

DELÅRSRAPPORT Q2 / 2024



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

WELCOME TO

欢迎来到

VÄLKOMMEN TILL

Vitrolife Group

Vi bidrar till positiva behandlingsresultat genom vårt erbjudande av produkter och tjänster utvecklade för reproduktion.

Vi har varit verksamma på marknaden för reproduktiv hälsa sedan 1994, och har växt genom att fokusera på produktutveckling, banbrytande forskning, konsekvent kvalitetskontroll och förvärv av innovativa företag i branschen. Vi hjälper våra kunder världen över och har alltid hållbarhet i åtanke. Vårt mål är att leverera produkter och tjänster för hela IVF-behandlingen, med garanterad kvalitet och enhetligt resultat, baserat på avancerad forskning och vetenskapliga rön.

Vision med ett syfte

"Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby"

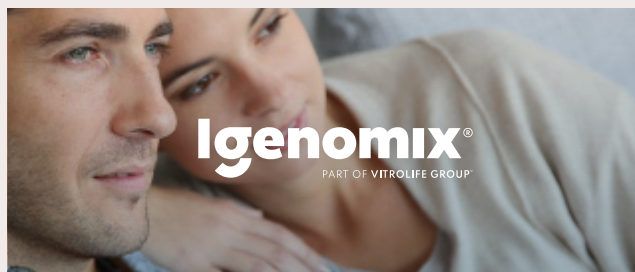
Mission

"Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients"

Våra varumärken



Vitrolifes produktportfölj av medicintekniska produkter omfattar det mesta som en klinik behöver för att säkerställa förbättrade resultat under hela IVF-processen, inklusive hantering av spermier och ägg, befruktning, utvärdering och överföring av embryon samt cryopreservation.



Igenomix produkter och tjänster erbjuder banbrytande genetiska tester för att hjälpa personal inom reproduktiv hälsa att diagnosticera och behandla sina patienter före befruktningen, före implanteringen och den reproduktiva behandlingen.

Vitrolife Group i siffror

Medarbetare
~1 100

Försäljning under Q2 2024
941 MSEK

Global närvaro på
~125 marknader

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag, och aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Delårsrapport Q2 / 2024 Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452

Andra kvartalet

Stark tillväxt inom Technologies och förbättrade marginaler

Andra kvartalet

- Försäljning om 941 MSEK (905), en ökning med 4 procent i lokala valutor och 4 procent i SEK.
- Försäljning per region, i lokala valutor var -5 procent i APAC, +11 procent i EMEA och +5 procent i Americas.
- Försäljning per affärsområde, i lokala valutor var +3 procent inom Consumables, +40 procent inom Technologies och -7 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 59,9 procent (55,8).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 327 MSEK (293), motsvarande en EBITDA-marginal om 34,7 procent (32,4).
- Operativt kassaflöde ökade till 236 MSEK (211).
- Nettoresultatet uppgick till 143 MSEK (106), vilket gav ett resultat per aktie om 1,06 SEK (0,78).
- Vitrolife Group förvärvade distributionsverksamheten för medicintekniska produkter av EMB, vår distributör i Iberien.
- Vitrolife Group förvärvade eFertility (STB Zorg B.V.).

Första halvåret

- Försäljning om 1 782 MSEK (1 759), en ökning med 2 procent i lokala valutor och 1 procent i SEK.
- Försäljning per region, i lokala valutor var +6 procent i APAC, +4 procent i EMEA och -4 procent i Americas.
- Försäljning per affärsområde, i lokala valutor var +8 procent inom Consumables, +23 procent inom Technologies och -10 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 58,6 procent (56,3).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 600 MSEK (554), motsvarande en EBITDA-marginal om 33,6 procent (31,5).
- Operativt kassaflöde ökade till 434 MSEK (372).
- Nettoresultatet uppgick till 258 MSEK (205), vilket gav ett resultat per aktie om 1,91 SEK (1,52).

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Koncernens nyckeltal

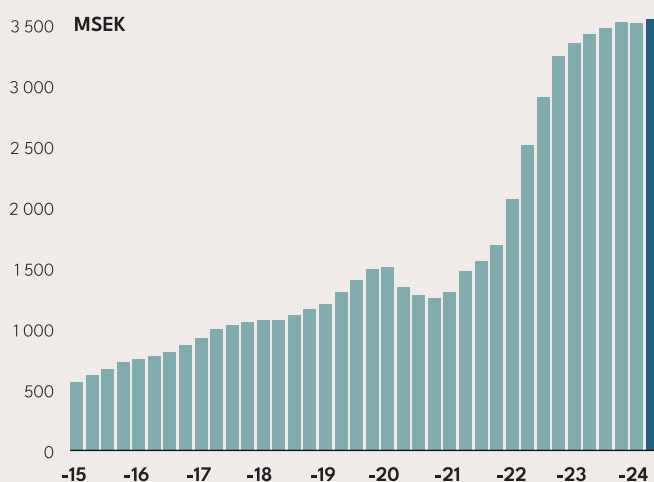
	April - juni		Januari - juni		Helåret
MSEK*	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	941	905	1 782	1 759	3 512
Bruttomarginal, %	59,9	55,8	58,6	56,3	56,3
Justerad bruttomarginal, %	64,5	61,0	63,4	61,4	61,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	327	293	600	554	1 136
EBITDA-marginal, %	34,7	32,4	33,6	31,5	32,3
Övriga rörelsekostnader	-9	-3	-8	-9	-4 328
Nettoresultat	143	106	258	205	-3 851
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	1,0	1,3	1,0	1,3	1,0
Resultat per aktie ¹ , SEK	1,06	0,78	1,91	1,52	-28,44
Resultat per aktie ¹ , SEK justerad för nedskrivning	-	-	-	-	3,31
Aktiekurs på balansdagen, SEK	174,30	209,40	174,30	209,40	194,70
Börsvärde på balansdagen	23 608	28 363	23 608	28 363	26 372
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	4	3	2	5	4
Förvärvad tillväxt, %	0	n/a	0	n/a	n/a
Valutaeffekter, %	0	6	-1	7	4
Total tillväxt, %	4	9	1	11	9

* Om inget annat anges.

