



# 2024

# Innehåll

|          |                                                                         |            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1</b> | <b>DETTA ÄR SYNSAM</b>                                                  | <b>3</b>   |
| <b>2</b> | <b>ÅRET SOM GICK</b>                                                    | <b>5</b>   |
|          | Vd-ord                                                                  | 8          |
| <b>3</b> | <b>SYNSAM OCH MARKNADEN</b>                                             | <b>10</b>  |
| <b>4</b> | <b>STRATEGI</b>                                                         | <b>13</b>  |
| <b>5</b> | <b>VERKSAMHETEN</b>                                                     | <b>17</b>  |
| <b>6</b> | <b>HÅLLBARHET</b>                                                       | <b>24</b>  |
| <b>7</b> | <b>BOKSLUT</b>                                                          | <b>45</b>  |
|          | Förvaltningsberättelse                                                  | 47         |
|          | Bolagsstyrningsrapport                                                  | 54         |
|          | Styrelse                                                                | 60         |
|          | Koncernledning                                                          | 62         |
|          | Koncernens räkenskaper                                                  | 64         |
|          | Moderbolagets räkenskaper                                               | 67         |
|          | Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen                        | 70         |
|          | Underskrifter                                                           | 102        |
|          | Revisionsberättelse                                                     | 103        |
|          | Finansiella definitioner och företagsspecifik ordlista och definitioner | 106        |
| <b>8</b> | <b>AKTIEN</b>                                                           | <b>108</b> |
|          | Synsams historia                                                        | 111        |

Kontaktuppgifter för års- och hållbarhetsredovisning 2024

e-post: [ir@synsam.com](mailto:ir@synsam.com)

Synsam huvudkontor:  
Sankt Eriksgatan 60  
112 34 Stockholm  
Org.nr: 556946-3358

Synsam AB (publ) är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Om inte annat anges uttrycks alla värden i svenska kronor.

Besök oss här:



Års- och hållbarhetsredovisningen innehåller information om förutsättningar, utveckling, tillväxttakt, trender och konkurrenssituationer på de marknader och i de regioner där Synsam är verksam. Om inte annat anges är sådan information baserad på Synsams analys av ett flertal källor, innefattande externa källor i form av allmänt tillgängliga branschpublikationer och branschrapporter, samt en marknadsstudie som tagits fram för Synsams räkning av Centigo. Synsam intygar att information från externa källor återgetts korrekt och såvitt Synsam känner till, och kan utvärdera genom jämförelse med annan information som har offentliggjorts av sådana externa källor, har inte några uppgifter utelämnats som skulle kunna innebära att den återgivna informationen är felaktig eller vilseledande. Om "Bolagsinformation" anges som källa härrör sådan information till Synsam och är baserad på Synsams egna uppskattningar utifrån information inhämtad från kunder, leverantörer, branschorganisationer och andra kontakter på de marknader där Synsam är verksam.



# Detta är Synsam

Sedan starten 1968 har Synsam, med närmare 600 butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, vuxit till Nordens ledande aktör inom optik, ögonmode och ögonhälsa. Synsams ambition är att fortsätta stärka sin branschledande position med innovativitet och ett tydligt hållbarhetsperspektiv.

## Omfattande ögonhälso- undersökningar

Synsams noggranna ögonhälso-undersökningar använder avancerade verktyg för att bedöma kundernas syn och identifiera potentiella ögonproblem. Genom att undersöka ögats inre strukturer säkerställer Synsam tidig diagnos och erbjuder skraddarsydda lösningar, vilket hjälper kunder att bibehålla optimal syn och ögonhälsa.



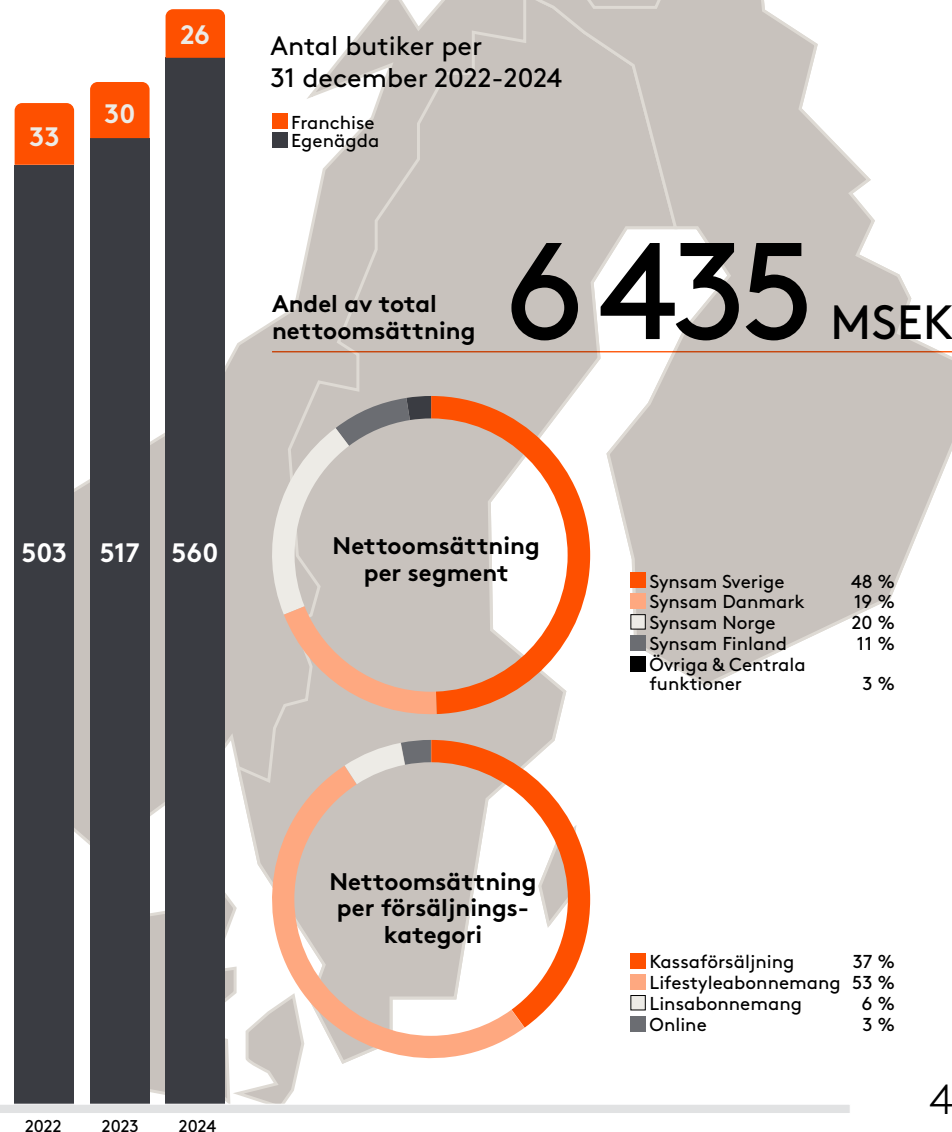
DETTA ÄR SYNSAM

# Ledande livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, samt genom e-handel. Butikerna drivs både i egen regi och av franchisetagare. I Sverige, Norge och Finland används varumärket Synsam och i Danmark och Island används Profil Optik. Synsam omfattar idag närmare 600 butiker, varav absoluta majoriteten egenägda. Butiksnätverket kompletteras av en stark digital närvaro online och på sociala medier där kunderna kan köpa produkter, boka synundersökningar, sköta sina abonnemang, eller prova ut nya glasögon direkt i mobiltelefonen. Synsam har ett unikt utbud av glasögon, solglasögon, sportglasögon och kontaktlinser från såväl externa välkända varumärken, som Synsams egna. I erbjudandet ingår också glasögon- och kontaktlinsabonnemang, hörsel- och synundersökningar, fysiska och online, liksom personlig stilarådgivning vid utprovning av glasögon. Synsam förser även kunder med hållbara alternativ, bland annat

genom återvunna glasögonbågar och solglasögon i kedjan Synsam Outlet och som en del av sortimentet i utvalda Synsambutiker.

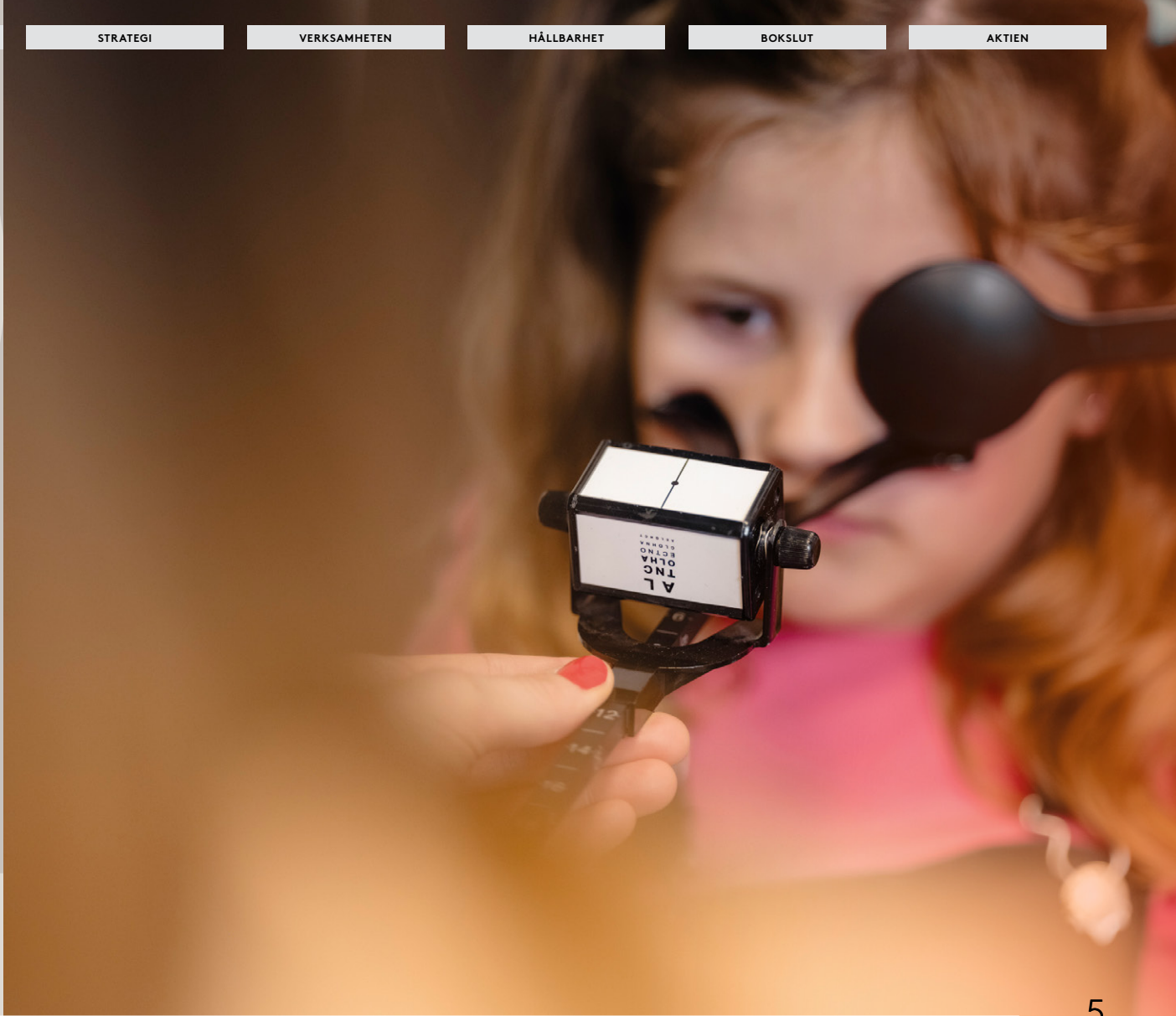
Synsam var den första aktören i Norden att lansera en abonnemangstjänst, Synsam Lifestyle. Abonnemanget innebär att kunden, till en fast månadsavgift, kan kombinera produkter och tjänster, som exempelvis glasögon, solglasögon och kontaktlinser, byta ett par glasögon varje år, erhålla synundersökningar, försäkring mot förlust, stöld och skada samt gratis byte av glas om synen skulle förändras. År 2022 invigdes Synsams produktions- och innovationscenter. Jämtö, den första kollektionen glasögonbågar som producerades i anläggningen, lanserades under hösten 2022 följt av Oscar Eide som lanserades efterföljande år som den andra kollektionen i samtliga nordiska länder. Synsams ambition är att som en innovativ aktör driva utvecklingen av optik, ögonhälsa och ögonmode i Norden.





# Året som gick

2024 var ett framgångsrikt år för Synsam. Vid årets utgång hade Synsam cirka 840 tusen abonnemangskunder varav 703 tusen kunder inom Synsam Lifestyle. Under året har 46 nya butiker etablerats varav 3 hörselenheter. Synsam EyeView har fortsatt att implementeras i ett flertal av Synsams butiker i Sverige och Norge för att öka optikerkapaciteten och tillgängligheten för kund.



# 2024

**6 435 MSEK**

(5 905)  
Nettoomsättning  
Ökning: 9,0 procent

**9,2 %**

(10,3) Organisk tillväxt

**75,3%**

(75,5) Bruttomarginal

**1 595 MSEK**

(1 440) EBITDA

**24,5 %**

(24,1) EBITDA-marginal

**957 MSEK**

(850) EBITA

**14,7 %**

(14,2) EBITA-marginal

**933 MSEK**

(1 150) Kassaflöde från den  
löpande verksamheten

**3 002 MSEK**

(2 720) Nettoskulden

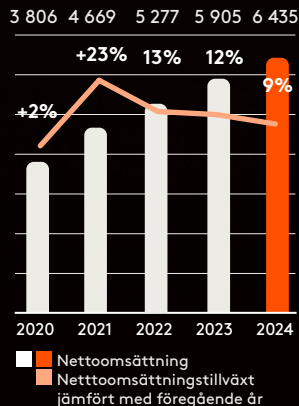
**366 MSEK**

(311) Resultat efter skatt

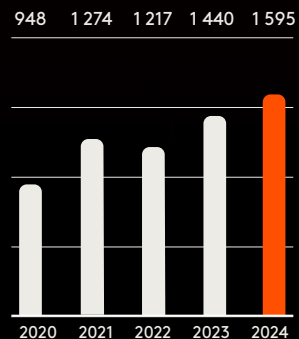
**2,48 SEK**

(2,08) Resultat per aktie,  
före och efter utspädning

## Utveckling netto- omsättning, MSEK



## Justerad EBITDA, MSEK



Då inga jämförelsestörande poster finns  
2024 eller föregående år är justerad  
EBITDA detsamma som EBITDA

**MSEK**  
**6 435**

## Nettoomsättning per segment

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| Synsam Sverige               | 3 091 MSEK |
| Synsam Danmark               | 1 198 MSEK |
| Synsam Norge                 | 1 260 MSEK |
| Synsam Finland               | 710 MSEK   |
| Övriga & Centrala funktioner | 176 MSEK   |

# Viktiga händelser 2024

# Q1

- Svenska konsumenter uppfattar Synsam som Sveriges mest hållbara varumärke i optikbranschen, enligt Sustainable Brand Index™ årliga varumärkesundersökning.
- Korade av kunderna till Danmarks bästa butiksmedarbetare i Retail Institutes utnämning av Medarbejderprisen i Danmark.

# Q2

- Den före detta ishockeystjärnan Peter Forsberg lanserade sin första egna glasögonkollektion tillsammans med Symsam under namnet Peter Forsberg™. Här utlovas en stilren design som alltid är rätt i tiden, och som framför allt ska tilltala män som bär glasögon.
- Synsams årsstämma hölls den 26 april 2024. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjöqvist och Anna Omstedt, samt val av Petra Axedorff som ny styrelseledamot i bolaget. Helena Johnson hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag och revisionsutskottets tillstyrkan, om omval av Deloitte AB som revisor i bolaget. Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2024, se [www.symsamgroup.com](http://www.symsamgroup.com).
- Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har skett med 223 748 aktier den 10 juni 2024.

# Q3

- Den 4 juli invigdes Synsams nya innovativa koncept, Sveriges första glasögoncenter i Westfield Mall of Scandinavia (MOS) i Solna. Med en butik på över 600 kvadratmeter, med fler än 5 000 unika glasögonbågar och marknadens senaste tekniska utrustning för synkorrigering välkomnar Synsam nu kunderna till en helt ny upplevelse. Butiken är också först i Sverige med att erbjuda synundersökningar fram till klockan 21.

# Q4

- I november 2024 har de banklån som togs upp vid refinansieringen år 2021 med tre års löptid återbetalats, 470 MSEK. Samtidigt har bolagets långfristiga revolving credit facility utnyttjats med 550 MSEK.

- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ)s beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 1 175 000 egna aktier förvärvat i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2024. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 22 november–17 december 2024 till ett belopp om 50 MSEK.

- Styrelsen för Sysnam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras frukt och med den 22 november 2024 och fram till dagen för årsstämman 2025. Det högsta sammanlagda förvärvsbeloppet är 160 MSEK. Inga förvärv av aktier i detta återköpsprogram har skett per 2024-12-31.

## Finansiella nyckeltal

| MSEK                                                  | 2024  | 2023  |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|
| Nettoomsättning                                       | 6 435 | 5 905 |
| Organisk tillväxt, % ')                               | 9,2   | 10,3  |
| Bruttomarginal, % ')                                  | 75,3  | 75,5  |
| Resultat (EBITDA) ')                                  | 1 595 | 1 440 |
| EBITDA-marginal, % ')                                 | 24,5  | 24,1  |
| Resultat (EBITA) ')                                   | 957   | 850   |
| EBITA-marginal, % ')                                  | 14,7  | 14,2  |
| Rörelseresultat, EBIT                                 | 819   | 696   |
| EBIT-marginal, %                                      | 12,6  | 11,6  |
| Resultat efter skatt                                  | 366   | 311   |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK    | 2,48  | 2,08  |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten              | 933   | 1 150 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten/EBITDA, % ') | 58,5  | 79,9  |
| Nettoskuld/EBITDA ')                                  | 1,88  | 1,89  |

1) Alternativa nyckeltal. För beräkning av alternativa nyckeltal samt information om finansiella definitioner, se sidan 106.





Håkan Lundstedt  
Vd och koncernchef:

●● *Synsam har levererat ett rekordår med tillväxt, stärkt marknadsposition och ökad lönsamhet*

VD-ORD

# Nytt rekordår för Synsam

Innovation, expansion och kundfokus driver vår tillväxt

Som den ledande aktören inom optik och ögonhälsa i Norden strävar Synsam efter att ligga i framkant inom innovation, affärsutveckling och hållbarhet i vår bransch. Under 2024 har vi fortsatt att utveckla verksamheten utifrån den strategin. Året har präglats av butiksexpansion, lanseringar av nya kollektioner och investeringar i vår affärsmodell. Genom att kombinera innovativa butikskoncept med attraktiva erbjudanden har vi lyckats öka både vår kundbas och vår lönsamhet. Vi ser fram emot att fortsätta utveckla verksamheten under 2025 med samma höga ambitioner.

Synsam har levererat ett rekordår med tillväxt, stärkt marknadsposition och ökad lönsamhet. Vi nådde en organisk tillväxt på 9,2 procent under året, på en marknad där konsumenterna varit försiktigare med sina utgifter. Vår strategi ger resultat med rätt typ av etableringar, fokus på såväl Synsam Lifestyle som på kontantaffären, en effektivare organisation och ett starkt serviceerbjudande. Synsam Lifestyle växer och stärker vår totalaffär. Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 13 procent under 2024 och antalet Lifestyle-kunder uppgick vid årets slut till cirka 703 tusen, en ökning med cirka 83 tusen. Antalet abonnemangskunder totalt sett, inklusive linsabonnemang, uppgick vid årets slut till cirka 840 tusen.

Vi följer vår etableringsplan för 2024–2026 med målet att öppna 90 nya butiker. Under 2024 har vi etablerat 46 nya butiker, och vi har kunnat agera på de möjligheter lågkonjunkturen skapat i form av fler attraktiva butikslägen. Vi har etablerat oss på flera mindre orter där efterfrågan är stark och där vi kan dra nytta av lägre hyreskostnader. Det finns stora möjligheter att fortsätta den expansionen under kommande år. Dessutom uppgraderar och omlokaliserar vi butiker för att maximera vårt erbjudande. I Danmark har vi stärkt vår närvaro med en ny flaggskeppsbutik i Köpenhamn, som öppnade i januari 2025.

**Synsam tar marknadsandelar på en långsiktigt växande marknad**  
Den nordiska marknaden för optik och ögonhälsa drivs av flera faktorer: en åldrande befolkning som i högre utsträckning behöver synkorrigering, ökad skärmtid som leder till fler synproblem och en växande trend där glasögon ses som en modeaccessoar snarare än enbart ett synhjälpmedel. Optikmarknaden är, genom sin koppling till ögonhälsa, mer motståndskraftig

mot ekonomiska svängningar än andra detaljhandelssegment. Synsam fortsatte att ta marknadsandelar under året. Danmark och Norge påvisar en positiv utveckling med starkare organisk tillväxt jämfört med föregående år. I Sverige stärktes den organiska tillväxten under slutet av året och vi har tagit marknadsandelar. I både Sverige och Norge har abonnemangsaffären varit den viktigaste tillväxt drivaren. Finland har en stark organisk tillväxt på en hårt konkurrensutsatt marknad.

**Ökad optikerkapacitet och innovation – Synsam EyeView**  
Tillgången till optiker har under lång tid varit en utmaning för vår bransch. Synsam har tagit ett stort steg framåt genom Synsam EyeView, en teknisk lösning som förändrar hur synundersökningar genomförs. Detta koncept har framgångsrikt implementerats i Sverige och Norge sedan 2023 och har fått ett mycket positivt mottagande av våra kunder. Under 2025 kommer projektet att slutföras, vilket ger oss ännu bättre förutsättningar att möta den ökande efterfrågan på synvård också på mindre orter. Med hjälp av innovation och teknologiska framsteg stärker vi vår roll som ledande aktör inom ögonhälsa och optikbranschen.

**Synsam tar ansvar för hållbarhet och ögonhälsa**  
Synsam bedriver verksamheten med ett tydligt och integrerat hållbarhetsperspektiv genom hela värdekedjan. Vi upplever att hållbarhetsarbetet stärker vår attraktionskraft såväl som arbetsgivare som motpart för leverantörer och gentemot våra kunder. Vi har under året gjort ytterligare framsteg i arbetet med vårt produktions- och innovationscenter på Frösön, Östersund. Anläggningen innebär att vi kunnat flytta delar av vår produktion från Asien till Sverige, vilket

## Synsam EyeView möjliggör expansion på orter där optiker tidigare saknats

skapar en mer flexibel och effektiv försörjningskedja. Närproducerade bågar innebär kortare ledtider, minskad klimatpåverkan och möjligheten att snabbare möta kundernas behov och efterfrågan. En annan viktig del av Synsams hållbarhetsarbete är att utveckla vårt bidrag till en god ögonhälsa och en bra syn. Behovet av synvård ökar i takt med att vi lever längre och tillbringar alltmer tid framför digitala skärmar. Prognoser pekar på att hälften av världens befolkning kan vara närsynta redan 2050. Synsam tar aktivt ansvar för att möta dessa utmaningar genom innovativa lösningar som förbättrar tillgängligheten och stärker synhälsan.

Vår vision är att våra optiker ska vara en självklar del av värdekedjan, bidra till en bättre folkhälsa och säkerställa att alla får den ögonvård de behöver. Under året har Synsam fortsatt att visa sitt engagemang för att främja ögonhälsa hos unga genom att tillhandahålla kostnadsfria aktivitetsglasögon till barn inom ramen för initiativet "Alla ska se!". Detta initiativ är riktat mot barn i åldrarna 5 till 12 år och de specialdesignade glasögonen är anpassade för att klara av olika sport- och utomhusaktiviteter samt energiskt lekande. Sedan initiativets start har Synsam delat ut cirka 66 000 par glasögon till barn runt om i Norden.

**Ett starkt utgångsläge inför 2025**  
Tack vare stort engagemang och fina insatser av våra medarbetare blev 2024 ytterligare ett rekordår för Synsam, präglad av stark tillväxt, hög etableringstakt, ett attraktivt serviceerbjudande och innovativa lösningar. Med vårt fokus på kostnadseffektivitet, full implementering av Synsam EyeView i Sverige och Norge under 2025 samt en fortsatt expansion av vårt Lifestyle-erbjudande, har vi en solid grund för att nå våra mål. Vårt långsiktiga fokus är att skapa lönsam tillväxt genom att erbjuda innovativa och kundfokuserade lösningar. Genom att förenkla tillgången till kvalitativ ögonvård och marknadens bredaste och mest attraktiva sortiment skapar vi värde för våra kunder och bygger en hållbar tillväxt för framtiden. Vi är stolta över hur långt vi har kommit och ser fram emot att fortsätta utveckla Synsam som det ledande livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa i Norden. Resan har bara börjat!

Håkan Lundstedt  
Vd och koncernchef

# Synsam och marknaden

Ett antal faktorer ligger bakom tillväxten i den nordiska marknaden för optik- och ögonhälsa. Vi lever längre, vilket skapar ett större behov av synkorrigeringar. Vi tillbringar alltmer tid framför datorernas, läsplattornas och telefonernas skärmar, vilket medför att närsyntheten ökar, särskilt bland yngre personer. Och, till sist, har glasögon blivit en modedetalj som byts ut allt oftare.



## Personlig service för varje kund

På Synsam prioriterar vi varje kunds unika behov genom att erbjuda skräddarsydda råd om glasögon som kompletterar deras stil och livsstil. Från expertrekommendationer till smidiga köp säkerställer vi en välkomnande och professionell upplevelse som förbättrar både syn och självförtroende.



## MARKNAD

# Fortsatt tillväxt inom optikmarknaden i Norden

Enligt en marknadsstudie, som togs fram för Synsam 2024, uppskattades storleken på den nordiska optikbranschen att uppgå till drygt 25 miljarder kronor 2024. Optikmarknaden är, genom sin koppling till ögonhälsa, mer motståndskraftig mot ekonomiska svängningar jämfört med andra detaljhandelssegment och därmed mindre utsatt för en övergång från fysisk butik till online försäljning.

## 1. Glasögon, kontaktlinser och solglasögon

Branschens viktigaste produktkategori utgörs av glasögon, där bågar och glas tillsammans svarar för cirka 70 procent av marknaden. Kontaktlinser utgör cirka 15 procent av marknaden och de flesta kontaktlinsebärare har glasögon eller solglasögon som komplement. Med undantag för Danmark är de nordiska abonnemangstjänsterna för kontaktlinser fortfarande relativt outvecklade. Solglasögon, som är den tredje produktkategorin, svarar för cirka 15 procent av marknaden.

## 2. Trender

Bakom den fortsatta tillväxten inom optikdetaljhandeln finns tre viktiga trender, utöver befolkningsökning, som bidrar till fortsatt stabilitet och volymökningar på den nordiska marknaden.

### Ökad livslängd

I takt med att den förväntade livslängden ökar i de nordiska länderna, ökar också behovet av synkorrigeringar, vilket i sin tur driver på en ökad försäljning av glasögon och andra produkter.

### Mer tid framför skärm

Idag tillbringar vi alltmer tid framför skärmarna på mobiltelefoner, läsplattor och datorer. Ökad skärmtid, i kombination med mer tid inomhus och mindre tid utomhus i naturligt ljus, gör närsynthet vanligare i alla åldersgrupper, särskilt bland yngre och år 2050 beräknas 50 procent av Nordens befolkning vara närsynt, mot cirka 34 procent idag. Utvecklingen ökar behovet av terminalglasögon, progressiva glasögon och kontaktlinser.

### Kortare omloppstid

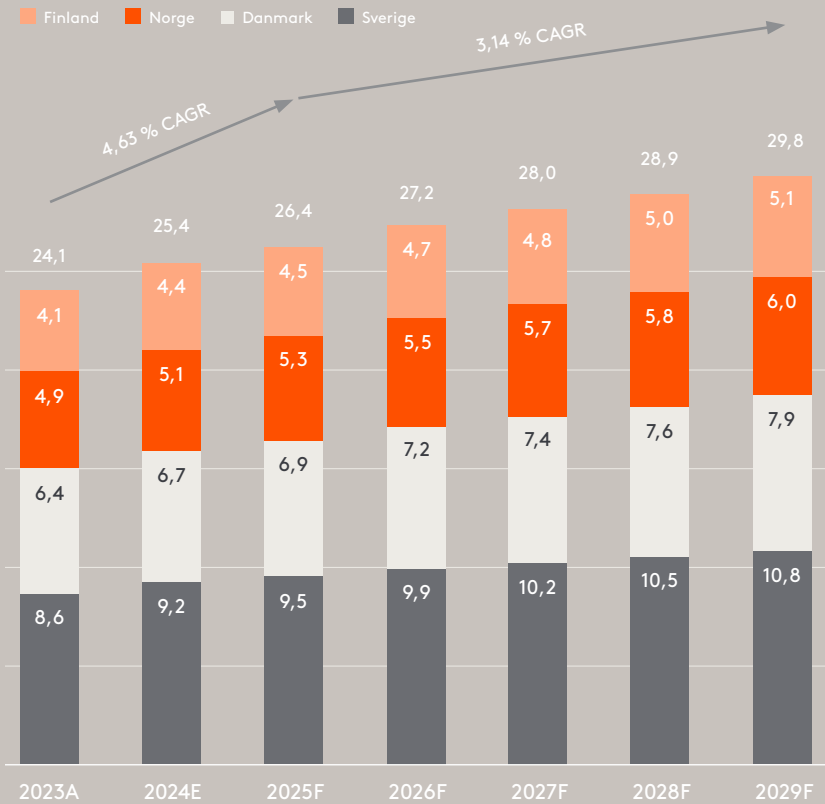
Glasögon är inte bara en medicinsk nödvändighet, utan också en modedetalj, något som, enligt undersökningen, gör att antalet glasögon som varje person äger kommer att öka och att tiden mellan glasögonbyten samtidigt kommer att bli kortare.

## 3. Kanaler

De allra flesta glasögon och solglasögon inhandlas i fysiska optikbutiker, delvis som en naturlig följd av behovet av synundersökningar. Kontaktlinser är den produktkategori som till störst del omfattas av handel över internet i optikbranschen. Cirka en tiondel av den totala volymen oslipade solglasögon köps via internet och andelen för glasögon är väsentligt lägre.

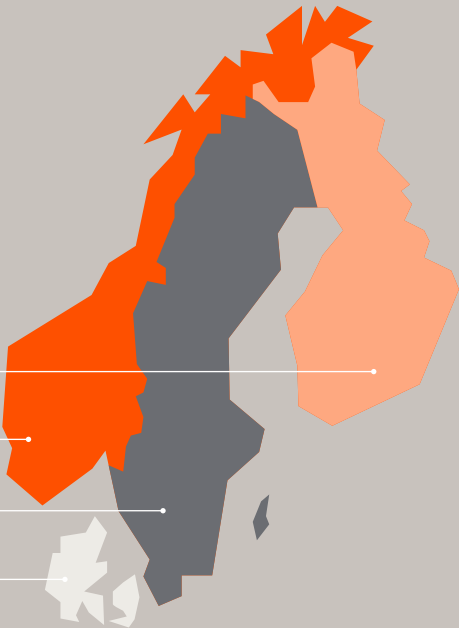


Detaljhandelsvärde per land, MSEK



Marknadsstudien baseras på ny information som tillkommit sedan tidigare marknadsstudie. Historisk data som presenterats i tidigare års- och hållbarhetsredovisningar gällande marknadsstorlek och tillväxt är därför inte jämförbar med den data som anges i denna graf.

| CAGR    | 2023–2025 | 2025–2029 |
|---------|-----------|-----------|
| Finland | 4,5 %     | 3,1 %     |
| Norge   | 4,3 %     | 3,0 %     |
| Sverige | 5,1 %     | 3,2 %     |
| Danmark | 4,4 %     | 3,2 %     |



Observera: Försäljningsvärde för synundersökningar har exkluderats på grund av datarestriktioner; historiska data tyder på minimala förändringar för detta segment. Marknadsstorlek och tillväxttakt omfattar inte disruptiva affärsmodeller, utan avser traditionell kontant och onlineförsäljning.

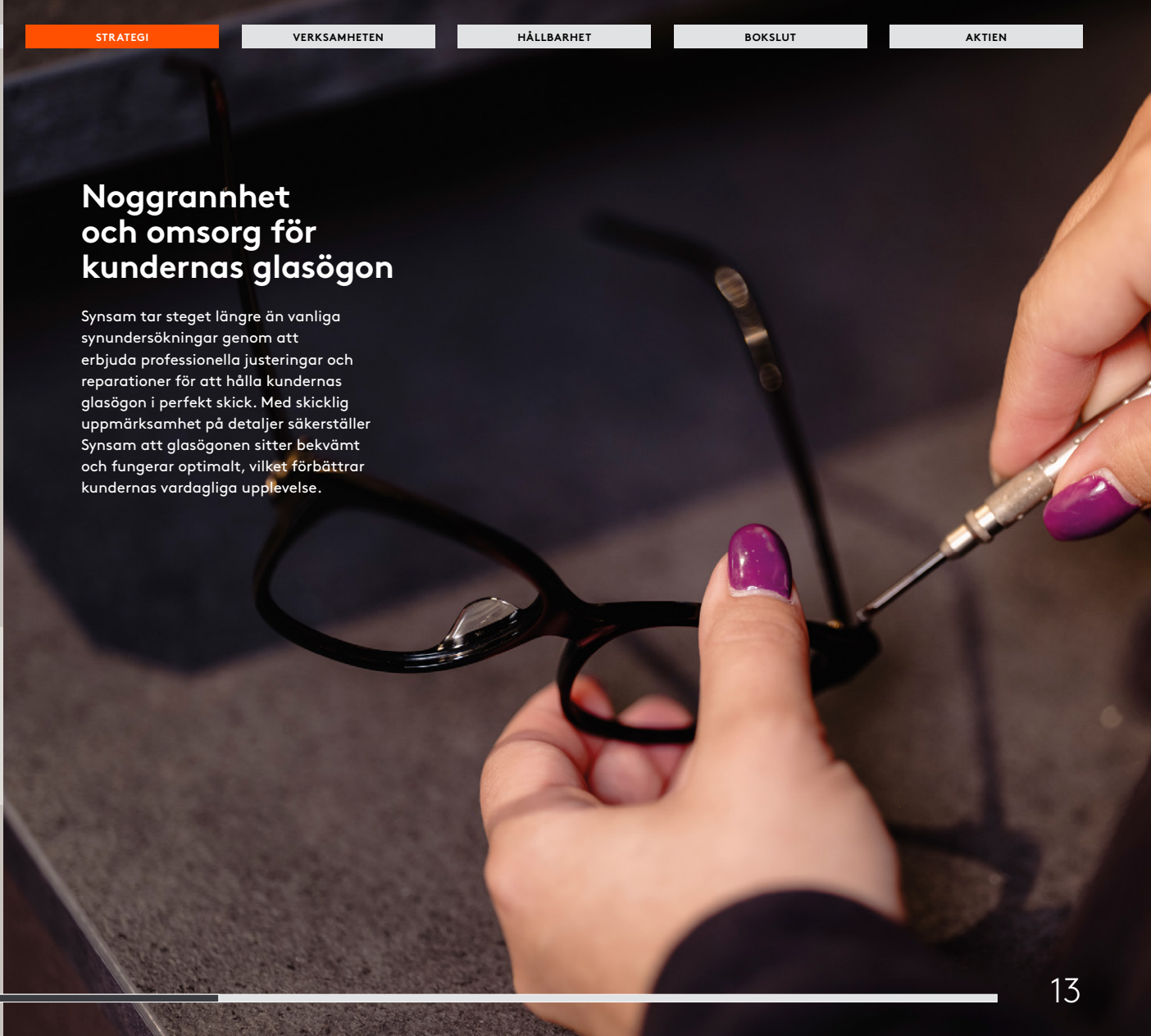
Källa: Marknadsstudien

# Strategi

Kärnan i Synsams strategi är att kunden står i fokus och att prisvärda erbjudanden liksom innovativa butikskoncept skall svara mot kundens behov. Starka affärskoncept i kombination med tydlig kommunikation genom digitala såväl som fysiska kanaler skapar plattformen för såväl kontantaffären som för Lifestyleaffären och attraherar kunder till butiker, e-handel och synundersökningar.

## Noggrannhet och omsorg för kundernas glasögon

Synsam tar steget längre än vanliga synundersökningar genom att erbjuda professionella justeringar och reparationer för att hålla kundernas glasögon i perfekt skick. Med skicklig uppmärksamhet på detaljer säkerställer Synsam att glasögonen sitter bekvämt och fungerar optimalt, vilket förbättrar kundernas vardagliga upplevelse.





## STRATEGI

# Framgångsfaktorer för Synsams tillväxtstrategi

Synsams tillväxtstrategi baseras på en underliggande marknadstillväxt, på tillväxt i existerande butiker och genom nya, tillkommande butiker, samt på en övergång från traditionell försäljare av tjänster och produkter, till ett ledande kundfokus-erat lifestylebolag inom optikbranschen. Detta ger Synsam en stark plattform för fortsatt tillväxt.

## Synsam och omnikanalstrategin

Synsams omnikanalstrategi syftar till att sömlöst över sälj- och servicekanaler möta kundernas olika preferenser genom hela kundresan. Synsams digitala kanaler på egna och tredjepartsplattformar som Facebook och Google samverkar med det butiksnät som utgör den fysiska basen för verksamheten. Kärnan i omnikanalstrategin är att kunden står i fokus. Det betyder att kunden kan interagera med Synsam, inte bara på plats i den fysiska butiken, utan också via mobiltelefonen, läsplattan eller datorn därhemma. Målet är att skapa en helt integrerad upplevelse och en harmoniserad prisbild, oavsett var, hur och när kunden möter Synsam.

Rätt utnyttjad skapar omnikanalstrategin ständigt nya möjligheter för innovativa och kundorienterade möten och bidrar till nya mötesplatser och kontaktytor. Detta genererar i sin tur ett ökat intresse som attraherar nya och befintliga kunder till butiker, e-handel och synundersökningar. Synsams kunskap om kundresan,

kombinerat med ett nytänkande i marknadsföring och kommunikation är avgörande framgångsfaktorer. Ett högt prioriterat område i strategin är att skapa en ökad kännedom och uppmärksamhet kring varumärket Synsam, liksom för de egna nordiska varumärkena. Den fortsatta tillväxten för koncernen förväntas komma ifrån en kombination av Lifestyleabonnemang, e-handel, egna varumärken och kontaktlinsabonnemang.

## Lifestyleabonnemanget

En marknadsstudie har visat att upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat en prenumerationstjänst för glasögon kan vara intresserade av en sådan. För att nå dessa potentiella abonnenter fokuserar Synsam på att identifiera kundbehov hos sina befintliga kunder och föreslå lösningar för dessa. Samtidigt ligger stort fokus på att attrahera nya kunder, bland annat genom att kontinuerligt utveckla tjänsten för att möta kundernas behov men även stärka kommunikationen kring tjänstens fördelar.

## Kontaktlinser

Synsams kontaktlinsstrategi syftar till att skapa en mer långsiktig relation med de kunder som idag är engångsköpare av kontaktlinser, men också att öka merförsäljningen av glasögon och solglasögon, då majoriteten av kunder med abonnemang också köper sådana produkter.

## Bygger på framgångsfaktorer

### Synsam idag



Butiker/butikskoncept



Hållbarhetsinitiativ



Egna varumärken



Digitala lösningar



Abonnemang

## ... med tillväxtpotential från ett antal områden och fokus på innovation

### Organisk tillväxt



### Ytterligare tillväxtpotential

## STRATEGI

### Synsam Sports

Synsam bygger, genom att utnyttja positionen som Nordens ledande optikkedja, en unik nisch inom sportglasögon, något som ökar bredden på Synsams totala produkterbjudande. Idag finns ett sortiment av glasögon som täcker in ett trettiotal av de vanligaste sportaktiviteterna under kategorierna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten. Synsam har under 2024 lanserat skidglasögon i de egna varumärkena Fellepini och Oscar Eide. I och med det växande intresset för vintersport och skidåkning i Norden har Synsam valt att ta fram egna kollektioner av skidglasögon för att möta kundernas behov av skidglasögon som kombinerar modern teknik och linser i toppklass.

### Egna varumärken

Egna varumärken är en nyckelfaktor för att Synsam ska kunna möta alla kunders behov i olika prissegment med ett bredare sortiment. Etableringen av Synsams produktions- och innovationscenter möjliggör också en tydlig differentiering från konkurrenterna genom att Synsam kan erbjuda ett skräddarsytt sortiment som passar den nordiska kundbasen.

### Expansion av butiksnätet

Lanseringen av nya butiker och koncept utgör basen i Synsams tillväxtstrategi. Synsam har byggt upp en omfattande erfarenhet när det gäller att öppna nya butiker i de länder där koncernen är verksam och har idag närmare 600 butiker i Norden. En analys av marknaden har identifierat över 200 potentiella platser för nya butiker och för perioden 2024–2026 har ett mål satts om att öppna 90 nya butiker.

### Företagskunder

Genom ett attraktivt erbjudande av terminalglasögon, synundersökningar och andra tjänster till

företagskunder, ökar trafiken till butikerna och därmed också antalet privatkunder. Marknaden för företagskunder är stabil och Synsam är väl positionerat för att framtidsriktigt kunna gå in i olika upphandlingar.

### Synsam Hörsel

Synsam har utvärderat olika marknadssegment som är angränsande till ögonhälsa och som kan ge nya möjligheter till fortsatt expansion. Det första steget i detta är Synsam Hörsel, en verksamhet som erbjuder hörseltest och hörapparater i utvalda butiker. Kombinationen av hörsel- och optikdetaljhandel är väl etablerad i exempelvis Europa och Nordamerika, men ännu outvecklad i Norden.

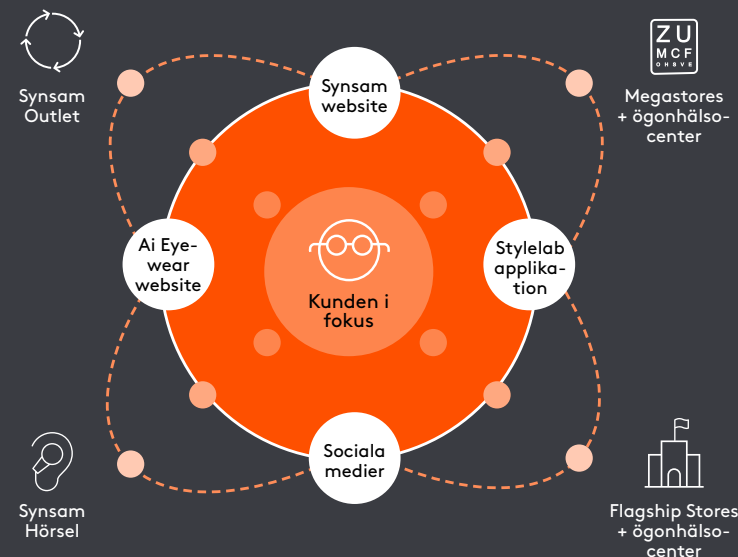
### Synsam EyeView

Optikerkapaciteten har varit en begränsande faktor för tillväxten och tillgängligheten i vår industri under lång tid. Synsam EyeView är en kombination av nya innovativa teknologilösningar och förändrade processer och arbetssätt, som leder till att optikerkapaciteten ökas. Synsam EyeView möjliggör också att Synsam kan fortsätta expandera på orter där avsaknaden av optiker tidigare inte har tillåtit en butiksetablering.

### Andra strategiska initiativ

Synsam har identifierat ett antal ytterligare initiativ som förväntas bidra till att driva tillväxt och effektivitet över tid. E-handel är ett möjligt tillväxtområde. Produktionen av bågar i Synsams produktions- och innovationscenter innebär en möjlighet till export utanför Norden. Synsam skulle även på lång sikt kunna genomföra en expansion i Europa, genom etablering av något av Synsams koncept, alternativt genom förvärv av en eller flera medelstora optikkedjor.

# Omnikanalstrategi



#### Produkter

Glas  
Bågar  
Solglasögon  
Sportglasögon  
Kontaktlinser  
Ögonvård & tillbehör  
Hörselhjälpmedel

#### Tjänster

Ögonhälsotjänster  
Hörseltest  
Lifestyleabonnemang  
Kontaktlinsabonnemang  
Stilrådgivning

## Synsams Lifestyleabonnemang



Betala ingenting  
idag



Obegränsat antal  
synundersökningar



Nya glas när synen  
förändras



Byt ut en valfri  
produkt varje år



Komplett försäkring



Rengöringsprodukter  
och justering ingår

### CASE

# Synsam Lifestyle – rekordår för abonnemang på glasögon

Med en hög kundnöjdhet fortsätter Synsam Lifestyle att revolutionera hur våra kunder har glasögon. Till en fast månadskostnad får de tillgång till glasögon, solglasögon med styrka, läsglasögon, kontaktlinser och sportglasögon – allt anpassat efter deras livsstil.

