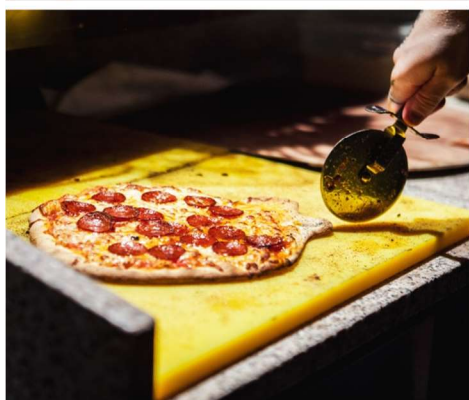
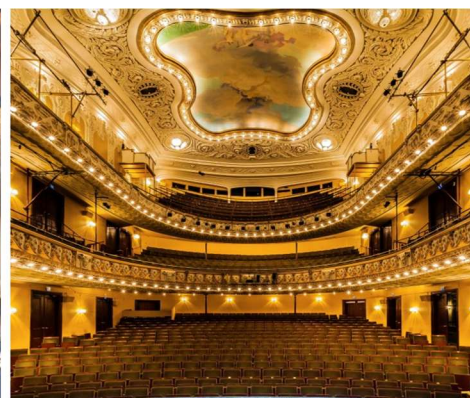


Moment Group AB

Delårsrapport januari – juni 2026



PART OF
**MOMENT
GROUP**

2ENTERTAIN

BatBreaker

B
E
R
MUDA
— DECK SHUTTLE CLUB —

**CHINA
TEATERN**

CIRKUSBYGGINEN

**Film
Förälska**

**Golden
Hits**
Fun never goes out of style

**Hamburger
Börs**

Hansen | A GREATER EXPERIENCE

**HÖGA KUSTEN
FRILUFTSTEATER**
LÖVBY - EST. 2024

INTIMAN

**KUNGS
PORTS
HUSET**

LORENSBERGSTEATERN

MINNESOTA
Brand Engagement

**OSCARS
TEATERN**

SHOWTIC

SLICE
PING, PONG, PIZZA

STAR BOWLING

**VALLARNAS
FRILUFTSTEATER**
FALKENBERG

WAGNERS

**WG WALLMANS
GROUP**

Wallmans
COPENHAGEN | OSLO | STOCKHOLM

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2026

(MSEK)	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Nettoomsättning	201	161	486	467	1085
Pro rata-omsättning*	194	167	419	439	963
EBITDA	-16	-11	-2	7	137
EBIT	-31	-26	-33	-24	77
Resultat före skatt	-40	-36	-52	-42	42
Rörelsemarginal	-15%	-16%	-7%	-5%	7%
Rörelsemarginal pro rata*	-16%	-16%	-8%	-5%	8%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,50	-1,28	-1,94	-1,51	1,53
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,50	-1,28	-1,94	-1,51	1,53

Förklaring till alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal

*Pro rata-omsättning avser omsättning tillika omsättningsandel som vinstandel av samägda projekt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER I KVARTALET

Omsättningen för kvartalet uppgick till 201 MSEK (161 MSEK) och rörelseresultatet landade på -31 MSEK (-26 MSEK).

Från den 1 april ingår Kungssportshuset i Göteborg och aktivitetsrestaurangerna Ballbreaker i Stockholm, STAR Bowling i Göteborg, samt Bermuda och SLiCE i Malmö i affärsområde Wallmans Group. Affärsområde Kungssportsgruppen upphörde därmed från 31 mars och verksamheterna i koncernen bedrivs nu i tre affärsområden: AO 2Entertain, AO Event & Communication samt AO Wallmans Group.

Årsredovisningen för 2025 publicerades den 1 april.

Årsstämman hölls den 6 maj. Då beslutades bland annat att styrelsen ska bestå av fem ledamöter, och samtliga styrelsemedlemmar omvaldes: Leif West, Kenneth Engström, Anna Bauer, Tina Tropp Jerresand och Oscar Wallblom. Stämman beslutade också att ingen utdelning ska lämnas, i enlighet med utdelningspolicyn.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Efter väl mottagna premiärer spelas nu föreställningarna på Vallarnas friluftsteater i Falkenberg och Höga Kusten Friluftsteater i Lövrik under sommarmånaderna med bra beläggning.

VD HAR ORDET

Ett utmanande halvår med fortsatt fokus på utveckling

Resultatet för det andra kvartalet är inte där vi vill att det ska vara och därmed når inte heller det första halvåret upp till våra ambitioner. Samtidigt skiljer sig utvecklingen tydligt mellan koncernens affärsområden, där delar av verksamheten fortsätter att utvecklas starkt medan andra står inför större utmaningar. Vi fortsätter därför arbetet med att stärka lönsamheten och skapa långsiktigt hållbara affärer.



Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 201 MSEK (161 MSEK) med ett rörelseresultat om -31 MSEK (-26 MSEK). Det är glädjande att 2Entertain och Event & Communication fortsätter att leverera ett rörelseresultat i nivå med förväntningar. Samtidigt är utfallet inom Wallmans Group svagare än föregående år trots att Cirkusbygningen i Köpenhamn åter är i full drift efter fjolårets renovering. Den svaga utvecklingen på den danska restaurangmarknaden, i kombination med lägre beläggning och en högre kostnadsbas på flertalet av affärsområdets övriga arenor, påverkar resultatet negativt.

Under året har vi fortsatt det arbete som inleddes under 2025 med att stärka koncernens organisation och skapa bättre förutsättningar för ökad hållbar lönsamhet. De organisatoriska förändringar som genomfördes under 2025 har gett de effekter vi förväntade oss och nu ligger fokus på nästa steg – att utveckla våra erbjudanden, arbetssätt och kommersiella förmåga ute i verksamheterna. Det är ett arbete som tar tid men som är avgörande för att bygga en starkare och mer konkurrenskraftig koncern.

Kassaflödet under kvartalet har utvecklats enligt plan och påverkats av planerade utbetalningar kopplade till genomförda produktioner. Våra förutbetalda biljettintäkter fortsätter att utvecklas positivt, vilket speglar en god försäljning inför kommande spelperioder. Samtidigt fortsätter arbetet med att stärka balansräkningen för att skapa en ännu starkare finansiell plattform i takt med att verksamheten utvecklas.

Kvartalet avslutades med premiären av Vallarnas jubileumsföreställning. Denna unika sommartheater vid Åtrans strand i Falkenberg firar 30 år och sommarens uppsättning fick ett varmt mottagande av både publik och recensenter. Kort därefter följde premiären av Bygdespelet Höga Kusten i Lövvik, som fick ett lika fint mottagande och båda friluftsteatrarna spelar under sommaren med fin beläggning. Det visar på den styrka som finns i våra verksamheter och den kompetens och passion som gör att vi år efter år kan utveckla nya produktioner som attraherar en stor publik och får våra gäster att återkomma.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla medarbetare för ert arbete under ett halvår som ställt höga krav både på engagemang och förändringsförmåga. Mycket arbete återstår men jag är övertygad om att de förändringar vi genomför, tillsammans med vårt fortsatta fokus på att stärka balansräkningen, kommer att skapa ännu bättre förutsättningar för framtiden.

Nu vänder vi blicken mot hösten. Den är viktig — och vi är redo.

Göteborg 17 juli 2026

Martin du Hane

Group CEO

martin.duhane@momentgroup.com

” Jag vill rikta ett varmt tack till alla medarbetare för ert arbete under ett halvår som ställt höga krav både på engagemang och förändringsförmåga ”

MOMENT GROUP – upplevelsekoncernen

Moment Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien, med en affärsmodell som kombinerar kreativ höjd med kommersiell skalbarhet. Med utgångspunkt i välkända varumärken och 16 egna arenor skapas minnesvärda upplevelser för ett par miljoner gäster varje år. Genom att utveckla, producera och leverera innehåll inom liveunderhållning, dundershows, aktivitetsrestauranger och event skapas flera kompletterande intäktsströmmar och en bred affärsbas.

650 000 Gäster på musikal och teater	425 000 Gäster på aktivitetsrestaurangerna	220 000 Gäster på show med mat & dryck	300 Eventuppdrag	Åtskilliga andra underhållningsproduktioner
--	--	--	----------------------------	---

Moment Groups styrka ligger i kombinationen av starka varumärken, egenproducerat innehåll och kontroll över biljettförsäljning och spelplatser. Bredden i portföljen skapar synergier inom marknadsföring, försäljning och produktion, samtidigt som den bidrar till en balanserad riskprofil mellan privatgäster och företagskunder.

