

Verisure Q2 2026 Resultat

Q2 2026: 1 april till 30 juni 2026 (Tillväxt redovisas i konstant valuta "cc" om inget annat anges)

Kvalitativ tillväxt, starkt kassaflöde, första utdelning fastställd

- Årligen återkommande intäkter (ARR) 3 620 miljoner euro, +11,9 % jämfört med föregående år (varav cirka 2 procentenheter från Mexiko).
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till 269 miljoner euro, +13,9 % jämfört med föregående år, inklusive 10 miljoner euro i marknadsföringskostnader för pågående rebrandingprogram.
- Fritt kassaflöde på 56 miljoner euro under andra kvartalet, skuldsättning ner till 2,7x – redan i fas med helårsprognosen för 2026. Nettoskulden minskade med 72 miljoner euro under kvartalet.
- Interimsutdelning fastställd till 0,10 euro per aktie (utdelning motsvarande 35 % av justerat nettoresultat för första halvåret 2026).
- Utsikterna för 2026 bekräftas: ARR-tillväxt på cirka 10 % (exklusive Mexiko), justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) på över 26 % samt ett positivt fritt kassaflöde. Prognos på medellång sikt bekräftad.

Global branschledare: cirka 6,4 miljoner kunder driver långsiktigt värdeskapande

- Stark kundtillväxt – det totala antalet kunder ökade med +9,4 % jämfört med föregående år. 219 tusen nya kunder under andra kvartalet (+0,6 % jämfört med föregående år), med fortsatt fokus på nya kunder av hög kvalitet.
- ARPU var 48,20 euro, +2,4 % jämfört med föregående år, och månatlig EBITDA per kund uppgick till rekordhöga 35,71 euro.
- Kundbortfallet uppräknat till årsbasis låg stabilt på 7,5 % under andra kvartalet; trots en ökning med cirka 7 bps på grund av integrationen av Mexiko.

Kommentar från vår VD Austin Lally: Under det andra kvartalet ökade vi vår kundportfölj med 9,4 % till cirka 6,4 miljoner kunder, vilket visar på vår motståndskraft i ett mer osäkert konsumentklimat. Våra resultat speglar styrkan i vår modell, vilken ger kontinuerligt växande återkommande intäkter, fortsatt ökade marginaler och ett positivt fritt kassaflöde för tredje kvartalet i rad. Dagens besked om vår första interimsutdelning, vilket är i linje med vår pre-IPO guidning, markerar början på en ny fas av successivt ökand avkastning för aktieägarna.

Under fortsättningen av 2026 har vi samma tydliga prioriteringar: Värva nya kunder av hög kvalitet, öka rörelsemarginalen till 30 % på lång sikt och fortsätta att förbättra vårt värdeerbjudande genom innovation. Vi ligger i fas med våra mål för 2026, och jag är övertygad om vår förmåga att skapa långsiktigt värde för aktieägarna.

	Andra kvartalet				Hittills i år			
	Q2 2026	Q2 2025	y/y	y/y cc	Första halvåret 2026	Första halvåret 2025	y/y	y/y cc
Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges								
Årligen återkommande intäkter (ARR)	3 619,8	3 225,4	12,2 %	11,9 %	3 619,8	3 225,4	12,2 %	11,9 %
ARR (tidigare definition)	3 688,7	3 262,0	13,1 %	12,0 %	3 690,9	3 274,2	12,7 %	11,9 %
Intäkter	1 023,6	927,9	10,3 %	9,3 %	2 043,0	1 847,7	10,6 %	9,8 %
Justerad EBITDA	467,7	426,0	9,8 %	9,1 %	939,9	844,8	11,3 %	10,7 %
Justerat rörelseresultat (EBIT)	268,8	236,0	13,9 %	13,9 %	545,8	466,6	17,0 %	16,6 %
Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal)	26,3 %	25,4 %	+83 bps	+107 bps	26,7 %	25,3 %	+146 bps	+157 bps
Justerat nettoresultat per aktie, före utspädning	0,14 euro	0,08 euro	80,2 %	78,4 %	0,28 euro	0,15 euro	96,0 %	91,4 %
Fritt kassaflöde	56,2	(41,1)	n/a	n/a	95,3	(97,3)	n/a	n/a

Portföljservice

Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges

	Andra kvartalet				Hittills i år			
	Q2 2026	Q2 2025	y/y	y/y cc	Första halvåret 2026	Första halvåret 2025	y/y	y/y cc
Totalt antal kunder (tusentals)	6 377	5 831	9,4 %	n/a	6 377	5 831	9,4 %	n/a
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	48,20 euro	46,60 euro	3,4 %	2,4 %	48,20 euro	46,80 euro	3,1 %	2,3 %
Återkommande månatliga kostnader (RMC)	12,50 euro	12,20 euro	2,3 %	1,2 %	12,60 euro	12,40 euro	1,8 %	0,9 %
Justerad EBITDA per kund (EPC)	35,70 euro	34,40 euro	3,8 %	2,8 %	35,60 euro	34,40 euro	3,6 %	2,8 %
Kundbortfall (senaste 12 mån.)	7,4 %	7,4 %	-	n/a	7,4 %	7,4 %	-	n/a
Kundbortfall (Q2, på årsbasis)	7,5 %	7,5 %	-	n/a	7,5 %	7,5 %	-	n/a
Intäkter	913,2	806,6	13,2 %	12,1 %	1 812,4	1 603,6	13,0 %	12,2 %
Justerad EBITDA	676,6	595,4	13,7 %	12,6 %	1 338,9	1 179,2	13,5 %	12,8 %
Justerad EBITDA-marginal	74,1 %	73,8 %	+28 bps	+30 bps	73,9 %	73,5 %	+34 bps	+36 bps

- Vår portfölj av högkvalitativa kunder är drivkraften för resultattillväxt och kassaflödesgenerering. Intäkterna från Portföljservice ökade med 12,1 % under andra kvartalet. Vi har spännande strukturella tillväxtmöjligheter framför oss – vårt varumärke, vår egenutvecklade teknikplattform och vår operativa expertis gör oss väl positionerade för att ta en betydande andel av den framtida kategoritillväxten.
- Den genomsnittliga intäkten per användare ("ARPU") ökade med 2,4 % jämfört med föregående år. Detta återspeglar kvaliteten och det höga engagemanget i vår växande kundportfölj. Merförsäljningen av nya produkter och tjänster till befintliga kunder ökar, och responsen på vår prisjustering under första kvartalet fortsätter att spegla det värde som kunderna tillskriver vår tjänst.
- De återkommande månatliga kostnaderna ("RMC") var välkontrollerade och uppgick till 12,49 euro under andra kvartalet, en ökning med 1,2 % jämfört med föregående år. Detta återspeglar den ökade kostnadsbasen efter förvärvet i Mexiko under fjärde kvartalet 2025. Justerat för effekten från Mexiko var RMC 0,4 % lägre jämfört med föregående år, trots den högre inflationen i vår omvärld. Den planerade kostnadstransfereringen fortsätter att ge resultat, med 4 % färre underhållsbesök jämfört med föregående år.
- Justerad EBITDA per kund ("EPC"), vilket mäter kundlönsamhet, uppgick till rekordhöga 35,71 euro, en ökning med 2,8 % jämfört med föregående år. Den justerade EBITDA-marginalen för Portföljservice ökade till 74,1 %, vilket återspeglar de värdefulla återkommande månatliga intäkterna som genereras per kund.
- Det kvartalsvisa kundbortfallet uppräknat till årsbasis uppgick till 7,5 %, vilket var lägre än samma kvartal föregående år exklusive Mexiko som adderade 7bps till koncernens kundbortfall i kvartalet. Detta är ett tydligt tecken på en stabil kundportfölj. Vår datadrivna strategi för kundtjänst fortsätter att stärka vår marknadsledande kundlojalitet.

