontor genom elförbrukning
- Scope 3-utsläpp i kategori 3 från kontoren i Indien från tidigare led då vissa energiförluster sker från överföringen av el
- Scope 3-utsläpp i kategori 6 från tjänsteresor med flyg och tåg
- Scope 3-utsläpp i kategori 7 från kontoren i Indien från pendling till arbetsplatserna

Scope 2-utsläpp från våra kontor

Scope 2-utsläppen härstammar från förbrukningen av el från elnätet på Truecallers tre indiska kontor – Bangalore, Bombay och Gurugram – samt på vårt huvudkontor i Stockholm.

Den indiska elproduktionen minskar succesivt sitt klimatavtryck, tack vare fokus på förnybar energi samt ökad energieffektivitet i den befintliga elproduktionen. Under basåret (räkenskapsåret 2023) var emissionsfaktorn i det indiska elnätet 0,71 kgCO₂e/kWh. Enligt prognoserna i Indiens National Electricity Plan kommer emissionsfaktorn år 2026 att vara cirka 0,55 kgCO₂e/kWh, vilket motsvarar en minskning med cirka 23 procent. Om våra kontor i Indien fortsätter att drivas som i dag kommer scope 2-utsläppen med andra ord att minska med 23 procent fram till 2026, enbart eftersom elproduktionen minsat sitt klimatavtryck.

Truecallers kontor i Bangalore står i dag för 78 procent av scope 2-utsläppen. Kontoret är LEED-certifierat på nivån Gold och har följande energisparande funktioner:

- Energieffektiv belysning med mycket låg effekttäthet i kombination med rörelsesensorer.
- Energieffektiv centralstyrd luftkonditionering.
- För att ytterligare minska elförbrukningen på Bangalore-kontoret planerar vi att genomföra följande:
 - Installation och användning av rörelsesensorer för luftkonditioneringssystemet.
 - Utbildningsprogram för ökad kunskap om energieffektivitet för alla anställda.

Genom dessa initiativ beräknas en energibesparing på ytterligare 20 procent under de kommande tre åren på alla våra indiska kontor.

Stockholmskontorets utsläpp från elförbrukning är redan låga. Ett minskningsmål på 10 procent på tre år är däremot inte otänkbart. Eftersom det svenska elnätet genererar låga koldioxidutsläpp ingår ingen ytterligare miljöanpassning av elnätet i vår treårsplan.

Tabellen på nästa sida visar att scope 2-utsläppen kan minskas med 37 procent under de kommande tre åren, tack vare de energisparande satsningarna och genom minskade utsläpp från elnätet.

Något som inte ingår i denna beräkning är den potentiella effekten om elen från elnätet ersätts med förnybar el, vilket ägarna av kontorsfastigheten i Bangalore planerar. Om detta genomförs kommer minskningen av scope 2-utsläppen att bli betydligt större, eftersom detta förväntas sänka energikostnaderna och minska scope 2-utsläppen med cirka 75 procent.



Scope 3-utsläpp i kategori 3 från kontoren i Indien

Scope 3-utsläpp i kategori 3 omfattar utsläpp från energiförbrukningen i tidigare led. Eftersom elförbrukningen förväntas minska med cirka 20 procent kommer även scope 3-utsläppen i kategori 3 att minska med 20 procent fram till 2026.

Scope 3-utsläpp i kategori 6

Scope 3-utsläppen i kategori 6 utgörs av tjänsteresor. Merparten av utsläppen kommer från inrikes flygresor inom

Indien. Vi strävar efter att medvetet minska antalet tjänsteresor genom att till exempel ersätta dem med onlinemöten, och vårt mål är en minskning av koldioxidutsläppen inom denna kategori med minst 5 procent per år.

Scope 3-utsläpp i kategori 7 från kontoren i Indien

Detta omfattar utsläpp i samband med anställdas arbetspendling. Den främsta orsaken till de höga utsläppen är att pendlingen sker med konventionella bränsle drivna bilar.

Mål för koldioxidutsläpp

Målet är att minska koldioxidutsläppen med 30 procent fram till år 2026.

Koldioxidutsläpp 2023

Plats	Scope 1 tCO ₂ e	Scope 2 tCO ₂ e	Scope 3 kat. 3 tCO ₂ e	Scope 3 kat. 6 tCO ₂ e	Scope 3 kat. 7 tCO ₂ e	Totalt tCO ₂ e
Bangalore	0	1 949	1 087	85	78	3 200
Gurugram	0	383	213	15	19	630
Bombay	0	67	38	4	3	112
Stockholm	0	119	21	26	5	171
Totalt	0	2 518	1 359	130	105	4 113

Mål för koldioxidutsläpp 2026

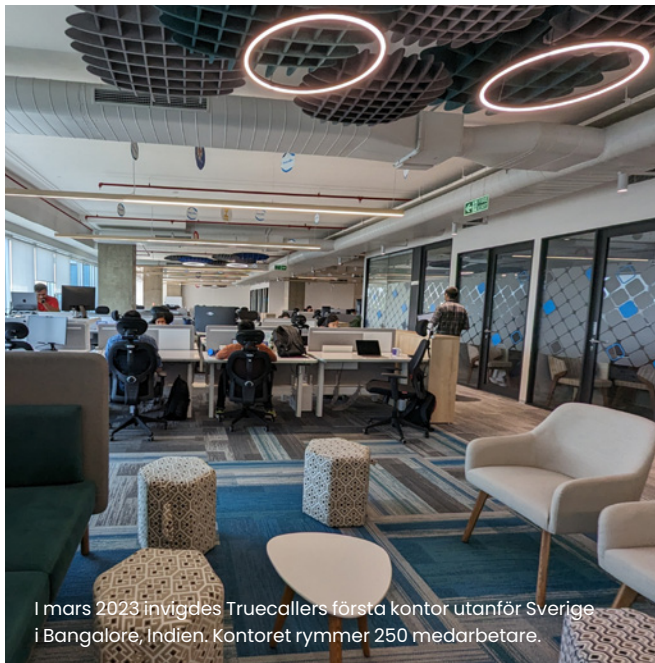
	Scope 1 tCO ₂ e	Scope 2 tCO ₂ e	Scope 3 kat. 3 tCO ₂ e	Scope 3 kat. 6 tCO ₂ e	Scope 3 kat. 7 tCO ₂ e	Totalt tCO ₂ e
Bangalore	0	1 201				
Gurugram	0	236				
Bombay	0	41				
Stockholm	0	107				
Totalt	0	1 585	1 087	112	105	2 889



Miljövänliga byggnader

Kontorslokaler

I mars 2023 invigdes Truecallers första egna kontorslokaler utanför Sverige i Bangalore, Indien. Det nya kontoret har tilldelats LEED-certifiering under 2023. Certifieringen, som ges till hållbara byggnader, är en internationellt erkänd symbol för framstående resultat och ledande satsningar inom hållbarhet. LEED utvärderar byggnader utifrån deras prestanda inom olika hållbarhetskriterier och strävar efter att revolutionera byggbranschen, med målet att bidra till minskade globala utsläpp.



I mars 2023 invigdes Truecallers första kontor utanför Sverige i Bangalore, Indien. Kontoret rymmer 250 medarbetare.

Våra kontorslokaler i Gurugram är LEED-certifierade på Gold-nivå. Byggnaden och interiörerna följer kraven på gröna byggnader enligt WELL Building Standard, vilket garanterar hållbarhet och välbefinnande.

I Stockholm ligger vårt huvudkontor i en LEED-certifierad byggnad som har uppnått högsta LEED-betyg.

Datacenter

Vårt datacenter i Stockholm har vunnit erkännande för sin minimala miljöpåverkan och är certifierat enligt ISO 14001:2015, en internationell standard för effektiva miljöledningssystem.

År 2018, under vår övergång till molnbaserade lösningar, föll valet på Google Cloud Platform (GCP) tack vare deras åtagande att driva datacenter med ren energi. GCP:s datacenter utmärker sig genom sin exceptionella energieffektivitet – i genomsnitt är ett Google-datacenter dubbelt så energieffektivt jämfört med ett konventionellt datacenter. Under de senaste fem åren har dessa datacenter nått en milstolpe då de genererar fem gånger så mycket datorkapacitet, samtidigt som de förbrukar samma mängd el.

I linje med våra hållbarhetsmål är vi därför stolta över att kunna meddela att vi under 2024 kommer att fasa ut vårt eget datacenter i Stockholm. Alla våra arbetsflöden kommer att överföras till Google Cloud Platform, en satsning som inte bara ökar vår operativa effektivitet, utan även ligger i linje med vårt fokus på miljömässigt ansvarstagande.

Dessutom prioriterar vi resurseffektivitet genom att dynamiskt anpassa våra serversystem efter användningsmönster. Under tider med hög användaraktivitet, till exempel kvällstid, skalar vi upp för att möta efterfrågan. Omvänt kan vi under perioder med lägre aktivitet proaktivt skala ner, optimera energiförbrukningen och minska vår miljöpåverkan.

Avfallshantering

Under 2023 behöll vi vårt fokus på att minska avfallet och öka återvinningen av avfall på samtliga kontor. Vi fortsätter att samla in all elektronisk utrustning som har nått slutet av sin livscykel, och utforskar nya partnersamarbeten för att förbättra insamlings- och återvinningsmöjligheterna för våra kontor.

Utöver att minska avfallet strävar vi även efter att skapa positiva samhällseffekter genom våra CSR-initiativ. Det omfattar att skänka bärbara datorer och mobiler till missgynnade skolor och barn, vilket bidrar till ett välmående samhälle.

På de platser där det är möjligt strävar vi även efter att överträffa våra mål för avfallsminskningen. Det omfattar att mäta framstegen inte bara för elektronisk utrustning utan också på områden som hushållsavfall, matsvinn och plastavfall. Tack vare denna ambition kommer vi att kunna mäta och utvärdera våra framsteg under de kommande åren.

Vårt och torrt avfall sorteras, återvinns och omvandlas till säkra gödningsmedel som används i parkerna kring våra kontorslokaler.

Allt elektroniskt avfall, vått och torrt avfall samlas in, sorteras och mäts, och alla rapporter skickas till Indiens Pollution Board via de techparker där vi har våra kontor.



Socialt ansvar.

#Personalens välbefinnande 

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att skapa den mest inkluderande miljön och arbetsplatsen för alla, oavsett etnisk bakgrund, kön, religion eller ålder.

Personalens välbefinnande

För Truecaller innebär personalens välbefinnande åtgärder som att främja balans mellan arbete och fritid, tillhandahålla tillgång till resurser för mental hälsa, främja en stödjande och inkluderande arbetsplatskultur samt säkerställa de anställdas fysiska säkerhet och hälsa, vilket minskar personalomsättningen. Truecaller följer alla gällande lagar och förordningar för rättvisa, säkra och hälsosamma arbetsförhållanden, vilket uttryckligen beskrivs i vår arbetsplatspolicy. Vi arbetar med löpande satsningar för att öka välbefinnandet och säkerheten i vår arbetsmiljö. Dessa satsningar omfattar även att hjälpa medarbetarna att uppnå rätt balans mellan yrkesliv och privatliv.

Att säkerställa jämlika och konkurrenskraftiga anställningsvillkor för alla är högsta prioritet, bland annat genom konkurrenskraftiga marknadslöner och omfattande förmåner som privat sjukförsäkring och sjukvårdsersättning. Förmåner gäller såväl heltidsanställda som visstidsanställda och deltidsanställda medarbetare.

På Truecaller är obligatorisk utbildning i hälsa och säkerhet ett grundläggande krav för alla anställda, och utbildningen

omfattar viktiga ämnen som riskexponering och säker nöd-evakuering. Våra medarbetares hälsa och säkerhet är inte förhandlingsbar.

TrueCare Wellness Framework, som infördes under 2022, är ett exempel på Truecallers fokus på de anställdas välbefinnande, i linje med kärnvärdet "hjälp varandra". Det innovativa programmet är utformat för att bredda synen på välbefinnande, med tonvikt på flexibilitet, inkludering och personlig anpassning. TrueCare uppmuntrar medarbetarna att aktivt bidra till beslut som främjar deras fysiska och psykiska hälsa.

Vår personalplan betonar tre områden:

Kultur – Passion

Ledarskap – Utveckla kompetenser

Utveckling – Finslipa kompetenser

Röster från Truecallers team



"Vi är alltid på väg, och omväxlingen i mitt jobb är det som får mig att gå upp på morgonen. Vi fokuserar på den senaste tekniken och gör många nya satsningar. Varje projekt innebär unika utmaningar, och det är alltid lika spännande."

Anna, Kulieshova, Software Engineer – iOS, Stockholm



"Jag älskar den samverkande och stöttande kulturen på Truecaller, det gör arbetet roligare och mer givande."

Ankit Chauhan, Senior Web Engineer Bangalore



"Det som främst fick mig att söka var den research jag gjorde innan jag började på Truecaller. Jag blev positivt överraskad av att läsa om ett företag som arbetar för en god sak, som stöttar kvinnor och har en kultur baserad på värderingar som att hjälpa varandra, aldrig ge upp och vara orädd."

Ana Filote, Test Engineer, Stockholm



Humankapital

Truecaller anser att det är våra medarbetare som skapar värde, och vi strävar efter att utnyttja den samlade kraften hos vårt globala nätverk av medarbetare för att generera värde för våra kunder och samhället, samt bidra till ett hållbart samhälle. I arbetet med att nå dessa mål är det självklart att respektera de anställdas grundläggande rättigheter, erbjuda jämlika möjligheter samt värna om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Vi strävar efter att skapa positiva relationer mellan medarbetarna och företaget, bland annat genom en arbetsmiljö som bidrar till en känsla av stolthet och glädje över att arbeta på Truecaller, och en aktiv dialog kring hur medarbetarna behandlas samt deras karriär- och utvecklingsmöjligheter. Personalomsättningen under året uppgick till 15%.

Truecallers globala ramverk för karriärutveckling

Ett förbättrat globalt ramverk och förbättrad utvärderingsmetodik infördes under 2023. Truecallers ramverk för karriärutveckling är utformat för att främja våra medarbetares karriär inom organisationen och skapa öppenhet, kontroll och tydlighet. Ramverket och metodiken tillämpar ett helhetsperspektiv på ämnet karriär genom att fokusera på jämställdhet i arbetet, kompetens, dialog och karriärutveckling. Detta skapar ett system som är rättvist och inkluderande. Målet är att göra det möjligt för varje anställd att ta ansvar för sin egen personliga utveckling och karriär. Det nya ramverket synliggör möjliga karriärvägar, karriärsteg och inriktningar och säkerställer att medarbetarna förstår och kan identifiera potentiella karriärmöjligheter.

Program för personal- och ledarutveckling

Vår främsta utbildningssatsning under 2023 var vårt True Leadership Program, som vi lanserade under året och som omfattar interna och externa moduler. Vi inledde med ett sexmånadersprogram där vi utbildade samtliga 80 ledare i grundläggande ledarskapsfärdigheter, med fokus på definition av ledarskap, att skapa och upprätthålla tillhörighet och tillit, coachning, feedback och svåra samtal, samt självkännedom och reflektion. Programmet var mycket uppskattat: deltagandet var 90 procent och deltagarna gav utbildningen ett genomsnittsbetyg på 4,3/5.

True Leadership-programmet och ramverket för ledarskap

I samband med True Leadership-programmet för samtliga ledare har vi även fokuserat på att i samarbete med vår ledningsgrupp skapa ett ramverk för ledarskap, som kommer att lanseras under 2024.

Syftet med ramverket är att skapa tydlighet och samstämmighet kring förväntningarna på ledarskap inom Truecaller. Det kommer att fungera som en vägledning för vad ett bra ledarskap innebär, och en drivkraft för att nå dit vi vill som

organisation. Ramverket bygger på våra värderingar och bildar en grund för ledarskapsutveckling samt utbildning, rekrytering, introduktion, befordran och efterträdarplanering för nya ledare.

För samtliga medarbetare har vi fortsatt utveckla vårt utbud av e-utbildningar genom våra plattformar för personlig utveckling och för lärande i arbetet. Vi fortsatte även att ge våra team en utbildningsbudget som kan användas för utbildning och utveckling enskilt eller i grupp. Utöver True Leadership erbjöds under 2023 även globala utbildningar i personlig utveckling, individuell målsättning, utvecklings-samtal, hälsa och säkerhet – nödevakuering och säkerhets-medvetenhet.

Dessutom har vi även erbjudit lokala moduler för ledare, som Prevention Of Sexual Harassment POSH i Indien samt lokala svenska moduler om arbetsmiljö och arbetsrätt.

I enlighet med Indiens POSH Act från 2013 har Truecaller inrättat en intern kommitté för att hantera anmälningar om sexuella trakasserier.

Nyckeltal för lärande och utveckling

Utfall	2022	2023	Mål 2024
Personliga utvecklingsmöjligheter ¹⁾	7,5	6,9	7,4

1) Maxpoängen är 10 och poängen mäts i Winningtemp, Truecallers engagemangsverktyg.

Månatligt ledarskapsforum

Vi anordnar ett månatligt ledarskapsforum för att ge alla ledare en återkommande möjlighet att mötas och diskutera utmaningar samt utbyta erfarenheter och bästa praxis kring rollen som ledare inom Truecaller. Varje möte fokuserar på olika teman, beroende på organisationens och ledarnas behov. Under 2023 diskuterades bland annat ämnen som medarbetarengagemang, svåra samtal, förändringsledning, lönesamtal, utvecklingssamtal och utmaningar i samband med hybridarbete.

Uppdaterad process för befordran

Under 2023 uppdaterade vi vår process för befordran för att göra den mer transparent och enhetlig. Vi införde ett steg i processen som innebär att seniora befattningar kommer att kalibreras i ledningsgruppen för att skapa samstämmighet mellan enheter och funktioner.

Personalplanering

Målet med vår personalplanering är att optimera resurserna och identifiera framtida anställningsbehov, risker och kompetensbrister.

Ledningen uppmanar affärsenhetscheferna att skapa en plan för 2024, och när dessa har godkänts samarbetar HR-teamet med affärsenhetscheferna för att:

- Identifiera framtida risker och kompetensbrister.
- Identifiera potentiella befordringar samt befintligt underskott och överskott av resurser.
- Identifiera personalbehovet utifrån godkänd färdplan.
- Utvärdera befintligt och framtida personalbehov.
- Konsolidera listan över heltidsanställda, utvärdera befattningar med potential att tillsättas internt.



Truecaller Academy

Vi driver också Truecaller Academy, vårt interna kunskaps- delningskoncept för att främja organisationens lärandekultur. De anställda uppmuntras att delta som elever och utbildare och ta ansvar för sin egen personliga utveckling. Under 2023 genomförde vi två Truecaller Academy-tillfällen med cirka 70 deltagare per tillfälle.

En kultur av lärande med Lab Days

För att främja en kultur av lärande anordnar vi Lab Days – en möjlighet för våra anställda att fördjupa sig i det som driver dem. Det tre dagar långa evenemanget äger rum sex gånger om året, då våra anställda samarbetar och deltar i olika aktiviteter som tech talk, geek lunch och mini-hackathon.

Riktlinjer för intern rörlighet

På Truecaller söker vi alltid möjligheter att investera i våra medarbetares utveckling, och vi uppmuntrar dem att utforska nya team och platser på företaget. Det skapar ökad arbetsglädje och ger större kompetens, utveckling och engagemang. Det hjälper oss att behålla medarbetare och bli en attraktiv arbetsgivare för alla som vill göra karriär inom Truecaller. Riktlinjerna för intern rörlighet finns tillgängliga för alla anställda och styr hur vi hanterar intern rekrytering på företaget. I allmänhet publiceras lediga tjänster på webbens karriärssida, i vårt interna rekryteringssystem (Greenhouse) och på Slack-kanalen #jobs-at-truecaller.

Medarbetarengagemang

För att vårda vårt humankapital mäter Truecaller varje år medarbetarnas engagemang via plattformen Winningtemp. Det hjälper oss att aktivt lyssna på våra medarbetare och förstå hur de verkligen känner med hjälp av regelbundna pulsuundersökningar.

Vi planerar och genomför åtgärder för att förbättra medarbetarnas engagemang. Ledningen och de lokala cheferna delar det egna teamets undersökningsresultat med teammedlemmarna för att identifiera organisatoriska problem samt planera och genomföra förbättringsåtgärder som svar på undersökningen.

Truecaller har identifierat ett nyckeltal för medarbetarengagemang och arbetar med att fastställa och uppnå målen. 2023 fokuserade vi på att öka engagemanget och svarsdeltagandet. Under andra halvåret 2023 ändrade vi undersökningens frekvens från varannan vecka till en gång per månad, och lade till nya frågor kopplade till självledarskap, tillit, innovation och person-job fit. Vi fick 57 procent fler kommentarer och svarsdeltagandet var oförändrat.

Under 2023 hade vi ett Employee Net Promoter Score, som kan ligga i intervallet mellan -100 och +100, på 29, vilket är över genomsnittet i branschen. Vårt mål är att förbättra detta till 35 under 2024.

Nyckeltal för välbefinnande

	2022	2023	Mål 2024
Employee Net Promotor Score (-100 till +100)	38	29	35





Vår Human Resources-plan betonar tre områden – **ledarskap**, **utveckling** och **kultur** – för att driva Truecallers framgång.

Kultur

Passion

Vi strävar efter att ge våra medarbetare fantastiska erfarenheter, och vår kultur är grunden i detta. Vi har en mycket stark kultur, där medarbetarna brinner för vår mission att skapa trygg kommunikation. Vår mission förutsätter ett stort engagemang som präglar allas dagliga arbete och beslut.

Våra användares upplevelser lämnar ingen oberörd, och vårt fokus kommer därför att ligga på aktiviteter som bygger på vårt syfte och vår unikhet.

Mål: Att möjliggöra kultur som drivkraft

Tankesätt

Vårt mål är att våra anställda ska känna att de arbetar för ett attraktivt företag och att vi verkligen gör skillnad i våra användares liv. Vi erbjuder en plats där man kan trivas med många spännande möjligheter och utmaningar när vi strävar efter att göra kommunikationen smartare, säkrare och effektivare. Detta bidrar till stort engagemang och en stark kultur.

Utveckling

Utveckla kompetenser

Eftersom personlig och professionell utveckling är en av de främsta drivkrafterna bakom medarbetarnöjdhet och lång anställningstid vill vi säkra långsiktiga utvecklingsmöjligheter inom Truecaller.

Professionell utveckling får de anställda att trivas bättre, och när de anställda utvecklas, utvecklas även Truecaller.

Mål: Att omvandla strategiska ambitioner till Human Resources-satsningar

Tankesätt

Vi fortsätter att satsa på utveckling, och kommer att erbjuda ytterligare möjligheter till både professionell och personlig utveckling. Ledarna presenterar dessa möjligheter när de diskuterar de obligatoriska utvecklingsplaner som varje anställd har. De anställda kan, och kommer att utveckla sina färdigheter över tid hos Truecaller.

Ledarskap

Finslipa kompetenser

Ledarskap är enormt viktigt, eftersom det har en direkt påverkan på engagemang, prestation och anställningstid. För att främja Truecallers framgång vill vi säkerställa att våra ledare har tillgång till verktyg som hjälper dem att utveckla välmående och högpresterande team.

Vi erbjuder fokuserade program som:

- True Leadership-programmet
- Program för nyblivna chefer
- Chefsprogram för ledningsgruppen
- Ledarskapsforum
- Kvartalsvisa ledarskapsmöten

Mål: Att säkra effektivitet och skapa förutsättningar för framgång

Tankesätt

Truecallers ledare kommer att skapa engagemang och bygga högpresterande team genom att agera förebilder för våra värderingar, skapa tydlighet, ge feedback för förbättrade prestationer och coachning för utveckling.

Mångfald, rättvisa, inkludering och tillhörighet är mycket viktiga värden för oss, läs mer på sidorna 41–42. Vår förmåga att säkerställa att alla våra medarbetare känner sig inkluderade, trygga och nöjda med sitt arbete är avgörande för vår förmåga att attrahera och behålla talanger som kan fortsätta utveckla våra tjänster.



”Truecallers engagerade medarbetare driver innovation, effektivitet och framgång. Deras engagemang för en fantastisk upplevelse för våra användare är oomtvistad. I linje med våra principer sträcker sig vårt fokus bortom produktivitet – vi prioriterar hållbarhet och välbefinnande för våra medarbetare genom våra dedikerade ESG-Human Resources-initiativ. Tillsammans formar vi en framtid där framgång mäts inte bara i milstolpar utan också i varaktig positiv påverkan.”

Fatima Antonsson, CHRO

#Mångfald, jämlikhet och inkludering 

Mångfald, jämlikhet och inkludering

Truecaller strävar efter att vara ett diversifierat och inkluderande företag där varje medarbetare är välkommen, behandlas jämlikt och känner sig inkluderad. Truecaller fokuserar på mångfald, jämlikhet och inkludering, en viktig drivkraft för att uppnå hållbar tillväxt och skapa värde för samhället. Mångfald är ett måste för innovation, men det räcker inte på egen hand. För att dra nytta av mångfalden måste vi ge alla tillgång till samma möjligheter genom strukturella förändringar (jämlikhet) och säkerställa en inkluderande och trygg miljö där alla känner sig accepterade och uppskattade, fria att uttrycka sina åsikter och bidra (inkludering). Därför omfattar Truecallers strategi olika åtgärder inom dessa tre huvudområden på både global och lokal nivå.

Mångfald

Med mångfald avses de olika skillnader som finns mellan individer och grupper. På Truecaller tar vi mycket allvarligt på vår skyldighet att välkomna alla oavsett kön, ålder, sexuell läggning eller andra personliga egenskaper.

Truecaller är stolta över att inneha en tolfteplats bland stora bolag noterade på Nasdaq Stockholm enligt Nordic Business Diversity index 2024. Nordic Business Diversity Index bedömer företag på en skala från 0 till 100, fördelat lika mellan koncernledning och styrelse. Utvärderingskriterierna omfattar kön, ålder, nationalitet och utbildning för att fastställa mångfalden i teamet.

Mångfald och inkludering på arbetsplatsen

Mål	2022	2023
Öka andelen kvinnor i våra Techteam	17% kvinnor	16% kvinnor
Öka andelen kvinnor i ledande positioner	19% kvinnor	20% kvinnor

Jämlikhet

Jämlikhet innebär rättvis behandling, med anpassningar för att ta hänsyn till obalanser. För Truecaller innebär jämlikhet att vi behandlar alla rättvist. Att behandla människor rättvist är inte detsamma som att behandla dem likadant. Vi inser att alla är olika, och behöver olika förutsättningar för att trivas. Vi har infört policyer, verktyg och anpassningar för att alla ska få tillgång till samma möjligheter.

Inkludering

Inkludering innebär att varje persons unikheter erkänns och att varje person bidrar efter bästa förmåga till organisationen.

För Truecaller innebär inkludering att alla känner sig respekterade, hörda och delaktiga. För att alla kollegor ska inkluderas behöver de känna sig accepterade, uppskattade, trygga med att säga ifrån och uppmuntrade att bidra. Inkludering förutsätter en öppen, empatisk kultur och attityd. När vi inkluderar olika röster och perspektiv genom mångfald kan vi fatta bättre beslut och generera innovativa idéer.

På Truecaller har vi en könsfördelning där cirka 30 procent av medarbetarna är kvinnor. Vi strävar ständigt efter att öka andelen kvinnor i teknikrelaterade roller i företaget och på så sätt skapa en bättre balans i de olika teamen.



Jämställda löner

Truecaller tror på ansvarsfull lönesättning som säkerställer jämställda löner på alla platser. Därför tillämpas ett system i syfte att identifiera, korrigera och förebygga ojämlika löneskillnader mellan kvinnor och män. Varje arbetsuppgift betygsätts och bedöms utifrån kunskaper och färdigheter samt den ansvarsnivå och ansträngning som krävs.

Rapporten delas brett in i tre kategorier: Jämlikhet, likvärdiga uppgifter och kvinnodominerad kategori. Det system som tillämpas för att genomföra dessa årliga bedömningar av jämställd lön visade att den statistiska signifikansen låg inom det acceptabla intervallet på 5 procent eller mindre.

Löneklyftan mellan könen, definierat som lönen för kvinnor som procentandel av lönen för män, under räkenskapsåret 2023 var 99 procent. Baserat på medianlöner finns det inga könsrelaterade skillnader i lönesystemet.

Nyckeltal för nyrekryterade 2023

Åldersintervall	#	%
Under 30 år	32	40%
30–50	49	60%
Över 50 år	0	0%

Kön

Kvinnor	21	26%
Män	60	74%

Plats

Stockholm	27	34%
Indien	49	60%
Israel	5	6%
Totalt	81	100%



Totalt antal anställda i olika kategorier

2023	Kvinnor	Män	Totalt
Antal tillsvidareanställda	120	299	419
Antal visstidsanställda	3	0	3
Antal anställda med korttidskontrakt	0	0	0
Antal deltidsanställda	0	0	0
Antal heltidsanställda	123	299	422
Antal i ledningsgruppen	1	7	8
Antal chefer totalt	18	66	84



Mänskliga rättigheter

På Truecaller inser vi vikten av att värna om mänskliga rättigheter i alla delar av vår verksamhet. Vi vill säkerställa att mänskliga rättigheter för människor i Truecallers hela värdekedja uppfylls genom att ha lämpliga klausuler, utbildningar och genomförandeprocédurer på plats. Detta inkluderar non-tolerans mot diskriminering och barn- och tvångsarbete. Vår uppförandekod fastslår att Truecaller och dess anställda måste respektera alla internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive den internationella konventionen om mänskliga rättigheter. Vi ska undvika att orsaka, bidra till och ha anknytning till kränkning av mänskliga rättigheter och vidta åtgärder mot sådan kränkning på lämpligt sätt om den förekommer.

Som svenskt företag verkar vi inom ramen för nationella regelverk som prioriterar skyddet av individers rättigheter och värdighet. Vårt arbete för mänskliga rättigheter omfattar att följa de svenska lagar som säkerställer rättvis behandling och jämställdhet på arbetsplatsen. Dessutom följer Truecaller internationella standarder, som den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, vilket återspeglar vårt åtagande för etiska affärsmetoder globalt.

