

Kv4 2023



- För helåret 2023 uppgick nettoomsättningen till 134 451 Mkr (134 880) och rörelseresultatet exklusive engångsposter var 414 Mkr (831). Resultatet minskade främst på grund av lägre volymer till följd av svagare marknadsefterfrågan samt intensifierad prispress i Nordamerika. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika utvecklades väl och resulterade i en positiv effekt om cirka 5,5 Mdr kr jämfört med föregående år.
- Nettoomsättningen uppgick till 35 636 Mkr (35 769) och den organiska försäljningen minskade med 0,8% under fjärde kvartalet, främst drivet av negativt pris men också av lägre volymer, medan mix förbättrades. Rörelseresultatet var -3 215 Mkr (-1 964), vilket motsvarar en marginal om -9,0% (-5,5). Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -2 491 Mkr (-1 352).
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till SEK -724 Mkr (-612), vilket motsvarar en marginal om -2,0% (-1,7). Affärsområdet Nordamerika redovisade en underliggande förlust om 1 450 Mkr, främst driven av intensifierad prispress.
- Periodens resultat uppgick till -4 113 Mkr (-1 922) och resultatet per aktie var -15,23 kr (-7,12).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar förbättrades till 3 871 Mkr (242), främst drivet av ett förbättrat rörelsekapital. Detta ledde till ett operativt kassaflöde efter investeringar för helåret om 3 064 Mkr (-6 118).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2023.

Finansiell översikt

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Förändring, %	Helår 2023	Helår 2022	Förändring, %
Nettoomsättning	35 636	35 769	-0	134 451	134 880	-0
Försäljningstillväxt, % ¹	-0,8	-10,4		-4,3	-3,6	
Organisk tillväxt, %	-0,8	-8,4		-4,0	-2,8	
Avyttringar, %	-	-2,1		-0,3	-0,8	
Förändringar av valutakurser, %	0,5	11,7		4,0	10,9	
Rörelseresultat ²	-3 215	-1 964	n.m.	-2 988	-215	n.m.
Rörelsemarginal, %	-9,0	-5,5		-2,2	-0,2	
Resultat efter finansiella poster	-3 785	-2 474	n.m.	-5 111	-1 672	n.m.
Periodens resultat	-4 113	-1 922	n.m.	-5 227	-1 320	n.m.
Resultat per aktie, kr ³	-15,23	-7,12	n.m.	-19,36	-4,81	n.m.
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		-6,9	-0,6	
Nettoskuld/EBITDA	-	-		3,9	3,8	
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 871	242		3 064	-6 118	

¹ Förändring av nettoomsättningen justerad för valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2023 inkluderar engångsposter om -2 491 Mkr (-1 352) varav -2 548 Mkr avser en omstruktureringsskostnad för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser en realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA, och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stilla-havsområdet, Mellanöstern & Afrika. För helåret 2023 uppgick engångsposter till -3 401 (-1 046). Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet för helåret 2023 till 414 Mkr (831), motsvarande en marginal om 0,3% (0,6), se sidorna 13 och 22.

³ Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 29-30. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

2023 visade sig vara ännu ett utmanande år. Hög inflation, stigande räntor och geopolitiska spänningar fortsatte att tynga konsumentsentimentet, som förblev svagt på våra huvudmarknader. Den totalt sett minskade köpkraften ledde till att fler konsumenter skiftade till lägre prissegment och till uppskjutna inköp i diskretionära produktkategorier, vilket särskilt påverkade den för oss viktiga kategorin inbyggnadsprodukter för kök i Europa. Detta i kombination med en högre grad av kampanjaktiviteter i branschen ledde till en resultatnedgång för helåret trots fortsatt bra genomförande av programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, som lanserades 2022. Under 2023 minskade den organiska försäljningen med 4%, rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster var 414 Mkr och det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 3,1 Mdr kr.

I tre av fyra affärsområden har vi lyckats navigera i detta utmanande marknadsläge på ett tåmligen bra sätt, även om den svaga marknadsefterfrågan resulterade i en resultatminskning under 2023 i våra verksamheter i Europa och i Asien-Stillahavsområdet. Jag är nöjd med vår utveckling i Latinamerika, där resultatet förbättrades i en volatil marknad. Vårt problem är fortsatt affärsområde Nordamerika, som fortsätter att gå med förlust, och som slutade året med en underliggande förlust på 1 450 Mkr under det fjärde kvartalet. Detta ledde till en förlust exklusive engångsposter för koncernen på 724 Mkr.

Det är verkligen en besvikelse att de avsevärda kostnadsbesparingarna som vi har genomfört i Nordamerika inte får genomslag på nedersta raden i resultaträkningen, utan snarare förbrukas av branschens höga nivå av kampanjaktiviteter. Situationen förvärrades mot slutet av året när prispresen i USA intensifierades, triggat av en lägre efterfrågan än förväntat under Black Friday. De lägre marknadsprisivåerna, särskilt inom den för affärsområdet viktiga kategorin kylskåp och frysar, möjliggjordes av kostnadsskillnader i branschen mellan produktion baserad i Nordamerika och produktion baserad i vissa delar av Asien. Genomförandet av omställningsprogrammet fortsätter, vilket i huvudsak gynnar andra halvåret 2024. Överföringen av tillverkningen av spisar och ugnar i Springfield tyngde också lönsamheten under kvartalet med högre kostnader på grund av stängningen av den gamla fabriken och ineffektivitet i produktionen i den nya fabriken. Den här processen begränsar tillgängligheten på produkter i vår näst största kategori efter kyla. Jag är övertygad om att investeringarna som vi har gjort i den nya fabriken och de nya innovativa modulära produktarkitekturerna är de rätta för framtida konkurrenskraft inom kategorin matlagning. Det är glädjande att se, trots ett mycket utmanande kvartal i Nordamerika, att vår strategi att fokusera på tillväxt i utvalda kategorier med högre värde resulterade i en positiv mix. Upprampningen av den nya fabriken i Springfield förväntas vara slutförd i termer av volym och kostnadseffektivitet i slutet av 2024.

Under början av 2024 förutses det svaga konsumentsentimentet fortsätta med konsumenter som skiftar till lägre prissegment och skjuter upp inköp i diskretionära produktkategorier. Allteftersom inflationstrycket avtar och räntenivåerna förväntas komma ned, förväntar vi oss dock att efterfrågan på våra huvudmarknader stabiliseras under årets lopp. Efterfrågan på vitvaror för helåret 2024 förväntas därför bli relativt neutral i alla regioner jämfört med 2023.