Kundanskaffning

	Andra kvartalet				Hittills i år			
	Q2 2026	Q2 2025	y/y	y/y cc	Första halvåret 2026	Första halvåret 2025	y/y	y/y cc
<i>Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges</i>								
Nya installationer (tusentals)	218,6	217,3	0,6 %	n/a	441,5	434,4	1,6 %	n/a
Kostnad per ny kund (CPA)	1 644 euro	1 474 euro	11,6 %	9,8 %	1 608 euro	1 471 euro	9,3 %	8,2 %
Kostnad per ny kund (exklusive rebranding)	1 598 euro	1 474 euro	8,5 %	6,7 %	1 583 euro	1 471 euro	7,6 %	7,1 %
Förvärvsmultiplik	3,8x	3,6x	0,3x	0,3x	3,8x	3,6x	0,2x	0,2x
Förvärvsmultiplik (exklusive rebranding)	3,7x	3,6x	0,2x	0,1x	3,7x	3,6x	0,1x	0,1x
Intäkter	84,2	90,7	(7,2 %)	(8,5 %)	177,8	189,0	(5,9 %)	(6,6 %)
Justerad EBITDA	(214,0)	(174,5)	(22,6 %)	(20,6 %)	(410,3)	(345,8)	(18,7 %)	(17,3 %)

- Vi hade ett stabilt inflöde av nya kunder under andra kvartalet, med fortsatt fokus på hög kvalitet. Vi gjorde 219 tusen nya installationer i ett osäkert kundklimat, framför allt i Latinamerika. Som vanligt fokuserade vi på nya kunder av hög kvalitet, utan att kompromissa med kreditbedömning eller initial ARPU för nya kunder. Vårt fokus är fortsatt att skapa långsiktigt värde, med nya kunder som stannar kvar hos oss cirka 15 år i genomsnitt.
- Kostnaden per ny kund uppgick till 1 644 euro under andra kvartalet, vilket är en ökning med 9,8 % jämfört med föregående år i konstant valuta. Detta inkluderar 10 miljoner euro (46 euro per ny kund) för vår rebranding i Spanien, vilket är i linje med tidigare prognoser. Andelen kapitaliserade kostnader för kundanskaffning minskade med 264 bps jämfört med föregående år, till 32,8 %, vilket beror på förändringar i mixen av kostnader på grund av vår rebranding. Vår investeringsintensiteten minskade till 23,9 % under andra kvartalet, vilket är den lägsta nivån någonsin. Detta beror på att vår resultaträkning belastas av en ökad andel kostnader.
- Under andra kvartalet ökade kostnaden per ny kund (CPA), exklusive rebranding, med 6,7 % jämfört med föregående år, vilket är i linje med tidigare perioder. Kostnaderna för marknadsföring har fortsatt att stiga, och CPA har dessutom påverkats av en lägre operativ hävstångseffekt relaterad till fasta försäljningsrelaterade kostnader för bland annat våra kontor, säljarnas löner och supportkostnader. Under hela kvartalet har vi gjort fortsatta satsningar på marknadsföring, för att uppnå ökad varumärkeskännet och kundanskaffning på lång sikt.
- Vår förvärvsmultiplik (exklusive rebranding) var i stort sett oförändrad på 3,7x. Den långa livscykeln för varje kundinstallation bidrar till ökad ARR-tillväxt, vilket är en grundläggande del av vår affärsmodell.

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

	Andra kvartalet			Hittills i år		
	Q2 2026	Q2 2025	y/y	Första halvåret 2026	Första halvåret 2025	y/y
<i>Alla siffror i miljoner euro om inget annat anges</i>						
Justerat operativt kassaflöde	197,1	87,6	124,9 %	344,8	193,3	78,3 %
Fritt kassaflöde ¹	56,2	(41,1)	n/a	95,3	(97,3)	n/a
Investeringar i anläggningstillgångar	244,5	238,9	2,3 %	502,8	478,2	5,1 %
Investeringstakt ²	23,9 %	25,8 %	(186 bps)	24,6 %	25,9 %	(127 bps)
Nettoskuld	4 912,8	7 731,8	(36,5 %)	4 912,8	7 731,8	(36,5 %)
Nettoskuldsättning senaste 12 mån.	2,7x	4,8x	(2,0x)	2,7x	4,8x	(2,0x)

- Kassaflöde:** Under andra kvartalet uppgick det fria kassaflödet till 56 miljoner euro, en förbättring med 97 miljoner euro jämfört med föregående år. Detta återspeglar en betydande ökning av det operativa kassaflödet, fortsatta framsteg i arbetet med att förbättra rörelsekapitalet, lägre finansieringskostnader och en fortsatt minskning av portföljens återinvesteringsgrad.
- Investeringar:** Investeringarna i anläggningstillgångar ökade med 2,3 % jämfört med föregående år och uppgick till 245 miljoner euro under andra kvartalet. Investeringsintensiteten uppgick till 23,9 % under andra kvartalet. Det är en minskning med 186 bps jämfört med föregående år till följd av minskad kapitaliserad andel av kostnaderna för kundanskaffning. Under kvartalet fortsatte vi att uppgradera befintliga kunder som har hårdvara kopplad till 2G-/3G-nätet med investeringar på 18,3 miljoner euro (19,2 miljoner euro första kvartalet 2026) inför den förväntade nedstängningen av nätverken mot slutet av decenniet. Denna investering bidrar till att förlänga kundernas livscykel och öka möjligheterna till merförsäljning.
- Investment gradering:** Den 16 juni 2026 tilldelades Verisure sin första investment gradering av Fitch: kreditbetyget BBB- med stabila utsikter. Betyget återspeglar styrkan i vår affärsmodell som bygger på återkommande intäkter, vår marknadsposition och vår förbättrade finansiella profil, komponenter som ytterligare ökar vår finansiella flexibilitet och stödjer vårt fortsatta fokus på att optimera vår lånekostnad.
- Refinansiering:** Efter rapporteringsperioden har koncernen genomfört ytterligare en refinansiering, genom att prissätta 4,125 % seniora säkerställda obligationer med förfall 2032 till ett belopp om 1 miljard euro. Likviden användes för att i sin helhet återbetala de utestående 5,250 % seniora obligationerna med förfall 2029, vilket innebär att vi inte har några större låneförfall förrän i maj 2030. Detta skedde efter utökningen av ett TLA-lån ("Term Loan") med 570 miljoner euro i april 2026. Pro forma för dessa transaktioner är koncernens vägda genomsnittliga skuldkostnad cirka 4,25 %, vilket ligger inom målintervall på 4,0–4,5 %. Baserat på den nuvarande skuldstrukturen är detta i linje med tidigare kommunicerade räntekostnadsbesparingar och i den övre delen kommunicerat intervallet på 200–220 miljoner euro jämfört med basåret 2024.