¹ Före och efter utspädning.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 23-25.

Nettoomsättning (rullande 12 månader)



Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023

Årlig organisk tillväxt*

>10%

EBITDA-marginal

>33%

Nettoskuld/EBITDA

<3

* I lokala valutor

Stark tillväxt inom Technologies och förbättrade marginaler

VD-kommentar

Försäljningen i Vitrolife Group under andra kvartalet uppgick till 941 MSEK (905), en ökning med 4 procent i SEK och 4 procent i lokala valutor. Bruttomarginalen ökade till 59,9 procent (55,8) drivet av en positiv produktmix och operationell effektivitet, särskilt inom affärsområdet Genetics. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 327 MSEK (293), vilket gav en förbättrad EBITDA-marginal om 34,7 procent (32,4). Under kvartalet ökade vi vårt operativa kassaflöde till 236 MSEK (211). Vi fortsätter att stärka den finansiella ställningen och den finansiella kapaciteten i Vitrolife Group. Detta kommer att göra det möjligt för oss att finansiera organiska och icke-organiska strategiska initiativ som en del av vår företagsstrategi.

Försäljningen i EMEA ökade med 11 procent i lokala valutor, drivet av en stark tvåsiffrig tillväxt för EmbryoScope® på flera marknader, inklusive några med relativt hög penetrationsgrad för Time Lapse. Regionen levererade en hög ensiffrig tillväxt inom genetiska tester med Mellanöstern, Turkiet och Sydeuropa som presterade starkt, men regionen påverkades negativt av kit för genetiska tester. Försäljningstillväxten inom media var högre än marknadstillväxten i hela regionen, framför allt i Spanien och Portugal, där vi framgångsrikt har slutfört integrationen av EMB, vår iberiska distributör. Vi har nu gått direkt in på denna betydande marknad med möjlighet att erbjuda och dra nytta av hela Vitrolife Groups portfölj.

Försäljningen i Americas ökade med 5 procent i lokala valutor och Nordamerika levererade tillväxt inom alla affärsområden, exklusive kit för genetiska tester. Time Lapse hade sitt bästa kvartal någonsin och medietillväxten accelererar i takt med att vi tar andelar från konkurrenterna. Vår portfölj av genetiska tester är tillbaka i tillväxt och alla tester presterar över marknadens tillväxttakt, med

undantag för ERA. Vi har gradvis ökat vårt kommersiella fotavtryck i USA, så vi förväntar oss att kunna behålla detta positiva momentum framöver.

Försäljningen i APAC minskade med 5 procent i lokala valutor. Under kvartalet förra året hade vi förmånen att ta marknadsandelar från en konkurrent som lämnade marknaden, vilket gjorde det mycket utmanande att leverera tillväxt. Regionen påverkades också avsevärt av kit för genetiska tester, särskilt i Sydostasien och Stillahavsområdet. Vårt positiva momentum för EmbryoScope® i Kina fortsätter och Indien levererade ännu ett starkt kvartal med tvåsiffrig tillväxt inom genetiska tester och media.

Ur ett affärsområdesperspektiv, fortsätter Consumables att stärka sin marknadsposition, framför allt inom media, tack vare våra höga kvalitetsstandarder och vår förmåga att leverera i tid. Portföljen av förbrukningsvaror var något negativ för kvartalet, främst drivet av tidpunkten för viktiga distributörsorder. Här behöver vi öka vårt fokus under de kommande kvartalen så att vi kan ta vara på möjligheten att ta del av våra högkvalitativa pipetter och nålar. Vi nådde en viktig milstolpe inom Consumables, genom att erhålla MDR CE-certifikatet för våra klass III-produkter, media, detta innebär att vi nu är MDR-kompatibla för alla våra produkter.

Vi fortsätter att accelerera försäljningen inom Technologies globalt i takt med att kunderna i allt högre grad ser det förbättrade arbetsflödet och effektivitetsvinsterna på sina kliniker genom att använda EmbryoScope®. Under kvartalet fick vi en stor order av Time Lapse från en klinikkedja i Nordamerika, affären stöttades av EKN, Exportkreditnämnden. Intäkt per installerad EmbryoScope ökar i alla regioner som ett resultat av att Time Lapse har blivit en större del av klinikers arbetsflöde och effektivitet.

“Vi fortsätter att accelerera försäljningen inom Technologies globalt i takt med att kunderna i allt högre grad ser det förbättrade arbetsflödet och effektivitetsvinsterna på sina kliniker genom att använda EmbryoScope®.”

Vi har gjort framsteg inom vår verksamhet inom genetisk testning och åter fått den att växa trots utmaningar inom en produktlinje och ett starkt jämförelsekvartal förra året. Intäkterna från kit för genetiska tester minskade betydligt jämfört med samma period förra året eftersom vi fortsatte att påverkas av kunder som byggde lager innan vi gick över till EmbryoMap®. Denna effekt förväntas avta under året. Vi ser ett positivt momentum i resten av portföljen av genetiska tester med en betydande tillväxt inom genetisk anlagsbärartest, särskilt i Americas. Detta är en viktig del av vår strategi, att öka försäljningen av andra tester utanför PGTA och ERA och att utnyttja bredden i portföljen.