Organisk påverkan på resultatet från volym, pris och mix sammantaget för koncernen förväntas bli negativ för helåret 2024. Detta eftersom de nya prisnivåerna som etablerades i

slutet av 2023 i marknaden bedöms förbli oförändrade under 2024. Negativt pris förväntas delvis kompenseras av tillväxt i våra fokus kategorier såsom premiumsegmenten inom tvätt och köksprodukter under våra huvudvarumärken Electrolux, AEG och Frigidaire. Vi räknar med att Externa faktorer blir positiv för året, framförallt drivet av lägre råmaterialkostnader. Som beskrivits tidigare, implementerar vi betydande ytterligare kostnadsbesparingsaktiviteter med målet att generera en positiv resultatpåverkan på totalt 4-5 Mdr kr, jämfört med tidigare år, från Kostnadseffektivitet och Investeringar i innovation och marknadsföring sammantaget, under 2024. I ljuset av situationen i Röda havet finns det dock en viss osäkerhet relaterad till sjöfraktkostnader. Kostnadsbesparingsaktiviteterna som genomförs kommer främst att bidra till resultatet under andra halvåret 2024. Givet tidsfördröjningen innan åtgärderna kommer att ha fullt genomslag på resultatet, förväntar vi oss inte en sekventiell förbättring av det underliggande rörelseresultatet för det första kvartalet.

Vi gör framsteg när det gäller de strategiska initiativen att avyttra icke-kärntillgångar med ett kombinerat potentiellt värde av cirka 10 Mdr kr under de kommande åren. Den nuvarande marknads- och geopolitiska situationen kan dock påverka tiden det tar att genomföra dessa avyttringar negativt, eller i vissa fall de uppnådda värderingarna. Under 2023 genomfördes avyttringar på 0,9 Mdr kr. Totala likvida medel, inklusive garanterade kreditfaciliteter, uppgick till 33 Mdr kr.



Jag är mycket stolt över att vårt andra vetenskapsbaserade klimatmål godkändes i slutet av 2023 av the Science Based Targets initiative efter att vi uppnått vårt första vetenskapsbaserade klimatmål tre år före plan. Det nya målet syftar till att minska bolagets direkta och indirekta utsläpp från den egna verksamheten (scope 1 & 2) med 85%, och att minska koncernens absoluta scope-3-utsläpp (användning av sålda produkter, material, transport av produkter och tjänster) med 42% mellan 2021 och 2030.

Det utmanande marknadsläget som vi upplever understryker vikten av att förbli flexibla och redo för anpassning till snabbt ändrade förhållanden. Vår främsta prioritet förblir att uppnå våra kostnadsbesparingsmål och att effektivt implementera den nya, förenklade organisationsstrukturen som annonserades i oktober. Syftet är att därigenom framgångsrikt dra nytta av vår globala storlek och stärka vår position i utvalda mellan- och premiumkategorier för att återställa marginalerna och återgå till lönsam tillväxt.



Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2024	Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2024
Europa	Neutralt	Latinamerika	Neutralt
Nordamerika	Neutralt	Asien-Stillahavsområdet	Neutralt

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Helåret 2024
Volym/pris/mix ³	Negativt drivet av pris, delvis kompenserat av tillväxt i fokuskategorier
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁴	Positivt 4-5 Mdr kr, sammantaget
Kostnadseffektiviseringar ⁵	
Externa faktorer ⁶	Positivt
Investeringar	5-6 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt – Neutralt – Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Exkluderar valutarelaterade prishöjningar i Argentina som ingår i Externa faktorer. Rapporterad organisk tillväxt inkluderar dock pris i Argentina. ⁴ Består av kostnader för R&D, marknadsföring/varumärkesbyggande, CRM, digital- och eftermarknadsförsäljningsförmåga etc. ⁵ Effektiviseringar av rörliga kostnader (exkl. råmaterial, energi, handelstariffer och löneinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring). ⁶ Består av kostnader för råmaterial, energikostnader samt handelstariffer liksom direkt och indirekt valutapåverkan och löneinflation >2% samt även nettoeffekten av valutautvecklingen i Argentina. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget.



Fjärde kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Förändring, %	Helår 2023	Helår 2022	Förändring, %
Nettoomsättning	35 636	35 769	-0	134 451	134 880	-0
Rörelseresultat						
Europa	-1 697	-135	n.m.	-1 602	683	n.m.
Nordamerika	-1 302	-1 649	21	-2 341	-2 394	2
Latinamerika	649	229	183	1 624	1 058	53
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-108	88	n.m.	460	1 308	-65
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-757	-497	-52	-1 129	-870	-30
Totalt	-3 215	-1 964	-64	-2 988	-215	n.m.
Rörelsemarginal, %	-9,0	-5,5		-2,2	-0,2	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-2,0	-1,7		0,3	0,6	

¹ För information om engångsposter, se sidorna 13 och 22.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Försäljningen minskade med 0,8% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen minskade med 0,8%, främst på grund av betydande negativt pris i Nordamerika, drivet av intensifierad prispress. Pris var negativt även i Europa där kampanjerna ökade avsevärt, till följd av lägre konsumentefterfrågan och upplösning av begränsningar i leveranskedjan. Marknadsefterfrågan varierade stort mellan produktkategorier och regioner. Den betydande ökningen av försäljningsvolymerna i Latinamerika komprimerade nästan för de lägre volymerna i resten av koncernen. Det attraktiva produktbudandet fortsatte att driva en positiv mixutveckling. Detta trots en fortsatt svag marknadsmiljö med lägre köpkraft hos konsumenterna, vilket ledde till ett skifte där fler konsumenter sökte sig mot lägre prissegment och sköt upp inköp i diskretionära kategorier. Försäljningen på eftermarknaden ökade jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -3 215 Mkr (-1 964), vilket motsvarar en marginal om -9,0% (-5,5). Rörelseresultatet påverkades av tidigare meddelade engångsposter om -2 491 Mkr (-1 352). Dessa poster avser en omstruktureringskostnad om -2 548 Mkr för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, en realisationsvinst om 262 Mkr från avyttringen av fabriken i Memphis, USA, och -205 Mkr i nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern

och Afrika. I tabellen till nedan finns information om nettoeffekt per affärsområde.

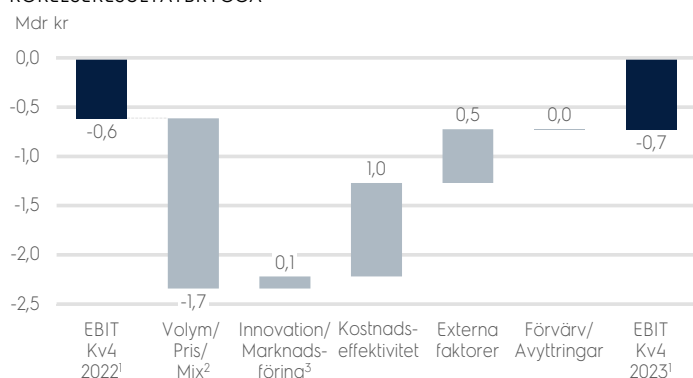
Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till -724 Mkr (-612), vilket motsvarar en marginal om -2,0% (-1,7). Detta drevs av den underliggande förlusten i affärsområdet Nordamerika om -1 450 Mkr (-1 234), främst på grund av intensifierad prispress, även om lägre volymer och förhöjda kostnadsnivåer relaterade till överföringen av spistillverkningen till en ny enhet också hade en påverkan. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika resulterade i en positiv resultateffekt om cirka 1,1 Mdr kr jämfört med föregående år, från kostnadseffektivitet och minskade investeringar i innovation och marknadsföring, sammantaget. Lägre råmaterialkostnader påverkade resultatet positivt. Proaktiv prishantering i Argentina motverkade den betydande negativa valutaeffekten från devalveringen av den argentinska peson.