Med en omsättning på drygt en miljard och verksamhet på samtliga skandinaviska marknader har koncernen en stabil plattform. Fokus framåt ligger på att fortsatt stärka lönsamheten i befintliga verksamheter och förbättra kassaflödesgenereringen. Med en disciplinerad investeringsstrategi och en skalbar affärsmodell skapas förutsättningar för att successivt utveckla erbjudandet, driva tillväxt och därmed bygga långsiktigt aktieägarvärde.

Moment Group är noterat på Nasdaq Stockholm, Main Market och huvudkontoret ligger i Göteborg. Verksamheterna utgår från arenor och kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo, Malmö, Falkenberg och Lövvik.

Läs mer på www.momentgroup.com

PART OF
**MOMENT
GROUP**



KONCERNENS STRATEGISKA INRIKTNING

Koncernens strategiska inriktning bygger på att optimera och utveckla befintliga verksamheter samtidigt som balansräkningen ska stärkas.

Ambition är att varje affärsområde ska leverera stabil och hållbar lönsamhet innan nya mer omfattande tillväxtinitiativ prioriteras. Därigenom skapas förutsättningar för fortsatt utveckling och framtida tillväxt.

KONCERNENS FINANSIELLA MÅL

Koncernens finansiella mål är under strategisk översyn.

KONCERNLEDNINGENS FOKUS FRAMÅT

I en tid av fortsatt osäkerhet och snabba förändringar får det fysiska mötet och upplevelser som delas med andra en än mer självklar plats i människors liv.

Koncernledningens uppdrag i detta är tydligt: att tillsammans maximera koncernens prestation och finansiella lönsamhet genom ökad samverkan, tydliga prioriteringar och ett konsekvent fokus på gästens upplevelse och koncernens lönsamhet.

Prioriteringarna framåt är tydliga:

- stärka lönsamheten i befintliga verksamheter
- säkerställa att varje arena bär sina egna kostnader
- vidareutveckla relevanta och konkurrenskraftiga erbjudanden
- fortsätta arbetet med att minska skuldsättningen

KONCERNLEDNINGEN

Janne Andersson, AO-chef och VD 2Entertain

Sanna Kindmark, AO-chef Event & Communication, VD Hansen och VD Minnesota Communication

Mikael Gordon-Solfors, AO-chef och VD Wallmans Group, Executive & Creative Producer 2Entertain

Martin du Hane, Group CEO

Bosse Andersson, Senior rådgivare & Executive Producer

David Mårtensson, Group CFO



Janne Andersson



Sanna Kindmark



Mikael Gordon-Solfors



Martin du Hane



Bosse Andersson



David Mårtensson

HÅLLBARHETSRESAN

Våra verksamheter bygger i grunden på upplevelser som får människor att må bra, utan att belasta våra resurser i samma utsträckning som konsumtion av fysiska produkter. Dessutom visar forskning att upplevelser bidrar mer till människors välbefinnande än materiella ting.

Vår ambition är att våra upplevelser skall skapa gemenskap, engagemang och mening – värden som är viktiga för både individ och samhälle. Vårt ansvar ligger i att på ett hållbart sätt fortsätta utveckla dessa upplevelser med hänsyn till både människor och planet. Det kräver balans, mellan analys och omdöme, mellan struktur och kreativitet, mellan långsiktiga mål och den passion som driver våra verksamheter framåt. Vi använder data för att utvecklas och ta ansvar, men vi låter inte siffror ensamma definiera värdet av det vi gör.

Som ett konkret exempel samarbetar vi med Generation Waste på nio av våra arenor där restaurangverksamheten är en väsentlig del. Satsningen är viktig ur två perspektiv: att hushålla med våra gemensamma resurser och att skapa en tydlig finansiell effekt genom bättre planering, inköp och användning av råvaror.

"Hållbarhet börjar med att göra medvetna val. Upplevelser som berör kan vara ett av de mest hållbara valen vi gör"

VÅR RIKTNING FRAMÅT

Vårt hållbarhetsarbete vilar på fyra strategiska fokusområden som tillsammans ger riktning och sammanhang:

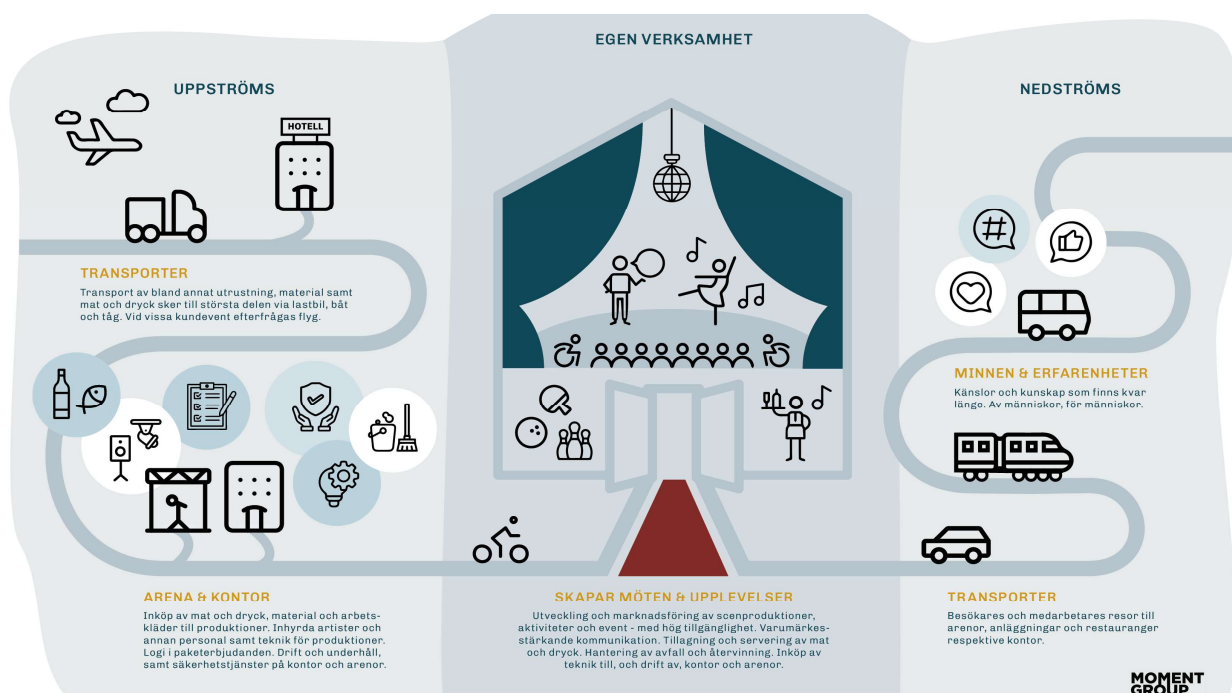
ANSVARSFULLA RELATIONER handlar om trygga arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt långsiktiga och etiska relationer i hela värdekedjan – från medarbetare till kunder, leverantörer och samarbetspartners.

FOSSILFRITT & CIRKULÄRT fokuserar på att minska resursanvändning och klimatpåverkan genom energieffektivisering, minskade transporter, återbruk och cirkulära flöden i material, rekvisita och utrustning.

HÅLLBAR MÅLTIDSKULTUR adresserar ett av våra mest påverkande områden, där medvetna råvaruval, minskat matsvinn och ansvarstagande inköp bidrar till både klimatnytta och affärsnytta.

INKLUDERING & MÅNGFALD är en affärskritisk fråga som stärker kreativitet, attraktionskraft och relevans – och som gör det möjligt för oss att skapa upplevelser som speglar och når fler.

Tillsammans utgör dessa fokusområden grunden för hur Moment Group utvecklar hållbara upplevelser – inte som ett mål i sig, utan som en naturlig del av ett ansvarsfullt och framtidsinriktat företagande.