- **Skuldsättning:** Det andra kvartalet avslutades med en skuldsättning på 2,7x (baserat på de senaste 12 månaderna), en minskning med 0,1x under kvartalet baserat på en reducerad nettoskuld om 72 miljoner euro. Nettoskulden uppgick till 4,9 miljarder euro per balansdagen. Vi är redan i fas med helårsprognosen för 2026 på 2,5–2,75x och bekräftar vår prognos på medellång sikt om en nettoskuldsättning på cirka 2,5x. Den 30 juni 2026 hade vi en tillgänglig likviditet på 944 miljoner euro, bestående av kontanter och tillgängliga likvida medel inom ramen för våra kreditfaciliteter.

Interimsutdelning: Styrelsen har idag beslutat om en interimsutdelning på 0,10 euro per aktie för räkenskapsåret 2026. Utdelningen motsvarar en utdelningskvot på 35 % av det justerade nettoresultatet under det första halvåret 2026. Detta är i linje med guidningen före notering och det totala beloppet för utdelning beräknas uppgå till totalt 103 miljoner euro. Avstämningsdag är den 10 september 2026 och utbetalningsdag den 17 september 2026.

¹Definieras som periodens kassaflöde justerat för förändringar i upplåning, förvärvsaktivitet och avkastning till aktieägare

²Definieras som investeringar dividerat med intäkter

Övriga uppdateringar

- **Rebranding:** Vår rebranding i Spanien inleddes i april. Varumärkeskännedomen fortsätter att öka snabbare än förväntat och 3 månader efter lanseringen har Verisure redan en varumärkeskännedom på över 70 %. För närvarande genereras >70 % av alla digitala leads via varumärket Verisure. De totala kostnaderna för marknadsföring under andra kvartalet uppgick till 23 miljoner euro, varav 10 miljoner euro redovisades som driftskostnader och 13 miljoner euro som separat redovisade poster. Vi har fortsatt tillgång till varumärket Securitas Direct fram till 2029, och därefter kommer vi att göra betydande besparingar vad gäller varumärkeslicenser.
- **Kostnadstransferering:** Den första fasen av vår kostnadsprogram Fit for Growth ("FFG") är avslutad och besparingar har redan börjat realiseras. AI spelar en viktig roll i programmet. Nästa fas involverar en större operativ omvandling som fokuserar på AI-möjligheter. AI möjliggör även mer personanpassade tjänster, vilket i sin tur bidrar till merförsäljning och identifiering av tidiga risker för kundbortfall.
- **Teknik:** Under kvartalet blev vårt innovationsprogram återigen uppmärksammat i form av två Red Dot Awards, för ZeroVision™ och vår inomhuskamera GuardVision™. I juli genomförde vi även ett litet tilläggsförvärv i Frankrike, Kivala Système SAS ("Kivala"). Kivala har utvecklat en säker, uppkopplad teknik för digitala intercom-system i bostadshus. Förvärvet kommer att generera återkommande intäkter från passagesystem med attraktiva utsikter för god lönsamhet på kundnivå. Förvärvet kommer även att möjliggöra ökad tillväxt inom kategorin lägenheter och komplettera vårt befintliga erbjudande mot kunder. Den initiala förvärvskostnaden uppgår till 6 miljoner euro och kommer att regleras med likvida medel under tredje och fjärde kvartalet 2026.
- **Produktion i Manaus:** I linje med vår strategi om ökad regionalisering av leveranskedjan har vi nu startat produktion av hårdvara i Manaus, Brasilien. Anläggningen har etablerats i samarbete med Flextronics Inc., som är vår monteringspartner. Lokal tillverkning förkortar ledtiderna i Latinamerika, vilket ytterligare förbättrar rörelsekapitalet och minskar materialkostnaderna.
- **ESG:** ESG är fortfarande en viktig del av vårt uppdrag och långsiktiga värdeskapande. I maj tilldelades Verisure högsta möjliga MSCI ESG-betyg, AAA, vilket är ett erkännande av vår ledande ställning när det gäller att hantera risker kopplade till miljö, socialt ansvar samt bolagsstyrning och placerar oss bland de ledande företagen i vår globala jämförelsegrupp. I kombination med certifiering som Sustainalytics ESG Leader för tredje året i rad, fick vi topplaceringar i kategorierna Global, Regional samt Industry och rankades bland de 10 % bästa företagen i världen. Det är en milstolpe som speglar våra kontinuerliga ansträngningar att stärka styrningen, stödja våra medarbetare och kunder samt växa på ett ansvarsfullt sätt samtidigt som vi skyddar det som betyder mest.
- **Kultur och talang:** Vi strävar efter att skapa stöttande och högpresterande arbetsplatser genom att främja en kultur baserad på starka värderingar. Under andra kvartalet har vi återigen uppmärksamats som en utmärkt arbetsgivare på våra 18 marknader. Vi omnämndes exempelvis på Financial Times lista över Europas bästa arbetsgivare för andra året i rad och erhöll Great Place to Work™-certifiering i alla deltagande länder.
- **Vi skyddar det som betyder mest:** Under andra kvartalet 2026 utlöstes 24 miljoner larm. Våra välutbildade team på våra larmcentraler med övervakning 24/7 bistod med bedömning vid 9 miljoner larmhändelser. Mänsklig kontakt med stöd av AI-teknik filtrerade bort 99,5% av de falska larmen. Av de totala antalet larm krävde cirka 104 000 assistans på plats i våra kunders hem eller företag. Vi skyddar alltid kunderna och deras familjer i avgörande ögonblick, när det verkligen gäller.

Utsikter 2026

- ARR-tillväxt på cirka 10 % (exklusive Mexiko) och justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) på över 26 %.
- Positivt fritt kassaflöde.
- Interimsutdelning kommer betalas under andra halvåret 2026.

Prognos på medellång sikt

- ARR-tillväxt på cirka 10 %.
- Den totala intäktsökningen upp till 100 bps under ARR-tillväxten.
- Successiv ökning av den justerade rörelsemarginalen (EBIT-marginalen) till 30 % på lång sikt.