ENGÅNGSPOSTER

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022
Europa	-1 795	-424
Nordamerika	148	-415
Latinamerika	-51	-80
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-323	-66
Koncerngemensamma kostnader etc,	-470	-367
Totalt	-2 491	-1 352

För mer information om engångsposter, se sidorna 6-8, 13 och 22.

RÖRELSERESULTATBRYGGA



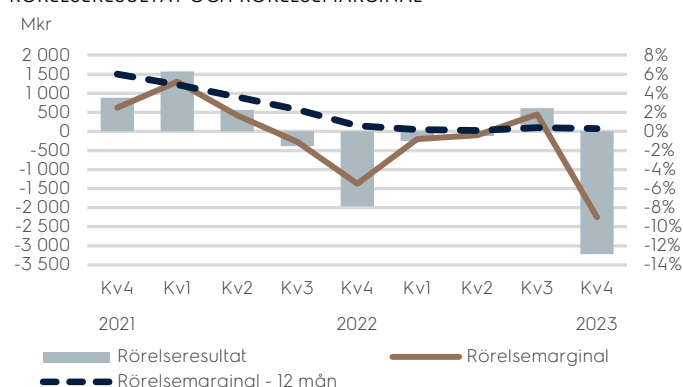
¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Valutarelaterade prishöjningar i Argentina flyttade till Externa faktorer.

³ Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring.

För mer information om definitioner, se sidan 3, under Utsikter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 13 och 22.



Finansnetto

Finansnettot uppgick till -570 Mkr (-510). Förändringen var främst ett resultat av högre räntor och skuldnivåer.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -4 113 Mkr (-1 922), vilket motsvarar -15,23 kr (-7,12) i resultat per aktie. Periodens resultat påverkades negativt av en nedskrivning avseende skattecrediter i USA om 1 176 Mkr.

Helåret 2023

Försäljningen minskade med 4,3% under helåret, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen sjönk med 4,0%, till följd av betydligt lägre volymer på grund av svagare marknadsefterfrågan. Pris var något positivt, främst till följd av prishöjningar som genomförts i höginflationsländer, medan kampanjaktiviteterna ökade avsevärt, särskilt under andra halvåret. Trots det allmänna skiftet på marknaden mot lägre prissegment var mix positiv, gynnad av det attraktiva produkterbjudandet. Avyttringar hade en negativ påverkan om 0,3%.

Försäljningen på eftermarknaden ökade något.

Rörelseresultatet uppgick till -2 988 Mkr (-215), vilket motsvarar en marginal om -2,2% (-0,2). Rörelseresultatet inkluderar engångsposter om -3 401 Mkr (-1 046), se sida 22. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 144 Mkr (83), vilket motsvarar en marginal om 0,3% (0,6). Minskningen berodde främst på lägre volymer till följd av svagare marknadsefterfrågan och intensifierad prispress i Nordamerika.

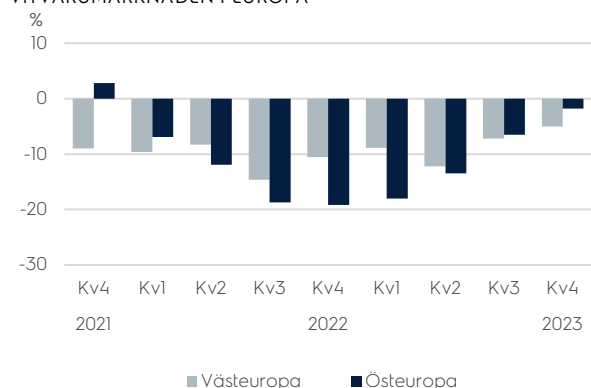
Negativa valutaeffekter samt kostnadsinflation från löner och energi påverkade också resultatet negativt. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, som inleddes i slutet av 2022, resulterade i en positiv resultateffekt om cirka 5,5 Mdr kr jämfört med föregående år, från kostnadseffektivitet och minskade investeringar i innovation och marknadsföring, sammantaget. Kostnadsbesparingarna var emellertid inte tillräckliga för att återställa resultatet i affärsområdet Nordamerika, på grund av den nuvarande marknadsmiljön. Ytterligare ansträngningar för att öka koncernens kostnadsbesparingar meddelades i oktober 2023, däribland ökat strategiskt fokus och en förenklad organisationsstruktur.

Resultatet för helåret uppgick till -5 227 Mkr (-1 320), vilket motsvarar -19,36 kr (-4,81) i resultat per aktie.

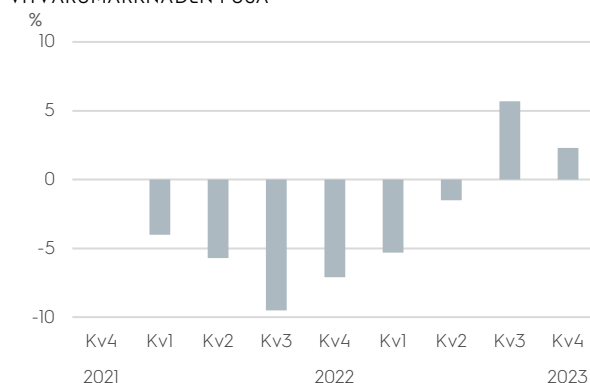
Marknadsöversikt

Under fjärde kvartalet fortsatte konsumenternas efterfrågan att påverkas negativt av hög allmän inflation, höjda räntenivåer och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft fortsatte att leda till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment och inköp i diskretionära kategorier sköts upp. Kampanjaktiviteterna ökade betydligt jämfört med föregående år. I Europa, där marknadsefterfrågan minskade totalt sett jämfört med föregående år, resulterade minskat bostadsbyggande och färre renoveringar i betydligt svagare efterfrågan i kategorin inbyggnadsprodukter för kök. I USA ledde svagare efterfrågan än väntat under Black Friday till intensifierad prispress även under resterande delen av året. För mer information om marknaderna, se avsnittet Affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Västeuropa	-5	-11	-9	-10
Östeuropa	-2	-19	-9	-13
Europa totalt	-4	-12	-9	-10

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Vitvaror	2	-7	0	-7
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	6	-15	-3	-7
Totalt	3	-9	0	-7

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Fjärde kvartalet 2023 är jämförelse av veckor mellan 2 oktober 2023 – 31 december 2023 mot 1 oktober 2022 – 31 december 2022. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