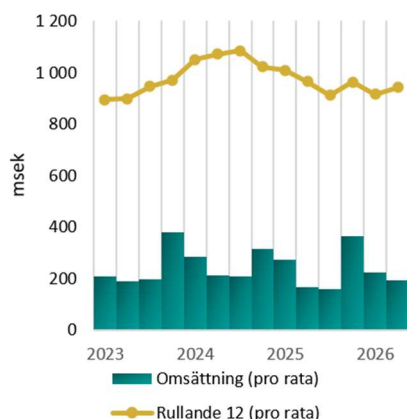
FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING

	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Nettoomsättning, MSEK	201	161	486	467	1085
Pro rata-omsättning, MSEK	194	167	419	439	963
EBITDA, MSEK	-16	-11	-2	7	137
EBIT, MSEK	-31	-26	-33	-24	77
Resultat före skatt, MSEK	-40	-36	-52	-42	42
Rörelsemarginal, %	-15%	-16%	-7%	-5%	7%
Rörelsemarginal pro rata, %	-16%	-16%	-8%	-5%	8%
Räntetäckningsgrad*	1,9	-0,7	1,9	-0,7	2,1
Nettoskuld/EBITDA ggr**	4	6	4	6	6
Vinstmarginal, %	-20%	-22%	-11%	-9%	4%
Avkastning på eget kapital, %	-58%	-107%	-75%	-113%	54%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-5%	-4%	-5%	-3%	12%
Kassalikviditet, %	41%	46%	41%	46%	80%
Soliditet, %	5%	2%	5%	2%	9%
Nettoskuld (-) / Nettofordran (+), MSEK	-496	-553	-496	-553	-405
Skuldsättningsgrad, %	1322%	4067%	1322%	4067%	627%
Skuldsättningsgrad, netto %	1217%	3622%	1217%	3622%	439%

Förklaring till ovan alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal.

*Räntetäckningsgrad är beräknat på rullande 12

**Nettoskuld/EBITDA ggr, där EBITDA är beräknat på rullande 12



NETTOOMSÄTTNING

Under det andra kvartalet uppgick koncernens nettoomsättning till 201 MSEK (161 MSEK) vilket är en ökad nettoomsättning om 40 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år.

Koncernens pro rata-omsättning uppgick under kvartalet till 194 MSEK (167 MSEK). Pro rata-omsättningen speglar bolagets andel av omsättningen i de samarbetsprojekt som drivs inom affärsområde 2Entertain.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick i kvartalet till -31 MSEK (-26 MSEK), en försämring med 5 MSEK.

Data per aktie	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Börskurs per bokslutsdatum, kr	5,66	8,43	5,66	8,43	5,68
Antal aktier vid periodens utgång, st	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, st	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, st	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,50	-1,28	-1,94	-1,51	1,53
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,50	-1,28	-1,94	-1,51	1,53
Eget kapital per aktie per bokslutsdatum, kr	1,61	0,60	1,61	0,60	3,64
Kvotvärde per bokslutsdatum, kr/aktie	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50

Förklaring till ovan alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal.

FINANSIELLA POSTER

Koncernens finansnetto för kvartalet uppgick till -8 MSEK (-9 MSEK) och inkluderar främst räntekostnader kopplade till leasing samt ränta på företagsobligationen. Koncernens anstånd med skatter & avgifter slutamorterades under det första kvartalet 2026 vilket gör att koncernens räntekostnader framåt enbart består av räntekostnader kopplade till leasing samt företagsobligationen.

INKOMSTSKATTER

Periodens skatt för kvartalet uppgick till 2 MSEK (3 MSEK) och består av uppskjuten skatt om 2 MSEK (1 MSEK) och aktuell skatt om 0 MSEK (2 MSEK).

Utgående uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av andra kvartalet till totalt 42 MSEK (43 MSEK) där 18 MSEK (19 MSEK) är hänförbart till koncernens skattemässiga underskott samt 24 MSEK (24 MSEK) är hänförbart till uppskjuten skatt på leasing. Koncernens skattemässiga underskott värderas i samband med årsbokslut och per den 31 december 2025 värderades 100% av de svenska skattemässiga underskotten.

PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat efter skatt uppgick för kvartalet till -38 MSEK (-32 MSEK) vilket innebär att resultatet per aktie i kvartalet före utspädning uppgick till -1,50 (-1,28) och efter utspädning till -1,50 (-1,28).

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Under det andra kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten -30 MSEK (19 MSEK). Förändringen är till stora delar hänförlig till större utflöden av produktionsrelaterade leverantörsbetalningar, i takt med att produktioner spelades av alternativt avslutades.

Under kvartalet uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -3 MSEK (-7 MSEK) vilket bestod dels av investeringar i materiella anläggningstillgångar i våra arenor, dels investeringar i koncernens digitala plattformar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för kvartalet uppgick till -12 MSEK (-14 MSEK) vilket primärt kan hänföras till amortering av leasingskulder.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Vid utgången av det andra kvartalet uppgick koncernens likvida medel till 43 MSEK (68 MSEK).

Koncernens nettoskuld uppgår till -496 MSEK (-553 MSEK) varav:

- -429 MSEK (-481 MSEK) är hänförbart till den redovisade leasingskulden
- -109 MSEK (-109 MSEK) är räntebärande lån
- 0 MSEK (-32 MSEK) är räntebärande anstånd till Skatteverket
- +43 MSEK (+68 MSEK) är koncernens likvida medel vid periodens utgång

Den finansiella nettoskulden exklusive leasing uppgick till -66 MSEK (-73 MSEK).

Finansiering

Räntebärande skulder (kortfristiga)

Koncernens räntebärande skulder består av en företagsobligation om 109 MSEK. Per den 16 juli 2025 ingicks nya villkor som bland annat innebar ny förfallodag per 28 mars 2027. För mer information och de justerade villkoren se www.momentgroup.com.

Bolaget har under de senaste åren arbetat aktivt med att stärka bolagets likviditet och finansiella ställning vilket fortsatt är ett fokusområde. Bolagets företagsobligation om 109 MSEK förfaller 28 mars 2027 och klassificeras per 30 juni 2026 som kortfristig skuld. Ledningen arbetar med olika alternativ för att på bästa sätt ytterligare stärka bolagets finansiella ställning och arbetet med att utvärdera olika finansieringsalternativ fortgår enligt plan.

Övriga långfristiga skulder / Övriga skulder

Anstånd skatter/avgifter

Vid periodens utgång har koncernen inte längre någon skuld till Skatteverket avseende anstånd med skatter och avgifter då samtliga kvarvarande anstånd amorterades under första kvartalet 2026. Vid utgången av motsvarande period föregående år uppgick den totala skulden till 32 MSEK, varav 14 MSEK då klassificerades som Övrig långfristig skuld och 18 MSEK klassificerades som Övrig kortfristig skuld.

Anstånd hyror

Vid periodens utgång har koncernen 3 MSEK (5 MSEK) i hyresanstånd som förhandlades fram under coronapandemin. Av dessa har 1 MSEK (3 MSEK) klassificerats som Övrig långfristig skuld och 2 MSEK (2 MSEK) som Övrig kortfristig skuld. Under kvartalet har koncernen återbetalat 0 MSEK av hyresanstånden.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för kvartalet till 3 MSEK (7 MSEK).

Goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick per 30 juni 2026 till 191 MSEK (191 MSEK).

Goodwillvärdet testas årligen per 31 december eller när bolaget bedömer att det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Prövningen sker på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Koncernen har totalt sex kassagenererande enheter med goodwill; AO 2Entertain, Hansen Event & Conference AB, Minnesota Communication AB, Concilance AB, Ballbreaker Kungsholmen AB och AO Wallmans Group. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde.

Per den 31 december 2025 förelåg inga nedskrivningsbehov utifrån de tester som utförts. Inga indikationer har identifierats som visar på nedskrivningsbehov av goodwill per 30 juni 2026.

Goodwillvärdet fördelar sig enligt följande per kassagenererande enheter;

GOODWILL	2026-06	2025-06	2025-12
2Entertain	9	9	9
Hansen Event & Conference	8	8	8
Minnesota Communication	30	30	30
Concilance	49	49	49
Ballbreaker Kungsholmen	46	46	46
Wallmans Group	49	49	49
Summa	191	191	191

Nyttjanderättstillgångar

Moment Group genomför nedskrivningsprövning av sina nyttjanderättstillgångar i enlighet med IAS 36 vilket innebär att nedskrivningsprövningar görs på de tillgångar där indikationer finns på nedskrivningsbehov.

Per den 31 december 2025 har nedskrivningsprövningar gjorts vilket inte har resulterat i någon nedskrivning av nyttjanderättstillgångar i form av hyrda lokaler. Inga indikationer har identifierats som visar på nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar per 30 juni 2026.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 4 MSEK (6 MSEK) och gav ett rörelseresultat på -3 MSEK (-2 MSEK).

Den omstrukturering som genomfördes under första kvartalet 2025 visar att framför allt personalkostnader har påverkats positivt med en effekt på årsbasis om drygt 6 MSEK. Under det första halvåret 2026 flyttas dessutom den tidigare centrala ekonomifunktionen ut i verksamheterna, med ytterligare lägre personalkostnader i moderbolaget som följd. För koncernen innebär det dock ingen väsentlig resultatpåverkan.