Information om rapportens telefonkonferens

Verisure kvartalsrapport Q2 2026: Torsdag 30 juli, kl. 09:30 CEST

- Presentatörer: Austin Lally, VD, och Colin Smith, CFO
- Webbsändning: [Länk till webbsändningen](#)
- Q2 2026 material: [Finansiella resultat, rapporter och presentationer | Verisure](#)

För ytterligare information

Investerarrelationer

Kate Stewart
+44 7900 191093
ir@verisure.com

Media

Srebrenka Hanak
+41 792846360
pressrelations@verisure.com

Denna information är sådan information som Verisure plc är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 08:00 CEST den 30 juli 2026.

VERISURE PLC:S ANVÄNDNING AV DATA FRÅN MSCI SOLUTIONS LLC ELLER VISSA NÄRSTÅENDE ENHETER ("MSCI"), SAMT ANVÄNDNING AV MSCI:S LOGOTYPER, VARUMÄRKEN, TJÄNSTEMÄRKEN ELLER INDEXNAMN SOM INGÅR I DESSA, UTGÖR VARKEN SPONSRING, GODKÄNNANDE, REKOMMENDATION ELLER FRÄMJANDE AV VERISURE FRÅN MSCI:S SIDA. MSCI:S TJÄNSTER OCH DATA ÄR EGENDOM SOM TILLHÖR MSCI ELLER DESS UPPGIFTSLÄMNARE OCH TILLHANDAHÅLLS "I BEFINTLIGT SKICK" OCH UTAN GARANTI. MSCI:S NAMN OCH LOGOTYPER ÄR VARUMÄRKEN ELLER TJÄNSTEMÄRKEN SOM TILLHÖR MSCI.

Q2 2026 Finansiella resultat

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026			Q2 2025			Justerat resultat, procentuell förändring	
	Justerade	Separat redovisade	Redovisade	Justerade	Separat redovisade	Redovisade	Faktisk valuta	Konstant valuta
Intäkter	1 023,6	-	1 023,6	927,9	-	927,9	+10,3 %	+9,3 %
Driftskostnader	(556,3)	(26,2)	(582,5)	(503,1)	(17,9)	(521,0)	+10,6 %	+9,2 %
Övriga intäkter	0,4	-	0,4	1,2	-	1,2	(64,4) %	(64,7) %
Justerad EBITDA¹	467,7	(26,2)	441,5	426,0	(17,9)	408,1	+9,8 %	+9,1 %
<i>Justerad EBITDA-marginal¹, %</i>	<i>45,7 %</i>			<i>45,9 %</i>			<i>(22 bps)</i>	<i>(6 bps)</i>
Aktiebaserad ersättning ²	-	(31,5)	(31,5)	-	-	-	n/a	n/a
Avskrivningar, nedskrivningar och avyttringar ³	(198,9)	(108,1)	(307,0)	(190,0)	(121,3)	(311,3)	+4,6 %	+3,2 %
Justerat rörelseresultat (EBIT)¹	268,8	(165,8)	103,0	236,0	(139,2)	96,8	+13,9 %	+13,9 %
<i>Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal¹, %)</i>	<i>26,3 %</i>			<i>25,4 %</i>			<i>+83 bps</i>	<i>+107 bps</i>
Ränteintäkter och räntekostnader	(68,0)	-	(68,0)	(103,7)	-	(103,7)	(34,4) %	(34,4) %
Övriga finansiella poster	(1,9)	(12,1)	(14,0)	(3,3)	(18,9)	(22,2)	(41,7) %	(48,5) %
Resultat före skatt	198,9	(177,9)	21,0	129,0	(158,1)	(29,1)	+54,2 %	+53,9 %
Inkomstskatt (kostnad)/avdrag ³	(56,5)	39,3	(17,2)	(50,0)	35,7	(14,3)	+13,1 %	+13,6 %
Justerat nettoresultat	142,4	(138,6)	3,8	79,0	(122,4)	(43,4)	+80,2 %	+78,4 %

1) Alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures). En avstämning mot närmaste motsvarighet till IFRS tillhandahålls i avsnittet "Alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures)" i den interim Q2 rapporten.

2) Se not 4 "Aktiebaserad ersättning" i den interim Q2 rapporten för mer information.

3) Avskrivningar och nedskrivningar inkluderar 15,0 miljoner euro (20,7 miljoner euro andra kvartalet 2025) i avskrivningar av kapitaliserade rörliga kostnader för försäljningsprovision som redovisats i balansräkningen före Rörelseförvärvet 2020. Eftersom dessa kostnader skulle ha skrivits av som driftskostnader utan Rörelseförvärvet 2020, anses det lämpligare att inkludera avskrivning av dessa tillgångar i det justerade rörelseresultatet (EBIT) och inte som en förvärvsrelaterad separat redovisad post. Vi har därför återfört denna avskrivning till våra justerade avskrivningsbelopp, vilket medför en minskning av det justerade rörelseresultatet (EBIT). Motsvarande skatteeffekt uppgår till 2,2 miljoner euro under andra kvartalet 2026 (4,0 miljoner euro andra kvartalet 2025). Se avsnittet "Alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures)" för mer information.

- Koncernens intäkter uppgick under andra kvartalet till 1 024 miljoner euro, en ökning med 10,3 % jämfört med föregående år (9,3 % i konstant valuta). Den främsta orsaken till intäktsökningen var en ökning av kundportföljen med 9,4 %, i kombination med stark ARPU-tillväxt. Valutaeffekter påverkade oss positivt under kvartalet, eftersom valutorna i Brasilien, Sverige och Norge har stärkts gentemot euron under de senaste tolv månaderna.
- Redovisad EBITDA uppgick till 441,5 miljoner euro under andra kvartalet, ett värde som påverkats av en lägre andel kapitaliserade kostnader för kundanskaffning på grund av ökade marknadsföringskostnader med anledning av rebrandingprogrammet i Spanien. Kapitaliseringen av kostnader för kundanskaffning minskade från 35,4 % under andra kvartalet 2025 till 32,8 %. Justerad EBITDA för andra kvartalet uppgick till 467,7 miljoner euro, en ökning med 9,8 % jämfört med föregående år (9,1 % i konstant valuta).
- Separat redovisade poster som påverkade EBITDA under andra kvartalet uppgick till 26,2 miljoner euro. Dessa icke-rörelserelaterade poster omfattar kostnader på 13,0 miljoner euro kopplade till vårt rebrandingprogram, 2,3 miljoner euro för det fortsatta införandet av vårt nya affärssystem och 2,5 miljoner euro för integrationen av Mexiko.
- Koncernens rörelseresultat ökade till 103,0 miljoner euro under andra kvartalet, inklusive kostnader på 31,5 miljoner euro för aktierelaterad ersättning. Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 268,8 miljoner euro, en ökning med 13,9 % jämfört med föregående år. Justerade avskrivningar och nedskrivningar ökade med 4,6 % jämfört med föregående år till 198,9 miljoner euro, vilket motsvarar 19,4 % av intäkterna.