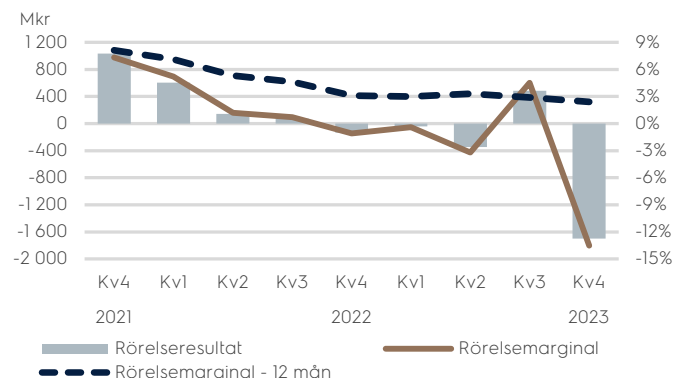
Europa

Marknadsefterfrågan i Europa fortsatte att minska under kvartalet och gick ned med 4% jämfört med föregående år, med en minskning med 5% i Västeuropa och 2% i Östeuropa. Jämfört med fjärde kvartalet 2019 minskade efterfrågan i Europa med 12%, en liknande minskning som under de föregående kvartalen jämfört med 2019. Konsumentförtroendet var fortsatt lågt under fjärde kvartalet och påverkades negativt av hög allmän inflation, höjda räntor och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft fortsatte att leda till ett skifte där fler konsumenter sökte sig mot lägre prissegment och inköp i diskretionära kategorier sköts upp. Minskat bostadsbyggande och färre renoveringar fortsatte också att leda till betydligt svagare efterfrågan inom kategorin inbyggnadsprodukter för kök. Kampanjaktiviteterna fortsatte att öka jämfört med föregående år.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 4,2%. Den minskade marknadsefterfrågan resulterade i lägre volymer, särskilt inom inbyggda köksprodukter – ett nyckelsegment för affärsområdet – och detta bidrog även till mindre uttalade positiva säsongseffekter under kvartalet. Trots detta var mix gynnsam under kvartalet, främst på grund av ett tydligt fokus på premiumvarumärken och högvärdekategorier. Pris var negativt eftersom den positiva effekten från tidigare prishöjningar avtog, medan kampanjaktiviteterna ökade betydligt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -1 795 Mkr¹. Rörelseresultatet exklusive denna post minskade till 98 Mkr jämfört med föregående år, framför allt till följd av negativt pris men också lägre volymer. Resultatet påverkades positivt av programmet för kostnadsbesparingar för koncernen. Besparingarna var dock inte tillräckliga för att återställa resultatet. Mot bakgrund av den alltmer utmanande marknadsmiljön meddelades utökade kostnadsåtgärder under kvartalet med förväntad resultatpåverkan under andra halvan av 2024. Externa faktorer påverkade resultatet något positivt då lägre råmaterialkostnader kompenserade för kostnadsinflationen från löner och energi.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 22 och 28.

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	12 601	12 586	45 349	46 573
Organisk tillväxt, %	-4,2	-11,8	-7,8	-8,6
Förvärv, %	-	-	-	0,1
Avyttringar, %	-	-5,9	-1,0	-2,2
Rörelseresultat	-1 697	-135	-1 602	683
Rörelsemarginal, %	-13,5	-1,1	-3,5	1,5
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	0,8	2,3	2,4	3,1

¹ Engångsposter i fjärde kvartalet 2023 uppgick till -1 795 Mkr varav -1 590 Mkr avser omstruktureringsskostnad för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern & Afrika, se sidorna 13 och 22.



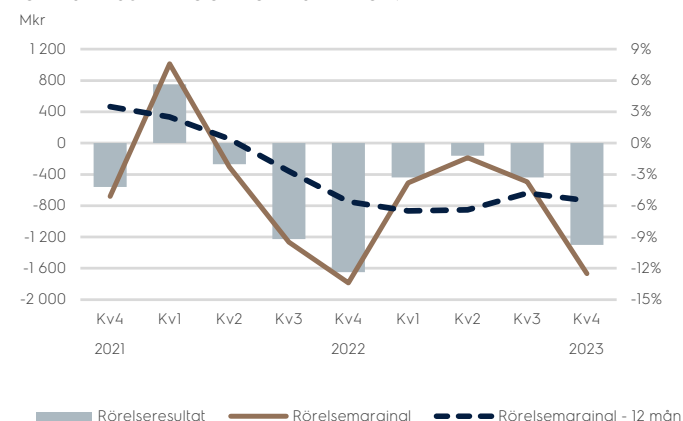
Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA, avseende enheter, ökade med 2% under kvartalet, jämfört med en minskning av efterfrågan under fjärde kvartalet 2022. Tillväxt skedde främst i kategorin tvättprodukter. I likhet med föregående kvartal var kampanjaktiviteter den främsta drivande faktorn bakom efterfrågan på vitvaror. Svagare efterfrågan än förväntat under Black Friday ledde till intensifierad prispress också under resterande delen av året. Lägre marknadsprisnivåer, främst inom kylskåp och frysar, möjliggjordes av kostnadsskillnader mellan produktion belägen i Nordamerika och produktion i vissa delar av Asien. Hög allmän inflation och höjda räntor fortsatte att påverka konsumentsentimentet negativt, vilket ledde till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment. Jämfört med fjärde kvartalet 2019 ökade marknadsefterfrågan på vitvaror med 5%. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning, ökade med 3% jämfört med föregående år.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 14,5%. Detta drevs av en intensifierad prispress på marknaden och lägre försäljningsvolym, delvis kopplade till en svag Black Friday. Dessutom påverkades produkttillgängligheten negativt av överföringen av spistillverkningen i Springfield. Strategin med fokus på tillväxt i utvalda högvärdekatégorier resulterade i en positiv mix under kvartalet som möjliggjordes av investeringarna i ny, innovativ och modulär produktarkitektur.

Rörelseresultatet inkluderade en engångspost om 148 Mkr¹. Exklusive denna post uppgick rörelseförlusten till 1 450 Mkr. Den främsta orsaken bakom förlusten var den intensifierade prispressen, särskilt inom kylskåp och frysar, vilket är en nyckelkategori för affärsområdet. Trots att omställningsprogrammet i Nordamerika fortsatte att utvecklas väl och generera betydande besparingar var detta, på grund av det rådande marknadsläget, inte tillräckligt för att återställa resultatet. Genomförandet av omställningsprogrammet fortsätter och kommer främst att gynna andra halvan av 2024. Stängningen av den gamla fabriken i Springfield ledde till tillfälligt högre kostnader under kvartalet, medan upprampningen av den nya fabriken medförde ineffektivitet i produktionen. Upprampningen av den nya Springfield-fabriken förväntas slutföras avseende volym och kostnadseffektivitet i slutet av 2024. Gränssituationen mellan USA (Texas) och Mexiko med ingående fordonskontroller ledde till högre logistikkostnader och hade också en något negativ påverkan på produkttillgängligheten. Effekten från externa faktorer på resultatet var positiv, driven av lägre råmaterialkostnader.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 22 och 28.

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	10 434	12 266	45 072	47 021
Organisk tillväxt, %	-14,5	-6,1	-8,4	-0,9
Rörelseresultat	-1 302	-1 649	-2 341	-2 394
Rörelsemarginal, %	-12,5	-13,4	-5,2	-5,1
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-13,9	-10,1	-5,5	-5,6

¹ Engångsposter i fjärde kvartalet 2023 uppgick till 148 Mkr, varav -114 Mkr avser omstruktureringskostnad för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika och 262 Mkr avser en realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, se sidorna 13 och 22.