År 2024 har varit ytterligare ett starkt år för Synsam Lifestyle, med en tillväxt på drygt 83 000 nya abonnemangskunder. Den totala kundbasen för abonnemang, justerad för överlapp mellan glasögon- och linsabonnenter, har också ökat med drygt 95 000 kunder. En viktig faktor bakom denna framgång är den höga kundnöjdheten, som fortsatt att ligga på toppnivå.

I tider av ekonomisk osäkerhet har abonnemang blivit en trygg försäkring för många kunder. Tjänsten inkluderar årliga synundersökningar och fria glasbyten vid förändrad syn. Det garanterar att kunderna alltid har rätt styrka och produkter som passar deras behov.

Under året har Synsam tagit fram informationsfilmer för att visa hur tjänsten fungerar, vad som ingår och nyttan. De ökar förståelsen och värdet av tjänsten, och riktar sig både till nya kunder och de som redan valt Lifestyle.

En viktig nyhet är Nöjd-kund-garantin. Den innebär att du som kund alltid ska känna dig trygg med att du får hjälp, oavsett vad som inträffar.

Ett stort fokus har även lagts på att förbättra abonnemangsverktygen i butik. Genom nya digitala lösningar har både kunder och medarbetare fått en smidigare upplevelse som gör det enklare att hantera abonnemangen och anpassa tjänsten efter kundens individuella behov. Det stärker Synsams position som en aktör där allt utgår från kunden.

Under 2025 planerar Synsam nya initiativ för att ytterligare stärka kundnöjdheten för befintliga kunder och möta nya målgrupper med abonnemanget. När Lifestyle startade

2016 var det något helt nytt. Nu har många lojala abonnemangskunder varit med länge. Ett naturligt nästa steg är att fortsätta fylla abonnemanget med fördelar.

Synsam fortsätter att arbeta mot sitt mål att nå en miljon aktiva abonnemangskunder till slutet av 2025, en vision som drivs av företagets fokus på kundnöjdhet och långsiktigt värde.

Synsam Lifestyle löser kundens behov av enkel, flexibel och prisvärd synkorrigering. För kunderna är abonnemanget inte bara en tjänst – det är en trygghet som gör det lättare att ta hand om sin syn och hälsa.



# Verksamheten

Som Nordens ledande aktör inom optik, ögonmode och ögonhälsa erbjuder Synsam ett omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler. I de närmare 600 butikerna erbjuds utöver produkter såsom glasögon och kontaktlinser även tjänster som exempelvis synundersökningar och stilarådgivning. Synsams abonnemangserbjudande med Lifestyle- och kontaktlinsabonnemanget, Synsams egna varumärken, Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön och införandet av Synsam EyeView är exempel på Synsams innovationsförmåga.



## I undersökningsrummet

Detta är en näthinneavbildningsenhet som används på Synsam för att ta detaljerade bilder av näthinnan. Den hjälper till att upptäcka tillstånd som diabetisk retinopati, makuladegeneration och andra näthinneproblem, vilket möjliggör tidig diagnos och proaktiv ögonvård.

## VERKSAMHETEN

# Starkaste sortiments- erbjudandet i Norden

Basen i Synsams verksamhet utgörs av butiksnätverket, där kunderna kan träffa en optiker för synundersökningar, välja glasögon, solglasögon eller kontaktlinser, teckna abonnemangstjänster och även få stilträdgivning. I slutet av 2024 hade Synsam närmare 600 butiker i Norden, varav absoluta majoriteten egenägda.

Tack vare sin storlek, effektivitet och innovationsförmåga kan Synsam erbjuda sina kunder ett omfattande utbud av produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. Synsam har ett starkt omni-koncept och en betydande närvaro online där kunderna kan möta Synsam via Synsams och Profil Optiks hemsidor och sociala medier. Kunderna kan möta och interagera när, hur och var det passar dem bäst. Detta gör Synsam till ledande i branschen när det gäller att integrera digitala kanaler i kundmötet.

## Glasögon

Glasögon är Synsams ursprungliga och största produktkategori. Koncernen erbjuder glasögon, solglasögon,

sportglasögon och skidglasögon, från egna och välkända globala varumärken. Receptbelagda och receptfria glasögon och solglasögon kan köpas både i butik och online och finns med i Lifestyleabonnemanget.

## Återvinning

Synsam arbetar aktivt med att öka återvinningen av gamla glasögonbågar som material för nya bågar och samlar därför in uttjänta bågar i sina butiker. Via Synsam Outlet och som en del av sortimentet i utvalda Synsambutiker finns också möjligheter att köpa glasögonbågar secondhand.

## Sportglasögon

De nordiska kunderna blir alltmer aktiva inom olika sporter. Sportglasögon bedöms därför bli en växande del av försäljningen. Sportglasögon säljs både på recept och receptfritt, i butik och online. Synsam erbjuder kunderna ett antal varumärken, däribland de egna, Rigel och Sports Essential. Sortimentet innefattar glasögon anpassade för ett trettiotal olika aktiviteter inom

sektorerna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten.

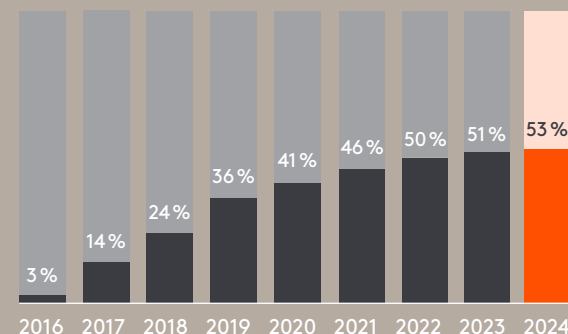
Synsam har under 2024 lanserat skidglasögon i de egna varumärkena Fellepini och Oscar Eide. I och med det växande intresset för vintersport och skidåkning i Norden har Synsam valt att ta fram egna kollektioner av skidglasögon för att möta kundernas behov av skidglasögon som kombinerar modern teknik och linser i toppklass.

## Kontaktlinser

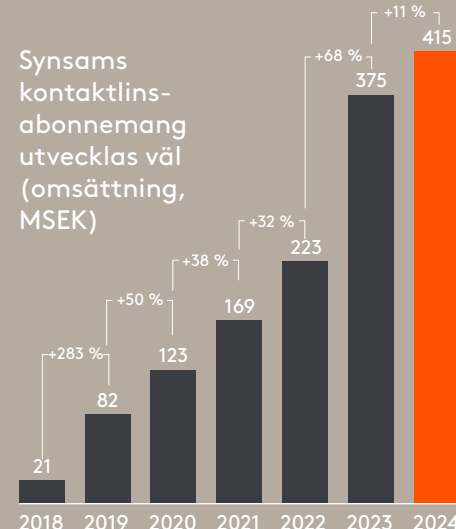
Synsam erbjuder sfäriska, toriska och multifokala linser. De sfäriska linserna korrigerar närsynthet och översynthet, de toriska astigmatism och multifokala linserna används mot ålderssynthet. Både endags- och månadslinser förekommer. Kundgruppen kontaktlinsebärare är särskilt intressant för Synsam, eftersom dessa ofta kombinerar linser med vanliga glasögon och solglasögon. Synsam säljer kontaktlinser från globala varumärken och genom det egna varumärket, EyeQ.

I slutet av 2024 hade Synsam närmare 600 butiker i Norden, den absoluta majoriteten av dem är egenägda.

Synsam Lifestyle står för 53% av total nettoomsättning



Synsams kontaktlins-abonnemang utvecklas väl (omsättning, MSEK)



## VERKSAMHETEN

### Tjänster

Alla Synsambutiker erbjuder flera olika tjänster, från ställrådgivning till synundersökningar av licensierade optiker, men också mer avancerade synundersökningar vid särskilda ögonhälsocenter. Syftet med ögonhälsocenter är att nå kunder med eventuella ögonproblem, för att kunna hänvisa dem till lokala samarbetspartners, exempelvis privata ögonkliniker. Både enklare och mer avancerade synundersökningar bygger långsiktiga kundrelationer som bidrar till att driva trafik till butikerna. Synsam erbjuder också en företagskundlösning där koncernen svarar för leverans av produkter och tjänster till olika företags medarbetare.

### Lifestyle- och kontaktlinsabonnemang

Synsam var den första aktören inom optisk detaljhandel och ögonhälsa att erbjuda en abonnemangstjänst för sina produkter och tjänster. Lifestyleabonnemanget gör att kunden, till en fast månadskostnad, kan kombinera flera olika par glasögon och linser, göra synundersökningar, byta glasögon och utnyttja andra tjänster för att skräddarsy en helhetslösning enligt sina individuella behov. Abonnemangslösningen svarar idag för över hälften av koncernens omsättning och det finns en stor marknadspotential för Lifestyleabonnemanget. Enligt en marknadsstudie kan upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat abonnemang vara intresserade av ett sådant.

Synsams abonnemangslösning för kontaktlinser kompletterar Synsams övriga kunderbjudande och har haft en stark tillväxt sedan införandet. För Synsam är fördelen med abonnemanget, precis som med Lifestyleabonnemanget för glasögon, att koncernen

## CASE

# Ständig innovation – säkrar konkurrenskraften

**För Synsam handlar innovation om att ständigt utmana status quo. Att utveckla nya produkter, tjänster och arbetssätt. Det är det säkraste sättet att bibehålla en stark konkurrenskraft i bolaget.**

Innovation är en central del i Synsams företagskultur. Under de senaste tio åren har bolaget byggt upp en innovationskultur som alltid utgår från kunden. Den kombineras med en stark genomförandekraft där företaget effektivt prioriterar, resursallokerar och implementerar nya idéer.

Synsam har skapat en nätverksorganisation som formerar sig efter uppgiften. Det finns ingen rädsla för förändring. Tvärtom, medarbetarna förväntar sig att nyheter ständigt lanseras. Ett tydligt exempel är Synsam EyeView, en banbrytande innovation som kombinerar ny AI-teknologi med traditionella metoder för att förbättra synundersökningar. Genom EyeView har Synsam skapat en effektiv och kundanpassad process som ger kunderna ökad tillgång till synundersökningar.

Många innovationer har sitt ursprung i kundanalyser. Från insikter om kunderna har vi skapat en mängd nya innovationer. Ett exempel är Lifestyleabonnemanget där vi är först i världen med att låta kunden hyra glasögon i stället för att äga. Andra exempel är Synsam Sports med slipade glas anpassade för din sport, Synsam Outlet med fokus på second hand och cirkularitet, och Synsam Style Lab där kunden virtuellt kan prova glasögon och solglasögon online. Våra innovationer testas alltid mot frågan: hur gynnar det här kunden?

Under 2024 har flera viktiga innovationer sett dagens ljus. Vi har bland annat tagit fram goggles, skidglasögon, med glas i högsta kvalitet under varumärkena Oscar Eide och Fellepini, och skapat en samarbetskolektion med Peter Forsberg. Med våra samarbetspartners har vi introducerat flera nya produkter, till exempel innovativa kontaktlinser och glas som tar seendet till nästa nivå, nästa generations transitionslinser som anpassar sig efter ljusförhållanden, och smarta glasögon med integrerad kamera och hörlurar. Vi har även investerat i en helt ny online-plattform för våra hemsidor och

ett nytt lager i Stockholm. De ger ytterligare förbättrad logistik och kundservice, och förstärker kapaciteten att ge nytt liv åt bågar i vårt ständigt växande second hand-segment.

AI är ett annat viktigt område. Där har vi under 2024 inlett en satsning på att integrera artificiell intelligens i vår verksamhet, både i kundnära tjänster och i interna processer. Genom AI ser vi stora möjligheter att förbättra både kundupplevelsen och effektiviteten i vår verksamhet.

Inför 2025 kommer vi bland annat att vidareutveckla vårt AI-program, lansera nya produktinnovationer och fördjupa samarbetet med externa partners. Innovation drivs allt oftare av globala megatrender som hållbarhet och teknologisk utveckling, något som lett till vår satsning på Synsam Outlet och cirkulära affärsmodeller. Innovation är vår mest kraftfulla drivkraft för Synsams framtida konkurrenskraft. Vi utmanar oss själva och branschen varje dag, och vi ser fram emot att fortsätta leda utvecklingen även under 2025 med en kultur där ständig förändring är det normala.



## VERKSAMHETEN

skapar både merförsäljning och en längre och över tid mer varaktig relation med kunden.

### Synsam Hörsel

Hörsestest och hörapparater utgör ett marknadssegment som gränsar till de tjänster och produkter som Synsam erbjuder för ögonhälsa. I Europa och även Nordamerika är ett kombinerat erbjudande vanligt, något som ännu inte är fallet på den nordiska marknaden. Synsam har därför startat initiativet Synsam Hörsel som erbjuder hörsestest och utprovning av hörapparater i 11 butiker, per december 2024.

### Egna varumärken

Synsam lanserade redan 2016 sina första egna varumärken. Syftet var då, liksom idag, att positionera om koncernens övergripande varumärke i riktning mot ögonmode och prisvärdhet och därmed skilja ut sig från konkurrenterna. Idag har koncernen elva framgångsrika egna varumärken inom fyra prissegment, Essentials, Classic, Premium och Exclusive, vart och ett med tydlig profil, syfte och målgrupp. Som exempel kan nämnas premiumvarumärket Oscar Eide, Jämtö, Design by Bernadotte & Kylberg som fokuserar på innovation och Readers som erbjuder moderiktiga läsglasögon.

### Omnikanal – butiker och online i kombination

Butikerna, tillsammans med de olika digitala kanaler där Synsam är aktiv, skapar en plattform som, oavsett kanal, ger en integrerad kundupplevelse och en harmoniserad prisbild. Under perioden 2024–2026 planerar koncernen för 90 nya butiker. Dessa kommer omfatta såväl Megastores, som är ett större butiksformat för de bästa lägena, som Outlet-butiker, som stödjer koncernens hållbarhetsarbete genom att sälja begagnade andrahandsglasögon, eller solglasögon,

## CASE

# Synsam kommer närmare kunderna – öppnar fler butiker på mindre orter

**Synsam fortsätter sin tillväxtresa. Under 2024 har 46 nya butiker öppnat sina dörrar, ofta på mindre orter. Det innebär att Synsam ligger före sin ambitiösa plan, att etablera 90 nya butiker under tre år till och med 2026.**

Synsam har en unik etableringsprocess där varje butik når lönsamhet inom sex månader, ofta tidigare. Genom att fokusera på mindre orter med cirka 10 000–15 000 invånare har Synsam lyckats möta lokala behov och skapa ett starkt inflöde av kunder direkt från start.

Synsams etableringsstrategi bygger på att skapa tillgänglighet för kunder i hela Norden. Under 2024 har Synsam etablerat nya butiker i flera mindre orter där lokalbefolkningen tagit emot Synsam med öppna armar. När andra aktörer lämnar stadskärnorna, väljer Synsam att gå in. Dessa orter, som tidigare saknat Synsams närvaro, har snabbt blivit viktiga marknader med stark efterfrågan. Synsams förmåga att hitta strategiska lägen med hög synlighet och bra kundflöde har varit avgörande för denna framgång.

Medan mindre orter prioriteras i Sverige och Norge, riktas fokus i Finland mot större städer och i Danmark på att uppgradera befintliga butiker. Köpenhamn har dessutom fått en ny flagship-butik och Synsam söker flera nya lägen i Köpenhamn. Synsam har fyra olika koncept för butiker: Flagship, Mega, Regular och Outlet. I samtliga möts du av ett brett sortiment och en tilltalande butiksmiljö.

Med lönsamhet inom sex månader och en kort payback-tid för investeringen är Synsams etableringar inte bara en investering i tillväxt, utan också en strategisk satsning på långsiktig framgång. Butikerna är designade för att rymma Synsams omfattande sortiment – från glasögon och kontaktlinser till sport- och solglasögon. De största butikerna rymmer upp till 5 000 bågar, medan målet är att mindre butiker skall erbjuda minst 1 500 bågar för att garantera ett brett utbud oavsett var kunden bor.

Med fortsatt fokus på att nå mindre orter och att förbättra butiksupplevelsen, tar Synsam ytterligare steg mot sitt mål att etablera 90 nya butiker under perioden 2024–2026.

Synsams etableringar är mer än bara en expansion, det är en del av företagets löfte att finnas där kunderna finns och att erbjuda en tjänst som kombinerar tillgänglighet, kvalitet och ett brett utbud. Med fokus på tillväxt och en strategisk etableringsprocess visar Synsam vägen framåt, både för sig själva och för sina kunder.

## VERKSAMHETEN

till attraktiva priser, som Synsams ordinarie butiker. Ett betydande antal butiker kommer att etableras i mindre orter där Synsam ännu inte har någon närvaro.

Per december 2024 har Synsam fem flaggskeppsbutiker, 56 Megastores och 17 Synsam Outlet-butiker. Som en del i omikanal-koncept har Synsam etablerat en onlinebutik där i stort sett alla Synsams tjänster och produkter erbjuds kunderna – från synundersökningar till stilrådgivning. Genom applikationen Stylelab, kan kunden testa glasögon digitalt, direkt i telefonen. Synsam förbättrar kontinuerligt sitt online-erbjudande för att kunna erbjuda branschens bästa kundupplevelse.

## Synsams koncernfunktioner

### Inköp, logistik och IT

Inköpsteamets främsta uppgift är att säkerställa att koncernen har och vidareutvecklar ett konkurrenskraftigt sortiment, har bra inköpsvillkor och optimerade lager, samtidigt som alla produkter ska finnas ute i Synsams butiker. Synsam köper sina produkter från leverantörer i Europa och Asien, där de egna varumärkena främst kommer från Asien, medan märkesbågar, glas och kontaktlinser huvudsakligen köps in från Europa. 2020 beslutade Synsam att produktionen av glasögonbågar för de egna varumärkena skulle flyttas från Asien till ett nytt produktions- och innovationscenter i Östersund i Sverige. Detta är en del av en långsiktig strategi för att öka innovationsgraden inom material, design och erbjudande, något som driver möjligheten att bygga starka varumärken och ger ökade exportmöjligheter. Centret invigdes och produktionen inleddes i augusti 2022. En effektiv logistik är avgörande för all detaljhandelsverksamhet. Lagernivåerna hålls låga genom att Synsam är digitalt integrerat med flera av sina leverantörer, något som möjliggör

automatisk påfyllning av lager. Bågar och solglasögon levereras till butik från centrallagret, medan glas och kontaktlinser kommer direkt från leverantörens lager. Fokus för Synsams IT-utveckling under senare år har varit att skapa applikationer som både har ett tydligt värde för kunden och som hjälper till att driva försäljning. Det handlar, exempelvis, om system för Lifestyleabonnemanget, plattformar för webb, e-handel och för företagskunder samt om applikationen Stylelab, där kunden kan pröva bågar direkt i sin telefon.

### Marknadsföring

Synsams marknadsföring ska stärka koncernens varumärke och profil, tillsammans med de externa varumärkena och de snabbväxande egna varumärkena. Synsam har under senare år, som ett led i detta, väsentligt ökat sin närvaro online och på TV. Bland övriga marknadsaktiviteter kan nämnas ett nätverk av digitala kanaler, bestående av närmare 3 000 skärmar ute i butikerna, där kunderna möts av en anpassad marknadsföring i realtid. Synsam har fått flera pris för sina innovativa satsningar inom marknadsföring.

### Medarbetare och kultur

2024 hade Synsam i genomsnitt 3 739 heltidsanställda medarbetare, en övervägande andel av dem kvinnor. Flest antal medarbetare, 1 801, fanns i segment Sverige, medan segment Danmark svarade för 562, segment Norge för 741 och segment Finland för 370. Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starkare team, snabbare informationsflöden och ger ett mer effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess



## VERKSAMHETEN

försäljning och också för dess lönsamhet. I den medarbetarundersökning som senast genomfördes 2022, framkom det att 91 procent av medarbetarna är motiverade, stolta och delar företagets värdegrund.

### Vision och mission

Synsams vision är att vara det ledande och mest hållbara livsstilsbolaget inom optik och ögonhälsa. Synsams mission är att ge varje kund den bästa servicen och de mest hållbara lösningarna inom ögonhälsa och ögonmode. Det betyder att Synsam måste ha starka och tydliga värderingar som alla medarbetare kan förstå – och leva efter – i det dagliga arbetet. Den så kallade Synsamhubben utgör kärnan i Synsams kultur och speglar koncernens vision, uppdrag och värderingar.

### Synsams värderingar – kunden först, innovation och ansvar

#### Kunden kommer alltid först

Synsam sätter alltid kunden först. Målet är att vägleda och inspirera alla kunder som besöker Synsam i butik, eller online. En koncerngemensam modell för kundresan ger kunden den bästa upplevelsen i deras kontakt med Synsam.

#### Innovation

Synsam söker alltid efter nya sätt att skapa ett bättre kunderbjudande i linje med trenderna inom optikbranschen. Innovation har varit en viktig del i den transformation som koncernen inledde redan 2015 och där fokus ligger på en kultur som främjar nya idéer. Synsams innovationsagenda ska vara faktabaserad och kundcentrerad. Alla initiativ ska ha tydliga kommersiella mål som driver försäljning, marginaler eller avkastning.

### Ansvar

Synsam tar sitt ansvar för att skapa en värdebaserad företagskultur med optikbranschens mest engagerade medarbetare. De kan förverkliga sin fulla potential med hjälp av gemensamma kärnvärden, positivt ledarskap, kompetensutveckling, tydliga krav och rätt kompensationsmodell.

### Synsam och talangerna

För att fortsättningsvis kunna rekrytera rätt medarbetare har Synsam som målsättning att genom en stark kultur, gemensamma värderingar och nöjda medarbetare, vara branschens mest attraktiva arbetsgivare. Koncernen investerar därför i att utbilda och utveckla sina medarbetare för att stärka deras kompetens. På så sätt bibehålls både kompetens och kvalitet. Ett av de viktigaste verktygen i arbetet är Synsam Academy, som erbjuder säljutbildningar, interna säljprogram och ledarskapsträning. Utöver detta har Synsam också anställda optiker, stilexperter och säljcoacher för att alltid kunna erbjuda den bästa servicen till kunderna. Chefer och medarbetare inom Synsam jämförs regelbundet gentemot ett antal nyckeltal och antalet avslutade kurser i Synsam Academy. Varje medarbetare har individuella mål, satta i förhållande till koncernens övergripande mål. Som ett led i arbetet för att ha nöjda medarbetare, genomförs också regelbundna medarbetarundersökningar, liksom undersökningar av kundnöjdheten för att säkerställa att den interna kulturen bidrar till såväl nöjda kunder, som till nöjda och motiverade medarbetare.

### Stabil tillväxt

Tillväxten i optikeryrket är, sett till hela Norden, relativt stabil över tid. Synsam arbetar aktivt med att attrahera fler optiker att ansluta sig. Det finns också en optiker, Chief Optical Officer, i den operativa ledningsgruppen som med sin djupa optikerkompetens bidrar till att säkerställa att Synsam har en fortsatt stark fackmannamässig position på optikområdet. Synsam har ett samarbete med Karolinska Institutet för masterstudenter inom ögondiagnostik och studenter erbjuds jobb inom optometri. Synsam anordnar också årliga optikerforum.

### Synsam tar socialt ansvar för medarbetarna

Synsam ska erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats för medarbetarna. I Norden kan en god arbetsmiljö med hållbara arbetsvillkor ibland tas för givna, men det är ett mycket viktigt område för Synsam som ligger högt på agendan. Kompetensutveckling, hälsa, mångfald och likabehandling prioriteras högt, liksom jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget. I ledande befattningar och styrelser finns målsättning om att andel kvinnor eller män inte ska understiga 40 procent och inte överstiga 60 procent.



## CASE

# Synsam EyeView – ny teknik ökar tillgängligheten för ögonhälsa

**EyeView förenar ny teknik med nya processer som gör det möjligt att fördela arbetet mellan optiker och optikerassistenter. Metoden gör det möjligt att genomföra fler synundersökningar än tidigare. Dessutom får kunderna helt nya möjligheter att boka tider för synundersökning på kvällar och helger, och på fler orter.**

Behovet av synkorrigering och hjälp med ögonhälsan växer. Samtidigt är optikerkapaciteten en utmaning såväl för branschen som för Synsam. Med Synsam EyeView har denna utmaning fått en lösning.

Metoden påminner om hur det ser ut inom övriga delar av vården där till exempel en sjuksköterska på sjukhuset tar prover som sedan bedöms av en läkare. En utbildad och certifierad optikerassistent tar hand om kunden i butiken och samlar in underlag baserat på ett antal mätningar utifrån ett fastställt protokoll, vilket optikern behöver för att kunna göra en senare

bedömning och ordination. Hela undersökningen stöds av teknologi som anpassar undersökningen utifrån kundens svar. Optikern analyserar sedan resultatet i efterhand, på plats i butiken eller på distans, och ger sin bedömning och sin ordination.

2024 var ett år av tillväxt. Antalet synundersökningar med EyeView mer än fördubblades jämfört med föregående år, och vid årets slut kunde cirka varannan butik i Synsam-koncernen erbjuda tjänsten. Kundnöjdheten har varit mycket hög och såväl kunder som optiker har tagit emot den nya tekniken positivt.

Målet för 2025 är att EyeView ska kunna erbjudas i alla Synsams butiker i Sverige och Norge, samt med fortsatt stegvis implementering i Danmark och Finland. Genom att vidareutveckla tekniken och effektivisera processerna planerar Synsam att nå ännu fler kunder och samtidigt erbjuda sina optiker ökad flexibilitet och nya karriärmöjligheter. Legitimerade optiker utbildar och

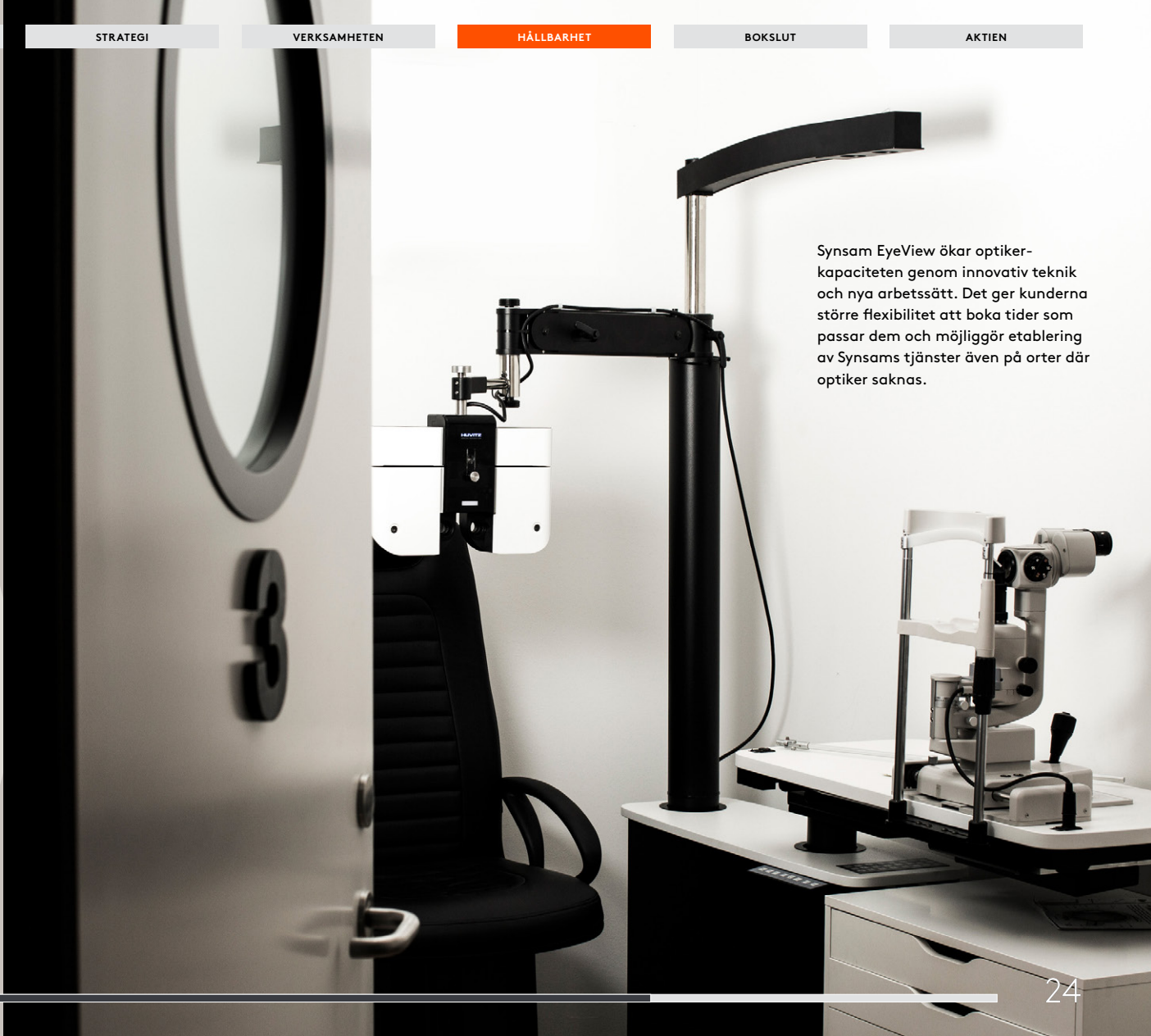
certifierar optikerassistenter och optikern kan i sin tur fokusera på kunder med mer komplexa behov. Rätt vård ges på rätt nivå. Det skapar samtidigt nya karriärvägar och stärker Synsams attraktionskraft som arbetsgivare.

För kunderna innebär Synsam EyeView större flexibilitet med fler möjligheter att boka tider när det passar dem, och dessutom tillgång till Synsams tjänster på orter där etablering tidigare inte varit möjlig om optiker saknats på orten. Genom att kombinera tillgänglighet, kvalitet och teknisk innovation möter Synsam framtidens kundbehov.



# Hållbarhet

Synsams uppdrag är att förbättra människors livskvalitet genom bättre ögonhälsa. Under 2024 har Synsam fortsatt sitt hållbarhetsarbete med fokus på folkhälsan; att hjälpa fler kunder med synen och att få tillgång till optisk rådgivning och produkter av hög kvalitet. Tack vare vår abonnemangsmodell har vi skapat en unik cirkulär affärsmodell där vi återvinner och säljer andrahandsprodukter. Detta secondhandsortiment har under året fortsatt sin uttullning i koncernens ordinarie butiker och tillgängliggjorts för fler kunder som efterfrågar återbrukade produkter till ett lägre pris.



Synsam EyeView ökar optikerkapaciteten genom innovativ teknik och nya arbetssätt. Det ger kunderna större flexibilitet att boka tider som passar dem och möjliggör etablering av Synsams tjänster även på orter där optiker saknas.

# Årets höjdpunkter inom hållbarhet:

- Initiativet "Alla ska se" fyllde fem år. Under året delades 11 028 aktivitetsglasögon ut och sedan initiativets start har fler än 66 000 barn fått hjälp med rörelse på lika villkor.
- Synsam Sverige vann för tredje året i rad priset "Årets Optiker" i Market Awards där hållbarhetsarbetet var ett av kriterierna.
- Allbright utsåg Synsam till ett av Sveriges mest jämställda börsbolag i den årliga Allbright-rapporten.
- Synsam Groups produktion på Frösön fortsatte att utvecklas och förberedas för fler lanseringar 2025.
- Klimatberäkningar enligt GHG-protokollet genomfördes.
- Arbetet med CSRD och den nya rapporteringsstandarden ESRS fördjupades.

"Vi lever i en tid av snabba förändringar som ökar behovet av bättre ögonhälsa för allt fler människor. Ökad skärmtid och en åldrande befolkning skapar nya utmaningar. Synsams uppdrag är därför mer aktuellt än någonsin. Vår hållbarhetsagenda bygger på ett starkt socialt engagemang och satsningar inom cirkularitet och närproduktion, vilket ger oss möjlighet att bidra till en bättre framtid för både människor och miljö."

Håkan Lundstedt, vd Synsam Group

## HÅLLBARHET

# Synsam vill bidra till en bättre framtid

Att ta ansvar för folkhälsan inom ramen för optik och ögonhälsa är fundamentet i Synsams hållbarhetsagenda. God syn berikar livet och bidrar till människors välmående. Våra medarbetare hjälper varje dag många människor till ett bättre liv, att se bra och se bra ut.

Liksom vi är nära våra kunders behov av synkorrigering, önskar Synsam också kunna erbjuda cirkulära samt närproducerade produkter. Dessa två initiativ är grunden i koncernens bidrag till miljön. Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön förser marknaden med svensktillverkade glasögon, som har ett mindre klimatavtryck än motsvarande produkt inköpt från Asien. Vi är övertygade om att när produktionen sker närmare marknaden kan geopolitiska risker minimeras och innovation stärkas. Dessutom säkerställer vi en bra arbetsmiljö, skapar arbetstillfällen i glesbygd och initierar lokala samarbeten.

Det pågår kontinuerligt ett arbete för att bättre förstå risker och utmaningar kopplade till verksamheten. Årets klimatberäkningar enligt GHG-protokollet visar att koncernens största klimatpåverkan finns inom framtagandet av råvarumaterial och produktion. Klimatberäkningarna inkluderar relaterade utsläpp i hela värdekedjan och ger Synsam en ännu bättre bild av var koncernen kan göra störst skillnad.

Att hållbarhet är en integrerad del av Synsams affär är något som noterats av intressenterna. Under 2024 vann Synsam Sverige tredje gången på rad priset "Årets Optiker" i Market Awards där hållbarhetsagendan var en del av kriterierna. Synsam uppmärksammades också i samband med årets Allbright-rapport som ett av Sveriges mest jämställda företag inom näringslivet.

## Hållbarhetsarbetet under 2024

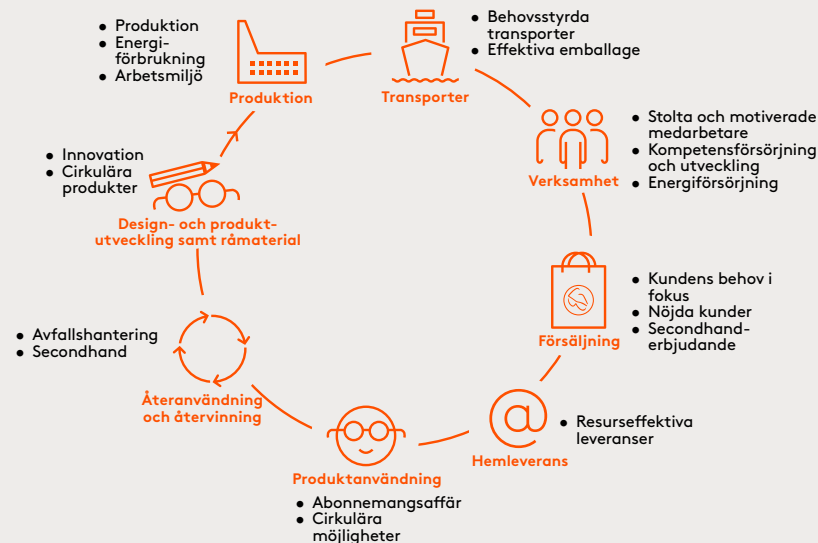
De viktigaste hållbarhetsinsatserna under 2024 och resultaten av dessa summeras på följande sidor utifrån respektive fokusområde. Synsam har under året arbetat vidare med den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) som fastställdes 2023. Analysen och dess resultat ger koncernen underlag för att påbörja implementeringen av CSRD och rapportera enligt ESRS-standarderna från och med 2025.

## Synsams prioriterade hållbarhetsområden

Under 2024 arbetade Synsam vidare med gruppens tre etablerade hållbarhetsområden: kundansvar, socialt ansvar och miljöansvar. De tre områdena, med respektive målsättningar och fokusområden, sammanfattas i modellen på nästa sida.

## Synsams värdekedja

Som ledande optikerkedja i Norden och en av Europas främsta aktörer inom optikbranschen har Synsam ett stort ansvar. Vår affär bygger på en värdekedja där vi tar ansvar för påverkan på människor, samhälle och ekonomi. Tillsammans med våra leverantörer och samarbetspartners granskar vi alla delar av värdekedjan ur ett hållbarhetsperspektiv – från design och råvaruinköp till produktion, transporter, försäljning, produktanvändning, återanvändning och återvinning. Vi har identifierat processer och tillvägagångssätt som stöder ett kontinuerligt förbättringsarbete. Genom medvetna beslut i hela värdekedjan strävar Synsam efter att skapa en positiv påverkan på människor, samhälle och ekonomi.







Hållbarhetsområden

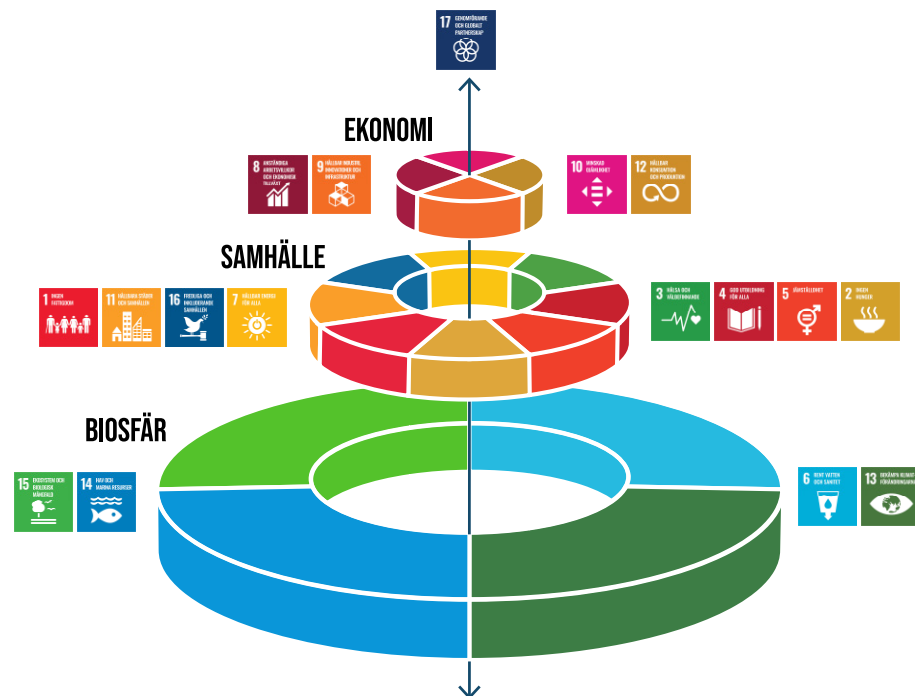
|               | KUNDANSVAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | SOCIALT ANSVAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | MILJÖANSVAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ambition      | Synsam ska bidra till ett gott seende för alla, i alla situationer genom hela i livet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Synsam ska erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats och samarbeta med våra leverantörer för att de ska vara detsamma.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Synsam strävar efter en cirkulär affärmodell och att minska vår miljöpåverkan och klimatavtryck.                                                                                                                                                                                                                           |
| Fokus och mål | <p>Vi ska hjälpa barn till rörelse genom att dela ut aktivitetsglasögon, ett synfel får aldrig leda till utanförskap.</p> <p>Synsam ska erbjuda kunden ett sortiment som inkluderar glasögonbågar tillverkade av biobaserat material eller motsvarande cirkulära material med mindre klimatpåverkan.</p> <p>Vi hjälper kunden att återvinna sina produkter och vi erbjuder återbrukade produkter.</p> | <p>Minst 85 procent av våra medarbetare ska vara motiverade, stolta och dela företagets värderingar.</p> <p>Vi har nollvision mot diskriminering och trakasserier.</p> <p>Samtliga ledningsgrupper och styrelser i koncernens bolag ska ha en jämn könsfördelning. Andel kvinnor eller män ska ej understiga 40 procent och ska ej överstiga 60 procent.</p> <p>I enheter med egentillverkning ska årliga revisioner genomföras för att säkra arbetstagares rättigheter i leverantörsled.</p> | <p>Synsams cirkulära affär ska växa. Vi ska erbjuda fler människor secondhandbågar och solglasögon.</p> <p>Synsam ska klimatberäkna våra utsläpp i Scope 1, 2 och 3 i syfte att sätta in åtgärder.</p> <p>Synsams produktion i Sverige ska endast använda 100 procent fossilfri el och minimera avfall i produktionen.</p> |
| Aktiviteter   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Synundersökningar</li><li>• Alla ska se</li><li>• Hållbara val och konsumentinformation</li><li>• Cirkularitet av kundens produkter</li></ul>                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Utbildning genom Synsam Academy</li><li>• Medlemskap i Amfori BSCI</li><li>• Supplier Code of Conduct</li><li>• Visselblåsarpolicy</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vidga våra cirkulära erbjudanden</li><li>• Erbjud ett sortiment av biobaserat material i Jämtö och återvunnen havsplast i Sea2See.</li></ul>                                                                                                                                       |
| Agenda 2030   | Mål 12, 3 och 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mål 5, 8 och 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mål 12 och 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



## HÅLLBARHET

### Synsam och Agenda 2030

Synsam stödjer FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 2030 och har identifierat ansvaret och möjligheten att bidra till flera av målen. Fokus ligger främst på mål 12, Hållbar konsumtion och produktion, samt mål 3, God hälsa och välbefinnande. Dessutom följer Synsam UN Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande.



#### Mål 3

##### God hälsa och välbefinnande

God hälsa är grundläggande för människors förmåga att nå sin fulla potential och bidra till samhällets utveckling. Synsam främjar god ögonhälsa genom omsorg och förebyggande insatser för att hjälpa människor till ett bra seende genom hela livet.

#### Mål 4

##### God utbildning för alla

Utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet och nyckeln till välbefinnande och ett hållbart samhälle. God syn är en förutsättning för att kunna tillgodogöra sig utbildning, från förskola till högre studier. Synsam tillhandahåller synhjälpmedel som stöd för utbildningsbehov under hela livet.

#### Mål 5

##### Jämställdhet

Jämställdhet mellan kvinnor och män är avgörande för en hållbar och fredlig utveckling. Synsam strävar efter en rättvis könsfördelning på alla nivåer inom företaget och arbetar mot ett mål om 60/40-fördelning i ledande befattningar och styrelser.

#### Mål 8

##### Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Anständiga arbetsvillkor är en drivkraft för hållbar ekonomisk tillväxt. Genom Synsams Supplier Code of Conduct ställer vi krav på leverantörer att skydda arbetstagares rättigheter och garantera anständiga arbetsvillkor. Synsam följer även en intern Code of Conduct för att säkra hög standard inom företaget.

#### Mål 9

##### Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

För att möta framtidens utmaningar måste industrier och infrastruktur bli mer hållbara. Synsams produktions- och innovationscenter möjliggör hållbar produktion, effektiv resursanvändning och kortare transporter, samtidigt som nya arbetstillfällen skapas i glesbygd.

#### Mål 12

##### Hållbar konsumtion och produktion

Att ställa om till hållbar konsumtion och produktion är avgörande för att minska klimatpåverkan och skydda människors hälsa. Synsam bidrar till mål 12 genom att ansvarsfullt hantera inköp, egenproducerade glasögonbågar och främja cirkularitet för återlämnade produkter. Genom förebyggande åtgärder, återanvändning och återvinning minskar Synsam mängden avfall och bidrar till ett hållbart samhälle.

## HÅLLBARHET

# Kundansvar

## Ett gott seende genom hela livet

Synsams ambition är att bidra till ett gott seende genom hela livet. Det underliggande behovet av god ögonhälsa i befolkningen växer stadigt och kommer att fortsätta öka under överskådlig tid. Detta beror på flera samverkande faktorer:

- En åldrande befolkning med högre vårdbehov.
- Ökade krav på synförmåga i takt med förändrade livsstilar.
- Förbättrade möjligheter att upptäcka och behandla synfel och ögonsjukdomar.

Med en åldrande befolkning ökar behovet av behandling och uppföljning, särskilt för de vanligaste ögonsjukdomarna som glaukom, åldersförändringar i gula fläcken (AMD) och diabetisk retinopati, som främst drabbar äldre. Efterfrågan på glasögon och annan synkorrektio växer i denna grupp och det preventiva arbetet är en mycket viktig del i arbetet för en god ögonhälsa. Samtidigt är vården pressad på resurser och behövs stöd från kompetenta optiker, en yrkeskår vars kunskap ännu inte fullt ut nyttjats inom sjukvården.

## Med kundernas behov ständigt i fokus

Våra visuella behov har generellt ökat, något som starkt kan kopplas till den moderna livsstilen med ökande skärmtid och mer inomhusaktiviteter. Detta driver upp behovet av synkorrektio, där exempelvis närsynthet nu ökar snabbt, särskilt bland unga. Myopi är särskilt alarmerande hos barn, och prognoser indikerar att hälften av världens befolkning kan vara närsynta år

2050. Länder i Asien ser redan höga nivåer, och även i Norden är trenden tydlig.

Med den ökande förekomsten av närsynthet följer också ökat behov av ögonvård, eftersom myopi är kopplat till större risk för ögonsjukdomar som näthinneavlossning, sjukdomar i gula fläcken och grå starr. Glädjande nog finns redan idag metoder för att bromsa och behandla utvecklingen av myopi, vilket i sin tur förväntas öka behovet av optikertjänster framöver.

## Synundersökningar med hög klinisk kvalitet

På Synsam tar vi vårt ansvar för ögonhälsan i samhället genom att kombinera våra välutbildade legitimerade optiker med modern teknologi för att erbjuda kunderna rätt vård vid rätt tid och på rätt nivå. Synsams drygt 1000 utbildade optiker utgör navet i verksamheten och är en viktig resurs som kan bidra till att avlasta vården.