-
- Under andra kvartalet redovisade koncernen ett positivt nettoresultat på 3,8 miljoner euro, med ett justerat nettoresultat på 142,4 miljoner euro, en ökning med 78,4 % jämfört med föregående år. Denna ökning beror på ytterligare kundtillväxt, stark ARPU-utveckling och strikt kostnadskontroll. Lägre räntekostnader bidrog positivt till vår justerade effektiva skattesats, som under andra kvartalet uppgick till 28 %.

Kvartalsrapport för andra kvartalet 2026

Koncernens resultaträkning (ej reviderad)

miljoner euro	Not	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Intäkter	3	1 023,6	927,9	2 043,0	1 847,7
Kostnader för sålda tjänster		(529,2)	(472,4)	(1 040,1)	(949,4)
Bruttovinst		494,4	455,5	1 002,9	898,3
Försäljningskostnader		(109,1)	(107,7)	(218,9)	(210,9)
Administrationskostnader	4	(282,7)	(252,2)	(565,1)	(491,9)
Övriga intäkter		0,4	1,2	5,8	2,2
Rörelseresultat		103,0	96,8	224,7	197,7
Finansiella intäkter		4,6	4,9	42,7	0,8
Finansiella kostnader		(86,6)	(130,8)	(155,9)	(257,6)
Resultat före skatt		21,0	(29,1)	111,5	(59,1)
Inkomstskatt (kostnad)/avdrag		(17,2)	(14,3)	(45,8)	(27,7)
Periodens resultat		3,8	(43,4)	65,7	(86,8)

Resultat per aktie (euro)

Resultat per aktie, före och efter utspädning¹	0,00	(0,05)	0,06	(0,11)
--	-------------	---------------	-------------	---------------

1) Resultatet per aktie, före och efter utspädning, beräknas utifrån det viktade genomsnittliga antalet utestående aktier under perioderna. Antalet utestående aktier före noteringen på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025 beräknas utifrån det totala antalet aktier i Verisure plc (800 000 000) vid tidpunkten för noteringen på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025. Antalet aktier före noteringen på Nasdaq Stockholm har även tillämpats på jämförelseperioderna. Se not 6 "Aktiekapital" för mer information.

Koncernens rapport över totalresultat (ej reviderad)

miljoner euro	Not	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Periodens resultat		3,8	(43,4)	65,7	(86,8)
Poster som senare kan komma att återföras till den koncernens resultaträkning					
Förändring av säkringsreserv		3,2	(11,9)	10,8	(22,4)
Omräkningsdifferenser		(5,1)	(101,0)	43,7	54,8
Skatteeffekt hänförlig till dessa poster		(0,8)	2,4	(2,5)	4,6
Poster som senare kan komma att återföras till koncernens resultaträkning		(2,7)	(110,5)	52,0	37,0
Övrigt totalresultat		(2,7)	(110,5)	52,0	37,0
Periodens totalresultat		1,1	(153,9)	117,7	(49,8)

Koncernens balansräkning (ej reviderad)

miljoner euro	Not	Juni 2026	Juni 2025	December 2025
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		1 764,3	1 631,8	1 701,9
Nyttjanderättstillgångar		211,1	203,2	205,1
Goodwill		7 722,6	7 604,3	7 702,8
Kundportfölj		3 947,1	4 052,2	4 072,7
Övriga immateriella tillgångar		1 420,1	1 358,9	1 393,5
Uppskjutna skattefordringar		85,0	130,2	78,2
Kundfordringar och övriga fordringar	5	184,9	170,0	183,3
Summa anläggningstillgångar		15 335,1	15 150,6	15 337,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		330,1	338,5	281,7
Kundfordringar	5	315,3	312,7	347,2
Aktuella skattefordringar		7,0	12,4	33,0
Derivat	5	8,6	6,0	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		198,4	120,7	143,7
Övriga kortfristiga fordringar	5	107,9	107,8	104,8
Likvida medel	5	36,7	21,8	30,0
Summa omsättningstillgångar		1 004,0	919,9	940,6
Summa tillgångar		16 339,1	16 070,5	16 278,1
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	6	8 913,5	5 823,7	8 764,5
Summa eget kapital		8 913,5	5 823,7	8 764,5
Långfristiga skulder				
Långfristig upplåning	5, 8	3 913,0	7 721,5	4 985,5
Derivat	5	8,6	26,3	20,4
Övriga långfristiga skulder	5	103,6	104,9	108,2
Uppskjutna skatteskulder		986,8	1 041,3	1 013,9
Övriga avsättningar		56,8	38,4	48,2
Summa långfristiga skulder		5 068,8	8 932,4	6 176,2
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	5	202,1	177,7	179,5
Aktuella skatteskulder		110,9	115,6	86,9
Kortfristig upplåning	5, 8	1 295,7	329,9	329,8
Derivat	5	-	13,4	6,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	670,5	591,3	649,5
Övriga kortfristiga skulder	5	77,6	86,5	85,6
Summa kortfristiga skulder		2 356,8	1 314,4	1 337,4
Summa skulder		7 425,6	10 246,8	7 513,6
Summa eget kapital och skulder		16 339,1	16 070,5	16 278,1

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital (ej reviderad)

miljoner euro	Hänförligt till moderbolagets aktieägare							Totalt
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserv för aktiebaserad ersättning	Employee Benefit Trust	Omräknings reserv	Säkrings-reserv	Acku-mulerade förluster	
Balans per den 1 januari 2026	1,0	10 200,5	19,4	-	(319,8)	1,6	(1 138,2)	8 764,5
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-	65,7	65,7
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	43,7	8,3	-	52,0
Summa totalresultat	-	-	-	-	43,7	8,3	65,7	117,7
Transaktioner med ägare								
Omklassificering av aktier som innehas av Employee Benefit Trust	-	-	-	(17,3)	-	-	-	(17,3)
Aktiebaserat ersättningsprogram	-	-	48,6	-	-	-	-	48,6
Summa transaktioner med ägare	-	-	48,6	(17,3)	-	-	-	31,3
Balans per den 30 juni 2026	1,0	10 200,5	68,0	(17,3)	(276,1)	9,9	(1 072,5)	8 913,5

miljoner euro	Hänförligt till moderbolagets aktieägare							Totalt
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserv för aktiebaserad ersättning	Employee Benefit Trust	Omräknings reserv	Säkrings-reserv	Acku-mulerade förluster	
Balans per den 1 januari 2025	359,0	6 801,0	-	-	(410,9)	13,4	(889,9)	5 872,6
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-	(86,8)	(86,8)
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	54,8	(17,8)	-	37,0
Summa totalresultat	-	-	-	-	54,8	(17,8)	(86,8)	(49,8)
Transaktioner med ägare								
Aktieägartillskott	-	0,9	-	-	-	-	-	0,9
Summa transaktioner med ägare	-	0,9	-	-	-	-	-	0,9
Balans per den 30 juni 2025	359,0	6 801,9	-	-	(356,1)	(4,4)	(976,7)	5 823,7