På Truecaller åtar vi oss att upprätthålla mänskliga rättigheter inte bara i enlighet med svenska bestämmelser utan även i enlighet med indisk lagstiftning och internationella standarder. I Indien styrs vår verksamhet av ett omfattande rättsligt ramverk som prioriterar skyddet av mänskliga rättigheter, inklusive den indiska konstitutionen, som garanterar grundläggande rättigheter till alla medborgare.

Dessutom ger indisk lagstiftning som Protection of Human Rights Act, 1993, och Equal Remuneration Act, 1976, ytterligare garantier mot diskriminering och säkerställer jämställdhet på arbetsplatsen. Truecallers verksamhet sker i enlighet med dessa lagar för att säkerställa att våra policyer och rutiner främjar rättvisa, respekt och värdighet för alla individer, oavsett bakgrund eller identitet.

Inom Truecaller förstår vi att respekt för mänskliga rättigheter inte bara är en rättslig skyldighet utan också en moralisk plikt. Vi strävar efter att skapa en inkluderande och diversifierad arbetsplats där varje individ får uppskattning och möjlighet att utvecklas. Genom en ansvarsfull och etisk verksamhet strävar vi efter att bidra positivt till samhället, samtidigt som vi upprätthåller högsta möjliga integritet och respekt för mänsklig värdighet. På Truecaller är respekten för mänskliga rättigheter inte bara ett krav – det är en grundläggande del av vilka vi är och hur vi bedriver affärer.

Vårt arbete för mänskliga rättigheter under det kommande året omfattar utöver vår interna verksamhet även hela vår värdekedja, inklusive leverantörer och underleverantörer. Genom nära samverkan med våra partners i värdekedjan vill vi skapa ett mer inkluderande, ansvarsfullt och hållbart affärsekosystem där mänskliga rättigheter respekteras och upprätthålls på alla nivåer. Samarbetet fokuserar på att identifiera förbättringsområden, genomdriva bästa praxis och åtgärda eventuella utmaningar eller brister i samband med skyddet av mänskliga rättigheter.

Kundnöjdhet

Truecaller lägger stort fokus på kundnöjdhet och kundupplevelse, och tillämpar olika strategier för att anpassa svaren baserat på användarbeteende, kommunicera effektivt mellan olika kanaler, proaktivt lösa problem och ta hjälp av användarnas återkoppling för att driva datadrivna beslut och förbättringar. Som en kundcentrerad organisation värdesätter och överväger Truecalleranvändarnas synpunkter och förslag.

När det gäller Customer Satisfaction (CSAT) Score såg Truecaller betydande förbättringar jämfört med föregående år, med resultat som steg från 35 procent i slutet av 2022 till 51 procent i slutet av 2023. Förbättringen uppnåddes genom ett fokus på att ta hjälp av missnöjda användare (DSAT) för att samla in feedback och genomföra förbättringar. Inför 2024 siktar företaget på att höja sitt CSAT Score ytterligare, till 65 procent.

För att förbättra kundservicen har Truecaller gjort insatser

inom automatisering och digital transformation som möjliggjort snabbare svar och kortare väntetid för kunderna. Flera automatiserade processer har införts för att besvara vanliga frågor, minimera behovet av mänsklig hantering och ge användarna snabba och tydliga svar. Dessutom har lanseringen av Freddy AI Bot förbättrat svarens tonfall och effektivitet.

Kundernas feedback har varit avgörande för att driva innovation och förbättra produkternas egenskaper. Under 2023 lanserade Truecaller flera funktioner baserade på användarnas synpunkter, som SMS-lösenkod, Whats-App-nummerpresentation, samtalsinspelning, kompatibilitet med appen Wear, datum för samtalshistorik, direktsamtal till myndigheter via Truecaller-appen, familjedelning och Message ID-funktioner. Innovationer som tydligt visar Truecallers fokus på att ständigt förbättra produkterbjudandet till förmån för användarna.

Customer Satisfaction (CSAT) Score

	2022	2023	Mål 2024
Truecallers CSAT Score	35%	51%	65%

Samhällsengagemang samt effekter av Truecallers produkter och tjänster

Vårt mål är att vara en god kraft i samhället genom att skydda människor från bedrägerier i den digitala miljön. Vi strävar efter att göra digital kommunikation säkrare, smartare och mer effektiv genom varje innovation vi gör.

Den höga förekomsten av bedrägerier och oönskad kommunikation har stor påverkan på privatpersoners och ovana internetanvändares interaktioner med digitala tjänster och företag. Bedrägeri och nätfiske i olika kanaler minskar användarnas förtroende för onlineplattformar och inverkar negativt på deras sociala välbefinnande och trygghet i den digitala miljön. Vi förstår att det krävs en samlad insats för att ge användarna möjlighet att förebygga bedrägerier i realtid. Truecallers teknik bygger på community-driven information från våra 374 miljoner aktiva användare för att markera nummer som säkra eller misstänkta. Vår räckvidd har också gjort det möjligt för oss att öka användarnas möjlighet att navigera säkert i den digitala miljön och säkra tillgången till rapporteringsåtgärder även i akuta situationer. I Indien har vi gett användarna tillgång till National Cyber Crime Reporting Portal via Truecaller-appen och vi uppmuntrar dem att anmäla cyberbrott. Vår sömlösa integration hjälper användarna att direkt efter ett samtal göra en anmälan till myndigheterna via rapporteringsportalen eller på den nationella hjälplinjen för cyberbrott via Government Directory Services. Tack vare en effektiviserad process kan användarna snabbt anmäla cyberbrott och rapportera eller blockera numret i Truecaller-appen.

Government Directory Services

Vi lanserade funktionen Government Directory Services (GDS) för att hjälpa Indiens befolkning att komma i kontakt med myndigheter, och för att bekämpa det ökande antalet fall där bedragare utger sig för att vara regeringstjänstemän. Registret består av 30 000 verifierade nummer till 23 centrala ministerier och 25 delstatsregeringar, med information om

nationella hjälplinjer, brottsbekämpande myndigheter och viktiga telefonnummer. Användarna kan nå registret via appen när de behöver kontakta myndigheterna för att göra en anmälan eller få information. Vid ett inkommande samtal kan användaren identifiera numret som verifierat, eftersom appen visar en blå bock och en verifierad grön bakgrund.

Funktionen har i genomsnitt 57 000 dagliga unika användarinteraktioner och har bidragit till en ökad svarsfrekvens när myndigheter försöker kontakta medborgare, eftersom de tydligt går att urskilja från andra samtal. Vi har fått förfrågningar från flera stats- och delstatsregeringar om att verifiera officiella nummer för att öka svarsfrekvensen och nå medborgarna effektivare. Förfrågningarna inkluderar bland annat telefonnummer till Income Tax Department, Department of Telecommunications, Ministry of Electronics and Information Technology, samt delstatsregeringen i Kerala.

Samarbete med polisen i Delhi kring cybersäkerhet

Vi har inlett ett samarbete med polisen i Delhi för att bekämpa den ökande förekomsten av bedragare som utger sig för att vara polistjänstemän, genom att verifiera samtliga nummer till polisens personal som en del i GDS. Vi har även gjort insatser för att öka kännedomen om initiativet och hjälpa dem att smidigt kontakta myndigheter vid behov. Samarbetet omfattar också satsningar för att öka kunskapen inom onlinesäkerhet, genom utbildningar som ger ovana användare bättre möjlighet att hantera olika hot online.

Ökad medvetenhet om kvinnors trygghet

Sexuella trakasserier av kvinnor genom telefonsamtal och sms är ett växande problem. För att göra människor medvetna om problemet, som saknar tillräcklig forskning, utnyttjar vi våra unika insikter när det gäller oönskad kommunikation till att publicera återkommande rapporter om denna viktiga fråga, bland annat genom rapporten "Truecaller Insights:

Understanding Impact of Harassment, Spam Calls and SMS for Women".

Dessutom har Truecaller sedan 2017 drivit kampanjen #ItsNotOk för att bekämpa trakasserier av kvinnor och öka tryggheten i världen av digital kommunikation, och som ett resultat i den fysiska världen. Under 2022 samarbetade vi med News18 Network i syfte att uppmana kvinnor att inte bara blockera förövare, utan gå steget längre och anmäla trakasserier till berörda myndigheter genom kampanjen #CallItOut. Kampanjen har hjälpt till att skapa medvetenhet över hela landet genom att beslutsfattare, statliga aktörer, brottsbekämpande myndigheter, kvinnorrättsaktivister, experter och influencers uppmärksammar lösningar och behovet av gemensamma åtgärder för att stoppa trakasserier.

Genom att skapa dialog om trygghet med kampanjen #ItsNotOk har vi nått över 1,8 miljarder människor, samtidigt som vi belyser behovet av gemensamma åtgärder. Kampanjen har också varit framgångsrik när det gäller att upplysa över 153 miljoner invånare om befintliga hjälpresurser och nödnummer och ge dem rätt verktyg och kunskap för att rapportera trakasserier.

Bättre säkerhet genom Guardians-appen

Många känner sig ibland otrygga när de går hem ensamma, utforskar nya platser eller träffar främlingar. Smartphone-användningen innebär att mobilen kan användas för att avvärja en obehaglig eller farlig situation. Vi bidrar till att göra vardagen för våra användare tryggare genom en speciell säkerhetsfunktion i vår app.

Efter att ha utvecklat en app som skyddar människor i den digitala miljön, fokuserar vi även på ökad trygghet i den fysiska världen. I mars 2021 lanserade vi vår nya app för personlig säkerhet, Guardians, som en vidareutveckling av de trygghetskampanjer för kvinnor som vi tidigare genomfört. Mer än sju miljoner människor har laddat ner appen

Guardians, som har betyget 4.6 på Google Play Store. Initiativet har vidareutvecklats ytterligare genom upprättandet av grupper av frivilliga, vilket ger användare möjlighet att påkalla hjälp från andra användare i närheten i realtid.

CyberWise

På Truecaller har vi genomfört mängder av olika initiativ för att alla medborgare, inklusive ovana användare, kvinnor och äldre, ska kunna navigera säkert på internet. I kampanjen CyberWise samarbetar vi med beslutsfattare, brottsbekämpande myndigheter och samhällsorganisationer i syfte för att främja användarsäkerhet och genomföra cybersäkerhetsutbildningar på lokala språk i Indien. Som en del av kampanjen genomfördes utbildningar i cybersäkerhet för 1,6 miljoner medborgare över hela landet i samarbete med delstatsregeringar och brottsbekämpande organ. Feedback från kampanjen visade bland annat att 76 procent av deltagarna lärde sig att appar inte bör laddas ner från webbplatser från tredje part, och 96 procent lärde sig att cyberstalking omfattar cybertrakasserier, upprepade samtal/SMS, och att kontakta någon trots att personen har sagt nej.

Vårt samarbete med Delhi-polisen syftar till att öka den allmänna säkerheten genom att informera användarna om vanliga risker på nätet och ge dem de kunskaper och färdigheter som krävs för att skydda sig online. En del av samarbetet utgörs av utbildning i onlinesäkerhet för medborgare, som ger djupgående kunskap om olika typer av bedrägerier, skräppost och de bästa sätten för individer att skydda sig. Den digitala utbildningen avslutas med tips som säkerställer att deltagarna är väl förberedda för att navigera i den digitala miljön på ett ansvarsfullt och säkert sätt. CyberWise-utbildningen erbjuds för alla medborgare som en kostnadsfri certifierad onlinekurs på Truecallers officiella webbplats.

Truecaller har även inlett ett samarbete med Department of Electronics and Information Technology (DeIT) inom Karnatakas delstatsregering för att öka användarnas säkerhet inom digital kommunikation. Vi deltog också i myGovs #StaySafe-

Campaign för att främja säkra internetrutiner under Indiens ordförandeskap i G20. Initiativet har ökat medvetenheten om vikten och behovet av onlinesäkerhet på sociala medieplattformar. För att hjälpa användare att anmäla cyberbrott har vi lagt till numret till hjälplinjen i våra Government Directory Services. Vi har även genomfört löpande aktiviteter för att öka medborgarnas kunskap och betona vikten av snabb rapportering.

Dessutom genomförde vi i samarbete med CyberPeace Foundation ett landsomfattande utbildningsprogram i cybersäkerhet kallat #TrueCyberSafe med stöd från framstående utbildningsinstitutioner, regeringstjänstemän och brottsbekämpande myndigheter.

Volontärarbete för anställda

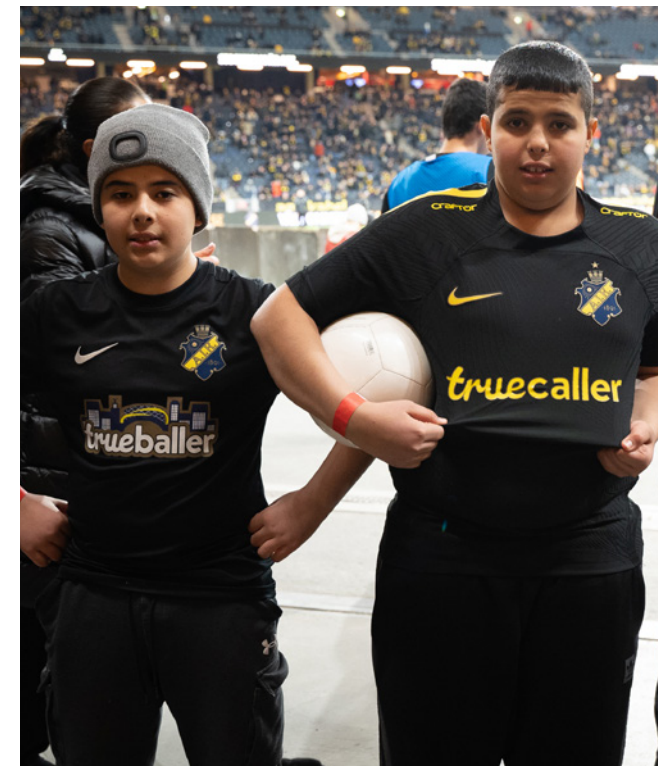
Cirka 60 anställda från Truecaller deltog i en frivillig insats med fokus på plantering av träd. Tack vare deras ansträngningar kunde 300 träd planteras. Det inspirerande volontärarbete som våra anställda utför är inte bara ett tydligt bevis på vårt stora miljöengagemang, det återspeglar även vårt gemensamma åtagande för att skapa positiv påverkan.

Trueballer i Sverige

Trueballer är ett samarbete mellan Truecaller och AIK Fotboll som syftar till att skapa en trygg miljö och möjligheter för barn i utsatta områden att ägna sig åt fotboll och på så sätt hålla sig utanför problem och konflikter.

I början av 2023 lanserades Trueballer inledningsvis som en satsning på kvällsfotboll varje fredag i tre av Stockholms mest utsatta förorter. Satsningen lockar nu cirka 400 barn och unga i åldrarna sex till 22 år, varje fredag och lördag.

En viktig höjdpunkt för Trueballer under 2023 var en fotbollsturnering där Trueballer-spelare mötte den lokala polisen. Polisen berömde evenemangets positiva inverkan på samhällsrelationerna, vilket underlättar deras arbete tack vare en förbättrad kontakt med de boende i området.



Våra planer för Trueballer under 2024:

- Att under fotbollskvällarna erbjuda talangutveckling och utbildningsmöjligheter som kan leda till potentiell anställning.
- Att införa fotbollsträning enbart för tjejer och skapa en trygg plats där tjejer kan träna, med deltagare från AIK:s damlag på lokala skolor.
- Att anordna ytterligare fotbollsturneringar med lokal polis, brandkår och andra myndigheter för att stärka samhällsrelationerna.
- Att ta Trueballer till fler stadsdelar för att öka dess räckvidd och positiva påverkan på Stockholms förorter.

[Inledning](#)[Strategi](#)[Verksamhet](#)[Hållbarhetsrapport](#)[Bolagsstyrning](#)[Finansiella rapporter](#)[Övrig information](#)[Hållbarhet hos Truecaller](#)[Dubbel väsentlighetsanalys](#)[Miljö](#)[Socialt ansvar](#)[Styrning](#)[Riskhantering](#)

Styrning.

#Bolags- och hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsmål

Vårt mål är att erbjuda en trygg samtalsupplevelse och garantera inbyggt dataskydd för Truecaller-communityn.

Hållbarhetsstyrning

Styrelsen är det högsta styrande organet för Truecallers hållbarhetsarbete och ansvarar för införandet av effektiva styrmetoder. Arbetet innebär, men är inte begränsat till, att befrämja ansvarsfullt beslutsfattande och övervaka utfallet och genomförandet av Truecallers hållbarhetsstrategi och hållbarhetsresultat. Styrelsen ansvarar också för att ge ut hållbarhetsredovisningen.

Ledningsgruppen ansvarar för införandet av hållbarhetsstrategin i bolaget, inklusive långsiktiga ambitioner och mål.

Ledningsgruppen tar initiativ och säkerställer att målen uppfylls med hjälp av medarbetare från hela företaget. Truecaller har även en hållbarhetsansvarig, som rapporterar till Truecallers HR-chef som ingår i ledningsgruppen. Hållbarhetsansvarig bjuds också regelbundet in till revisionsutskottets möten.

Mer information om Truecallers hållbarhetsstyrning finns på sidan 30 och mer om bolagsstyrningen finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62–67.

Tillit och integritet

Att vinna handlar inte bara om resultat. Det handlar också om hur man når dem. Etik och regelefterlevnad är grundläggande delar för att nå resultat för alla framgångsrika företag. Hos Truecaller tillämpar vi alltid etiska affärsmetoder som uppfyller mycket högt ställda krav. Vi strävar efter att vara ledande i att bedriva vår verksamhet ansvarsfullt och ser det som vår plikt att upprätthålla kompromisslös integritet, både mot användare, kunder och mot oss själva. Vår starka etik och våra värderingar är en integrerad del i våra verksamheter på olika håll i världen.

Truecaller har stabila processer och riktlinjer på plats för att säkerställa att vi alltid följer gällande lagar. Vi har infört en uppförandekod som lägger grunden för vårt arbete med etiskt ledarskap. Den innehåller principerna som styr våra etiska och lagliga skyldigheter. Den ger också tydlighet och vägledning om hur Truecaller förväntar sig att våra medarbetare ska uppföra sig i sitt dagliga arbete.

Normerna i vår uppförandekod gäller för alla anställda, styrelseledamöter och partners i hela världen. Var och en av oss har ett personligt ansvar att förstå och följa dem i vårt dagliga arbete.

Policyer och uppförandekod

Truecaller har integrerat viktiga hållbarhetsfrågor som rör exempelvis miljö, mänskliga rättigheter, antikorruption och rättvisa arbetsvillkor i Truecallers uppförandekod och i separata policyer som antikorrupsionspolicy. Uppförandekoden är obligatorisk för alla anställda att följa och en utbildning genomförs i samband med anställning. Regelbunden utbildning genomförs och koden är lättillgänglig via Truecallers intranät. Uppförandekoden är grunden för etiskt ledarskap och omfattar de grundprinciper som styr våra etiska och lagliga skyldigheter för Truecaller. Den syftar till att befrämja rättvisa anställningsförhållanden, trygg arbetsmiljö, ansvarsfull hantering av miljöfrågor, värnande av mänskliga rättigheter och höga etiska standarder.

Uppförandekoden fastställer de grundläggande principerna för lagar och etik som styr Truecallers sätt att bedriva verksamhet. Principerna visar att vi följer striktast möjliga standarder för affärsetik och gäller för alla som medverkar i Truecallers arbete – styrelseledamöter, företagsledare, chefer, anställda och affärspartners.



Uppförandekoden är inte den enda källan till ledning och information om Truecallers förväntningar, men den utgör en grund för andra policyer och riktlinjer hos Truecaller. Vår verksamhet styrs också av en serie policyer som vägleder oss i vårt arbete och förmedlar vår uppfattning om specifika nyckelfrågor. Därför måste alla anställda ta del av och följa vår uppförandekod och de policyer som beskrivs nedan när de börjar arbeta för Truecaller.

- Antikorrupsionspolicy
- Insatspolicy för personuppgiftsincidenter
- Jämställdhetspolicy
- Policy för global affärsverksamhet
- Policy för relationer till och kommunikation mot investerare
- Policy för informationssäkerhet
- Insiderpolicy
- Policy för sociala medier
- Visselblåsarpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Policy för styrning av koncerndata

Truecaller har lämpliga mekanismer för klagomål som är tillgängliga för anställda och andra intressenter, inklusive berörda samhällsgrupper, och ger dem möjlighet att kommentera, rekommendera eller ha synpunkter på arbetsplatsen, miljön eller affärsmetoderna. Oetiska eller olagliga affärsmetoder från Truecallers sida är helt oacceptabla och kommer inte att tolereras.

För att hantera ärenden relaterade till sexuella trakasserier har vi bildat en intern klagomålskommitté som kan ta emot formella klagomål om sexuella trakasserier.

Visselblåsarfunktionen

Alla Truecallers anställda, inklusive konsulter, underleverantörer och andra intressenter, uppmuntras att rapportera eventuella misstänkta brott mot lagar eller annat oetiskt beteende. Vi har upprättat en visselblåsarpolicy i syfte att

erbjuda en skyddad kanal som anställda och andra intressenter kan använda för att ta upp farhågor om misstänkta brott utan rädsla för att utsättas för en omotiverad uppsägning eller annan orättvis behandling.

Visselblåsarprocess

- 1. Rapportering** – En farhåga rapporteras och anmälaren får en bekräftelse.
- 2. Bedömning** – Farhågan bedöms för vidare undersökning.
- 3. Undersökning** – Farhågan undersöks och rekommenderade åtgärder sammanställs.
- 4. Åtgärder** – Rekommenderade åtgärder granskas, beslutas och implementeras.
- 5. Uppföljning** – De beslutade åtgärderna följs upp.
- 6. Stängning** – Anmälan stängs och anmälaren får en bekräftelse på stängningen.

Alla anmälningar som kommer in i enlighet med visselblåsarpolicyen via bolagets visselblåsarkanal går i första hand till bolagets Chief Legal Officer och Chief HR Officer, som i sin tur tillsätter ett utredningsteam utifrån lokala behov och vilken typ av misstänkt överträdelse som anmälan avser. Utredningsteamet utvärderar det rapporterade missförhållandet i enlighet med Truecallers interna riktlinjer och informerar den rapporterande personen löpande om utredningens status.

Individer som gör en anmälan kan välja att vara helt anonyma så länge de vill. Truecaller tillämpar en strikt policy för att motverka repressalier mot individer som rapporterar förseelser. Det är strängt förbjudet för alla Truecallers anställda och andra representanter att söka efter identiteten på den rapporterande individen eller att utsätta en rapporterande individ för någon form av särbehandling eller annan negativ konsekvens som en följd av rapporteringen.

Program mot mutor och korruption

Vi har en tydlig och robust nolltolerans mot alla former av korruption. Till stöd för detta har Truecaller ett gediget program mot mutor och korruption som bland annat omfattar en policy som gäller för alla Truecallers anställda, samt efterlevnadsrutiner och en visselblåsarfunktion.

Vår antikorrupsionspolicy säkerställer att ingen anställd agerar på ett sätt som är oförenligt med Truecallers mål eller verksamhetens integritet. Policyn har utformats för att säkerställa att vi upprätthåller de högsta standarderna av professionell integritet i syfte att stödja och vägleda personer som agerar för bolagets räkning i deras insatser för att förhindra mutor och korruption.

Utbildning om policyn ingår i utbildningsprogrammet för alla nyanställda hos Truecaller. Dessutom är våra anställda även skyldiga att delta i och klara återkommande antikorrupsionsutbildningarna.

För att underlätta rapporteringen av potentiella eller misstänkta överträdelser av gällande lagar, policyer eller riktlinjer, inklusive de som rör bekämpning av mutor och korruption, har Truecaller skapat en möjlighet att anmäla allvarliga incidenter via flera olika anmälningskanaler där individer anonymt kan anmäla allvarliga incidenter i enlighet med bolagets visselblåsarpolicy. Vi skyddar anställda som anmäler eventuella brott mot gällande lagstiftning, inklusive vår policy för antikorrupsion, samt anställda som anmäler misstänkta överträdelser. Under 2023 hade bolaget inga rapporterade fall av korruption.

Truecaller kommer att fortsätta att stärka sina antikorrupsionsinsatser genom att regelbundet övervaka effektiviteten i efterlevnadsprogrammet och hålla regelbundna utbildningar om antikorrupsion för sina anställda.



Informationssäkerhet

På Truecaller är vårt orubbliga fokus att ligga i framkant när det gäller datasäkerhet. Ett fokus som tydliggörs av den löpande utvecklingen av våra datahanteringsprocesser för att säkerställa att de är både robusta och effektiva. Vår agila organisationsstruktur främjar den utvecklingen och innebär att vi snabbt kan anpassa oss till nya förändringar inom informationssäkerhet.

Som en globalt erkänd plattform för verifiering av kontakter och blockering av oönskade samtal har vi ett stort ansvar vid hanteringen av användaruppgifter. Vår tjänst bygger på tillit, en tillit som vi upprätthåller genom att implementera omfattande säkerhetsåtgärder för att skydda alla användaruppgifter som vi anförtrots att behandla. Dessa åtgärder är

utformade för att skydda uppgifterna mot obehörig åtkomst, ändring, spridning och förstörelse.

Våra användare har kontroll över sina uppgifter

Öppenhet gentemot våra användare är en grundläggande princip i vår verksamhet. Vi informerar Truecaller-användarna om de behörigheter och uppgifter som krävs för att vår lösning ska fungera optimalt. Vi ger våra användare full kontroll över hur deras personuppgifter visas i appen. Detta inkluderar alternativ för att redigera, inaktivera eller helt ta bort sin profil. Vi prioriterar sekretess från start, genom att nya användarprofiler ställs in som privata som standard.

Vi följer en strikt policy gällande användaruppgifter och

säljer inte användarinformation till tredje part. För att möjliggöra kostnadsfri tillgång till Truecallers tjänster delar vi anonymiserad och aggregerad data med betrodda annonspartners. Detta görs med största respekt för användarnas sekretess, och våra partners listas öppet i appen. Vi betonar att endast anonymiserad och aggregerad statistik delas, så att den enskilda användarens sekretess garanterat skyddas.

Sammanfattningsvis är vårt arbete inom informationssäkerhet och kundtrygghet heltäckande och transparent. Vi strävar efter att upprätthålla högsta standard för datasäkerhet och sekretess, så att Truecaller kan förbli en pålitlig och säker plattform för vår globala användargrupp.

Cybersäkerhet

På Truecaller tar vi cybersäkerhet på stort allvar och strävar efter att skydda våra företagstillgångar, anställda och användardata samtidigt som vi ständigt ligger i framkant när det gäller att möjliggöra ny teknik. Vårt omfattande cybersäkerhetsprogram garanterar att våra system och data är skyddade.

Våra säkerhetsåtgärder förlitar sig på flera nivåer av säkerhet, som sträcker sig från avancerade brandväggar, system för förebyggande av intrång, grundläggande säkerhetsprinciper och metoder till kryptering och rigorösa autentiseringsprocesser. Dessutom utför vi kontinuerlig övervakning av våra nätverk, applikationer, system och användargränssnitt.

Vår säkerhetsstyrning använder ett omfattande system för informationssäkerhet (ISMS) för att se till att vi fokuserar

och prioriterar våra ansträngningar där det räknas. Vårt ISMS-system bygger på en uppsättning principer och bästa praxis, som kontinuerligt granskas och uppdateras i linje med branschstandarder som ISO 27001, NIST Cybersecurity Framework och SANS CIS Critical Security Controls. ISMS-systemet är utformat för att identifiera, utvärdera och förhindra potentiella risker, medan vår styrningsstruktur ansvarar för att övervaka systemen och se till att de överensstämmer med tillämpliga standarder, förordningar, integritetsbestämmelser och kundförväntningar.

Extern granskning och resultat

Dessutom tillgängliggör vi våra informationssäkerhetsrutiner för oberoende granskning och testning minst en gång om året. Vi inser att cyberhot kan komma från olika källor, exem-

pelvis skadlig programvara, nätfiskeattacker eller cyberbrottslingar som försöker utnyttja sårbarheter, och vi är fast beslutna att investera i den senaste tekniken för att ligga steget före i så hög grad som möjligt. Vi lägger mycket tid och kraft på att öka den allmänna säkerhetsmedvetenheten hos våra anställda med tanke på aktuella hot och hålla dem informerade om den senaste utvecklingen. Detta inkluderar utbildning i hur man identifierar och reagerar på nätfiskeförsök och hur man känner igen tecken på skadlig aktivitet både i den digitala och fysiska omgivningen.

Under 2023 hade vi inga incidenter kopplade till cybersäkerhet, men vi inser att det här området kräver kontinuerliga insatser, och vi kommer att hålla fast vid vårt åtagande att skydda våra anställda och användare samt fortsätta att investera i vårt säkerhetsprogram.

Datasekretess

Truecaller måste följa många olika bestämmelser för dataskydd på marknaderna där vi finns och omsorgsfullt följa hur dataskyddet utvecklas på sådana marknader för att se till att vi på ett förebyggande sätt inför bästa praxis och är redo att följa den. Vi avsätter väsentliga resurser för att kunna vidta de åtgärder som krävs för efterlevnad.

Vi håller avsnittet om sekretess på vår webbplats, truecaller.com/privacy/privacy-center, uppdaterat och vi har ett robust ramverk av policyer:

- Insatspolicy för personuppgiftsincidenter
- Policy för IT-säkerhetsutbildning
- Policy för åtkomstkontroll och policy för åtkomsthantering
- Krypteringspolicy
- Policy för informationssäkerhet
- Policy för styrning av koncerndata
- Lagringspolicy

Nedan beskrivs kortfattat de efterlevnadsinsatser vi gör som en del av vårt efterlevnadsprogram.