Finansnetto uppgår för kvartalet till -3 MSEK (2 MSEK) där perioden belastades med -5 MSEK hänförligt till nedskrivning av lämnade aktieägartillskott.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernredovisningen

Ställda säkerheter uppgick per balansdagen till 207 MSEK (207 MSEK). Säkerheter som ställts utgörs av aktier i dotterbolag och företagsinteckningar som är ställda i pant för obligationen om 109 MSEK.

Moderbolaget

Ställda säkerheter uppgick per balansdagen till 322 MSEK (322 MSEK). Säkerheterna utgörs av aktier i dotterbolag, företagsinteckningar och interna fordringar som är ställda i pant för obligationen om 109 MSEK.

INTRESSEBOLAG

Resultat från intressebolag uppgår till -2 MSEK (0 MSEK) där resultatet främst är hänförligt till andelar i Oscarsteatern AB.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

MEDARBETARE

Medelantalet anställda ackumulerat januari till juni uppgick till 413 (394), vilket är en ökning med 19 anställda jämfört med samma period föregående år. I medelantalet anställda inkluderas projektanställda och visstidsanställda.

SÄSONGSVARIATIONER | KVARTALSAVVIKELSER

Moment Groups verksamhet uppvisar stora säsongsvariationer där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. Verksamheterna inom de olika affärsområdena har olika säsongsmönster och då show- och eventarenornas resultatgenerering så kraftigt sker under fjärde kvartalet slår detta igenom på hela koncernen.

Affärsområde 2Entertain – inom musikal, teater, show och konsert jobbar man med tre publika spelperioder per år (jan-maj, jun-aug och sep-dec). Artistbokningar och specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) har en relativt jämn intäktsgenerering över året.

Affärsområde Event & Communication – resultatgenereringen för Hansen och Minnesota är under året relativt jämnt fördelad då vinstavräkningen i projekten sker över en längre period och i takt med att projekten upparbetas.

Affärsområde Wallmans Group – inom koncernens sex show- och eventarenor sker den huvudsakliga intäktsgenereringen under fjärde kvartalet, medan de tre första kvartalen har en lägre intjäning. Inom aktivitetsrestaurangerna fördelar sig resultatgenereringen över hela året med undantag av sommarmånaderna då beläggningen är lägre och det fjärde kvartalet, vilket är det starkaste. Efterfrågan i fjärde kvartalet är vanligen starkare än i övriga kvartal sammantaget. Detta medför att resultatet från kvartal fyra vanligtvis överstiger helårsresultatet inom affärsområdet. Verksamheten inom Wagners Bistro fördelar sig mer jämnt över året med undantag av semesterperioden då aktivitetsnivån går ner och under julperioden då intensiteten ökar något.

AFFÄRSOMRÅDENA I KORTHET

Från och med den 1 april bedrivs Moment Groups verksamhet i tre affärsområden.

Sedan den 1 april ingår Kungssportshuset i Göteborg samt aktivitetsrestaurangerna STAR Bowling i Göteborg, Ballbreaker i Stockholm samt Bermuda och SLiCE i Malmö i affärsområde Wallmans Group. Därmed upphörde affärsområde Kungssportsgruppen den 31 mars och koncernens verksamhet bedrivs nu inom tre affärsområden. På följande sidor redovisas en sammanfattning av respektive affärsområdes utveckling under det andra kvartalet 2026.

AFFÄRSOMRÅDE 2ENTERTAIN

2Entertain är en av Skandinavians ledande producenter av liveunderhållning med en stark position inom show, musikal, teater och konsert. Genom högkvalitativa produktioner underhåller de hundratusentals gäster varje år på scener runt om i Sverige. 2Entertain producerar även underhållning för kryssningsfartyg och har sex egna teaterarenor. De driver också den digitala biljettplattformen Showtic.



Janne Andersson
AO-chef och VD
2Entertain

2ENTERTAIN®

CHINA
TEATERNHÖGA KUSTEN
FRILUFTSTEATERINTIMAN
TEATERN VD COOPHUS

LORENSBERGSTEATERN

OSCARS
TEATERN

SHOWTIC

VALLARNAS
FRILUFTSTEATER
HÄLSINGBORG

AFFÄRSOMRÅDE EVENT & COMMUNICATION

Två starka eventbolag bildar tillsammans affärsområdet och med ordet Communication i namnet tydliggörs att deras skicklighet och passion sträcker sig betydligt bredare än just eventet. I affärsområdet ingår även varumärket Filmriding. De jobbar med att kommunicera, bygga och skapa engagemang kring kundens varumärke och hjälper dem att bygga relationer. Från kreativitet till logistik, content och sponsoraktivering, till rörligt media mm.



Sanna Kindmark
AO-chef Event &
Communication och
VD Hansen samt VD
Minnesota

Hansen | A GREATER
EXPERIENCEFilm
ridingMINNESOTA
Brand Engagement

AFFÄRSOMRÅDE WALLMANS GROUP

Affärsområdet Wallmans Group samlar sex ikoniska arenor, fyra aktivitetsrestauranger och en bistro med upplevelser inom show, event, aktiviteter, nattliv, galamiddagar samt mat och dryck. Cirkusbyggningen, Hamburger Börs, Kungssportshuset, Wallmans och Golden Hits har under mer än 30 år underhållit hundratusentals gäster. Ballbreaker, STAR Bowling, SLiCE och Bermuda Deck Shuffle Club erbjuder upplevelser med aktiviteter i fokus. I affärsområdet ingår även Wagners Bistro, en à la carte-restaurang i hjärtat av Göteborg.



Mikael Gordon-Solfors
AO-chef och VD
Wallmans Group och VD
Hamburger Börs samt
Executive & Creative
Producer 2Entertain

BallBreaker

BERMUDA
DECK SHUFFLE CLUBGolden
Hits
HAMBURGERS GARDENHamburger
BörsKUNGS
SPORTS
HUSETSLiCE
PING, PONG, PIZZA

STAR BOWLING

WAGNERS

Wallmans
COPENHAGEN | OSLO | STOCKHOLM

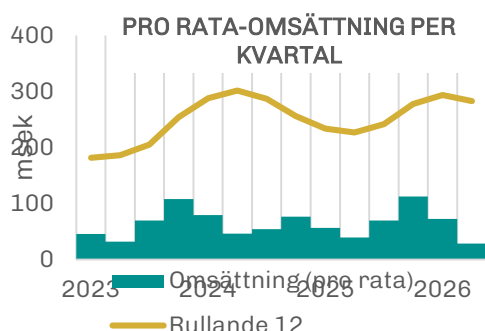
AFFÄRSOMRÅDE 2ENTERTAIN

(MSEK)	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Nettoomsättning	34	33	168	124	400
Pro rata omsättning	27	39	101	96	278
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	1
EBITDA	-6	-5	4	-5	37
EBIT	-7	-6	1	-7	32
Rörelsemarginal, %	-21%	-18%	1%	-6%	8%
Rörelsemarginal pro rata %	-25%	-16%	1%	-7%	12%

AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV
KVARTALET OMSÄTTNING



Wallmans Group 2Entertain Event & Communication



NETTOOMSÄTTNING OCH PRO RATA-OMSÄTTNING

Nettoomsättningen, utan justering av samarbetsandelar, uppgick i kvartalet till 34 MSEK (33 MSEK), vilket är 1 MSEK högre än samma period föregående år. Pro rata-omsättningen uppgick i kvartalet till 28 MSEK (39 MSEK) vilket är 11 MSEK lägre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick i kvartalet till -7 MSEK (-6 MSEK), vilket är 1 MSEK lägre jämfört med samma period föregående år.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Vi levererar ännu ett bra kvartal med en omsättning och ett rörelseresultat som ligger i nivå med våra förväntningar. Sammantaget innebär det att vi efter det första halvåret redovisar en tydlig förbättring jämfört med samma period föregående år och har ett starkt utgångsläge inför hösten.

Utöver att spela de kvarvarande föreställningarna under vårsäsongen präglas det andra kvartalet av ett intensivt arbete bakom kulisserna, där planering och produktion inför sommarens och höstens föreställningar står i fokus. Det är ett viktigt arbete som skapar rätt förutsättningar för de kommande spelperioderna.

Våra arenor, vår artistverksamhet och Corporate Entertainment levererar också helt i linje med våra förväntningar. Inom Corporate Entertainment fortsätter vi arbetet med att stärka affären genom fler långsiktiga samarbeten, vilket successivt bygger en ännu starkare och mer förutsägbar affär.

En av årets stora höjdpunkter är att Vallarnas friluftsteater firar 30 år. Jubileumsåret har inletts på bästa sätt och efter lyckade premiärer spelas nu sommarens föreställningar med fin beläggning, både på Vallarna i Falkenberg och på Höga Kusten Friluftsteater i Lövvik. Det är glädjande att se att publiken fortsätter att hitta till våra sommarteatrar och att intresset är stort även i år.