Hänförlig till	Juni 2026	Juni 2025	December 2025
Moderbolagets aktieägare	8 913,5	5 823,7	8 764,5
Utgående balans	8 913,5	5 823,7	8 764,5

Koncernens kassaflödesanalys (ej reviderad)

miljoner euro	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	103,0	96,8	224,7	197,7
Justering för avskrivningar och nedskrivningar	307,0	311,4	616,9	620,2
Justering för övriga icke kassaflödespåverkande poster	29,3	(0,3)	41,3	(0,4)
Betald inkomstskatt	(32,5)	(26,9)	(23,1)	(44,9)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	406,8	381,0	859,8	772,6
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Förändring av varulager	(10,0)	(6,1)	(43,2)	(25,9)
Förändring av kundfordringar	5,2	(22,5)	9,4	(26,0)
Förändring av övriga fordringar	(9,5)	(8,5)	(45,2)	(58,2)
Förändring av leverantörsskulder	39,4	(11,6)	19,1	2,1
Förändring av övriga skulder	(32,8)	(34,2)	3,8	(32,5)
<i>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</i>	<i>(7,7)</i>	<i>(82,9)</i>	<i>(56,1)</i>	<i>(140,5)</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	399,1	298,1	803,7	632,1
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella tillgångar	(125,2)	(117,6)	(255,5)	(232,4)
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(119,3)	(122,0)	(246,9)	(246,6)
Förvärv av dotterbolag, netto av likvida medel	0,9	-	0,9	-
Avyttring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	16,3	-
Erhållen ränta	0,5	0,2	1,0	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(243,1)	(239,4)	(484,2)	(478,5)
Finansieringsverksamhet				
Återbetalning av finansiering, Senior Secured Notes	(450,0)	-	(450,0)	-
Återbetalning av finansiering, Senior Secured Notes	(175,0)	-	(175,0)	-
Ny finansiering, TLA-lån	570,0	-	570,0	-
Ny finansiering, Revolving Credit Facility	76,5	968,2	76,5	1 713,2
Återbetalning av finansiering, Revolving Credit Facility	(109,1)	(947,6)	(121,1)	(1 600,0)
Ny finansiering, factoringskulder	89,7	46,9	136,0	73,1
Återbetalning av finansiering, factoringskulder	(73,9)	(50,2)	(129,9)	(101,3)
Ny finansiering, övriga lån	20,9	28,3	23,1	28,3
Återbetalning av finansiering, övriga lån	(2,4)	(10,1)	(36,4)	(22,7)
Återbetalning av leasingskulder	(18,3)	(16,5)	(36,1)	(32,8)
Betald ränta	(62,8)	(80,3)	(145,0)	(213,5)
Kostnad för förtida inlösen av skuld i samband med återbetalning av finansiering	(8,0)	-	(8,0)	-
Betalda avgifter till banker och rådgivare i samband med ny finansiering	(5,4)	-	(5,4)	-
Övriga finansiella poster	(4,4)	(2,8)	(12,7)	(4,7)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(152,2)	(64,1)	(314,0)	(160,4)
Periodens kassaflöde	3,8	(5,4)	5,5	(6,8)
Likvida medel vid periodens början	32,4	28,6	30,0	30,1
Valutakursdifferens vid omräkning av likvida medel	0,5	(1,4)	1,2	(1,5)
Likvida medel vid periodens slut	36,7	21,8	36,7	21,8

Avstämningstabeller

Förvärvsmultipl

euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Kostnad per ny kund (CPA)	1 644,0	1 473,7	1 608,4	1 471,1
Månatligt justerad EBITDA per kund (EPC)	35,7	34,4	35,6	34,4
Förvärvsmultipl (kvot)	3,8x	3,6x	3,8x	3,6x

Justerat nettoresultat per aktie

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Periodens resultat	3,8	(43,4)	65,7	(86,8)
Justering för förvärvsrelaterade poster ¹	108,1	121,3	222,8	242,0
Uppskjuten skatt på förvärvsrelaterade poster	(32,2)	(29,2)	(58,1)	(58,3)
Separat redovisade poster som påverkar nettoresultatet ²	69,7	36,8	69,4	64,4
Skatteeffekt av separat redovisade poster som påverkar nettoresultatet	(7,0)	(6,5)	(5,4)	(11,1)
Justerat nettoresultat för perioden	142,4	79,0	294,4	150,2
Justerat antal utestående aktier vid periodens slut	1 033 962 264	1 033 962 264	1 033 962 264	1 033 962 264
Justerat resultat per aktie³, euro	0,14	0,08	0,28	0,15

1) Förvärvsrelaterade poster avser avskrivningar och nedskrivningar som ingår i nettoresultatet, främst på grund av Rörelseförvärvet 2020 (beskrivs närmare i definitioner av APM i den interim Q2 rapporten). Effekterna av dessa avskrivningar exkluderas för att bättre återspegla den underliggande affärsverksamhetens resultat utan förvärvet.

2) Se APM-tabellen Separat redovisade poster.

3) Justerat nettoresultat per aktie beräknas utifrån 1 033 962 264 aktier, vilket är det totala antalet aktier i Verisure plc efter slutförandet av noteringen på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025 inklusive nyemissionen samma dag. Antalet utestående aktier per den 8 oktober 2025, inklusive de aktier som emitterades samma dag, har även tillämpats på jämförelseperioden.

Justerad EBIT och justerad EBIT-marginal

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Rörelseresultat	103,0	96,8	224,7	197,7
Justering för förvärvsrelaterade poster ¹	108,1	121,3	222,8	242,0
Separat redovisade poster som påverkar EBIT ²	26,2	17,9	47,1	26,9
Aktiebaserad ersättning	31,5	-	51,2	-
Justerat rörelseresultat (EBIT)	268,8	236,0	545,8	466,6
Intäkter	1 023,6	927,9	2 043,0	1 847,7
Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)	26,3 %	25,4 %	26,7 %	25,3 %

1) Förvärvsrelaterade poster avser avskrivningar och nedskrivningar som ingår i nettoresultatet, främst på grund av Rörelseförvärvet 2020 (beskrivs närmare i definitioner av APM i den interim Q2 rapporten). Effekterna av dessa avskrivningar exkluderas för att bättre återspegla den underliggande affärsverksamhetens resultat utan förvärvet.

2) Se APM-tabellen Separat redovisade poster.