Integritetsstyrning

Truecaller anser att en tydlig styrningsstruktur för personlig integritet och dataskydd ger goda förutsättningar för en öppen och förtroendebaserad relation med användarna och en kultur präglad av integritet inom Truecaller. För att säkerställa kontinuerlig efterlevnad av gällande lagar har Truecaller skapat en egen styrningsmodell.

Truecallers modell omfattar en dedikerad dataskyddsavdelning med specifika ansvarsområden och uppgifter som leder implementeringen och underhållet av efterlevnadsprogrammet för integritet och dataskydd i organisationen. För att ytterligare befästa styrningsstrukturen har Truecaller med början 2022 utsett "Privacy Champions" inom varje team för att utveckla skyddsåtgärder, stötta efterlevnadsprogram-

met och säkerställa att alla funktioner är ansvariga för att skydda personuppgifter. Dessa Privacy Champions erbjuder stöd, till exempel vid underhåll av register över behandlingsaktiviteter och personuppgiftsbiträden.

Integrering av dataskyddsprinciper i verksamheten

Truecaller är djupt engagerat i att integrera dataskyddsåtgärder i företagets policyer, processer och dagliga aktiviteter i hela organisationen och att bevara användarnas integritet och möjlighet att kontrollera sina egna uppgifter. Dessa åtgärder omfattar, men är inte begränsade till, följande:

Vi säkerställer att det samtycke vi får från våra användare är frivilligt, specifikt, medvetet och entydigt genom att presentera en sammanfattning av våra integritetsrutiner för våra användare innan de skapar ett konto på Truecaller. Vi visar också en liknande sammanfattning när användare loggar in på sina konton via vår webbplats. Användarna kan återkalla sitt samtycke när som helst genom att avaktivera sitt konto, antingen via Privacy Center i applikationen eller via konto- och integritetsinställningarna på webbplatsen.

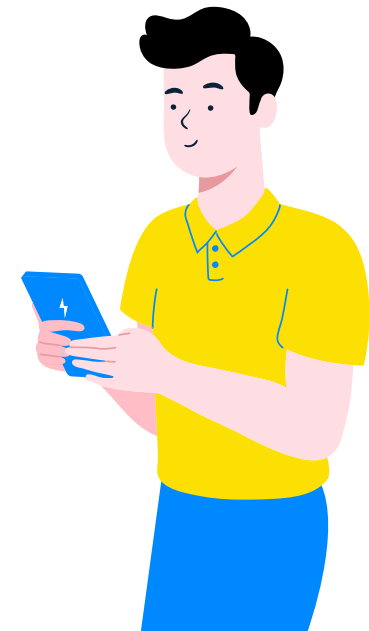
Vi ber om godkännande endast när det är nödvändigt beroende på vilka funktioner användarna tänker använda och gör vårt bästa för att se till att användarna till fullo förstår de godkännanden vi behöver för att Truecaller ska fungera som de vill. Användarna kan avaktivera dessa godkännanden när som helst.

Alla användare har möjlighet att kontrollera och skydda hur deras personuppgifter visas för andra, även på de marknader där Truecaller inte är skyldigt att erbjuda detta.

Användarna kan när som helst redigera sin profil i applikationen, komma åt personuppgifterna som Truecaller har om dem, rätta dem om de är felaktiga eller ofullständiga eller avaktivera sina konton via bolagets Privacy Center.

Det finns också en funktion för dataportabilitet som ger användarna möjlighet att ladda ner en kopia av alla sina personuppgifter i ett läsbart digitalt format. Dessutom finns ett dedikerat team som hanterar eventuella frågor och klagomål om applikationen eller behandlingen av personuppgifter.

Truecaller ska begränsa insamling, lagring och användning av personuppgifter till uppgifter som är relevanta, lämpliga och nödvändiga för att ändamålet som de samlas in för ska kunna utföras på kortast möjliga tid.



Riskhantering.

Truecaller verkar i en miljö där risker kan få negativ påverkan på olika aspekter av verksamheten. För att effektivt kunna förebygga dessa risker har Truecaller implementerat en grundlig process för riskbedömning och riskhantering. Denna process omfattar flera viktiga steg, som att identifiera och kategorisera potentiella risker, rangordna dem baserat på deras potentiella påverkan och utveckla strategier för att förhindra eller minimera dessa risker.

En avgörande del av Truecallers riskhanteringsstrategi är fastställandet av tydliga roller och ansvarsområden inom organisationen. Det yttersta ansvaret för riskhanteringen vilar hos styrelsen men Truecaller säkerställer att särskilda personer

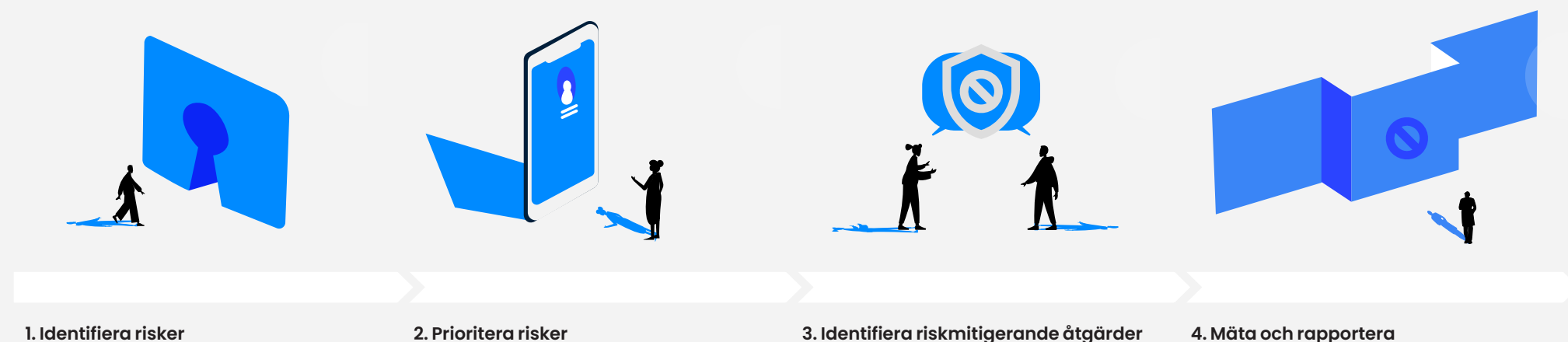
eller team inom företaget ansvarar för att identifiera, bedöma och hantera risker inom sina respektive kompetens- eller verksamhetsområden.

Truecaller betonar också vikten av en strukturerad riskhanteringsprocess. Denna process omfattar regelbunden övervakning och uppföljning av identifierade risker samt rapporteringsmekanismer för att hålla berörda parter informerade om statusen för de riskreducerande insatserna. Genom en systematisk strategi för riskhantering strävar Truecaller efter att skapa en kultur av riskmedvetenhet och proaktiv riskreducering inom alla delar av organisationen.

Truecaller inser att effektiv riskhantering kräver en gemensam förståelse för risker och dess konsekvenser hos alla intressenter. Därför lägger företaget tonvikt på de grundläggande principer som styr riskhanteringsstrategin för att säkerställa överensstämmelse med de strategiska målen och fokus på hållbara affärsmetoder.

På sidorna nedan 52–55 följer några av de största risker som Truecaller står inför och de åtgärder som Truecaller har infört för att begränsa dem.

Truecallers process för riskhantering består av fyra steg:





Identifiering av risker

Truecaller verkar i en miljö där en rad risker kan få negativ påverkan på olika aspekter av verksamheten, inklusive finansiellt resultat, datasäkerhet och efterlevnad av lagar och förordningar.

Riskhantering

För att effektivt kunna förebygga dessa risker har Truecaller implementerat en grundlig process för riskbedömning och -hantering. Denna process omfattar flera viktiga steg, som att identifiera och kategorisera potentiella risker, prioritera dem baserat på deras potentiella påverkan och utveckla strategier för att förhindra eller minimera dessa risker.

Miljö

Energieffektivitet (ESRS E1) genom:

- Minskat koldioxidavtryck
- Gröna byggnader
- Avfallshantering (elektronikavfall)

Socialt ansvar

- Personalens välbefinnande (ESRS S1)
- Humankapital (ESRS S1)
- Mångfald, jämlikhet och inkludering (ESRS S1)
- Mänskliga rättigheter (ESRS 1 / ESRS 2)
- Kundnöjdhet (ESRS S4)
- Samhällsengagemang (ESRS S3)
- Effekter av produkter och tjänster (ESRS S4)

Styrning

- Bolags- och hållbarhetsstyrning (ESRS G1)
- Tillit och integritet (ESRS G1)
- Datasekretess och säkerhet (ESRS S4)



Väsentliga hållbarhetsrisker och riskhantering – ESG

Miljö

Klimat och miljö

Tack vare vår affärsmodell har vi en låg påverkan på klimatet och miljön. Ändå är vi fast beslutna att ta ansvar och göra vår del.

Snabba lagförändringar, förändrade kundpreferenser och högre förväntningar från investerare och anställda kan ställa högre krav på en omställning till ett mer hållbart samhälle.

Att inte fokusera på att minska vårt klimatavtryck skulle kunna göra det svårare för Truecaller att rekrytera medarbetare samt attrahera affärspartners och investerare.

Beskrivning av riskhantering

Vår strategi för hantering av miljörisker omfattar följande:

- Säkerställa miljöcertifierade arbetsplatser.
- Genomföra åtgärder för minskat avfall, till exempel insamling av elektronisk utrustning.
- Begränsa miljöpåverkan från datacenter.
- Vårt datacenter i Stockholm är certifierat enligt ISO 14001:2015 för effektiv miljöledning.
- Överföra alla arbetsflöden till Google Cloud Platform för större effektivitet och miljöansvar.
- Dynamisk anpassning av serversystem för att prioritera resurseffektivitet.
- Mål om att minska koldioxidutsläppen med 30 procent genom vår plan för hantering av koldioxid.

Socialt ansvar

Humankapital

För att behålla vår position på en snabbt växande global marknad är det absolut nödvändigt för Truecaller att kontinuerligt attrahera, vårda och behålla viktiga talanger inom organisationen. Om detta misslyckas kan det innebära en risk för företagets framtida tillväxt och utveckling.

Beskrivning av riskhantering

Truecaller värdesätter sina anställda som en källa till värde, med målet att genom deras samlade potential gynna kunder och samhälle, samtidigt som hållbarhet främjas.

- Vi uppmuntrar intern rörlighet och utlyser lediga tjänster internt.
- Utbildning för chefer och medarbetare främjar löpande dialog, tydlighet kring förväntningar, samt engagemang.
- Medarbetarnas engagemang mäts genom undersökningar, där förebyggande åtgärder vidtas för att behålla talanger.
- Undersökningarna tar även upp feedback kring eventuella diskrimineringsproblem.

Mångfald, jämlikhet och inkludering

Med mångfald avses de olika skillnader som finns mellan individer och grupper. På Truecaller tar vi mycket allvarligt på vår skyldighet att välkomna alla oavsett kön, ålder, sexuell läggning eller andra personliga egenskaper. Vi ser det som en del av vårt DNA och om vi inte skulle lyckas så innebär det en risk att vi inte kan leverera på våra företags mål.

Beskrivning av riskhantering

- Mångfald omfattar olikheter hos individer och grupper.
- Truecaller välkomnar alla, oavsett kön, ålder, sexuell läggning eller andra personliga egenskaper.
- Vi upprätthåller en sund könsfördelning på cirka 30 procent.
- Insatser pågår för att öka andelen kvinnor i tech-relaterade roller.
- Årliga lönerrevisioner genomförs för att åtgärda eventuella ojämlikheter.
- Vår uppförandekod tillämpar nolltolerans mot diskriminering.

Personalens välbefinnande

Våra medarbetare är vår största och viktigaste tillgång. Bristfälliga arbetsförhållanden kan leda till risker för de anställdas allmänna välbefinnande.

Beskrivning av riskhantering

- Truecaller säkerställer efterlevnad av arbetsmiljöregler genom vår arbetsplatspolicy.
- Obligatorisk hälso- och säkerhetsutbildning omfattar riskexponering och säker nödevakuering för alla anställda.
- TrueCare främjar medarbetarnas fysiska och psykiska hälsa genom att de aktivt involveras i beslutsfattandet.
- Personalhandböckerna innehåller information om arbetsmiljö, diskriminering samt hälsa och välbefinnande.
- Arbetsmiljöpolicy.



Socialt ansvar forts.

**Samhällsengagemang/Effekter av produkter och tjänster**

Den höga förekomsten av bedrägerier och oönskad kommunikation har stor påverkan på privatpersoners och ovana internetanvändares interaktioner med digitala tjänster och företag. Bedrägeri och nätfiske i olika kanaler minskar användarnas förtroende för online-plattformar och inverkar negativt på deras sociala välbefinnande och tillit till digitala interaktioner.

Respekt för de mänskliga rättigheterna

Vi är medvetna om att verksamheter som vår har ett ansvar att respektera mänskliga rättigheter och en förmåga att bidra till en positiv utveckling.

Kundnöjdhet

Truecaller förstår hur viktig användarnöjdheten är för åtagandet att leverera värdefulla, användarcentrerade lösningar och främja varaktiga relationer med sin kundbas, och inser att ett misslyckande kan innebära allvarliga affärsrisker.

Beskrivning av riskhantering

- Truecaller gör det möjligt för communityn att förebygga bedrägerier i realtid med hjälp av teknik.
- Över 374 miljoner aktiva användare bidrar med community-driven information för att markera nummer som säkra eller misstänkta.
- Truecaller ökar användarnas möjlighet att navigera i den digitala miljön på ett säkert sätt och få åtkomst till rapporteringstjänster.
- I Indien möjliggör Truecaller tillgång till National Cyber Crime Reporting Portal i appen.
- Användarna kan smidigt anmäla cyberbrott via appen eller via National Cyber Crime Helpline.
- Truecaller underlättar processen genom att möjliggöra snabb rapportering av cyberbrott och blockering av nummer i appen.

Beskrivning av riskhantering

Vår uppförandekod, som är en del av Truecallers anställdas obligatoriska utbildningspaket, fastslår att Truecaller och dess anställda måste respektera alla internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive den internationella konventionen om mänskliga rättigheter.

Beskrivning av riskhantering

En kundcentrerad strategi som omfattar insatser för att öka kundnöjdheten genom innovation, digital omvandling, förbättrad kundupplevelse och exceptionell kundservice. Efterlevnad av alla lagar och bestämmelser samt den interna integritetspolicyen. Återkommande mätning av kundnöjdhet och feedback via kundundersökningar och via feedback till vår kundsupport.

Styrning

**Datasekretess och säkerhet**

Integritetsrisk avser risken för obehörig åtkomst, användning eller spridning av personuppgifter eller känsliga uppgifter som orsakar skada eller negativa konsekvenser för individer eller organisationer.

Riskreducering

Truecaller hanterar mycket viktiga och stora mängder kunddata. Därför måste en korrekt behandling av dessa data, inklusive samtycke, information och regelefterlevnad, säkerställas av företaget för att skydda alla intressenters dataskydds rättigheter. Detta omfattar även att skydda de data som organisationen hanterar från externa och interna intrång. Till följd av den ökande digitaliseringen har risken för förlust av kunddata, intrång i kundernas sekretess och relaterade brott och bedrägerier blivit en påtaglig risk.

Beskrivning av riskhantering

- Truecallers integritetspolicy och styrningsstruktur prioriterar öppenhet och tillit gentemot användarna.
- Privacy Champions säkerställer ansvarsskyldighet i alla team.
- Dataskyddsprinciper ingår i våra företagspolicyer och vårt dagliga arbete för att skydda användarnas sekretess.
- Åtgärderna omfattar att inhämta samtycke, tillhandahålla tydlig sekretessinformation samt underlätta en smidig hantering av användardata.
- Sekretess är integrerat från start i samtliga IT-system och affärsmetoder.
- Personuppgifter skyddas genom kryptering och flera processer för sårbarhetshantering.
- Ett omfattande protokoll för hantering av säkerhetsöverträdelser, inklusive insatser och åtgärder, finns på plats.
- Internationella dataöverföringar uppfyller gällande bestämmelser, vilket säkrar de registrerades rättigheter och rättsmedel.
- Samtliga anställda får omfattande utbildning i policyer och rutiner för dataskydd.
- Truecallers fokus på sekretess och dataskydd säkerställer tillit och integritet i interaktionerna med användare och intressenter.

Styrning forts. **Tillit och integritet**

Tillit och integritet är grundläggande principer inom affärsetiken och avgörande för Truecallers framgång och anseende. Att tillämpa etiska affärsmetoder innebär att undanröja intressekonflikter, värna om mänskliga rättigheter och avstå från all inblandning i korrupta aktiviteter.

Sekretess och informationssäkerhet

Som en globalt erkänd plattform för verifiering av kontakter och blockering av oönskade samtal har vi ett stort ansvar vid hanteringen av känsliga användaruppgifter. Vår tjänst bygger på en grund av tillit.

Affärsetik och antikorruption**Korruption och mutor**

Bristande efterlevnad av uppförandekod, styrdokument, lagar och förordningar kan leda till allvarliga hot och risker för vår verksamhet.

Att inte följa lagar och förordningar eller agera oetiskt skulle kunna skada Truecaller genom uteblivna affärsmöjligheter, böter eller andra sanktioner.

Truecaller bedriver verksamhet på en global marknad, vilket medför en risk för bristande efterlevnad av våra etiska värderingar, styrdokument samt gällande lagar och förordningar.

Nya lagar och förordningar kan innebära en risk för bristande efterlevnad.

Beskrivning av riskhantering

- Etik och efterlevnad är kärnan i vår organisation, vilket medför höga standarder för etiskt affärsuppförande.
- Vi strävar efter att leda på ett ansvarsfullt sätt och upprätthålla kompromisslös integritet gentemot våra kunder och oss själva.
- Omfattande utbildning i policyer och rutiner för dataskydd ges till samtliga anställda.
- Dessa insatser visar tydligt vårt fokus på sekretess och dataskydd, vilket skapar tillit och integritet hos användare och intressenter.

Beskrivning av riskhantering

- Vårt ISMS-system, baserat på ISO 27001 (inväntar certifiering), integrerar ISO 27002, NIST CSF, OWASP Top 10 och CIS Top 18 för säkerhetskontroller.
- Vi säkerställer en omfattande, koncernövergripande säkerhetsstyrning för dataskydd på hög nivå.
- GDPR- och dataskyddsrutiner segregerar och krypterar användardata och personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning.
- Realtidsdetektering av hot mot slutpunkter och molnmiljöer inkluderar CrowdStrike XDR, Elastic SIEM och Google Security Command Center Premium.
- Truesec tillhandahåller incidenthantering och kriminalteknisk support.
- Regelbundna revisioner upprätthåller informationssäkerhetsstyrning och policyefterlevnad.
- Certifieringsarbetet omfattar ISO 27001 och ISO 22301.
- Säkerhetsuppdateringar tillhandahålls kvartalsvis till styrelsen och varje vecka till den högsta ledningen.
- Googles inbyggda åtkomstkontroller, som Workload Protection, multifaktorautentisering och just-in-time-åtkomst, erbjuds.
- Åtkomstkriterierna omfattar patchning av slutpunkter, CrowdStrike och geografisk anpassning.
- Slutpunkter som krypterats med BitLocker eller FileVault; GCP-miljön har inbyggd extra kryptering för hemligheter med hjälp av Vault/Secret Manager från Google.
- Etablerad policy för IT-säkerhetsutbildning och policy för informationssäkerhet.
- Informationen säkerhetskopieras enligt 3-2-1-metoden; Google Workspace säkerhetskopieras externt.
- Implementerade ISMS- och QMS-ramverk i enlighet med ISO 27001, 22301 och 9001.
- System integrerade i den löpande verksamheten för att säkra informationstillgångar och produkt-/tjänstekvalitet.
- ISMS och QMS inväntar certifiering och är i full drift, vilket avsevärt förbättrar organisationens effektivitet och ändamålsenlighet.

Beskrivning av riskhantering

- Truecallers policy för affärsverksamhet styr affärsinteraktioner med tredje part, i linje med Truecallers antikorrupsionspolicy.
- Nyanställda läser igenom och bekräftar efterlevnad av antikorrupsionspolicy som en del av introduktionen.
- Rapporteringssystem för potentiella brott mot lagar, policyer och yrkesstandarder, inklusive anti-korruption och mutor, i linje med visselblåsarpolicy.
- Pågående insatser för att stärka antikorrupsionsåtgärderna inkluderar uppföljning av efterlevnadsprogrammets effektivitet och genomförande av regelbunden utbildning för anställda och chefer.
- Löpande företagskommunikation om affärsetik och efterlevnad för alla anställda.
- Policyerna inkluderar program mot mutor och korruption samt uppförandekod.



Bolags- styrning



Aktien och ägarna.

Truecallers B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet "TRUE B" sedan den 8 oktober 2021. Marknadsvärdet vid räkenskapsårets slut uppgick till 13 292 Mkr. Avsnittet *Aktien och ägarna* utgör en del av förvaltningsberättelsen.

Aktiekapital

Den 31 december 2023 uppgick aktiekapitalet i Truecaller till 762 375,058 kronor, fördelat på 381 187 529 aktier, varav 46 783 800 A-aktier, 328 803 729 B-aktier och 5 600 000 C-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,002 kronor. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie och C-aktie berättigar till en röst.

Under året emitterades 1 627 819 B-aktier i samband med utnyttjandet av personaloptioner inom ramen för Truecallers incitamentsprogram LTIP 2021. 500 000 C-aktier emitterades också och köptes tillbaka till bolaget under året för att säkra bolagets engagemang i aktiesparprogrammet 2023. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier av serie B i samband med leverans av stamaktier av serie B inom aktieprogrammet 2023.

För detaljer kring aktiekapitalets utveckling, se not 20.

Varje röstberättigad ägare får vid årsstämman rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

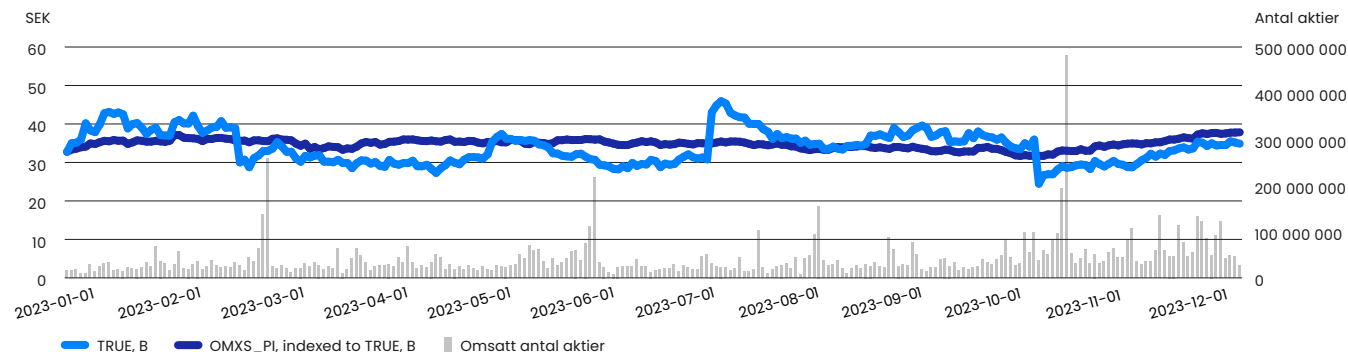
Återköp av egna aktier

Årsstämman 2023 bemyndigade styrelsen att besluta om återköp av B-aktier. Det bemyndigande som gäller fram till årsstämman 2024 är begränsat till motsvarande högst tio procent av det totala antalet aktier i bolaget per dagen för årsstämman 2022. Bolaget har löpande återköpt aktier och vid årets utgång hade bolaget återköpt totalt cirka 25,3 miljoner B-aktier till en genomsnittskurs om 33,30 kronor. Bolaget innehar även 5 600 000 C-aktier för att säkra bolagets engagemang i aktiesparprogrammet 2022 och 2023. Totalt återköpta aktier motsvarar 8,10 procent av det totala antalet utestående aktier i Truecaller.

Kursutveckling och omsättning av aktier under året

Truecaller AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2021. Under 2023 ökade priset med 6,4 procent från 32,76 till 34,87 kronor per den 31 december 2023. Under samma period steg Nasdaq Stockholms index OMXS PI med 15,5 procent. Som högst handlades aktien (vid stängning) i 45,92 kronor den 25 juli och som lägst i 24,47 kronor den 27 oktober. Under perioden omsattes totalt 607 miljoner aktier till ett värde om totalt 20 469 Mkr.

Aktiekursutveckling och omsättning 2023





Ägarförhållanden

Den 31 december 2023 var antalet aktieägare 14 921 (16 448). De tio största aktieägarna kontrollerade 70,8 procent av kapitalet och 86,1 procent av rösterna. Det svenska ägandet, däribland institutioner såsom försäkringsbolag och fonder, uppgick vid årsskiftet till 62,6 procent av kapitalet och 82,2 procent av rösterna. Det utländska ägandet uppgick till 37,4 procent av kapitalet och 17,8 procent av rösterna.

De åtta medlemmarna i koncernledningen ägde tillsammans 54,9 miljoner aktier (varav 46,8 miljoner aktier utgörs av A-aktier som ägs av grundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam) samt 1,1 miljoner optioner och 0,7 miljoner Restricted Stock Units (RSU). Truecallers styrelse ägde tillsammans 54,7 miljoner aktier (varav 46,8 miljoner aktier utgörs av A-aktier som ägs av grundarna Alan Mamedi och Nami Zarringhalam) samt 0,1 miljoner optioner och 0,2 miljoner Restricted Stock Units (RSU). Truecaller har under 2023 fokuserat på att kommunicera med ägare, investerare och analytiker samt affärsmedia för att öka förståelsen för bolaget och dess affär. Truecaller bevakas vid årets slut av totalt sju banker, Cantor Fitzgerald, Carnegie, Deutsche Numis, DNB, JP Morgan, Redeye, SEB.

Utdelningspolicy

I april 2024 inrättade Truecallers styrelse en utdelningspolicy som innebär att 25 procent av nettovinsten ska delas ut till aktieägarna. Detta då de vinster och det kassaflöde som bolaget genererar även ger utrymme att investera i fortsatt tillväxt och utveckling av bolaget samt återköp av egna aktier enligt mandat från bolagsstämman. Till årsstämman 2024 har Truecallers styrelse föreslagit att totalt 1,70 kronor per aktie ska delas ut. Av dessa avser 1,30 kronor en extra utdelning då Truecaller bedöms vara överkapitaliserat med en mycket stark kassaposition och 0,40 kronor avser en ordinarie utdelning enligt den nyinrättade utdelningspolicyn.

Ägarfördelning per land, per den 31 december 2023

Land	Antal aktier	Kapital	Röster
Sverige	238 749 702	62,63%	82,25%
USA	105 021 333	27,55%	13,09%
Indien	16 977 570	4,45%	2,12%
Singapore	5 728 747	1,50%	0,71%
Norge	4 466 211	1,17%	0,56%
Övriga länder	10 243 966	2,68%	1,,28%

Största aktieägare, per den 31 december 2023

Land	TRUE A	TRUE B	TRUE C	Kapital	Röster
Peak XV Partners (former Sequoia), USA	0	60 802 148		15,95%	7,58%
Truecaller AB, Sverige	0	25 267 203	5 600 000	8,10%	3,85%
Handelsbanken Fonder, Sverige	0	27 944 078		7,33%	3,48%
Första AP-fonden, Sverige	0	27 500 000		7,21%	3,43%
Nami Zarringhalam, Sverige	23 391 900	3 943 587		7,17%	29,65%
Alan Mamedi, Sverige	23 391 900	3 943 587		7,17%	29,65%
Kleiner Perkins Caufield & Byers LLC, USA	0	24 622 237		6,46%	3,07%
Malabar Investments, Indien	0	16 960 276		4,45%	2,11%
Swedbank Robur, Sverige	0	13 850 000		3,63%	1,73%
Futur Pension AB, Sverige	0	12 583 483		3,30%	1,57%

Ersättningsrapport.

Inledning

Denna ersättningsrapport beskriver hur Truecaller AB:s (publ) ("bolaget" eller "Truecaller") riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare ("ersättningsriktlinjerna"), antagna av den extra bolagsstämman den 12 augusti 2021, tillämpades under räkenskapsåret 2023. Rapporten innehåller även information om ersättning till bolagets verkställande direktör och den anställde styrelseledamoten. Rapporten innehåller också en sammanfattning av bolagets utestående långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med 8 kap. 53 a och 53 b §§ aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram av den 1 januari 2021.

Gällande ersättningsriktlinjer, återfinns på sidorna 75–77. Information om ersättningsutskottets arbete under år 2023 finns i bolagsstyrningsrapporten, vilken är tillgänglig på sidorna 62–67 i årsredovisningen för 2023.

Information som krävs enligt 5 kap. 40–44 § årsredovisningslagen finns i not 7 på sidorna 96–98 i årsredovisningen för 2023. Styrelsearvode till styrelseledamöter omfattas

inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 7 på sidorna 96–98 i årsredovisningen för 2023.

Bolagets utveckling under 2023

Information om bolagets utveckling under år 2023 återfinns i VD-ordet på sidorna 11–12 samt förvaltningsberättelsen på sidorna 73–77 i årsredovisningen för 2023.

Efterlevnaden av ersättningsriktlinjerna

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Truecallers behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Ersättningen till ledande befattningshavare består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och ska återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning ska, då den ingår som en del av den totala ersättningen, mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå bolagets strategiska planer.

Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet.

Ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten

Namn	Fast ersättning		Rörlig ersättning		Extraordinära kostnader	Pensions-kostnader ³⁾	Total ersättning	Andel fast resp. rörlig ersättning
	Grundlön ¹⁾	Övrig ersättning ²⁾	Ettårig	Flerårig				
Alan Mamedi, VD, styrelseledamot	4 633 598	6 912	–	–	–	842 784	5 483 294	100/0
Nami Zarringhalam, strategichef, styrelseledamot	4 613 998	6 912	–	–	–	837 528	5 458 438	100/0

1) Inkluderar fast grundlön, ersättning under föräldraledighet samt friskvårdsbidrag.