Med ett ökande behov av ögonhålsövård är det avgörande att aktivt skapa tillgänglighet för alla kunder. En viktig del i detta arbete är utvecklingen av teknikkassisterade undersökningar. Synsam är idag ledande inom teknikkassisterade synundersökningar och utvecklar ständigt nya verktyg som gör det möjligt för oss att erbjuda individanpassad vård och tidig upptäckt av synfel och ögonsjukdomar. Med teknologins hjälp kan vi effektivt identifiera de kunder som är i behov av fördjupad vård och vägleda dem vidare till specialistvård när det behövs. Denna kombination av teknisk innovation och expertkompetens gör det

möjligt för oss att skapa högkvalitativa, lättillgängliga ögonhälsotjänster som sätter kunden i fokus och ger bästa möjliga hjälp enligt individuella behov.

Vårt arbete med teknik och optikers utvecklade roll är ett tydligt uttryck för vårt kundansvar, där vi strävar efter att främja en långsiktig, hållbar ögonhälsa för alla. Vid koncernens Ögonhälsocenter utförs, bland annat, ögonbottenfotograferingar som bidrar till upptäckt och förebyggande av ögonsjukdomar som grå- och grön starr.

## "Alla ska se!" Rörelse på lika villkor

En av de största folkhälsoutmaningarna idag är att allt fler barn är stillasittande. Synsam har under de senaste fem åren arbetat för att motverka detta genom initiativet "Alla ska se", som syftar till att främja fysisk aktivitet bland barn. Vi vill säkerställa att synproblem aldrig blir ett hinder för rörelse på lika villkor. Genom initiativet erbjuder Synsam barn i åldrarna fem till tolv år med synfel kostnadsfria slipade aktivitetsglasögon. Under året har arbetet med "Alla ska se" fortsatt, och sedan starten 2019 har vi delat ut fler än 66 000 par aktivitetsglasögon till barn över hela Norden.

## Medvetna val ger nöjda kunder Synsams cirkulära glasögonabonnemang

Synsams glasögonabonnemang ger kunder möjligheten att hyra glasögon och solglasögon istället för att köpa dem. Genom abonnemanget Synsam Lifestyle får kunderna tillgång till regelbundna synundersökningar

och möjlighet att byta ut glasen vid behov. En gång per år kan kunden byta ut ett par glasögon och samtidigt återlämna ett par. Alla återlämnade bågar går vidare till återvinning eller återbruk, vilket stödjer Synsams cirkulära flöde. Abonnemanget ger inte bara tillgång till nya, innovativa produkter utan gör det också möjligt för andra kunder att använda återanvända glasögon genom Synsams secondhand-erbjudande – en hållbar lösning som gynnar både kund och miljö.

Synsams secondhand-erbjudande finns tillgängligt både i Synsam Outlet och utvalda ordinarie butiker. Synsam Outlet är Nordens första renodlade handelsplats för återvunna glasögonbågar och solglasögon, och bygger på Synsams vision om att möta kundernas önskan om hållbar konsumtion. Genom attraktiva erbjudanden driver vi en mer hållbar konsumtion, där produkter får ett längre liv. Med Synsams secondhand- och outleterbjudande säljs återlämnade, felfria glasögon från vårt abonnemangssystem samt kollektioner som utgått ur det ordinarie sortimentet – allt för att ge dessa kvalitetsprodukter en andra chans.

Målsättningen för året var att vidga erbjudandet att nå fler kunder med vår cirkulära affärsmodell. Detta har uppnåtts genom att implementera secondhand- och outlet-erbjudandet i ett urval av Synsams butiker. I slutet av 2024 hade koncernen totalt 17 Synsam Outlet-butiker.

## HÅLLBARHET

# Socialt ansvar

## En attraktiv arbetsgivare och samarbetspartner

Koncernens medarbetare är Synsams viktigaste tillgång. Att kunna attrahera, utveckla och behålla medarbetare, är en avgörande framgångsfaktor. Motiverade medarbetare med rätt kompetens och förståelse för kundernas behov är en förutsättning för Synsams fortsatta utveckling som ledande optikkedja i Norden. Synsam har som målsättning att vara det mest attraktiva företaget i optikbranschen. Koncernen strävar efter att erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats.

## Motiverade och kompetenta medarbetare

Synsam arbetar aktivt med att skapa och utveckla sitt arbetssätt för att uppnå en god arbetsmiljö för medarbetarna, där kompetensutveckling, hälsa, mångfald och likabehandling prioriteras. Synsam har en nolltoleranspolicy för kränkande särbehandling. Koncernen har som målsättning att minst 85 procent av medarbetarna ska känna sig motiverade och stolta samt dela företagets värdegrund. Den medarbetarundersökning som genomfördes 2022 gav ett resultat om 91 procent. Under de senaste två åren har ingen koncerngemensam medarbetarundersökning genomförts.

Under året har ett särskilt fokus lagts på medarbetarnas hälsa. Vid tre veckotillfällen har medarbetare kunnat koppla upp sig på online-yoga. Studier visar att yoga har positiva effekter på allmän hälsa, som stresshantering, sömn och kognitiv förmåga. Initiativet har varit mycket uppskattat och hundratals medarbetare har medverkat.

## Kompetensförsörjning och utveckling

Med en växande, åldrande befolkning och ökat skärmanvändande redan i tidig ålder, ökar efterfrågan på optisk kompetens. Idag arbetar drygt 1 000 licensierade optiker inom koncernen. Optiker är ett bristyrke med en viktig samhällsbärande funktion och Synsam arbetar aktivt för att fler ska utbildas till optiker. Under året har Synsam regelbundet träffat optikerstudenter för att föreläsa och informera om Synsam som en attraktiv arbetsplats.

I arbetet med att erbjuda koncernens optiker en möjlighet till fortsatt kompetensutveckling arrangerades ett antal webinarier under året. Via den interna utbildningsplattformen Synsam Academy erbjuds en rad olika utbildningar, bland annat finns möjligheten att specialisera sig inom olika optiska ämnesområden, som exempelvis behandling av myopi. Via Synsam Academy ges även övriga medarbetare möjlighet till kompetensutveckling. I utbildningsprogrammet lanseras löpande kurser inom allt från optik, till linswebbinarier, körkortskontroller, produktkunskap och kunskapscertifiering.

## Jämställt och inkluderande

Synsams ambition är att erbjuda en jämställd och inkluderande arbetsplats. En jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget är eftersträvsvärt. Samtliga ledningsgrupper och styrelser i koncernens bolag ska ha en jämn könsfördelning. Andel kvinnor eller män ska ej understiga 40 procent och ej överstiga 60 procent.

## CASE

# Framtida Ledare

Synsams tillväxtresa kräver tillsättning av duktiga och motiverade ledare. Under året har koncernen utvecklat den kompetenshöjande utbildningen "Synsams Framtida Ledare". Syftet är att säkra framtida succession, behålla talanger samt stärka arbetsgivarvarumärket. Programmet utbildar och coachar "Sales and Customer Advisors" så att de ska lyckas i en framtida roll som butikschef inom Synsam.

Under 2024 examinerades 99 medarbetare.

"Future Leaders har gett mig värdefulla verktyg som har stärkt mig både som ledare och på ett personligt plan. Under utbildningen har vi fördjupat oss i ledar- och chefsrollerna samt tydliggjort begrepp och beteenden som vi ofta använder i vardagen utan att alltid reflektera över dem.

Deltagandet har varit otroligt givande, mycket tack vare den höga motivationen hos både deltagarna och handledarna – alla har strävat efter att få ut det bästa av programmet. Genom hela processen har vi haft möjlighet att utbyta idéer och erfarenheter, vilket inte bara har fördjupat våra kunskaper utan också stärkt samarbetet mellan butikerna."

Martin Vinterberg Jacobsen,  
Deputy Manager Profil Optik Vejle



### HÅLLBARHET

Under 2024 uppnådde Synsam målet. Synsam utsågs till en av näringslivets mest jämställda arbetsplatser i årets Allbright-rapport.

#### Flexibla arbetssätt tack vare teknologin

Synsam arbetar även för att behålla de optiker som koncernen har. En viktig del i det arbetet är att säkerställa att optikerna är motiverade och har en god arbetsmiljö. För att möjliggöra en mer flexibel vardag erbjuder Synsam olika arbetsmöjligheter. Förutom att tjänstgöra på plats fysiskt i undersökningsrummet, kan optikern vara ambulerande eller arbeta som "optiker på distans", Remote Examination Optiker. Tack vare modern teknik kan optikern genomföra synundersökningarna digitalt. I korthet innebär det att optikern närvarar via en skärm i undersökningsrummet i butiken. På plats i rummet och fysiskt närvarande under hela besöket, finns en utbildad optikerassistent med viss klinisk kompetens som bistår både kunden på plats i undersökningsrummet och optikern på distans. Kvaliteten är precis lika hög som vid en traditionell synundersökning. Samtliga kunder som går genom detta flöde har fått information före sitt besök. Tester visar att kundnöjdheten är på samma höga nivå som vid en traditionell synundersökning.

#### Säkra arbetsplatser genom hela värdekedjan

I egenskap av arbetsgivare har Synsam även ett ansvar att upprätthålla rättvisa sociala villkor genom hela leverantörskedjan. Synsam har dialog med de största leverantörerna för att säkerställa goda sociala villkor.

För att säkra ansvarstagandet genom leverantörskedjan är Synsam medlem i samarbetsinitiativet "Business Social Compliance Initiative" (BSCI). Synsam använder Amfori BSCI:s uppförandekod. Den bygger på

elva principer som, bland annat, inkluderar förbud mot barnarbete, tvångsarbete och korruption. Principerna innefattar även krav på säkerhet och skäliga arbetstider. Synsams medlemskap i BSCI möjliggör regelbundna kontroller vid koncernens produktionsenheter i Asien. För att säkerställa att BSCI:s krav uppfylls utfördes under året heldagsbesök av oberoende auditörer. Inga allvarliga avvikelser rapporterades under 2024. Utöver BSCI:s principer kräver Synsam även att alla transportörer och speditörer ska ha kollektivavtal för sina medarbetare.

#### Antikorruption

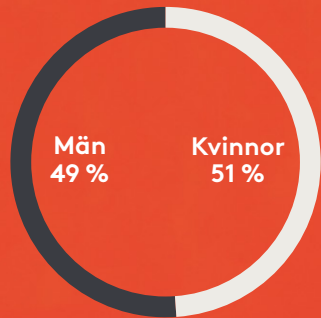
Synsam tillämpar en strikt nolltolerans mot korruption. Nolltoleransen innefattar mutor, korruption och andra former av oetiskt agerande i affärsrelationer. Koncernens antikorruptionspolicy reglerar bland annat givande och mottagande av förmåner eller gåvor, samt regelverk för agenter och andra mellanhänder.

Synsam informerar sina medarbetare om policyn. Under året noterades inga försök till, eller misstankar om, korruption eller mutor bland medarbetarna.

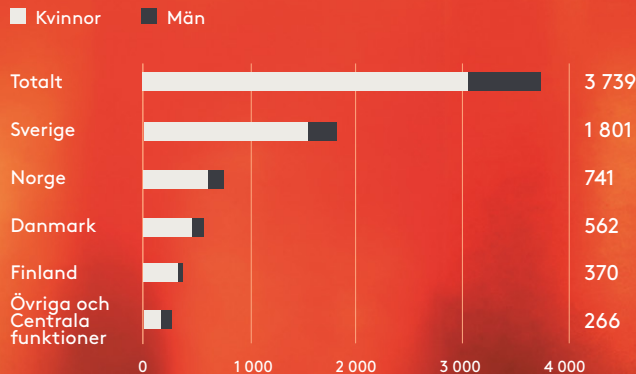
#### Visselblåsarpolicy

Synsam har en visseblåsarpolicy som är tillgänglig både internt och externt. Policyn är framtagen i enlighet med Synsams grundläggande värderingar och Code of Conduct. Synsam anser att det är viktigt att eventuella missförhållanden och misstankar om sådana missförhållanden som äger rum inom organisationen rapporteras, utreds och åtgärdas så fort som möjligt. Under 2024 rapporterades 1 fall (1).

### Total fördelning kvinnor/män alla ledningsgrupper och styrelser Synsam Group 2024



### Medelantal anställda 2024





HÅLLBARHET

# Miljöansvar

## En ansvarsfull verksamhet

Ambitionen att införa cirkulära flöden i verksamheten är en viktig grundpelare i Synsams miljöarbete. Produktion, konsumtion och återanvändning ska vara sammanlänkade och transparenta. Synsam arbetar ständigt för att identifiera och förbättra processer i värdekedjan genom att ställa krav på både den egna organisationen och dess leverantörer. Under 2024 har utvecklingsarbetet av närproducerade produkter i produktions- och innovationscentret på Frösön i Sverige fortsatt, liksom arbetet med att vidga de cirkulära erbjudandena.

## Klimatberäkningar, Scope 1 och 2

Redovisade klimatdata för Scope 1 och 2 omfattar bränsle- och elanvändning i leasade företagsbilar, energianvändning (el och värme) i samtliga butiker som ägs av Synsam (exklusive franchisebutiker) och kontor, energianvändning (el och fjärrvärme) i Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund, samt el och fjärrvärme i Synsams E-handelslager.

För företagsbilar i Sverige har bränsle- och elförbrukningen för helår estimerats baserat på information om antal tjänstemil under januari-november och genomsnittlig bränsleförbrukning per fordon. För företagsbilar i Finland har faktisk bränsleförbrukning samlats in för januari-november och december har extrapolerats utifrån insamlade data. För bilarna i Norge baseras bränsle- och elförbrukningen på inrapporterade körsträckor för helår och genomsnittlig bränsleförbrukning per fordon.

## Synsams klimatutsläpp i scope 1 och 2 2022-2024, i ton CO2-ekvivalenter (tCO2e)

|            | Scope 1 | Scope 2 – plats-baserad metod | Scope 2 – marknads-baserad metod |
|------------|---------|-------------------------------|----------------------------------|
| 2024       | 183,1   | 1 105,2                       | 3 966,3                          |
| 2023       | 201,7   | 1 065,0                       | 3 602,2                          |
| 2022       | 265,0   | 1 112,3                       | 3 525,1                          |
| % ändring* | -9%     | 4%                            | 10%                              |

\*Jämförelse mellan år 2023 och år 2024.

## Energianvändning 2022-2024 (MWh)

|            | SCOPE 1 MWh | SCOPE 2 – el, MWh | SCOPE 2 – fjärrvärme, MWh | SCOPE 2 – total, MWh | SCOPE 1+2, MWh |
|------------|-------------|-------------------|---------------------------|----------------------|----------------|
| 2024       | 765,5       | 15 516,0          | 12 137,1                  | 27 653,1             | 28 418,6       |
| 2023       | 835,4       | 15 533,8          | 11 507,3                  | 27 041,1             | 27 876,7**     |
| 2022       | 1 214,0     | 14 260,9          | 12 088,2                  | 26 349,1             | 27 563,1**     |
| % ändring* | -8%         | -0,1%             | 5%                        | 2%                   | 2%             |

\*Jämförelse mellan år 2023 och år 2024.

\*\*Total MWh Scope 1+2 korrigerad i årets rapport, felberäknad i föregående års rapport.

## 2024

Beräkningarna är till stor del baserade på insamlade aktivitetsdata, samt estimat där faktiska data inte har varit tillgängliga.

- Scope 1 omfattar alla direkta utsläpp som sker i tillgångar som antingen ägs av Synsam eller där Synsam har kontroll över driften. Utsläpp från förbränning av bränslen i leasade företagsbilar är beräknade med hjälp av utsläppsfaktorer publicerade av Storbritanniens miljödepartement (DEFRA, 2024). I Sverige och Norge har hänsyn tagits till ungefärlig nivå av bioinblandning i vanlig bensin och diesel.
- Scope 2 omfattar indirekta utsläpp relaterade till produktion av inköpt energi (el och värme) i anläggningar där Synsam har kontroll över driften (franchise-butiker ej inkluderade). De utsläppsfaktorer som har använts för beräkning av elens klimatpåverkan enligt platsbaserad metod är baserade på nationella brutto-elproduktionsmixer för år 2022 publicerade av International Energy Agency (IEA, 2024), samt utsläppsfaktor publicerad av Energinet i Danmark för den danska elmixen år 2022 (2023). De utsläppsfaktorer som har använts för el som inte täcks av ursprungsgarantier, så kallad "residualmix", är publicerade av AIB (2024) samt för Danmark Energinet (2023) och gäller år 2023 (AIB) respektive 2022 (Energinet). Utsläppsfaktorer för fjärrvärme i Sverige, Norge, Danmark och Finland är baserade på nationella tal för senast tillgängliga år publicerade av lokala branschorganisationer och/eller statistikmyndigheter (Energiföretagen (2024), SSB (2024), Energistyrelsen (2024), Finnish Energy (2024)).

HÅLLBARHET

El- och bränsleförbrukning för bilar i Danmark har estimerats baserat på antaganden om antal bilar, typ och körsträcka per bil.

I Sverige har faktiska data samlats in för elanvändning som täcker cirka 71 % av butikerna (helår). För anläggningen i Östersund har faktiska data för el- och värmeanvändningen i januari-december 2024 samlats in. I Norge samlades data in som täcker cirka 81 % av butikerna (helår) och i Danmark för över 98 % av butikerna januari-december 2024. I Finland har data för större delen av butikerna (exakt andel ej angiven) samlats in gällande januari-november. Elförbrukning för butiker, kontor och månader som inte ingick i den insamlade datan har estimerats baserat på tillgänglig data. Eftersom uppvärmning i de flesta fall är inkluderad i butikshyran är det en utmaning att få fram faktiska förbrukningssiffror. Värmeanvändningen har därför i de flesta fall estimerats baserat på energistatistik för lokaler från svenska Energimyndigheten (2022) och yta. Uppvärmningssätt har antagits vara fjärrvärme i samtliga lokaler.

När det kommer till elförbrukningen för E-handelslager har data från leverantören använts för januari-november 2024. För den kvarvarande månaden har förbrukningen för dec 2023 använts för att få helår.

**Klimatberäkningar, Scope 3**

Under året har Synsam fortsatt insamling av data för Scope 3, som rör utsläpp som sker i Synsams värdekedja. Arbetet påbörjades 2022. Scope 3 inkluderar framför allt produktion av inköpta råmaterial och produkter samt transport av färdiga varor mellan fabrik, lager och butik. Mängd inköpt material och produkter är baserat på en kombination

av inköpsdata från Synsam och leverantörsspecifika uppgifter om material- och energianvändning. Preliminära beräkningar tyder på att Synsams största klimatpåverkan uppstår i Scope 3 där utsläpp från produktion av inköpta material och produkter står för den i särklass största delen. Synsam fortsätter arbetet med att säkerställa heltäckande insamling av tillförlitliga Scope 3-data genom att kravställa och ha en aktiv dialog med leverantörer.

**Kommentar om utsläppssiffror, Scope 1 och 2/ändringar 2023 - 2024**

Utsläppen i scope 1 har minskat med 9 % i 2024 jämfört med 2023, vilket motsvarar -18,6 tCO<sub>2</sub>e. Detta beror på en mindre mängd rapporterad förbrukning av fossila bränslen i leasade företagsbilar. Det går att urskilja en generell minskning för de flesta länderna, som åtminstone delvis verkar kunna bero på en fortsatt övergång till elbilar. I scope 2 kan det utläsas att elektricitet till elbilar har ökat.

Sverige har lägre beräknade utsläpp från företagsbilar 2024 (-16,4 tCO<sub>2</sub>e) på grund av lägre rapporterad förbrukning. Bränsleförbrukningen i Sverige är baserad på beräkning av bränsleförbrukning baserad på information om totala tjänstemil under 2024 och genomsnittlig bränsleförbrukning per fordon. Observera att rapporterade tjänstemil 2023 ej var baserade på helårsdata (januari-oktober). Utsläppen i Danmark har minskat (-3,6 tCO<sub>2</sub>e), medan i Finland och Norge har utsläppen ökat något (+1,3 tCO<sub>2</sub>e respektive +0,2 tCO<sub>2</sub>e).

Utsläppen i scope 2 – platsbaserad metod (baserat på nationella elmixar) ökade 4 % 2024, trots att den totala användningen av el och värme enligt beräkning enbart

ökade med cirka 2 %. Rapporterad elanvändning var i stort sett oförändrad jämfört med 2023, trots högre andel faktisk data 2024. Det faktiska utfallet har använts i största möjliga mån och de olika länderna kunde i de flesta fall leverera helårsdata efter årsskiftet (tidigare år har november-december estimerats), trots att den levererade datan fortsatt inte täcker samtliga butiker. Den totala rapporterade ytan för butiker och kontor (kvm) har ökat under 2024 vilket har gjort att estimaten av framför allt uppvärmning har gått upp.

Utsläppen i scope 2 - marknadsbaserad metod (baserat på finansiella instrument såsom ursprungsgarantier) ökade med cirka 10 % 2024, främst på grund av variationer i utsläppsfaktorer för residual-el. Elanvändning i butiker står för den största delen av de marknadsbaserade scope 2-utsläppen. Andelen inköpt förnybar el med ursprungsgarantier ökade något mellan 2023 och 2024, från ca 49 % till ca 51 %, vilket innebar en ökning på ca 400 MWh.

**Design- och produktutveckling i råvarumaterial**

Arbetet med att ta fram produkter som har lång livslängd och är återvinningsbara börjar vid designbordet och vid inköp av råvarumaterial. Synsam integrerar hållbarhet i designen av sina bågar genom innovations- och utvecklingsarbete. Koncernen välkomnar ständigt nya möjligheter för design och materialval i sin strävan efter förbättringar. På Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön testas nya material för framtidens produktion.

**En cirkulär affärsmodell**

Synsams mål är att den cirkulära affären ska växa och fler människor ska erbjudas secondhandbågar och solglasögon. För att främja återbruk och

återvinning initierade Synsam år 2020 den cirkulära affärsmodellen. Denna möjliggörs tack vare Synsams Lifestyleabonnemang. När kunden lämnar tillbaka en produkt i sitt årliga byte, tas denna omhand och får förlängt liv via Synsams secondhand-erbjudande. Innan produkten hamnar på butikens hylla igen, tas glaset ut, bågen rengörs och eventuella slitna delar såsom sadlar byts ut.

Via Synsam Outlet möjliggörs nytt liv för secondhandbågar och Synsams affärsmodell blir mer cirkulär. Förutom secondhandbågar från Lifestyleabonnemangskunder, erbjuder Synsam Outlet-butikerna även Outlet-bågar vilka är utfasade bågar från Synsams butiker, i syfte att även dessa ska få en andra chans.

Målsättningen under året har varit att göra Synsam Outlet-konceptet ännu bättre och ännu mer tillgängligt. Förutom Synsam Outlet-butiker har secondhand-produkter fasats in i ett urval av Synsams ordinarie butiker.

**Kunder hjälper till att återvinna och återanvända glasögon**

I Synsams butiker kan kunderna lämna in glasögon för återbruk och återvinning. Synsam tar emot alla typer av glasögon och solglasögon från alla märken, även sådana som inte har sålts, eller tillverkats, av koncernen. Samtliga återlämnade produkter skickas från butik till Synsams egen verkstad. Under året mottog verkstaden 139 660 glasögon och solglasögon. Efter genomgång och iordningsställande skickade därefter verkstaden 69 300 produkter vidare till Synsam Outlet. Produkter som inte lämpar sig för återbruk skickas till lokal återvinning och blir materialinsats till annan produktion.

## CASE

# Synsam Outlet – second hand och märkesbågar i cirkulär affärsmodell

Synsam har introducerat en unik cirkulär affärsmodell i butikskonceptet Synsam Outlet. Första butiken öppnade 2020 och vid utgången av 2024 finns konceptet i 17 butiker, där vi ger produkter en andra chans.

Synsam Outlet kombinerar två viktiga kundbehov: hållbarhet och tillgänglighet. På Synsam Outlet hittar man second-hand-bågar, vilket är bågar som återlämnats av våra kunder som abonnenter med årliga byten genom Synsam Lifestyle. Dessa bågar genomgår en grundlig process av rengöring, justering och kvalitetskontroll innan de placeras på butikshyllorna.

Förutom second-hand-bågar erbjuds även nya bågar under kategorin Outlet. Det är bågar som fasats ut ur Synsams ordinarie sortiment och nu säljs till ett sänkt pris. Resultatet är ett sortiment där fler kunder kan välja märkesbågar till ett lägre pris.

Under 2024 har samhället präglats av ekonomisk osäkerhet och höga räntor. Det har påverkat kundernas köpkraft. Många har uppskattat möjligheten att genom Synsam Outlet kunna köpa synhjälpmedel

till lägre priser. Det cirkulära konceptet har mött dessa utmaningar och gjort det möjligt för fler att hitta en lösning som passar både plånbok och miljömedvetenhet.

Synsam ser en fortsatt stark efterfrågan på second-hand-bågar och fokus under 2023 och 2024 har legat på att förfina konceptet. Under 2025 planeras en vidare uttullning av secondhand-sortimentet så att det även finns representerat i fler av Synsams ordinarie butiker. Därmed görs hållbara val tillgängliga för ännu fler kunder. Det stärker Synsams mål att vara det mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa. Genom att förtydliga och sprida budskapet om cirkularitet och second-hand möter Synsam både den växande efterfrågan på hållbara lösningar och konsumenternas krav på prisvärda alternativ.

Med en cirkulär affärsmodell och tillgängliga priser, fortsätter Synsam att visa hur mode och funktion kan förenas med miljömässigt och socialt ansvarstagande. För kunderna innebär detta en unik möjlighet att göra ett smart val för både plånboken och planeten – en kombination som visar att hållbarhet verkligen kan vara en del av vardagen.

## Synsam Lifecycle – vår unika cirkulära affärsmodell – förlänger våra produkters livslängd

### 1. Hållbar design

Med våra egna varumärken och egen produktion säkerställer vi hållbarhet redan från designstadiet – både i kvalitet och materialval.



### 5. Synsam Second Hand – kund köper begagnat eller hyr igen

Nu är produkten tillbaka på hyllan igen, och säljs som secondhand eller hyrs ut som en secondhandprodukt i abonnemanget. Cirkeln sluts.

Vid årsskiftet 2024 fanns 17 Synsam Outlet-butiker och antal butiker med Second Hand-sortiment uppgick till 133.



### 2. Uthyrning av produkter

Synsams abonnemangsmodell gör det möjligt för fler att ta hand om sin syn, samtidigt som den skapar en cirkulär affärsmodell där glasögon återanvänds och återvinns.



### 3. Återlämning av produkt i butik

När kunden vid sitt årliga byte lämnar tillbaka ett par glasögon tar Synsam hand om dem. Samtliga återlämnade glasögon och solglasögon går till återbruk eller återvinning.



### 4. Synsams verkstad – återbruk eller återvinning

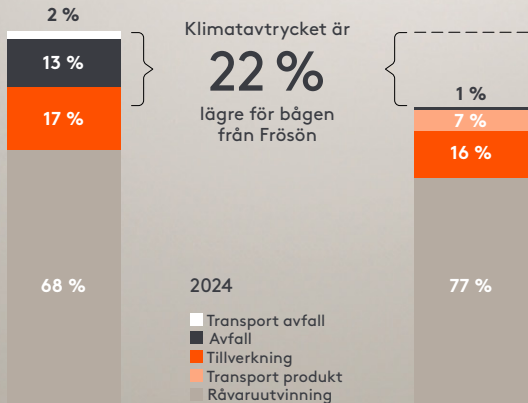
I Synsams verkstad renoveras felfria produkter för att få en ny livscykel. Glasögon som inte kan återanvändas går till materialåtervinning.

Synsams cirkulära affär ska växa. Vi ska erbjuda fler människor ett secondhandsortiment.



Acetatbåge Kina

Acetatbåge Frösön



Beräkningarna gällande tillverkningsprocesser som utförs på produktionsanläggning i Asien, Europa och Sverige har baserats på primära data. Den data som använts gäller för 2024. Materialleverantörernas specifika data har i mån av tillgänglighet inkluderats. Övriga processer har baserats på generiska data.

HÅLLBARHET

Sea2See-kollektionen

I Synsams glasögonkollektion Sea2See används 100 procent återvunnen plast från haven i produktionen. Bågarna har tagits fram i samarbete med den spanska organisationen Sea2See, som med hjälp av lokala fiskare samlar in, sorterar och tillverkar nya produkter av den växande mängd plast som driver runt i världshaven.

Synsam tar ansvar för produktionsprocessens alla delar

Produktionen av egna glasögonvarumärken sker vid koncernens produktions- och innovationscenter på Frösön, samt med hjälp av leverantörer i Asien och i Europa. Synsams fokus är alltid, oavsett var produktionen äger rum, att arbeta för en produktion som tar ansvar för produktionsprocessens alla delar. Användningen av kemikalier, vattenförbrukning och energiförsörjning är det som har störst miljöpåverkan i produktion av glasögon och glasen i bågarna.

Kemikalier

I enlighet med produktvalsprincipen i Miljöbalkens andra kapitel arbetar Synsam med att fasa ut kemiska produkter som innehåller särskilt farliga ämnen. Synsam genomgår varje år en granskning av samtliga kemikalier i linje med EU förordningen REACH. Granskningen identifierar ämnen som ska eller bör fasas ut enligt det nationella miljökvalitetsmålet "Giftfri miljö".

Vattenhantering

Vid produktion av glasögonbågar är användningen av vatten liten. Det är slipningen av glas, den del av värdekedjan som Synsams leverantörer står för, som medför den största förbrukningen av vatten. Vid slipning av glas till glasögonbågarna är tillgång till vatten viktigt. Vatten är en resurs som måste värnas om, då

det är en ändlig resurs som är livsviktig för människors överlevnad.

LCA-beräkningar

Synsam har gjort en livscykelanalys (LCA) som räknat på två av koncernens bågars klimatavtryck (CO2e). I analysen har fem steg i livscykeln analyserats och beräknats: råvaruutvinning, ingående transport, tillverkning, utgående transport och tillvaratagande av spill. Syftet med analysen är att öka jämförbarheten av Synsams produkters klimatpåverkan över tid, samt att avgöra var i produktionsprocessen som Synsam kan göra störst skillnad och förbättringar. Analysen har utförts av en oberoende tredje part.

Beräkningarna visar att Synsams svensktproducerade båge har 22% lägre klimatavtryck än den båge som producerats i Asien. I den svenska tillverkningsprocessen tillvaratas spill bättre och energin som går åt kommer från förnybara källor med lägre klimatpåverkan. Utöver detta så bidrar även den generella materialframställningen till lägre klimatpåverkan. LCA ställer krav på datainsamling och att arbeta med precision i vår data. Utfallet stärker våra möjligheter att identifiera var i värdekedjan vi kan minska vår klimatpåverkan. Resultatet ger oss jämförelsetal för vårt utvecklingsarbete.

Energiförbrukning i produktion och verksamhet

Synsam eftersträvar att i så stor utsträckning som möjligt hushålla med sin energianvändning och att inte förbruka mer el än nödvändigt. Även butikernas energiförbrukning står i fokus och ambitionen är att göra dem mer energisnåla. För kontor och butiker ställer Synsam krav på hyresvärdar och fastighetsförvaltare att i högsta möjliga grad, där så är möjligt, använda



## HÅLLBARHET

fossilfri el. Koncernen använder även LED-lampor i alla butiksskyltar, som förbrukar mindre energi än annan teknik.

### Avfallshantering med fokus på återvinning och återanvändning

Synsam arbetar aktivt med att, i så stor utsträckning som möjligt, minimera användningen av material. Koncernen har som ambition att allt förbrukningsmaterial i verksamheten i första hand ska gå till återanvändning, materialåtervinning eller energiåtervinning.

För att säkerställa att källsortering går till på rätt sätt finns det riktlinjer för alla medarbetare, i butiker, på kontor och vid det nya produktions- och innovationscentret på Frösön. I Sverige är det butikschefen i respektive butik som är ytterst ansvarig för att det finns behållare för sortering och för att dessa töms på ett riktigt sätt.

### Transporter

En viktig del av koncernens hållbarhetsarbete för en minskad miljöpåverkan är en genomtänkt och konsoliderad logistikkedja. Här märks bland annat förläggandet av produktion i Sverige och att ett ökande antal produkter därmed är närproducerade. Kontinuerlig optimering av butikpåfyllnadsflödet och ett aktivt val av ansvarsfulla förpackningar bidrar också till en minskad miljöpåverkan. Synsam arbetar även med att fortsatt reducera antalet tjänsteresor, för att i stället, i största möjliga mån, nyttja digital teknik för möten.

### Färre transporter och optimerade varuflöden

I arbetet med att minska koncernens miljöpåverkan spelar logistikkedjan en viktig roll. Med Synsams

systemstöd optimeras transporter till butik. Med kontinuerliga förbättringar i fokus har varuförsörjningsarbetet under året resulterat i en ytterligare minskad leveransfrekvens till butiker. Att ett gradvis ökande antal av Synsams produkter nu produceras i Sverige minskar ytterligare transportutsläppspåverkan.

### Klimatsmarta transporter

Koncernens målsättning är att alltid transportera produkter på det mest klimatsmarta sättet. Majoriteten av långväga transporter görs därför sjövägen, där omlastningar undviks. Frakter med Synsams sjötransportpartner klimatkompenseras av leverantören fullt ut. Flygtransport accepteras endast vid exceptionella tillfällen, som till exempel vid större försening där kunder riskerar att drabbas.

PostNord är en viktig samarbetspartner för koncernens transporter. PostNord-transporter till Synsams kunder är Svanenmärkta. Svanens e-handelstransportmärkning omfattar bland annat klimat- och effektivitetskrav på transporten, sociala krav samt krav på avtalet mellan transportören och e-handlaren.

### Ansvarsfulla förpackningar

Synsam har effektiviserat användningen av transportemballage i transporter mellan centrallager och butik. Även i övriga led i varuförsörjningskedjan är minskandet av luft i förpackningarna ett fokusområde, till exempel Synsams övergång till platta glasögonfodral, som innebär en ökad fyllnadsgrad i transporterna. När butikerna skickar in blivande secondhandbågar till Synsams verkstad, återanvänds de transportförpackningar som de har mottagit varor i.



## CASE

# Stark efterfrågan på närproducerade bågar

Synsam på Frösön är ett levande exempel på hur hållbar produktion kan kombineras med affärsmässig framgång. Genom att tillverka närproducerade bågar som möter moderna kunders förväntningar, fortsätter Synsam att vara en förebild i branschen.

**Sedan 2022 producerar Synsam egna bågar på Frösön utanför Östersund. Förutom att bidra till hållbarhet, gör den egna produktionen det också möjligt att erbjuda bågar som är anpassade för den nordiska marknaden.**

De acetatbågar som tillverkas på Frösön kännetecknas av sin flexibilitet och hållbarhet. Det cellulosabaserade materialet i bågarna kan enkelt formas av optiker för att passa individuella ansiktsformer. Två framstående kollektioner, Jämtö och Oscar Eide, har fortsatt att stå i fokus under 2024. De tilltalar en miljö- och stilmedveten kundgrupp som efterfrågar närproducerade bågar.

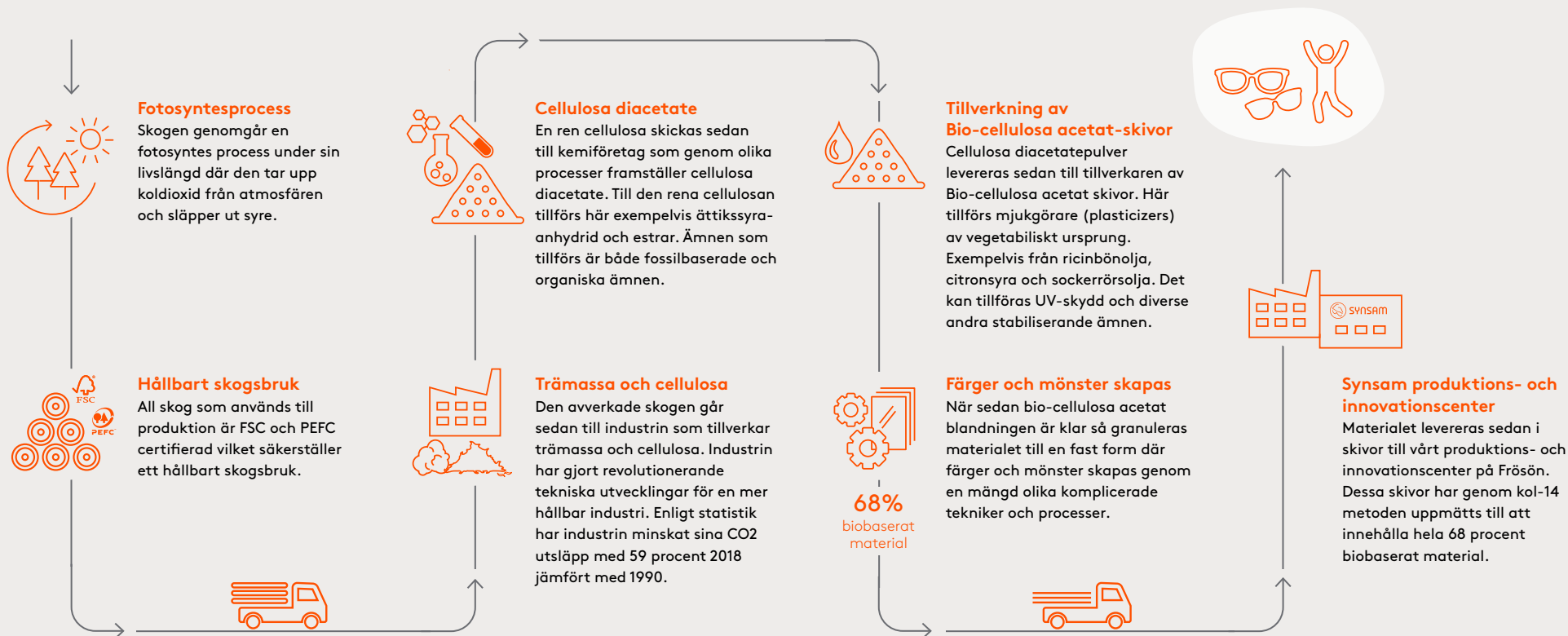
Under 2024 har fabriken fokuserat på att optimera produktionsprocesserna. En systematisk avvikelserapportering och veckovisa genomgångar av produktionsdata har förbättrat maskinernas prestanda och säkerställer den höga kvaliteten.

Med fokus på närproducerade produkter, minskat klimatavtryck och kundanpassning strävar Synsam efter att möta konsumenternas ökade krav på hållbarhet och transparens. Verksamhetens mål är att både leverera kvalitet och skapa en positiv påverkan på samhället.

Tillverkningen på Frösön följer planen sedan starten 2022 att successivt skala upp volymerna, fortsätta digitalisera produktionen, öka produktivitet och automation, och säkerställa en attraktiv arbetsplats för medarbetarna. Målet för 2025 är att expandera produktionen med nya kollektioner för utvalda målgrupper och att öka produktionsvolymen betydligt. Synsam på Frösön är ett levande exempel på hur hållbar produktion kan kombineras med affärsmässig framgång. Genom att tillverka närproducerade bågar som möter moderna kunders förväntningar, fortsätter Synsam att vara en förebild i branschen.

CASE

# Jämtö tillverkas av biomaterial





## HÅLLBARHET

# Om Synsams hållbarhetsarbete

## Hållbarhetsstyrning

Synsams hållbarhetsstyrning är del i koncernens bolagsstyrningsmodell. Hållbarhetsarbetet i Synsam styrs av koncernens ramverk för hållbarhet och andra policyer. Det yttersta ansvaret för mål, implementering och uppföljning av Synsams hållbarhetsarbete ligger hos koncernledningen. Tillsammans med koncernens Code of Conduct sätter Synsams värderingar: kundfokus, ansvar och innovation ramarna och ger vägledning i beslut och agerande för hela koncernen. Koden gäller för samtliga medarbetare och är en del av introduktionsprogrammet som samtliga nyanställda genomgår. Synsams Supplier Code of Conduct är baserad på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och tillhörande FN-konventioner, ILO:s Deklaration om Grundläggande Principer och Rättigheter i arbete, samt FN:s Global Compact. Genom att alltid följa regler och riktlinjer som säkrar klinisk kvalitet kan Synsam garantera ett tryggt och kvalitativt möte med kund. En viktig del i arbetet för att säkra ett erbjudande av hög klinisk kvalitet, är användandet av certifieringar. Som ett exempel är den kliniska kvaliteten i de svenska butikerna certifierad enligt Optikbranschens kvalitetsnorm. Certifieringen bygger på de regler som styr de kliniska delarna av optikerns verksamhet och summerar optikerföreskriften och patientdatalagen (PDL) i en certifiering som regelbundet kontrolleras och revideras genom besök i butik. För Synsam är det av stor betydelse att behandla kunders personuppgifter på ett tryggt och säkert sätt.

Synsam arbetar aktivt med att säkerställa verksamhetens efterlevnad gällande dataskyddslagar, som exempelvis lokala patientdatalagar och dataskyddsförordningen (GDPR). Som stöd i hållbarhetsarbetet finns ett antal koncerngemensamma och landspecifika policyer. Bland dessa återfinns Code of Conduct, uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), visseblåsarpolicy, arbetsmiljöpolicy, policy för likabehandling och antikorrupsionspolicy. Koncernens policyer finns tillgängliga på intranätet.

## Väsentlighetsanalys

Under året har Synsam förberett sig för det kommande EU-direktivet CSRD. Den dubbla väsentlighetsanalys har vidareutvecklats under året. Resultatet ligger till grund för de delar i ESRS som koncernen ska rapportera på.

## Kontinuerlig dialog med intressenter

Ett viktigt verktyg i utvecklingen av Synsams hållbarhetsarbete och dess prioriterade inriktningar är dialogen med interna och externa intressenter. Intressentdialoger ger koncernen möjlighet att förtydliga och förklara sin hållbarhetsstrategi på ett detaljerat plan, samtidigt som Synsam får värdefull återkoppling från sina intressenter.

Synsams huvudsakliga externa intressentgrupper är kunder, ägare och samarbetspartners, medan de interna intressentgrupperna utgörs av styrelse och medarbetare. Medarbetarna är koncernens viktigaste

ambassadörer och deras synpunkter är en viktig förutsättning för det ständiga förbättringsarbetet på hållbarhetsområdet, men även för verksamheten i stort. Inom ramen för hållbarhetsarbetet uppmuntras medarbetarna aktivt att ta initiativ, vilket också bidrar till att skapa engagemang och kunskap internt om vad hållbarhetsarbetet innefattar.

## Datainsamling

Synsam utvecklade under 2024 sina metoder och rutiner för utökad datainsamling. Koncernen arbetar med ett digitalt system som sammanställer och kan jämföra hållbarhetsdata över åren. Arbetet för att ytterligare förbättra och utöka datainsamlingen fortsatte under 2024.

## Synsam Groups redovisning i enlighet med EU:s taxonomiförordning

Taxonomiförordningen började tillämpas den 1 januari 2022 för två miljömål som rör klimatet. Från den 1 januari 2023 började den även tillämpas på de fyra miljömålen: vatten och marina resurser; omställning till en cirkulär ekonomi; miljöförstöring; och biologisk mångfald. Syftet med EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) är att underlätta identifiering och jämförelse av miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem. Stora företag av allmänt intresse som berörs av kraven för hållbarhetsrapportering enligt direktivet om icke-finansiell rapportering (Non Financial Reporting Directive) ska redovisa hur stor del av verksamheten som omfattas. Taxonomin utgår

från verksamheter som enligt forskningen står för en stor del av de klimatpåverkande utsläppen och som EU menar har en avgörande roll i omställningen till en koldioxidsnål, motståndskraftig och resurseffektiv ekonomi. Synsam Groups huvudsakliga ekonomiska verksamhet, butikshandel inom optik och ögonhälsa, samt Synsams tillverkning av bågar på produktions- och innovationscentret på Frösön ingår ännu inte i taxonomin. Det innebär att endast en begränsad del av verksamheten omfattas av EU-taxonomin. Synsam Group rapporterar på miljömål 1: begränsningar av klimatförändringar.

## Bedömning av överensstämmelse med taxonomiförordningen

### Synsams fastighetsinnehav (hyrda lokaler)

Synsam Group omfattas av den ekonomiska aktiviteten 7.7 Förvärv och ägande av byggnader enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar. För Synsams del redovisas de lokaler Synsam hyr som tillgångar med nyttjanderätt enligt IFRS-16, vilket medför att de omfattas av EU:s taxonomi. Synsams investeringar i anpassning av hyrda lokaler, samt reparationer och underhåll av hyrda lokaler, omfattas också av EU:s taxonomi. På kommande sidor redovisas andelen av Synsams omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av EU:s taxonomi och som uppfyller kraven för att klassas som hållbara.



HÅLLBARHET

**Synsams försäljning av secondhand-varor**  
I Synsam Groups butikskoncept Synsam Outlet sker försäljningen av secondhand-varor, som omfattas av aktiviteten 5.4 Försäljning av secondhand-varor enligt miljömålet Cirkulär Ekonomi. Dock är det endast glasögonbågen, och inte glaset, som är en secondhand-vara och därmed omfattas av taxonomin. År 2024 uppfyller Synsam Groups försäljning av secondhand-varor inte väsentlighetskriteriet. Koncernen har därför valt att inte redovisa försäljningen som omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin.