Justerad EBITDA, Intäktsökning, Justerad EBITDA-marginal, Justerad EBITDA inkl. separat redovisade poster och Justerad EBITDA-marginal inkl. separat redovisade poster

miljoner euro	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Rörelseresultat	103,0	96,8	224,7	197,7
Avskrivningar och nedskrivningar	307,0	311,3	616,9	620,2
Separat redovisade poster som påverkar EBITDA ¹	26,2	17,9	47,1	26,9
Aktiebaserad ersättning	31,5	-	51,2	-
Justerad EBITDA	467,7	426,0	939,9	844,8
<i>Justerad EBITDA, Portföljservice</i>	<i>676,6</i>	595,4	<i>1 338,9</i>	1 179,2
<i>Justerad EBITDA, Kundanskaffning</i>	<i>(214,0)</i>	(174,5)	<i>(410,3)</i>	(345,8)
<i>Justerad EBITDA, Övrigt</i>	<i>5,1</i>	5,1	<i>11,3</i>	11,4
Intäkter	1 023,6	927,9	2 043,0	1 847,7
Intäktsökning (%)	10,3 %	9,3 %	10,6 %	9,8 %
Justerad EBITDA-marginal (%)	45,7 %	45,9 %	46,0 %	45,7 %
Justerad EBITDA (enligt ovan)	467,7	426,0	939,9	844,8
Återföring av justeringsposter inom EBITDA	(26,2)	(17,9)	(47,1)	(26,9)
Justerad EBITDA inkl. separat redovisade poster	441,5	408,1	892,8	817,9
Justerad EBITDA-marginal inkl. separat redovisade poster (%)	43,1 %	44,0 %	43,7 %	44,3 %

1) Se APM-tabellen Separat redovisade poster.

Justerat operativt kassaflöde, justerat operativt kassaflöde före kundtillväxt och fritt kassaflöde

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Justerat rörelseresultat (EBIT)	268,8	236,0	545,8	466,6
Avskrivningar och nedskrivningar ¹	198,9	190,0	394,1	378,2
Justerad EBITDA, Kundanskaffning	214,0	174,5	410,3	345,8
Portföljutgifter och övriga investeringar ²	(99,1)	(93,2)	(203,0)	(184,9)
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	(7,7)	(82,9)	(56,1)	(140,5)
Återbetalning av leasingskulder	(18,3)	(16,5)	(36,1)	(32,8)
Justerat operativt kassaflöde före kundanskaffning	556,6	407,9	1 055,0	832,4
Investeringar för att ersätta kundbortfall ³	(195,5)	(159,7)	(379,0)	(315,8)
Justerat operativt kassaflöde före kundtillväxt	361,1	248,2	676,0	516,6
Investeringar i organisk kundtillväxt ⁴	(164,0)	(160,6)	(331,2)	(323,3)
Justerat operativt kassaflöde	197,1	87,6	344,8	193,3
Betald inkomstskatt	(32,5)	(26,9)	(23,1)	(44,9)
Separat redovisade poster som påverkar EBITDA	(26,2)	(17,9)	(47,1)	(26,9)
Betalda nettoräntor och övriga finansiella poster	(80,1)	(82,9)	(170,0)	(217,8)
Övrigt	(2,1)	(1,0)	(9,3)	(1,1)
Fritt kassaflöde	56,2	(41,1)	95,3	(97,3)
Justerat operativt kassaflöde (exklusive förändring av rörelsekapital)	204,8	170,5	400,9	333,8

1) Avser avskrivningar och nedskrivningar justerat för förvävsrelaterade avskrivningar för tidigare förvärv. Se "Avstämning av belopp för avskrivningar och nedskrivningar" nedan för mer information.

2) Portföljutgifter och övriga investeringar består av utgifter för portföljservice (investering i ny utrustning för befintliga kunder), investeringar inom segmentet Övrigt (direkta kostnader i samband med förvärv av kundkontrakt) samt övriga investeringar (investeringar i forskning och utveckling, IT och lokaler).

3) Antalet uppsägningar multiplicerat med CPA.

4) Nettoökningen av abonnenter multiplicerat med CPA.

Årligen återkommande intäkter (ARR)

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Totalt antal abonnenter (vid periodens slut), i tusental	6 377,3	5 831,4	6 377,3	5 831,4
ARPU (senaste 12 mån.), euro	47,3	46,1	47,3	46,1
ARR¹	3 619,8	3 225,4	3 619,8	3 225,4
ARR-tillväxt (%)	12,2 %	11,0 %	12,2 %	11,0 %
ARPU, euro	48,2	46,6	48,2	46,8
ARR – tidigare definition¹	3 688,7	3 262,0	3 690,9	3 274,2
ARR-tillväxt (%) – tidigare definition	13,1 %	10,1 %	12,7 %	10,5 %

1) Under fjärde kvartalet 2025 uppdaterade koncernen sin definition av ARR för att bättre återspegla stabiliteten i förhållande till kvartalsvisa säsongsvariationer, i synnerhet prisjusteringar och möjlighet till uppgradering.

Kostnad per ny kund (CPA) och investeringar i kundanskaffning

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Intäkter från kundanskaffning	84,2	90,7	177,8	189,0
Kostnader för kundanskaffning	(298,4)	(266,0)	(588,5)	(536,3)
Övriga intäkter från kundanskaffning	0,2	0,8	0,4	1,5
Justerad EBITDA, Kundanskaffning	(214,0)	(174,5)	(410,3)	(345,8)
Kostnader för kundanskaffning, material	(78,6)	(81,2)	(164,4)	(163,5)
Kostnader för kundanskaffning, direkta kostnader	(66,8)	(64,5)	(135,4)	(129,7)
Investeringar i kundanskaffning	(145,4)	(145,7)	(299,8)	(293,2)
Kostnad för kundanskaffning (netto)	(359,4)	(320,2)	(710,1)	(639,1)
Antal nya abonnenter (brutto), i tusental	218,6	217,3	441,5	434,4
CPA, euro¹	1 644,0	1 473,7	1 608,4	1 471,1
Kostnad för kundanskaffning (brutto)²	(443,8)	(411,7)	(888,4)	(829,5)
Bruttokapitalisering (%)	32,8 %	35,4 %	33,8 %	35,4 %

1) Under andra kvartalet 2026 inkluderar CPA kostnader för marknadsföring i samband med namnbytet från Securitas Direct till Verisure. Detta rebrandingprogram inleddes i oktober 2025.

2) Kostnaden för kundanskaffning (brutto) utgörs av kostnader för kundanskaffning och investeringar i kundanskaffning.

Månatligt justerad EBITDA per kund (EPC), justerad EBITDA för portföljservice och justerad EBITDA-marginal för portföljservice

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Intäkter från portföljservice	913,2	806,6	1 812,4	1 603,6
Utgifter för portföljservice	(236,8)	(211,6)	(474,0)	(425,1)
Övriga intäkter från portföljservice	0,2	0,4	0,5	0,7
Portföljservice, justerad EBITDA	676,6	595,4	1 338,9	1 179,2
Portföljservice, justerad EBITDA-marginal	74,1 %	73,8 %	73,9 %	73,5 %
Månatligt genomsnitt för portföljservice, justerad EBITDA	225,5	198,5	223,2	196,5
Genomsnittligt antal abonnenter per månad under perioden, i tusental	6 315,4	5 767,7	6 263,1	5 711,9
EPC, euro	35,7	34,4	35,6	34,4

Genomsnittliga månatliga intäkter per användare (ARPU)