Jag vill också lyfta fram vårt engagerade team inom marknad och försäljning som fortsatt gör ett mycket starkt arbete. Försäljningen inför höstens produktioner utvecklas enligt plan och vi ser fram emot alla premiärer.

Men först hoppas jag att många tar chansen att njuta av sommarens föreställningar. Jag ser fram emot att få hälsa er välkomna till någon av våra sommarteatrar och önskar er alla en riktigt fin sommar.

Janne Andersson

Affärsområdeschef & VD 2Entertain

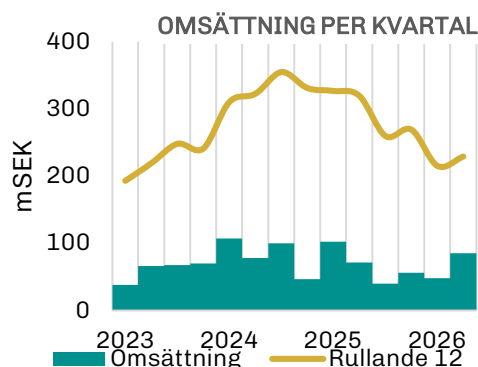
AFFÄRSOMRÅDE

EVENT & COMMUNICATION

(MSEK)	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Nettoomsättning	85	71	133	173	269
EBITDA	5	6	8	11	11
EBIT	4	6	7	11	10
Rörelsemarginal, %	5%	9%	5%	6%	4%

AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV
KVARTALET'S OMSÄTTNING

■ Wallmans Group ■ 2Entertain ■ Event & Communication



NETTOOMSÄTTNING

Under kvartalet uppgick omsättningen för affärsområde Event & Communication till 85 MSEK (71 MSEK), en ökad omsättning om 14 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) för affärsområdet uppgick för kvartalet till 4 MSEK (6 MSEK) vilket är 2 MSEK lägre jämfört med samma period föregående år.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Affärsområdet Event & Communication utvecklades stabilt under det andra kvartalet och resultatet var i linje med förväntan.

Den positiva utvecklingen drevs av en fortsatt god efterfrågan på bolagets erbjudande inom möten, event och filmproduktion samt en hög aktivitetsnivå hos både befintliga och nya kunder.

Under kvartalet genomförde Hansen och Minnesota flera omfattande uppdrag samtidigt som orderingsgången och kundaktiviteten var tillfredsställande, vilket skapar en stabil grund inför kommande kvartal.

Därutöver har ett flertal rikstäckande genomföranden inletts som kommer att pågå på flera platser i Sverige under sommaren.

Uppdragen stärker beläggningen och bekräftar bolagets förmåga att leverera komplexa projekt med nationell räckvidd.

Som ett led i den fortsatta utvecklingen ser vi samtidigt över organisationens struktur och uppföljningsmodell i syfte att ytterligare stärka transparens, styrning och lönsamhetsuppföljning. En tydligare geografisk uppföljning ska skapa bättre förutsättningar för en mer marknadsnära organisation och stärka vår förmåga att möta kundernas behov samt stödja verksamhetens fortsatta tillväxt.

Sanna Kindmark

Affärsområdeschef Event & Communication, VD Hansen samt VD Minnesota

AFFÄRSOMRÅDE

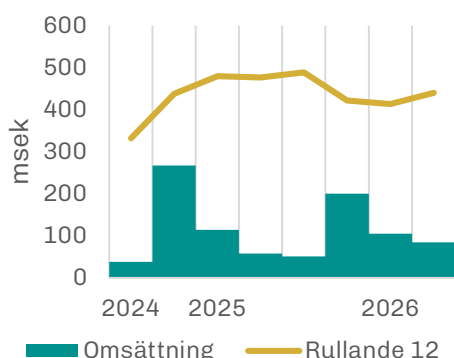
WALLMANS GROUP

(MSEK)	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan- jun	2025 jan-dec
Nettoomsättning	85	58	190	172	422
Övriga rörelseintäkter	1	1	1	3	3
EBITDA	-12	-10	-9	7	50
EBIT	-26	-23	-37	-21	-4
Rörelsemarginal, %	-31%	-41%	-19%	-12%	-1%

AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV
KVARTALET OMSÄTTNING

■ Wallmans Group ■ 2Entertain ■ Event & Communication

OMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING

Omsättningen för kvartalet uppgick till 85 MSEK (58 MSEK) vilket är en ökning om 27 MSEK jämfört med föregående år samma period.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick för kvartalet till -26 MSEK (-23 MSEK) vilket är 3 MSEK lägre än motsvarande period föregående år.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Det första halvåret har varit mycket utmanande för Wallmans Group. Marknadsläget har fortsatt varit svagt med en avvaktande efterfrågan från såväl privatgäster som företagskunder. Utfallet för perioden är inte där vi vill ha det men vi har under halvåret genomfört flera viktiga förändringar som stärker affärsområdets långsiktiga förutsättningar.

Jag har samtidigt en stark tro på våra produkter och våra arenor. Med en starkt organisation och större kommersiell kraft har vi ännu bättre möjligheter att utveckla våra koncept, öka attraktionskraften och skapa långsiktig tillväxt.

Den danska restaurangmarknaden har försvagats påtagligt. Det påverkar oss starkt då Cirkusbyggnaden i Köpenhamn står för en betydande del av verksamheten. Vår affär bygger på hög beläggning. Det ger en stark hävstång när efterfrågan är god men innebär också att vi påverkas tydligare när marknaden viker. Generellt sett ser vi en

fortsatt försiktig efterfrågan, främst från företagsmarknaden, även om vi nu noterar positiva signaler inför årets sista kvartal.

Samtliga arenor har haft ett utmanande första halvår samtidigt som det finns mycket positivt att bygga vidare på. Våra gästundersökningar visar en fortsatt hög andel återkommande gäster och snittnotorna ligger i nivå med våra förväntningar. Hamburger Börs fortsätter att utvecklas väl med ett växande antal kontrakterade arrangemang inför hösten och redan nu mycket fina beläggningssiffror för 2027. STAR Bowling och Ballbreaker stärker sina erbjudanden genom investeringar och konceptutveckling. För de nyare verksamheterna Bermuda och SLiCE i Malmö ser vi ett successivt ökande antal gäster. Vi ser dessutom över vår populära nattklubb Golden Hits med målet att den återigen ska bli en av våra riktiga stjärnor. Det är också glädjande att se att Wagners Bistro fortsätter att utvecklas starkt.

Parallellt förstärker vi marknads- och försäljningsarbetet, inte minst mot företagsmarknaden, och bygger vidare på vår digitala marknadsföring för att öka både räckvidd och konvertering. Samtidigt har vi förstärkt säljorganisationen med ny kompetens. Det är ett viktigt steg i vår ambition att etablera Wallmans Group som den självklara B2B-partnern i Skandinavien, med marknadens bredaste erbjudande av arenor, koncept och upplevelser.

Från och med den 1 april ingår även de verksamheter som tidigare utgjorde affärsområde Kungssportsgruppen i Wallmans Group. Genom att samla våra show- och eventarenor och aktivitetsrestauranger i ett affärsområde skapar vi en mer ändamålsenlig organisation med större kommersiell kraft. Det ger oss bättre möjligheter att utveckla erbjudandet, stärka försäljningen och ta tillvara synergier mellan verksamheterna.

Jag är övertygad om att de förändringar vi nu genomför successivt kommer att ge effekt redan under fjärde kvartalet. Med en samlad organisation, starka varumärken och engagerade medarbetare står Wallmans Group rustat att möta marknaden och skapa långsiktig, lönsam tillväxt.

Varmt välkommen till någon av våra arenor och aktivitetsrestauranger – jag är säker på att du kommer att märka skillnaden.

Mikael Gordon Solfors

Affärsområdeschef och VD Wallmans Group

AKTIEN

Moment Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm, Main Market, på Small Cap-listan. Under rapportperioden 1 januari – 30 juni 2026 har aktien handlats för mellan 4,90 kr/aktie och 9,86 kr/aktie.

Det totala antalet aktier per den 30 juni 2026 uppgick till 25 315 879 st och antalet aktieägare var 7 446 st.

