

Strategijos įgyvendinimo ataskaita

AUGA group, AB (toliau – Bendrovė) 2020 m. balandžio mėn. išleido penkių metų strategiją. Pagrindiniai strategijos tikslai yra: pagerinti visų verslo segmentų efektyvumą ir sukurti naują tvarios ekologiško maisto gamybos modelį (TEMA – Tvaraus ekologiško maisto architektūra) ir pasitelkus inovacijas sumažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas.

Efektyvumo darbotvarkė

Bendrovė daugiausia dėmesio skyrė pagrindinių verslo segmentų: augalininkystės, pienininkystės, grybų auginimo ir galutiniam vartotojui skirtų produktų (FMCG), efektyvumo darbotvarkei.

Strateginės efektyvumo iniciatyvos apima:

- 1) **Augalininkystės** segmente iškeltas tikslas – užtikrinti, kad kviečių ir ankštinių kultūrų derlingumo lygiai pasiektų atitinkamą neekologinį lygį. Numatoma įgyvendinti regeneracinę sėjomainą, pasižymingą didesniu žemės kultivavimo bei perdirbimo efektyvumu.
- 2) **Pienininkystės** srityje siekiama sulyginti pieno kaštų struktūrą su įprastiniu būdu šalyje pagaminto pieno kaštų struktūra ir padidinti gyvūnų gerovę per pritaikytą gyvūnų priežiūros programą.
- 3) **Grybų auginimo** segmente siekiama peržiūrėti visą grybų kultivavimo ciklą, siekiant nustatyti darbu imlias sritis, tokias kaip grybų rinkimas ir pakavimas bei jas pakeisti technologiniais sprendimais.
- 4) **Galutiniam vartotojui skirtų produktų (FMCG)** srityje Bendrovė sieks sustiprinti savo rinkos dalį, pasitelkusi AUGA ir privačius prekės ženklus ne tik gerai žinomose, bet ir naujose rinkose.

2020 m. grupei pavyko pasiekti reikšmingai geresnius rezultatus augalininkystės segmente dėl patobulintų produkcijos technologijų ir kiek geresnių oro sąlygų, lyginant su metais prieš tai. 8 iš 13 kitų grūdinių kultūrų derlingumas 2020 m. buvo didesnis nei praėjusiais metais. 2020 m. vidutinis ankštinių augalų derlius buvo artimas vidutiniam neekologiškų ūkių derliui Lietuvoje. Nors kviečių derlius buvo mažesnis nei konvencinių kviečių derlius dėl specifinio tręšimo ir oro sąlygų, 2020 m. Bendrovė ir toliau tobulino savo technologijas ir žemės ūkio praktiką, o ilgalaikėje perspektyvoje sieks kuo artimesnio ekologiškų pasėlių derlingumo, lyginant su vidutiniu įprastų šalies pasėlių derliumi.

2020 m. pagrindinis AUGA grupės dėmesys buvo nukreiptas į pienininkystės segmento efektyvumą ir jau dabar Bendrovė mato šios strategijos įgyvendinimo teigiamus rezultatus. Vienos karvės primilžis per dieną padidėjo nuo 19,91 kg 2019 m. iki 21,09 kg 2020 m.

Sėkmingas grybų auginimo segmento vystymasis yra susijęs su automatizavimo sprendimais. Bendrovės dukterinė įmonė „Baltic Champs“, UAB su išorės partneriu, įgyvendina ES struktūrinių fondų finansuojamą projektą „Inovatyvios grybų auginimo robotinės technologijos prototipo kūrimas“. Bendrovė naudoja dirbtinį intelektą ir robotų sistemas moksliniams tyrimams ir technologijų plėtrai, kad sumažintų grybų infekcijų ir ligų riziką, padidintų grybų derlių ir kokybę.

FMCG segmentas ir toliau demonstravo ryškų augimą per 2020 m., kurį lėmė eksporto plėtra, ypač į JAV rinką. Metiniai pardavimai padidėjo 74 proc. ir AUGA grupė parduoda savo produktus jau į 31 šalį.