Vi fortsätter att göra framsteg i genomförandet av vår företagsstrategi och under kvartalet förvärvade vi eFertility, ett innovativt företag som har både ett monitor system och en EMR-plattform. eWitness är ett felförebyggande system för IVF-behandling som säkerställer spårbarhet genom att skanna, registrera och validera varje åtgärd. Detta säkrar arbetsprocessdata under hela IVF-processen, vilket eliminerar mänskliga fel. Systemet är en nyckelfaktor i omvandlingen och digitaliseringen av IVF-patientresan och går mot ett sömlöst integrerat och effektivt kliniskarbetsflöde. Detta förvärv av eFertility, som rapporteras under affärsområdet Technologies, i kombination med vår befintliga portfölj, positionerar oss på ett unikt sätt i framkant av innovation och automatisering inom IVF-kliniker.

Vi har gjort ytterligare förändringar i vår organisationsstruktur, bland annat genom att befordra SVP China till ledningsgruppen och därigenom säkerställa att vi ger denna viktiga marknad den uppmärksamhet och de resurser som den behöver för att fortsätta att vara en tillväxtmotor för företaget. Vi välkomnade också våra nya Chief Human Resources Offices till Vitrolife Group i juni, vilket bidrar med betydande internationell erfarenhet och



erfarenhet av affärstransformation för att stödja vår mest värdefulla resurs - våra medarbetare.

När vi ser fram emot andra halvåret siktar vi på att accelerera vår tillväxt på nyckelmarknader, fortsätta att öka vår penetration av både Time Lapse och eWitness, vilket ger automatisering, förbättrat arbetsflöde och spårbarhet till kliniker globalt. Vi har möjlighet att öka vår andel av portföljen inom Consumables. Avslutningsvis kommer vi inom Genetics att fortsätta att öka försäljningen av den bredare testportföljen och även expandera och accelerera i regioner utanför USA. Vi fortsätter att investera i sälj och marknad för att driva fortsatt tillväxt och tillvarata på möjligheter att öka marknadsandelar.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Andra kvartalet



FÖRBÄTTRADE MARGINALER

Förbättrade marginaler

Bruttomarginal om 59,9 procent (55,8) och EBITDA-marginal om 34,7 procent (32,4) från produkt/servicemix och operationell effektivitet.

Accelererad tillväxt inom Technologies

Ökad global penetration av EmbryoScope®.



TECHNOLOGIES +40%*



FÖRVÄRV AV eFertility

eWitness

Förvärvet av witnessing system, som rapporteras under affärsområdet Technologies, är en viktig del i omvandlingen och digitaliseringen av IVF-patientresan och utvecklingen mot ett sömlöst integrerat och effektivt arbetsflöde på kliniken.

* Organisk tillväxt i lokala valutor.

2024
April - juni

Andra kvartalet

Nettoomsättning

Försäljningen under andra kvartalet uppgick till 941 MSEK (905), vilket motsvarar en ökning med 4 procent tillväxt i lokala valutor och 4 procent i SEK.

Försäljning i Consumables var 356 MSEK (344) och +3 procent tillväxt i lokala valutor, Technologies 197 MSEK (138), +40 procent, och Genetics 388 MSEK (423) million, -7 procent med ensiffrig tillväxt i portföljen inom genetiska tester. Under andra kvartalet förvärvade Vitrolife Group eFertility vilket hade en marginell påverkan i kvartalet.

Bruttoresultatet ökade till 564 MSEK (505) med en marginal om 59,9 procent (55,8). Bruttoresultatet påverkades positivt av produkt/servicemix och uppnådd operativ effektivitet. Marknadsbidraget ökade till 369 MSEK (330), motsvarande en marginal om 39,2 procent (36,5).

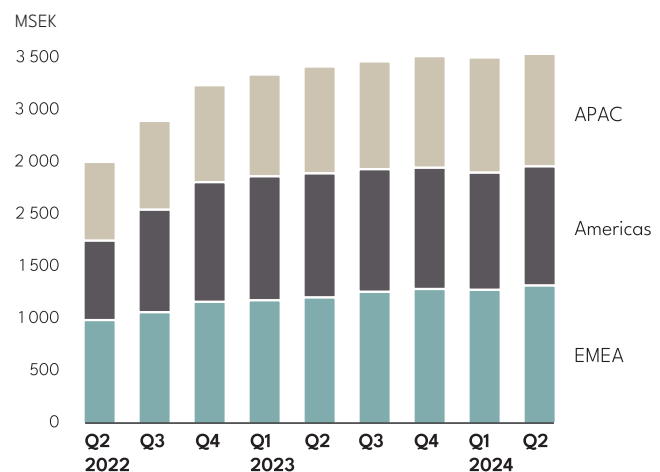
EMEA

Försäljningen ökade med 11 procent i lokala valutor och 13 procent i SEK till 355 MSEK (313) drivet av tillväxt i portföljen för genetiska tester och Technologies, i de södra och mellanöstra delarna av Europa.

Under andra kvartalet förvärvade Vitrolife Group distributionsverksamheten för medicintekniska produkter i Spanien och Portugal. Verksamheten bidrog svagt positivt till kvartalet.

Försäljningen i Consumables ökade med 2 procent i lokala valutor och 3 procent i SEK. Technologies försäljning ökade med 50 procent i lokala valutor och 64 procent i SEK. Försäljningen inom affärsområde Genetics ökade med 4 procent i lokala valutor och 2 procent i SEK. Portföljen för

Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)



genetiska tester ökade med höga ensiffriga tal medan kit för genetiska tester minskade.

Bruttoresultatet uppgick till 215 MSEK (170), med en bruttomarginal om 60,5 procent (54,2). Marknadsbidraget uppgick till 125 MSEK (104), motsvarande en marginal om 35,1 procent (33,1)*.

Americas

Försäljningen ökade med 5 procent i lokala valutor och 6 procent i SEK till 316 MSEK (298) drivet av tillväxt inom alla affärsenheter utom kit för genetiska tester.