Redovisningsprinciper

Den andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin ska rapporteras, bland annat genom tre finansiella nyckeltal nedbrutna på vardera av EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Synsam Groups tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen. Risker för dubbelräkning motverkas av att Synsam Group endast redovisar i enlighet med ett miljömål, Begränsning av klimatförändringar. Övriga miljömål bedöms i dagsläget inte vara relevanta för koncernens ekonomiska aktiviteter.

Omsättning

Total omsättning motsvarar redovisad nettoomsättning för räkenskapsåret (se nettoomsättning för koncernen på sid 64 och not 3). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.

Kapitalutgifter

Synsam Groups anläggningstillgångar motsvarar bland annat nyttjanderättstillgångar för butikslokaler. Synsam Group leasar huvudsakligen butikslokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till

nyttjanderättstillgångar för leasingavtalen koncernen undertecknat. Övriga investeringar i anläggningstillgångar utgörs bland annat av butiksinventarier, maskin- och IT-utrustning samt fordon. Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not 8, 10 och 11). Totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella och immateriella anläggningstillgångar under året före avskrivningar och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår tillägg och omvärderingar av nyttjanderätter samt materiella och immateriella anläggningstillgångar relaterat till rörelseförvärv. Goodwill är inte inkluderat.

Driftsutgifter

Enligt taxonomin ska driftsutgifter som omfattas motsvara direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan vara, eller kan komma att bli, miljömässigt hållbara. Mer specifikt avses bland annat byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal samt underhåll och reparation. För Synsam Group omfattar det reparations- och underhållskostnader för lokaler och utrustning.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Enligt en kompletterande delegerad akt ska företag redogöra för taxonomiförenlighet för vissa kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter. Kärnkraft och fossilgas bedöms av europeiska parlamentet vara miljömässigt hållbara på en tillfällig basis eftersom de anses vara viktiga beståndsdelar i omställningsarbetet mot minskade utsläpp av växthusgaser. Synsam Group bedriver i dagsläget ingen verksamhet inom något av dessa områden.

Kärnenergi-och fossilgasrelaterade verksamheter

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ja/Nej |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Kärnenergi <span>relaterade verksamheter</span>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |
| Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergi <span>processer med minimalt avfall från bränsle</span> cykeln.                                                                                                      | Nej    |
| Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vä <span>tgas</span> produktion, samt för säkerhetsup <span>ppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.</span> | Nej    |
| Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vä <span>tgas</span> produktion från kärnenergi, samt säkerhetsup <span>ppgraderingar av dessa.</span>                                        | Nej    |
| Fossilgas <span>relaterade verksamheter</span>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |
| Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.                                                                                                                                                                                       | Nej    |
| Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.                                                                                                                                                             | Nej    |
| Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.                                                                                                                                                                  | Nej    |

Omsättning

| Omsättning                  | 2024    |                 |                            | Kriterier för väsentligt bidrag       |                                        |            |                |                      |                         | Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH) |                                         |             |                 |                       |                         |                            |                                                                                                                   |                                          |                                        |
|-----------------------------|---------|-----------------|----------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|------------|----------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| Ekonomiska verksamheter (1) | Kod (2) | Omsätt-ning (3) | Andel av omsätt-ningen (4) | Begränsning av klimatförändringar (5) | Anpassning till klimatförändringar (6) | Vatten (7) | Föreningar (8) | Cirkulär ekonomi (9) | Biologisk mångfald (10) | Begränsning av klimatförändringar (11)                    | Anpassning till klimatförändringar (12) | Vatten (13) | Föreningar (14) | Cirkulär ekonomi (15) | Biologisk mångfald (16) | Minimiskydds-åtgärder (17) | Andelen förenlig med taxonomi-kraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2.) omsättning, år 2023 (18) | Kategori möjlig-görande verksam-het (19) | Kategori omställ-ningsverk-samhet (20) |
|                             |         |                 |                            |                                       |                                        |            |                |                      |                         |                                                           |                                         |             |                 |                       |                         |                            |                                                                                                                   |                                          |                                        |

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

| A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter                                                                    |  |  |   |     |     |     |     |     |     |         |   |   |   |   |   |   |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|---|---|---|---|---|---|-----|-----|
| De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)                                                 |  |  | 0 | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 %     | - | - | - | - | - | - | 0 % |     |
| Varav möjliggörande verksamheter                                                                                              |  |  | 0 | 0 % | -   | -   | -   | -   | -   | -       | - | - | - | - | - | - | 0 % | E   |
| Varav omställningsverksamheter                                                                                                |  |  | 0 | 0 % | -   |     |     |     |     | -       | - | - | - | - | - | - | 0%  | T   |
| A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)                       |  |  |   |     |     |     |     |     |     |         |   |   |   |   |   |   |     |     |
|                                                                                                                               |  |  |   |     |     |     |     |     |     | EL;N/EL |   |   |   |   |   |   |     |     |
| Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2) |  |  | 0 | 0 % | -   | -   | -   | -   | -   | -       |   |   |   |   |   |   |     | 0 % |
| A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)                                                          |  |  | 0 | 0 % | -   | -   | -   | -   | -   | -       |   |   |   |   |   |   |     | 0 % |

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

|                                                                  |              |              |
|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B) | 6 435        | 100 %        |
| <b>Totalt</b>                                                    | <b>6 435</b> | <b>100 %</b> |

N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet  
EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet  
T = Omställningsverksamheter  
E = Möjliggörande  
CCM = Begränsning av klimatförändringar

CCA = Anpassning till klimatförändringar  
WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser  
CE = Övergång till en cirkulär ekonomi  
PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar  
BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

|     | Andel av omsättningen/total omsättning |                               |
|-----|----------------------------------------|-------------------------------|
|     | Taxonomiförenlighet per mål            | Mål som omfattas av taxonomin |
| CCM | 0%                                     | 0%                            |
| CCA | 0%                                     | 0%                            |
| WTR | 0%                                     | 0%                            |
| CE  | 0%                                     | 0%                            |
| PPC | 0%                                     | 0%                            |
| BIO | 0%                                     | 0%                            |

Kapitalutgifter

| Kapitalutgifter             | 2024    |                               | Kriterier för väsentligt bidrag           |                                             |                                              |            |                |                         |                            | Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH) |                                               |             |                 |                          |                            |                                |                                                                                                                                                |                                                        |                                                      |
|-----------------------------|---------|-------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|----------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Ekonomiska verksamheter (1) | Kod (2) | Kapi-<br>talutgif-<br>ter (3) | Andel av<br>kapi-<br>talutgif-<br>ter (4) | Begränsning av<br>klimatförändringar<br>(5) | Anpassning till<br>klimatförändringar<br>(6) | Vatten (7) | Föreningar (8) | Cirkulär ekonomi<br>(9) | Biologisk mångfald<br>(10) | Begränsning av<br>klimatförändringar<br>(11)              | Anpassning till<br>klimatförändringar<br>(12) | Vatten (13) | Föreningar (14) | Cirkulär ekonomi<br>(15) | Biologisk mångfald<br>(16) | Minimiskydds-<br>åtgärder (17) | Andelen<br>förenlig med<br>taxonomi-<br>kraven (A.1.)<br>eller som<br>omfattas av<br>taxonomi-<br>kraven (A.2.)<br>omsättning,<br>år 2023 (18) | Kategori<br>möjlig-<br>görande<br>verksam-<br>het (19) | Kategori<br>omställ-<br>ningsverk-<br>samhet<br>(20) |
|                             |         | MSEK                          | %¹                                        | J,N,N/EL                                    |                                              |            |                |                         |                            | Ja/nej                                                    |                                               |             |                 |                          |                            |                                | %                                                                                                                                              | E                                                      | T                                                    |

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

| A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter                           |   |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |   |   |   |   |   |     |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|
| Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1) | 0 | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | - | - | - | - | - | - | - | 0 % |   |
| Varav möjliggörande verksamheter                                                      | 0 | 0 % | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | - | - | - | - | - | - | - | 0 % | E |
| Varav omställningsverksamheter                                                        | 0 | 0 % | -   |     |     |     |     |     |     | - | - | - | - | - | - | - | 0 % | T |

| A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)                      |         |     |      |      |      |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |  |      |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|------|------|------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|
| EL;N/EL                                                                                                                       |         |     |      |      |      |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |  | 67 % |  |  |
| Förvärv och ägande av byggnader (hyrda lokaler samt investeringar i annans fastighet)                                         | CCM 7.7 | 561 | 67 % | EL   | N/EL | N/EL | N/EL | N/EL | N/EL |  |  |  |  |  |  |  |      |  |  |
| Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2) |         | 561 | 67 % | 67 % | -    | -    | -    | -    | -    |  |  |  |  |  |  |  | 67 % |  |  |
| A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)                                                     |         | 561 | 67 % | 67 % | -    | -    | -    | -    | -    |  |  |  |  |  |  |  | 67 % |  |  |

| B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN                      |            |              |
|---------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B) | 270        | 33 %         |
| <b>Totalt</b>                                                       | <b>831</b> | <b>100 %</b> |

1) Alla procentsatser är angivna i förhållande till Synsam Groups totala kapitalutgifter under perioden.  
Kapitalutgifter hos verksamheter som omfattas av taxonomin avser hyrda lokaler samt investeringar i annans fastighet.

N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet  
EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet  
T = Omställningsverksamheter  
E = Möjliggörande  
CCM = Begränsning av klimatförändringar

CCA = Anpassning till klimatförändringar  
WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser  
CE = Övergång till en cirkulär ekonomi  
PPC = Förebyggande och kontroll av föreningar  
BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

|     | Andel av kapitalutgifter / Totala kapitalutgifter |                               |
|-----|---------------------------------------------------|-------------------------------|
|     | Taxonomiförenlighet per mål                       | Mål som omfattas av taxonomin |
| CCM | 0 %                                               | 68 %                          |
| CCA | 0 %                                               | 0 %                           |
| WTR | 0 %                                               | 0 %                           |
| CE  | 0 %                                               | 0 %                           |
| PPC | 0 %                                               | 0 %                           |
| BIO | 0 %                                               | 0 %                           |

Driftsutgifter

| Driftsutgifter              | 2024    |                    |                               | Kriterier för väsentligt bidrag       |                                        |            |                |                      |                         | Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH) |                                         |             |                 |                       |                         |                           |                                                                                                                 |                                        |                                      |
|-----------------------------|---------|--------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|------------|----------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|
| Ekonomiska verksamheter (1) | Kod (2) | Driftsutgifter (3) | Andel av driftsutgifterna (4) | Begränsning av klimatförändringar (5) | Anpassning till klimatförändringar (6) | Vatten (7) | Föreningar (8) | Cirkulär ekonomi (9) | Biologisk mångfald (10) | Begränsning av klimatförändringar (11)                    | Anpassning till klimatförändringar (12) | Vatten (13) | Föreningar (14) | Cirkulär ekonomi (15) | Biologisk mångfald (16) | Minimiskyddsåtgärder (17) | Andelen förenlig med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2023 (18) | Kategori möjliggörande verksamhet (19) | Kategori omställningsverksamhet (20) |
|                             |         | MSEK               | %                             | J,N,N/EL                              |                                        |            |                |                      |                         | Ja/nej                                                    |                                         |             |                 |                       |                         |                           | %                                                                                                               | E                                      | T                                    |

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

|                                                                                      |   |     |     |     |     |     |     |     |     |   |   |   |   |   |   |   |     |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|
| Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1) | 0 | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | - | - | - | - | - | - | - | 0 % |   |   |
| Varav möjliggörande verksamheter                                                     | 0 | 0 % | -   | -   | -   | -   | -   | -   | -   | - | - | - | - | - | - | - | 0 % | E |   |
| Varav omställnin gsverksamheter                                                      | 0 | 0 % | -   |     |     |     |     |     |     | - | - | - | - | - | - | - | 0 % |   | T |

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

|                                                                                                                              |         |    |      |      |      |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |  |      |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|------|------|------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|------|--|--|
| EL;N/EL                                                                                                                      |         |    |      |      |      |      |      |      |      |  |  |  |  |  |  |  |      |  |  |
| Förvärv och ägande av byggnader (hyrda lokaler)                                                                              | CCM 7.7 | 66 | 89 % | EL   | N/EL | N/EL | N/EL | N/EL | N/EL |  |  |  |  |  |  |  | 88 % |  |  |
| Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2) |         | 66 | 89 % | 89 % | -    | -    | -    | -    | -    |  |  |  |  |  |  |  | 88 % |  |  |
| A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)                                                     |         | 66 | 89 % | 89 % | -    | -    | -    | -    | -    |  |  |  |  |  |  |  | 88 % |  |  |

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

|                                                                    |    |       |
|--------------------------------------------------------------------|----|-------|
| Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B) | 9  | 11 %  |
| Totalt (A+B)                                                       | 75 | 100 % |

N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet  
EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet  
T = Omställningsverksamheter  
E = Möjliggörande  
CCM = Begränsning av klimatförändringar

CCA = Anpassning till klimatförändringar  
WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser  
CE = Övergång till en cirkulär ekonomi  
PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar  
BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

|     | Andel av driftutgifter/ totala driftutgifter |                               |
|-----|----------------------------------------------|-------------------------------|
|     | Taxonomiförenlighet per mål                  | Mål som omfattas av taxonomin |
| CCM | 0 %                                          | 89 %                          |
| CCA | 0 %                                          | 0 %                           |
| WTR | 0 %                                          | 0 %                           |
| CE  | 0 %                                          | 0 %                           |
| PPC | 0 %                                          | 0 %                           |
| BIO | 0 %                                          | 0 %                           |



# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Synsam AB (publ), org.nr  
556946-3358

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för  
hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024-01-  
01 - 2024-12-31 på sidorna 24-43 och för att den är  
upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation  
RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade  
hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning  
av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning  
och en väsentligt mindre omfattning jämfört med

den inriktning och omfattning som en revision  
enligt International Standards on Auditing och god  
revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning  
ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

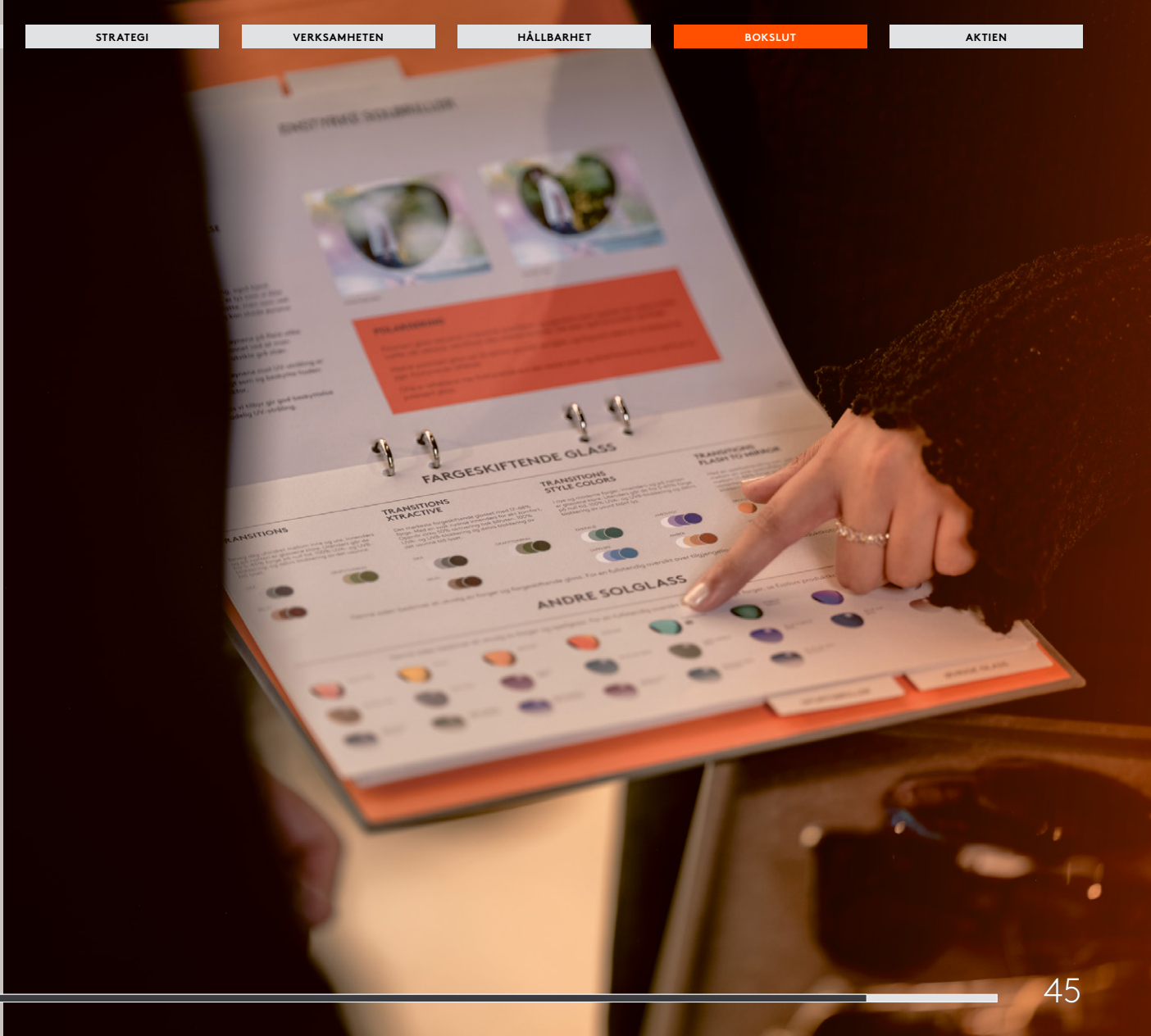
## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 25 mars 2025  
Deloitte AB

Johan Telander  
Auktoriserad revisor

# Bokslut



# Innehållsförteckning

## Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024

| Sida   | Innehåll                                                                |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|
| 47-53  | Förvaltningsberättelse                                                  |
| 54-63  | Bolagsstyrningsrapport                                                  |
|        | 60 Styrelse                                                             |
|        | 62 Koncernledning                                                       |
| 64     | Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat               |
| 65     | Koncernens rapport över finansiell ställning                            |
| 66     | Koncernens rapport över förändringar i eget kapital                     |
| 66     | Koncernens rapport över kassaflöden                                     |
| 67     | Moderbolagets resultaträkning                                           |
| 67     | Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat            |
| 68     | Moderbolagets balansräkning                                             |
| 69     | Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital                  |
| 69     | Moderbolagets kassaflödesanalys                                         |
| 70-101 | Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen                        |
| 102    | Underskrifter                                                           |
| 103    | Revisionsberättelse                                                     |
| 106    | Finansiella definitioner och företagsspecifik ordlista och definitioner |

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Synsam AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024.

## Verksamheten

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel/ omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

## Vision

Synsam är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

## Affärsidé

Synsam är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.

## Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12 procent på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25 procent eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld/justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40 procent–60 procent av årets nettovinst

## Viktiga händelser under året

### Första kvartalet

- Svenska konsumenter uppfattar Synsam som Sveriges mest hållbara varumärke i optikbranschen enligt Sustainable Brand Index™ årliga varumärkesundersökning.
- Kårade av kunderna till Danmarks bästa butiksmedarbetare i Retail Institutes kåring af Medarbejderprisen i Danmark.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av

årsstämman den 25 april 2023, har 768 677 egna aktier förvärvat i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 2–17 januari 2024 till ett belopp om 36 MSEK.

## Andra kvartalet

- Den före detta ishockeystjärnan Peter Forsberg lanserade sin första egna glasögonkollektion tillsammans med Synsam under namnet Peter Forsberg™. Här utlovas en stilren design som alltid är rätt i tiden, och som framför allt ska tilltala män som bär glasögon.
- Synsams årsstämma hölls den 26 april 2024. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjøqvist och Anna Omstedt, samt val av Petra Axdorff som ny styrelseledamot i bolaget. Helena Johnson hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag och revisionsutskottets tillstyrkande, om omval av Deloitte AB som revisor i bolaget.

Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens

förslag. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2024, se [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com).

- Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har skett med 223 748 aktier den 10 juni 2024.

## Tredje kvartalet

- Den 4 juli invigdes Synsams nya innovativa koncept, Sveriges första glasögoncenter i Westfield Mall of Scandinavia (MOS) i Solna. Med en butik på över 600 kvadratmeter, med fler än 5 000 unika glasögonbågar och marknadens senaste tekniska utrustning för synkorrigering välkomnar Synsam nu kunderna till en helt ny upplevelse. Butiken är också först i Sverige med att erbjuda synundersökningar fram till klockan 21.

## Fjärde kvartalet

- I november 2024 har de banklån som togs upp vid refinansieringen år 2021 med tre års löptid återbetalats, 470 MSEK. Samtidigt har bolagets långfristiga revolving credit facility utnyttjats med 550 MSEK.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 1 175 000 egna aktier förvärvat i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2024. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 22 november–17 december 2024 till ett belopp om 50 MSEK.



• Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras från och med den 22 november 2024 och fram till dagen för årsstämman 2025. Det högsta sammanlagda förvärvsbeloppet är 160 MSEK. Inga förvärv av aktier i detta återköpsprogram har skett per 2024-12-31.

FINANSIELL UTVECKLING

Koncernens nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 9,0 procent till 6 435 MSEK (5 905). Organisk tillväxt var 9,2 procent (10,3) och like-för-like tillväxten var 6,1 procent (7,1). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 27 MSEK, motsvarande 0,5 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -37 MSEK, motsvarande -0,6 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 13 procent till 3 411 MSEK (3 008), där ökningen avser samtliga segment. Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med 13 procent till cirka 703 000 abonnemang (cirka 620 000) jämfört med den 31 december 2023. Årlig churn för 2024 uppgick till 10,70 procent (9,09). För definitioner se avsnitt "Företagsspecifik ordlista och definitioner" på sidan 107.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 4 procent till 3 024 MSEK (2 897), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 415 MSEK (375) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 211 MSEK (174).

Koncernens resultat  
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 155 MSEK till 1 595 MSEK (1 440), motsvarande en EBITDA-marginal om 24,5 procent (24,1). Resultatökningen förklaras till stor del av den ökade omsättningen och kostnadsprogrammen. Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, den cirkulära affärsmodellen, samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle såväl som kontantaffären bidrog positivt till omsättningsökningen. Resultatet har också påverkats positivt av kostnads- och omstruktureringsprogrammen fas 1 och 2. Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 7 MSEK (19).

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 957 MSEK (850) och EBITA-marginalen uppgick till 14,7 procent (14,2). Resultatökningen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 819 MSEK (696), som en följd av de effekter som påverkat EBITA. EBIT-marginalen uppgick till 12,6 procent (11,6).

Resultatet före skatt ökade till 493 MSEK (415) och resultatet efter skatt ökade till 366 MSEK (311).

Finansnettot uppgick till -326 MSEK (-281). För ytterligare information om finansnettot se not 6 Finansiella intäkter och kostnader.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -127 MSEK (-105), motsvarande en effektiv skattesats om 26 procent (25). Ej aktiverade förlustavdrag samt ej avdragsgilla räntekostnader påverkar skatten negativt.

Kassaflöde  
Löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital ökade till 1 220 MSEK (1 076). Förändring i rörelsekapital har påverkat kassaflödet med -288 MSEK (74). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 933 MSEK (1 150). Betald skatt uppgick till -107 MSEK (-144).

Investeringsverksamheten

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 377 MSEK (247). Ökningen av investeringar beror främst på högre etableringstakt av butiker jämfört med föregående år. Förvärv av verksamheter har under året skett om totalt 14 MSEK (23), se vidare information i not 26.

Finansieringsverksamheten

Likvida medel uppgick till 420 MSEK (582) vid årets utgång. Kursdifferens i likvida medel uppgick till -25 MSEK (-30). I det fjärde kvartalet har de banklån som togs upp vid refinansieringen år 2021 med tre års löptid återbetalats, 470 MSEK. Samtidigt utnyttjades bolagets långfristiga revolving credit facility med 550 MSEK. Under året har återköp av egna aktier skett om 85 MSEK (30) och utdelning till Synsams aktieägare har utbetalats om 266 MSEK (253).

Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 608 MSEK (2 493), varav 0 MSEK (464) var kortfristiga skulder, per den 31 december 2024. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 390 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 806 MSEK (762) per den 31 december 2024.

Nettoskulden vid årets utgång uppgick till 3 002 MSEK (2 720). Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 2 209 MSEK (1 971). Återköp av aktier om 85 MSEK (30) har skett under 2024, varav 36 MSEK (-) utan påverkan på förändring i nettoskulden under året på grund av att motsvarande belopp var pantsatt och återlagt i beräkningen av nettoskulden per 31 december 2023. Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut har påverkat nettoskulden negativt med 30 MSEK (positivt 2) under året. Nettoskulden har även påverkats negativt under året av utdelning till Synsams aktieägare om 266 MSEK (253).

Förvärv och etableringar

Under året har 46 egna butiker öppnats och förvärv av respektive verksamhet från två tidigare franchisetagare har skett. Under året har även fem butiker slagits samman med andra butiker och två franchisebutiker avslutats. De under året förvärvade verksamheterna har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

Första kvartalet

Under det första kvartalet har nio egna butiker öppnats, förvärv av verksamheten från en tidigare franchisetagare har skett, två franchisebutiker avslutats samtidigt som en butik har slagits samman med en annan butik och en butik har omvandlats från konceptet Synsam Outlet till regular store.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat fyra nya butiker, Synsam Fagersta, Synsam Malung, Synsam Barkaby och Synsam Vara. Den tidigare franchisebutiken Synsam Örnsköldsvik har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet. En butik slogs samman med Synsam Odenplan, som samtidigt omvandlades från konceptet Synsam Outlet till regular store. Franchisebutikerna i Fagersta och Malung har avslutats.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats i Porsgrunn under första kvartalet.

I Synsam Finland har fyra nya butiker öppnats, i Lahtis, Vanda, Salo och Kouvola.

I Övriga & Centrala funktioner och i Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under första kvartalet.

Andra kvartalet

Under det andra kvartalet har 13 egna butiker öppnats, varav två audionomkliniker. Under perioden har det även skett en sammanslagning av två butiker.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat sju nya butiker, Synsam Mariefred, Synsam Hammarby Sjöstad, Synsam Norra Djurgårdsstaden, Synsam Alvik, Synsam Hultsfred, Synsam Skurup och Synsam Växjö Outlet. Samtidigt har två mindre butiker i Växjö slagits samman till en stor megabutik.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats i Hønefoss under andra kvartalet.

I Synsam Finland har tre nya butiker öppnats, i Jyväskylä, Ekenäs och Imatra.

I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under kvartalet.

I Övriga & Centrala funktioner har två audionomkliniker öppnats, i Falun och i Visby.

Tredje kvartalet

Under det tredje kvartalet har 10 egna butiker öppnats. Under perioden har det även skett en sammanslagning av två butiker.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat två nya butiker, Synsam Hemse och Synsam Sunne. Samtidigt har Kista Outlet slagits samman med Kista Megastore.

I Synsam Danmark har en ny butik öppnats i Svedborg under tredje kvartalet.

Synsam Norge har under kvartalet öppnat fem nya butiker, Synsam Bergen Laksevåg, Synsam Sortland, Synsam Os, Synsam Arendal och Synsam Løren.

I Synsam Finland har två nya butiker öppnats, en i Jakobstad och en i Jyväskylä.

I Övriga & Centrala funktioner har inga förändringar i butiksbeståndet skett under tredje kvartalet.

Fjärde kvartalet

Under det fjärde kvartalet har 14 egna butiker öppnats och förvärv av verksamheten från en tidigare franchisetagare har skett. Under perioden har även två butiker slagits samman med andra butiker.

Synsam Sverige har under fjärde kvartalet öppnat fyra nya butiker, Synsam Ånge, Synsam Skillingaryd, Synsam Rättvik och Synsam Kosta. Den tidigare franchisebutiken Synsam Värmdö har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet.

I Synsam Danmark har en ny butik öppnats i Nørrebro under fjärde kvartalet. Samtidigt har två butiker i

Esbjerg slagits samman och ändrat koncept till Synsam Megastore.

Synsam Norge har under fjärde kvartalet öppnat fem nya butiker, Synsam Bjørkelangen, Synsam Værstedtorvet, Synsam Vøyenenga, Synsam Flekkefjord och Synsam Raufoss. Samtidigt har en butik i Kongsberg slagits samman med befintlig Megastorebutik i Kongsberg.

I Synsam Finland har tre nya butiker öppnats, en i Torneå, en i Kemi och en i Kajana.

Flerårsöversikt

I tabellen nedan återges finansiell information i sammandrag för räkenskapsåren 2020–2024. Belopp i MSEK om inte annat anges.

| Koncernen                                                        | 2024  | 2023  | 2022  | 2021  | 2020  |
|------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning                                                  | 6 435 | 5 905 | 5 277 | 4 669 | 3 806 |
| Rörelseresultat (EBIT)                                           | 819   | 696   | 552   | 633   | 402   |
| Resultat före skatt                                              | 493   | 415   | 415   | 163   | -136  |
| Resultat efter skatt                                             | 366   | 311   | 328   | 51    | -195  |
| Balansomslutning                                                 | 8 244 | 8 036 | 8 019 | 7 603 | 7 258 |
| EBITDA <sup>1)</sup>                                             | 1 595 | 1 440 | 1 217 | 1 189 | 934   |
| Justerad EBITDA <sup>1)</sup>                                    | 1 595 | 1 440 | 1 217 | 1 274 | 948   |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>2)</sup> | 2,48  | 2,08  | 2,19  | 0,60  | -2,73 |
| Årets kassaflöde                                                 | -137  | 168   | -326  | -83   | 601   |
| Medelantalet anställda                                           | 3 739 | 3 413 | 3 145 | 2 671 | 2 281 |
| Antal butiker                                                    |       |       |       |       |       |
| Egenägda                                                         | 560   | 517   | 503   | 467   | 442   |
| Franchise                                                        | 26    | 30    | 33    | 33    | 38    |
| Totalt antal butiker                                             | 586   | 547   | 536   | 500   | 480   |

1) Alternativa nyckeltal, APM, för definition se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 106.  
2) För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier se not 20 och 21.

## UTVECKLING PER SEGMENT

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

### Synsam Sverige

Nettoomsättningen ökade med 9,0 procent till 3 091 MSEK (2 835). Organisk tillväxt var 8,3 procent (11,5) och like-for-like tillväxten var 5,9 procent (8,9). Förvärv har påverkat omsättningen med 27 MSEK, motsvarande 1,0 procentenheter. EBITDA ökade till 980 MSEK (895) och EBITDA-marginalen uppgick till 31,5 procent (31,5).

Omsättningsökningen förklaras av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären och Synsam Sverige har ytterligare stärkt marknadsandelarna. 17 nya butiker har etablerats i Sverige och förvärv av två tidigare franchisebutiker har skett under året.

Bruttomarginalen uppgick till 76,0 procent (77,0) och är något under föregående år, bland annat som en effekt av försäljningsmix samt av förstärkta kampanjer under året. Den höga etableringstakten och den reducerade bruttomarginalen har under året haft en viss negativ påverkan på EBITDA-marginalen, liksom införandet av Synsam EyeView som har medfört kostnader vilka ännu inte motverkas helt av reducerade optikerkonsultkostnader. Resultatet har även påverkats positivt av kostnads- och omstruktureringsprogrammen.

Synsam Sverige årsvis churn Synsam Lifestyle var 10,08 procent (8,36).

### Synsam Danmark

Nettoomsättningen ökade med 1,4 procent till 1 198 MSEK (1 181). Organisk tillväxt uppgick till 2,0 procent (0,3) och like-for-like tillväxten uppgick till 1,5 procent (0,2). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och påverkade med -6 MSEK. EBITDA ökade till 294 MSEK (281) och EBITDA-marginalen uppgick till 24,6 procent (23,7).

Omsättningsökningen förklaras huvudsakligen av kontantaffären. Den organiska tillväxten stärktes jämfört med föregående år. Denna tillväxt har genererats i en hårt konkurren utsatt och svagare konsumentmarknad.

Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet, vilket haft direkta såväl som indirekta negativa effekter på omsättningen sedan det andra halvåret 2023. Åtgärder har vidtagits, som har givit effekter. En av dessa åtgärder är

införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. Dessa åtgärder i kombination med god kostnadskontroll och något stärkt bruttomarginal har medverkat till förbättrad EBITDA-marginal.

Bruttomarginalen uppgick till 75,7 procent (75,5) och har stärkts något, som en effekt av bland annat försäljningsmix.

Synsam Danmark årsvis churn Synsam Lifestyle var 14,06 procent (11,96).

### Synsam Norge

Nettoomsättningen ökade med 7,3 procent till 1 260 MSEK (1 175). Organisk tillväxt uppgick till 9,6 procent (8,9) och även like-for-like tillväxten var positiv och uppgick till 6,8 procent (5,9). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -28 MSEK. EBITDA ökade till 242 MSEK (236) och EBITDA-marginalen uppgick till 19,2 procent (20,1).

Omsättningsökningen förklaras främst av abonnemangsaffären Synsam Lifestyle och Synsam Norge har ytterligare stärkt marknadsandelarna. Även en ökning av antalet nya butiker har bidragit till tillväxten, där tolv nya butiker har etablerats under året.

Bruttomarginalen uppgick till 72,2 procent (73,1) och har reducerats något jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat planerade förstärkta kampanjer och försäljningsmix.

EBITDA-marginalen har påverkats negativt av den reducerade bruttomarginalen och av årets nyetableringar, liksom införandet av Synsam EyeView som har medfört kostnader vilka ännu inte motverkas helt av reducerade optikerkonsultkostnader.

Synsam Norge årsvis churn Synsam Lifestyle var 10,43 procent (9,05).

### Synsam Finland

Nettoomsättningen ökade med 20,4 procent till 710 MSEK (590). Organisk tillväxt var 20,8 procent (39,1). Like-for-like tillväxten uppgick till 8,5 procent (22,3). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -3 MSEK. EBITDA ökade till 76 MSEK (75) och EBITDA-marginalen uppgick till 10,7 procent (12,6).

Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, den cirkulära affärsmodellen, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle såväl som kontantaffären. Tolv nya butiker har etablerats under året. Synsam är nu den tredje största aktören i den finska marknaden.

Bruttomarginalen uppgick till 68,2 procent (69,1) och har reducerats under 2024 jämfört med föregående år som en effekt av bland annat förstärkta kampanjer samt försäljningsmix, men har stabiliserats under det fjärde kvartalet.

EBITDA-marginalen har påverkats negativt av årets nyetableringar.

Synsam Finland årsvis churn Synsam Lifestyle var 8,67 procent (7,64).

ÖVRIG INFORMATION

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai Eyewear webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle.

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner ökade till 176 MSEK (124). EBITDA uppgick till 3 MSEK (-46).

Internvinst i lager för centrallagret och produktions-enheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA med -9 MSEK (-40). Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 7 MSEK (19).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer  
Risker gällande den nuvarande geopolitiska situationen

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

Inflation

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Finansiella risker

Koncernen är till följd av sin verksamhet, investeringar och finansiering exponerad för olika finansiella risker; främst relaterade till förändring i räntenivåer och valutakurser. Koncernens finansiella styrning inriktar sig mot kontroll och minskning av de finansiella risker som är en direkt följd av koncernens verksamhet, investeringar och finansiering. Kända finansiella risker hanteras i finanspolicyn vilken består av riktlinjer och regler som beskriver riskmandatet för finansverksamheten.

Valuta- och ränterisk

Koncernens valuta är svenska kronor till vilka dotterföretagens balans- och resultaträkningar räknas om. Synsam är exponerad mot samtliga valutor på den nordiska marknaden där verksamhet förekommer. Detta är en följd av att kursfluktuationer påverkar det omräknade resultatet samt tillgångar och skulder i balansräkningen för de norska, danska och finska dotterföretagen. Koncernen säkrar sig inte mot valutakursfluktuationer. Synsam gör inköp från Asien, vilket exponerar koncernen mot USD. Inköp från en av Synsamkoncernens större europeiska leverantörer sker i EUR.

Synsam är exponerad mot fluktuationer i räntor på de nordiska marknaderna. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut och kan hanteras genom användandet av ränteswappar. Synsamkoncernen tillämpar inte säkringsredovisning. Synsam är också exponerat mot en ränterisk kopplat dels till försäljning av fordringar avseende Synsam Lifestyle med påverkan på finansnettot, dels till nuvärdesberäkning av intäkter avseende Synsam Lifestyle med påverkan på bokförda intäkter, vilken i sin tur ger en motsvarande positiv effekt på finansnettot som till stor del motverkar effekten av ränterisken på finansnettot.

För ytterligare information om koncernens finansiella risker, se not 18.

Verksamhetsrisk

Koncernens mest väsentliga verksamhetsrisk är kopplad till en stark position i respektive land. En stark position på marknaden hänförs till ”Brand Awareness”, optimal kundservice och konkurrenskraftiga priser. Verksamhetsrisk är också påverkan av konjunkturen på respektive marknad. Konjunkturen påverkar kundernas köpkraft och köplust och därmed kundtrafiken i koncernens butiker. I tider av osäkerhet, tenderar kunder att köpa billigare produkter och mindre ofta men samtidigt uppskatta en förutsägbarhet av utgifterna. Den makroekonomiska exponeringen hanteras genom aktiv marknadsbearbetning. Ambitionen är att på bästa möjliga sätt förstå kundernas önskemål för att aktivt utveckla och anpassa kunderbudandet för att möta kundens förväntningar och behov.

Medarbetarrisker

För att reducera risken att nyckelmedarbetare lämnar koncernen, vilket kan leda till brister i Synsams uppfyllande av sina varumärkeslöften, arbetar Synsamkoncernen med Talent Management. Synsam har också en väl utvecklad successionsplanering. Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starkare team, snabbare informationsflöden och ger ett mer effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess försäljning och också för dess lönsamhet.

Leverantörsrisker

Synsam ställer krav på leverantörer att dessa skall följa Uppförandekoden. För att motverka

risken att Uppförandekoden inte följs, genomför Synsamkoncernen regelbunden uppföljning och kontroll.

Förvärv och integrationsarbete

Den organiska tillväxten i Norden är den centrala delen av tillväxtstrategin. Synsam kan i tillägg till denna organiska tillväxt, genomföra enstaka kompletteringsförvärv av mindre bolag. Vid förvärv finns risk för mindre lönsamma förvärv samt risk för brister i integration av mindre verksamheter i befintlig verksamhet. Tillgång till attraktiva etableringar kan betraktas som en potentiell risk. Expansionsrisken hanteras genom att säkerställa att det finns en balanserad plan innehållande etableringslägen på respektive huvudmarknad. Förvärv av affärsverksamheter sker efter analys av synergier.

IT-system

Synsam är beroende av väl fungerande IT-system för att samla, behandla och kommunicera information på ett säkert och effektivt sätt. Förvaltning och underhållsarbete för drift av Synsams IT-system sköts av tredje part. Ett längre avbrott eller allvarligt fel i IT-systemen kan leda till svårigheter och begränsningar i leverans av varor och tjänster, fakturering och ta betalt av kunder eller möjlighet att presentera finansiell information.

Övrigt

Optikbranschen är en för koncernen ej reglerad marknad. Dock krävs licens med landspecifika krav för att den enskilde optikern ska få utföra optikertjänster. Det finns risk i att antalet licensierade optiker är begränsat, vilket kan begränsa Synsams omsättning. För att hantera bristen på licensierade optiker arbetar Synsam förebyggande med rekrytering och att vara den mest attraktiva arbetsgivaren inom branschen. Synsam tar även hjälp av ny teknik, nya processer och arbetssätt



vid genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.

För att kunna förmedla konsumentkrediter till kunder i Norge från bank som tillhandahåller konsumentkrediter, är dotterföretaget Synsam Group Norway AS registrerad som låneförmedlare hos Norska Finanstillsynet och står därmed under tillsyn av Norska Finanstillsynet. Det finns risk att Norska Finanstillsynets bedömning kan bli annorlunda i framtiden.

För att bedriva försäljning av Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark har dotterföretaget Synsam Group Denmark A/S en licens med tillstånd att bedriva verksamhet som konsumentlåneföretag och står därmed under tillsyn av Finanstillsynet i Danmark. Det finns en risk att den danska finansinspektionens bedömning kan bli annorlunda i framtiden.

## Hållbarhet

Koncernen har upprättat en hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen och hänvisar till sidorna 24-44. Varken moderbolaget eller något annat bolag i koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet.

## Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management.

För 2024 uppgick intäkterna till 17 MSEK (16) och resultat efter finansnettot uppgick till -236 MSEK (-166). Finansnettot har under året belastats med högre räntekostnader jämfört med föregående år, samt negativa valutaeffekter jämfört med föregående års positiva valutaeffekter.

Under året har moderbolagets eget kapital påverkats bland annat av utdelning till Synsams aktieägare om 266 MSEK (253) samt återköp av egna aktier om 85 MSEK (30), se vidare information på sidan 69 om Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital samt i not 21.

## Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda uppgick till 3 739, varav 3 059 kvinnor (3 413, varav 2 776 kvinnor).

## Ersättning till ledande befattningshavare

Befintliga riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 5. Aktuella riktlinjer antogs av årsstämman den 30 mars 2021. På årsstämman 2024 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. Inför årsstämman 2025 föreslås ett nytt aktiebaserat långsiktigt program LTIP 2025, utöver de befintliga aktiebaserade program som löper i koncernen, LTIP 2023 och LTIP 2024. Programmet för LTIP 2022 har löpt ut under året.

## Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i Synsam AB

Inför årsstämman 2025 föreslår styrelsen nya riktlinjer avseende ersättningar till ledande befattningshavare. Inga väsentliga förändringar i sak föreslås i jämförelse med de riktlinjer som antogs av årsstämman 2021. Nedan följer föreslagna riktlinjer i sin helhet.

### Inledning

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, eller vid förändringar i redan avtalade ersättningar efter att riktlinjerna har antagits av stämman. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Dessa ersättningsriktlinjer omfattar

verkställande direktören, vice verkställande direktörer och övriga medlemmar i koncernledningen, samt annan ersättning än styrelsearvode till styrelseledamöter i Bolaget.

## Riktlinjernas främjande av Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intresse och hållbarhet

Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för Bolaget att attrahera och behålla kompetenta och engagerade ledande befattningshavare för att framgångsrikt kunna genomföra Bolagets affärsstrategi och tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Vidare ska riktlinjerna stimulera ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen i sin helhet samt höja motivationen för de ledande befattningshavarna och öka samhörigheten inom Bolaget. Riktlinjerna syftar dessutom till att uppnå ökad intressegemenskap mellan ledande befattningshavare och Bolagets aktieägare. Vidare ska riktlinjerna bidra till god etik och företagskultur.

För att uppnå Bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är placerad och ta hänsyn till individens kvalifikationer och erfarenheter samt att framstående prestationer ska reflekteras i den totala ersättningen. Rörlig ersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

### Fast lön

Fast lön utgör grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska baseras på koncernledningsmedlemens kompetens, ansvar och prestation och ska vara konkurrenskraftig i förhållande till gällande marknadsstandard. Den fasta lönen ska revideras årligen av People Committee.

## Principer för rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen baseras i huvudsak på koncernens finansiella utfall för varje år. Den rörliga ersättningen ska baseras på i förhand definierade individuella och koncernövergripande mål, och kan till exempel vara en kombination av försäljningstillväxt, lönsamhet, kassaflöde och aktivitetsmål. Målen ska bestämmas årligen av People Committee med utgångspunkt i Bolagets affärsstrategi och i den långsiktiga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen. Den rörliga ersättningen ska även utformas så att ökad intressegemenskap uppnås mellan befattningshavaren och Bolagets aktieägare för att bidra till Bolagets långsiktiga intressen. Rörlig ersättning som betalas kontant ska inte överstiga 100 procent av den fasta lönen. Bolaget har inte några uppskovsperioder eller möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning som har intjänats. Vidare har bolaget ingen rätt att återkräva rörlig ersättning enligt avtal.

Bolagsstämman kan besluta att den rörliga ersättningen kan betalas i form av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram.

## Övriga förmåner

Övriga förmåner, till exempel icke-monetära förmåner, pension, försäkring och i förekommande fall tjänstebil, kan erbjudas i enlighet med sedvanliga regler och marknadsstandarder i respektive land. Pensioner ska utformas på ett sådant sätt att de återspeglar normalt accepterade nivåer och seder i det land där koncernledningsmedlemmen är anställd. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga grundlönen. För förmåner som till exempel tjänstebilsförmån och sjukvårdsförsäkring får värdet vara högst 15 procent av den fasta årliga grundlönen.

Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

**Uppsägningstid och ersättning efter avslutad anställning**  
Koncernen tillämpar en uppsägningstid om högst tolv månader. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid. Inget avgångsvederlag utgår i något fall.

**Avvikelse från ersättningsriktlinjer**  
Styrelsen äger rätt att frångå dessa riktlinjer helt eller delvis, om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft. Det ingår i People Committees uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar eventuellt beslut om avsteg från riktlinjerna.