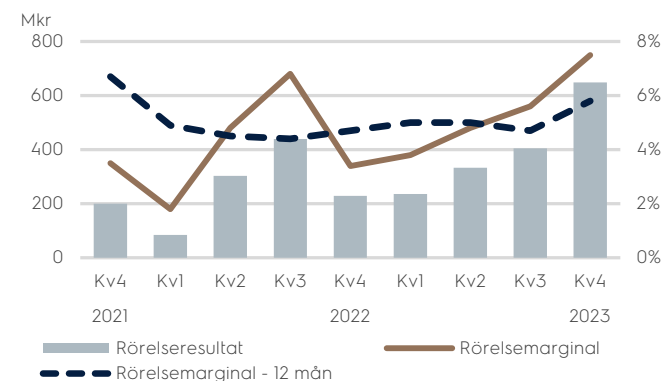
Latinamerika

Konsumentefterfrågan på vitvaror bedöms ha ökat i regionen under kvartalet, drivet av Brasilien, jämfört med ett svagt fjärde kvartal förra året. Black Friday resulterade i ökad konsumentefterfrågan i både Brasilien och Chile. I Argentina, där höginflationsmiljön tidigare hade ökat privatkonsumtionen, minskade konsumentefterfrågan betydligt efter devalveringen av den argentinska peson i december. För regionen som helhet fortsatte minskad köpkraft att leda till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 29,4%, framför allt till följd av betydligt högre volymer. Detta drevs främst av en stark Black Friday i Brasilien, i kombination med en positiv tidseffekt i volymer till återförsäljare i slutet av kvartalet. Prishöjningarna i Argentina påverkade försäljningen positivt, medan kampanjerna på andra marknader hade en negativ påverkan. Mix var något positiv. Försäljningen på eftermarknaden fortsatte att utvecklas starkt.

Rörelseresultatet inkluderade en engångspost om -51 Mkr¹. Exklusive denna post ökade rörelseresultatet betydligt jämfört med föregående år. Den organiska försäljningstillväxten och

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 22 och 28.

programmet för kostnadsbesparingar för koncernen bidrog positivt till resultatet. Proaktiv prishantering i Argentina motverkade den betydande negativa valutaeffekten från devalveringen.

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	8 616	6 755	28 920	24 303
Organisk tillväxt, %	29,4	-1,6	15,2	4,2
Rörelseresultat	649	229	1 624	1 058
Rörelsemarginal, %	7,5	3,4	5,6	4,4
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	8,1	4,6	5,8	4,7

¹ Engångspost i fjärde kvartalet 2023 om -51 Mkr avser omstruktureringskostnad för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, se sidan 13 och 22.

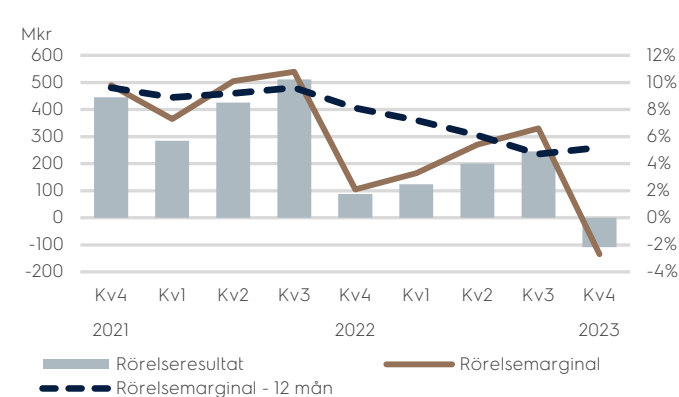
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Konsumentefterfrågan i regionen bedöms ha minskat under kvartalet jämfört med föregående år, men i lägre takt sekventiellt. Detta eftersom konsumentefterfrågan började minska under fjärde kvartalet förra året. Konsumentförtroendet var fortsatt lågt liksom köpkraften, efter negativ påverkan av högre räntor och högre allmän inflation. Detta fortsatte att resultera i ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment, och kampanjaktiviteterna ökade jämfört med förra året.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 0,7%. Pris var positivt, eftersom prishöjningar som genomförts i höginflationsländer motverkade ökad kampanjaktivitet på andra marknader. Svagare efterfrågan resulterade i lägre volymer.

Rörelseresultatet inkluderade en engångspost om -323 Mkr². Exklusive denna post ökade rörelseresultatet jämfört med föregående år på grund av pris och påverkan från programmet för kostnadsbesparingar för koncernen. Negativa valutaeffekter belastade resultatet och mix var något negativ.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 22 och 28.

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	3 985	4 162	15 109	16 984
Organisk tillväxt, %	0,7	-14,1	-8,4	-0,5
Rörelseresultat	-108	88	460	1 308
Rörelsemarginal, %	-2,7	2,1	3,0	7,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ²	5,4	3,7	5,2	8,1

² Engångspost i fjärde kvartalet 2023 om -323 Mkr avser omstruktureringskostnad för det utökade programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, se sidan 13 och 22.



Kassaflöde

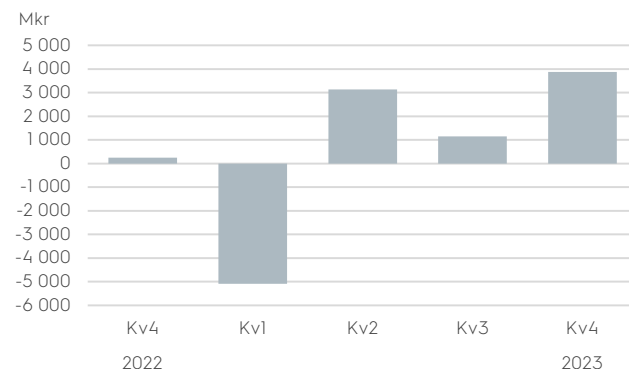
Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 3 871 Mkr (242) under kvartalet. Det förbättrade kassaflödet jämfört med förra året berodde på minskat rörelsekapital, med lägre lager i kombination med högre leverantörsskulder samt minskade investeringar. Avyttringen av fabriken i Memphis, USA, hade en positiv påverkan om 0,4 Mdr kr.

Ingen kontant utdelning genomfördes under kvartalet, i enlighet med beslut av årsstämman 2023. Den andra av två utbetalningar av 2021 års utdelning gjordes till aktieägarna under fjärde kvartalet 2022, vilket påverkade det totala kassaflödet med -1 242 Mkr.

Det operativa kassaflödet efter investeringar för helåret 2023 uppgick till 3 064 Mkr (-6 118). Förbättringen jämfört med föregående år speglar minskade lager efter den ökning som orsakades av obalanserna i leveranskedjan och logistikbegränsningarna under 2022. En lägre investeringsnivå påverkade också kassaflödet positivt.

Ingen kontant utdelning genomfördes under helåret 2023. Förra året påverkade utbetalningen av utdelningen för 2021 kassaflödet med -2 521 Mkr, och aktieåterköp gjordes för totalt -2 138 Mkr.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	962	759	6 825	6 845
Förändring av rörelsekapital	4 202	1 472	597	-6 367
Operativt kassaflöde	5 164	2 231	7 422	478
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 999	-2 446	-5 699	-7 389
Förändringar i övriga investeringar	706	457	1 341	793
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 871	242	3 064	-6 118
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	-	-	-366
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	3 871	242	3 064	-6 484
Betalda finansiella poster, netto ²	-819	-402	-2 039	-1 238
Betald skatt	-485	-345	-1 380	-1 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 567	-505	-355	-9 236
Betalning av leasingskulder	-305	-243	-1 111	-960
Återköp av aktier	-	-	-	-2 138
Utdelning	-	-1 242	-	-2 521
Aktierelaterade ersättningar	-	13	17	-217
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	2 262	-1 978	-1 449	-15 073

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 december: erhållna räntor och liknande poster 392 Mkr (71), betalda räntor och liknande poster -2 349 Mkr (-1 206) och andra betalda/erhållna finansiella poster -82 Mkr (-103).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 december 2023 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) till 20 871 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 19 828 Mkr per den 31 december 2022. Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett underskott på 670 Mkr och leasingskulder uppgick till 4 685 Mkr per den 31 december 2023.

