

Delårsrapport januari-juni 2026

Satsningar och produktlanseringar på en fortsatt svag marknad

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 219,6 MSEK (212,5)
- Den justerade bruttomarginalen minskade med 2,4% till 34,8% (37,2)
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till -3,0 MSEK (0,2)
- Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -13,3 MSEK (-7,2)
- Orderstocken uppgick till 235,4 MSEK (233,7)

VD och koncernchef Susanna Hilleskog kommenterar

Andra kvartalet i en varierande marknadsbild

Koncernens omsättning var 3,3 procent högre än motsvarande period föregående år, justerat för valutaeffekter en minskning med 0,8 procent. Omsättningsutfallet varierade mellan våra två affärsområden med en mycket stark försäljning inom Library Interiors, som ökade med hela 18,2 procent, och en 2,6 procent lägre försäljning inom Office Interiors.

Orderingången för koncernen minskade med 6,3 procent medan den totala orderstocken vid periodens slut var 0,7 procent högre än vid samma tidpunkt förra året. Den justerade bruttomarginalen uppgick till 34,8 procent (37,2).

Det justerade rörelseresultatet på -3,0 MSEK (0,2) i perioden motsvarade en justerad rörelsemarginal på -1,3 procent (0,1). Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -13,3 MSEK (-7,2).

Produktlanseringar och förnyelse med ett starkt framtida kunderbjudande i fokus

Affärsområdet Office Interiors pågående intensiva arbete med produkt- och sortimentsutveckling för ett koordinerat erbjudande över varumärkesgränserna resulterade bland annat i ett flertal produktlanseringar i samband med designfestivalen 3daysofdesign i Köpenhamn i juni. Lanseringarna omfattade samtliga varumärken och avsåg nyutvecklade produkter, nya produktvarianter samt nya funktioner och egenskaper hos befintliga produkter. I vårt förnyelsearbete tar vi vara på vårt arv och vår historia, samtidigt som vi vill säkerställa ett starkt och relevant erbjudande framåt när marknaden har normaliserats.

Affärsområdet Library Interiors fortsatte effektiviseringsarbetet med hjälp av det nyligen implementerade affärssystemet för en förbättrad kundupplevelse. Sortimentsförnyelse i kombination med ett pågående varumärkesarbete ska skapa rätt förutsättningar för ytterligare tillväxt framöver.

Marknadsnärvaro under det andra kvartalet

Det andra kvartalet är traditionellt årets mest intensiva period för marknadsaktiviteter inom koncernen, och så var fallet även i år. Bland de viktigaste satsningarna märks vår gemensamma

medverkan på Salone del Mobile i Milano, där affärsområdet Office Interiors för första gången samlade sina varumärken i en gemensam monter på Europas ledande mötesplats för design och inredning. Under Clerkenwell Design Week i London lanserades dessutom en strategisk satsning på den brittiska marknaden genom ett nytt samarbete med Tarkett UK och etableringen av ett gemensamt showroom. Därutöver deltog koncernen på Nordbygg i Stockholm, där Office Interiors visade lösningar inom glasväggar och tysta rum, på 3daysofdesign i Köpenhamn samt vid flera branschevent inom bibliotekssegmentet i Irland, Tyskland och Frankrike.

Marknadsaktiviteterna under kvartalet är en del av koncernens långsiktiga strategi att fortsätta investera i varumärken, marknadsnärvaro och kundrelationer även i en utmanande marknad, för att stärka vår konkurrenskraft och skapa goda förutsättningar när efterfrågan åter ökar.

Optimism i en osäker och skakig omvärld

Vi verkar i en osäker omvärld, vilket i sin tur skapar utmanande marknadsförutsättningar med svag efterfrågan och långa beslutsprocesser i kundled.

Vi ser även påverkan i form av ökade fraktkostnader samt prisökningar på komponenter. För att dämpa effekterna av dessa kostnadsökningar aviserade vi under kvartalet ett tillfälligt pristillägg till marknaden, vars effekt kommer successivt att realiseras med hänsyn till våra gällande avtal och åtaganden.

Inom båda våra affärsområden arbetar vi aktivt och kontinuerligt med kostnadskontroll, flexibilitet i leveranskedjan och framåtriktade initiativ. Inom Office Interiors fortsätter vi att investera i produktutveckling, marknadsnärvaro och kundrelationer för att stärka vårt kunderbjudande, öka vår relevans på marknaden och skapa en starkare position för framtiden. Inom Library Interiors bygger vi vidare på en stabil grund och utvecklar nya tillväxtmöjligheter för att ytterligare stärka vår marknadsposition.

Även om marknadsförutsättningarna fortsatt är utmanande, är vår bedömning att de åtgärder vi genomfört under de senaste åren har stärkt koncernens konkurrenskraft. Med ett förnyat produkterbjudande, en förbättrad operativ plattform, starka varumärken och en stabil finansiell position står vi väl rustade att dra nytta av en framtida återhämtning i efterfrågan. Vår ambition om en EBIT-marginal på 8-10 procent i en normaliserad marknad kvarstår.

Inbjudan till presentation av rapporten

Idag kl. 14:00 presenteras rapporten av VD och koncernchef Susanna Hilleskog samt CFO Jesper Langebro vid en direktsänd webcast för press och aktiemarknad. För att ta del av presentationen, vänligen använd nedan länk. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

För att ta del av presentationen, vänligen använd nedan länk:

<https://lammhults-design-group.events.inderes.com/q2-report-2026>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, tel. +46 (0) 709 55 13 37

Jesper Langebro, CFO, tel. +46 (0) 708 63 70 30

Denna information är sådan information som Lammhults Design Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 juli 2026 kl. 13:00 CEST.

Om Lammhults Design Group

Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar långsiktig lönsam tillväxt genom att utveckla och förädla sina varumärken, stärka kunderbjudandet och driva effektiviseringar i verksamheten. Verksamheten bygger på kundinsikt, design, innovation och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken, och produkterna utvecklas i nära samarbete med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

www.lammhultsdesigngroup.com