2) Privat sjukförsäkring.

3) Avgiftsbestämd pension i enlighet med riktlinjer antagna av styrelsen.

Bolaget har följt de ersättningsriktlinjer som antogs av årsstämman den 26 maj 2023. Det har inte skett några avsteg från riktlinjerna och det har inte skett några avvikelser från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på corporate.truecaller.com.

Som en del av den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har bolagets stämmor beslutat att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, vilka beskrivs under rubriken *Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram* i denna rapport.

Ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten

Under räkenskapsåret 2023 erhöll verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten fast grundlön, pension och andra förmåner som omfattas av ersättningsriktlinjerna enligt tabellen på föregående sida.

Verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten har dessutom deltagit i två av bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, se under rubriken *Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram* nedan.

Ersättningen till verkställande direktören betalades av moderbolaget i koncernen, Truecaller AB (publ). Ersättningen till den anställde styrelseledamoten betalades av dotterbolaget True Software Scandinavia AB. Inget av de övriga koncernbolagen betalade ersättning till verkställande direktören eller den anställde styrelseledamoten under år 2023.

Ingen ersättning till verkställande direktören eller den anställde styrelseledamoten har krävts tillbaka från bolaget under år 2023.

Kortsiktiga rörliga ersättningar

Under 2023 ingick inte någon kortsiktig rörlig ersättning i den verkställande direktörens eller den anställde styrelseledamotens anställningsvillkor.

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram

Utestående aktierelaterade incitamentsprogram

I bolaget finns följande utestående aktierelaterade incitamentsprogram.

LTIP 2021: På extra bolagsstämma den 21 juli 2021 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 19 500 000 optioner. 12 686 320 tecknings- och personaloptioner förvärvades av eller tilldelades till deltagarna i incitamentsprogrammet. Inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTIP 2021. Teckningskursen avseende teckningsoptioner i serierna 1, 2 och 5 fastställdes till 57,40 kronor per aktie. Teckningskursen för personaloptioner i serierna 3, 4 och 6 fastställdes till 28,70 kronor per aktie.

Vid tiden för denna rapport har 1 627 819 personaloptioner utnyttjats, och 744 668 återstår. I slutet av 2023 erbjöds innehavarna av teckningsoptioner att sälja tillbaka dessa till Truecaller AB till marknadsvärde. 4 086 984 teckningsoptioner förvärvades av Truecaller AB. Totalt återstår 423 651 teckningsoptioner med lösen 2024 samt 2025.

Vid fullt utnyttjande av samtliga kvarvarande tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 584 160 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 0,1 procent.

LTIP 2022: Vid årsstämman den 24 maj 2022 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 500 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Årsstämman beslutade även om emission av högst 5 100 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). 5 493 550 teckningsoptioner och RSUer förvärvades av eller tilldelades till deltagarna i incitamentprogrammet. Inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTIP 2022.

Teckningskursen för teckningsoptionerna fastställdes till 88,00 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner och RSUer som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 4 815 550 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 1,3 procent.

LTIP 2023: Vid årsstämman den 26 maj 2023 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 2 800 000 personaloptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av personaloptioner. Årsstämman beslutade även om emission av högst 500 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer).

Teckningskursen för teckningsoptionerna fastställdes till 45,38 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner och RSUer som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 2 980 700 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 0,8 procent. Inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTIP 2023.

För mer information om bolagets långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, inklusive tillämpliga prestationsvillkor, se bolagets hemsida, corporate.truecaller.com.



Ersättning till verkställande direktören under aktierelaterade incitamentsprogram

Huvudsakliga villkor								Information för det rapporterade räkenskapsåret				
								Ingående balans		Under året		Utgående balans
Namn	LTIP	Instrument	Prestations-period	Datum för tilldelning	Datum för intjänande	Period för utnyttjande	Lösenpris för aktien	Instrument vid årets början	Tilldelad	Utnyttjad	Instrument föremål för prestationsvillkor	Tilldelade instrument som ej utnyttjats
Alan Mamedi, VD	2021	Teckningsoptioner	N/A	2021	N/A	Sep-okt 2023 Sep-okt 2024 Sep-okt 2025	57,40 SEK	1 000 000	0	1 000 000 ¹⁾	N/A	0
	2022	Prestationsbaserade aktierätter (RSU)	2023–2026	2022	N/A	Juni 2026	N/A	95 000	0	0	95 000	95 000
Totalt								1 095 000	0	1 000 000	95 000	95 000

1) 1 000 000 teckningsoptioner köptes tillbaka av bolaget till marknadsvärde i slutet av 2023. Läs mer på sidan 60.

Förändringar i ersättning till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten jämfört med bolagets resultat och ersättning till övriga anställda

För att sätta ersättningen till verkställande direktören och den anställde styrelseledamoten i ett ytterligare sammanhang redovisas i tabellen nedan den årliga förändringen av den totala ersättningen till verkställande direktören och den

anställde styrelseledamoten i förhållande till koncernens resultat och den genomsnittliga ersättningen till andra heltidsekvivalenta anställda i Truecaller i Sverige under de fyra föregående räkenskapsåren.

Namn	2023	2022	2021	2020	2019
Alan Mamedi, VD	5 483 294	4 716 425	2 606 470	2 706 315	2 442 733
Nami Zarringhalam, styrelseledamot	5 458 438	3 900 739	2 538 481	2 694 135	1 835 497
Övriga anställda (Sverige, SEK)	878 150	834 057	787 673	778 100	772 637
Justerad EBITDA, koncernen (Mkr)	702,9	717,2	472,5	104,8	–33,8

Stockholm 22 april 2024

Truecaller AB (publ)
Styrelsen

Bolagsstyrningsrapport.

Inledning

Truecaller AB (publ) ("Truecaller") är moderbolag i Truecallerkoncernen ("koncernen") och noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2021. Koncernens nuvarande legala struktur skapades den 22 juli 2021 när det befintliga moderbolaget Truecaller beslöt att förvärva 100 procent av aktierna i True Software Scandinavia AB genom en apportemission. Ägarstrukturen i Truecaller AB var efter apportemissionen samma som den var i True Software Scandinavia AB innan apportemissionen.

Styrelsen för Truecaller får härmed avge bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2023.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen den 22 april 2024 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Truecaller under verksamhetsåret 2023. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning följer Truecaller Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") i så gott som alla avseenden. I enlighet med Koden redovisas eventuella avvikelser från rekommendationerna i Koden, och skälen motiveras i Truecallers årsredovisning. Se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats [bolagsstyra.se](https://www.bolagsstyra.se). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

Rösträtt

Truecallers bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Bolagsordningen föreskriver att Truecaller har tre aktieklasser. A-aktier ger 10 röster per aktie, B- och C-aktier en röst per aktie.

Avvikelser från Koden

Koden föreskriver att långsiktiga incitamentsprogram ska utformas så att intjänandeperioden alternativt tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärfvas inte understiger tre år. Truecallers långsiktiga incitamentsprogram för anställda, LTIP 2021, är utformat så att aktier kan förvärfvas efter två, tre respektive fyra år. Syftet med detta är att programmet ska uppfattas som attraktivt för anställda och potentiella anställda i både Sverige och Indien, de länder där Truecaller har majoriteten av sin personal. I Indien är det vanligt med incitamentsprogram med kortare löptid än vad som är normalt i Sverige, och LTIP 2021 utformades för att vara en lämplig kompromiss som gör programmet tillräckligt attraktivt i båda dessa länder. Motsvarande gäller LTIP 2023.

Enligt Koden får högst en av styrelsens bolagsstämmo-valda ledamöter arbeta i bolagets ledning. Oftast upptas denna plats av verkställande direktören. Då Truecallers båda grundare är aktiva i företaget och gemensamt deltar i alla beslut som rör bolaget har ägarna beslutat att utse både Alan Mamedí och Nami Zarringhalam till ledamöter i Truecallers styrelse.

Bolagsordning

Gällande bolagsordning, se bolagets webbplats corporate.truecaller.com, antogs av årsstämman den 24 maj 2022. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärenden som endast kan beslutas av bolagsstämman och där sådana ärenden inte kan skjutas upp till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara en söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämman

Truecallers årsstämma 2023 hölls den 26 maj 2023 på Truecallers kontor i Stockholm. Vid stämman deltog 146 aktieägare vilka representerade 58,3 procent av aktiekapitalet och 80,6 procent av rösterna. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2022, vinstdisposition samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde också styrelseledamöter samt revisor.

Årsstämman 2024 kommer att hållas torsdagen den 23 maj 2024 i Stockholm.

Extra bolagsstämma

Truecaller har inte hållit några extra bolagsstämmor under året.

Bemyndiganden avseende att emittera och återköpa aktier

Årsstämman den 26 maj 2023 beslutade att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av nya B-aktier i bolaget. Det totala antalet B-aktier som får emitteras (alternativt emitteras genom konvertering av konvertibler och/eller utnyttjande av teckningsoptioner) ska inte överstiga 42 117 746, vilket motsvarar en utspädning om cirka tio (10) procent beräknat på nuvarande antal aktier i bolaget. I den mån emission sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska teckningskursen vara marknadsmässig (med förbehåll för sedvanlig rabatt vid nyemission, i förekommande fall). Syftet med bemyndigandet är att kunna genomföra och finansiera förvärv av företag och tillgångar samt att ge styrelsen ökat handlingsutrymme och möjlighet att anpassa och förbättra bolagets kapitalstruktur. Styrelsen ska kunna besluta om emission av B-aktier med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt med eller utan bestämmelse om betalning genom kvittning eller annan bestämmelse.

Årsstämman bemyndigade också styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om återköp av B-aktier i bolaget. Återköp av B-aktier får ske av det antal aktier som motsvarar maximalt tio (10) procent av det totala antalet aktier i bolaget per dagen för årsstämman. Återköp av B-aktier på Nasdaq Stockholm får ske till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade kursintervallet för bolagets B-aktier, eller för det fall styrelsen ger en börsmedlem på Nasdaq Stockholm i uppdrag att ackumulera en viss mängd av bolagets aktier i egen bok under en viss tidsperiod, till ett pris per aktie inom det vid var tid gällande kursintervallet eller motsvarande volymvägd

genomsnittskurs. Betalning av B-aktierna ska erläggas kontant. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra för bolaget att över tid anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet, och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde.

Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma. I enlighet med årsstämmans beslut den 26 maj 2023 utser de tre röstmässigt största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare), enligt Euroclear Sweden AB:s ("Euroclear") utskrift av aktieboken per den 30 september 2023, vardera en representant att jämte en representant från styrelsen utgöra valberedning för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt mandat från årsstämman 2024.

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst en av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen ska inte vara ledamot av valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen men ska inte utgöra en majoritet av dess ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Om en eller flera aktieägare som utsett representanter till valberedningen inte längre tillhör de tre största ägarna i bolaget vid en tidpunkt mer än två månader före årsstämman, ska representanterna för dessa aktieägare frånträda sitt uppdrag och nya ledamöter utses av de nya aktieägare som då tillhör de tre största aktieägarna.

Om en ledamot i valberedningen avsäger sig uppdraget innan valberedningens arbete är avslutat ska samma aktieägare som utsåg den avgående ledamoten, om det anses nödvändigt, äga rätt att utse en ny ledamot, eller om aktieägaren inte längre är bland de tre största aktieägarna, den största aktieägaren på tur, enligt principerna ovan, men med utgångspunkt i Euroclear Sweden AB:s utskrift av aktieboken snarast möjligt efter det att ledamoten lämnat sin post.

Förändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Ingen ersättning från bolaget ska utgå till ledamöterna i valberedningen. Bolaget ska betala de nödvändiga utgifter som valberedningen kan komma att ådra sig inom ramen för sitt arbete.

Mandattiden för valberedningen avslutas när den där påföljande valberedningen har offentliggjorts.

Valberedningen ska lägga fram förslag i följande frågor för beslut till årsstämman 2024:

- förslag till stämмоordförande,
- förslag till styrelse,
- förslag till styrelseordförande,
- förslag till revisorer,
- förslag till styrelsearvoden, med uppdelning mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen,
- förslag till arvode för bolagets revisorer, och
- förslag till principer för utseende av valberedning inför årsstämman 2025.

Inför årsstämman 2024 har Truecallers valberedning följande sammansättning

- Kamjar Hajabdolahi, utsedd av Nami Zarringhalam
- Sven Törnkvist, utsedd av Alan Mamedi
- Mattias Lampe, utsedd av Peak XV (fd Sequoia Capital)
- Bing Gordon, styrelseledamot i Truecaller AB (publ)

Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy för styrelsen, det vill säga att "Styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas."

Bolagets styrelse har, enligt valberedningens uppfattning, en god mångfald både vad gäller erfarenhet, ålder och kön. Av ledamöterna som valdes 2023 är två kvinnor, vilket utgör 33 procent av styrelsen.

Ersättning till styrelsen

Valberedningen lägger fram förslag för beslut på årsstämman rörande styrelsearvodet. Valberedningens förslag till ersättning inför årsstämman framgår av kallelsen till årsstämman.

Styrelsen

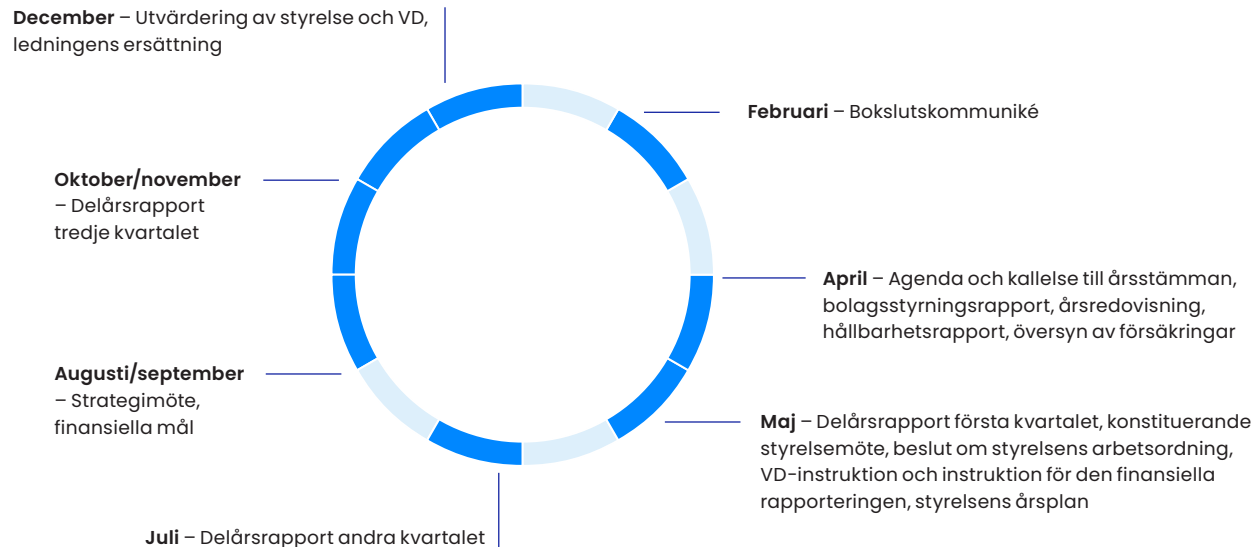
Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman den 26 maj 2023 omvaldes Bing Gordon, Nami Zarringhalam, Alan Mamedi, Shailesh Lakhani, Helena Svanar samt Annika Poutiainen till ledamöter i styrelsen. Nami Zarringhalam har varit ordförande i styrelsen. Styrelsens ordförande leder och fördelar styrelsearbetet, upprätthåller en kontinuerlig kontakt med VD och finansdirektören, säkerställer att styrelsemötena är väl förberedda samt följer upp de beslut som tas av styrelsen.

Styrelsens oberoende

Styrelseledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen på sidan 65. Som framgår av tabellen uppfyller Truecaller tillämpliga regler om styrelseledamöters

Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan



oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Koden och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver.

Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD och finansdirektör. Som protokollförare fungerar normalt bolagets chefsjurist. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten vid behov.

Sedan årsstämman den 26 maj 2023 har styrelsen utöver det konstituerande mötet sammanträtt 9 gånger under 2023 (varav 3 gånger per capsulam). Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget.



Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen vid ett tillfälle.

En utvärdering av styrelsens liksom av VDs arbete genomförs årligen. En sådan utvärdering har genomförts under 2023, som underlag för valberedningens arbete inför årsstämman 2023. Denna utvärdering har utförts genom en självbedömning av styrelsens arbete där styrelseledamöterna gavs möjlighet att framföra sina synpunkter på arbetsmetoder, styrelsematerial, eget och andra styrelsemedlemmars arbete samt omfattningen av styrelseuppdraget.

Styrelsen erhåller även rapporter från revisionsutskottet och ersättningsutskottet och utvärderar deras arbete. Utvärderingen har presenterats för valberedningen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa

rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter med mera.

Styrelsemöten

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- **Februari** – Bokslutskommuniké
- **April** – Agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, hållbarhetsrapport, översyn av försäkringar
- **Maj** – Delårsrapport första kvartalet, konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan

- **Juli** – Delårsrapport andra kvartalet
- **Augusti/september** – Strategimöte, finansiella mål
- **Oktober/november** – Delårsrapport tredje kvartalet
- **December** – Utvärdering av styrelse och VD, ledningens ersättning

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport.

Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning. Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, samt avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens

Namn	Invald år ¹⁾	Oberoende i relation till bolaget	Oberoende i relation till större aktieägare	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelsearvode, kSEK ²⁾	Antal aktier/optioner i Truecaller, direkt/indirekt innehav ³⁾
Bing Gordon	2020	Ja	Ja	Styrelseledamot, ledamot ersättningsutskottet	Ersättningsutskottet	10 (10)	–	2 (2)	410 000	38 667 optioner LTIP 2021
Helena Svancar	2021	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande ersättningsutskottet	Ersättningsutskottet	10 (10)	–	2 (2)	465 000	3 800 B-aktier, 38 667 optioner LTIP 2021
Shailesh Lakhani	2013	Ja	Nej	Styrelseledamot, ledamot revisionsutskottet	Revisionsutskottet	10 (10)	4 (4)	–	0	0
Alan Mamedí	2009	Nej	Nej	Styrelseledamot, grundare, VD		10 (10)	–	–	0	23 391 900 A-aktier, 3 943 587 B-aktier, 95 000 RSUer LTIP 2022
Annika Poutiainen	2021	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande revisionsutskottet	Revisionsutskottet	10 (10)	4 (4)	–	585 000	6 500 B-aktier, 19 334 optioner LTIP 2021
Nami Zarringhalam	2009	Nej	Nej	Styrelseordförande, grundare, CSO		10 (10)	–	–	0	23 391 900 A-aktier, 3 943 587 B-aktier, 95 000 RSUer LTIP 2022

1) Avser Truecaller AB samt True Software Scandinavia AB, som var koncernens moderbolag fram till bildandet av Truecaller AB 2021.

2) Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2023 till årsstämman 2024.

3) Aktieinnehav avser 31 december 2023.

beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

Revisionsutskottet

Annika Poutiainen och Shailesh Lakhani är medlemmar av revisionsutskottet, Annika Poutiainen är ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar bolagets finansdirektör och i förekommande fall även bolagets chefsjurist. Revisionsutskottet har hållit fyra möten under 2023. Bolagets revisor har deltagit vid samtliga dessa möten.

Ersättningsutskottet

Helena Svancar och Bing Gordon är medlemmar av ersättningsutskottet, Helena Svancar är ordförande. Ersättningsutskottet har hållit två möten under 2023. I förekommande fall deltar också bolagets HR-chef.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen på sidan 65.

Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman den 26 maj 2023 för ett år, är Ernst & Young AB. Auktoriserade revisorn Jennifer Rock-Baley är huvudansvarig revisor.

Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till revisionsutskott och styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not 5 i årsredovisningen.

Koncernledning

Styrelsen utser VD (CEO). VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga ledningspersoner i koncernledningen. Per den 31 december 2023 bestod koncernledningen av VD Alan Mamedi, operativ chef Fredrik Kjell, finansdirektör Odd Bolin,

strategichef Nami Zarringhalam, personalchef Fatima Antonsson, produkt- och Indienchef Rishit Jhunjunwala, affärschef Ben Zhang samt chefsjurist Ola Espelund.

Koncernledningens arbete

VD har regelbundna möten med alla medlemmar i koncernledningen för affärsuppdateringar, för att ta emot rapporter, sätta upp mål och för allmänna affärsdiskussioner. Detta inkluderar veckovisa koncernledningsmöten, som dokumenteras. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i koncernledningen varje år för mer djupgående diskussioner och planering.

Koncernledningens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner. Koncernledningen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument såsom prognoser, resultatstyrning och belöningssystem, regelbunden rapportering och uppföljning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella hierarkier (strategi, produkt, den daglig driften, finansfrågor etc). Under året har fokus legat på affärsplanen samt tillväxtfrågor.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och policy för den finansiella rapporteringen. Därutöver finns policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker sker löpande till styrelsen.

Styrelsen har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess.

Truecaller omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2015 (MAR) som ställer stora krav på hur bolaget hanterar insiderinformation. I MAR regleras bland annat hur insiderinformation ska offentliggöras till marknaden, under vilka förutsättningar offentliggörandet får skjutas upp samt på vilket sätt bolaget är skyldigt att föra en förteckning över personer som arbetar för Truecaller och som fått tillgång till insiderinformation om bolaget, en så kallad loggbok. Truecaller använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa att ovanstående hantering uppfyller kraven i MAR och Truecallers insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation hela vägen till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen är över och



informationen har offentliggjorts. Endast ett begränsat antal behöriga personer inom Truecaller har åtkomst till InsiderLog. Mer information finns på insiderlog.se.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter avseende de finansiella kärnprocesserna beskrivs i den riskkarta som godkänts av styrelsen som underlag för det fortsatta arbetet med att ständigt förbättra de interna processerna och kontrollerna. Kontroller sker både på dotterbolags- och koncernnivå. De rörelsedrivande dotterbolagen har en redovisningsansvarig som ansvarar för att kontrollera att finansiella siffror stäms av och rapporteras månadsvis. Detta inkluderar avstämning av finansiella siffror mot försäljnings- och kostnadsuppgifter från koncernens transaktionssystem, avstämning av koncerninterna mellanhavanden och avstämning av bankkonton. Dessa siffror kontrolleras sedan på koncernnivå i samband med den månatliga konsolideringen av koncernsiffror. Arbetet pågår kontinuerligt för att förbättra

dessa processer, till exempel genom vidareutbildning av berörd personal, en ökad automatisering av avstämningar och genom att centrala siffror kontrolleras av flera personer parallellt.

Styrelsen utvärderar löpande om det finns behov av en dedikerad internrevisionsfunktion. Hittills är slutsatsen att Truecallers verksamhet inte är så pass komplex att det motiverar en sådan funktion. De interna processerna i kombination med externa revisioner säkerställer efterlevnad av alla relevanta lagar och förordningar.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Truecallers intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenterna sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat en kontinuerlig kvalitetskontroll av styrelsen av bolagets månatliga finansiella rapporter, kontinuerlig uppföljning av centrala finansiella processer som till exempel hantering av potentiella kundförluster och genomgång av Truecallers externa revisionsrapporter. Personal från Truecallers centrala finansfunktion besöker också regelbundet de rörelsedrivande dotterbolagen för att kontrollera att Truecallers finansiella processer är korrekt implementerade och kontinuerligt utvecklas för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering.

Stockholm 22 april 2024

Styrelsen i Truecaller AB (publ)

Styrelse



Nami Zarringhalam

Styrelseordförande, medgrundare

Född år: 1984

Medlem i styrelsen sedan: 2009 och styrelseordförande sedan 2023

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 943 587 B-aktier samt 95 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Andra pågående uppdrag: Chief Strategy Officer på Truecaller, styrelseordförande i Zarringhalam Ventures AB, styrelseledamot i Goodsport Foundation, True Software SPV AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i True Software Scanadina AB, styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB.

Utbildning: Studier i datalogi (Computer Science) och Engineering Management vid Kungliga Tekniska Högskolan.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Nej



Bing Gordon

Styrelseledamot

Född år: 1970

Medlem i styrelsen sedan: 2020

Innehav i Truecaller: 38 667 teckningsoptioner från LTIP 2021.

Bakgrund: Partner hos Kleiner Perkins Caufield & Byers och särskild rådgivare till styrelsen i Amazon, där han tidigare varit styrelseledamot mellan 2003 och 2018. Bing arbetade i tio år som Chief Creative Officer på Electronic Arts. Han är investerare och styrelseledamot i Zynga (IPO 2011) och i den börsnoterade språkappen Duolingo.

Andra pågående uppdrag: Rådgivare till Kleiner Perkins Caufield & Byers, styrelseledamot i Zynga Inc., Airtime Media, N3twork och Duolingo. Rådgivare till Dapper Labs, Uptake Technologies Inc, Niantic and Amazon.com.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Amazon.com, Zazzle Inc och Linden Research.

Utbildning: Kandidatexamen från Yale University och MBA i marknadsföring från Stanford University.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Ja



Shailesh Lakhani

Styrelseledamot

Född år: 1978

Medlem i styrelsen sedan: 2013

Innehav i Truecaller: –

Bakgrund: VD för Sequoia Capital India LLP.

Andra pågående uppdrag: Verkställande direktör för Sequoia Capital India LLP. Nominerad styrelseledamot för IMG Technologies Private Limited, Le Travenues Technology Private Limited, A&A Dukaan Financial Services Private Limited, Smartshift Logistics Solutions Private Limited, Wickedride Adventure Services Private Limited, Epifi Technologies Private Limited, Zetwerk Manufacturing Businesses Private Limited, iStar Skill Development Private Limited samt Soul Vision Creations Private Limited. Styrelseledamot för Capillary Technologies International Pte Ltd., Vymo Inc., Ginar Software Private Limited, Bright Lifecare Private Limited samt Quick Heal Technologies Limited.

Tidigare uppdrag: Nominerad styrelseledamot för Sweet Couch Technology Pvt. Ltd., Thumbworks Technologies Private Limited, Backwater Technologies Private Limited, Vymo Solutions Private Limited, BT Techlabs Private Limited samt Moonfrog Labs Private Limited.

Utbildning: Kandidatexamen i datavetenskap vid University of Waterloo, MBA vid Harvard Business School.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till dess huvudägare: Nej



Alan Mamedi

Styrelseledamot, medgrundare

Född år: 1984

Medlem i styrelsen sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 943 587 B-aktier samt 95 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Andra pågående uppdrag: VD och koncernchef Truecaller AB. Styrelseledamot i ALSA Capital AB och ALSA Financials AB, True Software SPV AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i True Software EC III AcorB och True Software EC IV AB. Styrelseledamot i True Software EC AB och True Software EC II AB.

Utbildning: Studier i datalogi (Computer Science) vid Kungliga Tekniska Högskolan.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Nej



Styrelse, forts.



Annika Poutiainen

Styrelseledamot

Född år: 1970

Medlem i styrelsen sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 6 500 B-aktier och 19 334 teckningsoptioner från LTIP 2021.

Bakgrund: Annika är jurist med mer än 20 års erfarenhet från den internationella kapitalmarknaden, primärt i Norden och London. Annika har en regulatorisk bakgrund då hon tidigare arbetat för Finansinspektionen och nämnden för svensk redovisningstillsyn. Hon är för närvarande styrelseledamot i det noterade bolaget Airtel Africa plc, Truecaller och Renta Group AB.

Andra pågående uppdrag: Chief Legal Officer Europe at Trustly Group AB

Tidigare uppdrag: Ordförande för nämnden för svensk redovisningstillsyn, medlem i Nasdaq Helsingfors listningskommitté och industriell rådgivare till strategiska kommunikationsbyrån Kekst CNC.

Utbildning: Master of Law (LLM) från Helsingfors Universitet och King's College i London.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Ja



Helena Svancar

Styrelseledamot

Född år: 1975

Medlem i styrelsen sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 3 800 B-aktier och 38 667 teckningsoptioner från LTIP 2021.

Bakgrund: Är för närvarande partner på Verdane. Innan dess var hon ansvarig för M&A på Ericsson i cirka 5 år. Innan hon började på Ericsson 2018 så har hon 20 års erfarenhet från investment banking varav 10 år på Deutsche Bank i London där hon var ansvarig för Corporate Finance Nordics.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Ratos AB, Iconectiv LLC och Mediakind. Rådgivare till DTCP.

Tidigare uppdrag: M&A chef på Ericsson, ansvarig för Corporate Finance Nordics på Deutsche Bank och många års erfarenhet från Deutsche Bank, Rothschild och SEB.

Utbildning: Civilekonomexamen från Handels-högskolan i Stockholm.

Oberoende i förhållande till bolaget och dess huvudägare: Ja

Revisor

Ernst & Young AB utsågs till bolagets revisor vid årsstämman 2023. Ernst & Young AB har meddelat att auktoriserade revisorn

Jennifer Rock-Bailey är huvudansvarig.

Koncernledning



Alan Mamedi

Chief Executive Officer och medgrundare

Född år: 1984

Arbetar på Truecaller sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 943 587 B-aktier och 95 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i ALSA Capital AB och ALSA Financials AB, True Software SPV AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i True Software EC III AB och True Software EC IV AB. Styrelseledamot i True Software EC AB och True Software EC II AB.

Utbildning: Studier i datalogi (Computer Science) vid Kungliga Tekniska Högskolan.



Odd Bolin

Chief Financial Officer

Född år: 1963

Arbetar på Truecaller sedan: 2020

Innehav i Truecaller: 154 000 B-aktier, 90 000 RSU och 30 000 teckningsoptioner från LTIP 2022 samt 87 000 teckningsoptioner från LTIP 2023.