Den totala nettoskulden uppgick till 26 226 Mkr, en ökning med 2 378 Mkr jämfört med 23 848 Mkr per den 31 december 2022. Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 december 2023 till totalt 33 276 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,5 år, jämfört med 31 343 Mkr och 4,0 år vid utgången av 2022.

Under fjärde kvartalet amorterades 73 Mkr av långfristiga lån och det emitterades inga nya långfristiga lån av signifikanta belopp. I november förlängdes löptiden på kreditfacilitetsavtalet om 1 000 miljoner EUR med ett år, nytt förfall 2028. I december undertecknades en höjning av beloppet samt en förlängning av löptiden på den bilaterala kreditfaciliteten om 2 500 Mkr. Nytt belopp, 3 000 Mkr och nytt förfall, 2025. Under 2024 kommer långfristiga lån om cirka 4 500 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

Per den 31 december 2023 uppgick likvida medel till 15 669 Mkr, en minskning med 2 131 Mkr jämfört med 17 800 Mkr per den 31 december 2022. Total likviditet, inklusive de revolverande kreditfaciliteterna, uppgick till 32 765 Mkr jämfört med 34 422 Mkr per den 31 december 2022.

Nettoskuld/EBITDA var 3,9 (3,8) och avkastningen på eget kapital uppgick till -33,7% (-7,0).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 31 december 2023 uppgick till -16 925 Mkr (-13 731), motsvarande -13,2% (-9,9) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 5 809 Mkr (7 504), motsvarande 4,5% (5,4) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 24.

De genomsnittliga nettotillgångarna per den 31 december 2023 uppgick till 43 401 Mkr (36 684), motsvarande 32,3% (27,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2023 till 37 500 Mkr (40 297).

Avkastningen på nettotillgångarna var -6,9% (-0,6).

Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2023	31 dec. 2022
Kortfristiga lån	2 864	5 732
Kortfristig del av långfristiga lån	4 476	2 605
Kundfordringar med regressrätt	48	40
Kortfristig upplåning	7 388	8 377
Finansiella derivatskulder	253	445
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteutgifter	285	254
Total kortfristig upplåning	7 925	9 076
Långfristig upplåning	28 800	28 738
Total upplåning¹	36 725	37 813
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185
Kassa och bank	15 331	17 559
Kortfristiga placeringar	167	168
Finansiella derivattillgångar	155	51
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteutgifter	17	21
Likvida medel²	15 669	17 800
Finansiell nettoskuld	20 871	19 828
Leasingskulder	4 685	4 264
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	670	-245
Nettoskuld	26 226	23 848
Nettoskuld/EBITDA	3,9	3,8
Skuldsättningsgrad	2,33	1,45
Totalt eget kapital	11 274	16 449
Eget kapital per aktie, kr	41,75	60,92
Avkastning på eget kapital, %	-33,7	-7,0
Soliditet, %	10,8	15,0

¹ Varav räntebärande lån om 36 140 Mkr per den 31 december 2023 och 37 075 Mkr per den 31 december 2022.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 000 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2025, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2025.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 december 2023 uppgick antalet pågående mål till 3 625 (3 365) med totalt cirka 3 630 (cirka 3 371) käranden. Under fjärde kvartalet 2023 tillkom 306 nya mål med

306 käranden och 191 mål med cirka 191 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker såsom strategiska och externa risker men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2022:

www.electroluxgroup.com/arsredovisning2022



Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelsen inom Taste, Care och Wellbeing är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Electroluxkoncernens innovativa produktportfölj, med ett starkt hållbarhetsfokus, gör det möjligt för konsumenter att leva bättre liv samtidigt som de också sparar energi, vatten och andra resurser. Produktportföljen liksom Electroluxkoncernens väletablerade varumärken med en lång historia av innovation är konkurrenskraftiga tillgångar. Dessa gör det möjligt för företaget att också stärka sin position på tillväxtmarknader och inom eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet. Konsumenter prioriterar hållbarhet alltmer; forskning visar att för närmare 75% av de globala konsumenterna har det blivit viktigare än före pandemin att företag agerar hållbart¹ och att närmare 60% av välbeställda amerikaner är villiga att betala mer för hållbara varor². Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2023 stod de för 29% av sålda produkter och 38% av bruttovinsten.

Global storlek och nya modulära produktarkitekturer driver marknadsandelar med högre värde

Att dra fördel av sin globala storlek är avgörande för Electroluxkoncernen för att driva lönsam tillväxt. I Nordamerika ökar företagets nya matlagningsprodukter i kategorier med högre värde sin andel av försäljningen. De nya ugnarna och spisarna är effektivt producerade tack vare koncernens innovativa och modulära globala arkitekturer, och mycket uppskattade av konsumenterna.

De nya inbyggnadsugnar och fristående spisarna med främre kontrollvred från Frigidaire Gallery är utrustade med flera nya funktioner som erbjuder en ännu bättre upplevelse för konsumenterna och möter deras ökade behov och önskemål. Funktioner som varmluft, air fryer och att ingen förvärmning behövs möjliggör en mängd sätt att tillaga välsmakande, hälsosammare måltider. De nya produkterna har tagits emot väl av konsumenterna och tillhör de produktkategorier med högre marginaler som har ökat sin marknadsandel mätt i värde liksom sin andel av den totala försäljningen i Nordamerika.

Ny anläggning för tillverkning av matlagningsprodukter i Springfield i USA

De senaste inbyggnadsugnar och de nya spisarna tillverkas på företagets nya anläggning i Springfield i USA. Den nya anläggningen ersätter två äldre fabriker i Springfield och Memphis, och ingår i det investerings- och effektiviseringsinitiativ om 8 Mdr kr som även omfattar fyra andra fabriker i koncernen. Initiativet, som befinner sig i slutfasen, syftar till att dra fördel av företagets globala storlek genom en hög grad av modularisering, automatisering och koncerngemensam innovation och produktutveckling.

Modularisering ger viktiga fördelar i form av ökad effektivitet och innovationshastighet. De nya nordamerikanska spisarna och inbyggnadsugnar bygger på produktarkitekturer och teknik som redan visat sig effektiva vid andra anläggningar i koncernen och på andra marknader. Gemensamma plattformar gör att utvecklingen av ett brett utbud av modeller, liksom anpassningar till specifika konsumentgrupper, kan göras mycket snabbare och med färre resurser. Även om vitvaror i USA är betydligt större än de i Europa och Asien kan samma plattformar användas, vilket ger kostnadsfördelar som gynnar hela koncernen.