Inovacijų darbotvarkė

Laikydamosi savo inovacijų darbotvarkės, Bendrovė siekia pritaikyti tris technologijas savo tvarios ekologiško maisto architektūros (TEMA) modelyje. Tai leistų sukurti naują tvaraus ūkininkavimo standartą esamoje AUGA ūkių bazėje:

- 1) **Biodujų panaudojimas** - tai leis atlikti žemės ūkio darbus be iškastinio kuro, panaudojant mėšlą ne tik kaip trąšą, bet ir kaip biodegalų gamybos šaltinį. Bus sumažinta 50 proc. emisijų iš ūkio darbams sunaudojamo iškastinio kuro.
- 2) **Specializuotų pašarų technologija** – ji suteiks galimybę sumažinti 50 proc. galvijų metano emisijas, skaičiuojant vienai pagaminto karvės pieno tonai.
- 3) **Regeneracinė sėjomaina.** Taikant šį metodą bus pakeistos grūdinės kultūros, daugiametėmis ankštinėmis žolėmis, galinčiomis kaupti anglį ir fiksuoti dirvožemyje azotą. Bus sumažinta 30 proc. emisijų, skaičiuojant vienai pagamintos augalininkystės produkcijos sausųjų medžiagų tonai.

Šių tikslų bus siekiama per naują TEMA verslo modelį. Šis modelis padės išspręsti aktualiausias technologines problemas maisto industrijoje, išlaikant masto, kokybės ir derlingumo augimo pagreitį.

Bendrovė kartu su patyrusiais partneriais, mokslo ir verslo įstaigomis, įgyvendina projektą, kurio tikslas sukurti efektyvias biodujų valymo technologijas. Šiuo projektu siekiama sukurti finansiškai patrauklesnę alternatyvą dabartinei biodujų valymo technologijai. Projektas finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo lėšomis.

2020 m. Bendrovė daug dėmesio skyrė biometanu varomo traktoriaus prototipo gamybai. Jis kuriamas bendradarbiaujant su Lietuvos technologijų universitetais bei Europos technologinių sprendimų tiekėjais ir yra pilnai finansuojamas Bendrovės lėšomis. Planuojama, kad pirmasis traktoriaus prototipas testavimui žemės ūkyje bus pristatytas 2021 m.

2020 m. Bendrovė padarė pažangą kurdama specializuotą pašarų technologiją, kuria siekiama sumažinti galvijų virškinimo metu išmetamą metaną. Atsižvelgiant į tai, kad gyvulininkystė yra neatsiejama Grupėje vystomo uždaro ciklo verslo modelio dalis ir metanas (CH₄) prisideda prie dujų sukeliama šiltnamio efekto 28 kartus daugiau nei CO₂, Bendrovei yra svarbu išspręsti šią problemą.

2020 m. regeneracinės sėjomainos iniciatyva/taikomas metodas padidino ankštinių žolių ir ankštinių augalų plotą. Tai turės ilgalaikį poveikį mažinant šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą dėl azoto fiksacijos dirvožemyje ir mažesnio kiekio trąšų (mėšlo) panaudojimo.

Apibendrinimas

Pagal savo trumpalaikę strategiją iki 2023 m. Bendrovė planuoja pasiekti 45 mln. Eur EBITDA. Šis planas išlika nepakitęs, su sąlyga, kad jo nepaveiks reikšmingi rinkos sutrikimai, kainų pokyčiai, subsidijų ir kiti išoriniai veiksniai, kurių negalime numatyti.

Mūsų ilgalaikė strategija siekia sukurti TEMA modelį ir pasiekti CO₂ emisijos sumažinimo tikslus. Šiuo metu vystomų projektų pažanga įmonės efektyvumo ir inovacijų darbotvarkėje atitinka planą, o Bendrovės vadovybė tikisi pasiekti norimus rezultatus ir tikslus.

Grupė 2020 m. pasiekė vieną strateginį tikslą – finansinių įsipareigojimų bankams refinansavimą. Ilgesni paskolų gražinimo terminai ir padidėję finansavimo limitai suteikia galimybę Grupei įgyvendinti ilgalaikę strategiją.

Išorinė ir politinė aplinka Europos Sąjungoje (ES) yra palanki Bendrovės strategijai įgyvendinti. Tikimasi, kad ES parama ekologinio žemės ūkio plėtrai, žaliesiems projektams ir inovacijoms tvarumo srityje bus tęsiama.