TIO STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 30 JUNI 2026 HÄMTAT FRÅN EUROCLEAR

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Gelba Management AB	6 717 457	26,53%
BNP Paribas sec services Paris***	6 386 336	25,23%
Lesley Invest AB*	2 847 811	11,25%
Engströms Trä i Brynje AB*	1 984 828	7,84%
Rolf Lundström	300 000	1,19%
Avanza Pension	213 191	0,84%
Janne Andersson**	174 575	0,69%
IKC Capital	150 000	0,59%
Bengt Stillström	143 394	0,57%
SEB Investment Management AB	133 033	0,53%

**inklusive ägande via dotterbolag och/eller privat ägande inom ägarfamiljen*

***inklusive närståendes ägande*

****företrädare för Robus Capital Management Ltd.*

OBLIGATIONEN

Moment Group emitterade den 23 mars 2018 seniora säkerställda obligationslån som idag uppgår till 109 238 000 SEK. Obligationen togs upp till handel på Nasdaq Stockholms företagsobligationslista den 22 maj 2018. Löptiden för obligationen har genom ett skriftligt förfarande, som slutfördes den 16 juli 2025, förlängts så att förfallodag för obligationen infaller den 28 mars 2027.

BEMYNDIGANDEN

Vid årsstämman den 6 maj beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att:

1. bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier i bolaget. Aktierna skall emitteras med eller utan företrädesrätt för bolagets aktieägare och högst med 10 procent av bolagets aktiekapital och totala röstetal.
2. bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv och/eller överlåtelse av bolagets egna aktier vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa årsstämma.

Båda dessa bemyndiganden gäller fram till nästa årsstämma.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT

(MSEK)	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Nettoomsättning	5	201	161	486	467	1085
Övriga rörelseintäkter		1	1	1	3	5
Summa rörelsens intäkter		202	162	487	470	1090
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Artist och produktionskostnader		-91	-67	-219	-213	-453
Handelsvaror		-14	-9	-31	-27	-64
Övriga externa kostnader		-39	-29	-84	-69	-165
Personalkostnader		-73	-68	-158	-156	-325
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar		-15	-15	-31	-31	-61
Resultat från andelar i intressebolag		-2	0	2	2	55
Summa rörelsens kostnader		-234	-188	-521	-494	-1013
Rörelseresultat		-31	-26	-33	-24	77
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1	0	2	1	2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-9	-10	-20	-19	-37
Finansnetto		-8	-9	-19	-18	-35
Resultat före skatt		-40	-36	-52	-42	42
Skatt på periodens resultat		2	3	3	4	-3
Periodens resultat		-38	-32	-49	-38	39
Periodens resultat hänförligt till:						
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0
Moderföretagets aktieägare		-38	-32	-49	-38	39
Resultat per aktie före utspädning		-1,50	-1,28	-1,94	-1,51	1,53
Resultat per aktie efter utspädning		-1,50	-1,28	-1,94	-1,51	1,53

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Periodens resultat	-38	-32	-49	-38	39
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som omklassificerats till resultatet</i>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	-1	0	-1	0	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1	0	-1	0	-1
Periodens totalresultat	-39	-32	-50	-38	38
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-39	-32	-49	-38	38
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Summa	-39	-32	-50	-38	38

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	2026-06	2025-06	2025-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	191	191	191
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	5	4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nyttjanderättstillgångar	312	364	329
Förbättringsutgift annans fastighet	17	16	19
Övriga materiella anläggningstillgångar	60	60	61
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	22	30	20
Övriga finansiella tillgångar	0	0	0
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	42	43	40
Summa anläggningstillgångar	649	710	665
Omsättningstillgångar			
Varulager	6	5	7
Kundfordringar	48	74	51
Aktuell skattefordran	7	6	6
Övriga fordringar	19	18	24
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	62	65	59
Likvida medel	43	68	173
Summa omsättningstillgångar	185	237	320
SUMMA TILLGÅNGAR	834	946	985
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	63	63	63
Övrigt tillskjutet kapital	150	150	150
Reserver	-1	-1	-1
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-172	-198	-121
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	40	14	91
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1
Summa Eget Kapital	41	15	92
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	0	-	110
Leasingskulder	361	415	381
Övrig långfristig skuld	1	17	11
Avsättningar	0	-	0
Summa långfristiga skulder	362	432	502
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	109	109	-
Leasingskulder	68	65	64
Leverantörsskulder	38	41	51
Aktuell skatteskuld	0	0	1
Övriga skulder	14	31	33
Förutbetalda biljettintäkter	114	155	118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	89	97	123
Summa kortfristiga skulder	431	499	391
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	834	946	985

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(MSEK)	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa Moment Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 31 dec 2025	63	150	-1	-121	91	1	92
Periodens resultat	-	-	-	-49	-49	0	-49
Övrigt totalresultat	-	-	-	-1	-1	-	-1
Summa Totalresultat	-	-	-1	-50	-50	0	-50
Transaktioner med aktieägare							
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	-	0
Inlösta teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Per 30 juni 2026	63	150	-1	-172	40	1	41

(MSEK)	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa Moment Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 31 dec 2024	63	150	0	-160	54	1	55
Periodens resultat	-	-	-	-38	-38	0	-38
Övrigt totalresultat	-	-	-1	-	-1	-	-1
Summa Totalresultat	-	-	-1	-38	-40	0	-39
Transaktioner med aktieägare							
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	-	-
Inlösta teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Per 30 juni 2025	63	150	-1	-198	14	1	15

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

(MSEK)	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-31	-26	-33	-24	77
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	16	15	28	29	7
Betald inkomstskatt	4	-1	-4	-3	-4
Erhållen ränta	0	0	1	1	2
Erlagd ränta	-9	-9	-20	-19	-37
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-27	-22	-28	-16	44
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	1	1	1	2	0
Förändring av kortfristiga fordringar	14	41	4	-12	11
Förändring av kortfristiga skulder	-17	-2	-57	25	31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-30	19	-79	-2	86
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Rörelseförvärv	-	-	-	-	-2
Utdelning intressebolag	-	2	-	2	2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	0	-2	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2	-8	-5	-10	-22
Försäljning av intresseandelar	-	-	-	-	63
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3	-7	-6	-8	40
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av lån	0	-5	-24	-15	-24
Amortering av leasingsskulder	-11	-9	-22	-18	-38
Upptagna lån	-	-	-	-	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12	-14	-46	-33	-61
Periodens kassaflöde	-46	-2	-132	-42	64
Likvida medel vid periodens början	88	70	173	111	111
Valutakursdifferens i likvida medel	0	0	1	-1	-2
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	43	68	43	68	173

KONCERNENS NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

1.1 Grund för upprättade av delårsrapport

Koncernen utgörs av moderföretaget Moment Group AB och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktiebolag med säte i Göteborg, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Trädgårdsgatan 2, 411 08 Göteborg.

Koncernen tillämpar IFRS Accounting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas i hela detta dokument. Delårsrapporten omfattar inte all information och upplysningar som krävs i årsredovisningen och bör läsas tillsammans med koncernens årsredovisning per den 31 december 2025.

Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna är desamma som beskrivs i årsredovisningen för 2025. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, vilket är moderföretagets funktionella valuta. Om inget annat anges redovisas alla siffror i miljontals sek (MSEK). Till följd av avrundningar kan siffror presenterade i vissa fall inte exakt summeras till totalen och procenttal kan avvika från de exakta procenttalen.

Finansiella skulder och tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde vilket i allt väsentligt överensstämmer med verkligt värde. Koncernen innehar inte några finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat och ej heller finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet.

Jämförelsetal inom parentes avser för resultatposter motsvarande period föregående och för balansposter motsvarande balansdag föregående år.

Nya och ändrade IFRS som ännu inte trätt i kraft

Nya och ändrade standarder eller tolkningar som har publicerats och kommer påverka de finansiella rapporterna är IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements. Denna standard fokuserar på hur företag ska presentera och lämna upplysningar i sina finansiella rapporter. Denna standard är planerade att träda i kraft för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2027 eller senare. Vid upprättandet av denna delårsrapport analyseras effekterna av implementering av IFRS 18.

Nya och ändrade IFRS som trätt i kraft efter den 31 december 2025

Nya och ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerat har inte haft och förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Ändrad segmentindelning

Från och med det andra kvartalet 2026 har tidigare affärsområde Kungssportsgruppen, samt Kungssportshuset i Göteborg, slagits samman med Wallmans Group. Koncernens verksamhet bedrivs och följs därmed upp i tre affärsområden i stället för tidigare fyra, vilka även utgör koncernens rörelsesegment. I enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment har jämförelseperioderna räknats om enligt den nya segmentindelningen, se Not 5. Förändringen avser endast segmentrapporteringen och har inte påverkat koncernens redovisningsprinciper eller några andra poster i de finansiella rapporterna.