**Beredning, beslutsprocesser etc.**  
Frågor om lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare bereds av People Committee och beslutas av styrelsen, förutom i de fall där det ankommer på bolagsstämman att fatta beslut.

People Committee ska även bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper för ledande befattningshavare, inklusive riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. People Committee ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledande befattningshavare och följa och utvärdera tillämpningen av dessa riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har styrelsen beaktat att de förmåner som erbjuds till ledande befattningshavare behöver ligga i linje med de allmänna strukturer som tillämpas för Bolagets anställda, på nivåer som är konkurrenskraftiga på marknaden. Således har lön och anställningsvillkor för andra anställda inom Bolaget beaktats genom att information om detta inkluderats i People Committees och styrelsens beslutsunderlag vid bedömningen av om dessa riktlinjer och de begränsningar som följer av dem är rimliga.

People Committees ledamöter är oberoende i förhållande till Bolaget och dess koncernledning. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

**Händelser efter årets utgång**  
I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 2 135 506 egna aktier förvärvats för 102 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Synsam Group öppnade den 21 januari 2025 en flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Butiken är Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar. Profil Optik by Synsams flaggskeppsbutik är en av koncernens mest imponerande etableringar och en destination för alla som söker stil, kvalitet och innovation inom optik.

**Utdelning**  
Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie.

**Framtida utveckling**  
Synsam har höga framtida ambitioner vad gäller tillväxt och lönsamhet. Målsättningen är att på medellång sikt rapportera en organisk tillväxt på 8–12 procent samtidigt som den justerade EBITDA-marginalen ska vara 25 procent eller högre.

Med Synsams kostnadsfokus, Synsam EyeView fullt ut implementerat i Sverige och Norge 2025 och en något lägre etableringstakt än under 2024, har Synsam en potential att under 2025 ytterligare närma sig sitt lönsamhetsmål på medellång sikt att nå en EBITDA-marginal på 25 procent eller högre. Synsams fokus är att skapa lönsam tillväxt genom innovativa lösningar och genom att möta sina kunders behov, samtidigt som effektivitet säkerställs. Genom att göra det enklare för människor att få tillgång till ögonvård och kvalitetsprodukter, i en marknad som till stor del är driven av medicinska behov, säkerställer Synsam en lönsam tillväxt och större aktieägarvärde för många år framöver.

**Förslag till vinstdisposition**  
Belopp nedan anges i svenska kronor.

Till årsstämman förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt nedan;

|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| Balanserade vinstmedel | 3 138 856 034        |
| Årets resultat         | -116 621 453         |
| <b>Totalt</b>          | <b>3 022 234 581</b> |

|                                                             |                      |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|
| <i>Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att</i> |                      |
| Utdelning till aktieägarna (1,80 SEK/aktie) <sup>1)</sup>   | 260 123 836          |
| I ny räkning överförs                                       | 2 762 110 745        |
| <b>Totalt</b>                                               | <b>3 022 234 581</b> |

1) Utdelningsförslaget har beaktat återköpta aktier under 2025 enligt not 29.

**Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning**  
Koncernens egna kapital har beräknats med tillämpning av de redovisningsregler som gäller enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Moderbolagets egna kapital har beräknats med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. Föreslagen vinstutdelning består av en kontant utdelning om 1,80 SEK per aktie eller totalt 260,1 MSEK. Koncernens soliditet beräknas därefter uppgå till cirka 29 procent. Den föreslagna kontantutdelningen uppgår till cirka 71 procent av årets nettovinst för koncernen, vilket är något högre än Synsams mål för utdelning vilket är att 40–60 procent av årets nettovinst ska delas ut till aktieägarna samt att Synsam vid var tid ska ha en optimal kapitalstruktur. Avvikelsen från Synsams mål för utdelning motiveras bland annat av koncernens starka finansiella ställning.

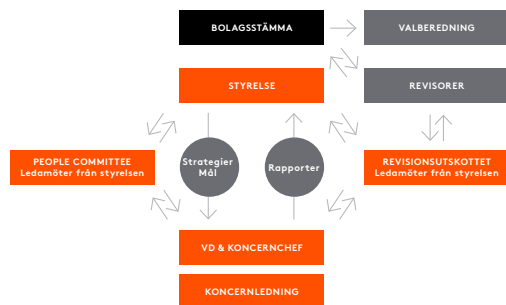
Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen vinstutdelning kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning, risker och långivarnas villkor. Styrelsen har även beaktat koncernens utveckling, likviditet, investeringsplan samt konjunkurläge.

Vad beträffar företagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter. Samtliga belopp presenteras i miljoner kronor om inte annat framgår.

# Bolagsstyrning

Styrningen av Synsam utgår från reglerna i aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), bolagets bolagsordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"), samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Den huvudsakliga målsättningen med Synsams bolagsstyrning är att skapa ett ramverk för regler, ansvarsområden samt processer och rutiner som effektivt skyddar aktieägarnas och andra parter intressen genom att minimera risker och skapa förutsättningar för en trygg expansion av bolagets verksamhet.



## Svensk kod för bolagsstyrning

Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelserna skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelse mot koden inom Synsam.

## Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelser avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

## Aktien och aktieägare

Synsamaktien är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet. Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2024 till 1 MSEK, fördelat på 150 000 000 aktier. Synsam AB hade vid årsskiftet 3 351 252 aktier i eget förvar. Det totala börsvärdet för bolaget uppgick per den 31 december 2024, baserat på sista betalkurs 44,55 SEK till 6,53 miljarder SEK. Samtliga aktier (exklusive aktier i eget förvar) ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital. Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2024 till 8 905 stycken. De tio största ägarna kontrollerade vid samma tidpunkt 73,08 procent av kapitalet och rösterna, utländska ägare svarade för 69,75 procent av kapitalet och rösterna. Aktieägare som direkt eller indirekt, representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i Synsam är CVC Capital Partners, vars ägarinnehav per den 31 december 2024 uppgick till 31,28 procent. För ytterligare information om Synsamaktien och aktieägare, se sidorna 108-110.

## Bolagsstämman

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämman kan avgöra varje fråga i bolaget som inte uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. På årsstämman, som ska hållas inom sex månader från varje räkenskapsårs utgång, utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av bolagets resultat, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören för räkenskapsåret, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Utöver årsstämman kan extra bolagsstämmor sammankallas. I enlighet med bolagets bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse har skett ska samtidigt publiceras i Dagens Nyheter.

## Rätt att delta vid bolagsstämman

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear förda aktieboken sex bankdagar före bolagsstämma och som har meddelat bolaget sin avsikt att delta vid bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen, har rätt att delta vid bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även åtföljas av högst två biträden.

## Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran avseende detta till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

## Valberedning

Enligt instruktionen för valberedningen ska valberedningen bestå av fyra ledamöter vilka utses av de till röstetalet fyra största aktieägarna eller aktieägargrupperna i bolaget per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och som önskar utse en representant. Utöver dessa fyra ledamöter ska styrelseordföranden vara ledamot i valberedningen. Valberedningen ska inom sig utse valberedningens ordförande.

Instruktionen för valberedningen följer koden vad gäller utnämningen av valberedningens ledamöter.

Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före nästkommande årsstämma.

Ledamöterna i valberedningen ska, inom ramen för sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med koden.

Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna.

## Årsstämma 2024

Årsstämman 2024 för Synsam AB (publ) ägde rum fredagen den 26 april 2024 kl. 11:00 på Synsam AB (publ):s huvudkontor, Sankt Eriksgatan 60 i Stockholm. Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på bolagets webbsida, [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com).

Årsstämman beslutade i korthet att:

- fastställa resultat- och balansräkningen samt koncernresultat och koncernbalansräkningen.
- till aktieägarna utdela 1,80 kronor per aktie.
- bevilja ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- styrelsearvode ska utgå med 780 000 SEK till styrelsens ordförande och med 340 000 SEK till var och en av övriga bolagsstämموالدا ledamöter som inte är anställda i koncernen, att arvode för arbete i styrelsens revisionsutskott ska utgå med 170 000 SEK till revisionsutskottets ordförande och med 106 000 SEK till varje övrig ledamot; samt att arvode för arbete i styrelsens People Committee ska utgå med 100 000 SEK till People Committees ordförande och med 50 000 SEK till varje övrig ledamot. Det antecknades att styrelseledamöterna Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjöqvist, som är anställda av CVC, liksom tidigare har avböjt arvoden för styrelse- och utskottsarbete.

- för tiden intill slutet av nästa årsstämma, om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjöqvist och Anna Omstedt samt om nyval av Petra Axdorff. Helena Johnson hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med huvudansvarig revisor Johan Telander.
- godkänna styrelsens ersättningsrapport för 2023.
- i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om emission av aktier och/eller teckningsoptioner och/eller konvertibler.
- bemyndiga styrelsen att, i enlighet med styrelsens förslag, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier.
- anta styrelsens förslag till att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2024) och i anslutning till detta ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier.

## Valberedningen inför årsstämma 2025

Valberedningen inför årsstämman 2025 utgörs av Tomas Ekman, ordförande i valberedningen och utsedd av CVC/Theia Holdings, Isak Lenholm, utsedd av Carnegie Fonder, Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden, samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

## Årsstämma 2025

Årsstämman 2025 för Synsam AB (publ) äger rum onsdagen den 23 april 2025 kl. 11:00 på Synsam Groups huvudkontor, Sankt Eriksgatan 60 i Stockholm. För

ytterligare information, se kallelsen till årsstämman på [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com).

## Styrelsen

### Styrelsens uppgifter

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och det högsta verkställande organet. Styrelsens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Styrelsens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska vidare förtljöpande bedöma bolagets ekonomiska situation liksom se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen tillämpar koden och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Styrelsens arbete regleras därutöver av bolagets bolagsordning, anvisningar från bolagsstämman samt styrelsens arbetsordning som antagits av styrelsen. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens roll och ansvar, styrelsens arbetssätt samt arbetsfördelning inom styrelsen. Styrelsen antar även instruktioner för den verkställande direktören för Synsam inklusive instruktion för ekonomisk rapportering.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa mål och strategier, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och se till att det finns en tillfredsställande kontroll av att bolaget efterlever lagar och andra regler som är tillämpliga på bolagets verksamhet. Styrelsen beslutar i frågor som rör bolagets verksamhetsinriktning, strategi, affärsplan, resurser och kapitalstruktur, organisation,

förvärv, större investeringar, avyttringar och hel- och delårsrapporter, samt andra allmänna frågor av strategisk karaktär. Utöver detta behandlar och beslutar styrelsen i andra ärenden som bedöms falla utanför ramen för den verkställande direktörens befogenheter.

Styrelsen ska också se till att erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället, i syfte att säkerställa dess långsiktiga värdeskapande förmåga, fastställs och säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, tillförlitlig, relevant och inte vilseledande. Därtill ingår i styrelsens uppgifter att tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga den verkställande direktören.

## Styrelseordförande

Styrelsens ordförande Peter Törnquist är inte anställd i bolaget och har inte några uppdrag för bolaget utöver sitt ordförandeskap i styrelsen. Det är styrelsens uppfattning att Peter Törnquist tillser att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att den även i övrigt fullgör de uppgifter som åligger den enligt gällande lag och övriga bestämmelser.

## Styrelseledamöter, storlek och sammansättning

Styrelseledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio bolagsstämموالدا ledamöter utan suppleanter. Styrelsen består av nio ledamöter, som är valda av årsstämman.

Styrelsen bedöms ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, finansiella ställning, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt lämplig sammansättning. Styrelsens sammansättning ska spegla och ge utrymme för de olika kunskaper och erfarenheter som bolagets strategiska utveckling och styrning kan komma att



kräva. Bolaget har en mångfaldspolicy för koncernen som inkluderar bolagets styrelse och ledning. Bolagets mångfaldspolicy, som är upprättad i enlighet med kodens regel 4.1, syftar till att uppnå en jämn fördelning av människor i bolaget när det kommer till ålder, kön, utbildning och yrkesbakgrund. Mångfaldspolicyn ligger till grund för valberedningens förslag till styrelse.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning samt större aktieägare framgår av nedan tabell. Styrelseledamöterna presenteras i närmare detalj på sidorna 60–61.

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret

| Namn <sup>1)2)3)</sup>       | Position            | Oberoende Bolaget/Större aktieägare | Styrelsemöten | Revisions-utskott | People Committee |
|------------------------------|---------------------|-------------------------------------|---------------|-------------------|------------------|
| Peter Törnquist              | Ordförande, ledamot | Ja/Ja                               | 12/12         | 7/7 (ordförande)  | 5/6              |
| Håkan Lundstedt              | Vd, ledamot         | Nej/Ja                              | 12/12         |                   |                  |
| Kenneth Bengtsson            | Ledamot             | Ja/Ja                               | 10/12         |                   | 6/6 (ordförande) |
| Ann Hellenius <sup>5)</sup>  | Ledamot             | Ja/Ja                               | 12/12         | 6/6               |                  |
| Terje List <sup>5)</sup>     | Ledamot             | Ja/Ja                               | 12/12         | 1/1               |                  |
| Gustaf Martin-Löf            | Ledamot             | Ja/Nej                              | 11/12         | 6/7               |                  |
| Christoffer Sjöqvist         | Ledamot             | Ja/Nej                              | 12/12         |                   | 6/6              |
| Anna Omstedt <sup>6)</sup>   | Ledamot             | Ja/Ja                               | 12/12         |                   | 3/3              |
| Petra Axdorff <sup>4)</sup>  | Ledamot             | Ja/Ja                               | 9/9           |                   |                  |
| Helena Johnson <sup>4)</sup> | Ledamot             | Ja/Ja                               | 3/3           |                   |                  |

1) För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidorna 60–61. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidan 55.  
2) För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidorna 60–61.  
3) Ledamöternas ersättningar framgår av not 5, se sidorna 81–83.  
4) Petra Axdorff nyvaldes på årsstämman 2024 och Helena Johnson avböjde omval.  
5) Terje List var ledamot i Revisionsutskottet till och med årsstämman 2024. Ann Hellenius var ledamot därefter.  
6) Anna Omstedt var ledamot i People Committee efter årsstämman 2024.

Styrelsens arbetsformer

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och People Committee samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sex möten under verksamhetsåret. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång i mars inför slutförandet av årsredovisningen, samt en gång unde året för strategiska diskussioner. På strategimötet

diskuteras i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, inklusive etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott.

Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att företagsledningen är närvarande. Under 2024 har styrelsen haft 12 styrelsemöten.

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av riskhantering, finansiell rapportering och budget. Viktiga affärsmässiga frågor har varit tillväxtområden såsom exempelvis Sysam Lifestyle, butiksetableringar hantering av optikersituationen och implementering av Sysam EyeView, åtgärder i samband med lågkonjunktur och högre inflation, strategiplan samt öronhälsosatsningen. Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. People Committee och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

Arbetsordningen anger också att styrelsen minst en gång per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelseregler och sekretess.

Styrelsen utvärderar sitt arbete varje år och det ankommer på styrelsens ordförande att tillse att så sker. Ordföranden har genomfört en skriftlig enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter avseende 2024. Den samlade uppfattningen vid utvärderingen 2024 var att styrelsearbetet fungerat

bra under året samt att styrelsen uppfyllt kodens krav avseende styrelsens arbete.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott i enlighet med aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen får medlemmar av revisionsutskottet inte vara anställda av bolaget och minst en medlem av revisionsutskottet ska ha redovisnings- eller revisionskompetens. Nuvarande revisionsutskott består av tre ledamöter: Peter Törnquist (revisionsutskottets ordförande), Gustaf Martin-Löf och Ann Hellenius, vilka alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Peter Törnquist och Ann Hellenius är även oberoende i förhållande till bolagets huvudaktieägare.

Revisionsutskottet är ansvarigt för att övervaka bolagets finansiella rapportering, riskhantering och interna kontroll, samt redovisning och revision. Revisionsutskottet granskar och övervakar även revisorernas opartiskhet och självständighet, andra tjänster tillhandahållna av bolagets revisor samt biträder vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

People Committee

Styrelsen har inom sig upprättat en People Committee. People Committee består av Kenneth Bengtsson (People Committees ordförande), Peter Törnquist, Anna Omstedt och Christoffer Sjöqvist, vilka alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson och Anna Omstedt är även oberoende i förhållande till bolagets Huvudaktieägare.

People Committees huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör, bland annat, anställnings- och ersättningsvillkor för ledande befattningshavare. People Committee ska utforma

en kompensationspolicy som ska presenteras för styrelsen. People Committee ska även ta fram underlag i vissa andra ersättningsärenden av principiell natur eller i övrigt av väsentlig betydelse, exempelvis aktieoptionsprogram och vinstandelsprogram, samt övervaka och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska anta samt de gällande ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i bolaget.

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

**Arbetsfördelning mellan styrelse och vd**  
Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för vd. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, riskhantering, organisation, strategier, internkontroll och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Verkställande direktör

Den verkställande direktörens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Den verkställande direktörens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen ska den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska därutöver vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska kunna fullgöras i överensstämmelse med tillämpliga lagar och regler och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören måste också följa bolagets bolagsordning, riktlinjer lämnade av bolagsstämman,

instruktioner för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering, samt andra interna anvisningar och riktlinjer som fastställts av styrelsen. Fördelningen av arbete mellan styrelsen och den verkställande direktören beskrivs i instruktionen för den verkställande direktören, inklusive instruktionen för finansiell rapportering.

Den verkställande direktören rapporterar till styrelsen och är ansvarig för att administrera bolagets ledning samt verkställa de beslut som fattas av styrelsen. Den verkställande direktören ska kontrollera och övervaka att de ärenden som ska behandlas av styrelsen enligt tillämplig lag, bolagsordning eller interna instruktioner presenteras för styrelsen och ska fortlöpande hålla styrelsens ordförande informerad om bolagets verksamhet, dess resultat och finansiella ställning, liksom andra väsentliga händelser, omständigheter och förhållanden.

Den verkställande direktören, Håkan Lundstedt, presenteras närmare på sidan 60.

Ledande befattningshavare

Synsams koncernledning är uppdelad i en strategisk ledningsgrupp och en operativ ledningsgrupp. Arbetsfördelningen mellan den strategiska ledningsgruppen och den operativa ledningsgruppen är fastställd i koncernens arbetsordning för koncernledningen. Den strategiska ledningsgruppen är ansvarig för frågor av medel- till långsiktig karaktär, exempelvis status och prioritering av affärsutvecklingsprojekt, strategiska sortimentsfrågor, övergripande etableringsplaner, strategiska samarbeten och större IT-projekt. Verkställande direktören och CFO ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den strategiska ledningsgruppen.

Den operativa ledningsgruppen är ansvarig för frågor av kortsiktig karaktär, exempelvis taktisk marknadsföring, kampanjer, sales excellence, koncernens försäljningsläge samt butikskommunikation. Verkställande direktören och ländernas Managing Director ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den operativa ledningsgruppen.

Vid uppdatering av strategiplan och inför större beslut där vd från tid till annan bedömer att hela koncernledningen bör vara samlad, sammanträder hela koncernledningen.

Ledande befattningshavare presenteras närmare på sidorna 62-63.

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

**Ersättning till styrelseledamöter**  
Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 26 april 2024 beslutade att det totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 2 906 000 SEK.

780 000 SEK ska utgå till styrelseordföranden och 340 000 SEK vardera till Kenneth Bengtsson, Terje List, Ann Hellenius, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Därutöver ska 170 000 SEK utgå till revisionsutskottets ordförande och 106 000 SEK vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 100 000 SEK ska betalas till People Committees ordförande och 50 000 SEK vardera till övriga medlemmar i People Committee. Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjöqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och People Committee. Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare

Ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig för att säkerställa Synsams möjligheter att rekrytera och behålla kompetenta befattningshavare. Ersättningen ska baseras på den enskildes kompetens, ansvarsområden och prestation och ska betalas ut i enlighet med riktlinjerna för ersättning till vd och ledande befattningshavare antagna av årsstämman den 30 mars 2021.

Ersättningen till bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning baserad på årliga prestationsbaserade mål (upp till 100 procent av grundlön), långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram (LTIP) och övriga förmåner såsom icke-monetära förmåner, samt pension och försäkringar. Ickemonetära förmåner kan erbjudas i enlighet med sedvanliga regler och marknadsstandarder i respektive land. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Aktierelaterade incitamentsprogram

På årsstämman 2024 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. I anslutning till detta beslutades även att ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier. Det övergripande syftet med LTIP 2024 är att skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla kompetent personal i Synsamkoncernen, öka motivationen hos personalen samt uppnå ökad intressegemenskap mellan de anställda och bolagets aktieägare. För att delta i LTIP 2024 krävs en egeninvestering i aktier i Synsam på Nasdaq Stockholm och/eller att anställda innehar aktier sedan tidigare ("investeringsaktier"), vilka allokeras till

LTIP 2024. För information om fullständigt förslag, se årsstämmoprotokoll 2024 på bolagets hemsida samt not 5.

Sedan tidigare löper det aktierelaterade incitamentsprogrammet LTIP 2023. Programmet för LTIP 2022 har löpt ut under året. Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har skett under året i enlighet med programmet. Se vidare information i not 5.

**Ersättningar under räkenskapsåret 2024**

Ersättningar som mottagits av styrelsen och ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2024, samt riktlinjer i dess helhet, framgår av not 5.

**Riskhantering**

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Synsam uppdateras och analyseras koncernens risksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Viktiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till annan part, genom till exempel försäkring. Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella infriade risker. CFO är ansvarig för Synsam Groups övergripande riskprocess och rapporterar status och avvikelser till koncernchef, till koncernledning samt till styrelsen. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskottet och styrelse en gång per år. Se också riskavsnittet sidorna 51-52.

**Hållbarhet**

Ambitionerna för Synsams hållbarhetsarbete är högt satta. Bolaget har som mål att vara och uppfattas som ett hållbart företag långsiktigt. Synsams vision för hur bolaget vill arbeta med hållbarhet i koncernen är tydlig: Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa. Arbetet med miljömässigt, socialt och etiskt ansvarstagande inkluderar många olika områden, som sammantaget syftar till att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Styrelsen följer upp hållbarhetsarbetet genom koncernledningens avrapportering.

Synsam ansvarar för värdekedjan i hållbarhetsarbetet från ax till limpa och bolaget ställer höga interna krav på medarbetare och externa krav på leverantörer. Det sociala ansvarstagandet inom Synsams egen arbetskraft är en mycket viktig del i vårt hållbarhetsarbete tillsammans med miljöaspekter, där Synsam granskar alla verksamhetens delar; från designutveckling, råvaruinköp, produktion och transporter. Därtill granskas försäljning till produktanvändning samt återanvändning och återvinning. Under varje del i Synsams värdekedja finns identifierade processer och angreppssätt för ett ständigt pågående förbättringsarbete. Se också hållbarhetsrapporten på sidorna 24-44.

**Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen**

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i koden. Styrelsen i ett bolag är enligt aktiebolagslagen ansvarig för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter och ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören i ett bolag ska enligt aktiebolagslagen sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska vidare vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt.

Enligt koden ingår det i styrelsens uppgifter att se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet. Revisionsutskottet ska enligt aktiebolagslagen, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, övervaka bolagets finansiella rapportering och med avseende på den finansiella rapporteringen, övervaka effektiviteten i bolagets riskhantering, interna kontroll och internrevision.

Intern kontroll definieras enligt praxis som en process som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga medarbetare och som syftar till att ge en rimlig försäkran om att ett bolags mål uppnås vad gäller: ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Synsams internkontrollprocess baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och ger en struktur för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation, samt uppföljning.

Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att skapa en rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av kvartals- och årsrapporter och bokslut samt att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och redovisningsnormer och andra krav

på noterade bolag. Ytterst vilar ansvaret för den interna kontrollen på styrelsen som kontinuerligt, genom revisionsutskottet, utvärderar Synsams riskhantering och interna kontroll över den finansiella rapporteringen.

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer det ramverk som framtagits av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

**Kontrollmiljö**

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god internkontroll och Synsams styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Detta inkluderar även styrelsens People Committee och revisionsutskott.

En del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna de policyer som är styrande för koncernens arbete med den interna kontrollen. Styrelsen ska också skapa förutsättningar för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar i en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Inom koncernen finns ett regelverk för besluts- och attestnivåer som följer koncernens organisationsstruktur. Fokus har riktats på att tydliggöra vem som har beslutsmandatet för investeringar, aktiviteter, tecknande av avtal med mera inom respektive funktion och med begränsningar i belopp. I de fall beloppet överstiger funktionens mandat hänförs beslutet till nästa nivå i organisationen. Detta syftar till att upprätthålla en god bolagsstyrning och kännedom om beslut som fattas på olika nivåer i

organisationen. Besluts- och attestregelverket utgör basen för beslutsfattandet inom Synsam.

Verkställande ledning är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll. Fortlöpande pågår ett arbete med att utveckla och förbättra den interna kontrollen. Verkställande ledning och revisionsutskottet rapporterar kontinuerligt till styrelsen enligt fastställda rutiner. All verksamhet ska bedrivas i enlighet med koncernens uppförandekod och affärsetiska riktlinjer.

**Riskbedömning och kontrollaktiviteter**

Avseende riskbedömning har Synsam ett etablerat ramverk för risk vilket omfattar identifiering, analys, kategorisering, gradering, rapportering och hantering av risk. Synsam bedömer risker utifrån sannolikhet samt påverkan på Synsam relaterat till respektive risk. Prioritering av åtgärder sker sedan baserat på dels graderingen enligt riskramverket, dels beslutad riskacceptans. Inom Synsam arbetas kontinuerligt med de områden som bedöms mest prioriterade baserat på väsentlighet och risk.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Fortlöpande pågår ett arbete med att utvärdera de mest väsentliga processerna inom koncernen. Inom varje process kartläggs de största riskerna. Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införs ytterligare kompenserande kontroller för att reducera risken till en acceptabel nivå. Inom koncernens ekonomifunktion finns financial controllers och i de operativa enheterna business controllers som tillsammans ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett för de legala bolagen respektive segmenten. Vidare ska

de säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till Group reporting inom koncernens ekonomifunktion. Inom Group reporting finns IFRS och koncernredovisningskompetens och där sker konsolideringen av både interna och externa finansiella rapporter. Dessutom finns Group business controller och Head of Group Tax på koncernens ekonomifunktion med specialistkompetens inom sina respektive områden.

Samtliga bolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

Utöver ovan kontrollaktiviteter har Synsam även en etablerad whistleblowing funktion.

**Information och kommunikation**

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

**Uppföljning av intern kontroll**

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Varje månad får styrelsen löpande information från vd via en månadsrapport för koncernen. I månadsrapporten ingår även information beträffande

de respektive segmentens resultat och utveckling i övrigt.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

En gång per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. Vd deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

**Internrevision**

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. Istället har den interna kontrollen lagts till under koncernens ekonomifunktion. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlöpande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

**Revision**

Bolagets lagstadgade revisor utses av årsstämman. Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och bokföring, koncernredovisning och väsentliga dotterbolags samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn ska efter varje

räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman.

Bolagets revisor är Deloitte, med Johan Telander som huvudansvarig revisor. Deloitte har en bred organisation med specialiserad kompetens väl lämpad för Synsams verksamhet. Deloitte är revisor i bolaget sedan 2023.

Den totala ersättningen under räkenskapsåret till revisorer framgår av not 4.

**Insiderpolicy**

Bolaget har upprättat en insiderpolicy i syfte att informera anställda och andra berörda inom koncernen om de lagar och regler som är tillämpliga avseende bolagets informationsspridning och de särskilda krav som ställs på personer som är aktiva i ett börsnoterat bolag rörande exempelvis kurspåverkande information. I samband med detta har bolaget etablerat rutiner för ändamålsenlig hantering och begränsning av spridning av information som ej har offentliggjorts. Bolagets CFO har det övergripande ansvaret för att hantera frågor om insiderinformation och förandet av insiderlogg.



## Styrelse



### Peter Törnquist

Styrelseledamot och styrelseordförande i Synsam Group sedan 2014.

Civ. ek. Handelshögskolan, Stockholm, Sverige. MBA (Hon's). International Institute for Management Development, Schweiz.

Född år 1953

**Arbetslivserfarenhet:** Styrelseordförande ÅR Packaging AB, styrelseledamot och vice ordförande för Ahlsell AB (publ), vice styrelseordförande Paroc Oy. Partner och Norden ansvarig CVC, Managing Director Lehman Brothers, Senior Partner Bain&Company.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseledamot i tt2 Aktiebolag och Quimper AB.

**Utskott:** Ordförande i revisionsutskottet. People Committee.

**Oberoende:** Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

**Aktieinnehav:** 82 500 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 80 500 aktier avser eget innehav och 2 000 aktier avser innehav av närstående person).



### Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

Marknadsekonomi, IHM Business School, Sverige.

Född år 1966

**Arbetslivserfarenhet:** Vd och koncernchef för Mekonomen Group och vd för Lantmännen AXA.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseordförande i XXL ASA. Styrelseledamot i Clas Ohlson AB.

**Oberoende:** Ej oberoende i förhållande till bolaget men i förhållande till huvudaktieinnehavare.

**Aktieinnehav:** 1 675 209 aktier.



### Petra Axdorff

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2024.

Civilekonomexamen i internationell ekonomi från Linköpings universitet, Sverige.

Född: 1968

**Arbetslivserfarenhet:** Koncernchef för BAMA Gruppen. Erfarenhet från bland annat IKEA-koncernen och ICA. Erfarenhet från styrelseuppdrag i bland annat Granngården AB och Arvid Nordqvist H.A.B.

**Andra väsentliga uppdrag:** Global Food Manager/ Transformation Leader på IKEA of Sweden, Styrelseledamot i NEFAB AB, Oriola Oy och XXL ASA.

**Oberoende:** Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

**Aktieinnehav:** Inga.



### Kenneth Bengtsson

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

Född år 1961

**Arbetslivserfarenhet:** Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år. Styrelseordförande i Ahlsell AB (publ), Eurocommerce, Mekonomen AB, Svenskt Näringsliv, Svensk Handel och Systembolaget AB.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseordförande Clas Ohlson AB, Ersta Diakoni, JY Holding AB (publ), Lyko Group AB (publ), SJ AB och World Childhood Foundation.

**Utskott:** Ordförande i People Committee.

**Oberoende:** Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

**Aktieinnehav:** 62 266 aktier indirekt genom NM 24 i Stockholm AB.



### Ann Hellenius

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2019.

M.Sc. i Business Administration, Linköpings universitet, Sverige. MBA. University of Bath, England.

Född år 1974

**Arbetslivserfarenhet:** CIO för Scandic Group AB, Stockholms stad och styrelseledamot i H&H Group, Conapto Group, HiQ International och Micro Systemation AB.

**Andra väsentliga uppdrag:** Managing Director Capgemini Invent Sverige, Danmark och Finland. Styrelseledamot i JY Holding AB (publ), ZikloBank AB (publ) och HSB Affärsstöd AB.

**Utskott:** Revisionsutskottet

**Oberoende:** Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

**Aktieinnehav:** Inga.



### Terje List

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

M.Sc. i Economics and Business Administration, Copenhagen Business School, Danmark.

Född år 1965

**Arbetslivserfarenhet:** Vd för Matas A/S, og Suma Holding A/S, Retail director Dagrofa ApS, Marknadschef Enigheden Produktion A/S.

**Andra väsentliga uppdrag:** Vd för KFI Erhvervsdrivende Fond och styrelsesledamot i 3C Retail A/S och Managing Director för List Holding ApS.

**Oberoende:** Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

**Aktieinnehav:** 93 398 aktier.

## Styrelse



### Gustaf Martin-Löf

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

BA. (Hons) i International Business Studies, European Business School in London, England.

Född år 1977

**Arbetslivserfarenhet:** Styrelseordförande i Etraveli Group Holding AB, Ahlsell Förvaltning AB, Cary Group Holding AB och Flugo Company AB.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseordförande i Flugo Group Holdings AB och styrelseledamot i Ahlsell AB (publ).

**Utskott:** Revisionsutskottet.

**Oberoende:** Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

**Aktieinnehav:** Inga.



### Anna Omstedt

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2023.

M.Sc. från Handelshögskolan i Stockholm och Hitotsubashi Daigaku, Tokyo.

Född år 1974

**Arbetslivserfarenhet:** Medgrundare av och vd för Tasteline, vice vd för Svenska Dagbladet Digitala Medier, Styrelseledamot i Tasteline, Sportamore, Sveriges Radio och Praktikertjänst AB.

**Andra väsentliga uppdrag:** Vd och medgrundare Med Universe AB, Styrelseuppdrag i Keyto Group AB och Hjärt-Lungfonden.

**Utskott:** People Committee.

**Oberoende:** Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

**Aktieinnehav:** 1160 aktier.



### Christoffer Sjøqvist

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

B.Sc. i Management, London School of Economics and Political Science, England.

Född år 1976

**Arbetslivserfarenhet:** Warburg Pincus, Lazard Private Equity och Goldman Sachs.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseledamot i Alvogen Lux Holdings S. à r.l., STARK Group, SGL Group ApS, Kirkeholmen ApS, Hempel A/S och Twoday Holding Denmark ApS. Branch manager för CVC Denmark, filial af CVC Advisers International S.à.r.l., Luxembourg.

**Utskott:** People Committee.

**Oberoende:** Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

**Aktieinnehav:** Inga.

#### Förändringar i styrelsen från årsstämman 2024

Vid årsstämman 2024 valdes Petra Axdorff in som ny styrelseledamot. Tidigare styrelseledamoten Helena Johnson avböjde omval.

## Koncernledning



### Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

För ytterligare information, se presentation under styrelsen.



### Krister Duwe

Managing Director Sverige sedan 2016 och COO Synsam Group sedan 2022.

Född: 1969

**Utbildning:** Executive Master i Strategy från M-gruppen och har genomgått fortsatta studier i Management Strategy, Finance and Leadership vid PEAK HSE Executive Education i Helsingfors, Shanghai och Amsterdam och en utbildning i ledarskap vid MiL Institute Lund, Sverige.

**Arbetslivserfarenhet:** Vd Mekonomen Sverige AB, Managing Director för MECA Sweden AB och BiXtra Sweden AB.

**Aktieinnehav:** 465 194 aktier.



### Hanna Ekstrand

Managing Director Synsam Outlet sedan 2021 (anställd sedan 2018).

Född: 1982

**Utbildning:** M.Sc. i Business and Economics, Linköpings universitet, Sverige. IHM Business School, Sverige.

**Arbetslivserfarenhet:** Head of Sales B2B på Synsam Sverige. Chief Marketing Officer på Mekonomen Group. Styrelseledamot Telge Tillväxt.

**Aktieinnehav:** 81 813 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 59 292 aktier avser eget innehav, och 22 521 aktier avser innehav av närstående juridisk person).



### Jimmy Engström

Chief Commercial Officer sedan 2022 (anställd sedan 2015).

Född: 1984

**Utbildning:** M.Sc. i Economics and Business, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.

**Arbetslivserfarenhet:** Manager på OPX Partners och konsult på Boston Consulting Group.

**Aktieinnehav:** 149 400 aktier.



### Jenny Fridh

Chief Communications Officer sedan 2025.

Född: 1972

**Utbildning:** BA. Linköpings universitet, Sverige.

**Arbetslivserfarenhet:** Group Director Communications and Sustainability för Scandi Standard AB (publ), Head of Communications för Kronfågel AB och Scandi Standard AB (publ) och Chief Communications and Sustainability Officer Synsam Group.

**Aktieinnehav:** 8 441 aktier.



### Per Hedblom

Chief Financial Officer sedan 2017.

Född: 1967

**Utbildning:** M.Sc. i Industrial Engineering and Management, Chalmers Tekniska Högskola, Sverige. MBA, INSEAD, Frankrike.

**Arbetslivserfarenhet:** CFO för Mekonomen AB, Partner Centigo, Associate Director Arkwright och konsult Accenture och Business Sweden.

**Aktieinnehav:** 46 912 aktier.



### Ingrid Holm

Managing Director Norway sedan 2023. (anställd sedan 2017).

Född: 1986

**Utbildning:** MA. Goldsmiths College, University of London, England. BA. University of the Arts London, England.

**Arbetslivserfarenhet:** Digital Marketing Manager för Varier Furniture AS.

**Aktieinnehav:** 32 166 aktier.

## Koncernledning



### Tina Høyer Gaardsholt

Managing Director Danmark sedan 2017.

Född: 1977

**Utbildning:** Utbildning i ekonomi, Niels Brock Copenhagen Business College, Danmark. Utbildning i Business Coaching, Acuity World, Danmark.

**Arbetslivserfarenhet:** Head of Sales Nordic för Bang & Olufsen A/S och Retail Director för Telia Danmark.

**Aktieinnehav:** 52 815 aktier.



### Marina Kerekliidou

Creative Director sedan 2017 (anställd sedan 2016).

Född: 1970

**Utbildning:** BA. i modedesign, Beckmans Designhögskola, Sverige.

**Arbetslivserfarenhet:** Styrelseledamot i Marina Kerekliidou AB. Stylist under 20 år inom mode. Creative Director och kläddesigner för klädmärket BUSNEL mellan 2011-2015.

**Aktieinnehav:** 127 678 aktier.



### Jesper Koefoed

Procurement Director sedan 2010.

Född: 1968

**Utbildning:** Higher Commercial Examination (HHX), Lyngby Business School, Danmark. Mini MBA. Probana Business School, Danmark.

**Arbetslivserfarenhet:** Vd för Optical Fashion Group A/S, Vice President för Filtenborg och Product Manager för Profil Optik.

**Aktieinnehav:** 138 427 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 91 972 aktier avser eget innehav, och 46 455 aktier avser innehav av närstående fysisk person).



### Vesa Mars

Managing Director Finland sedan 2012.

Född: 1961

**Utbildning:** M.Sc. i Economics and Marketing, Turku School of Economics and Business Administration, Finland.

**Arbetslivserfarenhet:** Managing Director för SF Optical Holding Oy Ab (franchise till Symsam Group i Finland), Managing Director för Digi TV Plus, Managing Director för A-Lehdet Oy, Country Manager för Telia Finland.

**Aktieinnehav:** 233 115 aktier.



### Olav Torgersen

Chief Optical Officer sedan 2018 (anställd sedan 2011).

Född: 1972

**Utbildning:** Optikerexamen, University of South-Eastern Norway, Norge.

**Arbetslivserfarenhet:** Store Manager för Synoptik, Head of sales för Rodenstock Norway, grundare till Synsrådgivning AS och optiker hos Krogh Optik.

**Aktieinnehav:** 15 825 aktier.



### Susanne Westford

Chief Marketing and People & HR Officer sedan 2023. (anställd sedan 2015).

Född: 1972

**Utbildning:** B.Sc. i Marketing, Business and Economics, Uppsala universitet, Sverige. M.Sc. i Business Law, Lunds universitet, Sverige.

**Arbetslivserfarenhet:** Nordic Marketing & Communication Director för Thling Group i London, Nordic Marketing & Communication Manager för Turner Broadcasting, Eurosport (TF1) och för Envirotainer (EMEA).

**Aktieinnehav:** 159 559 aktier.



## Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

| Belopp i MSEK                                                                                    | Not          | 2024          | 2023          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning                                                                                  | 3            | 6 435         | 5 905         |
| Övriga rörelseintäkter                                                                           | 3            | 87            | 79            |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                                                        |              | <b>6 522</b>  | <b>5 985</b>  |
| Handelsvaror                                                                                     |              | -1 591        | -1 447        |
| Övriga externa kostnader                                                                         | 4, 14        | -711          | -682          |
| Personalkostnader                                                                                | 5            | -2 624        | -2 415        |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar | 8, 9, 10, 11 | -777          | -744          |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                                                       |              | <b>-5 704</b> | <b>-5 289</b> |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>                                                                    |              | <b>819</b>    | <b>696</b>    |
| Finansiella intäkter                                                                             | 6            | 326           | 273           |
| Finansiella kostnader                                                                            | 6            | -652          | -554          |
| <b>Finansnetto</b>                                                                               |              | <b>-326</b>   | <b>-281</b>   |
| <b>Resultat före skatt</b>                                                                       |              | <b>493</b>    | <b>415</b>    |
| Skatt                                                                                            | 7, 12        | -127          | -105          |
| <b>Årets resultat</b>                                                                            |              | <b>366</b>    | <b>311</b>    |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                                                      |              |               |               |
| <i>Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat</i>                                  |              |               |               |
| Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter                              |              | 17            | -95           |
| <b>Totalresultat för året</b>                                                                    |              | <b>383</b>    | <b>215</b>    |
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare                                          |              | 366           | 311           |
| Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare                                     |              | 383           | 215           |
| <b>Resultat per aktie</b>                                                                        | 20           |               |               |
| Före och efter utspädning, (SEK)                                                                 |              | 2,48          | 2,08          |

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

# Koncernens rapport över finansiell ställning

| Belopp i MSEK                                | Not        | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|----------------------------------------------|------------|------------|------------|
| TILLGÅNGAR                                   |            |            |            |
| Anläggningstillgångar                        |            |            |            |
| Immateriella anläggningstillgångar           | 8, 9       |            |            |
| Goodwill                                     |            | 2 645      | 2 609      |
| Varumärken                                   |            | 1 524      | 1 520      |
| Kundrelationer                               |            | 229        | 325        |
| Programvaror och licenser                    |            | 99         | 87         |
| Summa immateriella anläggningstillgångar     |            | 4 498      | 4 541      |
| Materiella anläggningstillgångar             | 10         |            |            |
| Materiella anläggningstillgångar             |            | 787        | 680        |
| Summa materiella anläggningstillgångar       |            | 787        | 680        |
| Nyttjanderättstillgångar                     | 11         |            |            |
| Nyttjanderättstillgångar                     |            | 818        | 779        |
| Summa nyttjanderättstillgångar               |            | 818        | 779        |
| Finansiella anläggningstillgångar            |            |            |            |
| Andra finansiella tillgångar                 |            | 37         | 32         |
| Summa finansiella anläggningstillgångar      |            | 37         | 32         |
| Uppskjuten skattefordran                     | 12         | 71         | 72         |
| Summa anläggningstillgångar                  |            | 6 211      | 6 104      |
| Omsättningstillgångar                        |            |            |            |
| Varulager                                    | 13         | 832        | 707        |
| Kortfristiga fordringar                      |            |            |            |
| Kundfordringar                               | 14         | 607        | 486        |
| Övriga fordringar                            |            | 40         | 39         |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 15         | 135        | 119        |
| Summa kortfristiga fordringar                |            | 781        | 643        |
| Likvida medel                                | 16, 17, 18 | 420        | 582        |
| Summa omsättningstillgångar                  |            | 2 033      | 1 932      |
| Summa tillgångar                             |            | 8 244      | 8 036      |

| Belopp i MSEK                                    | Not    | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|--------------------------------------------------|--------|------------|------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER                         |        |            |            |
| Eget kapital                                     |        |            |            |
| Aktiekapital                                     | 21     |            |            |
| Övrigt tillskjutet kapital                       |        | 1          | 1          |
| Reserver                                         |        | 4 306      | 4 306      |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat  |        | 113        | 95         |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare |        | -1 864     | -1 886     |
|                                                  |        | 2 555      | 2 516      |
| Långfristiga skulder                             |        |            |            |
| Skulder till kreditinstitut                      | 18     | 2 608      | 2 029      |
| Leasingskulder                                   | 18     | 432        | 440        |
| Övriga långfristiga skulder                      | 18     | 50         | 46         |
| Pensionsförpliktelse                             | 5, 22  | 5          | 4          |
| Uppskjuten skatteskuld                           | 12     | 516        | 513        |
| Summa långfristiga skulder                       |        | 3 610      | 3 032      |
| Kortfristiga skulder                             |        |            |            |
| Skulder till kreditinstitut                      | 16, 18 | –          | 464        |
| Leasingskulder                                   | 16, 18 | 374        | 322        |
| Leverantörsskulder                               | 16     | 812        | 892        |
| Aktuella skatteskulder                           | 7      | 135        | 117        |
| Övriga skulder                                   |        | 312        | 286        |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter     | 23     | 447        | 408        |
| Summa kortfristiga skulder                       |        | 2 079      | 2 489      |
| Summa eget kapital och skulder                   |        | 8 244      | 8 036      |

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| Belopp i MSEK                      | Aktie-kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Om-räknings-reserv | Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat | Totalt eget kapital |
|------------------------------------|---------------|----------------------------|--------------------|---------------------------------------------|---------------------|
| Ingående kapital 2023-01-01        | 1             | 4 306                      | 191                | -1 913                                      | 2 584               |
| Årets resultat                     | -             | -                          | -                  | 311                                         | 311                 |
| Årets övrigt totalresultat         | -             | -                          | -95                | -                                           | -95                 |
| Årets totalresultat                | -             | -                          | -95                | 311                                         | 215                 |
| Omräkning IFRS16                   | -             | -                          | -                  | -12                                         | -12                 |
| Transaktioner med aktieägare:      |               |                            |                    |                                             |                     |
| Återköp av egna aktier             | -             | -                          | -                  | -30                                         | -30                 |
| Aktiesparprogram                   | -             | -                          | -                  | 11                                          | 11                  |
| Utdelning <sup>1)</sup>            | -             | -                          | -                  | -253                                        | -253                |
| Summa transaktioner med aktieägare | -             | -                          | -                  | -272                                        | -272                |
| Utgående eget kapital 2023-12-31   | 1             | 4 306                      | 95                 | -1 886                                      | 2 516               |
| Ingående kapital 2024-01-01        | 1             | 4 306                      | 95                 | -1 886                                      | 2 516               |
| Årets resultat                     | -             | -                          | -                  | 366                                         | 366                 |
| Årets övrigt totalresultat         | -             | -                          | 17                 | -                                           | 17                  |
| Årets totalresultat                | -             | -                          | 17                 | 366                                         | 383                 |
| Transaktioner med aktieägare:      |               |                            |                    |                                             |                     |
| Återköp av egna aktier             | -             | -                          | -                  | -85                                         | -85                 |
| Aktiesparprogram                   | -             | -                          | -                  | 7                                           | 7                   |
| Utdelning <sup>1)</sup>            | -             | -                          | -                  | -266                                        | -266                |
| Summa transaktioner med aktieägare | -             | -                          | -                  | -344                                        | -344                |
| Utgående eget kapital 2024-12-31   | 1             | 4 306                      | 113                | -1 864                                      | 2 555               |

1) Utdelning har skett med 1,80 SEK (1,70) per aktie.