Snabbare och mer kostnadseffektiv produktion

Modularisering ger också stora fördelar i samband med monteringen. Produktionen blir betydligt snabbare och mer kostnadseffektiv, eftersom de nya matlagningsprodukterna har färre delar och väger betydligt mindre än tidigare modeller, vilket minskar materialkostnaderna. Överlag har den nya anläggningen i Springfield minskat produktvariationen med över 70% och ökat automatiseringsgraden till omkring 30%, jämfört med 6% i den tidigare fabriken i Springfield.

Denna utveckling gör det möjligt för Electroluxkoncernen att göra avsevärda produktförbättringar på ett mer kostnadseffektivt sätt. Konsumenterna uppger att utöver de matlagningsfunktioner som adderar mervärde är viktiga särskiljande faktorer hos produkterna deras höga kvalitet, mer användarvänliga design och bättre finish. Det positiva mottagandet återspeglas i höga konsumentbetyg där ugnarna fått 4,6 stjärnor och spisarna 4,5 på en femgradig skala.

¹ Global WebIndex (GWI) (2020). Coronavirus research. Undersökning i 20 länder.

² Ipsos (2022). Who are the affluent environmentalists? An Ipsos point of View



Hitta fler inspirerande business case om hur Electrolux Group levererar på sin strategi för lönsam tillväxt och nyckelfaktorerna för att skapa ökat värde i **How we create value** på vår webbsida.

www.electroluxgroup.com/ir/create-value



Händelser under kvartalet

5 oktober. AB Electrolux ordförande Staffan Bohman avböjer omval

Staffan Bohman har idag meddelat AB Electrolux valberedning att han inte kommer att stå till förfogande för omval som styrelseordförande i AB Electrolux vid årsstämman 2024.

Staffan Bohman har varit styrelsens ordförande sedan 2018. Han är även medlem i styrelsens revisionsutskott och People Committee.

25 oktober. Torbjörn Lööf föreslås som ny ordförande i AB Electrolux

Valberedningen i AB Electrolux föreslår att Torbjörn Lööf väljs till ny styrelseordförande i AB Electrolux vid årsstämman den 27 mars 2024.

Som tidigare kommunicerats har Staffan Bohman meddelat valberedningen att han inte står till förfogande för omval.

Torbjörn Lööf är styrelseledamot i Husqvarna AB, Essity Aktiebolag, AB Blåkläder och Mercer International Inc. Torbjörn Lööf har under perioden 1989-2020 haft olika ledande befattningar inom IKEA-sfären. Bland annat har han varit VD för Inter IKEA Holding, Inter IKEA Systems och IKEA of Sweden. Han har även haft ledande befattningar på IKEA i Sverige och Italien, samt varit styrelseordförande och ledamot i ett flertal IKEA-bolag. Torbjörn Lööf är född 1965 och är svensk medborgare.

Valberedningens fullständiga förslag kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman 2024.

27 oktober. Electrolux Group förstärker kostnadsbesparingar och förenklar organisationen

Mot bakgrund av den fortsatt svaga konsumentefterfrågan och konkurrenstrycket i marknaden, förstärker Electrolux Group sina kostnadsreducerande åtgärder för att återställa marginalerna.

Koncernen kommer att omorganiseras i tre regionala affärsområden och två globala produktlinjer, som rapporterar till VD, för att dra fördel av koncernens globala storlek med färre nivåer, samt uppnå ett ökat fokus och lägre kostnader.

Electrolux Group kommer att rapportera enligt den nya affärsområdesstrukturen i kvartalsrapporten för det första kvartalet 2024. Proformasiffror kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande innan kvartalsrapporten.

22 december. Electrolux Group har slutfört avyttring av fabrik i Memphis

Electrolux Group har avyttrat sin fabrik i Memphis, Tennessee, USA, för en kontant ersättning på 35 miljoner USD (cirka 350 Mkr).

Realisationsvinsten på 262 Mkr från avyttringen har redovisats som en engångspost, vilket påverkar rörelseresultatet positivt för affärsområde Nordamerika under det fjärde kvartalet 2023.

Försäljningen är del av åtgärderna att avyttra icke-kärntillgångar, vilket kommunicerades den 20 juli 2023.

För mer information, se www.electroluxgroup.com

Händelser efter kvartalet

11 januari. Electrolux Group meddelar sitt andra vetenskapligt baserade klimatmål

Electrolux Group har satt ett nytt vetenskapligt klimatmål för att minska växthusgasutsläpp från produkter och den egna verksamheten i linje med Paris-avtalet. Det nya målet har satts efter det att koncernen uppnådde sitt tidigare vetenskapligt baserade klimatmål tre år före plan.

Det nya målet syftar till att minska bolagets direkta och indirekta utsläpp från den egna verksamheten (scope 1 & 2) med 85%, och att minska koncernens absoluta scope-3-utsläpp (användning av sålda produkter, material, transport av produkter och tjänsteresor) med 42% mellan 2021 and 2030.

12 januari. Electrolux Group rapporterar förlust för det fjärde kvartalet – drivet av Nordamerika

Electrolux Group meddelade idag att rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, för fjärde kvartalet 2023 beräknas bli cirka -0,7 miljarder kr (-0,6). Den underliggande förlusten för affärsområde Nordamerika beräknas bli cirka -1,4 miljarder kr (-1,2), drivet av intensifierad prispress, lägre volymer och förhöjda kostnadsnivåer relaterade till överföringen av spistillverkningen till en ny enhet.

Nettoomsättningen för koncernen under det fjärde kvartalet beräknas uppgå till cirka 35,6 miljarder kr (35,8), en organisk minskning med omkring 1%. Rörelseresultatet för koncernen beräknas uppgå till cirka -3,2 miljarder kr (-2,0), och inkluderar jämförelsestörande poster på cirka -2,5 miljarder kr (-1,4). Kassaflödesgenereringen var stark under kvartalet, vilket beräknas resultera i ett operativt kassaflöde efter investeringar för helåret 2023 på cirka 3 miljarder kr (-6,1).

Den främsta orsaken till förlusten i Nordamerika var intensifierad prispress och svag efterfrågan under Black Friday, såväl som under resterande delen av året. Kostnadsskillnader mellan produktion belägen i Nordamerika jämfört med vissa delar av Asien, som tidigare rapporterats, drivet av valuta, råmaterial och inflationspåverkan, har resulterat i lägre marknadsprisnivåer, särskilt inom kylskåp och frysar, som är en nyckelkategori för affärsområde Nordamerika.

Som tidigare kommunicerats påverkades resultatet i Nordamerika negativt av den slutliga överföringen av spistillverkningen till den nya fabriken i Springfield, både avseende ytterligare kostnader såväl som påverkan på produkttillgänglighet. Den gamla fabriken stängdes under kvartalet. Upprampningen av den nya Springfield-fabriken förväntas slutföras avseende volym och kostnadseffektivitet i slutet av 2024.

Genomförandet av programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika utvecklades väl under kvartalet. Den tillfälliga påverkan från överföringen av tillverkningen i Springfield resulterade dock i att kostnadsbesparingarna för koncernen som helhet för helåret 2023 var något lägre än målet på cirka 6 miljarder kr jämfört med tidigare år.