1.2 Anstånd kopplat till coronapandemin

Koncernens bolag har valt att söka anstånd med betalning av skatter och avgifter som klassificeras som Övriga skulder i koncernens och moderbolagets rapport över finansiell ställning. Under det första kvartalet 2026 togs beslut om att slutamortera resterande anstånd med skatter och avgifter om 23 MSEK.

1.3 Fortsatt drift

De åtgärder som genomfördes under våren 2025 för att skapa långsiktigt hållbara förutsättningar och stärkt likviditet och balansräkning, ger fortsatt stöd för antagandet om fortsatt drift för kommande 12 månader. Styrelsens bedömning är att koncernen, givet nuvarande prognoser för kommande 12 månader efter

balansdagen och hittills genomförda åtgärder, har goda förutsättningar till fortsatt drift och därmed omhändertata koncernens kommande åtaganden.

För information om bolagets obligationslån, med förfallodag 28 mars 2027, se vidare avsnittet Likviditet och Finansiering.

NOT 2 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör koncernen är bland annat relaterade till makroekonomi, konkurrenssituation, säsongsbundenhet, tillstånd, innehåll i upplevelser, vädersituationer, valutor, skatter och olika regleringar och bedömningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. För redogörelse kring bolagets riskfaktorer hänvisas till årsredovisning 2025.

Bolagets riskexponering avseende finansiell risk har ökat under senare år, främst till följd av ökad skuldsättning i samband med upptagande av företagsobligation. Koncernen verkar i en bransch som är känslig för förändringar i det makroekonomiska läget, inklusive konjunkturutveckling, konsumtionsmönster och externa händelser i vår omvärld. Den rådande marknadssituationen, präglad av hög inflation, stigande räntor och ökad geopolitisk osäkerhet, medför utmaningar som påverkar både efterfrågan och finansieringsvillkor. Bolaget arbetar aktivt med att hantera dessa risker genom kontinuerlig uppföljning av finansiell exponering samt en proaktiv dialog med kapitalmarknaden.

Koncernen arbetar fokuserat med riskhantering genom styrdokument och utbildningar där man är tydlig med rutiner för det man själv kan påverka. Fokus efter pandemin har varit att återställa lönsamheten och att bygga en stabil plattform som även möjliggör vidare tillväxt, detta då koncernen är fast övertygad om att upplevelsebranschen över tid är en tillväxtbransch.

NOT 3 BETYDELSEFULLA BEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

För en detaljerad redogörelse, av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter, hänvisas till årsredovisning 2025. De bedömningar som gjordes i samband med upprättandet av årsredovisning 2025 är oförändrade per 30 juni 2026.

NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Försäljning till närstående sker i koncernen på marknadsmässiga villkor. Utöver koncerninterna transaktioner och löner till ledning/styrelse har inga väsentliga närståendetransaktioner skett under perioden.

NOT 5 REDOVISNING PER SEGMENT

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att leverera upplevelser i form av shower, musikal, teater, event, möten och artistförsäljning. Omsättningen för detta redovisas under rubriken tjänster. Vidare levererar koncernen mat och dryck, övrig restaurangförsäljning och eventuella merförsäljningsprodukter. Omsättningen för detta återfinns under rubriken varor.

Koncernens verksamhet bedrivs och följs från och med det andra kvartalet 2026 upp i tre affärsområden, i stället för tidigare fyra, vilka även utgör koncernens rörelsesegment.

2026-04-01-2026-06-30 apr-juni	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Sverige					
Tjänster externa	15 823	20 319	84 929	79	121 150
Tjänster Interna	453	1 487	153	-2 543	-450
Varor externa	34 700	1 282	-	-	35 982
Varor interna	-	-	-	-3	-3
Norge					
Tjänster externa	5 065	11 126	-	-	16 191
Tjänster Interna	58	-	-	-	58
Varor externa	5 207	-	-	-	5 207
Varor interna	3	-	-	-	3
Danmark					
Tjänster externa	1 408	-	-	-	1 408
Tjänster Interna	393	-	-	-	393
Varor externa	21 546	-	-	-	21 546
Varor interna	-	-	-	-	0
Summa omsättning per segment	84 656	34 214	85 082	-2 467	201 485
Resultat från andelar i Intressebolag	-	-1 819	-	-	-1 819
Avskrivningar per Segment	-13 777	-1 135	-554	-4	-15 470
Nedskrivningar per Segment	-	-	-	-	-
EBIT per Segment	-26 111	-7 086	4 357	-2 557	-31 397
Finansnetto					-8 394
Resultat före skatt					-39 791

2025-04-01-2025-06-30 apr-juni	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Sverige					
Tjänster externa	15 782	21 852	71 100	45	108 779
Tjänster Interna	-142	627	-	-1 102	-617
Varor externa	33 481	958	-	0	34 439
Varor interna	-	-	-	-	-
Norge					
Tjänster externa	4 792	10 039	-	-	14 831
Tjänster Interna	128	-	-	-	128
Varor externa	3 535	-	-	-	3 535
Varor interna	-	-	-	-	-
Danmark					
Tjänster externa	-97	-	-	-	-97
Tjänster Interna	489	-	-	-	489
Varor externa	-345	-	-	-	-345
Varor interna	-	-	-	-	-
Summa omsättning per segment	57 623	33 476	71 100	-1 057	161 142
Resultat från andelar i Intressebolag	0	-594	0	601	7
Avskrivningar per Segment	-13 788	-1 214	-150	-87	-15 239
Nedskrivningar per Segment	-	-	-	-	-
EBIT per Segment	-23 449	-6 116	6 313	-3 043	-26 295
Finansnetto					-9 288
Resultat före skatt					-35 584

2026-01-01-2026-06-30 jan-juni	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Sverige					
Tjänster externa	34 503	140 356	132 907	111	307 877
Tjänster Interna	1 239	2 442	228	-4 632	-723
Varor externa	74 364	4 769	-	-	79 133
Varor interna	-	-	-	-3	-3
Norge					
Tjänster externa	14 400	20 046	-	-	34 446
Tjänster Interna	73	-	-	-	73
Varor externa	14 103	-	-	-	14 103
Varor interna	3	-	-	-	3
Danmark					
Tjänster externa	3 529	-	-	-	3 529
Tjänster Interna	651	-	-	-	651
Varor externa	46 813	-	-	-	46 813
Varor interna	-	-	-	-	-
Summa omsättning per segment	189 678	167 613	133 135	-4 524	485 902
Resultat från andelar i Intressebolag	-	2 136	-	-	2 136
Avskrivningar per Segment	-27 991	-2 405	-737	-9	-31 142
Nedskrivningar per Segment	-	-	-	-	-
EBIT per Segment	-36 892	1 308	6 861	-4 457	-33 180
Finansnetto					-18 599
Resultat före skatt					-51 779

2025-01-01-2025-06-30 jan-juni	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Sverige					
Tjänster externa	35 037	104 912	173 267	126	313 342
Tjänster Interna	119	1 095	-	-2 099	-885
Varor externa	72 590	3 143	-	-	75 733
Varor interna	-	-	-	-	-
Norge					
Tjänster externa	12 158	15 246	-	-	27 404
Tjänster Interna	128	-	-	-	128
Varor externa	10 685	14	-	-	10 699
Varor interna	-	-	-	-	-
Danmark					
Tjänster externa	3 111	-	-	-	3 111
Tjänster Interna	757	-	-	-	757
Varor externa	37 082	-	-	-	37 082
Varor interna	-	-	-	-	-
Summa omsättning per segment	171 667	124 410	173 267	-1 973	467 371
Resultat från andelar i Intressebolag	0	784	0	775	1 559
Avskrivningar per Segment	-27 587	-2 401	-306	-444	-30 738
Nedskrivningar per Segment	-	-	-	-	-
EBIT per Segment	-20 867	-7 166	11 050	-6 948	-23 931
Finansnetto					-17 854
Resultat före skatt					-41 785

Segmentens tillgångar	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Per 30 jun 2026	556 599	224 192	158 589	-196 273	743 107
Per 30 jun 2025	618 343	246 330	168 385	-169 404	863 654

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER RESULTAT

(MSEK)	Not	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 helår
Nettoomsättning		4	6	10	14	27
Summa rörelsens intäkter		4	6	10	14	27
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Övriga externa kostnader		-4	-3	-9	-7	-19
Personalkostnader		-3	-5	-6	-12	-20
Avskrivningar		0	0	0	0	-1
Resultat från andelar i intresseföretag		-	-	-	-	59
Summa rörelsens kostnader		-7	-8	-14	-20	19
Rörelseresultat		-3	-2	-4	-6	47
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-5	-	-5	-5	-22
Ränteintäkter och liknande poster		6	6	13	13	26
Räntekostnader och liknande poster		-5	-5	-9	-9	-18
Finansnetto		-3	2	-1	-1	-14
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	12
Resultat före skatt		-6	0	-6	-7	45
Skatt		-	-	-	-	-
Periodens resultat		-6	0	-6	-7	45