Bakgrund: CFO Zacco, CFO Sinch, CFO G5 Entertainment, VD Cybercom Sweden, CFO Cybercom Group, partner Ceres Corporate Advisors och Hagströmer & Qviberg fondkommission.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot och VD för HOB Management AB. Styrelseordförande i Senarion AB, styrelseledamot i Howwe AB och Optimist's Edge Media AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Omega-point, styrelseledamot och styrelseordförande i ett antal dotterbolag till Zacco och Sinch-koncernen, senior rådgivare till Tessin AB. Styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB.

Utbildning: Teknologie doktor plasmafysik, Kungliga Tekniska Högskolan, civilingenjör teknisk fysik vid Kungliga Tekniska Högskolan samt certifierad finansanalytiker vid Handelshögskolan Stockholm.



Ola Espelund

Chief Legal Officer

Född år: 1982

Arbetar på Truecaller sedan: 2021

Innehav i Truecaller: 3 750 B-aktier, 100 000 RSU från LTIP 2022 samt 83 000 teckningsoptioner från LTIP 2023.

Bakgrund: Chefsjurist och medlem i ledningsgruppen för Marginalen Bank, Senior Group Legal Counsel för Telia Company, Senior Associate för Mannheimer Swartling Advokatbyrå.

Andra pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Fält Communications AB och Fält Incentive AB. VD för Central Asian Telecommunication Development B.V. (Nederländerna). Styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB.

Utbildning: Juristexamen (LLM) och kandidatexamen i företagsekonomi från Lunds universitet.



Rishit Jhunhunwala

Chief Product Officer och Managing Director Indien

Född år: 1977

Arbetar på Truecaller sedan: 2015

Innehav i Truecaller: 12 436 B-aktier, 250 000 teckningsoptioner från LTIP 2021, 30 000 teckningsoptioner och 90 000 RSU från LTIP 2022 samt 84 000 teckningsoptioner från LTIP 2023.

Bakgrund: Vice President, July Systems och medgrundare av Cloud Magic Inc.

Andra pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag: -

Utbildning: Företagsekonomi Bangalore University.

Koncernledning, forts.



Fredrik Kjell

Chief Operating Officer

Född år: 1981

Arbetar på Truecaller sedan: 2020

Innehav i Truecaller: 25 200 B-aktier, 30 000 teckningsoptioner och 90 000 RSU från LTIP 2022 samt 65 000 teckningsoptioner från LTIP 2023.

Bakgrund: Produktchef (CPO) och medlem i ledningsgruppen för Kindred Group, Head of Gaming för Kindred Group, Commercial Manager för NYX Gaming Group. Director of Product för Amaya Gaming.

Tidigare roller: Styrelseledamot för Relax Gaming Ltd. Produktchef för Kindred Group. Head of Gaming för Kindred Group.

Andra pågående uppdrag: –

Utbildning: Masterstudier i informationsteknologi och Intellectual Capital Management vid Chalmers Tekniska Högskola.



Nami Zarringhalam

Chief Strategy Officer och medgrundare

Född år: 1984

Arbetar på Truecaller sedan: 2009

Innehav i Truecaller: 23 391 900 A-aktier, 3 943 587 B-aktier och 95 000 RSU från LTIP 2022.

Bakgrund: Medgrundare av Truecaller 2009.

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande Truecaller, styrelseordförande i Zarringhalam Ventures AB, styrelseledamot i Goodsport Foundation, True Software SPV AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i True Software EC AB, True Software EC II AB, True Software EC III AB och True Software EC IV AB.

Utbildning: Studier i datalogi (Computer Science) och Engineering Management vid Kungliga Tekniska Högskolan.



Fatima Antonsson

Chief Human Resources Officer

Född år: 1967

Arbetar på Truecaller sedan: 2022

Innehav i Truecaller: 18 000 teckningsoptioner och 80 000 RSU från LTIP 2022 samt 57 000 teckningsoptioner från LTIP 2023.

Bakgrund: VP Employee Excellence på Synchron AB, CHRO på iZettle (PayPal), HR Director på Trygg-Hansa, HR Director på EVRY Sverige, Head of HR Cygate Sweden & Finland (Telia), Director HR & Administration på Cybernetics, VD för Karell Software Associates, grundare och partner på Ettor & Nollor HB, VD på Futurekids och Funkids.

Andra pågående uppdrag: Styrelsesuppleant i Fligona AB.

Tidigare uppdrag: VP Employee Excellence Synchron, CHRO iZettle, HR Director Trygg-Hansa.

Utbildning: Statsvetenskap och internationella relationer vid Stockholms universitet.



Ben Zhang

Chief Business Officer

Född år: 1983

Arbetar på Truecaller sedan: 2022

Innehav i Truecaller: 233 333 teckningsoptioner från LTIP 2021, 20 000 teckningsoptioner och 65 000 RSU från LTIP 2022 och 64 000 teckningsoptioner från LTIP 2023.

Bakgrund: Chef för strategisk utveckling på Sequoia Indien och Sydostasien, VD på KKR Capstone, medgrundare och COO på Airizu, konsult på Bain & Company.

Andra pågående uppdrag: Truecaller SEA Pte Ltd.

Tidigare uppdrag: –

Utbildning: MBA från University of Chicago Booth School of Business och kandidatexamen i elektroteknik och ekonomi från Brigham Young University.



Finansiella rapporter



Förvaltningsberättelse.

Verksamhet och organisation

Truecaller är en internationellt ledande leverantör av mobilapplikationer för säker kommunikation. Truecallers programvara erbjuder bland annat global nummerupplysning som försvårar bedrägerier, och möjliggör för användarna att undvika skräpsamtal och skräpmeddelanden genom att verifiera motpartens identitet. Truecallers tjänster tillhandahålls på de ledande mobilplattformarna Android och iOS. Tjänsten baseras på bolagets unika telefonnummerdatabas. Bolaget hade vid utgången av 2023 drygt 374 miljoner månatliga användare. Användarna finns i över 175 länder, där de största marknaderna är Indien, Mellanöstern och Afrika men antalet användare växer även snabbt i andra marknader som Syd- och Mellanamerika och Sydostasien.

Truecallers intäkter härrör från annonser som presenteras för bolagets användare i samband med att dessa gör eller tar emot samtal på sina smartphones eller då de använder Truecallers app. Intäkterna härrör även från prenumerationssavgifter från betalande användare samt från företag som till exempel nyttjar Truecaller för att verifiera sin identitet då de söker kontakt med sina kunder.

Hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen 6 kapitel 11§ har Truecaller valt att upprätta en hållbarhetsrapport som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 28–55 i detta dokument och avser perioden 1 januari till 31 december 2023.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Fortsatt stark användartillväxt

Under året ökade antalet månatliga aktiva användare (MAU) med 35 miljoner och uppgick i genomsnitt till 360,6 (325,3) miljoner. Den fortsatta tillväxten i antalet aktiva månatliga användare förklaras dels av en generell ökning av användandet av smartphones i många länder, dels av att priserna för kommunikationstjänster i tillväxtländer blir

alltmer överkomliga. Det ökande användandet av smartphones driver ett behov av att kunna kommunicera säkert och effektivt, vilket gynnar Truecaller. Tillväxten sker fortsatt på många geografiska marknader och på såväl Android som iOS. På iOS har den starka utvecklingen efter lanseringen av en ny app under andra halvåret 2022 fortsatt.

Övriga väsentliga händelser

- En svagare global makroekonomisk konjunktur påverkade efterfrågan på digitala annonser vilket pressade annonspriserna. Truecaller motverkade delvis marginalpressen genom förbättringar av annonsplattformen vilket innebar att fler annonser som genererar intäkter har visats.
- Konverteringen till Truecallers premiumerbjudande fortsatte att öka och den relativa tillväxten av betalande användare var nästan dubbelt så hög som användartillväxten. Tillväxten av betalande användare var särskilt stark på iOS och under året började Truecallers nya AI-baserade premiumfunktioner som Truecaller Assistant och Call Recording att bidra till tillväxten.
- Efterfrågan på Truecaller for Business var fortsatt stor och ytterligare funktioner utvecklades för att skapa förtroende i kommunikationen mellan företag och konsumenter. Vid årets utgång uppgick antalet kunder till cirka 2 500 i 37 olika länder. Några av Truecallers kunder är Google, Amazon, IKEA, Uber, Volvo, Bosch, Coca Cola, Flipkart och Zomato. Under året skalades samarbetet med Tanla kring att leverera företagsmeddelanden till Truecallers användare upp och under året skickades mer än 5 miljarder meddelanden.
- Vid årsstämman återvaldes hela styrelsen. Stämman beslutade att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2023, och styrelsen bemyndigades att besluta om återköp av högst 10 procent av det totala antalet utestående aktier per dagen för årsstämman.
- Truecaller AB införde ytterligare ett optionsprogram för anställda (LTIP 2023, long-term incentive programme).

Syftet är att öka möjligheterna att behålla och motivera medarbetare och därigenom säkerställa företagets långsiktiga framgång och skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla de mest framstående medarbetarna på en hårt konkurrensutsatt och global kompetensmarknad. Inom LTIP 2023 kommer bolaget att emittera högst 3 300 000 aktier och personaloptioner, vilket innebär en maximal utspädning av aktierna om cirka 0,86 procent av bolagets totala utestående aktier. Programmen för anställda som deltar i LTIP 2023 kommer att förfalla under åren 2025–2027.

- Ett återköpsprogram för B-aktier initierades i enlighet med bemyndigandet från årsstämman under andra kvartalet. Vid årets slut hade bolaget återköpt totalt 25,3 miljoner aktier. Därutöver har 5,6 miljoner C-aktier emitterats och återköpts för att möjliggöra framtida leverans av aktier till anställda inom ramen för LTIP 2022 och LTIP 2023. Totalt, inklusive C-aktierna, motsvarar de återköpta aktierna 8,10 procent av de utestående kapitalet. För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sidorna 115–116.

Truecallerkoncernen i sammandrag

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2023 uppgick till 1 728,9 (1 772,9) Mkr, en minskning med 2 procent. Intäkterna för Truecaller for Business samt prenumerationer ökade medan annonsintäkterna minskade i spåren av en försvagad global konjunktur.

Annonssintäkterna minskade med 10 procent till 1 346,1 (1 488,6) Mkr, till följd av en svagare efterfrågan som satt press på annonspriser. Truecaller har delvis kunnat kompensera prisminskningarna med ökat antal annonsvisningar. Truecaller optimerar kontinuerligt balansen mellan priser (CPM) och utnyttjande (fyllnadsgrad) av vårt annonsutrymme. CPM varierar mellan kvartalen, både på grund av mixen mellan olika typer av annonser och på

grund av mixen mellan direktförsäljning och försäljning via partners som Google och Facebook. Truecaller fortsätter att se en kontinuerlig användartillväxt, vilket bidrar till att öka vårt tillgängliga annonsutrymme. Truecaller arbetar också kontinuerligt med fortsatt optimering av utnyttjandet av annonsutrymmet, i syfte att öka både fyllnadsgrad och priser. På efterfrågesidan fortsätter Truecaller att öka annonsörsbasen, samt att göra det enklare för annonsörer att använda våra tjänster utan mellanhänder, vilket har en positiv effekt på lönsamheten samtidigt som det ökar fyllnadsgraden.

Intäkterna från premium-prenumerationer ökade med 21 procent till 206,2 (170,5) Mkr. Detta är primärt en effekt av fler premium-prenumeranter där en särskilt positiv utveckling under året noterades i Indien och på iOS som generellt har en högre andel betalande prenumeranter. Under året lanserades också nya paket, förbättringar i verktyg för att nå rätt användare med rätt erbjudande samt introduktionen av Truecaller Assistant i ett antal geografiska marknader.

Intäkterna för Truecaller for Business ökade med 61 procent och uppgick till 170,2 (105,5) Mkr. Truecaller for Business lanserades under slutet av 2020, och har utvecklats mycket väl sedan dess. Efterfrågan på dessa tjänster har visat sig mycket stor på flera av Truecallers etablerade marknader, då många företag har svårigheter att upprätthålla en säker kommunikationskanal till sina kunder på annat sätt. Under året bidrog såväl Truecallers verified business-lösning och från en växande volym meddelanden från företag till Truecallers användare via partnerskapet med Tanla som annonserades under 2022.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet minskade med 4 procent till 1 307,7 (1 355,2) Mkr, vilket ger en minskning av bruttomarginalen till 75,8 (76,4) procent. Bruttomarginalen bestäms dels av avgifter till partners som till exempel Google och Apple, dels av kostnader för verifikation av nya användare och för servrar

som används för bolagets tjänster. Avgifterna till partners är direkt proportionella mot antalet visade annonser samt antalet premiumanvändare. Truecaller säljer också annonser direkt till slutkunder, utan att nyttja någon partner. Olika annonspartners har olika avgiftsnivåer, och bruttomarginalen påverkas därför av hur annonstrafiken fördelas mellan direktförsäljning och olika partners under olika perioder.

Verifikationskostnaderna är proportionella mot tillväxten i kundbasen, men påverkas också av hur lokala teleoperatörer prissätter sina meddelandetjänster. Kostnaden för serverhosting är på kort och medellång sikt relativt oberoende av trafikvolymerna, men stiger då dessa når nya volymband. Ökade kostnader för verifikation av nya användare och ökade serverkostnader hade en viss negativ påverkan på bruttomarginalen. Dessa kostnader har stabiliserats under andra halvan av 2023.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar exklusive jämförelsestörande poster (justerad EBITDA) uppgick till 702,9 (717,2) Mkr, motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 40,7 (40,5) procent. Exklusive kostnader för incitamentsprogram om 39,9 (30,2) Mkr skulle den justerade EBITDA-marginalen ha uppgått till 43,0 (42,2) procent.

Rörelseresultatet (EBIT) minskade till 657,7 (688,5) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 38,0 (38,8) procent.

Personalkostnaderna uppgick till 361,1 (301,0) Mkr. Lönekostnaderna ökade som en effekt av ett ökande antal medarbetare, i kombination med årliga lönejusteringar. Koncernens långsiktiga incitamentsprogram medförde en lönekostnad för perioden om 35,1 (28,4) Mkr med motsvarande ökning av eget kapital samt sociala avgifter om 4,8 (1,8) Mkr redovisat som avsättning i balansräkningen.

Övriga externa kostnader uppgick till 252,3 (349,7) Mkr. Minskningen av kostnaderna är främst en effekt av att investeringarna i användarförvärv och marknadsföring har fokuserats på ett mindre antal marknader där kostnadseffektiviteten

är hög. Bolaget fortsätter att noga följa efterfrågeutvecklingen i syfte att anpassa kostnaderna under den pågående makroekonomiska avmattningen, utan att för den skull göra avkall på tillväxtpotentialen då efterfrågan åter tar fart.

Periodens resultat och resultat per aktie

Resultatet före skatt uppgick till 712,3 (688,1) Mkr. Periodens resultat efter skatt var 536,3 (535,2) Mkr. Finansnettot uppgick till 54,6 (-0,4) Mkr och består av positiva valutakursdifferenser om 1,2 (11,8) Mkr, resultateffekt från värdering till verkligt värde om 40,8 (0,4) Mkr, räntetäkter om 18,4 (-7,3) Mkr samt övriga finansiella kostnader om -5,7 (-5,3) Mkr.

Den totala skatten uppgick till 176,0 (152,9) Mkr vilket motsvarar en effektiv skattesats om 24,7 (22,2) procent för koncernen.

Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 1,49 (1,43) SEK och efter utspädning till 1,49 (1,43) SEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 582,0 (610,4) Mkr varav 57,4 (29,3) Mkr är hänförligt till förändringar av rörelsekapital och -213,8 (-154,1) Mkr är hänförligt till betald inkomstskatt. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -626,9 (-297,3) Mkr och inkluderade investering i kortfristiga räntefonder om -500,0 (-250,0) Mkr, en investering i finansiella anläggningstillgångar om -32,7 (-) Mkr, förvärv av dotterföretag om -27,4 (-32,2) samt förändringar av finansiella fordringar om -40,8 (-0,4) Mkr. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -643,1 (-223,1) Mkr och inkluderade återköp av egna aktier om -659,6 (-182,4) Mkr samt erhållna medel för teckningsoptioner som tillförde 46,7 (3,1) Mkr. Periodens kassaflöde uppgick till -688,0 (90,0) Mkr. Vid periodens utgång hade Truecaller likvida medel uppgående till 631,3 (1 327,8) Mkr samt 941,3 (400,5) Mkr placerade i kortfristiga räntefonder. Soliditeten var 80,7 (77,0) procent.

Truecaller har en revolverande företagskredit om 500,0

(500,0) Mkr. Per balansdagen hade 0,0 (0,0) Mkr utnyttjats.

Koncernens totala tillgångar uppgick per den 31 december 2023 till 2 160,3 (2 344,4) Mkr. Redovisade värden för finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms i allt väsentligt överensstämja med verkligt värde.

Forskning och utveckling

Truecaller utvecklar programvara inom flera delar av verksamheten. Koncernen började under 2021 att aktivera utvecklingskostnader då vissa projekt som startats bedömdes uppfylla kriterierna enligt IAS 38. Utvecklingskostnader aktiveras i enlighet med vad som anges i not 1 och skrivs av över två år. Totalt under året har 8,9 (7,2) Mkr aktiverats som egenupparbetade immateriella tillgångar.

Utgifter för forskning och utveckling som kostnadsförts i rörelseresultatet under året uppgår till 20,5 (21,5) Mkr.

Klimat

Truecallers verksamhet, digitala kommunikationstjänster, utveckling av programvara för sådana, samt hantering av digitala transaktioner, har en mycket begränsad miljöpåverkan. Truecaller påverkar i första hand miljön genom resor. Truecaller strävar efter att så långt möjligt ersätta resande med internetbaserad kommunikation. För ytterligare information kring Truecallers klimatpåverkan, se vår Hållbarhetsrapport på sidorna 32–34.

Medarbetare

Antalet anställda vid årets slut var 419 (395). Genomsnittligt antal anställda under året var 401 (354) och 29 (29) procent av de anställda var kvinnor. Medelåldern på de anställda var 33 (33) år vid årets utgång.

Medarbetarna är en av Truecallers viktigaste tillgångar. Truecaller erbjuder löner och förmåner som ligger i linje med vad liknande bolag erbjuder och som möjliggör för bolaget att rekrytera de personer bolaget behöver för att kunna fortsätta utöka sin verksamhet. Truecaller rekryterar konsekvent

den mest lämpade personen för varje roll oberoende av kön, och etnisk bakgrund.

Bolagets finns representerat på tio olika platser i Sverige, Indien, Israel, Egypten, Nigeria, Colombia, USA och Kenya.

Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses inom ramen för dessa riktlinjer bolagets styrelseledamöter som har ingått ett anställningsavtal med bolaget eller ett koncernbolag, verkställande direktör, vice verkställande direktör (om tillämpligt) och till dessa rapporterande chefer som ingår i koncernens ledningsgrupp. För närvarande finns det åtta ledande befattningshavare i bolaget, inklusive den verkställande direktören. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Truecallers behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Styrelsen har rätt att avvika från nedanstående riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därtill och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att information om de anställdas totala ersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag.

Ersättningen till ledande befattningshavare består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning

- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Fast grundlön

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning ska i förekommande fall mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå Truecallers strategiska planer. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av den verkställande direktören och/eller styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. När relevant mätperiod för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts.

Nivåer och mål för verkställande direktören definieras av styrelsen. Nivåer och mål för rörlig ersättning till övriga ledande befattningshavare ska föreslås av verkställande direktören och godkännas av styrelsens ordförande.

Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska inte överstiga 30 procent av den fasta grundlönen, då ersättningen till ledningen framför allt ska vara baserad på långsiktiga incitament.

Långsiktig rörlig ersättning

Långsiktig rörlig ersättning innefattar aktierelaterade incitamentsprogram. Syftet med att erbjuda aktierelaterade incitamentsprogram är att säkerställa att ledande befattningshavares intresse överensstämmer med bolagets aktieägare. Individuellt, långsiktigt ägande bland nyckelpersoner kan förväntas stimulera till ett ökat intresse för

verksamheten och dess lönsamhet, öka motivationen och samhörighetskänslan med bolaget och därigenom bidra till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ökar också möjligheten att attrahera nya ledande befattningshavare i samband med rekrytering.

Marknadsmässig ersättning

Bolaget har tagit del av referensdata från tredje part för att säkerställa att ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare återspeglar vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag.

Pensioner

Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska återspegla vanliga marknadsmässiga villkor, jämfört med vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och ska i normalfallet grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionering sker för ledande befattningshavare vid relevant/ tillämplig pensionsålder. Pensionsförmåner ska inte överstiga 35 procent av den fasta grundlönen i den mån inte högre avsättning följer av tillämplig kollektivavtalad pensionsplan.

Övriga förmåner

Övriga anställningsförmåner kan bland annat bestå av sjukförsäkring och friskvård.

Ersättning under uppsägningstid

Om bolaget säger upp verkställande direktörens anställning, ska uppsägningstiden vara högst sex månader, och om verkställande direktören säger upp anställningen ska uppsägningstiden vara sex månader. Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 3–6 månader för bolaget och 3–6 månader för den

anställd, oavsett om den anställda blir uppsagd eller säger upp avtalet. Fast grundlön eller eventuellt avgångsvederlag under uppsägningstid ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för två år.

Godkännande

Ändringar i villkor och ersättningar till verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Löpande kostnader såsom resekostnader för verkställande direktören ska godkännas av bolagets finanschef, och kvartalsvisa sammanfattande rapporter ska skickas till styrelsens ordförande. Nyrekryteringar, ändringar i lön och andra väsentliga ändringar för andra ledande befattningshavare än den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Mindre justeringar och löpande kostnader ska dock godkännas av verkställande direktören. Betalning av fast grundlön hanteras av lokala löneavdelningar och godkänns, före utbetalning, av den lokala HR-representanten. Betalning av kortsiktig rörlig ersättning ska godkännas av verkställande direktören avseende andra ledande befattningshavare och av styrelsens ordförande avseende verkställande direktören. Rätt att delta i aktierelaterade incitamentsprogram fastställs av styrelsen och baseras på förslaget som har godkänts av årsstämman.

Kontroller och beslutsprocess

I bolaget finns ett ersättningsutskott som består av två styrelseledamöter. Ersättningsutskottet ska, i förhållande till styrelsen, ha en beredande funktion i fråga om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska således utarbeta förslag avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som styrelsen ska underställa årsstämman för beslut, samt utvärdera tillämpningen av de riktlinjer årsstämman fattat beslut om. När det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna ska styrelsen, dock minst vart fjärde år, lägga fram förslag till riktlinjer för beslut

av årsstämman. Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den årsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Beslutade riktlinjer får ändras genom beslut av annan bolagsstämma än årsstämman.

Vidare ska ersättningsutskottet bereda, inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer, förslag rörande ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska årligen utvärdera verkställande direktörens insatser. Vidare ska ersättningsutskottet följa och utvärdera under året pågående och avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Dessutom ska ersättningsutskottet för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport över ersättningen till bolagets ledande befattningshavare och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapporten tillgänglig för aktieägarna på bolagets webbplats.

Inom ramen för riktlinjerna och baserat på dessa ska styrelsen dels varje år besluta om specifika ändrade ersättningsvillkor för varje enskild ledande befattningshavare, dels fatta andra beslut om ersättning till ledande befattningshavare som kan erfordras. Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen närvara, i den utsträckning de berörs av frågorna.

Efterlevnaden av riktlinjerna kontrolleras årligen genom följande åtgärder:

- Insamling av dokumenterade årliga mål för eventuell kortsiktig rörlig ersättning.
- Sluppmässiga urval av godkända löneutbetalningar.
- Urval från löneutbetalningssystem i syfte att identifiera ovanliga betalningar.

Resultatet av kontrollerna summeras och rapporteras till ersättningsutskottet.

Risker och riskhantering

Truecaller är utsatt för olika typer av risker i sin verksamhet, vilka kan ha en negativ inverkan på exempelvis Truecallers resultat, finansiella styrka, informationssäkerhet eller förmåga att följa relevanta lagar och förordningar. Sådana risker måste identifieras på ett strukturerat sätt så att inga risker som kan ha en väsentlig inverkan på Truecallers verksamhet och finansiella resultat försummas. Baserat på en analys av varje identifierad risk vidtas lämpliga åtgärder.

Makroekonomiska faktorer

Truecaller verkar i en global miljö och dess användare finns i över 175 länder. Följaktligen påverkas Truecaller, liksom andra företag, av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska trender på internationell nivå, samt av specifika förhållanden i specifika länder eller regioner. Vår verksamhet påverkas av ytterligare risker, inklusive pandemier, social oro, terroristattacker, ekonomisk och geopolitisk instabilitet och konflikter, valutaregleringar, volatila ekonomier, effekterna av klimatförändringar och svårigheter att genomdriva kontrakt och driva in fordringar genom lokala rättssystem. Truecaller verkar främst på tillväxtmarknader, särskilt Indien, och är exponerat för ekonomisk, politisk och social miljö i länder där Truecaller bedriver verksamhet och/eller har ett stort antal användare.

Näringsliv och bransch

Truecallers verksamhet beror på användarnas fortsatta användning av sin plattform och dess förmåga att lägga till nya användare, vilket i sin tur beror på Truecallers förmåga att uppnå och upprätthålla hög varumärkeskännedom, tillgänglighet och höga samtalsidentifieringshastigheter.

Driftsavbrott och dylikt

Truecaller förlitar sig på sina egna och andras tekniska system och infrastruktur (som mobila operativsystem) för att leverera tjänster till sina användare och kunder. Företagets verksamhet kan hindras av underlåtenhet att fungera effektivt på Android eller iOS mobiloperativsystem. Detta kan orsaka förlust av intäkter såväl som förlust av nuvarande och potentiella kunder, vilket kan ha väsentlig negativ inverkan på Truecallers verksamhet, verksamhetsresultat och finansiella ställning.

Tekniska brister och dataintrång

Brister i de tekniska lösningar Truecaller använder för att leverera sina tjänster kan störa tillgången till Truecallers tjänster och kan leda till förluster eller försenad marknadsacceptans och användning av företagets tjänster. Detta kan också leda till överträdelser av efterlevnad, bedrägeri eller andra rättsliga anspråk. Vidare kan alla former av intrång i Truecallers säkerhetssystem leda till civilrättsligt ansvar, och allmänhetens uppfattning om Truecallers säkerhetsåtgärder kan försämrats, vilket båda skulle påverka Truecallers förmåga att attrahera och behålla användare och annonsörer negativt. Sådana brister kan också skada Truecallers rykte.

Strategiska partnerskap

Truecaller genererar en avsevärd majoritet av sina intäkter från annonsering, särskilt programmatisk annonsering, genom sitt partnerskap med tredje part, och det finns en risk för negativa förändringar i Truecallers relation till tredje parts annonsbörs, eller förlust av annonsörer eller minskade utgifter från annonsörer.

Marknadsförändringar

Marknaden för Truecallers tjänster kan ändras snabbt på grund av förändrade kundkrav, nya konkurrenter, med mera, vilket kan komma att kräva betydande investeringar inom marknadsföring eller forskning och utveckling. Bolaget är beroende av sin förmåga att anpassa sig till denna snabbt föränderliga marknad genom att förbättra funktioner och pålitligheten i befintliga tjänster genom utveckling, lansering och marknadsföring av nya funktioner, tjänster, lösningar och anpassningar för att svara upp mot kunders krav.

Immateriella rättigheter

Truecaller kanske inte kan skydda sina immateriella rättigheter eller kan göra intrång i andras immateriella rättigheter. Truecaller förlitar sig på sitt djupa tekniska kunnande, affärshemligheter och konfidentialitet, snarare än patent- eller upphovsrättsskydd. Truecallers verksamhetsresultat är delvis beroende av Truecallers förmåga att skydda sina immateriella rättigheter och andra äganderätter. Det finns en risk att Truecallers användare och konkurrenter, nuvarande eller framtida, kan utmana eller kringgå Truecallers immateriella rättigheter.

Beroende av nyckelpersoner

Truecaller är beroende av personer i ledningen och annan nyckelpersonal, innefattande mjukvaruutvecklare och säljare med detaljkunskap om bolaget och branschen.

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att fluktuationer i växlingskurser ska få negativ inverkan på Truecallers kassaflöde, resultat och balansräkning.

Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor. Truecallers internationella verksamhet medför väsentliga kassaflöden i andra valutor än svenska kronor, främst indiska rupier och amerikanska dollar. Truecaller har huvuddelen av sina intäkter i svenska kronor (SEK), via partners som Google och

Apple. Den direkta valutaexponeringen är därmed liten. Dessa partners fakturerar i sin tur användare av Truecallers tjänster delvis i lokal valuta, vilket innebär en indirekt valutaexponering. Truecaller har dock inte full information om hur valutaexponeringen ser ut, eller hur valutaeffekter hanteras av partners, och kan därmed för närvarande inte med precision kvantifiera denna indirekta valutaexponering. En försvagning av SEK gentemot bland annat USD och INR har dock positiva effekter på bolagets omsättning och resultat även om det även ökar bolagets kostnader. Den största exponeringen ur ett valutaperspektiv är gentemot den indiska valutan, INR, samt mot USD

Således kan fluktuationer i växlingskurserna medföra väsentligt negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Skattemässiga risker

Truecaller verkar genom legala enheter i Sverige, Israel och Indien. Transaktioner mellan dessa enheter sker i enlighet med Truecallers policy för internprissättning och i enlighet med Truecallers uppfattning eller tolkning av tillämplig skattelagstiftning, beskattningsavtal, andra skatteregler och relevanta skattemyndigheters krav. Truecallers skattemässiga ställning, både vad gäller tidigare och innevarande år, kan förändras på grund av berörd skattemyndighets beslut eller som följd av förändring i lagar, traktat och andra regler. Dessa beslut eller förändringar, vilka eventuellt kan ha retroaktiv verkan, kan medföra väsentligt negativ inverkan på Truecallers verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Legala risker

Truecallers tjänster är föremål för många lokala lagar och förordningar i de jurisdiktioner där bolaget är verksamt.