Försäljning i Consumables ökade med 14 procent i lokala valutor och 16 procent i SEK. Försäljningen i Technologies ökade med 174 procent i lokala valutor och 177 procent i SEK. Under det andra kvartalet genomfördes ett större kontrakt av timelapse-enheter till en kund. Inom affärs-

*Jämförelsesiffror för marknadsbidraget har justerats på grund av ändrad fördelning av kostnader mellan regionerna.

område Genetics minskade försäljningen med 9 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK. Detta berodde främst på ett starkt kvartal föregående år i produktområdet kit för genetiska tester. Portföljen av genetiska tester växte över hela linjen, förutom ERA.

Bruttoresultatet ökade till 181 MSEK (156), med en marginal om 57,3 procent (52,4). Marknadsbidraget ökade till 117 MSEK (96), motsvarande en marginal om 37,2 procent (32,1)*.

APAC

Försäljningen minskade med 5 procent i lokala valutor och 8 procent i SEK till 270 (294) MSEK. Nedgången berodde främst på starka jämförelsesiffror, framförallt avseende Kina och kit för genetiska tester.

Inom affärsområde Consumables var försäljningen oförändrad i lokala valutor och en minskning med 1 procent i SEK, drivet av starka jämförelsetal föregående år. Försäljningen inom Technologies ökade med 2 procent i lokala valutor och minskade 4 procent i SEK. Affärsområde Genetics minskade sin försäljningstillväxt med 20 procent i lokala valutor och 24 procent i SEK, minskningen hänförs främst till produktområdet kit för genetiska tester.

Bruttoresultatet uppgick till 169 MSEK (179), med en marginal om 62,4 procent (60,9). Marknadsbidraget uppgick till 126 MSEK (131), motsvarande en marginal om 46,7 procent (44,5)*.

Rörelsekostnader

Under andra kvartalet ökade rörelsekostnaderna till 347 MSEK (318). Vi fortsätter att investera i marknad och försäljning på nyckelmarknader. FoU-kostnaderna är något lägre på grund av projektfasning och kapitalisering. Kvartalet påverkades av engångskostnader för omstrukturings- och förvärvskostnader om cirka 15 MSEK.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 327 MSEK (293) med en EBITDA-marginal om 34,7 procent (32,4). Marginalförbättringen är främst driven av högre bruttoresultat.

Finansnetto

Under andra kvartalet uppgick finansnettot till -25 MSEK (-53). Räntekostnaderna uppgick till 26 MSEK (24).

Skatter

Under andra kvartalet uppgick skatterna till -49 MSEK (-29), med en effektiv skattesats på 25,6 procent (21,4). Ökningen är främst driven av omstruktureringar av engångskaraktär.

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det andra kvartalet uppgick till 143 MSEK (106). Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 1,06 SEK (0,78).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för andra kvartalet uppgick till 236 MSEK (211). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -218 MSEK (-31), inklusive nettoinvesteringar i anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -102 MSEK (-135) varav utdelning till aktieägarna om -135 MSEK (-115).

Finansiell ställning

Per den 30 juni, uppgick nettoskulden till 1 133 MSEK, och likvida medel uppgick till 853 MSEK. Under andra kvartalet, uppgick balansomslutningen till 16 852 MSEK jämfört med 16 329 MSEK i slutet av december 2023. Eget kapital uppgick till 13 097 MSEK i slutet av juni, jämfört med 12 723 MSEK i slutet av december 2023. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 7 MSEK (3) till dotterbolagen. Finansnettot uppgick till +6 MSEK (-38), främst påverkat av valutaeffekter. Likvida medel uppgick till 384 MSEK (302).

Första halvåret 2024

Januari – juni

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 1 782 MSEK (1 759), vilket motsvarar en ökning med 1 procent i SEK. Försäljningen ökade med 2 procent i lokala valutor. Consumables ökade med 7 procent i SEK och 8 procent i lokala valutor, med en ökad försäljning i samtliga regioner men framför allt i Americas. Technologies ökade försäljningen med 23 procent i SEK och 23 procent i lokala valutor med stark tillväxt i Americas följt av APAC, båda med tvåsiffrig tillväxt. Genetics minskade försäljningen med 11 procent i SEK och i lokala valutor 10 procent, minskningen beror på kit för genetiska tester.

Resultat

Bruttoresultatet ökade till 1 045 MSEK (990), vilket motsvarar en marginal om 58,6 procent (56,3) driven av fortsatta operationella förbättringar och produkt- och marknadsmix. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 600 MSEK (554), vilket motsvarar en marginal om 33,6 procent (31,5).

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för EMEA till 226 MSEK (225), Americas 197 MSEK (186) och APAC 257 MSEK (240). Totala marknadsbidraget uppgick till 680 MSEK (651), vilket motsvarar en marginal om 38,1 procent (37,0).

Skatter

Under perioden uppgick skatterna till -77 MSEK (-60), med en effektiv skattesats på 23,0 procent (22,6).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 434 MSEK (372). Förändringar i rörelsekapital hade en negativ inverkan om -62 MSEK (-102) på det operativa kassaflödet. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -256 MSEK (-55), inklusive förvärv i dotterbolag om -111 MSEK (0), förvärv av nettotillgångar i en verksamhet om -45 MSEK (0) samt nettoinvesteringar i anläggningstillgångar om -77 MSEK (-48). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -202 MSEK (-235) inklusive en utdelning till aktieägarna på -135 MSEK (-115) och återbetalning av lån på -58 MSEK (-66). Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 853 MSEK (687).

Utsikter

På lång sikt förväntas antalet IVF-cykler växa 5-7 procent vilket drivs av sociala faktorer, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt understödande lagstiftning. För samarbetspartner till kliniker, som Vitrolife Group, är den här tillväxten hänförlig till ökad användning av genetisk testning och time-lapse, liksom av förbrukningsvaror.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen, framför allt i USA. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska de egna utgifterna över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan marknadsvillkoren för Vitrolife Group påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom regleringar, handelshinder, sanktioner, kunders uppfattning med mera, vilket kan påverka delar av vår produkt- och tjänsteportfölj.



Kort om bolaget

Vision

Vitrolife Groups vision är: "to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby."