Övrigt totalresultat överensstämmer med Periodens resultat.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	2026-06	2025-06	2025-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	1	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	-	0	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	155	155	155
Andelar i intresseföretag	-	5	-
Summa anläggningstillgångar	155	161	155
Omsättningstillgångar			
Fordringar koncernbolag	403	332	376
Kortfristiga fordringar	2	3	2
Kassa och bank	20	34	132
Summa omsättningstillgångar	425	369	511
SUMMA TILLGÅNGAR	580	530	666
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	63	63	63
Reservfond	20	20	20
Summa bundet eget kapital	83	83	83
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	150	150	150
Balanserade vinstmedel	-60	-105	-105
Periodens resultat	-6	-7	45
Summa fritt eget kapital	84	38	90
Summa eget kapital	167	121	173
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	-	109
Skulder koncernbolag	74	74	74
Summa långfristiga skulder	74	74	183
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1	1	2
Skulder koncernbolag	226	218	303
Räntebärande skulder	109	109	-
Övriga skulder	0	2	1
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	2	5	4
Summa kortfristiga skulder	339	335	310
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	580	530	666

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

För väsentliga händelser efter balansdagen, se sidan 2 i denna rapport. Inga väsentliga händelser har inträffat efter utgången av 30 juni 2026 som bedöms få en väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 17 juli 2026

MOMENT GROUP AB

Martin du Hane
Group CEO

Leif West
Styrelseordförande

Anna Bauer
Styrelseledamot

Kenneth Engström
Styrelseledamot

Tina Tropp Jerresand
Styrelseledamot

Oscar Wallblom
Styrelseledamot

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Denna information är sådan information som Moment Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 juli 2026 ca. kl. 08.30 CEST.

DEFINITIONER OCH BERÄKNINGAR AV NYCKELTAL

ALTERNATIVA NYCKELTAL

För att kunna presentera koncernens verksamhet på ett rättvisande sätt använder sig Moment Group-koncernen av ett antal alternativa nyckeltal som inte definieras i IFRS eller i Årsredovisningslagen. De alternativa nyckeltal som Moment Group använder sig av framgår av nedanstående redogörelse som också innefattar definitioner samt hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen som används är oförändrade jämfört med tidigare perioder.

DEFINITIONER

Alternativt nyckeltal	Beskrivning	Syfte
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Rörelseresultat i förhållande till räntekostnader	Visar företagets förmåga att täcka sina räntekostnader
EBITDA	Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar	Visar den operativa verksamhetens resultat före avskrivningar och nedskrivningar och är ett mått på verksamhetens prestation exkluderat finansieringsverksamheten.
Sysselsatt kapital	Summa tillgångar minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder	Nyckeltalet Sysselsatt kapital visar den del av företagets tillgångar som finansierats av räntebärande kapital
Pro rata-omsättning	Omräkning av omsättning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel	Nyckeltalet visar omsättningen utifrån samma andel som ingår i resultatet och ger därmed en omsättningssiffra för koncernen som inte är beroende av ägarandelen i olika projekt
Elim/centralt	Avser intern handel samt centrala debiteringar	Visar transaktioner som gjorts internt inom koncernen som skall elimineras
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, betalningsförmåga på lång sikt
Nettoskuld	Räntebärande skulder inklusive leasingskuld minskat med likvida medel. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgår en nettofordran	Nyckeltalet visar koncernens totala skuldsituation inräknat kassa och visar om koncernen har större kassa än skulder
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder	Kassalikviditet indikerar ett företags kortsiktiga betalningsförmåga. En kassalikviditet om 100 % eller mer innebär att kortfristiga skulder kan betalas direkt. En kassalikviditet som understiger 100 %, där lager eller pågående arbeten inte kan användas direkt, betyder att företaget kan behöva lösgöra långsiktiga tillgångar eller behöva ta lån för att betala sina kortfristiga skulder

IFRS-nyckeltal	Beskrivning	Syfte
Resultat per aktie före utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om konvertering av dem ger upphov till lägre resultat per aktie	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om konvertering av dem ger upphov till lägre resultat per aktie.

BERÄKNING NYCKELTAL

Pro rata-omsättning	=	Nettoomsättning - pro rata	486 -67	419
Rörelsemarginal, %	=100x	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Nettoomsättning}}$	$\frac{-33}{486}$	-6,8
Rörelsemarginal pro rata, %	=100x	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Pro rata omsättning}}$	$\frac{-33}{419}$	-7,9
Avkastning på eget kapital, %	=100x	$\frac{\text{Periodens resultat}}{\text{Genomsnittligt eget kapital hänf. t. MB aktieägare}}$	$\frac{-49}{65}$	-75,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	=100x	$\frac{\text{Resultat före skatt plus finansiella kostnader}}{\text{Genomsnittligt sysselsatt kapital}}$	$\frac{-32}{625}$	-5,1
Vinstmarginal, %	=100x	$\frac{\text{Resultat före skatt}}{\text{Nettoomsättning}}$	$\frac{-52}{486}$	-10,7
Räntetäckningsgrad	=	$\frac{\text{Rörelseresultat (RTM*)}}{\text{Finansiella kostnader (RTM*)}}$	$\frac{73}{38}$	1,9
EBITDA	=	EBIT + Avskrivningar och nedskrivningar	-33 31	-2

NYCKELTAL BASERADE PÅ BALANSRÄKNING PER 30 JUNI 2026

Nettoskuld/Nettofordran	=	$\frac{\text{Räntebärande skulder ink. leasingskuld minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar}}{\text{Nettoskuld}}$	$\frac{-538}{496}$	43 -496
Nettoskuld/EBITDA	=	$\frac{\text{Nettoskuld}}{\text{EBITDA (RTM)}}$	$\frac{496}{134}$	3,7
Kassalikviditet, %	=100x	$\frac{\text{Omsättningstillgångar exklusive lager}}{\text{Kortfristiga skulder}}$	$\frac{178}{430}$	41,3
Soliditet, %	=100x	$\frac{\text{Eget kapital}}{\text{Summa tillgångar}}$	$\frac{41}{833}$	4,9
Skuldsättningsgrad, %	=100x	$\frac{\text{Räntebärande skulder}}{\text{Eget kapital}}$	$\frac{538}{41}$	1322
Skuldsättningsgrad, netto, %	=100x	$\frac{\text{Nettoskuld}}{\text{Eget kapital}}$	$\frac{496}{41}$	1217
Eget kapital per aktie, kr	=	$\frac{\text{Eget kapital}}{\text{Totalt antal utestående aktier per bokslutsdatum}}$	$\frac{41}{25}$	1,6

*rullande 12 månader

En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgör en nettofordran.

FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

FINANSIELLA MÅL

Koncernens finansiella mål är under översyn.

UTDELNINGSPOLICY

Moment Group har fastställt en utdelningspolicy som innebär att utdelningen ska uppgå till lägst 30% av koncernens resultat efter skatt. En utdelning förutsätter att koncernens finansiella ställning är tillräcklig för den löpande verksamheten samtidigt som koncernens tillväxtplaner ska kunna fullföljas.

MOMENT GROUP AB

Trädgårdsgatan 2
411 08 Göteborg
Org.nr: 556301-2730

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN Delårsrapport Q3 2026 – 6 november 2026

KONTAKTPERSONER FÖR MER INFORMATION

Martin du Hane, Group CEO
martin.duhane@momentgroup.com
mobil: +46 721 64 85 65

David Mårtensson, Group CFO
david.martensson@momentgroup.com
mobil: +46 705 25 75 44

PART OF
**MOMENT
GROUP**

2ENTERTAIN®

BatBreaker

B
E
R
M
U
D
A
- DECK SHUTTLE CLUB -

CHINA
TEATERN

CIRKUSBYGNINGEN

Film
Falling

Golden
Hits
Fun never goes out of style

Hamburger
Börs

Hansen | A GREATER
EXPERIENCE

HÖGA KUSTEN
FRILUFTSTEATER
LÖVJÄR - EST. 2024

INTIMAN

KUNGS
PORTS
HUSET

LORENSBERGSTEATERN

MINNESOTA
Brand Engagement

OSCARS
TEATERN

SHOWTIG

SLICE
PING, PONG, PIZZA

STAR BOWLING

VALLARNAS
FRILUFTSTEATER
FALKENBERG

WAGNERS

WG WALLMANS
GROUP

Wallmans
COPENHAGEN | OSLO | STOCKHOLM