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Intäkter från portföljservice	913,2	806,6	1 812,4	1 603,6
Genomsnittliga månatliga intäkter från portföljservice	304,4	268,9	302,1	267,3
Genomsnittligt antal abonnenter per månad under perioden, i tusental	6 315,4	5 767,7	6 263,1	5 711,9
ARPU, euro	48,2	46,6	48,2	46,8

Återkommande månatlig kostnad (RMC)

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
ARPU	48,2	46,6	48,2	46,8
EPC	35,7	34,4	35,6	34,4
Återkommande månatlig kostnad (RMC), euro	(12,5)	(12,2)	(12,6)	(12,4)

Separat redovisade poster

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Affärssystem	(2,3)	(3,6)	(5,8)	(7,3)
Organisationskostnader	(2,7)	(2,3)	(4,0)	(3,6)
Förvärv ¹	(2,5)	(4,7)	2,3	(5,5)
Rebranding ²	(13,0)	(0,3)	(16,7)	(0,3)
Övrigt ³	(3,2)	(7,0)	(10,2)	(10,2)
Summa, poster som påverkar EBITDA (exkl. IPO-kostnader)	(23,7)	(17,9)	(34,4)	(26,9)
IPO-kostnader ⁴	(2,5)	-	(12,7)	-
Summa, poster som påverkar EBITDA	(26,2)	(17,9)	(47,1)	(26,9)
Aktiebaserad ersättning ⁵	(31,5)	-	(51,2)	-
Avskrivningar av förvärvsrelaterade poster ⁶	(108,1)	(121,3)	(222,8)	(242,0)
Summa, poster som påverkar EBIT	(165,8)	(139,2)	(321,1)	(268,9)
Omräkningseffekter och övriga finansiella poster	(12,1)	(18,9)	29,0	(37,5)
Summa, poster som påverkar resultatet före skatt	(177,9)	(158,1)	(292,1)	(306,4)
Skatteeffekter ⁶	39,3	35,7	63,4	69,4
Summa, poster som påverkar nettoresultatet	(138,6)	(122,4)	(228,7)	(237,0)

1) YTD-siffran inkluderar en vinst på 4,9 miljoner euro från avyttringen av ett innehav utan bestämmande inflytande.

2) Under andra kvartalet 2026 hade koncernen kostnader för programförvaltning och tekniska uppdateringar i samband med namnbytet från Securitas Direct till Verisure i Spanien och Portugal.

3) Inkluderar en kostnad på 2,9 miljoner euro under andra kvartalet 2026 och 5,3 miljoner euro hittills i år inklusive relaterade juridiska kostnader i samband med ett tidigare anspråk på royaltyintäkter från en leverantör. Anspråket avser perioden från 2021 till den nuvarande perioden.

4) Omfattar bonusar i samband med börsintroduktionen, som är kopplade till prestationsvillkor för att behålla personal och betalades ut i april 2026.

5) Se not 4 "Aktiebaserad ersättning" i den interim Q2 rapporten för mer information.

6) Avskrivningar och nedskrivningar inkluderar 15,0 miljoner euro hittills i kvartalet (20,7 miljoner euro 2025) och 29,6 miljoner euro hittills i år (42,0 miljoner euro 2025) i avskrivningar av kapitaliserade rörliga kostnader för försäljningsprovision som redovisats i balansräkningen före Rörelseförvärvet 2020. Eftersom dessa kostnader skulle ha skrivits av som driftskostnader utan Rörelseförvärvet 2020, anses det lämpligare att inkludera avskrivning av dessa tillgångar i det justerade rörelseresultatet (EBIT) och inte som en förvärvsrelaterad separat redovisad post. Vi har därför återfört denna avskrivning till våra justerade avskrivningsbelopp, vilket medför en minskning av det justerade rörelseresultatet (EBIT). Motsvarande skatteeffekt uppgår till 2,2 miljoner euro hittills i kvartalet 2026 (4,0 miljoner euro 2025) och 4,3 miljoner euro hittills i år 2026 (8,2 miljoner euro 2025). Se nedan för mer information om avskrivningar på förvärvsrelaterade poster.

Avstämning av belopp för avskrivningar och nedskrivningar

Nedan redovisas en översikt över redovisade avskrivningar och nedskrivningar samt justerade avskrivningar och nedskrivningar, där den största posten utgörs av avskrivningar på förvävsrelaterade poster.

miljoner euro (om inte annat anges)	Q2 2026	Q2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025
Redovisade avskrivningar och nedskrivningar	307,0	311,3	616,9	620,2
<i>Justering för avskrivningar på förvävsrelaterade poster</i>				
Kundportfölj – förvärvade immateriella tillgångar	103,3	111,5	213,2	222,5
Teknikrättigheter	-	5,6	-	11,2
Varumärken	4,8	4,2	9,6	8,3
Totala justeringar för avskrivningar på förvävsrelaterade poster	108,1	121,3	222,8	242,0
Justerade avskrivningar och nedskrivningar	198,9	190,0	394,1	378,2

Nettoskuld och nettoskuldsättning senaste 12 månaderna

miljoner euro (om inte annat anges)	Juni 2026	Juni 2025
Långfristig upplåning	3 913,0	7 721,5
Kortfristig upplåning	1 295,7	329,9
Efter avdrag för justeringar av upplupet anskaffningsvärde	36,1	45,9
Efter avdrag för factoring	(247,4)	(261,2)
Efter avdrag för upplupen ränta	(47,9)	(82,5)
Total skuldsättning	4 949,5	7 753,6
Efter avdrag för likvida medel	(36,7)	(21,8)
Total nettoskuld	4 912,8	7 731,8
Justerad EBITDA (senaste 12 mån.)¹	1 803,1	1 623,1
Nettoskuldsättning senaste 12 mån, kvot	2,7x	4,8x

1) Justerad EBITDA (senaste 12 mån.) avser summan av de senaste tolv månadernas justerade EBITDA.

This is a Swedish translation of the English Q2 2026 Earnings Release. If there are any deviations, the English version shall prevail.

Om Verisure

Verisure är den världsledande leverantören av professionellt övervakade säkerhetstjänster, sett till antal kunder.

Varje dag använder våra dedikerade team ledande teknik för att avskräcka, upptäcka, verifiera och ingripa för att skydda ~ 6,4 miljoner familjer och småföretag från inkräktare, brand och hälsokriser i 18 länder.

Med över 35 års insikter, erfarenhet och innovation är Verisure känt för sin kategoribyggnad marknadsföring och försäljningskompetens, innovativa produkter och tjänster samt kundfokus.

Verisure erbjuder sina kunder trygghet genom att skydda det som betyder mest för dem. Vi tycker att alla har rätt att känna sig trygga och säkra.

Tack vare ett starkt fokus på högkvalitativ service strävar vi efter att ha branschens mest nöjda och lojala kundportfölj. Vi uppskattar att vår tillväxt och kundlojalitet hör till de starkaste globalt bland konsumentinriktade företag, vilket visar vårt engagemang för en exceptionell servicenivå och ett starkt värdeerbjudande till våra kunder.

För mer information, besök www.verisure.com

SLUT