Mission

Vitrolife Groups mission är: "to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients."

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Se ytterligare information på www.vitrolifegroup.com.

Övriga upplysningar

Stämning avseende påstått patentintrång

Vitrolife mottog under 2021 information om att en civilrättslig stämningsansökan lämnats in i Tyskland mot Vitrolife avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapse. Detta minskades sedan till två patent.

Enligt domen från tingsrätten i Düsseldorf 2023, föreligger en indirekt överträdelse av den tyska delen av ett av patenten, medan domstolen ansåg att det inte förelåg någon överträdelse av det andra patentet.

Vitrolife har överklagat domslutet där Vitrolife befanns skyldigt till indirekt överträdelse medan motparten har överklagat den andra domen. Processen för överklagande pågår. Ingen påverkan på de finansiella rapporterna i denna rapport.

Organisation och personal

Under kvartalet var medelantalet anställda personer 1 096 (1 079), varav 656 (651) var kvinnor och 440 (428) var män. Av dessa var 172 (164) personer anställda i Sverige, 227 (217) i Spanien, 63 (70) i Brasilien, 189 (196) i USA, 107 (98) i Danmark, 54 (53) i Japan och 284 (281) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 115 (1 102).

Information om transaktioner med närstående

Vid årsstämman 2024 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närstående. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående parter under perioden.



Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2023. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2023, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna för vissa av Consumables produkter med kort hållbarhet. Technologies försäljning är beroende av möjligheterna att utföra installationer vilket påverkas av semesterperioder. Även försäljningen inom Genetic Services påverkas av semesterperioder.

Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgen, med störst påverkan inom APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av den europeiska semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet för Vitrolife Group i alla regioner. Sammantaget är den totala försäljningen relativt jämnt fördelad mellan första och andra halvåret, med något högre försäljning under andra halvåret tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet och fler arbetsdagar under det andra halvåret.

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Intygande

Styrelsen och VD försäkrar härmed att halvårsrapporten ger en sann och rättvis bild av bolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernbolagen står inför.

17 juli 2024

Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	April - juni		Januari - juni		Helåret
		2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	4,5	941	905	1 782	1 759	3 512
Kostnad för sålda varor		-377	-400	-738	-769	-1 534
Bruttoresultat		564	505	1 045	990	1 977
Bestående av						
Justerat bruttoresultat		607	552	1 131	1 080	2 162
Avskrivningar		-43	-47	-86	-90	-185
Bruttoresultat		564	505	1 045	990	1 977
Försäljningskostnader		-196	-175	-365	-340	-684
Administrationskostnader		-118	-107	-236	-228	-433
Forsknings- och utvecklingskostnader		-27	-33	-59	-68	-127
Övriga rörelseintäkter		3	0	8	0	5
Övriga rörelsekostnader		-9	-3	-8	-9	-4 328
Rörelseresultat		218	188	385	347	-3 589
Bestående av						
Justerat rörelseresultat*		327	293	600	554	1 136
Nedskrivning		-	-	-	-	-4 300
Avskrivningar		-109	-105	-215	-208	-425
Rörelseresultat		218	188	385	347	-3 589
Finansiella intäkter och kostnader		-25	-53	-48	-82	-123
Resultat efter finansiella poster		193	135	336	265	-3 712
Inkomstskatter		-49	-29	-77	-60	-139
Nettoresultat		143	106	258	205	-3 851
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		143	106	258	206	-3 851
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	-1	0
Resultat per aktie**, SEK		1,06	0,78	1,91	1,52	-28,44
Genomsnittligt antal utestående aktier		135 403 955	135 394 622	135 399 289	135 394 622	135 394 622
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

* motsvarande rörelseresultat EBITDA.

**Före och efter utspädning.

Rapporter över totalresultat

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helåret
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoresultat	143	106	258	205	-3 851
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Valutakursdifferenser	-147	668	251	845	-20
Summa övrigt totalresultat	-147	668	251	845	-20
Totalresultat	-3	774	509	1 051	-3 872
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	-3	774	509	1 052	-3 871
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	-1	-1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2			
Goodwill		9 898	14 552	9 591
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 384	4 755	4 314
Materiella anläggningstillgångar		379	349	349
Övriga finansiella anläggningstillgångar		54	47	52
Uppskjutna skattefordringar		140	128	111
Summa anläggningstillgångar		14 854	19 832	14 415
Omsättningstillgångar				
Varulager		373	450	413
Kundfordringar		605	542	503
Aktuella skattefordringar		31	10	45
Övriga fordringar		61	60	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		75	68	57
Likvida medel		853	687	861
Summa omsättningstillgångar		1 998	1 816	1 914
Summa tillgångar		16 852	21 648	16 329
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 095	17 677	12 722
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2	1
Summa eget kapital		13 097	17 679	12 723
Skulder				
Långfristiga skulder	2			
Avsättningar		48	48	72
Uppskjutna skatteskulder		1 037	1 132	1 035
Upptagna lån		1 872	2 050	1 875
Leasingskulder		75	75	67
Övriga skulder		54	12	0
Summa långfristiga skulder		3 086	3 317	3 049
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		114	113	114
Leasingskulder		34	36	33
Leverantörsskulder		167	224	171
Aktuella skatteskulder		73	42	19
Övriga skulder		84	55	56
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		198	183	165
Summa kortfristiga skulder		669	651	557
Summa skulder		3 755	3 969	3 606
Summa eget kapital och skulder		16 852	21 648	16 329

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2023-01-01	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740
Årets totalresultat	–	–	-20	-3 851	-1	-3 872
Valutaeffekt från devalvering	–	–	–	-35	–	-35
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	17	–	17
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-115	–	-115
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	-8	-2	-10
Utgående balans 2023-12-31	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Ingående balans 2024-01-01	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Årets totalresultat	–	–	251	258	0	509
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	6	–	6
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	–	–	–	-135	–	-135
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-6	-1	-7
Utgående balans 2024-06-30	28	13 544	1,394	-1 870	1	13 097