Allt eget kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

# Koncernens rapport över kassaflöden

| Belopp i MSEK                                       | Not | 2024  | 2023  |
|-----------------------------------------------------|-----|-------|-------|
| Den löpande verksamheten                            |     |       |       |
| Resultat före skatt                                 |     | 493   | 415   |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 24  | 835   | 804   |
| Betald inkomstskatt                                 |     | -107  | -144  |
|                                                     |     | 1 220 | 1 076 |
| Förändring av rörelsefordringar                     |     | -132  | -53   |
| Förändring av varulager                             |     | -118  | -118  |
| Förändring av rörelseskulder                        |     | -38   | 246   |
|                                                     |     | -288  | 74    |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten            |     | 933   | 1 150 |
| Investeringsverksamheten                            |     |       |       |
| Förvärv av dotterföretag och verksamheter           | 26  | -14   | -23   |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar  | 8   | -42   | -32   |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar    | 10  | -335  | -216  |
| Investeringar i finansiella anläggningstillgångar   |     | -7    | 0     |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten            |     | -398  | -270  |
| Finansieringsverksamheten                           |     |       |       |
|                                                     | 24  |       |       |
| Återköp av egna aktier                              |     | -85   | -30   |
| Upptagna lån av kreditinstitut                      |     | 550   | -     |
| Amortering av skulder till kreditinstitut           |     | -470  | -     |
| Amortering av leasingskulder                        |     | -401  | -429  |
| Utdelning                                           |     | -266  | -253  |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten           |     | -672  | -712  |
| Årets kassaflöde                                    |     | -137  | 168   |
| Likvida medel vid årets början                      |     | 582   | 444   |
| Kursdifferenser i likvida medel                     |     | -25   | -30   |
| Likvida medel vid årets slut                        | 17  | 420   | 582   |

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

## Moderbolagets resultaträkning

| Belopp i MSEK                                     | Not | 2024        | 2023        |
|---------------------------------------------------|-----|-------------|-------------|
| Nettoomsättning                                   | 3   | 17          | 16          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                         |     | <b>17</b>   | <b>16</b>   |
| Övriga externa kostnader                          | 4   | -10         | -9          |
| Personalkostnader                                 | 5   | -27         | -26         |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar |     | 0           | 0           |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                        |     | <b>-38</b>  | <b>-35</b>  |
| <b>Rörelseresultat</b>                            |     | <b>-20</b>  | <b>-19</b>  |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter  | 6   | 0           | 22          |
| Räntekostnader och liknande resultatposter        | 6   | -216        | -169        |
| <b>Summa resultat från finansiella poster</b>     |     | <b>-216</b> | <b>-147</b> |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>          |     | <b>-236</b> | <b>-166</b> |
| <b>Bokslutsdispositioner</b>                      |     |             |             |
| Periodiseringsfond                                |     | -19         | -6          |
| Erhållet koncernbidrag                            |     | 150         | 27          |
| <b>Resultat före skatt</b>                        |     | <b>-105</b> | <b>-145</b> |
| Skatt på årets resultat                           | 7   | -12         | -4          |
| <b>Årets resultat</b>                             |     | <b>-117</b> | <b>-149</b> |

## Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat

| Belopp i MSEK                 | Not | 2024        | 2023        |
|-------------------------------|-----|-------------|-------------|
| Årets resultat                |     | -117        | -149        |
| <b>Totalresultat för året</b> |     | <b>-117</b> | <b>-149</b> |

Moderbolagets balansräkning

| Belopp i MSEK                                | Not    | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|----------------------------------------------|--------|------------|------------|
| TILLGÅNGAR                                   |        |            |            |
| Anläggningstillgångar                        |        |            |            |
| Finansiella anläggningstillgångar            |        |            |            |
| Andelar i koncernföretag                     | 25     | 6 927      | 6 927      |
| Summa finansiella anläggningstillgångar      |        | 6 927      | 6 927      |
| Summa anläggningstillgångar                  |        | 6 927      | 6 927      |
| Omsättningstillgångar                        |        |            |            |
| Kortfristiga fordringar                      |        |            |            |
| Fordringar på koncernföretag                 | 16, 19 | 161        | 47         |
| Övriga fordringar                            |        | 0          | 0          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter |        | 2          | 1          |
| Summa kortfristiga fordringar                |        | 163        | 48         |
| Kassa och bank                               | 16, 17 | 0          | 37         |
| Summa omsättningstillgångar                  |        | 163        | 85         |
| Summa tillgångar                             |        | 7 090      | 7 012      |

| Belopp i MSEK                                | Not    | 2024-12-31 | 2023-12-31 |
|----------------------------------------------|--------|------------|------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER                     |        |            |            |
| Eget kapital                                 | 21     |            |            |
| Bundet eget kapital                          |        |            |            |
| Aktiekapital                                 |        | 1          | 1          |
| Fritt eget kapital                           |        |            |            |
| Balanserade vinstmedel                       |        | 3 139      | 3 631      |
| Årets resultat                               |        | -117       | -149       |
| Summa eget kapital                           |        | 3 023      | 3 484      |
| Obeskattade reserver                         |        |            |            |
| Periodiseringsfond                           |        | 28         | 9          |
| Långfristiga skulder                         |        |            |            |
| Skulder till kreditinstitut                  | 16, 19 | 2 608      | 2 029      |
| Skulder till koncernföretag                  |        | 417        | 400        |
| Övriga långfristiga skulder                  |        | 0          | -          |
| Summa långfristiga skulder                   |        | 3 025      | 2 429      |
| Kortfristiga skulder                         |        |            |            |
| Skulder till kreditinstitut                  | 16, 19 | -          | 464        |
| Leverantörsskulder                           | 16     | 1          | 1          |
| Skulder till koncernföretag                  | 16, 19 | 970        | 589        |
| Aktuella skatteskulder                       |        | 15         | 6          |
| Övriga skulder                               |        | 14         | 14         |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 23     | 14         | 16         |
| Summa kortfristiga skulder                   |        | 1 013      | 1 090      |
| Summa eget kapital och skulder               |        | 7 090      | 7 012      |



## Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

| Belopp i MSEK                             | Bundet eget kapital | Fritt eget kapital |                                            |                     |
|-------------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------------------------------|---------------------|
|                                           | Aktiekapital        | Överkursfond       | Balanserade vinstmedel inkl årets resultat | Totalt eget kapital |
| <b>Ingående kapital 2023-01-01</b>        | 1                   | –                  | 3 903                                      | 3 904               |
| Årets resultat                            | –                   | –                  | -149                                       | -149                |
| Årets övrigt totalresultat                | –                   | –                  | –                                          | –                   |
| <b>Årets totalresultat</b>                | –                   | –                  | -149                                       | -149                |
| <b>Transaktioner med aktieägare:</b>      |                     |                    |                                            |                     |
| Återköp av egna aktier                    | –                   | –                  | -30                                        | -30                 |
| Aktiesparprogram                          | –                   | –                  | 11                                         | 11                  |
| Utdelning                                 | –                   | –                  | -253                                       | -253                |
| <b>Summa transaktioner med aktieägare</b> | –                   | –                  | -272                                       | -272                |
| <b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>   | 1                   | –                  | 3 483                                      | 3 484               |
| <b>Ingående kapital 2024-01-01</b>        | 1                   | –                  | 3 483                                      | 3 484               |
| Årets resultat                            | –                   | –                  | -117                                       | -117                |
| Årets övrigt totalresultat                | –                   | –                  | –                                          | –                   |
| <b>Årets totalresultat</b>                | –                   | –                  | -117                                       | -117                |
| <b>Transaktioner med aktieägare:</b>      |                     |                    |                                            |                     |
| Återköp av egna aktier                    | –                   | –                  | -85                                        | -85                 |
| Aktiesparprogram                          | –                   | –                  | 7                                          | 7                   |
| Utdelning                                 | –                   | –                  | -266                                       | -266                |
| <b>Summa transaktioner med aktieägare</b> | –                   | –                  | -344                                       | -344                |
| <b>Utgående eget kapital 2024-12-31</b>   | 1                   | –                  | 3 022                                      | 3 023               |

## Moderbolagets kassaflödesanalys

| Belopp i MSEK                                         | Not | 2024        | 2023        |
|-------------------------------------------------------|-----|-------------|-------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                       |     |             |             |
| Resultat efter finansiella poster                     |     | -236        | -166        |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet   | 24  | 52          | 8           |
| Betald inkomstskatt                                   |     | -3          | –           |
|                                                       |     | -187        | -158        |
| Förändring av rörelsefordringar                       |     | 42          | 101         |
| Förändring av rörelseskulder                          |     | 379         | 378         |
| <b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b> |     | <b>421</b>  | <b>479</b>  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>       |     | <b>234</b>  | <b>320</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                       |     |             |             |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar      |     | 0           | –           |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>       |     | <b>0</b>    | <b>–</b>    |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                      |     |             |             |
| Återköp av egna aktier                                |     | -85         | -30         |
| Upptagna lån av kreditinstitut                        | 24  | 550         | –           |
| Amortering av skulder till kreditinstitut             | 24  | -470        | –           |
| Utdelning                                             |     | -266        | -253        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>      |     | <b>-271</b> | <b>-283</b> |
| <b>Årets kassaflöde</b>                               |     | <b>-37</b>  | <b>37</b>   |
| Likvida medel vid årets början                        |     | 37          | 0           |
| Kursdifferenser i likvida medel                       |     | –           | –           |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>                   | 17  | <b>0</b>    | <b>37</b>   |

# Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen

## NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

### Allmän information

Synsam AB (publ), och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) är verksam inom optik och ögonhälsa och bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge och i Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker bedrivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och i Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam erbjuder synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm. Synsam AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm och huvudaktieägare är Theia Holdings S.à.r.l.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) (moderbolaget) och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2025 och kommer att föreläggas årsstämman den 23 april 2025.

### Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation committee sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till MSEK.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

### Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Synsamkoncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Synsamkoncernen inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehåller skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala

verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

### Värderingsgrunder

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden om inte annat framgår.

### Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar, samt antaganden som påverkar tillämpningen på redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

### Ändrade och nya redovisningsprinciper 2024

Inga nya standarder och tolkningar som Synsam Group tillämpar från och med den 1 januari 2024 har medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

### Ändrade redovisningsprinciper 2024 och senare

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2024. Utöver IFRS 18 – "Presentation and Disclosure in Financial Statements" förväntas inga av dessa nya standarder och tolkningar ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Den nya standarden, IFRS 18, ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare med tidigare tillämpning tillåten. Genom IFRS 18 införs nya krav att:

- presentera specificerade kategorier och definierade delsummor i resultaträkningen,
- lämna upplysningar om Managementdefined Performance Measures (MPM) i noterna till de finansiella rapporterna, och
- förbättra aggregering och disaggregering

Synsam har ännu ej utvärderat effekterna för koncernen men förväntar sig att tillämpningen av dessa ändringar kan ha en inverkan på koncernens finansiella rapporter från med den 1 januari 2027.

### Koncernredovisning

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade

identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av innehav utan bestämmande inflytande, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Bestämmande inflytande föreligger om Synsam AB (publ)/koncernen har inflytande över investeringsobjekt, är exponerad för, eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om ”de facto control” föreligger. Koncernens sammansättning framgår av not 25.

**Omräkning av utländska dotterföretag**  
Dotterföretag i andra länder upprättar sin redovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balansräkningar till svenska kronor görs till balansdagskursen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

**Rörelseförvärv och goodwill**  
Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I förvärvsanalysen ingår även att bedöma om det finns tillgångar av immateriell karaktär såsom varumärken, patent, kundrelationer eller liknande som inte finns redovisade i den förvärvade enheten. Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Goodwill utgör det belopp som anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar koncernen förvärvat i samband med ett företagsförvärv. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter vid förvärv och skrivs inte av, utan testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Gjorda nedskrivningar på goodwill återförs inte. Negativ goodwill redovisas direkt i resultaträkningen på förvärvsdagen. Redovisat resultat från avyttring av koncernföretag inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

**Transaktioner i utländsk valuta**  
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som är aktuell på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i den primära ekonomiska miljön bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i finansnettot och ingår i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

**Nettoomsättning**  
Intäkter värderas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor och tjänster. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och lämnade rabatter (t ex tillfälliga kampanjerbjudanden) samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

**Varuförsäljning**  
Intäkter från varuförsäljning redovisas när kontrollen över varan är överförd till köparen, vanligtvis i samband med leverans.

**Försäljning av tjänster**  
Intäkter för synundersökningar redovisas när undersökningen är utförd.

**Synsam Lifestyle**  
Synsam Lifestyle är ett abonnemangsavtal med kund avseende glasögon och linser. I koncernens olika bolag förekommer skillnader i avtalsvillkor, de redovisningsmässiga principerna är dock desamma för Synsam Lifestyle, som även inkluderar Profil Optik Lifestyle. Avtalet med kund är ett hyresavtal (i Sverige, Norge och Finland) alternativt ett avbetalningsköp (i Danmark) av glasögon under 24 månader eller längre. I Sverige, Norge och Finland kvarstår äganderätten hos Synsam till dess att kunden beslutar att lösa avtalet. I Danmark övergår äganderätten vid köptillfället. Villkoren i Synsam Lifestyle abonnemangen innebär att Synsam tillämpar redovisningsprinciperna för finansiell leasing för tillverkare eller återförsäljare (IFRS 16).

Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår till följd av Synsam Lifestyle avtalen. Redovisningen av sålda Synsam Lifestyle abonnemang innebär att den nuvärdesberäknade intäkten (nettoomsättning) samt den ingående räntekomponenten (finansiell intäkt) för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon, d v s intäkterna och räntan redovisas direkt och periodiseras inte under avtalets längd. I det fall kunden hämtar sina beställda glasögon vid flera tillfällen tas den nuvärdesberäknade intäkten samt den ingående räntekomponenten för hela avtalsperioden för respektive par, allteftersom kunden erhåller dessa.

Sålda fordringar till externa kreditföretag finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning från kreditföretaget skett. Till dess att betalning sker finns fordringarna upptagna i egna böcker som kundfordringar. Synsam erhåller därför betalning för hela abonnemangsperioden med mycket korta ledtider. Fordringar som ännu inte sålts till externt kreditföretag återfinns som upplupna intäkter, se även not 15.

**Lifestyle Cash utan avbetalning**  
Sedan den 1 juli 2023 säljs även Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark utan avbetalning, så kallad ”Lifestyle Cash”. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.

**Linsabonnemang**  
Intäkter från linsabonnemang, med delvis olika bindningstider i de olika länderna, hanteras som en normal varuförsäljning. Synsam intäktsför vid tillfället för leverans av varan.

Linsabonnemang kan inkluderas som en produkt i Synsam Lifestyle, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt som linsabonnemang, dvs intäkten redovisas vid leverans av linser. Intäkter från linsabonnemang inkluderas ej i intäkter från Synsam Lifestyle.

**Övriga rörelseintäkter**  
**Franchise fee intäkter**  
Franchise fee avser intäkter från franchisetagare som erlägger ersättning till Synsam för tillgång till vissa delar av Synsamkonceptet. Intäkterna redovisas linjärt över tid.

**Övriga intäkter**  
Inkluderar framförallt tjänster som utförs åt leverantörer, bland annat så kallad Facing fee, som intäktsredovisas i den period tjänsten är utförd.

Rapportering rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT- funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle.

Nettoomsättningen i segmenten följs även specifik upp avseende Synsam Lifestyle. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

Rörelsekostnader och finansiella intäkter och kostnader

**Handelsvaror**  
Handelsvaror omfattar kostnad för årets varuinköp med tillägg av årets förändring av lager av handelsvaror och avdrag för erhållna rabatter och bonus. I posten handelsvaror i koncernens

resultaträkning inkluderas även mindre belopp avseende råvaror och förbrukningsmaterial samt förändring av lager av färdiga varor och produkter i arbete. Beloppen särredovisas ej med hänvisning till väsentlighet.

**Ersättningar till anställda**  
**Avgiftsbestämda pensionsplaner**  
Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de uppstår genom att de anställda utfört tjänster till företaget under en period. Förmånsbestämda pensionsåtaganden enligt ITP2 finns i svenska koncernföretag och försäkras via Alecta. Se not 22.

**Kortfristiga ersättningar**  
Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar beräknas utan diskontering och redovisas som en kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

**Ersättningar vid uppsägning**  
En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde.

**Aktierelaterade incitamentsprogram**  
Synsam har aktierelaterade ersättningsplaner i form av aktiesparprogram.

För programmen redovisas kostnaden baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten, beräknat enligt Monte Carlo-modellen av oberoende tredje part, och förväntat antal aktier som kommer tjänas in. Dessa ersättningar redovisas som personalkostnad under intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget kapital. Till den del intjäningsvillkoren i programmet är kopplade till marknadsvillkor (TSR), beaktas dessa vid fastställandet av det verkliga värdet av aktierätterna. Prestationsvillkor (se vidare not 5) samt tjänstgöringsvillkor (fortsatt anställda) påverkar personalkostnaden under intjäningsperioden genom förändring av de antal aktier som slutligen förväntas utgå vid programmets slut. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på prestationsvillkoren och tjänstgöringsvillkoren.

När tilldelning av aktier sker ska sociala avgifter redovisas i vissa länder för värdet av den anställdes förmån. Koncernen redovisar löpande en skuld för sociala kostnader för dessa ersättningar. Skulden omvärderas löpande och baseras på den aktierelaterade ersättningens verkliga värde på balansdagen periodiserad över intjäningsperioden.

**Övriga externa kostnader**  
Övriga externa kostnader omfattar huvudsakligen kostnader för försäljning, marknadsföring, administration, lokalhyror samt kundförluster. Vad gäller lokalhyror inkluderas endast variabla lokalkostnader.

**Finansiella intäkter och kostnader**  
Ränteintäkter på Synsam Lifestyle samt övriga ränteintäkter redovisas enligt effektivräntemetoden vid tidpunkten för när rätten till ersättningen inträffar. Räntekostnader avseende externa kreditkulder redovisas enligt effektivräntemetoden i de perioder de hänför sig.

Under räkenskapsåren 2023 och 2024 har koncernen ej innehaft några derivat.

Valutakursvinster och valutakursförluster på likvida medel, interna mellanhavanden, kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot. I finansnettot redovisas även kostnader som belastar Synsam för externa kreditföretags merkostnader för riskavtäckning avseende abonnemangsaffären Synsam Lifestyle.

**Inkomstskatter**  
Aktuella skatter beräknas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen i de länder där koncernen är verksam och har beskattningsbar inkomst.

Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet

på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Skatt kan också redovisas mot övrigt totalresultat om det är aktuellt. Aktuell skatteskuld eller fordran redovisas i koncernens rapport för finansiell ställning (eller moderbolagets balansräkning) som beräknad skatt på årets beskattningsbara inkomst justerat för skatt avseende tidigare år och inbetald preliminärskatt.

Klassificeringen av tvistiga samt eventuella osäkra skattepositioner redovisas utifrån bedömning av förväntat utfall och beloppet redovisas som en aktuell skatteskuld i avvaktan på att tvisten avgörs. Se även not 2 samt not 7.

## Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd

Statliga stöd redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas.

## Immateriella tillgångar

Inledningsvis redovisas separat förvärvat immateriella tillgångar till anskaffningsvärde. Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Senare värderas immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Immateriella

tillgångars nyttjandeperiod bedöms som antingen bestämbar eller obestämbar.

Kundrelationer samt mjukvara och licenser har en bestämbar nyttjandeperiod liksom vissa varumärken, se nedan. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av över nyttjandeperioden och testas för nedskrivningsbehov om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Avskrivningsperiod och avskrivningsmetod för varje slag av immateriell tillgång med bestämbar nyttjandeperiod genomgås minst en gång per år vid räkenskapsårets slut. Förändringar i uppskattad nyttjandeperiod eller den förväntade förbrukningen av framtida ekonomiska fördelar av en tillgång redovisas genom att ändra respektive avskrivningstid eller avskrivningsmetod, och behandlas som en ändring i uppskattningar och bedömningar. Avskrivningar av immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Följande avskrivningstider tillämpas:  
– Kundrelationer 5–15 år  
– Mjukvara och licenser 3–7 år  
– Varumärken 15 år respektive obestämbar nyttjandeperiod (se nedan)

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av men prövas för nedskrivning årligen, antingen individuellt eller på nivå för den kassagenererande tillgången som tillgången tillhör. Bedömningen huruvida tillgångens nyttjandeperiod är fortsatt obestämbar görs årligen.

I koncernen finns varumärken som bedömts på och hanteras på olika sätt. Det finns ett varumärke som är mer känt av en begränsad marknad – EyeQ – och mer externt befästa varumärken – Synsam och Profil Optik. EyeQ beräknas ha en nyttjandeperiod om 15 år och

skrivs av linjärt. För övriga varumärken, Synsam och Profil Optik, vars nyttjandeperiod bedöms obestämbar med hänsyn till att det är väl etablerade varumärken på sina respektive marknader och inom sin bransch, görs en årlig nedskrivningsprövning.

Vinster och förluster vid upphörande av redovisning av en immateriell tillgång mäts som skillnaden mellan nettointäkter vid försäljningen och det bokförda värdet av tillgången, och redovisas i koncernens rapport över resultat vid upphörandet av redovisning av tillgång.

## Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid försäljning av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:  
– Inventarier, verktyg och installationer 3–15 år  
– Förbättringsutgifter på annans fastighet 5–15 år

För en materiell anläggningstillgång upphör existensen vid en avyttring eller när inga ekonomiska fördelar väntas att tillkomma koncernen i samband med användning eller avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer vid borttagande av

tillgången redovisas i koncernens rapport över resultat/ moderbolagets resultaträkning.

## Nyttjanderättstillgångar

Synsam Group redovisar i princip alla leasingavtal i rapport över finansiell ställning, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Avskrivning på tillgången redovisas i rörelseresultatet och ränta på leasingskulden i finansnettot. Leasingavgiften redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leasingskulden. Kassaflöden för leasingskuldens amortering ingår i finansieringsverksamheten. Betalning för räntedelen presenteras som övriga räntebetalningar i den löpande verksamheten. Koncernen redovisar leasingskulder och nyttjanderättstillgångar på egna rader i rapport över finansiell ställning.

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder på upp till tre till fem år men möjligheter till förlängning kan finnas, vilket beskrivs nedan. För lokalerna avseende produktions- och innovationscentret i Östersund löper dock avtalstiden på 15 år. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner som skulle innebära att avtalen skulle sägas upp om villkoren inte uppfylldes, men de leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och med en motsvarande skuld från den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som



motsvarar en fast räntesats för den under respektive perioden redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Beräkningen av nuvärdet baseras på en marginell låneränta fastställd utifrån land, löptid och kreditvärdighet för respektive enhet.

Använda löptider för hyreskontrakten överensstämmer med verkliga kontraktuella kvarvarande löptider, vilket i vissa fall kan understiga 12 månader. Leasingavtal som avser andra tillgångar än lokalhyreskontrakt och som ursprungligen är kortare än 12 månader räknas inte med. Inte heller inkluderas leasingavtal avseende tillgångar av ”mindre värde”, under 50 000 SEK i nyskick. Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- framtida fasta avgifter (inklusive avgifter som till sin substans är fasta, därmed även inkluderande framtida leasingbetalningar kopplade till årlig indexjustering).

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Vissa lokalhyreskontrakt innehåller en del fast avgift och en del som beräknas på omsättningen i butiken, så kallade variabla avgifter. I ovan beräknade leasingskulder respektive nyttjanderättstillgångar ingår inte den omsättningsbaserade delen av hyran.

**Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar**

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ned till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar som inte ger upphov till separata kassaflöden, exempelvis nyttjanderättstillgångar, fastställs istället nyttjandevärdet och, därmed återvinningsvärdet, totalt för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om det bedömda återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen den period den konstaterats.

**Återföring av nedskrivning**  
En nedskrivning reverseras om det finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning, om ingen nedskrivning gjorts.

**Finansiella instrument**

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån dess karaktär (eget kapitalinstrument, skuldinstrument, derivat) och om det utgör skuldinstrument som återbetalar kapitalbelopp och ränta utifrån Synsamkoncernens affärsmodell. IFRS 9 omfattar tre värderingskategorier, där värdering antingen sker till upplupet anskaffningsvärde, till verkligt värde via övrigt totalresultat eller till verkligt värde via resultatet. Förutom villkorad tilläggsköpeskilling, som värderas till verkligt värde via resultatet, värderas samtliga Synsams finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen för finansiella tillgångar fastställs utifrån företagets affärsmodell för innehaven respektive egenskaperna för de kassaflöden som tillgångarna ger upphov till. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

**Redovisning i, och borttagande från, rapporten över finansiell ställning**

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran

tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

**Fordringar och likvida medel**

Koncernens finansiella tillgångar består främst av kundfordringar, fordringar för levererade men ej fakturerade varor och likvida medel. Dessa poster har klassificerats som värderade till upplupet anskaffningsvärde. Eftersom löptiden är kort för fordringar på kunder nuvärdesberäknas inte dessa belopp.

**Andra skulder**

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för

transaktionskostnader. Leverantörsskulder redovisas till nominella belopp då löptiden är kort. Låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

**Nedskrivning av finansiella tillgångar**  
Nedskrivning av finansiella tillgångar baseras på en grundmodell som bygger på att fordringars kreditrisk följs. Kundfordringar utan betydande finansieringsinslag reserveras alltid baserat på förväntade förlusthändelser under fordrans livstid. Eftersom sådana fordringar tenderar att vara kortare än ett år, blir det dock ingen nämnvärd skillnad mellan livstid och 12 månader. För kundfordringar inom Synsam Lifestyle, har företaget en mycket begränsad kreditrisk då merparten av fordringarna överlåtits till extern part och Synsam erhåller därför betalning för hela abonnemangsperioden med mycket korta ledtider. Den förväntade, kvarvarande risken för kundförluster för Synsam Lifestyle avtal, beräknas enligt samma modell som för kundfordringar utan finansieringsinslag.

Reservering görs för förväntade kundförluster och fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Då kundfordringar förfallit och Synsam gör bedömningen att sannolikheten för att erhålla betalning som lägre (fordran i default) bedöms reserveringen baserat på åldersanalyser samt individuell bedömning. Årets reservering redovisas som kostnad i resultatet.

Likvida medel placeras endast hos banker med hög kreditvärdighet, varvid förväntade kreditförluster är oväsentliga.

**Varulager**  
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av Först In – Först

Ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Utöver handelsvaror finns även mindre värden avseende lager av färdiga varor och produkter i arbete samt råvaror och förbrukningsmaterial i koncernens varulager.

Anskaffningsvärdet för färdiga varor och produkter i arbete består av direkta materialkostnader, direkt lön och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet).

**Likvida medel**  
I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden.

**Avsättningar**  
Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet.

Företaget nuvärdesberäknar förpliktelser som väntas regleras efter mer än tolv månader. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

**Eventualförpliktelser**  
Uppllysning om eventualförpliktelser lämnas när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

**Kassaflödesanalys**  
Vid upprättandet av kassaflödesanalysen tillämpas den indirekta metoden. Kassaflödesanalysen

visar kassaflödet från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten under året, och årets förändring i likvida medel. Kassaflödespåverkan av förvärv och försäljning av rörelser redovisas separat inom investeringsverksamheten. I kassaflödesanalysen ingår förvärv av verksamheter från och med förvärvstidpunkten.

**Kassaflöde från den löpande verksamheten**  
Kassaflöde från den löpande verksamheten beräknas enligt den indirekta metoden som resultat före skatt justerat för icke kassaflödespåverkande poster, förändringar i rörelsekapitalet, erhållen och betald ränta, erhållna utdelningar och betalda skatter.

**Kassaflöde från investeringsverksamheten**  
Kassaflöde från investeringsverksamheten består av betalningar i samband med förvärv av företag och verksamheter, köp och försäljning av immateriella, materiella och andra anläggningstillgångar, men exklusive nyttjanderättstillgångar.

**Kassaflöde från finansieringsverksamheten**  
Kassaflöde från finansieringsverksamheten inkluderar förändringar i storlek eller sammansättning av aktiekapital och omkostnader förknippade därmed, återköp av egna aktier, samt upptagande av lån, exklusive ökning av leasingskulder kopplade till IFRS 16, återbetalning av räntebärande skulder samt kassaflöde kopplat till amortering av leasingskulder enligt IFRS 16 och utdelning till aktieägare.

**Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper**  
Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderbolaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet

för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 i juridisk person i enlighet med undantagsreglerna i RFR 2.

**Ändrade redovisningsprinciper 2024**  
Rådet för finansiell rapportering har i januari 2024 gett ut en ny version av RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Genomförda förändringar i RFR 2 har inte haft någon väsentlig effekt på moderföretagets finansiella rapporter.

**Klassificering och uppställningsform**  
För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, till skillnad mot koncernen som har en rapport. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapport över finansiell ställning, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av benämningen av finansiella intäkter och kostnader som ränteintäkter och räntekostnader samt uppdelningen av eget kapital.

**Obeskattade reserver**  
Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

**Bokslutsdispositioner**

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

**Aktier och andelar i dotterföretag**

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet.

Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas bland finansiella kostnader i resultaträkningen. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

**Leasing**

Moderbolaget redovisar alla leasingavtal, i den mån de förekommer, i enlighet med RFR2. I enlighet med RFR2 periodiseras leasingavgifter linjärt över leasingperioden. IFRS 16 Leasingavtal tillämpas inte vilket innebär att nyttjanderättstillgångar och leasingskulder inte redovisas i moderbolagets balansräkning.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH  
BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och  
bedömningar

Informationen i denna not berör de områden där risk för framtida justeringar av redovisade värden och likviditetspåverkan är som störst. Nothänvisning inom parentes.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken  
med obestämbart livslängd (not 8-9)

I samband med nedskrivningsprövning för goodwill och varumärken jämförs bokfört värde med återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Då det i normala fall inte föreligger några noterade priser vilka kan användas för att bedöma tillgångens nettoförsäljningsvärde blir nyttjandevärdet normalt det värde som bokfört värde jämförs med. Beräkningen av nyttjandevärdet grundas på antaganden och bedömningar. Viktiga antaganden är exempelvis den framtida utvecklingen på intäkter och marginaler, inkluderande pris- och volymutveckling samt avkastningskrav, vilket används för att diskontera de framtida kassaflödena. Som framgår av beskrivningen skulle ändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill eller varumärken.

Nedskrivningsprövning av övriga immateriella  
anläggningstillgångar (not 8-9)

Det redovisade värdet på Synsams övriga immateriella anläggningstillgångar prövas närhelst händelser eller

ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Om en sådan analys indikerar ett för högt upptaget värde fastställs tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som förväntat framtida diskonterat kassaflöde från tillgången, alternativt den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Nyttjanderättstillgångar och leasingskuld (not 11 och  
not 18)

Koncernen har ett betydande antal leasing- och hyreskontrakt som omfattas av IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att de redovisas i koncernens balansräkning som nyttjanderättstillgång respektive leasingskuld. Värdet på tillgången respektive skulden är beroende av flertalet antaganden, såsom räntan som diskonterar skulden till nuvärde. Förändringar i antaganden och bedömningar av diskonteringsränta kan resultera i betydande skillnader i koncernens värde på nyttjanderättstillgången samt leasingskulden.

Inkomstskatt (not 7 och not 12)

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder och skattetillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar bland annat på grund av ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolarnas ännu ej slutförda granskning av avgivna deklARATIONER.

Klimatförändringar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna har påverkan av klimatrisker och koncernens hållbarhetsstrategi tagits i beaktan. Ledningen bedömer inte att det finns någon väsentlig påverkan på den finansiella rapporteringens bedömningar och uppskattningar till följd av de överväganden som gjorts. Värderingen av koncernens tillgångar och skulder har därför inte påverkats väsentligt av dessa risker per den 31 december 2024.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER, VERKSAMHETSGRENAR OCH SEGMENT

|                                                      | Koncernen |       |
|------------------------------------------------------|-----------|-------|
|                                                      | 2024      | 2023  |
| Nettoomsättningens fördelning per verksamhetsgren:   |           |       |
| Synsam Lifestyle                                     | 3 411     | 3 008 |
| Kontant                                              | 3 024     | 2 897 |
| Total nettoomsättning                                | 6 435     | 5 905 |
| Övriga rörelseintäkter fördelar sig enligt följande: |           |       |
| Franchise fee intäkter                               | 9         | 10    |
| Övriga intäkter                                      | 79        | 69    |
| Totalt övriga rörelseintäkter                        | 87        | 79    |

Koncernens högsta verkställande ledning följer upp verksamheten inom koncernen genom att följa bland annat segmentens externa nettoomsättning, resultatmåttan EBITDA samt justerad EBITDA (och dess marginal). Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen, som kostnad såld vara och direkta lokal- och personalkostnader mm. Vissa marknadsföringskostnader samt aktiviteter beslutade på koncernnivå ingår inte i segmenten Sverige, Danmark, Norge och Finland utan redovisas i Övriga & centrala funktioner som består av delar av koncerngemensamma och huvudkontorsfunktioner, såsom treasury-, ekonomi- och IT- funktioner. Huvudkontorsfunktioner finns till viss del även i olika legala enheter i respektive land men ingår inte i segmenten. Kostnader som genereras avseende koncerngemensamma och huvudkontorsfunktioner

fördelas och faktureras till de olika segmenten genom så kallad management fee.

Samtliga intäkter i segmenten redovisas vid ett tillfälle, vid leverans av vara eller när tjänst är utförd, dvs när kontrollen anses vara överförd till kund. Franchise fee intäkten redovisas dock linjärt över tid.

Den högsta verkställande ledningen följer inte kontinuerligt upp balansräkningen per segment. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon, kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Segmenten är uppdelade utifrån var den externa kunden genomför sitt köp. Ingen enskild kund har någon väsentlig del i segmentens eller koncernens nettoomsättning.

Koncernintern försäljning mellan segmenten uppgår inte till väsentliga belopp. Koncernens varulagerförsörjning avseende glasögonbågar, solglasögon och tillbehör (ej glasögonbågar) hanteras till större delen av centrallagret i Synsam Group One AB som inte ingår i segmenten. Centrallagret är en del av Övriga & Centrala funktioner. Segmenten tar löpande del av cirka 96 procent av centrallagrets vinst som reducerad kostnad för handelsvaror baserat på segmentens faktiska inköpsvolym under perioden. Den intervinst i lager som uppkommer vid försäljningen till butikerna redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Centrallagret bedrivs som en egen resultatenhets dock ej väsentligt att presentera som ett eget segment i

de finansiella rapporterna och följs heller inte upp löpande av högsta beslutsfattare. Från och med Q3 2022 tillverkas glasögonbågar i Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund, vilka säljs internt till centrallagret och därifrån vidare till butik.

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-butikerna och Ai Eyewear webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle.

Moderbolagets omsättning framgår av nedanstående tabell;

|                          | Moderbolaget |      |
|--------------------------|--------------|------|
|                          | 2024         | 2023 |
| Nettoomsättning:         |              |      |
| Koncernintern omsättning | 17           | 16   |
| Extern omsättning        | -            | -    |
| Total nettoomsättning    | 17           | 16   |



|                                                                                  | Sverige |       | Danmark |       | Norge |       | Finland |       | Övriga & centrala funktioner |       | Elimineringar |        | Koncernen |        |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|------------------------------|-------|---------------|--------|-----------|--------|
| Segmentsinformation                                                              | 2024    | 2023  | 2024    | 2023  | 2024  | 2023  | 2024    | 2023  | 2024                         | 2023  | 2024          | 2023   | 2024      | 2023   |
| Nettoomsättning, Synsam Lifestyle                                                | 1 798   | 1 586 | 557     | 558   | 621   | 546   | 354     | 290   | 82                           | 28    | –             | –      | 3 411     | 3 008  |
| Nettoomsättning, Kontant                                                         | 1 293   | 1 250 | 642     | 623   | 640   | 629   | 356     | 299   | 94                           | 96    | –             | –      | 3 024     | 2 897  |
| Summa Nettoomsättning                                                            | 3 091   | 2 835 | 1 198   | 1 181 | 1 260 | 1 175 | 710     | 590   | 176                          | 124   | –             | –      | 6 435     | 5 905  |
| Nettoomsättning, intern                                                          | –       | –     | –       | –     | –     | –     | –       | –     | 1 324                        | 1 231 | -1 324        | -1 231 | –         | –      |
| Övriga rörelseintäkter                                                           | 15      | 11    | 1       | 1     | 2     | 2     | 1       | 0     | 67                           | 65    |               |        | 87        | 79     |
| Handelsvaror                                                                     | -743    | -652  | -291    | -290  | -350  | -316  | -225    | -182  | 18                           | -7    |               |        | -1 591    | -1 447 |
| Bruttovinst <sup>1)</sup>                                                        | 2 363   | 2 194 | 908     | 892   | 913   | 861   | 486     | 408   | 261                          | 182   |               |        | 4 931     | 4 538  |
| Bruttomarginal <sup>1)</sup>                                                     | 76,0%   | 77,0% | 75,7%   | 75,5% | 72,2% | 73,1% | 68,2%   | 69,1% | 110,2%                       | 94,2% |               |        | 75,3%     | 75,5%  |
| Resultat (EBITDA) <sup>1)</sup>                                                  | 980     | 895   | 294     | 281   | 242   | 236   | 76      | 75    | 3                            | -46   |               |        | 1 595     | 1 440  |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inkl nyttjanderättstillgångar | -266    | -247  | -103    | -103  | -111  | -106  | -122    | -98   | -37                          | -37   |               |        | -639      | -591   |
| EBITA <sup>1)</sup>                                                              | 714     | 648   | 191     | 178   | 131   | 130   | -46     | -24   | -34                          | -83   |               |        | 957       | 850    |
| Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar                              | -4      | -4    | -1      | -1    | -1    | -1    | 0       | 0     | -133                         | -148  |               |        | -138      | -154   |
| EBIT                                                                             | 711     | 644   | 191     | 177   | 131   | 129   | -46     | -24   | -167                         | -231  |               |        | 819       | 696    |
| Finansnetto                                                                      |         |       |         |       |       |       |         |       |                              |       |               |        | -326      | -281   |
| Resultat före skatt                                                              |         |       |         |       |       |       |         |       |                              |       |               |        | 493       | 415    |
| EBITDA-marginal, % <sup>1)</sup>                                                 | 31,5%   | 31,5% | 24,6%   | 23,7% | 19,2% | 20,1% | 10,7%   | 12,6% | n/a                          | n/a   |               |        | 24,5%     | 24,1%  |
| EBITA-marginal, % <sup>1)</sup>                                                  | 23,0%   | 22,8% | 16,0%   | 15,1% | 10,4% | 11,0% | -6,5%   | -4,0% | n/a                          | n/a   |               |        | 14,7%     | 14,2%  |
| Medelantal anställda                                                             | 1 801   | 1 646 | 562     | 569   | 741   | 662   | 370     | 298   | 266                          | 238   |               |        | 3 739     | 3 413  |
| Antal butiker                                                                    |         |       |         |       |       |       |         |       |                              |       |               |        |           |        |
| Egenägda                                                                         | 240     | 224   | 113     | 112   | 129   | 118   | 67      | 55    | 11                           | 8     |               |        | 560       | 517    |
| Franchise                                                                        | 22      | 26    | 2       | 2     | 2     | 2     | –       | –     | –                            | –     |               |        | 26        | 30     |
| Totalt antal butiker                                                             | 262     | 250   | 115     | 114   | 131   | 120   | 67      | 55    | 11                           | 8     |               |        | 586       | 547    |

1) Avser alternativa resultatmått. EBITDA definieras som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar. EBITDA-marginal definieras och beräknas som EBITDA i procent av rörelsens intäkter. För definition av övriga alternativa resultatmått se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 106.

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

|                       | Koncernen |       |
|-----------------------|-----------|-------|
|                       | 2024      | 2023  |
| Sverige               | 3 206     | 2 937 |
| Danmark               | 1 213     | 1 173 |
| Norge                 | 1 293     | 1 198 |
| Finland               | 723       | 597   |
| Total nettoomsättning | 6 435     | 5 905 |

Immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

|         | Koncernen |       |
|---------|-----------|-------|
|         | 2024      | 2023  |
| Sverige | 2 837     | 2 835 |
| Danmark | 1 786     | 1 702 |
| Norge   | 1 167     | 1 152 |
| Finland | 312       | 311   |
| Totalt  | 6 103     | 6 000 |

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

|                                  | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|----------------------------------|-----------|------|--------------|------|
|                                  | 2024      | 2023 | 2024         | 2023 |
| Deloitte                         |           |      |              |      |
| Revisionsuppdraget               | 4         | 4    | 2            | 2    |
| Skatterådgivning                 | 0         | 0    | –            | –    |
| Andra uppdrag                    | 1         | 1    | 1            | –    |
| Totalt ersättning till revisorer | 5         | 5    | 2            | 2    |

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 5 PERSONAL, MEDELANTAL ANSTÄLLDA SAMT LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

| Medelantalet anställda | Koncernen |       | Moderbolaget |      |
|------------------------|-----------|-------|--------------|------|
|                        | 2024      | 2023  | 2024         | 2023 |
| Sverige totalt         | 2 057     | 1 877 | 1            | 1    |
| Varav kvinnor          | 1 684     | 1 539 | –            | –    |
| Danmark totalt         | 568       | 575   | –            | –    |
| Varav kvinnor          | 453       | 458   | –            | –    |
| Norge totalt           | 742       | 663   | –            | –    |
| Varav kvinnor          | 601       | 524   | –            | –    |
| Finland totalt         | 372       | 298   | –            | –    |
| Varav kvinnor          | 322       | 255   | –            | –    |
| Totalt                 | 3 739     | 3 413 | 1            | 1    |
| Varav kvinnor          | 3 059     | 2 776 | –            | –    |

| Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader    | Koncernen |       | Moderbolaget |      |
|----------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------|------|
|                                                                | 2024      | 2023  | 2024         | 2023 |
| Löner och ersättningar till styrelse och vd                    | 19        | 16    | 19           | 16   |
| Löner och ersättningar till övriga anställda                   | 1 916     | 1 689 | –            | –    |
| Sociala avgifter enligt lag och avtal                          | 372       | 342   | 6            | 6    |
| Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer för styrelse och vd  | 3         | 3     | 3            | 3    |
| Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer för övriga anställda | 162       | 148   | –            | –    |
| Summa                                                          | 2 472     | 2 198 | 28           | 25   |

**Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare**  
**Ersättning till styrelseledamöter**  
Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 26 april 2024 beslutade att det totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 2 906 000 SEK (2 785 000). 780 000 SEK (750 000) ska utgå till styrelseordföranden och 340 000 SEK (325 000) vardera

till Kenneth Bengtsson, Terje List, Ann Hellenius, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Därutöver ska 170 000 SEK (160 000) utgå till revisionsutskottets ordförande och 106 000 SEK (100 000) vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 100 000 SEK (100 000) ska betalas till ordförande för People Committee och 50 000 SEK (50 000) vardera till övriga medlemmar i People Committee. Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjöqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och People Committee.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

**Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare**  
Ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig för att säkerställa Synsams möjligheter att rekrytera och behålla kompetenta befattningshavare. Ersättningen ska baseras på den enskildes kompetens, ansvarsområden och prestation och ska betalas ut i enlighet med riktlinjerna för ersättning till vd och ledande befattningshavare som antogs av årsstämman den 30 mars 2021.

Ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning baserad på årliga prestationsbaserade mål, långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram (LTIP) och övriga förmåner såsom icke-monetära förmåner, samt pension och försäkringar.

Frågor om ersättningen till bolagsledningen beslutas av styrelsens People Committee. Ersättning till vd beslutas dock av styrelsen i sin helhet. Långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram beslutas dock av årsstämman.

**Fast lön**  
Fast lön utgör grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska baseras på koncernledningsmedlemmens kompetens, ansvar och prestation och ska vara konkurrenskraftig i förhållande till gällande marknadsstandard. Den fasta lönen ska revideras årligen av People Committee.