Om dessa är föremål för oväntade ändringar kan Truecaller misslyckas med att följa dem. Truecaller kan också

ådra sig betydande kostnader till följd av underlåtenhet att följa olika dataskyddslagar, vilket kan ha en negativ inverkan på Truecallers rykte i förhållande till användare, partners och annonsörer. Det finns dessutom risk för negativ påverkan på Truecaller på grund av ändringar i dataskyddslagar, tolkning av sådana lagar eller regeringspolicyer i relation till personuppgifter på någon av de marknader där Truecaller verkar.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för perioden uppgick till 8,2 (6,7) Mkr vilket avser fakturering till dotterbolag för utförda tjänster. Resultatet före skatt uppgick till 400,3 (80,5) Mkr där merparten av resultatet är hänförligt till utdelning från dotterbolag i innevarande år samt mottaget koncernbidrag föregående år. Resultatet efter skatt uppgick till 400,2 (63,9) Mkr. Likvida medel uppgick den 31 december 2023 till 176,5 (305,9) Mkr. Inga investeringar har skett i immateriella eller materiella tillgångar. Vid periodens slut var 2 (2) personer anställda i moderbolaget.

Framtidsutsikter

Truecaller är väl positionerat för att dra nytta av den starka efterfrågan på tillförlitliga kommunikationskanaler, och det ökande behovet av att minska mängden skräpsamtal och skräpmeddelanden. Bolaget fyller också en allt viktigare roll för att hantera den ökande mängden telefon- eller meddelandebaserade bedrägeriförsök.

Truecaller lämnar inga prognoser.

Förslag till resultatdisposition (kr)

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att en utdelning om 1,70 kronor per aktie lämnas för räkenskapsåret 2023. Styrelsens uppfattning är att bolagets starka balansräkning, lönsamhet och kassaflöde ger utrymme för såväl utdelning, investeringar i fortsatt tillväxt och möjlighet att

göra återköp av egna aktier i enlighet med aktuellt mandat från årsstämman. Framöver har styrelsen inrättat en utdelningspolicy som innebär att 25 procent av nettovinsten ska delas ut till aktieägarna.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget:

Balanserat resultat	-377 921 132
Överkursfond	10 847 261 998
Årets resultat	400 161 515
	10 869 502 381

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägare utdelas 1,70 kronor per aktie	589 798 704
I ny räkning överföres	10 279 703 677
	10 869 502 381

Aktiekapital och aktie

Aktiekapitalet samt antal utestående aktier i Truecaller AB uppgick till 762 (758) tkr respektive 381 187 529 (379 059 710) aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,002 (0,002) kronor. Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Vid årets slut hade Truecaller AB 14 921 (16 448) aktieägare. De tio största ägarna ägde tillsammans 71 (65) procent av kapitalet och 86 (83) procent av rösterna. För mer information om aktien och dess utveckling, se avsnittet Aktien och ägarna på sidorna 57–58. Dessa sidor utgör även en del av förvaltningsberättelsen.

Finansiell information

Rapport över resultat Koncernen	80
Rapport över totalresultat Koncernen	80
Rapport över finansiell ställning Koncernen	81
Förändringar i eget kapital Koncernen	82
Kassaflödesanalys Koncernen	83
Resultaträkning Moderföretaget	84
Balansräkning Moderföretaget	85
Förändringar i eget kapital Moderföretaget	86
Kassaflödesanalys Moderföretaget.....	87
Noter	88
Underskrifter	113





Rapport över resultat Koncernen

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3	1 728 895	1 772 926
Aktiverat arbete för egen räkning	11	8 930	5 204
Övriga rörelseintäkter	4	2 598	7 506
Förmedlingskostnader		-421 203	-417 689
Övriga externa kostnader	5, 6	-255 209	-349 750
Personalkostnader	7, 22	-361 127	-301 031
Av- och nedskrivningar	11, 12, 13	-45 207	-28 664
Rörelseresultat		657 677	688 502
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	8	71 563	20 520
Finansiella kostnader	8	-16 947	-20 901
Resultat efter finansiella poster		712 293	688 121
Skatt på årets resultat	9	-175 960	-152 891
Årets resultat		536 333	535 230
Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.			
Resultat per aktie	10		
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)		1,49	1,43
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)		1,49	1,43

Rapport över totalresultat Koncernen

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Årets resultat		536 333	535 230
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omräkningsdifferens	20	-10 533	-753
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	22	3 140	-1 891
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt		-7 393	-2 645
Årets totalresultat, efter skatt		528 940	532 586

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.



Rapport över finansiell ställning Koncernen

Belopp i tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	11	45 432	34 530
Övriga Immateriella tillgångar	11	24 993	15 200
Materiella anläggningstillgångar	12	18 352	8 118
Nyttjanderättstillgångar	13	118 805	139 777
Finansiella anläggningstillgångar	15	32 698	–
Uppskjuten skattefordran	9	34 878	39 584
Andra långfristiga fordringar	15	26 584	16 697
Summa anläggningstillgångar		301 742	253 906
Omsättningstillgångar			
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	3, 15, 21	86 020	91 158
Kundfordringar	15, 21	75 965	60 704
Förutbetalda kostnader	16	38 068	38 226
Kortfristiga placeringar	17	941 256	400 490
Övriga fordringar		85 942	172 087
Likvida medel	15, 18, 21	631 347	1 327 801
Summa omsättningstillgångar		1 858 598	2 090 466
SUMMA TILLGÅNGAR		2 160 340	2 344 372

Belopp i tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
	20		
Aktiekapital		762	758
Övrigt tillskjutet kapital		1 738 298	1 710 139
Omräkningsreserver		–8 133	2 400
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		12 776	90 797
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 743 703	1 804 093
Summa eget kapital		1 743 703	1 804 093
Långfristiga skulder			
Avsättningar för förmånsbestämda pensioner	22	6 608	7 653
Leasingskulder	13, 21, 24	98 176	118 208
Uppskjuten skatteskuld	9	38 731	34 563
Övriga skulder		9 150	8 395
Summa långfristiga skulder		152 665	168 819
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	15, 21	46 149	69 835
Leasingskulder	13, 21, 24	22 763	23 307
Aktuell skatteskuld		3 816	120 695
Avtalsskulder	3	55 973	48 506
Övriga skulder		42 586	14 016
Upplupna kostnader	23	92 685	95 101
Summa kortfristiga skulder		263 972	371 460
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 160 340	2 344 372



Förändringar i eget kapital Koncernen

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2022	747	1 707 864	3 153	-300 354	1 411 410	1 411 410
Årets resultat	0	0	0	535 230	535 230	535 230
Årets övrigt totalresultat	0	0	-753	-1 891	-2 645	-2 645
Årets totalresultat	0	0	-753	533 339	532 586	532 586
<i>Transaktioner med ägare</i>						
Nyemission	11	0	0	18 152	18 163	18 163
Egna aktier efter transaktionskostnader	0	0	0	-188 914	-188 914	-188 914
Teckningsoptioner	0	2 275	0	0	2 275	2 275
Aktierelaterad ersättning	0	0	0	28 574	28 574	28 574
Utgående balans 31 december 2022	758	1 710 139	2 400	90 797	1 804 093	1 804 093
Årets resultat	0	0	0	536 333	536 333	536 333
Årets övrigt totalresultat	0	0	-10 533	3 140	-7 393	-7 393
Årets totalresultat	0	0	-10 533	539 473	528 940	528 940
<i>Transaktioner med ägare</i>						
Nyemission	4	46 781	0	0	46 785	46 785
Egna aktier efter transaktionskostnader	0	0	0	-653 022	-653 022	-653 022
Teckningsoptioner	0	-18 622	0	0	-18 622	-18 622
Aktierelaterad ersättning	0	0	0	35 529	35 529	35 529
Utgående balans 31 december 2023	762	1 738 298	-8 133	12 776	1 743 703	1 743 703



Kassaflödesanalys Koncernen

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		712 293	688 121
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	26 047	47 094
Betald inkomstskatt		-213 822	-154 078
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		524 519	581 137
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		19 066	-50 434
Förändring av rörelseskulder		38 377	79 707
Kassaflöde från den löpande verksamheten		581 962	610 410
Investeringsverksamheten			
Rörelseförvärv	27	-27 422	-32 158
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-17 070	-7 594
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	-8 930	-7 146
Investering i kortfristiga placeringar	15, 17	-500 000	-250 000
Förändring av finansiella fordringar	15, 17	-40 633	-425
Finansiella anläggningstillgångar	15	-32 813	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-626 868	-297 323

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		66	-
Återköp egna aktier	20	-659 548	-182 389
Erhållna medel för teckningsoptioner		46 718	3 146
Återköp teckningsoptioner		-450	-872
Amortering av leasingskuld	13	-29 869	-19 869
Utbetalning syntetiska optioner	15	-	-23 140
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-643 082	-223 124
Årets kassaflöde			
		-687 988	89 963
Likvida medel vid årets början		1 327 801	1 238 443
Valutakursdifferens i likvida medel		-8 466	-605
Likvida medel vid årets slut	18	631 347	1 327 801



Resultaträkning Moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	1	8 191	6 684
Övriga rörelseintäkter	4	–	50
Övriga externa kostnader	5, 6	–9 918	–13 003
Personalkostnader	7	–11 675	–12 846
Rörelseresultat		–13 402	–19 116
Resultat från finansiella poster			
Resultat från dotterföretag	8	400 000	–
Finansiella intäkter	8	6 994	2 305
Finansiella kostnader	8	–6 299	–5 283
Resultat efter finansiella poster		387 293	–22 094
Bokslutsdispositioner	26	13 000	102 600
Resultat före skatt		400 293	80 506
Uppskjuten skatt	9	–131	–16 598
Årets resultat		400 162	63 908

Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.



Balansräkning Moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19	10 297 177	10 247 177
Summa finansiella anläggningstillgångar		10 297 177	10 247 177
Summa anläggningstillgångar		10 297 177	10 247 177
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	26	13 688	106 248
Övriga fordringar		32	5 337
Förutbetalda kostnader	16	6 092	7 020
Kortfristiga placeringar	17	400 000	400 490
Kassa och bank	18	176 479	305 935
Summa omsättningstillgångar		596 291	825 030
SUMMA TILLGÅNGAR		10 893 468	11 072 207

Belopp i tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
Aktiekapital		762	758
Bundet eget kapital		762	758
Överkursfond		10 847 261	10 819 168
Balanserad resultat		-377 920	175 665
Årets resultat		400 162	63 908
Fritt eget kapital		10 869 503	11 058 741
Summa eget kapital		10 870 265	11 059 499
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		549	1 052
Övriga skulder		17 918	6 343
Upplupna kostnader	23	4 736	5 313
Summa kortfristiga skulder		23 203	12 708
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		10 893 468	11 072 207



Förändringar i eget kapital Moderföretaget

Belopp i tkr	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl. årets resultat	
Ingående eget kapital 2022-01-01	747	10 816 894	317 853	11 135 494
Årets resultat	–	–	63 908	63 908
Årets övrigt totalresultat	–	–	–	–
Årets totalresultat	–	–	63 908	63 908
<i>Transaktioner med moderföretagets ägare</i>				
Nyemission	11	–	18 152	18 163
Egna aktier efter transaktionskostnader	–	–	–188 914	–188 914
Teckningsoptioner	–	2 275	–	2 275
Aktierelaterad ersättning	–	–	28 574	28 574
Summa	11	2 275	–142 188	–139 903
Utgående eget kapital 2022-12-31	758	10 819 168	239 572	11 059 499
Årets resultat	–	–	400 162	400 162
Årets övrigt totalresultat	–	–	–	–
Årets totalresultat	–	–	400 162	400 162
<i>Transaktioner med moderföretagets ägare</i>				
Nyemission	4	46 714	–	46 719
Egna aktier efter transaktionskostnader	–	–	–653 022	–653 022
Teckningsoptioner	–	–18 622	–	–18 622
Aktierelaterad ersättning	–	1	35 529	35 529
Summa	4	28 093	–617 493	–589 396
Utgående eget kapital 2023-12-31	762	10 847 262	22 241	10 870 265



Kassaflödesanalys Moderföretaget

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		387 293	-22 094
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	-382 152	31 181
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5 141	9 087
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		8 802	5 945
Förändring av rörelseskulder		36 805	-59 334
Kassaflöde från den löpande verksamheten		50 748	-44 302
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott		-50 000	-50 000
Erhållen utdelning från dotterföretag	26	400 000	-
Kortfristiga placeringar	15, 17	-	-250 000
Förändring av finansiella fordringar	15, 17	-19 525	-425
Kassaflöde från investeringsverksamheten		330 475	-300 425

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Finansieringsverksamheten			
Erhållet koncernbidrag	26	102 600	-
Återköp egna aktier	20	-659 547	-182 389
Erhållna medel för teckningsoptioner		46 718	3 146
Återköp teckningsoptioner		-450	-872
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-510 679	-180 114
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början	18	-129 456	-524 841
Valutakursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		176 479	305 935

Noter

NOT 1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information

Truecaller AB (publ) ("Moderföretaget"), med organisationsnummer 559278-2774, är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Mäster Samuelsgatan 56, 111 21 Stockholm, Sverige. Truecaller AB och dess dotterföretag (sammanslaget "Koncernen") utvecklar och utger programvara, främst mobilapplikationer för nummerupplysning, under varumärket Truecaller.

Truecaller AB är sedan oktober 2021 noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap under tickern TRUE B.

Styrelsen och VD har den 22 april 2024 godkänt denna års- och koncernredovisning för offentliggörande. Års- och koncernredovisningen fastställs av årsstämman och kommer att framläggas för beslut på årsstämman den 23 maj 2024.

Grunder för rapporternas upprättande

Denna koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med undantaget att dess finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridisk person vilket medför vissa skillnader. Moderbolagets redovisningsprinciper beskrivs under avsnittet Moderföretagets redovisningsprinciper.

Koncernen tillämpar kalenderår som räkenskapsår och de finansiella rapporterna omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2023.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum det bestämmande inflytandet överförs till koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas av Koncernen

International Accounting Standards Board (IASB) och International Financial Reporting Committee (IFRIC) har gett ut, och EU har antagit, nya och reviderade standarder och tolkningar med tillämpning från och med räkenskapsåret 2023. Dessa har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat och ställning.

Ett antal nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats men ännu inte trätt i kraft. Koncernen har bedömt att dessa inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella resultat och ställning.

Konsolidering

DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag är samtliga företag över vilka moderbolaget, Truecaller AB, direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget.

I de fall dotterföretagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med Koncernens, görs justeringar för att överensstämman med de principer som koncernen antagit. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen fram till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i resultaträkningen. Vid stegvisa förvärv fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i resultatet. Om ytterligare andelar förvärvas, alltså efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas detta som en transaktion mellan ägare inom eget kapital.

Valuta

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och för koncernen. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Avrundning sker till närmaste tusental.

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid rapportperiodens slut. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder nettoredovisas i rörelseresultatet medan valutakursdifferenser på finansiella fordringar och skulder nettoredovisas som finansiella poster.

UTLÄNDSKA DOTTERFÖRETAGS FINANSIELLA RAPPORTER

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till Koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder vid rapportperiodens slut. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelagat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser

som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat och har i Truecaller identifierats som koncernens VD. Koncernens segmentsindelning baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamhet vilket innebär att koncernens verksamhet anses utgöra ett enda segment.

Intäkter från avtal med kunder

För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i IFRS 15. Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad vara eller tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan eller tjänsten. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster.

Koncernens väsentliga intäkter kommer från försäljning av annonsytor i Truecallers applikation, försäljning av premiumabonnemang till app-användare samt tjänsten Truecaller for Business där företag köper Truecallers tjänst för att få sin identitet verifierad i appen.

ANNONSINTÄKTER

Annonshintäkter uppstår när koncernen upplåter annonsutrymme i Truecallers app. Försäljning sker både genom direkt försäljning till annonsörer och genom avtal med olika annonsnätverk. Avtalslängden är generellt sett relativt kort, vanligtvis mellan 1 och 12 månader. Truecaller anser att annonsören utgör koncernens kund även när försäljning sker via annonsnätverk. Koncernen har identifierat ett enda prestationsåtagande, att upplåta annonsyta.

När försäljning sker via annonsnätverk som förmedlar annonsytor till slutkunden erhåller Truecaller och annonsnätverken olika andelar av intäkten från slutkunden. För att avgöra om Truecaller är huvudman eller ombud i dessa transaktioner bedöms var kontrollen över tjänsten som kunden köper finns innan den överförs. Detta inkluderar bland annat en bedömning av hur priset bestäms samt hos vem huvudansvaret för att tillhandahålla tjänsten ligger. Truecaller bedömer att koncernen kontrollerar tjänsten innan den överförs och anser sig därmed vara huvudman i transaktionerna. Därmed bruttoredo visas annonsintäkter i de fall nödvändig information om bruttointäkten och/eller förmedlingsavgiften tillhandahålls av annonsnätverken. Detta innebär att bruttoersättningen redovisas som nettoomsättning och de andelar som innehålls av annonsnätverken redovisas som kostnader i resultaträkningen (se nedan avsnitt avseende Utgifter för att erhålla ett avtal). I de fall koncernen inte har tillgång till information om priset som annonsören faktiskt betalar till annonsnätverken redovisas intäkterna netto.

Transaktionspriset är främst fast. Koncernen redovisar en intäkt i takt med att prestationsåtagandet uppfylls, vilket är när kunden får kontroll över tillgången. Truecaller anser att kontroll överförs över tid, eftersom annonsören samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på antalet annonsvisningar eller klick som annonsen genererat.

ANVÄNDARINTÄKTER

Koncernens användarintäkter uppstår i samband med att användare får tillgång till en premiumversion av applikationen via så kallade in-app köp via App Store (iOS) och Google Play (Android). Koncernens prestationsåtagande består av att upplåta en licens till slutanvändaren i kombination med en onlinetjänst som krävs för att premiumversionen ska fungera som avsett. Koncernen har således identifierat att försäljning för användarintäkter består av en tjänst som utgör ett enda prestationsåtagande mot slutkund.

Transaktionspriset för användarintäkterna är en fast avgift, vilken betalas månadsvis eller årsvis i förskott. Truecaller anser att kontroll över prestationsåtagandet överförs över tid då användaren samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som Truecaller tillhandahåller via tjänsten. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserat på tid som förflutit.

TRUECALLER FOR BUSINESS

Intäkter från tjänsten Truecaller for Business uppstår när företag köper Truecallers tjänst för att få sin identitet verifierad i Truecallers app. Truecaller for Business förbättrar samtalsupplevelsen för användare såväl som verifierade företag då tjänsten gör företagen mer trovärdiga för användare genom att förhindra identitetsstöld och därmed bedrägerier. Truecaller for Business säljs både direkt till slutanvändare och via återförsäljare. Koncernen har identifierat att prestationsåtagandet består av att tillhandahålla verifieringen i appen.

Transaktionspriset för Truecaller for Business är en fast avgift baserad på antalet nummer som företaget vill verifiera i kombination med hur många samtal som ska verifieras per månad. Samtal som överstiger samtalsgränsen debiteras extra. Truecaller anser att kontroll överförs över tid då användaren samtidigt får och förbrukar de fördelar som Truecaller tillhandahåller via tjänsten. Förloppet mot ett fullständigt uppfyllande av prestationsåtagandet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserad på antalet verifierade samtal.

UTGIFTER FÖR ATT ERHÅLLA ETT AVTAL

Hänförligt till intäktsavtalen för samtliga intäktsströmmar ådrar sig Koncernen tillkommande utgifter för att erhålla ett avtal. Vid ingången av avtal med slutkund för annonsintäkter ådrar sig Truecaller utgifter som ska erläggas till annonsnätverken för deras förmedlingstjänst av den annonsyta som koncernen upplåter. Hänförligt till ingång av avtal för användarintäkter tar plattformägaren, det vill säga Apple eller Google, ut en provision för respektive köp som genomförs i koncernens app. För Truecaller for Business uppstår kostnader i form av provision till återförsäljare. Tillkommande utgifter för att erhålla ett avtal med en kund ska redovisas som en tillgång om företaget förväntar sig att få täckning för dessa utgifter. Om avskrivningstiden för sådan tillgång högst skulle uppgått till ett år kan, som en praktisk lösning, sådana utgifter redovisas som en kostnad när de uppkommer. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning för samtliga utgifter för att erhålla avtal där avtalstiden är högst ett år. Kostnaden redovisas i koncernens resultaträkning på raden Förmedlingskostnader.

Ersättning till anställda

KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter och semesterersättning kostnadsförs i den period de anställda utför tjänsterna.

Pensionskostnader och pensionsåtaganden

Koncernens bolag har olika pensionssystem i enlighet med lokala villkor och praxis i de länder där de verkar. Dessa finansieras genom inbetalningar till försäkringsbolag eller genom egna avsättningar som bestäms genom periodiska aktuarieberäkningar.



AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernens förpliktelse är begränsad till de rättsliga och informella avgifter företaget åtagit sig att betala och koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den period under vilken de anställda utför de tjänster som avgifterna avser.

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen har en förpliktelse att betala överenskomna ersättningar till den anställde. Koncernen bär därmed både en aktuariell risk och en investeringsrisk. Koncernen tillhandahåller förmånsbestämda pensionsplaner för anställda i Indien som har jobbat längre än fem år för Koncernen.

Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen, samt storleken av pensionsförpliknelsen, beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av PUC-metoden (Projected Unit Credit Method) vilket innebär att kostnaden fördelas över den anställdes tjänstgöringsperiod. Vid beräkningen används aktuariella antaganden såsom personalomsättning, framtida löneökningar, livslängd och pensionsålder. Aktuariella vinster och förluster vid omvärderingar till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår. Övriga kostnader redovisas i resultatet, tjänstgöringskostnader redovisas som en del av personalkostnader och räntekostnader redovisas i finansnettot.

Koncernens pensionsplaner är ofonderade och den skuld som redovisas i rapport över finansiell ställning avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår därmed till nuvärdet av den förmånsbestämda förpliknelsen vid rapportperiodens slut. Pensionsförpliktelsernas nuvärde fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för medel- till långfristiga riskfria investeringar. Dessa är utgivna i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsernas.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har incitamentsprogram som innefattar teckningsoptioner, personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter.

Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris. Personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter är villkorade mot ett antal angivna intjänandevillkor som löper under optionsprogrammets löptid. För personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter redovisas en personalkostnad med motsvarande justering av eget kapital fördelad över intjänandeperioden, vilket är den period under vilken alla de angivna intjäningsvillkoren ska uppfyllas. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black & Scholes-modellen och hänsyn tas till de villkor och förutsättningar som gällde vid tilldelningspunkten.

Vid varje rapporteringsperiod omprövar koncernen sina bedömningar om antalet förväntade intjänade instrument baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisas förändringen i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital. Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala avgifter som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelate-

rade programmen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningen prövas regelbundet så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

För mer information, se Not 7.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter, valutakursvinster och eventuell vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader, valutakursförluster och eventuell förlust vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflödena under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits och som är en del av effektivräntan.

Finansiella intäkter och kostnader redovisas i den period till vilka de hänförs sig. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisats direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller vid den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärv eftersom förvärvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att årets resultat i Koncernen hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året exklusive återköpta aktier som innehåses i sin helhet.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. I rapporterade perioder kommer potentiella utspädande stamaktier ifrån långsiktiga incitamentsprogram.

Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod provas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på att en nedskrivning kan behövas.

GOODWILL

Goodwill utgörs av det belopp med vilken anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv på de kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergier från förvärvet.

Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning provas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklingspersonal och andel av indirekta kostnader. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader sker linjärt och inleds när produkten finns tillgänglig för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Oavskrivet värde för aktiverad utveckling provas för nedskrivning varje år när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas. Den beräknade nyttjandeperioden är:

– **Aktiverade utvecklingskostnader 2 år**

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att få den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid

avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

– **Inventarier, verktyg och installationer 5 år**

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Leasing

Koncernen är leasetagare inom ramen för alla befintliga leasingavtal. Koncernen är inte aktiv som uthyrare. Leasingavtalen som leasetagare avser hyra av kontorslokaler.

När ett avtal ingås fastställer Koncernen om avtalet utgör eller innehåller ett leasingavtal. Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

På ingångsdatumet för ett leasingavtal redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasing-skuld. Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing mäts utifrån nuvärdet av de framtida leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Nuvärdet beräknas med tillämpning av den implicita räntan i kontraktet, om den enkelt kan fastställas, och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om Koncernen är rimligt säker på att nyttja de optionerna.

En nyttjanderättstillgång värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament. Förutsatt att Truecaller inte är rimligt säker på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasing vilket är ett avtal med en leasingperiod på maximalt 12 månader eller ett leasingavtal av lågt värde där den underliggande tillgången understiger 50 tkr. Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasingavtal av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Koncernen nedskrivningsprövar tillgångar som är föremål för avskrivningar i de fall det föreligger händelser eller förändrade omständigheter som indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Goodwill provas årligen för nedskrivningsbehov och så snart indikationer kommer som tyder på att tillgången minskat i värde.

En nedskrivning görs med det belopp för vilken tillgångens redovisade värde överstiger det återvinningsbara värdet. Det återvinningsbara beloppet utgörs av det högsta av en tillgångs verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet som utgör ett internt framtage värde baserat på framtida kassaflöden. För att bedöma nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara

kassaflöden (kassagenererande enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

För icke-finansiella tillgångar som inte är goodwill och som tidigare har skrivits ned prövas eventuell återföring i slutet av varje rapportperiod. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen. Immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga att användas nedskrivningsprövas också om händelser eller förändrade omständigheter indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepappersinnehav, fordringar, rörelseskulder och skulder enligt leasingavtal.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när Koncernen blir bunden till instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats eller när koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt tagit slut. En finansiell tillgång och en finansiell skuld nettoredo visas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinst och förluster från borttagande ur balansräkning redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

Klassificering och värdering

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på Koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Truecaller har även finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via resultatet där det verkliga värdet framkommer genom att använda marknadspriser på balansdagen. Effekten av värderingen till verkligt värde av dessa instrument redovisas direkt i resultaträkningen. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument framgår av ot 15 inansiella instrument. Koncernen innehar inga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

FINANSIELLA SKULDER

Finansiella skulder, med undantag för skulder avseende syntetiska optioner, klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernens skulder avseende syntetiska optioner klassificeras och redovisas som en finansiell skuld värderad till verkligt värde via resultatet.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone tolv månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänförs. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom tolv månader från balansdagen.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 15 Finansiella instrument.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande tolv månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället.

För en mer detaljerad beskrivning av metoder som tillämpas för beräkning av förväntade kreditförluster, se Not 21 Finansiella risker.

Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden hos finansinstitut. Likvida medel redovisas till nominellt värde och omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Eget kapital

Koncernens aktier består av tre slags stamaktier, A-, B- och C-aktier, vilka redovisas som aktiekapital. Aktiekapitalet redovisas till dess kvotvärde och överskjutande del redovisas som övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Sedan 2022 har återköp av egna aktier förekommit enligt det bemyndigande som gavs styrelsen på årsstämman. Återköp av aktier får ske vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma. Syftet med återköp är att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur, att möjliggöra att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv, samt att säkerställa bolagets åtaganden i de befintliga incitamentsprogrammen. Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet balanserade vinstmedel. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av balanserade vinstmedel. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.



Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när Truecaller har en legal eller informell förpliktelse som följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av vid vilken tidpunkt betalningen sker är väsentlig, beräknas avsättningarna genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och, om tillämpligt, de risker som är förknippade med förpliktelsen. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillsfälle.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderföretaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan.

Uppställningsformer

Resultaträkning och balansräkning för moderföretaget är uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Intäkter från aktier i dotterföretag

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagets koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys kring eventuella nedskrivningsbehov genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderföretagets tillgångar ändras.

Intäkter

Intäkterna i moderföretaget avser i all väsentlighet koncerninterna tjänster. Tjänsterna redovisas i takt med att de utförs.

Aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott från moderföretaget förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas som aktier och andelar hos moderföretaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

Leasing

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingskulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, det vill säga att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar anskaffningsvärde-metoden i enlighet med ÅRL. I moderföretaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, inklusive koncerninterna fordringar, skrivs ned för förväntade kreditförluster. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se Koncernens redovisningsprinciper. Förväntade kreditförluster för koncerninterna fordringar uppskattas genom den generella modellen i vilken koncernföretagens kreditvärdighet uppskattas.

Förväntade kreditförluster för likvida medel har inte redovisats, då beloppet bedömts vara oväsentligt.

NOT 2 Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar de redovisade värdena av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Det faktiska utfallet kan sedan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Vid nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar sker uppskattningar för att bestämma återvinningsvärdet för kassagenererande enheter. Återvinningsvärdet baseras på företagsledningens uppskattning av framtida kassaflöden och är i olika grad känslig för förändringar i antaganden och omvärldsfaktorer. Även om företagsledningen anser att uppskattade framtida kassaflöden och andra gjorda antaganden är rimliga, så föreligger osäkerheter, vilket i hög grad kan påverka gjorda värderingar.

Antaganden vid beräkningar av förmånsbestämda pensioner

Beräkningen av förmånsbestämda pensioner baseras på aktuariella antaganden vilka specificeras i Not 22. En förändring i något av dessa antaganden ger påverkan på beräknade pensionsåtaganden och pensionskostnader vilket framgår av känslighetsanalysen i samma not. Truecallerkoncernen ser årligen över aktuariella antaganden och gör justeringar när detta anses lämpligt.