*Under perioden förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helåret
	2024	2023	2024	2023	2023
Resultat efter finansiella poster	193	135	336	265	-3 712
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	112	152	230	272	4 801
Betald skatt	-44	-28	-69	-64	-213
Förändring av varulager	17	-21	47	-34	-15
Förändring av rörelsefordringar	-81	-60	-143	-103	-95
Förändring av rörelseskulder	41	34	34	35	-9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	236	211	434	372	757
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	-111	-	-111	-	-
Inkrämsförvärv	-45	-	-45	-	-
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-22	-	-22	-	-
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-39	-31	-77	-48	-113
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-7	-10
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-218	-31	-256	-55	-124
Amortering av låneskulder	-	-5	-58	-66	-126
Upptagna lån	13	-	13	-	-
Förändring i checkkredit/kreditlimit	30	-6	-3	-38	-27
Amortering av leasingkulder	-10	-8	-19	-16	-31
Utbetald utdelning	-135	-115	-135	-115	-115
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-102	-135	-202	-235	-300
Periodens kassaflöde	-84	46	-24	82	333
Likvida medel vid periodens början	947	618	861	578	578
Kursdifferens i likvida medel	-10	23	16	28	-50
Likvida medel vid periodens slut	853	687	853	687	861

Nyckeltal

	April - juni		Januari - juni		Helåret
	2024	2023	2024	2023	2023
Bruttomarginal, %	59,9	55,8	58,6	56,3	56,3
Justerad bruttomarginal, %	64,5	61,0	63,4	61,4	61,6
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	34,7	32,4	33,6	31,5	32,3
Rörelsemarginal (EBIT), %	23,1	20,7	21,6	19,7	-102,2
Vinstmarginal, %	15,3	11,7	14,5	11,7	-109,2
Soliditet, %	77,7	81,7	77,7	81,7	77,9
Eget kapital per aktie, SEK	96,68	130,51	96,68	130,51	93,93
Avkastning på eget kapital, %	-26,9	2,3	-26,9	2,3	-23,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,74	1,56	3,21	2,75	5,59
Nettoskuld*, MSEK	1 133,0	1 475,4	1 133,0	1 475,4	1 127,8

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 23–24.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	April - juni		Januari - juni		Helåret
	2024	2023	2024	2023	2023
Nettoomsättning	7	3	14	34	47
Administrationskostnader	-17	-8	-26	-40	-64
Övriga rörelsekostnader	-1	0	-1	0	-1
Rörelseresultat	-10	-5	-12	-5	-17
Erhållen utdelning från koncernföretag	85	219	85	219	219
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-3 000
Finansiella intäkter och kostnader	6	-38	-19	-55	-39
Resultat efter finansiella poster	80	176	53	159	-2 837
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	130
Inkomstskatter	1	9	6	12	-15
Nettoresultat	81	185	60	172	-2 723

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under andra kvartalet, och 0 MSEK (0) på periodens resultat.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	12 832	15 635	12 637
Övriga finansiella anläggningstillgångar	18	17	17
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 429	1 460	1 374
Uppskjutna skattefordringar	11	15	5
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	232	84	119
Aktuella skattefordringar	7	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	2	3	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	3	1
Likvida medel	384	302	412
Summa tillgångar	14 921	17 518	14 566
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	11 876	14 836	11 946
Avsättningar	24	21	22
Upplåning, långfristig del	1 865	2 050	1 875
Övriga långfristiga skulder	48	-	-
Aktuella skatteskulder	-	8	10
Leverantörsskulder	2	4	2
Upplåning, kortfristig del	114	118	111
Kortfristiga skulder till koncernföretag	962	475	594
Övriga kortfristiga skulder	24	0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	4	5
Summa eget kapital och skulder	14 921	17 518	14 566

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2024 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella tillgångar, övriga fordringar, kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade

till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 489 MSEK (1 259) respektive 2 353 MSEK (2 534).
Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpe-skillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid.

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	52	49	50
Eventalförpliktelser	18	17	18
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	18	17	17
Eventalförpliktelser	4	3	4

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Jämförelsesiffror för marknadsbidraget har justerats på grund av ändrad fördelning av kostnader mellan regionerna. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre affärsområdena vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförs till kunden. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning, men även i form av eftermarknadsservice av produkter, främst inom affärsområdet Technologies. Produktområdet Genomics rapporterades tidigare i affärsområdet Consumables, men ingår numera i affärsområdet Genetic Services, vilket bytt namn till Genetics. Alla jämförelsetal har justerats därefter.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Helåret 2023
Produkter	550	529	1 044	1 017	2 016
Tjänster	391	376	739	742	1 495
Summa	941	905	1 782	1 759	3 512

Nettoomsättning per geografiskt segment och affärsområde

EMEA			Americas		APAC		Summa	
MSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023
Consumables	136	132	78	67	143	145	356	344
Technologies	91	56	41	15	65	68	197	138
Genetics	128	125	197	216	62	82	388	423
Summa	355	313	316	298	270	294	941	905
Varav Sverige	4	5					4	5

EMEA			Americas		APAC		Summa	
MSEK	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023
Consumables	272	257	147	133	266	251	686	641
Technologies	148	126	54	28	161	141	363	295
Genetics	246	248	363	424	126	151	734	824
Summa	665	631	564	585	553	543	1 782	1 759
Varav Sverige	11	10					11	10

Note 4. Fortsättning

	EMEA	Americas	APAC	Summa
MSEK	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023
Consumables	503	262	503	1 268
Technologies	285	69	285	640
Genetics	499	826	279	1 604
Summa	1 287	1 157	1 067	3 512
Varav Sverige	21			21