**Principer för rörlig ersättning**  
Den rörliga ersättningen baseras i huvudsak på koncernens finansiella utfall för varje år. Den rörliga ersättningen ska baseras på i förhand definierade individuella och koncernövergripande mål, och kan till

exempel vara en kombination av försäljningstillväxt, lönsamhet, kassaflöde och aktivitetsmål. Målen ska bestämmas årligen av People Committee med utgångspunkt i Bolagets affärsstrategi och i den långsiktiga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen. Den rörliga ersättningen ska även utformas så att ökad intressegemenskap uppnås mellan befattningshavaren och Bolagets aktieägare för att bidra till Bolagets långsiktiga intressen. Rörlig ersättning som betalas kontant ska inte överstiga 100 procent av den fasta lönen. Bolaget har inte några uppskovsperioder eller möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning som har intjänats. Vidare har bolaget ingen rätt att återkräva rörlig ersättning enligt avtal.

Bolagsstämman kan besluta att den rörliga ersättningen kan betalas i form av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram.

**Övriga förmåner**  
Övriga förmåner, till exempel icke-monetära förmåner, pension, försäkring och i förekommande fall tjänstebil, kan erbjudas i enlighet med sedvanliga regler och marknadsstandarder i respektive land. Pensioner ska utformas på ett sådant sätt att de återspeglar normalt accepterade nivåer och seder i det land där koncernledningsmedlemmen är anställd. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga grundlönen. För förmåner som till exempel tjänstebilsförmån och sjukvårdsförsäkring får värdet vara högst 15 procent av den fasta årliga grundlönen. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Aktierelaterade ersättningar

På årsstämman 2024 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. I anslutning till detta beslutades även att ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier. Sedan tidigare löper det aktierelaterade incitamentsprogrammet LTIP 2023. Programmet för LTIP 2022 har löpt ut under året och tilldelning av aktier har skett, i enlighet med programmet. Det övergripande syftet med de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen är att skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla kompetent personal i Synsamkoncernen, öka motivationen hos personalen samt uppnå ökad intressegemenskap mellan de anställda och bolagets aktieägare. För att delta i programmen krävs en egeninvestering i aktier i Synsam på Nasdaq Stockholm och/eller att anställda innehar aktier sedan tidigare ("investeringsaktier"), vilka allokeras till respektive program.

LTIP 2022

Programmet för LTIP 2022 har löpt ut under året och tilldelning av aktier har skett, i enlighet med programmet. Totalt 223 748 aktier har tilldelats koncernledningen och vissa nyckelpersoner. För att säkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2022 återköpte bolaget under år 2022 totalt 945 000 aktier. Överskjutande återköpta aktier hänförliga till LTIP 2022, totalt 721 252 stycken, kvarstår i eget förvar i avvaktan på allokering enligt beslut på årsstämma. Årets kostnad för programmet uppgår till 3,3 MSEK, inklusive sociala avgifter. Den totala kostnaden för hela programmet uppgår till 19,4 MSEK, inklusive sociala kostnader.

| Befattningshavare/-kategori                                           | Grundlön/styrelsearvode <sup>1)</sup> |      | Rörlig ersättning <sup>3)</sup> |      | Övriga förmåner |      | Pensionskostnad |      | Summa |      |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|---------------------------------|------|-----------------|------|-----------------|------|-------|------|
|                                                                       | 2024                                  | 2023 | 2024                            | 2023 | 2024            | 2023 | 2024            | 2023 | 2024  | 2023 |
| Peter Törnquist, styrelseordförande                                   | 1,0                                   | 0,9  |                                 |      |                 |      |                 |      | 1,0   | 0,9  |
| Kenneth Bengtsson, styrelseledamot                                    | 0,4                                   | 0,4  |                                 |      |                 |      |                 |      | 0,4   | 0,4  |
| Petra Axdorff, styrelseledamot, fr o m 26 april 2024                  | 0,2                                   | –    |                                 |      |                 |      |                 |      | 0,2   | –    |
| Ann Hellenius, styrelseledamot                                        | 0,4                                   | 0,3  |                                 |      |                 |      |                 |      | 0,4   | 0,3  |
| Helena Johnson, styrelseledamot, t o m 26 april 2024                  | 0,1                                   | 0,3  |                                 |      |                 |      |                 |      | 0,1   | 0,3  |
| Terje List, styrelseledamot                                           | 0,4                                   | 0,4  |                                 |      |                 |      |                 |      | 0,4   | 0,4  |
| Gustaf Martin-Löf, styrelseledamot                                    | –                                     | –    |                                 |      |                 |      |                 |      | –     | –    |
| Anna Omstedt, styrelseledamot                                         | 0,4                                   | 0,2  |                                 |      |                 |      |                 |      | 0,4   | 0,2  |
| Christoffer Sjøqvist, styrelseledamot                                 | –                                     | –    |                                 |      |                 |      |                 |      | –     | –    |
| Håkan Lundstedt, Verkställande direktör och styrelseledamot           | 8,6                                   | 8,3  | 7,1                             | 4,9  | 0,2             | 0,4  | 3,0             | 2,8  | 18,9  | 16,5 |
| Övriga ledande befattningshavare, genomsnitt 12 (12) st <sup>2)</sup> | 27,2                                  | 29,3 | 8,8                             | 10,5 | 0,8             | 1,6  | 5,5             | 5,3  | 42,3  | 46,7 |
| Summa                                                                 | 38,7                                  | 40,2 | 15,8                            | 15,4 | 1,0             | 2,0  | 8,5             | 8,2  | 64,1  | 65,8 |

1) Semestertillägg kostnadsförs löpande enligt lokala avtal och regelverk vilka skiljer sig åt mellan länderna. De kostnadsförda semestertilläggen är inte inkluderade i beloppen i tabellerna för ersättningar till ledande befattningshavare. I styrelsearvode ingår arvode till ledamöter i styrelsens utskott. För presentation av samt förändringar i styrelsen se sid 60-61.  
2) Med övriga ledande befattningshavare avses de 12 (12) personer som tillsammans med koncernchefen utgör koncernledningen. Ersättningar till personer i koncernledning inkluderas i ovan tabell från och med den månad de först inkluderades i gruppen samt fram till dess att de lämnar gruppen. Koncernledningen, inklusive vd, uppgår per bokslutsdagen till 13 personer, och som ett snitt för året till 13 personer. För presentation av koncernledning se sid 62 -63.  
3) Bonus för vd och koncernchef samt övriga ledande befattningshavare inkluderar kostnader för de långsiktiga aktiebaserade ersättningsprogrammen (LTIP).

LTIP 2023

Varje deltagare i LTIP 2023 kommer att vederlagsfritt erhålla en prestationsaktierätt ("Prestationsaktierätt") som ger deltagaren möjlighet att vederlagsfritt tilldelas ett antal aktier i Synsam ("Prestationsaktier"), av Synsam eller av en anvisad tredje part, förutsatt att villkoren för erhållande av Prestationsaktier är uppfyllda. Intjänandeperioden för LTIP 2023 inleds vid tilldelningstidpunkten vilket var i juni 2023 och löper ut i samband med att delårsrapporten för perioden 1 januari–31 mars 2026 publiceras. Tilldelning för LTIP 2023 efter utgången av intjänandeperioden kommer att bestämmas med utgångspunkt i graden av uppfyllande av de prestationsvillkor som beskrivs nedan.

Av det totala antalet Prestationsaktier som kan komma att tilldelas kommer:

- 30 procent att vara beroende av att organisk tillväxt i egna butiker på koncernnivå ("Organisk Tillväxt") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer för räkenskapsåren 2023, 2024 respektive 2025.
- 30 procent att vara beroende av att justerad EBITDA på koncernnivå ("Justerad EBITDA") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under räkenskapsåren 2023, 2024 respektive 2025.
- 20 procent att vara beroende av antalet sålda bågar i Synsam Outlet-butiker samt antalet sålda secondhandbågar i Synsams övriga butiker

- uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under perioden 1 april 2023 till och med 31 mars 2026.
- 20 procent att vara beroende av den relativa totalavkastningen ("TSR") under intjänandeperioden för Synsams aktieägare jämfört med motsvarande TSR för aktieägare i andra bolag som ingår i en av styrelsen fördefinierad grupp.

Styrelsen har fastställt en miniminivå och en maxnivå under mätperioden och utfallet kommer mätas enligt en linjär skala. Utfallet för respektive kategori av prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt, vilket bland annat innebär att miniminivåerna för tilldelning

inom alla kategorier av prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av Prestationsaktier ska få ske.

I enlighet med villkoren har koncernledningen för Synsam samt vissa andra nyckelpersoner i koncernen, totalt 76 personer, förvärvat eller innehar sedan tidigare 90 700 aktier. LTIP 2023 kan komma att omfatta högst 1 455 000 aktier i Synsam. För att säkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2023, har bolaget under perioden 15-19 december 2023 återköpt 686 323 aktier och under perioden 2-17 januari 2024 återköpt ytterligare 768 677 aktier. Totalt återköpta aktier för att säkerställa levernas under LTIP 2023 uppgår därefter till 1 455 000, till ett totalt belopp om 65 MSEK, vilket motsvarar 0,98 procent av utestående antalet aktier. Kostnaden för programmet, exklusive sociala avgifter, redovisas baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten, uppgående till 37,40 och beräknat antal aktier som kommer tjänas in. Årets totala kostnad uppgår till 6,1 MSEK, inklusive sociala avgifter.

LTIP 2024

Varje deltagare i LTIP 2024 kommer att vederlagsfritt erhålla en prestationsaktierätt ("Prestationsaktierätt") som ger deltagaren möjlighet att vederlagsfritt tilldelas ett antal aktier i Synsam ("Prestationsaktier"), av Synsam eller av en anvisad tredje part, förutsatt att villkoren för erhållande av Prestationsaktier är uppfyllda. Prestationsaktier kommer att tilldelas efter utgången av en cirka treårig intjänandeperiod, vilken började löpa vid tilldelningstidpunkten den 13 december 2024 och slutar löpa den dag då Synsam offentliggör sin delårsrapport för det första kvartalet 2027 ("Intjänandeperioden").

Tilldelning för LTIP 2024 efter utgången av intjänandeperioden kommer att bestämmas

med utgångspunkt i graden av uppfyllande av de prestationsvillkor som beskrivs nedan.

Av det totala antalet Prestationsaktier som kan komma att tilldelas kommer:

- 30 procent att vara beroende av att organisk tillväxt i egna butiker på koncernnivå ("Organisk Tillväxt") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer för räkenskapsåren 2024, 2025 respektive 2026.
- 30 procent att vara beroende av att justerad EBITDA på koncernnivå ("Justerad EBITDA") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under räkenskapsåren 2024, 2025 respektive 2026.
- 20 procent att vara beroende av antalet sålda bågar i Synsam Outlet-butiker samt antalet sålda secondhandbågar i Synsams övriga butiker ("Hållbarhetsmål") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under perioden 1 april 2024 till och med 31 mars 2027.
- 20 procent att vara beroende av den relativa totalavkastningen ("TSR") under intjänandeperioden för Synsams aktieägare jämfört med motsvarande TSR för aktieägare i andra bolag som ingår i en av styrelsen fördefinierad grupp.

Utfallet för respektive kategori av prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt, vilket bland annat innebär att miniminivåerna för tilldelning inom alla kategorier av prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av Prestationsaktier ska få ske.

LTIP 2024 har riktats till cirka 80 personer fördelade på fyra kategorier: en kategori bestående av medlemmar i bolagets koncernledning, inklusive den verkställande direktören, en kategori bestående av utvalda nyckelpersoner med särskilt ansvar att

stötta bolagets koncernledning med rådgivning inom viktiga områden/funktioner, en kategori bestående av utvalda nyckelpersoner med omfattande ansvar inom viktiga områden/funktioner eller som annars har betydande påverkan på Synsamkoncernens tillväxt eller lönsamhet och en kategori bestående av övriga utvalda nyckelpersoner som har påverkan på Synsamkoncernens framgång. LTIP 2024 komma att omfatta högst 1 175 000 aktier i Synsam. För att säkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2024, har bolaget under perioden 22 november - 17 december 2024 återköpt 1 175 000 aktier till belopp om 50 MSEK, vilket motsvarade 0,80 procent av vid beslutet antal utestående aktier. Kostnaden för programmet, exklusive sociala avgifter, redovisas baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten och beräknat antal aktier som kommer tjänas in. Ingen kostnad avseende programmet har belastat räkenskapsåret 2024.

Det finns inga andra pågående aktierelaterade incitamentsprogram.

Uppsägningstid och ersättning efter avslutad anställning

Koncernen tillämpar för vd och ledande befattningshavare en uppsägningstid om högst tolv månader. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid. Inget avgångsvederlag utgår i något fall.

Avvikelse från ersättningsriktlinjerna

Styrelsen har utnyttjat sin rätt att frånga de ersättningsriktlinjer som antogs av årsstämman 2021 vad gäller nedan angivna undantag, med bedömningen att de avsteg som gjorts var nödvändiga för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och ekonomiska bärkraft. Bolaget har under 2024 i övrigt följt de ersättningsriktlinjer som antogs av årsstämman 2021 utan avsteg.

Bolaget har under 2024 haft ett program för rörlig kontant ersättning (bonus) till koncernledningen. Bonus skulle enligt villkoren för programmet bestämmas på graden av uppfyllelse av individuella och i förhand definierade mål. Ett av de finansiella målen gällde EBITDA för koncernen 2024. Under 2024 har EBITDA belastats med anledning av ökad etableringstakt av nya butiker under året. Målsättningen för åren 2024–2026 är att etablera totalt 90 nya butiker och under 2024 har Synsam etablerat totalt 46 nya butiker, vilket innebär 16 nya butiker mer än årssnittet (30 nya butiker) enligt etableringsplanen. Kostnaden som belastat EBITDA är således hänförlig till dessa 16 etableringar av nya butiker samt för kostnader som uppkommit i samband med förberedelser inför etablering av flaggskeppsbutiken i Köpenhamn. Vid bedömning av måluppfyllnaden hänförlig till detta finansiella mål har effekten av dessa extra kostnader återlagts. Mot bakgrund av detta bedömde styrelsen att det fanns särskilda skäl att återlägga denna kostnad, och inte belasta koncernledningen, i enlighet med Synsams långsiktiga intressen. Bolagets styrelse beslutade därmed att denna bedömning för det aktuella finansiella målet skulle gälla respektive medlem i koncernledningen.

Utgivande av bonusar innebar därmed delvis avsteg från ersättningsriktlinjerna med anledning av att de inte baserades på i förhand definierade mål. Inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningar, och styrelsen har inte reducerat eller återkrävt några utbetalade ersättningar under 2024.



|                                                   | Koncernen |           | Moderbolaget |          |
|---------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------|----------|
|                                                   | 2024      | 2023      | 2024         | 2023     |
| Könsfördelning i företagsledningen på balansdagen |           |           |              |          |
| Män                                               | 7         | 7         | 1            | 1        |
| Kvinnor                                           | 6         | 6         | –            | –        |
| <b>Totalt</b>                                     | <b>13</b> | <b>13</b> | <b>1</b>     | <b>1</b> |

|                                        | Koncernen |          | Moderbolaget |          |
|----------------------------------------|-----------|----------|--------------|----------|
|                                        | 2024      | 2023     | 2024         | 2023     |
| Antal styrelseledamöter på balansdagen |           |          |              |          |
| Män                                    | 6         | 6        | 6            | 6        |
| Kvinnor                                | 3         | 3        | 3            | 3        |
| <b>Totalt</b>                          | <b>9</b>  | <b>9</b> | <b>9</b>     | <b>9</b> |

## NOT 6 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter från tillgodohavanden redovisat till upplupet anskaffningsvärde

|                                         | Koncernen  |            | Moderbolaget |           |
|-----------------------------------------|------------|------------|--------------|-----------|
|                                         | 2024       | 2023       | 2024         | 2023      |
| Valutakursvinster <sup>1)</sup>         | –          | –          | –            | 22        |
| Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing | 283        | 249        | –            | –         |
| Ränteintäkter, övriga externa           | 43         | 25         | 0            | 0         |
| <b>Summa finansiella intäkter</b>       | <b>326</b> | <b>273</b> | <b>0</b>     | <b>22</b> |

Finansiella kostnader från finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

|                                           | Koncernen   |             | Moderbolaget |             |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                                           | 2024        | 2023        | 2024         | 2023        |
| Valutakursförluster <sup>1)</sup>         | -36         | -2          | -26          | –           |
| Räntekostnader, kreditinstitut            | -167        | -149        | -139         | -133        |
| Övriga räntekostnader, Koncerninterna     | –           | –           | -39          | -23         |
| Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing | -396        | -352        | –            | –           |
| Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal      | -40         | -38         | –            | –           |
| Övriga finansiella kostnader              | -13         | -14         | -13          | -14         |
| <b>Summa finansiella kostnader</b>        | <b>-652</b> | <b>-554</b> | <b>-216</b>  | <b>-169</b> |
| <b>Summa finansnetto</b>                  | <b>-326</b> | <b>-281</b> | <b>-216</b>  | <b>-147</b> |

1) Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

NOT 7 SKATT

|                                                                                      | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|--------------|------|
|                                                                                      | 2024      | 2023 | 2024         | 2023 |
| Aktuell skatt                                                                        | -126      | -109 | -12          | -4   |
| Uppskjuten skatt                                                                     | -1        | 5    | -            | -    |
| Skatt på årets resultat                                                              | -127      | -105 | -12          | -4   |
| Redovisat resultat före skatt                                                        | 493       | 415  | -105         | -145 |
| Skatt redovisad i årets resultat                                                     |           |      |              |      |
| Skatt enligt gällande skattesats i Sverige                                           | -102      | -86  | 22           | 30   |
| Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag                               | -3        | -1   | -            | -    |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader & ej skattepliktiga intäkter <sup>1)</sup> | -3        | 5    | -33          | -34  |
| Ökning underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt             | -22       | -25  | -            | -    |
| Skatteeffekt hänförlig till tidigare års taxering                                    | 1         | 4    | -            | -    |
| Övrigt                                                                               | 0         | -2   | -            | -    |
| Summa skatt redovisad i årets resultat                                               | -127      | -105 | -12          | -4   |

1) Består för moderbolaget i huvudsak av effekt av räntekostnader fördelade inom koncernen i enlighet med ränteavdragsbegränsningsreglerna.

Synsamkoncernen omfattas inte av OECD:s modellregler enligt andra pelaren för global minimiskatt (tillägsskatt).

Skatteärenden

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det fjärde kvartalet 2024 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avslogs den 9 juni 2021. Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam fick i mars 2023 ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhö

Synsam ett beslut från Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 minskade. Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. Koncernen har gjort en avsättning om 2,2 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,8 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigerig är i linje med

ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2017 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 0,7 MSEK. Total möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning, inklusive perioden 2015 och 2016, uppgår till 1,3 MSEK.

## NOT 8 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

|                                    | Goodwill |       | Varumärken |       | Kundrelationer |        | Programvaror och licenser |      | Summa koncernen |        |
|------------------------------------|----------|-------|------------|-------|----------------|--------|---------------------------|------|-----------------|--------|
|                                    | 2024     | 2023  | 2024       | 2023  | 2024           | 2023   | 2024                      | 2023 | 2024            | 2023   |
| Anskaffningsvärde vid årets början | 2 609    | 2 627 | 1 573      | 1 604 | 1 338          | 1 354  | 312                       | 281  | 5 832           | 5 866  |
| Investeringar                      | –        | –     | –          | –     | –              | –      | 42                        | 32   | 42              | 32     |
| Rörelseförvärv                     | 10       | 15    | –          | –     | 3              | 4      | –                         | –    | 13              | 19     |
| Omklassificeringar                 | –        | -1    | –          | –     | –              | 1      | –                         | –    | –               | –      |
| Omräkningsdifferenser              | 26       | -33   | 11         | -31   | 13             | -20    | 0                         | 0    | 50              | -84    |
| Anskaffningsvärde vid årets slut   | 2 645    | 2 609 | 1 584      | 1 573 | 1 353          | 1 338  | 355                       | 312  | 5 937           | 5 832  |
| Avskrivningar vid årets början     | –        | –     | -54        | -49   | -1 012         | -918   | -225                      | -187 | -1 291          | -1 154 |
| Årets avskrivningar                | –        | –     | -6         | -6    | -102           | -110   | -31                       | -38  | -138            | -154   |
| Omräkningsdifferenser              | –        | –     | -1         | 1     | -10            | 16     | 0                         | 0    | -10             | 16     |
| Avskrivningar vid årets slut       | –        | –     | -60        | -54   | -1 124         | -1 012 | -255                      | -225 | -1 439          | -1 291 |
| Redovisat värde                    | 2 645    | 2 609 | 1 524      | 1 520 | 229            | 325    | 99                        | 87   | 4 498           | 4 541  |

I "Programvaror och licenser" finns internt upparbetat eget arbete som vid årets utgång uppgick till 67 MSEK (45) i redovisat värde.

Återstående avskrivningstid för Kundrelationer som uppstod vid ursprungligt förvärv uppgår till 2,5 år.

Moderbolaget äger inga immateriella anläggningstillgångar.

NOT 9 NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen genomför årligen nedskrivningsprövningar för goodwill och varumärken med obestämbar livslängd. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITDA-marginal och den relevanta diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital), vilken används för att diskontera de framtida kassaflödena. Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden 2024 respektive 2023 sammanfattas enligt nedan beskrivning.

Alla immateriella tillgångar utom goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid skrivs av löpande. Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid testas för nedskrivning årligen eller så snart det finns indikationer på värdenedgång. Denna prövning har 2024, liksom tidigare år, baserats på en femårig nuvärdesberäknad kassaflödesanalys per kassagenererande enhet. Leasingbetalningar hanteras vid beräkning av nyttjandevärde som kassaflöden i rörelsen. Nedskrivningsprövning har gjorts för fyra kassagenererande enheter, en för varje land; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Kassaflöden för det första året baseras på en av styrelsen godkänd budget och för det andra till det femte året på en av styrelsen godkänd affärsplan. För att extrapolera resultatutvecklingen bortom planeringshorisonten har en tillväxttakt om 2,5 procent använts från 2030 och framåt. Tillväxttakten

om 2,5 procent baseras på ledningens samlade bedömning.

Omsättningsutvecklingen prognosticeras utifrån Synsam Group managements bedömning av kapaciteten att generera tillväxt baserat på bedömd marknadsutveckling, konkurrenssituation och Synsam Groups egna tillväxtdrivande initiativ. En bedömning av framtida bruttomarginal görs utifrån produktmix och bedömd konkurrenssituation. Kostnader i övrigt bedöms i huvudsak följa omsättningsutvecklingen men hänsyn tas till viss så kallad operational leverage. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms utifrån vad Synsam Group behöver investera för att behålla sin konkurrenskraftiga position.

I de diskonterade kassaflödesanalyserna för de fyra kassagenererande enheterna har använts en för koncernen aktuell kapitalkostnad (WACC) efter skatt om 8,63 procent (8,54) för Sverige, 8,43 procent (8,72) för Danmark, 9,93 procent (9,58) för Norge samt 9,00 procent (9,01) för Finland beroende på ländernas olika räntelägen och förutsättningar i övrigt, motsvarande ett spann på 10,1 - 12,0 procent i WACC före skatt (10,1 - 11,7).

**Känslighetsanalys**  
2024 års prövning har visat att det inte föreligger något nedskrivningsbehov, och inga rimliga förändringar i antagandena skulle leda till nedskrivningsbehov.

**Varumärken**  
Varumärkena "Synsam" och "Profil Optik" beräknas ha en obestämbar nyttjandetid och nedskrivningsprövas årligen. Varumärket "Profil Optik" används bara i Danmark och nedskrivningsprövas därför endast för Danmark, medan "Synsam" nedskrivningsprövas för

Danmark, Sverige och Norge. Ingen del av varumärket är hänförligt till Finland. Redovisade värden avseende varumärken med obestämbar nyttjandetid fördelat per kassagenererande enhet framgår av nedan tabell. Årets värdeförändringar har påverkats av valutakursförändringar.

|         | Koncernen |       |
|---------|-----------|-------|
|         | 2024      | 2023  |
| Sverige | 620       | 620   |
| Danmark | 505       | 489   |
| Norge   | 374       | 381   |
| Finland | –         | –     |
| Totalt  | 1 499     | 1 490 |

**Goodwill**  
Koncernens goodwill har uppstått i samband med rörelseförvärv och förvärv av butiker. Den största delen av goodwill har uppstått vid förvärvet av Synsam Nordic A/S koncernen.

koncernen för vilken goodwill följs av ledningen och som inte är större än koncernens segment. Goodwill allokeras till fyra oberoende grupper av kassagenererande enheter; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Total goodwill uppgår till 2 645 MSEK (2 609). Årets förändringar har påverkats av valutakursdifferenser.

Goodwill hänförs till kassagenererande enheter eller till den minsta gruppen av kassagenererande enheter i

|         | Koncernen |       |
|---------|-----------|-------|
|         | 2024      | 2023  |
| Sverige | 1 260     | 1 250 |
| Danmark | 937       | 906   |
| Norge   | 389       | 396   |
| Finland | 60        | 58    |
| Totalt  | 2 645     | 2 609 |

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

|                                    | Förbättringsutgift på annans fastighet |      | Inventarier |        | Summa koncernen |        |
|------------------------------------|----------------------------------------|------|-------------|--------|-----------------|--------|
|                                    | 2024                                   | 2023 | 2024        | 2023   | 2024            | 2023   |
| Anskaffningsvärde vid årets början | 842                                    | 757  | 1 450       | 1 356  | 2 292           | 2 113  |
| Investeringar                      | 128                                    | 99   | 207         | 117    | 335             | 216    |
| Rörelseförvärv                     | 0                                      | 0    | 1           | 1      | 1               | 1      |
| Avyttringar och utrangeringar      | 0                                      | 0    | -1          | 0      | -1              | -1     |
| Omräkningsdifferenser              | 10                                     | -14  | 13          | -22    | 23              | -36    |
| Anskaffningsvärde vid årets slut   | 979                                    | 842  | 1 670       | 1 450  | 2 650           | 2 292  |
| Avskrivningar vid årets början     | -558                                   | -468 | -1 055      | -946   | -1 612          | -1 414 |
| Årets avskrivningar                | -102                                   | -99  | -131        | -125   | -233            | -224   |
| Avyttringar och utrangeringar      | 0                                      | 0    | 1           | 0      | 1               | 1      |
| Omräkningsdifferenser              | -7                                     | 9    | -11         | 16     | -19             | 25     |
| Avskrivningar vid årets slut       | -666                                   | -558 | -1 196      | -1 055 | -1 862          | -1 612 |
| Redovisat värde                    | 313                                    | 284  | 474         | 396    | 787             | 680    |

NOT 11 NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

|                                           | Lokalhyreskontrakt |      | Materiella anläggnings-tillgångar, leasing |      | Summa koncernen |      |
|-------------------------------------------|--------------------|------|--------------------------------------------|------|-----------------|------|
|                                           | 2024               | 2023 | 2024                                       | 2023 | 2024            | 2023 |
| Redovisat värde vid årets början          | 767                | 865  | 12                                         | 13   | 779             | 878  |
| Tillkommande tillgångar med nyttjanderätt | 433                | 263  | 8                                          | 11   | 440             | 274  |
| Omräkning IFRS16                          | -                  | 6    | -                                          | -    | -               | 6    |
| Årets avskrivningar                       | -399               | -355 | -8                                         | -11  | -406            | -366 |
| Omräkningsdifferenser                     | 5                  | -12  | 0                                          | 0    | 5               | -13  |
| Redovisat värde vid årets slut            | 805                | 767  | 12                                         | 12   | 818             | 779  |

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor.

Materiella anläggningstillgångar avser leasingtillgångar som hyrs och består framför allt av bilar samt optikerutrustning.

| Belopp redovisade i koncernens resultaträkning                                                          | Koncernen |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
|                                                                                                         | 2024      | 2023 |
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar                                                               | -406      | -366 |
| Räntekostnader för leasingskuld                                                                         | -40       | -38  |
| Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal                                                          | -         | -    |
| Kostnader hänförliga till leasingavtal av mindre värde                                                  | 0         | 0    |
| Kostnader hänförliga till variabla leasingkostnader som inte inkluderas i värderingen av leasingskulden | -57       | -58  |
| Summa                                                                                                   | -503      | -463 |

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick under 2024 till cirka 500 MSEK (cirka 525 MSEK).

I vissa av koncernens lokalhyresavtal förekommer omsättningshyra. Koncernen bedömer att fördelningen mellan omsättningshyra och fast hyra inte kommer att förändras väsentligt under de närmaste åren. En omsättningsökning kan därmed komma att öka koncernens variabla kostnader med motsvarande procentandel. De variabla leasingavgifterna är kopplade till vissa butikers omsättning och kan ha stor effekt för

Leasingskulder särredovisas i balansräkningen. För information om förfallostruktur avseende leasingskulder, se not 18 Finansiella risker.

den enskilda butikens hyreskostnader men bedöms inte ha väsentlig påverkan på koncernens kostnader som helhet.

Använda löptider för hyreskontrakten överensstämmer med verkliga kontraktuella kvarvarande löptider. Avtal med ensidiga förlängningsoptioner förekommer normalt sett inte inom Synsam och påverkar därför inte bedömning av hyreskontraktens löptid.

Moderbolaget har enbart ingått leasingavtal av mindre värde.



NOT 12 UPPSKJUTEN SKATT

| 2024                           | Koncernen       |                    |                            |                               |                 |
|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------|
|                                | Ingående balans | Förvärv av rörelse | Redovisat i årets resultat | Övrigt/ Valutakurs-förändring | Utgående balans |
| Uppskjuten skattefordran       |                 |                    |                            |                               |                 |
| Anläggningstillgångar          | 40              | –                  | 2                          | –4                            | 38              |
| Övrigt                         | 32              | –                  | –2                         | 3                             | 33              |
| Total uppskjuten skattefordran | 72              | –                  | –1                         | 0                             | 71              |
| Uppskjuten skatteskuld         |                 |                    |                            |                               |                 |
| Anläggningstillgångar          | –513            | –                  | 0                          | –3                            | –516            |
| Total uppskjuten skatteskuld   | –513            | –                  | 0                          | –3                            | –516            |

| 2023                           | Koncernen       |                    |                            |                               |                 |
|--------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------|
|                                | Ingående balans | Förvärv av rörelse | Redovisat i årets resultat | Övrigt/ Valutakurs-förändring | Utgående balans |
| Uppskjuten skattefordran       |                 |                    |                            |                               |                 |
| Anläggningstillgångar          | 36              | –                  | 0                          | 5                             | 40              |
| Övrigt                         | 24              | –                  | 10                         | –2                            | 32              |
| Total uppskjuten skattefordran | 60              | –                  | 10                         | 2                             | 72              |
| Uppskjuten skatteskuld         |                 |                    |                            |                               |                 |
| Anläggningstillgångar          | –514            | –                  | –5                         | 7                             | –513            |
| Total uppskjuten skatteskuld   | –514            | –                  | –5                         | 7                             | –513            |

De uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som uppkommit i redovisningen till följd av ingånga leasingavtal nettoredovisas i balansräkningen i de fall förutsättningarna för kvittning är uppfyllda. Uppskjutna skatteskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar uppgår till 168 (160) MSEK och uppskjutna skattefordringar hänförliga till leasingkulder uppgår till 176 (169) MSEK per 2024-12-31.

Ingen uppskjuten skattefordran har redovisats avseende bolag där underskotten inte bedöms kunna nyttjas inom överskådlig tid. Ej aktiverade uppskjutna skattefordringar finns i Finland och uppgår till totalt 127 MSEK (101). Dessa förfaller med 7 MSEK (2) inom 1 år, med 29 MSEK (30) mellan 1- 5 år samt med 90 MSEK (70) inom 6-10 år.

NOT 13 VARULAGER

|                              | Koncernen |      |
|------------------------------|-----------|------|
|                              | 2024      | 2023 |
| Varulager före reserveringar | 863       | 728  |
| Inkuransreserv               | –30       | –22  |
| Värde av varulager           | 832       | 707  |

Varulager per 31 december 2024 består av handelsvaror 819 (692) MSEK, färdiga varor 3 (5) MSEK, produkter i arbete 3 (2) MSEK och råvaror och förbrukningsmaterial

7 (8) MSEK. Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Utöver normal inkuransreserv har inga väsentliga nedskrivningar skett under 2024 och 2023.

NOT 14 KUNDFORDRINGAR

|                      | Koncernen |      |
|----------------------|-----------|------|
|                      | 2024      | 2023 |
| Kundfordringar       | 619       | 502  |
| Kreditförlustreserv  | -13       | -16  |
| Summa kundfordringar | 607       | 486  |

Redovisat värde för kundfordringarna motsvarar verkligt värde då diskonteringseffekten är oväsentlig. Då moderbolaget saknar externa kundfordringar visas tabellerna enbart för koncernen.

| Åldersanalys, 2024                                | Koncernen |        |       |          |
|---------------------------------------------------|-----------|--------|-------|----------|
|                                                   | Brutto    | Reserv | Netto | Reserv % |
| Ej förfallna kundfordringar                       | 525       | 0      | 525   | 0,0%     |
| Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar             | 60        | 0      | 60    | 0,1%     |
| Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar   | 3         | 0      | 3     | 0,0%     |
| Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar  | 4         | -1     | 3     | 16,8%    |
| Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar | 5         | -2     | 4     | 32,5%    |
| Förfallna kundfordringar >= 361 dagar             | 22        | -10    | 12    | 47,0%    |
| Summa                                             | 619       | -13    | 607   | 2,1%     |

| Åldersanalys, 2023                                | Koncernen |        |       |          |
|---------------------------------------------------|-----------|--------|-------|----------|
|                                                   | Brutto    | Reserv | Netto | Reserv % |
| Ej förfallna kundfordringar                       | 423       | -      | 423   | 0,0%     |
| Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar             | 19        | -      | 19    | 0,0%     |
| Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar   | 23        | -      | 23    | 0,0%     |
| Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar  | 10        | -1     | 9     | 6,6%     |
| Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar | 9         | -3     | 6     | 29,5%    |
| Förfallna kundfordringar >= 361 dagar             | 18        | -13    | 5     | 70,8%    |
| Summa                                             | 502       | -16    | 486   | 3,2%     |

|                                                                        | Koncernen |      |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|------|
|                                                                        | 2024      | 2023 |
| Kreditförlustreserver                                                  |           |      |
| Ingående balans 1 januari                                              | -16       | -17  |
| Reservering befarade kreditförluster                                   | -2        | -2   |
| Verkliga konstaterade förluster                                        | 3         | 3    |
| Återvunna reserveringar, betalningar                                   | 0         | 0    |
| Omräkningsdifferenser                                                  | 1         | 0    |
| Utgående balans 31 december                                            | -13       | -16  |
| Årets redovisade kundförluster i Övriga externa kostnader uppgick till | -2        | -2   |

| Kundfordringar, fördelade per valuta | Koncernen |      |
|--------------------------------------|-----------|------|
|                                      | 2024      | 2023 |
| SEK                                  | 367       | 279  |
| DKK                                  | 69        | 53   |
| NOK                                  | 75        | 67   |
| EUR                                  | 96        | 88   |
| Övriga valutor                       | 0         | 0    |
| Summa                                | 607       | 486  |

**Kreditrisk**  
Kundfordringarna fördelas på valutor som motsvarar koncernens verksamheter på de nordiska marknaderna. Kundfordringarna fördelas på företagskunder och till viss del på avbetalningskunder. Den viktigaste indikatorn till framtida ännu ej inträffade kundförluster utgörs av information från förfallostrukturen på kundfordringarna, därför sker reservering även med hänsyn till åldersfördelningen samt andra väsentliga externa indikatorer om och när de kommer till Synsams kännedom.

Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår till följd av Synsam Lifestyle avtalen. För kundfordringar inom Synsam Lifestyle har företaget en mycket begränsad kreditrisk då merparten av fordringarna överlåtits till extern part. Den förväntade, kvarvarande risken för kundförluster för Synsam Lifestyle avtal, beräknas enligt samma modell som för kundfordringar utan finansieringsinslag.

## NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

|                                                           | Koncernen  |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                           | 2024       | 2023       |
| Förutbetalda hyror                                        | 20         | 15         |
| Förutbetalda IT-kostnader                                 | 12         | 18         |
| Upplupna intäkter                                         | 37         | 65         |
| Övriga poster                                             | 66         | 21         |
| <b>Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter</b> | <b>135</b> | <b>119</b> |

Värden på upplupen intäkt för levererade men ej fakturerade varor avseende Synsam Lifestyle abonnemang uppgår till 27 MSEK (15).

Abonnemanget Synsam Lifestyle redovisas som finansiell leasing där Synsam är leasegivare.

## NOT 16 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden, villkorad tillägsköpeskilling och låneskulder.

|                                                             | Koncernen    |              | Moderbolaget |           |
|-------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
|                                                             | 2024         | 2023         | 2024         | 2023      |
| <b>Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b> |              |              |              |           |
| Andra finansiella tillgångar                                | 37           | 32           | –            | –         |
| Kundfordringar                                              | 607          | 486          | –            | –         |
| Fordringar för levererade ej fakturerade varor              | 27           | 23           | –            | –         |
| Fordringar koncernföretag                                   | –            | –            | 161          | 47        |
| Likvida medel                                               | 420          | 582          | 0            | 37        |
| <b>Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b> | <b>1 091</b> | <b>1 123</b> | <b>161</b>   | <b>84</b> |
| <b>Finansiella fordringar totalt</b>                        | <b>1 091</b> | <b>1 123</b> | <b>161</b>   | <b>84</b> |

|                                                                                            | Koncernen |          | Moderbolaget |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|--------------|----------|
|                                                                                            | 2024      | 2023     | 2024         | 2023     |
| <b>Finansiella skulder till verkligt värde via koncernens rapport över resultat</b>        |           |          |              |          |
| Villkorad köpeskilling                                                                     | –         | 0        | –            | –        |
| <b>Finansiella skulder till verkligt värde via koncernens rapport över resultat totalt</b> | <b>–</b>  | <b>0</b> | <b>–</b>     | <b>–</b> |

|                                                   | Koncernen |       | Moderbolaget |       |
|---------------------------------------------------|-----------|-------|--------------|-------|
|                                                   | 2024      | 2023  | 2024         | 2023  |
| Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde |           |       |              |       |
| Leverantörsskulder                                | 812       | 892   | 1            | 1     |
| Räntebärande skulder                              | 2 608     | 2 493 | 2 608        | 2 493 |
| Leasingskulder <sup>1)</sup>                      | 806       | 762   | –            | –     |
| Skulder till koncernföretag                       | –         | –     | 1 387        | 989   |
| Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | 4 226     | 4 147 | 3 996        | 3 484 |
| Finansiella skulder totalt                        | 4 226     | 4 147 | 3 996        | 3 484 |

1) Redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

Tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av en rimlig approximation av verkligt värde då dessa tillgångar och skulder har korta löptider. De räntebärande skuldernas redovisade och verkliga värde skiljer sig inte väsentligt åt då de löper med rörlig ränta, vilken inte skiljer sig nämnvärt från skuldernas marknadsmässiga ränta per balansdagen. Därmed överensstämmer bokförda värdet med verkligt värde. Befintliga banklån har en återstående löptid om två år, är amorteringsfria och ränta betalas kvartalsvis. Fastställande av verkligt värde sker enligt en värderingshierarki bestående av tre nivåer. Nivåerna återspeglar i vilken utsträckning verkligt värde bygger på observerbara marknadsdata respektive egna antaganden.

Nivå 1) verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.

Nivå 2) verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.

Nivå 3) verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Värderingen av villkorade tilläggsköpeskillingar av bolagsförvärv som är finansiella skulder baseras på nivå 3 i värderingshierarkin för IFRS 13.

De väsentliga faktorer som påverkar värderingen är utformningen av avtalen inklusive fastställt tak för tilläggsköpeskillingarna.

|                        | Koncernen |      |
|------------------------|-----------|------|
|                        | 2024      | 2023 |
| Förändring nivå 3      |           |      |
| Villkorad köpeskilling |           |      |
| Ingående balans        | 0         | 3    |
| Reglerade skulder      | 0         | -3   |
| Återförda              | –         | 0    |
| Utgående balans        | –         | 0    |

NOT 17 LIKVIDA MEDEL

|                                                | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|------------------------------------------------|-----------|------|--------------|------|
|                                                | 2024      | 2023 | 2024         | 2023 |
| Följande delkomponenter ingår i likvida medel: |           |      |              |      |
| Kassa och banktillgodohavanden                 | 420       | 582  | 0            | 37   |
| Summa enligt rapport över kassaflöden          | 420       | 582  | 0            | 37   |

NOT 18 FINANSIELLA RISKER

Koncernen är till följd av sin verksamhet, investeringar och finansiering exponerad för olika finansiella risker; främst relaterade till förändring i räntenivåer och valutakurser. Koncernens finansiella styrning inriktar sig mot kontroll och minskning av de finansiella risker som är en direkt följd av koncernens verksamhet, investeringar och finansiering.

Kapitalhantering

Med kapitalhantering avses hur eget kapital hanteras och skall ses ihop med hur finansieringen av koncernen ser ut. Finansiering sker genom externa banklån. Räntor och amorteringar på banklån regleras i enlighet med avtal. Den externa upplåningen är förenad med villkor, så kallade kovenanter, vilka Synsam uppfyller till sin helhet. Kovenanterna omfattar mått avseende skuldsättning och räntetäckning. Synsamkoncernen är skyldig att uppnå dessa kovenanter kvartalsvis. Kreditfaciliteten innehåller även en ägarförändringsklausul som under vissa specifika omständigheter, inklusive (i) en person eller grupp av personer som genom att handla i samförstånd tar kontroll över Bolaget, samt (ii) avnotering av Bolagets aktier från Nasdaq Stockholm, ger långgivare rätt att kräva förtida betalning.

I Synsam Groups finansiella mål ingår att nettoskuld /justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser. I de finansiella målen ingår även att betala en utdelning på 40% - 60% av årets nettovinst. För ytterligare information om Synsam Groups finansiella mål se sidan 47.

Finansiella risker

Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker regleras centralt, via en av styrelsen fastställd finanspolicy som uppdateras minst årligen. Koncernens CFO, och i vissa avseenden styrelsen säkerställer att

policyn efterlevs. Treasuryavdelningen, som finns inom koncernen, ansvarar för att ta fram beslutsunderlag och verkställa fattade beslut. Koncernen minimerar upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen i cash pools som hanteras av treasuryavdelningen. Koncernens finansiella risker kan indelas i refinansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk, ränterisk och valutakursrisk.

Refinansieringsrisk

Finansieringsrisken definieras som risken att inte vid alla tillfällen ha tillgång till nödvändig finansiering till en rimlig kostnad. Finansieringsrisken begränsas genom bevakning och uppföljning av finansiella åtaganden i lånedokumentet, och genom upprättande av långa kreditavtal, med löptider om minst tre år. Omförhandling skall påbörjas senast 12 månader innan långa lån förfaller för att säkerställa att ny finansiering kan erhållas till relevanta villkor.

I det fjärde kvartalet har de banklån som togs upp vid refinansieringen år 2021 med tre års löptid återbetalats, 470 MSEK. Samtidigt har bolagets långfristiga revolving credit facility utnyttjats med 550 MSEK. Skulder till kreditinstitut uppgick därefter till 2 608 MSEK (2 493), varav 0 MSEK (464) var kortfristiga skulder, per den 31 december 2024. Befintliga banklån är amorteringsfria och ränta betalas kvartalsvis. Räntenivån har under året varierat mellan 4,5 - 5,7 procent (3,9 - 5,9), exkluderat avgifter. I snitt för 2024 har räntenivån uppgått till cirka 5,1 procent (5,0). Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år.

Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 390 MSEK (940) per den 31 december 2024. Bedömningen är att koncernen för tillfället har tillgång till nödvändiga krediter.

Kreditrisk

Koncernens kreditrisk hänförs till fordringar från försäljning av varor och tjänster samt likvida medel. Kredit- och riskbedömning sker i de enskilda butikerna efter fastställda riktlinjer som kontrolleras av koncernledningen. Historiskt sett har koncernen inte haft väsentliga kreditförluster på fordringar från försäljning av varor och tjänster. Fordringar förfaller normalt inom marknadsmässiga betalningsvillkor, dvs inom 30–60 dagar. Se även not 14. Koncernens utestående krediter är spridda över ett stort antal kunder och ingen enskild kund representerar en materiell andel. Likvida medel är placerade i kreditinstitut med en lägsta rating om A, enligt Standard and Poors definition, i enlighet med koncernens finanspolicy.

Ränterisk

Koncernen kan hantera risken för ytterligare kostnader som följd av räntefluktuationer (ränterisk) genom att styra den räntebärande skuldens räntestruktur och genom användandet av finansiella instrument. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut. Koncernens kreditfaciliteter löper med rörlig ränta och räntenivån på lånen uppgår per 2024-12-31 till cirka 4,8 - 5,0 procent (5,2 - 5,9), exkluderat avgifter. I snitt för 2024 har räntenivån uppgått till cirka 5,1 procent (5,0). Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år. Koncernen innehar inga ränteswappar per den 31 december 2024.

Synsam är också exponerad mot en ränterisk kopplat dels till försäljning av fordringar avseende Synsam Lifestyle med påverkan på finansnettot, dels till nuvärdesberäkning av intäkter avseende Synsam Lifestyle med påverkan på bokförda intäkter, vilken i sin tur ger en motsvarande positiv effekt på finansnettot

som till stor del motverkar effekten av ränterisken på finansnettot.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på resultat före skatt för nettot av ränteintäkter och räntekostnader, avseende fordringar på och skulder till kreditinstitut, under kommande 12 månaders period vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -25 MSEK respektive +25 MSEK (föregående år -25 MSEK respektive +24 MSEK) givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen.