Värdering av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar

Vid ingången av leasingavtal görs bedömningar relaterade till avtalets omfattning, leasingperioden och den räntesats som används för att diskontera framtida leasingavgifter vilka påverkar värderingen av leasingskulden och nyttjanderättstillgången. Bedömning av avtalets omfattning inkluderar antaganden kring om en leasad tillgång identifieras i kontraktet samt kontraktets leasingperiod. Leasingperioden motsvarar den icke uppsägningsbara löptiden för de tecknade kontrakten, utom i de fall där Truecaller är rimligt säker på att utnyttja en möjlighet att förlänga leasingavtalet eller på att inte utnyttja ett alternativ att säga upp leasingavtalet i förtid. Således utvärderas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att inkludera valfria perioder. Vikten av den underliggande tillgången i verksamheten och dess plats, tillgänglighet av lämpliga alternativ, betydande förbättringar på tillgången, hyresnivån under förlängningsperioder jämfört med marknadspriset samt tidigare praxis är exempel på faktorer som inkluderas i analysen. Leasingperioden bestäms på individuell basis och omvärderas om en option utnyttjas. Bedömningar krävs också för att bestämma räntesatsen som används för att diskontera framtida leasingavgifter.



NOT 3 Intäkter från avtal med kunder

Tkr	Koncernen	
	2023	2022
Geografisk region		
Indien	1 309 882	1 324 080
Mellanöstern och Afrika	206 366	237 096
Övriga världen ¹⁾	212 647	211 750
Intäkter från avtal med kunder	1 728 895	1 772 926

1) Varav omsättningen i Sverige uppgår till 5 342 tkr 2023 och 5 798 tkr 2022.

Den geografiska uppdelningen är baserad på var kunden har sitt abonnemang. Ingen av Truecallers kunder står individuellt för 10% eller mer av omsättningen.

Tkr	Koncernen	
	2023	2022
Typ av tjänst		
Annonsintäkter	1 346 114	1 488 558
Användarintäkter	206 219	170 507
Truecaller for Business	170 198	105 473
Övrigt	6 363	8 389
Intäkter från avtal med kunder	1 728 895	1 772 926

Tkr	Koncernen	
	2023-12-31	2022-12-31
Avtalstillgångar		
Ingående balans	91 158	100 353
Väsentliga förändringar i avtalstillgångar:		
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	-5 138	-9 195
Utgående balans	86 020	91 158

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter, till vilka företagets rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorlig redovisas tillgången som en kundfordran.

Tkr	Koncernen	
	2023-12-31	2022-12-31
Avtalsskulder		
Ingående balans	48 506	35 262
Väsentliga förändringar i avtalsskulder:		
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	7 467	13 244
Utgående balans	55 973	48 506

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts vilket är inom tolv månader för samtliga prestationsåtaganden.

Tkr	Koncernen	
	2023	2022
Redovisade intäkter under året		
Som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	48 506	35 262
Från prestationsåtaganden som uppfylldes/blivit delvis uppfyllda under tidigare perioder	-	-

NOT 4 Övriga rörelseintäkter

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Vidarefakturerade kostnader	2 500	7 450	-	50
Försäljning av anläggningstillgångar	67	53	-	-
Övriga intäkter	31	3	-	-
Summa	2 598	7 506	-	50

NOT 5 Arvode till revisor

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ernst & Young				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	2 211	2 420	1 302	1 567
Annan revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	190	1 061	190	730
Skatterådgivning	898	525	–	–
Övriga tjänster	413	112	40	41
Summa	3 711	4 119	1 532	2 339
Andra revisionsbyråer				
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget	36	29	–	–
Annan revisionsverksamhet	–	–	–	–
Skatterådgivning	–	–	–	–
Övriga tjänster	–	–	–	–
Summa	36	29	–	–
Totalt	3 747	4 148	1 532	2 339

NOT 6 Övriga externa kostnader

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Marknadsföring	25 302	97 492	–	–
Användarförvärv	79 109	129 236	–	–
Konsultkostnader	55 858	42 096	384	951
Övriga externa kostnader	94 940	80 926	9 534	12 052
Summa	255 209	349 750	9 918	13 003

NOT 7 Anställda och personalkostnader

	2023	Varav kvinnor, procent %	2022	Varav kvinnor, procent %
Medelantalet anställda				
Indien	228	30%	205	29%
Israel	5	20%	3	34%
Singapore	1	0%	–	–
Sverige	166	30%	146	28%
Totalt	401	30%	354	29%
Varav i moderbolaget (Sverige):	2	0%	2	0%

	Antal på balans-dagen	Varav kvinnor, procent %	Antal på balans-dagen	Varav kvinnor, procent %
Antal i ledande ställning vid årets slut				
Styrelseledamöter	6	33%	6	33%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	13%	8	13%
Totalt i koncernen	14	21%	14	21%

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Personalkostnader				
<i>Ledande befattningshavare</i>				
Löner och andra ersättningar	24 273	17 754	7 494	9 129
Sociala avgifter	5 378	4 419	2 696	2 364
Pensionskostnader	2 964	2 906	1 481	1 324
Övriga personalkostnader	5	–	5	30
<i>Övriga anställda</i>				
Löner och andra ersättningar	258 969	220 301	–	–
Sociala avgifter	40 450	37 126	–	–
Pensionskostnader ¹⁾	18 104	14 159	–	–
Övriga personalkostnader	7 843	6 258	–	–
Summa	357 986	302 923	11 676	12 846

1) Pensionskostnader i det indiska dotterföretaget är till viss del hänförliga till förmånsbestämda pensioner, se Not 22 Förmånsbestämda pensioner för ytterligare information.



Not 7 Anställda och personalkostnader, forts.

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning ³⁾	Pensions- kostnader	Övriga sociala kostnader	Övrig ersättning	Summa
Ersättningar och övriga förmåner under 2023						
Styrelsens ordförande Nami Zarringhalam ²⁾	4 614	669	838	1 799	7	7 926
Styrelseledamot Bing Gordon	456	149	–	–	–	605
Styrelseledamot Annika Poutiainen	585	–	–	184	–	769
Styrelseledamot Helena Svancar	465	149	–	26	–	639
Styrelseledamot Shailesh Lakhani	–	–	–	–	–	–
Verkställande direktör Alan Mamedji ¹⁾	4 634	669	843	1 807	7	7 959
Övriga ledande befattningshavare (1 person) ¹⁾	2 047	745	349	909	7	4 057
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	12 979	4 206	934	2 346	219	20 685
Summa	25 779	6 586	2 964	7 071	239	42 640

1) Moderbolaget.

2) Nami Zarringhalam erhåller ingen ersättning för sitt styrelseuppdrag utan ovan ersättning avser ersättning för rollen som Chief Strategy Officer i True Software Scandinavia AB.

3) Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning ³⁾	Pensions- kostnader	Övriga sociala kostnader	Övrig ersättning	Summa
Ersättningar och övriga förmåner under 2022						
Styrelsens ordförande Bing Gordon	473	141	–	–	–	614
Styrelseledamot Annika Poutiainen	526	–	–	165	–	692
Styrelseledamot Helena Svancar	419	141	–	13	–	573
Styrelseledamot Shailesh Lakhani	–	–	–	–	–	–
Styrelseledamot Nami Zarringhalam ²⁾	2 901	280	998	1 209	2	5 390
Verkställande direktör Alan Mamedji ¹⁾	3 989	280	725	1 485	2	6 482
Övriga ledande befattningshavare (1 person) ¹⁾	1 978	265	340	757	2	3 343
Övriga ledande befattningshavare (7 personer, varav 3 personer under del av år)	8 730	5 157	843	2 188	148	17 067
Summa	19 015	6 266	2 906	5 818	156	34 161

1) Moderbolaget.

2) Nami Zarringhalam erhåller ingen ersättning för sitt styrelseuppdrag utan ovan ersättning avser ersättning för rollen som Chief Strategy Officer i True Software Scandinavia AB.

3) Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Ersättningar till ledande befattningshavare
STYRELSE

Enligt beslut på årsstämman 2023 utgår årligt arvode med 350 tkr till styrelsens ledamöter som inte är anställda av bolaget, 465 tkr till styrelsens ordförande, 235 tkr till ordförande i revisionsutskottet, 60 tkr till ledamöter i ersättningsutskottet, 115 tkr till ordförande i ersättningsutskottet samt 60 tkr till ledamöter i ersättningsutskottet. Styrelseledamöter som också innehar ledande befattningar erhåller grundlön i egenskap av ledande befattningshavare. Shailesh Lakhani har avsagt sig sitt styrelsearvode för innevarande mandatperiod.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Det gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader mellan bolaget och verkställande direktör samt övriga befattningshavare. Vid uppsägning har verkställande direktören samt den strategiska chefen tillika medgrundaren Nami Zarringhalam rätt till ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner. Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 20% av pensionsgrundande lön över 7,5 IBB.

Koncernledningen presenteras på sidorna 70–71.

Not 7 Anställda och personalkostnader, forts.

Incitamentsprogram

Truecaller har tre pågående långsiktiga incitamentsprogram.

LTIP 2021

På extra bolagsstämma den 21 juli 2021 godkändes styrelsens förslag att anta ett långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2021, om högst 19 500 000 optioner. Programmet riktar sig till ledande befattningshavare, styrelseledamöter och anställda inom hela Koncernen och innefattar både personaloptioner och teckningsoptioner. Personaloptioner är villkorade mot fortsatt anställning samt förutbestämda prestationsvillkor för Koncernen under hela löptiden. Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 39 % och 44 %, räntor mellan –0,2% och –0,3%, en löptid från två till fyra år och lösenpris från 0 % till 100% tillägg i förhållande till Truecallers värdering på tilldelningsdagen.

LTIP 2021 är indelat i sex serier där serie 1, 2 och 5 består av teckningsoptioner och serie 3, 4 och 6 består av personaloptioner. Serie 1 och 2 är indelade i tre delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023, 1 september–30 oktober 2024 och 1 september–30 oktober 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive del. Deltagarna har betalt en premie om 2,33 kr per option och lösenkursen är 57,40 kr per aktie. Serie 3 och 4 är indelade i tre delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023, 1 september–30 oktober 2024 och 1 september–30 oktober 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive del. Lösenkursen är 28,70 kr per aktie. Serie 5 och 6 är indelade i två delar med lösenperiod 1 september–30 oktober 2023 och 1 september–30 oktober 2024. Deltagarna tilldelas hälften av sina optioner i respektive del. För serie 5 har deltagarna betalat en premie om 1,97 kr per option och lösenkursen är 57,40 kr per aktie. För serie 6 är lösenkursen 28,70 kr.

Vid tilldelning tecknade styrelsemedlemmarna Bing Gordon, Annika Poutiainen och Helena Svancar 58 000 optioner vardera. Av de ledande befattningshavarna tecknade Alan Mamedí och Nami Zarringhalam 1 000 000 optioner vardera, Rishit Jhunjunhwal tecknade 750 000 optioner, Ben Zhang tecknade 700 000 optioner, Fredrik Kjell och Odd Bolin tecknade 650 000 optioner vardera och Ola Espelund tecknade 550 000 optioner.

Vid tiden för denna rapport har 1 627 819 personaloptioner nyttjats och 744 668 återstår. I slutet av 2023 erbjuds innehavarna av teckningsoptioner att sälja tillbaka dessa till Truecaller AB till marknadsvärde. 4 086 984 teckningsoptioner förvärvades av Truecaller AB. Totalt återstår 423 651 teckningsoptioner med lösen under 2024 och 2025. Vid fullt utnyttjande av samtliga kvarvarande tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 584 160 aktier att emitteras i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om cirka 0,1 procent.

LTIP 2022

På årsstämman den 24 maj 2022 godkändes styrelsens förslag att anta ett långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2022, om högst 500 000 teckningsoptioner och 5 100 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). Programmet riktar sig till ledande befattningshavare och anställda inom hela koncernen. Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadsvärde och priset på en teckningsoption (optionspremien) är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Teckningsoptionerna är uppdelade i två serier. Serie 2022:1 har två lösenperioder, 24 maj–24 augusti 2025 och 24 maj–24 augusti 2026, och deltagarna tilldelas hälften av sina optioner i respektive serie. Deltagarna har betalt en premie om 8,43 kr per option och lösenkursen är 88,00 kr per aktie. För serie 2022:2 är lösenperioden 24 maj–24 augusti 2026. Deltagarna har betalt en premie om 9,33 kr per option och lösenkursen är 88,00 kr per aktie.

RSUer ger deltagarna rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i bolaget efter att den fastställda intjänandeperioden löpt ut givet att deltagarna varit fortsatt anställda under intjänandeperioden samt att vissa specifika prestationsmål uppnåtts av Truecaller avseende intäktstillväxt och justerad EBITDA. Intjänandeperioden för RSUer är fyra år för vissa deltagare samt tre och fyra år för resterande deltagare.

Vid tilldelning tecknade de ledande befattningshavarna Alan Mamedí och Nami Zarringhalam 95 000 RSUer vardera, Rishit Jhunjunhwal, Fredrik Kjell och Odd Bolin tecknade 90 000 RSUer och 30 000 teckningsoptioner vardera, Fatima Antonsson tecknade 80 000 RSUer och 18 000 teckningsoptioner, Ben Zhang tecknade 65 000 RSUer och 20 000 teckningsoptioner och Ola Espelund tecknade 100 000 RSUer.

LTIP 2023

På årsstämman den 26 maj 2023 godkändes styrelsens förslag avseende personaloptionsprogram och aktieprogram (tillsammans "LTIP 2023"). LTIP 2023 består av högst 2 800 000 personaloptioner och högst 500 000 prestationsbaserade aktierätter (RSUer). Personaloptionerna är villkorade mot fortsatt anställning samt förutbestämda prestationsvillkor för koncernen under hela löptiden. Verkligt värde för personaloptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. För personaloptionerna är lösenperioderna 12 juni 2025–20 november 2025, 12 juni 2026–20 november 2026 samt 12 juni 2027–20 november 2027 och deltagarna har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive omgång. Lösenkursen är 45,38 kr per aktie.

RSUer ger deltagarna rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i bolaget efter att den fastställda intjänandeperioden löpt ut givet att deltagarna varit fortsatt anställda under intjänandeperioden samt att vissa specifika prestationsmål uppnåtts av Truecaller avseende intäktstillväxt och justerad EBITDA. Intjänandeperioden för RSUer är tre och fyra år för vissa deltagare samt två, tre och fyra år för resterande deltagare.

Av de ledande befattningshavarna har Odd Bolin tecknat 87 000 optioner, Rishit Jhunjunhwal 84 000 optioner, Ola Espelund 83 000 optioner, Fredrik Kjell 65 000 optioner, Ben Zhang 64 000 optioner och Fatima Antonsson 57 000 optioner.

Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade, utnyttjade och utestående aktierätter:

	2023			2022	
	LTIP 2023	LTIP 2022	LTIP 2021	LTIP 2022	LTIP 2021
Vid årets ingång	–	5 313 500	12 686 320	–	13 352 830
Tilldelade	3 164 000	87 000	–	5 406 500	27 000
Förverkade	–	–	–1 627 819	–93 000	–693 510
Utnyttjade	–183 300	–523 000	–9 890 182	–	–
Utestående per 31 december	2 980 700	4 877 550	1 168 319	5 313 500	12 686 320

Incitamentsprogrammen kostnadsförs under intjänandeperioden enligt IFRS2. Under 2023 har 39,9 (30,2) Mkr redovisats i resultaträkningen, varav 4,8 (1,8) Mkr avser kostnader för sociala avgifter.

Återköpta aktier

Truecaller har emitterat samt återköpt 500 000 (5 100 000) C-aktier för en kostnad om 0,1 Mkr. Transaktionerna är gjorda i enlighet med de mandat som gavs på årsstämman 2023 för att täcka åtaganden inom ramen för Aktieprogram 2023 som är en del av koncernens långsiktiga incitamentsprogram LTIP 2023. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier av serie B i samband med att stamaktier av serie B ska levereras inom ramen för LTIP 2023.

**NOT 8** Finansiella intäkter och kostnader

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ränteintäkter	28 365	6 818	6 994	1 881
Valutakursvinster	2 432	13 278	–	425
Intäkter från finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	40 766	424	–	–
Resultat från dotterföretag	–	–	400 000	–
Finansiella intäkter	71 563	20 520	406 994	2 305
Räntekostnader leasingskulder	–6 278	–4 542	–	–
Räntekostnader övriga	–3 665	–9 609	–79	–
Valutakursförluster	–1 273	–1 466	–490	–
Övriga finansiella kostnader	–5 731	–5 284	–5 730	–5 283
Finansiella kostnader	–16 947	–20 901	–6 299	–5 283
Finansiella intäkter och kostnader, netto	54 616	–381	400 695	–2 978

NOT 9 Skatt

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt på årets resultat	–175 316	–140 878	–131	–16
Justeringar avseende tidigare år	–106	–2 429	–	–
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	–538	6 998	–	–
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	–	–16 582	–	–16 582
Summa	–175 960	–152 891	–131	–16 598

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Avstämning av effektiv skattesats				
Resultat före skatt	712 293	688 121	400 293	80 506
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (20,6%)	–146 732	–141 753	–82 460	–16 584
Skatteeffekt av:				
Ej skattepliktiga intäkter	4 141	702	82 409	1
Ej avdragsgilla kostnader	–2 303	–3 990	–79	–15
Ej aktiverat underskott	–2 101	–3 501	–	–
Utländska skattesatser	–27 177	–11 018	–	–
Temporära skillnader	–1 683	6 668	–	–
Redovisad skatt	–175 960	–152 891	–131	–16 598

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 20,6 (20,6) procent. Koncernens effektiva skattesats uppgår till 24,7 (22,2) procent.

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld

I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Tkr	Koncernen			
	Nyttjande-rätts tillgångar	Underskotts-avdrag	Övrigt	Summa
Uppskjuten skattefordran				
Ingående redovisat värde 2022-01-01	18 495	16 582	–	35 077
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	14 924	–16 582	6 165	4 507
Utgående redovisat värde 2022-12-31	33 419	–	6 165	39 584

Uppskjuten skattefordran				
Ingående redovisat värde 2023-01-01	33 419	–	6 165	39 584
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	–5 282	–	576	–4 706
Utgående redovisat värde 2023-12-31	28 137	–	6 741	34 878



Not 9 Skatt, forts.

Tkr	Koncernen				
	Leasingskuld	Kortfristiga placeringar	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Uppskjuten skatteskuld					
Ingående redovisat värde 2022-01-01	18 030	–	–	–	18 030
Redovisat:					
I resultatet	14 584	–	1 949	–	–
Utgående redovisat värde 2022-12-31	32 614	–	1 949	–	34 563
Uppskjuten skatteskuld					
Ingående redovisat värde 2023-01-01	32 614	–	1 949	–	34 563
Redovisat:					
I resultatet	–5 455	8 499	2 155	–1 031	4 168
Utgående redovisat värde 2023-12-31	27 159	8 499	4 104	–1 031	38 731

Tkr	Moderbolaget	
	Underskotts-avdrag	Summa
Uppskjuten skattefordran		
Ingående redovisat värde 2022-01-01	16 582	16 582
Redovisat:		
I resultatet	–16 582	–16 582
Utgående redovisat värde 2022-12-31	–	–
Uppskjuten skattefordran		
Ingående redovisat värde 2023-01-01	–	–
Redovisat:		
I resultatet	–	–
Utgående redovisat värde 2023-12-31	–	–

NOT 10 Resultat per aktie

	2023	2022
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, SEK	536 333 172	535 230 403
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	359 728 698	373 273 365
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,49	1,43
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, SEK	536 333 172	535 230 403
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	359 728 698	373 300 072
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,49	1,43
Avstämning vägt genomsnittligt antal stamaktier		
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	359 728 698	373 273 365
Utspädningseffekt på grund av:		
Teckningsoptioner	–	26 707
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	359 728 698	373 300 072

Utspädning

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 0 (26 707) stycken. Vid beräkning av medelantal utestående potentiella aktier omfattas bara medelantal potentiella aktier som har ett lägre teckningsbelopp än den genomsnittliga aktuella kursen under året som var 33,97 (57,60) kronor. Om samtliga utestående incitamentsprogram i koncernen inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 2,4 (4,6) procent.

**NOT 11** Immateriella tillgångar

Tkr	Goodwill		Egenutvecklad programvara		Koncernen	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	34 530	–	18 656	1 470	53 186	1 470
Årets anskaffningar	–	–	8 930	7 146	8 930	7 146
Genom förvärv av dotterföretag	14 164	34 391	8 910	10 000	23 074	44 391
Omräkningseffekt	–3 263	139	–1 372	40	–4 634	179
Utgående anskaffningsvärde	45 432	34 530	35 124	18 656	80 556	53 186
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–	–3 456	–120	–3 456	–120
Årets avskrivningar	–	–	–6 860	–3 367	–6 860	–3 367
Omräkningseffekt	–	–	185	31	185	31
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	–10 131	–3 456	–10 131	–3 456
Utgående redovisat värde	45 432	34 530	24 993	15 200	70 425	49 730

Nedskrivningsprövning

Truecallers redovisade goodwill uppgår per 31 december 2023 till 45,4 (34,5) Mkr. Alla immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod omfattas minst årligen av nedskrivningsprövning. Om indikation finns på att en tillgång har minskat i värde görs sådan prövning oftare. Nedskrivningsprövning görs på den lägsta nivå där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För Truecaller anses koncernen i sin helhet utgöra en enhet.

Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet som beräknas med hjälp av diskonterade kassaflöden. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på koncernens finansiella prognos och budget som godkänts av företagsledningen. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, rörelsemarginal med utgångspunkt i innevarande år och diskonteringsränta. För kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt om 2 (2) procent per år antagits. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgår till 10,7 (10,0) procent före skatt.

Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för goodwill 2023-12-31 då beräkningen visar att nyttjandevärdet med marginal överstiger det redovisade värdet. Enligt den känslighetsanalys som upprättats så framgår att inga rimligt möjliga ändringar i viktiga antaganden bedöms leda till något nedskrivningsbehov.

**NOT 12** Materiella anläggningstillgångar

Tkr	Koncernen	
	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	10 005	7 440
Årets anskaffningar	17 070	7 594
Genom förvärv av koncernföretag	299	23
Försäljningar och utrangeringar	–	–4 999
Omräkningseffekter	–1 103	–53
Utgående anskaffningsvärde	26 272	10 005
Ingående avskrivningar	–1 887	–6 011
Årets avskrivningar	–6 327	–854
Genom förvärv av koncernföretag	–	–15
Försäljningar och utrangeringar	–	4 999
Omräkningseffekter	294	–7
Utgående avskrivningar	–7 920	–1 887
Utgående redovisat värde	18 352	8 118

NOT 13 Leasingavtal

Truecallers väsentliga leasingavtal utgörs av avtal avseende hyreslokaler i Sverige och Indien. För den ena av de svenska hyreslokalerna har en förlängningsoption beaktats vid beräkning av leasingskuld. Koncernen har inga ytterligare förbindelser avseende framtida leasingkontrakt utöver de som är inkluderade i leasingskulden per 2023-12-31. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under året:

Tkr	Koncernen	
	Nyttjande- rätts- tillgångar	Leasingskuld
Ingående balans 1 januari 2022	86 196	88 379
Tillkommande avtal	78 405	73 433
Avskrivningar	–24 449	–
Omräkningsdifferenser	–375	–428
Räntekostnader	–	4 542
Leasingavgifter	–	–24 411
Utgående balans 31 december 2022	139 777	141 515
Tillkommande avtal	11 767	10 197
Avskrivningar	–32 020	–
Omräkningsdifferenser	–719	–904
Räntekostnader	–	6 278
Leasingavgifter	–	–36 147
Utgående balans 31 december 2023	118 805	120 939

Nedan presenteras de belopp som redovisats i Koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

Tkr	Koncernen	
	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	–32 020	–24 449
Räntekostnader på leasingskulder	–6 278	–4 542
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	–999	–637
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	–583	–344
Summa	–39 880	–29 972

Truecaller redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 36 147 tkr för räkenskapsåret 2023 (24 411 tkr för 2022). För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se Not 21 Finansiella risker.



NOT 14 Anläggningstillgångar per region

Upptdelningen per region omfattar materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar.

Tkr	Koncernen	
	2023-12-31	2022-12-31
Sverige	154 838	167 983
Indien	52 361	29 396
Israel	383	246
Summa	207 582	197 625

NOT 15 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2023-12-31

Tkr	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar	–	26 584	26 584
Finansiella anläggningstillgångar	32 698	–	32 698
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	–	86 020	86 020
Kundfordringar	–	75 965	75 965
Kortfristiga placeringar	941 256	–	941 256
Likvida medel	–	631 347	631 347
Summa finansiella tillgångar	973 954	819 916	1 793 870
Leverantörsskulder	–	46 149	46 149
Villkorad köpeskilling	8 404	–	8 404
Summa finansiella skulder	8 404	46 149	54 553

Not 15 Finansiella instrument, forts.

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2022-12-31

Tkr	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar	–	16 698	16 698
Fordringar på annonsnätverk och plattformsägare	–	91 158	91 158
Kundfordringar	–	60 704	60 704
Kortfristiga placeringar	400 490	–	400 490
Likvida medel	–	1 327 801	1 327 801
Summa finansiella tillgångar	400 490	1 496 360	1 896 851
Leverantörsskulder	–	69 835	69 835
Villkorad köpeskilling	13 301	–	13 301
Summa finansiella skulder	13 301	69 835	83 136

För kortfristiga fordringar och skulder anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet. Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Koncernen har kortfristiga placeringar, finansiella anläggningstillgångar och villkorad tilläggsköpeskilling som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer.

Nedan visas finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värde-hierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 – Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder,

Nivå 2 – andra observerbara indata än noterade priser, som är direkt observerbara (priser) eller indirekt observerbara (härledda från priser), och

Nivå 3 – icke observerbara marknadsdata.



Not 15 Finansiella instrument, forts.

Kortfristiga placeringar

Truecaller har placerat 941,3 Mkr i kortfristiga räntefonder. Det verkliga värdet på innehavet framkommer genom att använda marknadspriser på balansdagen enligt Nivå 1. Effekten av värderingen till verkligt värde redovisas i resultaträkningen. Justeringen till verkligt värde av dessa instrument återspeglas direkt i posten kortfristiga placeringar i rapporten över finansiell ställning.

Tkr	2023	2022
Ingående balans	400 490	150 066
Investering kortfristiga placeringar	500 000	250 000
Värdeförändring redovisad i resultatet	40 766	424
Utgående balans	941 255	400 490

Finansiella anläggningstillgångar

Koncernens finansiella anläggningstillgångar består av investeringen i Mayhem Studios som gjordes under det andra kvartalet 2023. Den finansiella anläggningstillgången tillhör nivå 2 i värderingshierarkin. Investeringen redovisades initialt till 32,7 Mkr och värderingen förblev oförändrad under 2023.

Villkorad tilläggsköpeskillning

Villkorad tilläggsköpeskillning tillhör nivå 3 i värderingshierarkin. Det verkliga värdet på koncernens villkorade tilläggsköpeskillningar beräknas genom diskontering av framtida kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Den villkorade tilläggsköpeskillningen i koncernen kommer från förvärvet av CallHero Ltd och är klassificerad som långfristig skuld i balansräkningen.

Tkr	2023	2022
Ingående balans	13 301	–
Initial tilläggsköpeskillning	–	16 785
Utbetalt	–5 550	–5 228
Värdeförändrng redovisad i resultatet	653	1 744
Utgående balans	8 404	13 301

NOT 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	456	593	13	–
Förutbetalda försäkringspremier	6 248	6 878	2 302	3 308
Upplupen ränta	1 273	–	–	–
Förutbetalda licenser och supportkostnader	7 443	4 173	45	36
Upplupna intäkter från avtal med kunder	13 037	18 912	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	9 611	7 671	3 733	3 675
Redovisat värde	38 068	38 226	6 092	7 020

NOT 17 Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar består av innehav av räntebärande värdepapper och fördelar sig enligt nedan.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Räntefonder	941 256	400 490	400 000	400 490
Redovisat värde	941 256	400 490	400 000	400 490

NOT 18 Likvida medel

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Banktillgodohavanden	631 347	1 327 801	176 479	305 935
Redovisat värde	631 347	1 327 801	176 479	305 935

Av koncernens banktillgodohavanden återfinns 148 985 (80 055) tkr i ett land som är föremål för valutarestriktioner och andra legala restriktioner. Det är därför inte möjligt att omedelbart använda dessa likvida medel i andra delar av koncernen även om det är möjligt att använda dem i ordinarie verksamhet i landet .



NOT 19 Koncernföretag

Truecaller ABs (publ) innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av tabellen nedan.

Företag	Organisationsnummer	Säte	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Kapital- och rösträttsandel %	Redovisat värde i moderbolaget, Tkr	
			2023-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Truecaller AB (publ)	559278-2774	Stockholm	Moderföretag	Moderföretag	Moderföretag		
Truecaller Holding AB	559346-9801	Stockholm	100	100	100	118 177	68 177
CallHero Ltd	51-598790-7	Tel Aviv	100	100	100	–	–
Truecaller Investment AB	559405-9668	Stockholm	100	100	100	–	–
Truecaller SEA Pte. Ltd	202212392G	Singapore	99	100	100	–	–
True Software Scandinavia AB	556784-0912	Stockholm	100	100	100	10 179 000	10 179 000
Backwater Technologies Private Limited	U72200KL2014PTC037700	Bangalore	100	100	100	–	–
TCNA, Inc.	C3730462	San Francisco	100	100	100	–	–
Truecaller International LLP	AAK-3926	Gurgaon	100	100	100	–	–
Unoideo Technology Private Ltd	U72900KA2016PTC09257	Mysore	100	100	–	–	–
True Software Sandinavia Incentive AB	559011-2073	Stockholm	100	100	100	–	–
Redovisat värde i moderbolaget						10 297 177	10 247 177

NOT 20 Eget kapital

Specifikation av förändringar i eget kapital finns i rapporten Förändringar i koncernens respektive moderbolagets eget kapital (se sidorna 82 respektive 86). Förändringar av antalet utestående aktier framgår av följande tabell:

Antal utestående aktier 2023		A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt antal aktier
Vid årets början		46 783 800	327 175 910	5 100 000	379 059 710
Nyemission		–	1 627 819	500 000	2 127 819
Vid årets slut		46 783 800	328 803 729	5 600 000	381 187 529

Antal utestående aktier 2022		A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt antal aktier
Vid årets början		46 783 800	326 880 270	–	373 664 070
Nyemission		–	295 640	5 100 000	5 395 640
Vid årets slut		46 783 800	327 175 910	5 100 000	379 059 710

Aktiernas kvotvärde är 0,002 SEK. A-aktier berättigar till tio röster per aktie och B-aktier och C-aktier berättigar till en röst per aktie på bolagsstämman. A-aktier och B-aktier ger lika rätt till vinstutdelning. C-aktier berättigar inte till någon vinstutdelning. I händelse av likvidation berättigar samtliga aktier till lika del i bolagets tillgångar och eventuella överskott.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av Truecallers ägare i form av överkurser betalda vid emissioner.