	EMEA		Americas		APAC		Summa	
MSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023
Nettoomsättning	355	313	316	298	270	294	941	905
Bruttoresultat	215	170	181	156	169	179	564	505
Försäljningskostnader	-90	-66	-63	-60	-42	-48	-196	-175
Marknadsbidrag	125	104	117	96	126	131	369	330
Administrationskostnader							-118	-107
Forsknings- och utvecklingskostnader							-27	-33
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-6	-3
Rörelseresultat							218	188
Finansnetto							-25	-53
Resultat efter finansiella poster							193	135

	EMEA		Americas		APAC		Summa	
MSEK	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023
Nettoomsättning	665	631	564	585	553	543	1 782	1 759
Bruttoresultat	385	353	319	305	341	332	1 045	990
Försäljningskostnader	-160	-128	-122	-120	-84	-92	-365	-340
Marknadsbidrag	226	225	197	186	257	240	680	651
Administrationskostnader							-236	-228
Forsknings- och utvecklingskostnader							-59	-68
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							0	-9
Rörelseresultat							385	347
Finansnetto							-48	-82
Resultat efter finansiella poster							336	265

	EMEA	Americas	APAC	Summa
MSEK	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023
Nettoomsättning	1 287	1 157	1 067	3 512
Bruttoresultat	734	562	681	1 977
Försäljningskostnader	-258	-266	-161	-684
Marknadsbidrag	477	297	520	1 293
Administrationskostnader				-433
Forsknings- och utvecklingskostnader				-127
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader				-4 322
Rörelseresultat				-3 589
Finansnetto				-123
Resultat efter finansiella poster				-3 712

Note 4. Fortsättning

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	3	13	9	13	0	23	12	49
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>2%</i>	<i>5%</i>	<i>14%</i>	<i>10%</i>	<i>0%</i>	<i>9%</i>	<i>3%</i>	<i>8%</i>
Valutaeffekter, MSEK	1	2	1	1	-2	-7	0	-5
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>2%</i>	<i>1%</i>	<i>-1%</i>	<i>-3%</i>	<i>0%</i>	<i>-1%</i>
Total tillväxt, MSEK	3	15	11	14	-2	16	12	45
Total tillväxt, %	3%	6%	16%	11%	-1%	6%	3%	7%

Technologies	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	28	13	26	26	1	29	55	67
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>50%</i>	<i>10%</i>	<i>174%</i>	<i>93%</i>	<i>2%</i>	<i>20%</i>	<i>40%</i>	<i>23%</i>
Valutaeffekter, MSEK	5	5	0	1	-4	-8	1	-3
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>8%</i>	<i>4%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>-6%</i>	<i>-6%</i>	<i>1%</i>	<i>-1%</i>
Förvärvad tillväxt, MSEK	3	3	0	0	0	0	3	3
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	<i>6%</i>	<i>3%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>2%</i>	<i>1%</i>
Total tillväxt, MSEK	36	22	26	26	-3	20	59	68
Total tillväxt, %	64%	17%	177%	95%	-4%	14%	43%	23%

Genetics	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	4	1	-19	-62	-17	-20	-31	-82
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>4%</i>	<i>0%</i>	<i>-9%</i>	<i>-15%</i>	<i>-20%</i>	<i>-13%</i>	<i>-7%</i>	<i>-10%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-1	-4	0	1	-2	-5	-4	-8
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-1%</i>	<i>-2%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>-3%</i>	<i>-3%</i>	<i>-1%</i>	<i>-1%</i>
Total tillväxt, MSEK	3	-3	-19	-62	-19	-25	-35	-90
Total tillväxt, %	2%	-1%	-9%	-15%	-24%	-17%	-8%	-11%

Summa Vitrolife Group	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024	Apr-jun 2024	Jan-jun 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	35	27	16	-23	-16	31	35	35
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>11%</i>	<i>4%</i>	<i>5%</i>	<i>-4%</i>	<i>-5%</i>	<i>6%</i>	<i>4%</i>	<i>2%</i>
Valutaeffekter, MSEK	4	4	2	2	-8	-21	-2	-15
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>-3%</i>	<i>-4%</i>	<i>0%</i>	<i>-1%</i>
Förvärvad tillväxt, MSEK	3	3	0	0	0	0	3	3
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
Total tillväxt, MSEK	42	34	18	-21	-24	10	36	23
Total tillväxt, %	13%	5%	6%	-4%	-8%	2%	4%	1%

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Helåret 2023
Kostnad för sålda varor	44	47	86	90	185
Försäljningskostnader	50	47	96	92	188
Administrationskostnader	14	11	30	22	47
Forsknings- och utvecklingskostnader	1	0	3	4	5
Summa	109	105	215	208	425

varav förvärvsrelaterade avskrivningar					
Kostnad för sålda varor	21	21	41	41	84
Försäljningskostnader	46	45	90	89	181
Summa	67	66	132	130	265

Not 6. Förvärv**Vitrolife Medical Devices Spain S.L. (inkrånmsförvärv)**

Den 5 april 2024 förvärvade Vitrolife Group distributionsverksamheten för medicintekniska produkter i Spanien och Portugal. Förvärvet gjordes som en nettotillgångstransaktion och Vitrolife har etablerat ett nytt distributionsbolag i Spanien, Vitrolife Medical Devices Spain S.L.

Köpeskillingen uppgick till 5 MEUR och 4 MEUR betalades under kvartalet. Säljaren får ytterligare 1 MEUR som betalas ut under 2025 om bolaget fortsätter att utvecklas positivt. De 4 MEUR har bokats som kundrelationer med en avskrivningstid på 5 år. Engångskostnader i samband med förvärvet uppgick till cirka 1 MSEK och bestod huvudsakligen av rådgivningskostnader.