Likviditetsrisk

Koncernen följer löpande likviditetsreserven via bedömning av förfallotidpunkter för respektive kortfristiga tillgångar och förpliktelser samt påverkan från förväntade kassaflöden från koncernens verksamheter. Syftet med likviditetsstyrningen är att bibehålla en optimal likviditetsreserv för finansiering av koncernens verksamheter vid var tid, minimera ränte- och bankkostnader och undvika finansiella svårigheter. Koncernens likviditetsreserv följs i första hand av CFO som är ansvarig för att styra koncernens likviditetsmässiga situation. Koncernens likviditetsreserv omfattar likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter. Likviditetsreserven är reglerad i finanspolicyn med ett minimibelopp, vilket uppfylls av koncernen.

Bedömningen är att koncernens likviditetsberedskap är tillräcklig.



Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk, utöver löpande hyresbetalningar, till följd av de leasingsskulder som uppkommer via redovisning enligt IFRS 16.

I de externa finansieringsavtal som koncernen har ingår en revolverfacilitet.

| Kreditfaciliteter, koncernen | 2024-12-31 |           |              | 2023-12-31 |           |              |
|------------------------------|------------|-----------|--------------|------------|-----------|--------------|
|                              | Nominellt  | Utnyttjat | Tillgängligt | Nominellt  | Utnyttjat | Tillgängligt |
| Revolverfacilitet            | 1 000      | -610      | 390          | 1 000      | -60       | 940          |
| Summa                        | 1 000      | -610      | 390          | 1 000      | -60       | 940          |
| Tillgängliga likvida medel   | 420        | -         | 420          | 582        | -         | 582          |
| Likviditetsreserv            | 1 420      | -610      | 810          | 1 582      | -60       | 1 522        |

Förfallostrukturer finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

| 2024-12-31                         | Koncernen    |                |        |             |        |
|------------------------------------|--------------|----------------|--------|-------------|--------|
|                                    | Räntesats    | Mindre än 1 år | 1-5 år | Mer än 5 år | Totalt |
| Skulder till kreditinstitut        | 4,25 - 4,43% | 109            | 2 621  | -           | 2 729  |
| Leverantörsskulder                 | -            | 812            | -      | -           | 812    |
| Leasingförpliktelser <sup>1)</sup> | 3,2 - 6,9%   | 394            | 433    | 52          | 879    |
|                                    |              | 1 314          | 3 053  | 52          | 4 420  |

| 2023-12-31                         | Koncernen    |                |        |             |        |
|------------------------------------|--------------|----------------|--------|-------------|--------|
|                                    | Räntesats    | Mindre än 1 år | 1-5 år | Mer än 5 år | Totalt |
| Skulder till kreditinstitut        | 5,13 - 5,74% | 582            | 2 187  | -           | 2 769  |
| Leverantörsskulder                 | -            | 892            | -      | -           | 892    |
| Leasingförpliktelser <sup>1)</sup> | 3,2 - 6,9%   | 340            | 442    | 55          | 837    |
|                                    |              | 1 814          | 2 629  | 55          | 4 498  |

1) Leasingavtal där Synsamkoncernen är leasetagare och nyttjanderättstillgångarna kopplade till dessa avser framförallt lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor samt optikerutrustning och bilar. Se även not 1 och not 11.

Valutakursrisk

Koncernen har innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar är utsatta för omräkningsexponering. Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor.

Koncernen har verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland varifrån huvuddelen av koncernens intäkter och kostnader härrör sig. Valutasvängningar har påverkan på det omräknade resultatet avseende verksamheten i Danmark, Norge och Finland samt omräkningen av tillgångar och skulder i de danska, norska och finska dotterbolagen.

Då koncernen har externa skulder i EUR föreligger en viss ekonomisk hedge men koncernen tillämpar inte valutasäkring genom finansiella instrument i övrigt.

För information om skulder till kreditinstitut fördelat per valuta, se nedan tabell.

Känslighetsanalys – valutakursrisk

Koncernens valutaexponering vid omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta (exklusive omräkning av utländska dotterbolag samt nettoinvesteringar i utlandsverksamhet) är per balansdagen framförallt mot EUR. En 10 procentig ökning (+)/minskning (-) av den svenska kronan mot EUR skulle innebära en förändring av resultat före skatt med +/-67 MSEK (+/-80), till största delen som en följd av omräkning av skulder till kreditinstitut. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t ex räntan) förblir oförändrade. Nettot av utländsk valuta i respektive koncernbolags kundfordringar respektive leverantörsskulder uppgår inte till väsentliga belopp och har korta löptider, dessa beaktas därmed inte i ovanstående.

Skulder till kreditinstitut fördelat per valuta

|                           | Koncernen |       |
|---------------------------|-----------|-------|
|                           | 2024      | 2023  |
| SEK                       | 1 945     | 1 710 |
| EUR                       | 674       | 802   |
| Skuld till kreditinstitut | 2 619     | 2 512 |

Extern nettoskuld

|                                                  | Koncernen |       |
|--------------------------------------------------|-----------|-------|
|                                                  | 2024      | 2023  |
| Skulder till kreditinstitut                      | 2 619     | 2 512 |
| + Leasing                                        | 806       | 762   |
| + Bankgarantier                                  | 8         | 11    |
| - Aktiverade lånekostnader, redovisade mot skuld | -11       | -19   |
| - Likvida medel                                  | -420      | -582  |
| + Pantsatta likvida medel <sup>1)</sup>          | 0         | 37    |
| Summa Extern nettoskuld                          | 3 002     | 2 720 |

1) Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för LTIP 2023 var per 2023-12-31 pantsatta och återlades därför i beräkningen av nettoskulden.

Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder består i huvudsak av semesterskuld i Danmark. Under 2020 ändrades semesterskuldslagen i Danmark och i samband med detta har den semester som intjänas under en så kallad övergångsperiod, 1 september 2019 – 31 augusti 2020, frysts, och kan inte tas ut eller betalas ut förrän arbetstagaren frånträder arbetsmarknaden. En fond, Lønmodtagernes Feriemidler, förvaltar de anställdas fordringar på semester som intjänats under

övergångsperioden. Arbetsgivares skuld till fonden löper med en årlig ränta motsvarande genomsnittlig löneökning. Räntenivån har under 2024 varierat runt cirka 3,1 procent (3,5). Arbetsgivare som inte löst sin skuld till fonden efter övergångsperioden ska behandla den som en långfristig skuld. Reglering av skulden till fonden sker årligen med belopp motsvarande vad som betalas ut från fonden, med start sommaren 2021.

NOT 19 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Uppgifter om Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946–3358, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm.

Koncernredovisningen består av Moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnt koncernen.

För information om ägarstruktur i Synsam AB (publ), se avsnitt Synsam-aktien på sidan 110.

Synsam AB (publ) har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 25 för specifikation av dotterföretag.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag i Moderbolaget.

| Moderbolagets inköp och försäljning mellan koncernföretag | 2024   | 2023 |
|-----------------------------------------------------------|--------|------|
| Inköp (%)                                                 | 0%     | 1%   |
| Försäljning (%)                                           | 100%   | 100% |
| Moderbolagets fordringar på dotterföretag                 | 161    | 47   |
| Moderbolagets skulder till dotterföretag                  | -1 387 | -989 |

Övrigt

- I separata noter finns upplysningar för moderbolag och koncern om
- löner med mera till styrelse och VD, not 5,
  - ställda säkerheter för koncernföretag, not 27, och
  - eventualförpliktelser för koncernföretag, not 27.

NOT 20 RESULTAT PER AKTIE

|                                                         | Koncernen   |             |
|---------------------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                                         | 2024        | 2023        |
| Resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, MSEK | 366         | 311         |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK      | 2,48        | 2,08        |
| Genomsnittligt antal aktier under året, st              | 147 657 015 | 149 027 561 |

Antal aktier uppgår till 150 000 000 st (150 000 000), varav 3 351 252 aktier (1 631 323) i eget förvar vid årets utgång. Det finns inga utställda värdepapper eller liknande som späder ut resultat per aktie. Beräkningen ovan sker på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare.

För ytterligare information om förändring av antalet aktier under året, se not 21.

NOT 21 EGET KAPITAL

Specifikation av förändringar i eget kapital finns i rapporten Förändringar i koncernens respektive moderbolagets eget kapital, se sid 66 respektive sid 69.

| Aktiekapital och antal aktier | Antal aktier, st |             | Aktiekapital, SEK |           |
|-------------------------------|------------------|-------------|-------------------|-----------|
|                               | 2024             | 2023        | 2024              | 2023      |
| Ingående per 1 januari        | 150 000 000      | 150 000 000 | 1 047 315         | 1 047 315 |
| Utgående per 31 december      | 150 000 000      | 150 000 000 | 1 047 315         | 1 047 315 |
| Kvotvärde per aktie, SEK      |                  |             | 0,006982          | 0,006982  |

| Aktier i eget förvar                            | 2024      | 2023      |
|-------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Ingående per 1 januari                          | 1 631 323 | 945 000   |
| Årets förvärv (LTIP 2023) <sup>1)</sup>         | 768 677   | 686 323   |
| Årets förvärv (LTIP 2024) <sup>2)</sup>         | 1 175 000 | –         |
| Tilldelade aktier under LTIP 2022 <sup>3)</sup> | –223 748  | –         |
| Utgående per 31 december                        | 3 351 252 | 1 631 323 |

- 1) För att säkerställa leverans av aktier enligt det av årsstämman beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2023), har bolaget under perioden 2-17 januari 2024 återköpt ytterligare 768 677 aktier till ett belopp om 36 MSEK. Totalt återköpta aktier för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023 uppgår därefter till 1 455 000, till ett totalt belopp om 65 MSEK, vilket motsvarade 0,98 procent av vid beslutet antal utestående aktier.
- 2) För att säkerställa leverans av aktier enligt det av årsstämman beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2024), har bolaget under perioden 22 november - 17 december 2024 återköpt 1 175 000 aktier till belopp om 50 MSEK, vilket motsvarade 0,80 procent av vid beslutet antal utestående aktier.
- 3) Programmet för LTIP 2022 har löpt ut under året. Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har skett, i enlighet med programmet, med 223 748 aktier den 10 juni 2024. Överskjutande återköpta aktier hänförliga till LTIP 2022, totalt 721 252 stycken, kvarstår i eget förvar i avvaktan på allokering enligt beslut på årsstämma.

| Antal utestående aktier <sup>1)</sup> | 2024        | 2023        |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Totalt antal aktier                   | 150 000 000 | 150 000 000 |
| Aktier i eget förvar                  | –3 351 252  | –1 631 323  |
| Summa                                 | 146 648 748 | 148 368 677 |

1) Någon utspädningseffekt av antalet aktier förelåg inte per den 31 december 2024, respektive 31 december 2023.

Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2024 till 1 047 315 SEK fördelat på 150 000 000 aktier till ett kvotvärde om 0,006982 SEK/aktie. Aktiekapital avser moderföretagets aktiekapital. Varje aktie (exklusive aktier i eget förvar) berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga av sina aktier utan begränsningar och aktierna omfattas inte av några

| Övrigt tillskjutet kapital - koncernen | 2024  | 2023  |
|----------------------------------------|-------|-------|
| Per 1 januari                          | 4 306 | 4 306 |
| Per 31 december                        | 4 306 | 4 306 |

**Omräkningsreserv i koncernen**  
Omräkningsreserven innefattar alla valutakurs- differenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den som koncernens finansiella rapporter presenterats i. Moderföretaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

överlåtelsebegränsningar. Aktier i eget förvar berättigar ej till utdelning och är ej rösträttsberättigade.

**Övrigt tillskjutet kapital i koncernen**  
I övrigt tillskjutet kapital ingår de tillskott som bolaget erhållit från aktieägarkretsen och som ej redovisas som aktiekapital.

**Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen**  
I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat, ingår intjänade vinstmedel i moderföretaget och dess dotterbolag.  
  
I moderbolaget delas eget kapital upp i bundet och fritt eget kapital. I moderbolaget utgörs bundet eget kapital av aktiekapitalet, resterande komponenter i eget kapital är fritt eget kapital och består av intjänat resultat, överkursfond samt ovillkorade aktieägartillskott. Bundet eget kapital får inte minskas genom utdelning.

NOT 22 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR OCH PENSIONSFÖRPLIKTELSE

| Koncernen 2024-12-31       | Ingående balans | Tillkommande avsättning | Omklassificering | Redovisat i årets resultat | Betald avsättning | Utgående balans |
|----------------------------|-----------------|-------------------------|------------------|----------------------------|-------------------|-----------------|
| Pensionsförpliktelser      | 4               | –                       | –                | 0                          | –                 | 5               |
| <b>Totala avsättningar</b> | <b>4</b>        | <b>–</b>                | <b>–</b>         | <b>0</b>                   | <b>–</b>          | <b>5</b>        |

| Koncernen 2023-12-31       | Ingående balans | Tillkommande avsättning | Omklassificering | Redovisat i årets resultat | Betald avsättning | Utgående balans |
|----------------------------|-----------------|-------------------------|------------------|----------------------------|-------------------|-----------------|
| Pensionsförpliktelser      | 5               | –                       | –                | 0                          | –                 | 4               |
| Villkorad köpeskilling     | 1               | –                       | 0                | 0                          | –                 | –               |
| <b>Totala avsättningar</b> | <b>5</b>        | <b>–</b>                | <b>0</b>         | <b>-1</b>                  | <b>–</b>          | <b>4</b>        |

**Pensionsförpliktelser**  
Redovisade pensionsförpliktelser har till större del säkrats genom kapitalförsäkringar och redovisas inklusive avsättning för särskild löneskatt. Verkligt värde av pensionsåtagande, inklusive särskild löneskatt på pensioner, och verkligt värde av företagsägda kapitalförsäkringar netto redovisas. Verkligt värde på koncernens kapitalförsäkringar vid årets utgång uppgår till 6 MSEK (8) och verkligt värde på Pensionsförpliktelsen inklusive särskild löneskatt på pensioner samt pensionsåtagande i Norge, som inte omfattas av kapitalförsäkring, uppgår till 11 MSEK (12), netto 5 MSEK (4).

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR

10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2024 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 15 MSEK (15). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen uppgår till 0,08 procent (0,08).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa

förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2024 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 162 procent (157 procent).

## NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

|                                                    | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|----------------------------------------------------|-----------|------|--------------|------|
|                                                    | 2024      | 2023 | 2024         | 2023 |
| Upplupna löner                                     | 30        | 37   | 6            | 8    |
| Upplupna semesterlöner                             | 228       | 200  | 4            | 4    |
| Upplupna sociala avgifter                          | 56        | 59   | 1            | 2    |
| Förskott från kund                                 | 61        | 56   | –            | –    |
| Övriga poster                                      | 64        | 49   | 1            | 1    |
| Förutbetalda intäkter                              | 9         | 7    | 1            | 2    |
| Summa förutbetalda intäkter och upplupna kostnader | 447       | 408  | 14           | 16   |

## NOT 24 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET SAMT ÖVRIGA TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

|                                                    | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|----------------------------------------------------|-----------|------|--------------|------|
|                                                    | 2024      | 2023 | 2024         | 2023 |
| Avskrivningar                                      | 777       | 744  | 0            | 0    |
| Kapitaliserade ränte- och låneupptagningskostnader | 8         | 9    | 29           | 27   |
| Orealiserade valutakursförändringar                | 41        | 45   | 23           | -20  |
| Övriga poster                                      | 9         | 6    | –            | –    |
| Summa poster som inte ingår i kassaflödet          | 835       | 804  | 52           | 8    |

### Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen

|                                                   | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|---------------------------------------------------|-----------|------|--------------|------|
|                                                   | 2024      | 2023 | 2024         | 2023 |
| Erhållen ränta <sup>1)</sup>                      | 326       | 273  | 0            | 0    |
| Betald ränta <sup>1)</sup>                        | -563      | -499 | -156         | -133 |
| Betald ränta hänförliga till IFRS 16 Leasingavtal | -40       | -38  | –            | –    |

1) Inklusive erhållen ränta om 283 MSEK (249) samt betalda kreditkostnader om -396 MSEK (-352) hänförliga till Synsam Lifestyle Leasing.

Avstämning av skulder i finansieringsverksamheten

| Koncernen                    | Kassaflöde |                             |                                      | Ej kassaflödespåverkan                        |                        |                                                     |                                      |                          |                                                                       |            |
|------------------------------|------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------|
|                              | 2023-12-31 | Upptagna lån/<br>amortering | Amortering,<br>Leasing <sup>2)</sup> | Upptagna<br>Leasing-<br>skulder <sup>2)</sup> | Valutaom-<br>värdering | Periodiserade<br>låneupp-<br>tagnings-<br>kostnader | Förändring<br>till verkligt<br>värde | Kapitali-<br>serad ränta | Övriga ej<br>kassaflödes-<br>påverkande<br>förändringar <sup>3)</sup> | 2024-12-31 |
| Skulder till:                |            |                             |                                      |                                               |                        |                                                     |                                      |                          |                                                                       |            |
| Kreditinstitut <sup>1)</sup> | 2 493      | 80                          | –                                    | –                                             | 28                     | 7                                                   | –                                    | –                        | –                                                                     | 2 608      |
| Leasingskuld <sup>2)</sup>   | 762        | –                           | -401                                 | 440                                           | 5                      | –                                                   | –                                    | –                        | –                                                                     | 806        |
|                              | 3 255      | 80                          | -401                                 | 440                                           | 33                     | 7                                                   | –                                    | –                        | –                                                                     | 3 414      |

| Koncernen                    | Kassaflöde |                             |                                      | Ej kassaflödespåverkan                        |                        |                                                     |                                      |                          |                                                                       |            |
|------------------------------|------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------|
|                              | 2022-12-31 | Upptagna lån/<br>amortering | Amortering,<br>Leasing <sup>2)</sup> | Upptagna<br>Leasing-<br>skulder <sup>2)</sup> | Valutaom-<br>värdering | Periodiserade<br>låneupp-<br>tagnings-<br>kostnader | Förändring<br>till verkligt<br>värde | Kapitali-<br>serad ränta | Övriga ej<br>kassaflödes-<br>påverkande<br>förändringar <sup>3)</sup> | 2023-12-31 |
| Skulder till:                |            |                             |                                      |                                               |                        |                                                     |                                      |                          |                                                                       |            |
| Kreditinstitut <sup>1)</sup> | 2 488      | –                           | –                                    | –                                             | -2                     | 8                                                   | –                                    | –                        | –                                                                     | 2 493      |
| Leasingskuld <sup>2)</sup>   | 909        | –                           | -429                                 | 273                                           | -14                    | –                                                   | –                                    | –                        | 22                                                                    | 762        |
|                              | 3 397      | –                           | -429                                 | 273                                           | -17                    | 8                                                   | –                                    | –                        | 22                                                                    | 3 255      |

1) I posten skulder till kreditinstitut ingår initial upplåningskostnad (capitalized fees) och vid årsskiftet 2024 uppgick dessa till -11 MSEK (-19).

2) Löpande amorteringar på leasingskulden (den del av leasingbetalningar som inte fördelas till betald ränta) klassificeras som kassaflöde inom finansieringsverksamheten. Ökning av leasingskulder till följd av nya leasingkontrakt klassificeras inte som kassaflöde, därav att det är uppdelat på två olika kolumner.

3) Omräkning IFRS16.

| Moderbolaget                 | Kassaflöde |                             | Ej kassaflödespåverkan |                                                |                        |            |
|------------------------------|------------|-----------------------------|------------------------|------------------------------------------------|------------------------|------------|
|                              | 2023-12-31 | Upptagna lån/<br>amortering | Valuta-<br>omvärdering | Periodiserade<br>låneupptagnings-<br>kostnader | Kapitaliserad<br>ränta | 2024-12-31 |
| Skulder till;                |            |                             |                        |                                                |                        |            |
| Kreditinstitut <sup>1)</sup> | 2 493      | 80                          | 28                     | 7                                              | –                      | 2 608      |
| Koncernföretag               | 400        | –                           | -5                     | –                                              | 21                     | 417        |
|                              | 2 893      | 80                          | 23                     | 7                                              | 21                     | 3 025      |

| Moderbolaget                 | Kassaflöde |                             | Ej kassaflödespåverkan |                                                |                        |            |
|------------------------------|------------|-----------------------------|------------------------|------------------------------------------------|------------------------|------------|
|                              | 2022-12-31 | Upptagna lån/<br>amortering | Valuta-<br>omvärdering | Periodiserade<br>låneupptagnings-<br>kostnader | Kapitaliserad<br>ränta | 2023-12-31 |
| Skulder till;                |            |                             |                        |                                                |                        |            |
| Kreditinstitut <sup>1)</sup> | 2 488      | –                           | -2                     | 8                                              | –                      | 2 493      |
| Koncernföretag               | 398        | –                           | -17                    | –                                              | 19                     | 400        |
|                              | 2 886      | –                           | -20                    | 8                                              | 19                     | 2 893      |

1) I posten skulder till kreditinstitut ingår initial upplåningskostnad (capitalized fees) och vid årsskiftet 2024 uppgick dessa till -11 MSEK (-19).



NOT 25 AKTIER OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Andelar i koncernföretag

| Företag                           | Org.nummer    | Säte        | Kapitalandel |
|-----------------------------------|---------------|-------------|--------------|
| Norske S Holding AS               | 913 460 642   | Oslo        | 100%         |
| Svenska S Holding 2 AB            | 556964-0948   | Stockholm   | 100%         |
| Synsam Group AB                   | 556964-0930   | Stockholm   | 100%         |
| Synsam Nordic A/S                 | 31 05 84 81   | Taastrup    | 100%         |
| Synsam Group Denmark A/S          | 31 05 87 24   | Taastrup    | 100%         |
| Profil Optik A/S                  | 43 48 91 19   | Taastrup    | 100%         |
| Optical Fashion Group A/S         | 30 06 59 21   | Taastrup    | 100%         |
| Synsam Norge Holding AS           | 992 584 904   | Oslo        | 100%         |
| Synsam Group Norway AS            | 994 496 093   | Oslo        | 100%         |
| Synsam Group One AB               | 556762 - 7244 | Stockholm   | 100%         |
| Synsam Group Sweden AB            | 556768 - 7248 | Stockholm   | 100%         |
| Audionomkliniken Sverige AB       | 559146 - 8193 | Stockholm   | 100%         |
| Synsam Group Innovationscenter AB | 559272 - 3018 | Stockholm   | 100%         |
| Synsam Group Finland Oy           | 2446347 - 2   | Helsingfors | 100%         |
| Wickströms Optik Ab               | 2212514 - 6   | Mariehamn   | 100%         |
| Theia Management S.A.             | B 186.658     | Luxemburg   | 100%         |

| Moderbolaget          | Org.nummer  | Säte      | Kapitalandel | Bokfört värde |
|-----------------------|-------------|-----------|--------------|---------------|
| Norske S Holding AS   | 913 460 642 | Oslo      | 100%         | 6 927         |
| Theia Management S.A. | B 186.658   | Luxemburg | 100%         | 0             |
|                       |             |           |              | 6 927         |

Andelar i dotterföretag

|                             | Moderbolaget |       |
|-----------------------------|--------------|-------|
|                             | 2024         | 2023  |
| Ingående anskaffningsvärden | 6 927        | 6 927 |
| Utgående redovisat värde    | 6 927        | 6 927 |

NOT 26 RÖRELSEFÖRVÄRV

2024

Under det första kvartalet förvärvades verksamheten från en tidigare franchisetagare i Örnsköldsvik och under det fjärde kvartalet förvärvades verksamheten i den tidigare franchisebutiken i Värmdö.

2023

Under det andra kvartalet förvärvades verksamheten från en tidigare franchisetagare i Göteborg och under det fjärde kvartalet förvärvades verksamheten i den tidigare franchisebutiken i Lysekil.

Påverkan på koncernens nettoomsättning och resultat av förvärven under 2024 och 2023 har varit marginell.

För information om samtliga förvärvade tillgångar och skulder under 2024 och 2023, se tabell nedan.

De förvärvade bolagens tillgångar och skulder var vid respektive förvärvstidpunkt följande:

| Förvärv respektive år                                              | Koncernen |      |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|------|
|                                                                    | 2024      | 2023 |
| Materiella anläggningstillgångar                                   | 1         | 1    |
| Varulager                                                          | 1         | 1    |
| Övriga omsättningstillgångar                                       | 0         | 0    |
| Likvida medel och kortfristiga fordringar                          | –         | 0    |
| Summa tillgångar                                                   | 2         | 2    |
| Kortfristiga skulder                                               | 1         | 1    |
| Summa eget kapital och skulder                                     | 1         | 1    |
| Redovisat värde av nettotillgångar                                 | 1         | 1    |
| Kundrelationer                                                     | 3         | 4    |
| Goodwill                                                           | 10        | 15   |
| Köpeskillning                                                      | 14        | 20   |
| Likviditetseffekt i koncernen                                      |           |      |
| Kontanta överföringar                                              |           |      |
| Förvärvspris                                                       | -14       | -20  |
| Likvida medel, netto, övertagna med dotterbolagen                  | –         | 0    |
| Tillkommer utbetalade tilläggsköpeskillningar avseende tidigare år | 0         | -3   |
| Likviditetseffekt vid övertagande                                  | -14       | -23  |

NOT 27 EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER

Eventualförpliktelser

I ett dotterföretag finns en överenskommelse med extern part om återköp av sålda varor, glasögonbågar. Värdet uppgick till 9 MSEK (7). Förpliktelsen är inte redovisad i dotterföretaget eller i koncernen då återköp inte bedöms sannolikt.

|                                        | Koncernen |       | Moderbolaget |       |
|----------------------------------------|-----------|-------|--------------|-------|
|                                        | 2024      | 2023  | 2024         | 2023  |
| Ställda säkerheter till kreditinstitut |           |       |              |       |
| Aktier i dotterföretag                 | 6 435     | 5 950 | 6 927        | 6 927 |
| Likvida medel                          | 0         | 37    | 0            | 37    |
| Summa                                  | 6 435     | 5 987 | 6 927        | 6 964 |

Synsam AB (publ) innehav av aktier i dotterföretaget Norske S Holding AS är säkerhet för den externa upplåningen till kreditinstitut och det finns begränsningar när det gäller avyttring av innehav. Aktier i dotterföretag är i sin helhet ställd säkerhet för extern upplåning.

| Bankgarantier för ingångna kontrakt | Koncernen |      | Moderbolaget |      |
|-------------------------------------|-----------|------|--------------|------|
|                                     | 2024      | 2023 | 2024         | 2023 |
| Inom 1 år                           | 2         | 2    | –            | –    |
| Mellan 1 och 5 år                   | 0         | 2    | –            | –    |
| Efter mer än 5 år                   | 5         | 7    | –            | –    |
| Summa                               | 8         | 11   | –            | –    |

Koncernen har utöver ovanstående ställt ut en bankgaranti till de norska skattemyndigheterna. Totalt belopp för förpliktelsen uppgår till 16 MSEK (17).

NOT 28 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Förslag till vinstdisposition moderbolaget

Belopp nedan anges i svenska kronor

Till årsstämmans förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt följande.

|                        |               |
|------------------------|---------------|
| Balanserade vinstmedel | 3 138 856 034 |
| Årets resultat         | -116 621 453  |
| Totalt                 | 3 022 234 581 |

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

|                                                           |               |
|-----------------------------------------------------------|---------------|
| Utdelning till aktieägarna (1,80 SEK/aktie) <sup>1)</sup> | 260 123 836   |
| I ny räkning överförs                                     | 2 762 110 745 |
| Totalt                                                    | 3 022 234 581 |

1) Utdelningsförslaget har beaktat återköpta aktier under 2025 enligt not 29.

NOT 29 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 2 135 506 egna aktier förvärvat för 102 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Synsam Group öppnade den 21 januari en flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Butiken blir Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar. Profil Optik by Synsams flaggskeppsbutik är en av koncernens mest imponerande etableringar och en destination för alla som söker stil, kvalitet och innovation inom optik.

# Årsredovisningens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen, inklusive hållbarhetsrapport, har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 25 mars 2025. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 23 april 2025.

Stockholm den 25 mars 2025

Peter Törnquist  
*Styrelseordförande*

Håkan Lundstedt  
*Verkställande direktör, Ledamot*

Petra Axdorff  
*Ledamot*

Kenneth Bengtsson  
*Ledamot*

Ann Hellenius  
*Ledamot*

Terje List  
*Ledamot*

Gustaf Martin-Löf  
*Ledamot*

Anna Omstedt  
*Ledamot*

Christoffer Sjøqvist  
*Ledamot*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 mars 2025  
Deloitte AB

Johan Telander  
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Synsam AB (publ)  
organisationsnummer 556946-3358

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-63. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 45-101 och 106-107 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-63. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Intäktsredovisning

#### Beskrivning av risk

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 6 435 MSEK, varav Synsam Lifestyle utgjorde 3 411 MSEK och övrig försäljning av varor och tjänster utgjorde 3 024 MSEK. Intäktsredovisningen baseras på avtal med kund och intäkten motsvarar den ersättning som förväntas i utbyte mot att utlovade varor och tjänster överförs till kunden. För Synsam Lifestyle har Synsam ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår. Redovisningen av Synsam Lifestyle innebär att den nuvärdesberäknade intäkten samt den ingående räntekomponenten för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon.

I vår revision har vi fokuserat på intäktsredovisning då koncernens nettoomsättning utgör ett väsentligt transaktionsflöde bestående av en stor mängd mindre transaktioner via egna butiker och online, samt att det för Synsam Lifestyle finns inslag av komplexitet i redovisningsmetoden rörande leasingavtal och factoring. För ytterligare information hänvisas till not 1 om koncernens redovisningsprinciper för intäkter samt not 3 om nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader, verksamhetsgrenar och segment.

### Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av utformningen av kontrollmiljön i Synsams processer för intäktsredovisning med utvärdering av utvalda interna kontroller, inklusive effektivitet i kontroll för överföringar av data mellan IT-system.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning med hjälp av dataanalysverktyg för att verifiera samband mellan intäktsredovisning, kostnad såld vara och lagerrörelser, med huvudsakligen avvikelsebaserad stickprovsgranskning.
- Granskning av intäkter från Synsam Lifestyle genom motpartsbekräftelse av försäljning mot externa kreditföretag rörande sålda fordringar, samt kontroll av finansiella poster.
- Granskning att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och att erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och består av ersättningsrapporten samt sidorna 1-44 och 108-111. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

**Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**  
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och

verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

**Revisorns ansvar**  
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

**Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

**Uttalanden**  
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för

Synsam AB (publ) för år 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

**Grund för uttalanden**  
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

**Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**  
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så

att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

**Revisorns ansvar**  
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Synsam AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Synsam AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner

avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaffödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-63. och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Synsam AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2024-04-26 och har varit bolagets revisor sedan 2023-04-25.

Stockholm den 25 mars 2025  
Deloitte AB

Johan Telander  
Auktoriserad revisor



FINANSIELLA DEFINITIONER

|                                          |                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avkastning på eget kapital <sup>1)</sup> | Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem. |
| Bruttomarginal <sup>1)</sup>             | Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.                                                                                             |
| Bruttovinst <sup>1)</sup>                | Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.                                                                                                                                   |
| EBIT-marginal <sup>1)</sup>              | Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.                                                                                                                      |
| EBITA <sup>1)</sup>                      | Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.   |
| Justerad EBITA <sup>1)</sup>             | EBITA justerat för jämförelsestörande poster.                                                                                                                                |
| EBITA-marginal <sup>1)</sup>             | EBITA i procent av rörelsens intäkter.                                                                                                                                       |
| EBITDA <sup>1)</sup>                     | Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.                          |
| Justerad EBITDA <sup>1)</sup>            | EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.                                                                                                                               |
| EBITDA-marginal <sup>1)</sup>            | EBITDA i procent av rörelsens intäkter.                                                                                                                                      |
| Eget kapital per aktie <sup>1)</sup>     | Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.                                                                                                              |
| Nettoskuld <sup>1)</sup>                 | Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.               |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jämförelsestörande poster <sup>1)</sup> | I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum. |
| Like-för-like tillväxt <sup>1)</sup>    | Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Likvida medel                           | Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Organisk tillväxt <sup>1)</sup>         | Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Resultat per aktie                      | Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Soliditet <sup>1)</sup>                 | Eget kapital i procent av balansomslutningen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

1) Alternativa nyckeltal

**Alternativa nyckeltal**  
Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till

bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. För relevanta avstämningar av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna, se fullständiga avstämningar och detaljerade beräkningar i Synsams bokslutskommuniké för 2024 på vår webbsida <https://www.synsamgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

FÖRETAGSSPECIFIK ORDLISTA OCH DEFINITIONER

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ackumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang | Ackumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ai                                              | Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Aktiv kundbas                                   | Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ängerrätt).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Bågar                                           | Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Synsam EyeView                                  | Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Facing fee                                      | Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Flagship Stores                                 | Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.                                                                                                                                                                                                                                        |
| Franchisebutiker                                | Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/ butikskoncept.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Glas                                            | Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| House Brands                                    | Egendesignade varumärken.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Investeringar <sup>1)</sup>                     | Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields. |
| Lifestyle Cash                                  | Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Linsabonnemang                                                | Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Linser                                                        | Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| LTIP                                                          | Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Marknadsandelar                                               | Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Nettoomsättning, Kontant                                      | Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam Lifestyle glasögonabonnemang.                                                                                                                                                                                                                         |
| Onlineförsäljning                                             | Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.                                                                                                                                                                                           |
| Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle <sup>1)</sup> | Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle <sup>1)</sup>      | Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Synsam Hörsel                                                 | Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Synsam Lifestyle                                              | Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Synsam Megastores                                             | Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar. |
| Synsam Outlet                                                 | Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslädor.                                                                                                                                                                                  |
| Synundersökningar                                             | Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

1) Alternativa nyckeltal

# Aktien





# Aktien

Synsams aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet och handlas under kortnamnet SYNSAM.

Aktiekursen uppgick per den 31 december 2024 till 44,55 SEK, vilket motsvarar ett börsvärde på 6,53 miljarder SEK. Aktiens högsta slutkurs under 2024 noterades till 59,50 SEK den 3 mars. Den lägsta slutkursen noterades den 21 november till 40,90 SEK.

Antalet kända aktieägare uppgick per den 31 december 2024 till 8 905 (9 410). Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2024 till 1 047 315 (1 047 315) SEK fördelat på 150 000 000 (150 000 000) aktier till ett kvotvärde om 0,006982 (0,006982) SEK/aktie. Varje aktie (exklusive aktier i eget förvar) berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga av sina aktier utan begränsningar och aktierna omfattas inte av några överlåtelsebegränsningar.

## Återköp av egna aktier

För att säkerställa leverans av aktier enligt det av årsstämman beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2023), har bolaget under våren 2024 återköpt ytterligare 768 677 aktier. Totalt återköpta aktier för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023 uppgår därefter till 1 455 000. För att säkerställa leverans av aktier enligt det av årsstämman beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2024), har bolaget under hösten 2024 återköpt 1 175 000 aktier. Programmet för LTIP 2022 har löpt ut under året.



Share price development 2024



\*shares traded on Nasdaq Stockholm

Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har skett, i enlighet med programmet, med 223 748 aktier den 10 juni 2024. Överskjutande återköpta aktier hänförliga till LTIP 2022, totalt 721 252 aktier, kvarstår i eget förvar i avvaktan på allokering enligt beslut på årsstämma.

Per den 31 december 2024 uppgår totalt antal återköpta aktier till 3 351 252 (1 631 323).

Aktier i eget förvar berättigar ej till utdelning och är ej rösträttsberättigade. För mer information se not 21.

**Utdelningspolicy och utdelning**  
Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40-60 procent av årets nettovinst. Till årsstämman 2025 föreslår styrelsen en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie.

**Analytikertäckning**  
För närvarande finns analytiker från 5 banker som följer och analyserar Synsam Group och som ger rekommendation på aktien.

Ägarlista top 15<sup>1)</sup>

| #            | Ägare                             | SYNSAM      | Kapital | Röster  | Verifierat |
|--------------|-----------------------------------|-------------|---------|---------|------------|
| 1            | CVC Capital Partners              | 46 925 957  | 31,28%  | 31,28%  | 2024-12-23 |
| 2            | Carnegie Fonder                   | 10 830 528  | 7,22%   | 7,22%   | 2024-12-31 |
| 3            | Essilorluxottica SA               | 9 950 000   | 6,63%   | 6,63%   | 2024-12-23 |
| 4            | Mawer Investment Management       | 9 755 796   | 6,50%   | 6,50%   | 2024-11-30 |
| 5            | Handelsbanken Fonder              | 9 736 422   | 6,49%   | 6,49%   | 2024-12-31 |
| 6            | Fjärde AP-Fonden                  | 7 541 873   | 5,03%   | 5,03%   | 2024-12-23 |
| 7            | C WorldWide Asset Management      | 6 095 000   | 4,06%   | 4,06%   | 2024-12-31 |
| 8            | Synsam AB                         | 3 351 252   | 2,23%   | 2,23%   | 2024-12-23 |
| 9            | Norges Bank Investment Management | 3 131 062   | 2,09%   | 2,09%   | 2024-12-31 |
| 10           | ODDO BHF Asset Management         | 2 205 344   | 1,47%   | 1,47%   | 2024-12-31 |
| 11           | Investering & Tryghed A/S         | 2 070 655   | 1,38%   | 1,38%   | 2024-12-23 |
| 12           | Case Kapitalförvaltning           | 2 047 000   | 1,36%   | 1,36%   | 2024-12-31 |
| 13           | Håkan Lundstedt                   | 1 675 209   | 1,12%   | 1,12%   | 2024-11-20 |
| 14           | Candriam                          | 1 307 069   | 0,87%   | 0,87%   | 2024-09-30 |
| 15           | DNCA Finance S.A                  | 1 084 499   | 0,72%   | 0,72%   | 2024-04-16 |
| Total top 15 |                                   | 117 707 666 | 78,47%  | 78,47%  |            |
| Övriga       |                                   | 32 292 334  | 21,53%  | 21,53%  |            |
| Totalt       |                                   | 150 000 000 | 100,00% | 100,00% |            |

1) Efter räkenskapsårets utgång den 11 mars 2025 har CVC Capital Partners sålt 22,5 miljoner aktier i Synsam, motsvarande cirka 15 procent av kapital och röster.

Ägartyper

| Ägartyp                         | Antal aktier | Kapital | Röster  | Antal kända ägare | Andel av kända ägare |
|---------------------------------|--------------|---------|---------|-------------------|----------------------|
| Övriga                          | 16 763 627   | 11,18%  | 11,18%  | 1 023             | 11,49%               |
| Svenska Institutionella Ägare   | 32 354 370   | 21,57%  | 21,57%  | 23                | 0,26%                |
| Utländska Institutionella Ägare | 83 406 581   | 55,60%  | 55,60%  | 80                | 0,90%                |
| Svenska Privatpersoner          | 8 302 117    | 5,53%   | 5,53%   | 7 781             | 87,36%               |
| Okänd ägartyp                   | 9 173 305    | 6,12%   | 6,12%   | -                 | 0,00%                |
| Totalt                          | 150 000 000  | 100,00% | 100,00% | 8 907             | 100,00%              |

Ägarfördelning efter innehav

| Storleksklass         | Antal aktier | Kapital | Röster  | Antal kända ägare | Andel av kända ägare |
|-----------------------|--------------|---------|---------|-------------------|----------------------|
| 1 - 500               | 810 820      | 0,54%   | 0,54%   | 7 566             | 84,94%               |
| 501 - 2 000           | 933 184      | 0,62%   | 0,62%   | 955               | 10,72%               |
| 2 001 - 5 000         | 524 576      | 0,35%   | 0,35%   | 161               | 1,81%                |
| 5 001 - 20 000        | 1 075 183    | 0,72%   | 0,72%   | 102               | 1,15%                |
| 20 001 - 50 000       | 1 106 184    | 0,74%   | 0,74%   | 35                | 0,39%                |
| 50 001 - 100 000      | 2 141 083    | 1,43%   | 1,43%   | 30                | 0,34%                |
| 100 001 - 500 000     | 7 307 221    | 4,87%   | 4,87%   | 32                | 0,36%                |
| 500 001 - 1 000 000   | 6 021 116    | 4,01%   | 4,01%   | 8                 | 0,09%                |
| 1 000 001 - 5 000 000 | 20 071 752   | 13,38%  | 13,38%  | 11                | 0,12%                |
| 5 000 001 -           | 100 835 576  | 67,22%  | 67,22%  | 7                 | 0,08%                |
| Okänd innehavsstorlek | 9 173 305    | 6,12%   | 6,12%   | -                 | 0,00%                |
| Totalt                | 150 000 000  | 100,00% | 100,00% | 8 907             | 100,00%              |

Ägarfördelning efter land

| Land          | Antal aktier | Kapital | Röster  | Antal kända ägare | Andel av kända ägare |
|---------------|--------------|---------|---------|-------------------|----------------------|
| Luxemburg     | 47 793 559   | 31,86%  | 31,86%  | 5                 | 0,06%                |
| Sverige       | 44 676 722   | 29,78%  | 29,78%  | 7 930             | 89,03%               |
| Frankrike     | 14 546 650   | 9,70%   | 9,70%   | 7                 | 0,08%                |
| Kanada        | 9 827 491    | 6,55%   | 6,55%   | 2                 | 0,02%                |
| Danmark       | 9 371 084    | 6,25%   | 6,25%   | 222               | 2,49%                |
| Övriga länder | 14 505 720   | 9,74%   | 9,74%   | 741               | 8,32%                |
| Okända länder | 9 278 774    | 6,12%   | 6,12%   | -                 | 0,00%                |
| Totalt        | 150 000 000  | 100,00% | 100,00% | 8 907             | 100,00%              |

Källa ägarlista, ägartyper, ägarfördelning: Modular Finance

# Synsams historia – över 50 år av utveckling

Synsams resa började 1968, då tio oberoende optikbutiker beslutade att gå samman i en kedja under det gemensamma varumärket Synsam. Den lokala satsningen tog snart fart och verksamheten växte med både egna butiker och franchisebutiker runt omkring i Sverige.

1971, tre år efter starten, grundades den danska optikkedjan Profil Optik, som inledningsvis fick namnet Optik Køb, och under de kommande åren anslöt sig fler och fler butiker till Synsam, både i Sverige och till den danska verksamheten. Expansionen fortsatte under 1990-talet, inte bara på de två första marknaderna, utan även i Norge och Finland. Den lokala optikkedjan växte till en rikstäckande aktör i Sverige, Danmark, Finland och Norge.

Från 2007 inledde Synsam ett fokus på att bli en konso-liderad koncern där butikerna delade arbetsmetoder och erfarenheter. Ett arbete för att centralisera inköp, marknadsföring, IT och finansfunktioner inleddes, parallellt med fortsatta förvärv och nyetableringar.

2014 förvärvades Synsam av CVC Capital Partners. Med ny ägare, ny ledningsgrupp och ny vd i Håkan Lundstedt, som blev vd år 2015, utarbetades en ny strategi. Strategin, som byggde på kund- och medarbetarundersökningar, enkäter och intervjuer, fokuserade på kundens upplevelse och på att bygga ett livsstilskoncept. Ett mer prisvärt glasögonerbjudande och ett nytt butikskoncept infördes och Synsam gjorde stora investeringar i många av sina butiker.

2016 lanserade Synsam sitt Lifestyleabonnemang, där kunden får en fast månadskostnad, kunde kombinera glasögon, solglasögon, linser och tjänster. Synsam var den första av de stora nordiska optikkedjorna som kunde lansera en sådan tjänst. Som ett komplement till abonnemangserbjudandet, som ständigt utvecklas, har koncernen sedan dess introducerat egna varumärken, bland dem Synsam Sport, som samlar erbjudandet inom sportglasögon och Circular Collection, som tillverkas av återvunna glasögon. 2018 lanserades även butikskonceptet Ai, som gör det möjligt för kunden att skapa egna, unika, glasögon. Ai vänder sig till alla åldrar, men särskilt till dem som är något yngre än den typiska Synsamkunden. 2020 lanserades butikskonceptet Synsam Recycling Outlet som under 2023 bytte namn till Synsam Outlet.

Idag fokuserar Synsam, med närmare 600 butiker och cirka 1 000 optiker, på att vidareutveckla och behålla sin ledande position på den svenska marknaden och på att stärka positionerna i Danmark, Finland och Norge. En fortsatt utveckling av Synsams Omnikanal-plattform, med målet att ge kunden samma helhetsupplevelse av Synsam, oavsett om kontakten sker fysiskt eller digitalt, utgör en viktig del i detta.

Under 2021 nådde Synsam även en ytterligare milstolpe, genom börsnoteringen på Nasdaq Stockholms Mid Caplista den 29 oktober.

Under 2022 invigdes Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund. I samband med invigningen presenterades också den första kollektionen producerad i anläggningen, Jämtö. Under 2023 lanserades ytterligare en kollektion producerad i anläggningen, Oscar Eide. Under 2024 lanserade Peter Forsberg sin första egna glasögonkollektion tillsammans med Synsam under namnet Peter Forsberg™.