Omräkningsreserv

Koncernens reserver består i sin helhet av en omräkningsreserv. Omräkningsreserven innefattar alla valutakurs-differenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräknings-differens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

Tkr	2023-12-31	2022-12-31
Ingående redovisat värde	2 400	3 153
Årets förändring	–10 533	–753
Utgående redovisat värde	–8 133	2 400

Egna aktier

Styrelsen har sedan 2022 begärt och fått mandat från bolagsstämman att återköpa egna aktier. På årsstämman den 26 maj 2023 bemyndigades styrelsen för andra gången att återköpa B-aktier. Aktieåterköpen får maximalt uppgå till tio procent av de utestående aktierna vid tidpunkten för årsstämman och återköpen får ske vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma. Per den 31 december 2023 uppgick koncernens innehav av egna B-aktier till 25 267 203 (5 120 294) och innehav av egna C-aktier till 5 600 000 (5 100 000). Av dessa har 20 146 909 B-aktier och 500 000 C-aktier återköpts under 2023.

Återköp av egna aktier redovisas som en avdragspost från eget kapital. Likvid från avyttring av egna aktier redovisas som en ökning av fritt eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas direkt i eget kapital.

NOT 21 Finansiella risker

Koncernens riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker: kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen. Koncernens övergripande målsättning är att minimera de finansiella risker som uppkommer i samband med Truecallers kommersiella aktiviteter, att optimera Truecallers finansiella netto och att säkerställa konstant soliditet.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att motparten i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom orsaka en finansiell förlust för koncernen. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på annonsnätverk och plattformsägare, övriga kundfordringar samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje rapporteringstillfälle befintliga exponerings kreditrisk med beaktande av framtidsblickande faktorer.

KREDITRISK I FORDRINGAR PÅ ANNONSNÄTVERK OCH PLATTFORMSÄGARE SAMT ÖVRIGA KUNDFORDRINGAR

För koncernen finns kreditrisk främst i fordringar på annonsnätverk och plattformsägare samt övriga kundfordringar. Motparten för dessa fordringar är andra företag och koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till 30 dagar men kan variera beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För fordringar på annonsnätverk och plattformsägare samt övriga kundfordringar tillämpas den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. I de fall en extern kreditrating inte finns tillgänglig för motparten görs en intern bedömning av motpartens kreditrating baserat på koncernens tidigare erfarenheter av kunden samt annan tillgänglig information. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar samt för fordringar som uppgår till väsentliga belopp, görs en individuell bedömning. För ej kreditförsämrade fordringar och fordringar som ej uppgår till väsentliga belopp görs en kollektiv bedömning.

Koncernen har definierat fallissemang som när betalning av en fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer som indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats. Utifrån den bedömningen har en reservation om 4 554 (1 849) tkr gjorts för förväntade förluster. Bedömningen omvärderas löpande.

Åldersanalys fordringar på annonsnätverk och plattformsägare samt övriga kundfordringar

Tkr	2023-12-31		2022-12-31	
	Brutto	Nedskrivningar	Brutto	Nedskrivningar
Ej förfallna fordringar	122 876	-2	124 754	-22
Förfallna fordringar:				
0-30 dagar	22 771	-139	19 121	-23
31-60 dagar	9 711	-47	3 884	-76
61-90 dagar	4 314	-38	1 987	-41
91-120 dagar	1 395	-533	1 262	-307
>120 dagar	5 472	-3 794	2 701	-1 379
Summa	166 538	-4 554	153 710	-1 849

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framtidsblickande faktorer.

LIKVIDA MEDEL

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Truecallers målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförlig till placeringar. För placeringar på bankkonton är målsättningen att motparten ska ha en hög kreditvärdighet om minst investment graderating BBB (S&P). Koncernen minskar kreditrisken genom att ha placeringar hos flera olika banker.

KREDITRISKEXPONERING OCH KONCENTRATIONSRIK

Koncernens kreditriskexponering utgörs av fordringar på annonsnätverk och plattformsägare, övriga kundfordringar, samt likvida medel. Likvida medel är placerade i olika länder hos finansiella institut med minst investment grade rating BBB. Huvuddelen av likvida medel är placerade på svenska banker med hög rating.

Kreditrisk omfattar även koncentrationsrisk som utgörs av betydande exponering mot specifika motparter. Koncentrationsrisken utgörs primärt av fordringar på annonsnätverk och plattformsägare och risken minimeras genom att säkerställa att motparterna har en hög kreditvärdighet.



Not 21 Finansiella risker, forts.

Kreditriskexponering (brutto) per 2023-12-31

Tkr	Förenklad modell		Generell modell ¹⁾	
	Fordringar mot annonsnätverk och plattformssägare	Kund-fordringar	Likvida medel	Totalt
Utan/ej specificerat kreditriskbetyg:				
Företagskunder	14 361	75 965	–	90 326
AAA	–	–	–	–
AA	71 271	–	13 596	84 866
A	389	–	454 597	454 986
BBB	–	–	163 156	163 156
BB	–	–	–	–
Summa	86 020	75 965	631 348	793 333

1) Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadium 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Kreditriskexponering (brutto) per 2022-12-31

Tkr	Förenklad modell		Generell modell ¹⁾	
	Fordringar mot annonsnätverk och plattformssägare	Kund-fordringar	Likvida medel	Totalt
Utan/ej specificerat kreditriskbetyg:				
Företagskunder	20 282	60 704	–	80 986
AAA	–	–	–	–
AA	70 624	–	16 214	86 838
A	253	–	1 231 038	1 231 291
BBB	–	–	80 549	80 549
BB	–	–	–	–
Summa	91 158	60 704	1 327 801	1 479 663

1) Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadium 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS i tre typer: valutarisk, ränterisk och andra prISRISKEr. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av valutarisker och marknadsprisrisker.

VALUTARISK

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta, samt tillgångar i utländsk valuta som exempelvis likvida medel i utländsk valuta, så kallad omräkningsexponering. Även en del av koncernens försäljning och inköp sker i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Försäljningen av koncernens tjänster sker normalt i lokal valuta i det land där användarna befinner sig. Försäljningen sker dock via partners som Google och Facebook, och dessa partners betalar Truecaller till största delen i SEK, samt i USD. Koncernen har därmed en indirekt exponering mot många utländska valutor. Den huvudsakliga indirekta exponeringen är mot INR, och den största direkta exponeringen är mot USD.

Vid en momentan försvagning av svenska kronan med 5% mot alla valutor skulle utestående kassa, leverantörsskulder samt kundfordringar minska resultatet med 22,1 (25,6) Mkr före skatt.

Nedan tabell visar koncernens direkta valutaexponering i procent.

	2023		2022	
	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader
SEK	61%	50%	66%	54%
USD	17%	9%	20%	8%
INR	21%	36%	14%	34%
Övriga valutor	0%	5%	0%	4%

Tkr	2023	2022
	Effekt på resultat före skatt	Effekt på resultat före skatt
Känslighetsanalys – Valutakursförändringar mot svenska kronan		
USD		
+ 5%	10 731	13 582
– 5%	–10 731	–13 582
INR		
+ 5%	138	–5 665
– 5%	–138	5 665

Effekten av valutakursförändringar på eget kapital bedöms ungefärligt vara 70% av effekten på resultat före skatt.



Not 21 Finansiella risker, forts.

RÄNTERISK
Med ränterisk avses risken för att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens resultat och kassaflöde negativt. Koncernens ränterisk är främst kopplad till likvida medel och anses begränsad.

MARKNADSPRISRISK
Truecaller har placerat delar av sitt likviditetsöverskott i kortfristiga placeringar bestående av räntefonder värderade till verkligt värde. Dessa räntefonder omfattas av en marknadsprisrisk vilket innebär risken för att marknadsvärdet sjunker. Då dessa fonder investerar i kortfristiga räntepapper från säkra emittenter bedöms marknadsrisken emellertid vara låg. Räntefonderna handlas på en aktiv finansmarknad och kan inom loppet av några få bankdagar omvandlas till likviditet vilket bidrar till att minska risken ytterligare. En förändring nedåt i avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens räntenetto med cirka 9,4 (4,0) Mkr.

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk
Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Koncernens verksamhet är i allt väsentligt finansierad via eget kapital. Koncernen hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten, där koncernen löpande prognostiserar framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid. Koncernen säkerställer genom sin likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att bemöta behoven i den löpande verksamheten. För att hantera förväntade likväl som oväntade utgifter strävar Truecaller efter att ha åtminstone motsvarande tre månaders totala driftskostnader till förfogande i form av tillgänglig likviditet vid varje given tidpunkt.

Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och en onyttjad checkräkningskredit uppgående till 500 000 (500 000) Tkr.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan refinansieras, utökas eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för koncernen. Finansieringsbehov via andra källor än eget kapital ses regelbundet över av koncernen och styrelsen för att säkerställa finansiering av koncernens expansion och investeringar.

Truecaller strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda olika instrument för att säkra riskexponering. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen, där även tillåten användning av derivatinstrument framgår. Inom

koncernen har finansfunktionen det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och finansiella skulder. Efterlevnad av policyer och exponering granskas kontinuerligt. Koncernens odiskonterade framtida kassaflöden av finansiella skulder framgår av tabellen nedan.

2023-12-31						
Tkr	Bokfört värde	< 6 mån	6-12 mån	1-3 år	3-5 år	Totalt
Leasingskulder	89 299	17 562	17 553	62 511	–	97 625
Leverantörsskulder	46 149	46 149	–	–	–	46 149
Villkorad tilläggsköpeskillning	8 404	–	–	10 042	–	10 042
Summa	143 852	63 711	17 553	72 553	–	153 816

2022-12-31						
Tkr	Bokfört värde	< 6 mån	6-12 mån	1-3 år	3-5 år	Totalt
Leasingskulder	96 780	13 752	13 340	64 317	10 331	101 740
Leverantörsskulder	69 835	69 835	–	–	–	69 835
Villkorad tilläggsköpeskillning	13 301	5 219	–	10 437	–	15 656
Summa	179 916	88 806	13 340	74 754	10 331	187 231

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Truecaller har ingått:

Tkr	Belopp 2023-12-31	Utnyttjad 2023-12-31	Belopp 2022-12-31	Utnyttjad 2022-12-31
Checkräkningskredit	500 000	–	500 000	–
Summa	500 000	–	500 000	–

NOT 22 Förmånsbestämda pensioner

Koncernen har förmånsbestämda pensioner som innefattar alla anställda i Indien som har jobbat i Koncernen längre än fem år. Beräkningen av förmånsbestämda pensionsplaner utförs av en oberoende extern aktuarie. Kostnaden för de förmånsbestämda pensionerna samt storleken av pensionsförpliktelsen beräknas enligt den så kallade PUC-metoden (Projected Unit Credit Method). I korthet innebär metoden att varje anställds tjänstgöringsperiod ger upphov till den slutgiltiga totala förpliktelsen. Beräkningarna påverkas av aktuariella antaganden såsom framtida löneökningar och personalomsättningshastighet. Förmånen betalas som klumpsumma och det finns därför ingen livslängdsrisk inblandad. Koncernens förmånsbestämda pensioner är ofonderade. Omvärderingseffekter redovisas i övrigt totalresultat.

De belopp som redovisas i koncernens rapport över resultatet, samt i rapport över finansiell ställning under året är följande:

Tkr	2023	2022
Belopp som redovisas i resultaträkningen		
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	2 854	1 596
Räntekostnad	676	369
Summa pensionskostnader som redovisas i resultatet	3 529	1 965
Belopp som redovisas i övrigt totalresultat		
Omvärdering av pensionsåtagande	-3 140	1 891
Summa pensionskostnader som redovisas i övrigt totalresultat	-3 140	1 891
Summa förmånsbestämda pensionskostnader	389	3 856

Tkr	2023-12-31	2022-12-31
Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning		
Nuvärde av pensionsåtagande, ofonderad plan	6 608	7 653
Avsättningar för förmånsbestämda pensioner	6 608	7 653

	2023	2022
Förändring av nuvärdet av pensionsåtagande		
Ingående balans per 1 januari	7 653	4 538
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	2 854	1 596
Räntekostnad	676	369
Aktuariella vinster och förluster till följd av		
<i>Förändrade demografiska antaganden</i>	-867	1 025
<i>Förändrade finansiella antaganden</i>	-1 631	204
<i>Erfarenhetsbaserade justeringar</i>	-642	662
Pensionsutbetalningar	-1 148	-855
Valutakursdifferens	-286	114
Utgående balans per 31 december	6 608	7 653

	2023-12-31	2022-12-31
Betydande aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta, %	7,27%	7,42%
Framtida löneökningar, %	10,00%	12,00%
Personalomsättning, %	16,00%	11,00%

	2023-12-31		2022-12-31	
	Förändring av antagande	Förändring av netto-pensions-förpliktelse	Förändring av antagande	Förändring av netto-pensions-förpliktelse
Känslighetsanalys				
Diskonteringsränta	+/- 1%	-457/519	+/- 1%	-743/880
Framtida löneökningar	+/- 1%	517/-464	+/- 1%	850/-736
Personalomsättning	+/- 1%	-128/138	+/- 1%	-283/318

Känslighetsanalysen är baserad på förändring i ett enskilt aktuariellt antagande, medan övriga antaganden förblir oförändrade. Denna metod visar åtagandets känslighet för ett enda antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antaganden vanligtvis korrelerar.

Den vägda genomsnittliga löptiden på pensionsåtagandena uppskattas till 10,84 år per 2023-12-31 och 13,52 år per 2022-12-31.

**NOT 23** Upplupna kostnader

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna personalkostnader	32 455	29 475	1 472	1 758
Revision och rådgivning	1 958	2 337	901	1 155
Annonsförmedling och partnerprovisioner	25 402	25 518	–	–
Jurist- och konsultarvoden	6 843	13 866	1 050	1 610
Licenser och Datatjänster	8 523	10 214	–	24
Övriga upplupna kostnader	17 504	13 692	1 313	766
Redovisat värde	92 685	95 101	4 736	5 313

NOT 24 Kassaflödesanalys

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar	45 207	28 664	–	–
Kostnader optioner	35 529	27 714	35 529	31 605
Återköp teckningsoptioner	–18 173	–	–18 173	–
Förändring reserv osäkra kundfordringar	4 554	1 849	–	–
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	–265	–8	–	–
Förändring avsättningar	2 381	1 111	–	–
Förändring i värdet på finansiella instrument	–40 766	–424	–	–
Orealiserade valutakurseffekter	–1 065	–11 812	490	–425
Upplupen ränta	–1 355	–	–	–
Summa	26 047	47 095	17 847	31 180

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Erhållen ränta	27 010	6 818	6 994	1 881
Erlagd ränta	–9 943	–14 151	–79	–
Erhållen utdelning	–	–	400 000	–
Summa	17 067	–7 333	406 915	1 881

Tkr	2023-01-01	Kassaflöde	Tillkommande avtal	Förändringar i verkligt värde	2023-12-31
Leasingskulder	141 515	–29 869	10 197	–904	120 939
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	141 515	–29 869	10 197	–904	120 939

Tkr	2022-01-01	Kassaflöde	Tillkommande avtal	Förändringar i verkligt värde	2022-12-31
Skuld avseende syntetiska optioner	22 509	–23 140	–	631	–
Leasingskulder	88 379	–19 869	73 433	–428	141 515
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	110 889	–43 009	73 433	203	141 515



NOT 25 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernens eventalförpliktelser består av ett skatteärende i det tidigare förvärvade dotterbolaget Backwater Technologies hänförligt till fastställande av inkomst för inkomståret 2016–17. Det pågående ärendet hör till en period före förvärvsdatumet. Koncernen bedömer det som sannolikt att utslaget kommer att vara till dess fördel och har därför inte redovisat någon avsättning med hänsyn till detta.

NOT 26 Transaktioner med närstående

Koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för Koncernen. Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag. Prissättning vid transaktioner mellan moderföretaget och dotterföretag sker med beaktande av affärsmässiga principer.

Tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Försäljning till närstående, dotterföretag	–	–	8 191	6 684
Erhållet koncernbidrag	–	–	13 000	102 600
Fordringar per balansdagen närstående, dotterföretag	–	–	13 688	106 248
Erhållen utdelning	–	–	400 000	–

Not 27 Rörelseförvärv

Den 10 april 2023 förvärvade Truecaller drygt 4 procent av akterna i det Singapore-baserade spelutvecklingsbolaget Mayhem Studios Private Ltd för 32,7 Mkr. Investeringen finansierades genom befintlig kassa. Bland övriga investerare fanns bland annat Sequoia och Mobile Premier League. Mayhem Studios Private Ltd fokuserar på utveckling av mobilspel för den indiska marknaden.

Den 28 september 2023 betalade Truecaller 5,6 Mkr i villkorad tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av CallHero Ltd. Tilläggsköpeskillingen utgår enligt avtal och har inte någon påverkan på koncernens resultat.

Den 6 oktober 2023 förvärvade Truecaller det indiska bolaget Unoideo Technologies Pvt Ltd ("TrustCheckr"). Företaget tillhandahåller tjänsten TrustCheckr som genom en SaaS-plattform hjälper företag att verifiera kundinformation och upptäcka risken för bedrägerier baserat på telefonnummer och digitala signaler. TrustCheckrs nuvarande lösning har väckt intresse från företag inom olika branscher, framförallt från banker, fintech och andra finansiella institutioner. Förvärvet syftar till att stärka och påskynda utrullningen av Truecaller's nya företagstjänster inom risk- och bedrägeriområdet som lanserades under Q3.

Köpeskillingen uppgick till 161 MINR/21,3 Mkr och betalades kontant genom befintlig kassa. Förvärvet är i första hand ett förvärv av teknik och kompetens och bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på resultatet under 2023.

Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod övervärden på 8,9 Mkr hänförligt till egenutvecklad programvara samt en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 14,2 Mkr som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom TrustCheckr bidrar med. Nyttjandeperioden för egenutvecklad programvara bedöms vara fem år.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, Tkr	TrustCheckr
Egenutvecklad programvara	8 910
Materiella anläggningstillgångar	35
Övriga omsättningstillgångar	223
Kundfordringar och övriga fordringar	243
Likvida medel	834
Uppskjuten skatteskuld	–3 113
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	–13
Identifierade nettotillgångar	7 118
Goodwill	14 164
Total köpeskilling	21 282
Köpeskilling (Tkr)	
Köpeskilling, kontant	21 282
Summa köpeskilling	21 282
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	–7 118
Goodwill	14 164

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av TrustCheckr uppgick till 1,4 Mkr. Transaktionskostnaderna redovisas som en kostnad i resultaträkningen under övriga kostnader.



Not 27 Rörelseförvärv, forts.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde:	TrustCheckr
Betald köpeskillning	-21 282
Likvida medel i förvärvat bolag	834
Direkta kostnader i samband med förvärv	-1 422
Nettoeffekt på koncernens likvida medel från förvärv	-21 870

Den 22 mars 2022 slutförde Truecaller förvärvet av det israeliska företaget CallHero Ltd. CallHero har utvecklat en unik teknisk lösning som automatiskt besvarar och analyserar inkommande samtal med hjälp av en digital assistent, en Smart Agent. Tekniken är tänkt att stärka Truecallers erbjudande i USA där CallHero primärt har sina kunder idag. Köpeskillingen uppgick till 4,5 MUSD varav 2,7 MUSD betalades kontant genom befintlig kassa och 1,8 MUSD betalades genom nyemitterade B-aktier i Truecaller. Aktierna är villkorade till att ägarna är fortsatt anställda i koncernen under en längre tidsperiod och denna del kommer därför att redovisas som personal-kostnad över berörd tidsperiod. Utöver den initiala köpeskillingen kan även tilläggsköpeskillingar om maximalt 2 MUSD utgå givet att vissa förutbestämda mål uppnås under en period på upp till fyra år från och med förvär-vets slutförande. 0,5 MUSD av dessa betalades i slutet av året. Förvärvet är i första hand ett förvärv av teknik och kompetens.

Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod övervärden på 10,0 Mkr hänförligt till egenutvecklad program-vara samt en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 34,4 Mkr som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom CallHero bidrar med. Nyttjandeperioden för egenutvecklad programvara bedöms vara fem år.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, Tkr	CallHero Ltd
Immateriella tillgångar	10 000
Materiella anläggningstillgångar	8
Uppskjuten skattefordran	14
Kundfordringar och övriga fordringar	58
Likvida medel	174
Uppskjuten skatteskuld	-2 300
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-931
Identifierade nettotillgångar	7 023
Goodwill	34 391
Total köpeskillning	41 414
Köpeskillning (Tkr)	
Köpeskillning, kontant	24 629
Tilläggsköpeskillning, skuld	16 785
Summa köpeskillning	41 414
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	-7 023
Goodwill	34 391

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av CallHero Ltd uppgick till 2,5 Mkr. Transaktionskostnaderna redovisas som en kostnad i resultaträkningen under övriga kostnader.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde:	CallHero Ltd
Betald köpeskillning	-24 629
Likvida medel i förvärvat bolag	174
Direkta kostnader i samband med förvärv	-2 475
Betald tilläggsköpeskillning	-5 227
Nettoeffekt på koncernens likvida medel från förvärv	-32 157

NOT 28 Händelser efter balansdagen

Efter rapportperiodens slut har Truecaller återköpt ytterligare 3 379 912 B-aktier för 98,3 Mkr inklusive transak-tionskostnader. Truecallers totala innehav av egna B-aktier uppgår därmed till 28 647 115 stycken.

NOT 29 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande fritt eget kapital i moderföretaget, i SEK:

Balanserat resultat	-377 921 132
Överkursfond	10 847 261 998
Årets resultat	400 161 515
SEK	10 869 502 381

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

Till aktieägarna utdelas 1,70 kronor per aktie	589 798 704
I ny räkning överförs	10 279 703 677
SEK	10 869 502 381



Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har antagits av EU och ger en rättvisande bild av Koncernens ställning och resultat. Moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen

för Koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen för Koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom Koncernen. Försäkran omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2023 på sidorna 28–55, upprättad i enlighet med ÅRL 6 kap.

Stockholm, 22 april 2024

Nami Zarringhalam
Styrelseordförande

Alan Mamedi
Styrelseledamot, VD

Annika Poutiainen
Styrelseledamot

Helena Svancar
Styrelseledamot

Bing Gordon
Styrelseledamot

Shailesh Lakhani
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 april 2024

Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley
Auktoriserad revisor



Övrig information



Nyckeltalsdefinitioner.

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority) avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Truecaller. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definierats i IFRS. Nyckeltalen nedan är sådana som Truecaller använder för att tydliggöra hur verksamheten utvecklas och därmed förenkla för dem som följer bolagets finansiella rapportering. Nyckeltalen används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus förmedlingskostnader.	Bruttoresultat används för att analysera lönsamheten minus direkta kostnader (kostnader direkt relaterade till förmedling av annonsutrymmen samt kostnader för att ansluta nya premiumanvändare).
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginal är ett mått på lönsamheten minus direkta kostnader.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster av engångskaraktär. ¹⁾	Justerat EBITDA är ett mått som Truecaller använder för att visa hur den löpande verksamheten utvecklas över tid.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITDA-marginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad exklusive avskrivningar och jämförelsestörande poster.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter.	Rörelseresultatet (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Justerat rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster av engångskaraktär. ¹⁾	Justerat rörelseresultat (EBIT) används för att analysera lönsamheten genererad av den operativa verksamheten justerat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal (EBIT)	Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal (EBIT) används för att visa den löpande verksamhetens lönsamhetsgrad justerat för jämförelsestörande poster.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.	Ett mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av totala tillgångar som finansierats av eget kapital.
Antal aktiva användare per månad (MAU)	Antalet användare som har en profil hos Truecaller och som är aktiva på plattformen på månadsbasis.	Används för att belysa mängden aktiva användare av Truecallers tjänster.
Antal aktiva användare per dag (DAU)	Antalet användare som har en profil hos Truecaller och som är aktiva på plattformen på daglig basis.	Används för att belysa mängden aktiva användare av Truecallers tjänster.
Kostnad per tusen visningar (CPM)	CPM visar kostnaden för att visa en annons tusen gånger.	Används för att visa effektiviteten i annonsplattformen.
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	Den genomsnittliga intäkten för en betalande användare (Truecaller Premium).	Används för att visa hur intäkterna per användare utvecklas över tid.

¹⁾ I denna rapport har definitionen av Justerad EBITDA och Justerat rörelseresultat uppdaterats från att tidigare inkludera "jämförelsestörande poster hänförliga till börsnoteringen samt syntetiska optioner från förvärvet av Backwater Technologies". Posterna av engångskaraktär kommer att specificeras i not när de uppstår. 2023 och 2022 har inga jämförelsestörande poster.



Nyckeltalsdefinitioner, forts.

Avstämning av valda nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

Mkr	Koncernen	
	2023	2022
Bruttoresultat och bruttomarginal		
Nettoomsättning	1 728,9	1 772,9
Minus förmedlingskostnader	-421,2	-417,7
Bruttoresultat	1 307,7	1 355,2
Dividerat med Nettoomsättning	1 728,9	1 772,9
Bruttomarginal	75,6%	76,4%
Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal		
Rörelseresultat (EBIT)	657,7	688,5
Exklusive av- och nedskrivningar	45,2	28,7
EBITDA	702,9	717,2
Exklusive Jämförelsestörande poster	-	-
Justerad EBITDA	702,9	717,2
Dividerat med Nettoomsättning	1 728,9	1 772,9
Justerad EBITDA-marginal	40,7%	40,5%

Mkr	Koncernen	
	2023	2022
Rörelseresultat (EBIT) och rörelsemarginal		
Rörelseresultat (EBIT)	657,7	688,5
Dividerat med Nettoomsättning	1 728,9	1 772,9
Rörelsemarginal	38,0%	38,8%
Justerat rörelseresultat (EBIT) och justerad rörelsemarginal		
Rörelseresultat (EBIT)	657,7	688,5
Exklusive Jämförelsestörande poster	-	-
Justerat rörelseresultat (EBIT)	657,7	688,5
Dividerat med Summa nettoomsättning	1 728,9	1 772,9
Justerad rörelsemarginal	38,0%	38,8%
Soliditet		
Summa Eget kapital	1 743,7	1 804,1
Dividerat med Summa tillgångar	2 160,3	2 344,4
Soliditet	80,7%	77,0%

Revisionsberättelse.

Till bolagsstämman i Truecaller AB (publ), org nr 559278-2774

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Truecaller AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 62–71 respektive 28–55. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 9–10, 57–58 samt 62–116 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS Redovisningsstandarder), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 62–71 respektive 28–55. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer rapport över resultat och rapport över finansiell ställning för koncernen samt resultaträkning och balansräkning för moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisions åtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäktsredovisning

Beskrivning av området

Truecaller erhåller intäkter i huvudsak från försäljning av annonsytor i Truecallers applikation. Koncernen redovisar en intäkt i takt med att prestationsåtagandet uppfylls, vilket bedöms vara när kunden får kontroll över tillgången. Truecaller anser att kontroll överförs över tid, eftersom annonsören samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls. Förloppet mäts med tillämpning av en produktionsmetod baserat på antalet annonsvisningar eller klick som annonsen genererat.

Intäkterna kommer huvudsakligen via stora annonsnätverks plattformar för annonsering.

Koncernens intäkter är en väsentlig post. Rätt intäktsredovisning kräver tillfredsställande riktlinjer, system och kontroller. Det finns en risk att intäkter inte är fullständiga, att transaktioner inte redovisas till korrekt belopp och att intäkter inte redovisas i korrekt period.

Koncernens policy för intäktsredovisning finns beskriven i not 1 och i not 3 presenteras Intäkter från avtal med kunder.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av kontroller och processer som stödjer intäktsredovisningen,
- genomgång av koncernens analys av att erhållna intäkter är kompletta och korrekta,
- granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- substansgranskning av redovisade intäkter mot avräkningsunderlag och bankkonto utdrag över erhållna betalningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-8, 11-56, 59-61 samt 121-122. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att

använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma

granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
 - drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
 - utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
 - inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.
- Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den.

Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Truecaller AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.
- Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, besluts under lag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Truecaller AB (publ) för 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Truecaller AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster som kräver att företaget utformar,

implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärder omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62–71 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt

International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhets rapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 28–55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, med Jennifer Rock-Baley som huvudansvarig revisor utsågs till Truecaller ABs revisor av bolagsstämman den 26 maj 2023 och har varit bolagets revisor sedan 17 juni 2021.

Stockholm den 25 april 2024
Ernst & Young AB

Jennifer Rock-Baley
Auktoriserad revisor



Information till aktieägare.

Årsstämma

Bolagsstämma för Truecaller AB (publ) hålls den 23 maj 2024, kl 10.30 i bolagets lokaler på Mäster Samuelsgatan 56, Stockholm.

En kallelse publiceras i Dagens Industri och Post- och Inrikes Tidningar. Kallelse och information som publiceras före stämman finns tillgängligt på corporate.truecaller.com.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari–mars: 7 maj 2024

Delårsrapport januari–juni: 19 juli 2024

Delårsrapport januari–september: 7 november 2024

Bokslutskommuniké januari–december 2024: 18 februari 2025

Kontakt

Truecaller AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 56
111 21 Stockholm

Andreas Frid
Head of Investor Relations & Communication
investors@truecaller.com

*true*caller

Truecaller AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 56
111 21 Stockholm

[truecaller.com](https://www.truecaller.com)