Förvärvsanalysen är preliminär.

eFertility

Den 17 maj 2024 förvärvade Vitrolife AB (publ) samtliga aktier i det holländska bolaget STB Zorg B.V. inklusive dotterbolaget eFertility International B.V. (tillsammans benämnda "eFertility"). Den initiala köpeskillingen, på nettoskuldfril basis, uppgår till 9,6 MEUR, vilken betalades vid tillträdet. Därutöver finns en tilläggsköpeskillning, över en 3-årsperiod, baserad på expansion och uppfyllelse av milstolpar

för försäljningstillväxt med en maximal tilläggsköpeskillning om 8,4 MEUR.

eFertility är ett innovativt bolag som erbjuder och utvecklar banbrytande system- och mjukvarulösningar för att förbättra IVF-klinikernas processer; eWitness (system för att monitorera varje steg i IVF-processen) och eBase (ett EMR-system kompatibelt med informationssystem). eFertility har en ledande position i Nederländerna och expanderar snabbt inom Europa. År 2023 hade eFertility intäkter på 1,5 MEUR, och har en stark pipeline som visar på den ökade efterfrågan av dessa system på IVF-marknaden.

eFertility redovisas inom affärsområdet Technologies. Förvärvet har ingen väsentlig påverkan på periodens nettoomsättning. Engångskostnader i samband med förvärvet uppgick till cirka 4 MSEK och bestod huvudsakligen av rådgivningskostnader.

Tabellen nedan visar nettoomsättning och resultat om förvärvet skett 1 januari, 2024.

MSEK	eFertility	Övriga bolag	Avskrivning förvärvade tillgångar	Summa
Net sales	13	1 778	-	1 790
EBITDA	0	599	-	599
Net income	-0	258	-4	254

Preliminär förvärvsanalys (PPA) eFertility

MSEK	Redovisat värde i förvärvade verksamheter	Justeringar till verkligt värde	Redovisat värde i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1	61	62
Övriga anläggningstillgångar	2	0	2
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	8	0	8
Likvida medel	3	0	3
Långfristiga skulder	-1	-16*	-16
Kortfristiga skulder	-13	0	-13
Identifierbara nettotillgångar	0	45	45
Goodwill			142
Totalt	0	45	187

Avgår:	
Villkorad köpeskillning**	-73
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-3
Negativ effekt på koncernens likvida medel	111

* Avser uppskjuten skatt på immateriella anläggningstillgångar.

** Earn-out räkenskapsår 2024-2026.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep
MSEK	2024	2024	2023	2023	2023	2023	2022	2022
Nettoomsättning	941	841	904	848	905	854	855	798
Kostnad för sålda varor	-377	-361	-390	-375	-400	-369	-392	-371
Bruttoresultat	564	481	514	473	505	485	463	428
Försäljningskostnader	-196	-169	-182	-162	-175	-165	-162	-145
Administrationskostnader	-118	-118	-109	-96	-107	-121	-103	-96
Forsknings- och utvecklingskostnader	-27	-33	-28	-31	-33	-34	-23	-33
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-6	7	-4 309	-4	-3	-6	-6	24
Rörelseresultat	218	167	-4 115	179	188	159	168	177
Finansiella intäkter och kostnader	-25	-24	-15	-26	-53	-29	-63	-29
Resultat efter finansiella poster	193	143	-4 130	152	135	130	106	149
Inkomstskatter	-49	-28	-49	-30	-29	-31	-32	-41
Nettoresultat	143	115	-4 179	122	106	99	73	108
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	143	115	-4 179	122	106	100	74	108
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	-1	-1	0
Av- och nedskrivningar	-109	-105	-109	-109	-105	-103	-105	-98
EBITDA-resultat	327	272	294	287	293	262	273	276
EBITDA-marginal	34,7%	32,4%	32,5%	33,9%	32,4%	30,6%	31,9%	34,5%

Nyckeltal per kvartal

	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep
	2024	2024	2023	2023	2023	2023	2022	2022
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	13 095	13 231	12 722	17 430	17 677	17 013	16 736	16 386
Eget kapital per aktie, SEK	96,68	97,69	93,93	128,69	130,51	125,61	123,56	120,98
Avkastning på eget kapital, %	-26,9	-25,1	-23,8	2,3	2,3	2,5	2,4	2,2
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,74	1,46	1,26	1,58	1,56	1,18	1,22	1,48

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.
Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.
Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.
Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.
Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	14 120	16 953	16 211
Nettoresultat, rullande 12 mån.	-3 799	388	-3 851
Avkastning på eget kapital, %	-26,9	2,3	-23,8

Finansiella instrument

MSEK	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Upplåning, långfristig del	1 872	2 050	1 875
Långfristiga leasingskulder	75	75	67
Upplåning, kortfristig del	114	113	114
Kortfristiga leasingskulder	34	36	33
Justering av leasingskulder	-109	-111	-100
Likvida medel	-853	-687	-861
Nettoskuld	1 133	1 475	1 128
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	-3 551	692	-3 589
Nedskrivning	4 300	-	4 300
Avskrivningar, rullande 12 mån.	432	411	425
Rullande 12 mån. EBITDA	1 181	1 103	1 136
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	1,0	1,3	1,0

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.
Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.
Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.
Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5–7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen har ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för "i glas")

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin "i livet")

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

IUI – Intra Uterine Insemination (artificiell insemination). En hög koncentration av aktiva spermier förs in i livmodern för att öka möjligheten till befruktning.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

24 oktober 2024

Delårsrapport januari–september 2024

30 januari 2025

Bokslutskommuniké 2024

16 april 2025

Delårsrapport januari–mars, 2025

29 april 2025

Årsstämma 2025

16 juli 2025

Delårsrapport januari–juni, 2025

29 oktober 2025

Delårsrapport januari–september, 2025

29 januari 2026

Bokslutskommuniké 2025

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.

Detta är en svensk översättning av en engelsk delårsrapport. Vid osäkerhet har den svenska texten företräde.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Patrik Tolf, CFO, tel. + 46 31 766 90 21

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 8.00 den 17 juli 2024.

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