Periodens resultat för koncernen under det fjärde kvartalet kommer att påverkas negativt av en nedskrivning relaterad till skattekrediter i USA på cirka 1,2 miljarder kr. Nedskrivningen kommer inte att påverka kassaflödet.

Den negativa nettopåverkan från jämförelsestörande poster under det fjärde kvartalet på cirka 2,5 miljarder kr består av tre delar: omstrukturingskostnad avseende utökat program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, realisationsvinst från avyttring av anläggning i Memphis samt nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern & Afrika.

Samtliga siffror avseende 2023 i detta pressmeddelande var preliminära och oreviderade.



Händelser efter kvartalet (forts.)

25 januari. Geert Follens, Daniel Nodhäll och Michael Rauterkus föreslås som nya styrelseledamöter i AB Electrolux

Valberedningen i AB Electrolux föreslår att Geert Follens, Daniel Nodhäll och Michael Rauterkus väljs till nya styrelseledamöter vid årsstämman i AB Electrolux den 27 mars 2024. Vidare föreslår valberedningen omval av Petra Hedengran, Ulla Litzén, Karin Overbeck, David Porter och Jonas Samuelson till styrelseledamöter.

Som tidigare kommunicerats har Torbjörn Lööf föreslagits till ny styrelseordförande efter att nuvarande styrelseordförande Staffan Bohman har meddelat att han inte är tillgänglig för omval. Styrelseledamöterna Henrik Henriksson och Fredrik Persson har också avböjt omval.

Valberedningens förslag innebär att styrelsen ska utgöras av nio bolagsstämmovalda ordinarie ledamöter utan suppleanter.

Geert Follens har omfattande industriell erfarenhet och är en mycket erfaren strateg med framgångsrika resultat i såväl globala som lokala ledarroller. Geert Follens är chef för Atlas Copcos affärsområde Vakuumenteknik sedan 2017 och är även styrelseledamot i AB SKF. Han har innehaft flertalet ledande befattningar hos Atlas Copco sedan 1995 inkluderande chef för Atlas Copco Kompressortekniks marknadsbolag, chef för divisionen Portable Energy och därefter för divisionen Industrial Air. Geert Follens är född 1959 och är belgisk medborgare.

Daniel Nodhäll har lång erfarenhet och värdefull kompetens inom det finansiella området. Daniel Nodhäll är Chef för Noterade Bolag och medlem av ledningsgruppen hos Investor AB sedan 2015 och är även styrelseledamot i Husqvarna AB och Electrolux Professional AB. Som analytiker med strategiskt fokus på verkstadsindustri sektorn har Daniel Nodhäll sedan 2002 innehaft flera befattningar hos Investor AB, inkluderande Investment Manager och Head of Capital Goods. Han har även varit styrelseledamot i SAAB AB. Daniel Nodhäll är född 1978 och är svensk medborgare.

Michael Rauterkus har omfattande erfarenhet från ett flertal branscher med starka varumärkesportföljer och besitter stark strategisk kompetens och transformationsförmåga. Michael Rauterkus är verkställande direktör för Uponor Corporation sedan 2021 och sitter i Executive Board för Georg Fischer i Schweiz. Under perioden 2006-2019 innehade han flera ledande befattningar hos Grohe AG, där han i sin senaste befattning som verkställande direktör utvecklade bolaget till en global ledare inom badrums- och kökslösningar. Michael Rauterkus är född 1966 och är tysk medborgare.

Valberedningens motiverade yttrande, fullständiga förslag och en presentation av de föreslagna styrelseledamöterna kommer att publiceras i god tid före årsstämman 2024.

Valberedningen i AB Electrolux består av Johan Forssell, Investor AB (ordförande), Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder, Carina Silberg, Alecta, och Anders Hansson, AMF Tjänstepension och Fonder. I valberedningen ingår också Staffan Bohman och Fredrik Persson, ordförande respektive ledamot i AB Electrolux styrelse.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Årsstämma 2024

AB Electrolux årsstämma kommer att hållas den 27 mars 2024 kl. 16.00 på Nalen, Regeringsgatan 74, Stockholm, Sverige.

Ytterligare information om förfarandet vid årsstämman kommer att publiceras i kallelsen till årsstämman.

Förslag till utdelning

Enligt bolagets utdelningspolicy är AB Electrolux mål att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat. Eftersom resultatet för 2023 var negativt, föreslår styrelsen att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2023.

Valberedning

AB Electrolux valberedning utgörs av Johan Forssell, Investor AB, ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder, Carina Silberg, Alecta och Anders Hansson, AMF Tjänstepension och Fonder. I valberedningen ingår också Staffan Bohman och Fredrik Persson, ordförande respektive ledamot i AB Electrolux styrelse.

Valberedningen arbetar fram förslag till årsstämman 2024 avseende ordförande vid stämman, styrelsen, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Förslag från valberedningen avseende styrelseordförande och styrelseledamöter presenteras på sidorna 13-14. Valberedningens fullständiga förslag kommer att publiceras i god tid före årsstämman 2024.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2023 till 40 302 Mkr (42 063), varav 33 292 Mkr (34 865) avsåg försäljning till koncernbolag och 7 010 Mkr (7 198) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4 822 Mkr (-613) inklusive 730 Mkr (3 167) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -3 726 Mkr (-236).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 1 053 Mkr (1 222). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 9 969 Mkr jämfört med 12 899 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 5 735 Mkr, jämfört med 9 353 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2022 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 25.

Stockholm den 2 februari 2024

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Styrelsen

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	35 636	35 769	134 451	134 880
Kostnad för sålda varor	-32 597	-32 362	-117 316	-117 177
Bruttoresultat	3 040	3 407	17 135	17 703
Försäljningskostnader	-3 690	-3 702	-13 362	-12 997
Administrationskostnader	-2 808	-1 774	-6 977	-5 752
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	244	105	217	830
Rörelseresultat	-3 215	-1 964	-2 988	-215
Finansiella poster, netto	-570	-510	-2 123	-1 457
Resultat efter finansiella poster	-3 785	-2 474	-5 111	-1 672
Skatt	-328	552	-116	352
Periodens resultat	-4 113	-1 922	-5 227	-1 320
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-91	-1 000	304	1 614
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	42	254	-57	-411
	-49	-746	246	1 204
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:				
Kassaflödessäkringar	-0	47	-35	39
Valutakursdifferenser	-1 276	-1 147	-301	2 643
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	7	-5	22	1
	-1 270	-1 104	-314	2 684
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 319	-1 851	-68	3 887
Periodens totalresultat	-5 432	-3 772	-5 295	2 568
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-4 113	-1 922	-5 227	-1 320
Minoritetsintressen	-0	0	-0	0
Totalt	-4 113	-1 922	-5 227	-1 320
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-5 432	-3 772	-5 295	2 567
Minoritetsintressen	-0	0	-0	0
Totalt	-5 432	-3 772	-5 295	2 568
Resultat per aktie, kr				
Före utspädning	-15,23	-7,12	-19,36	-4,81
Efter utspädning	-15,06	-7,02	-19,17	-4,75
Genomsnittligt antal aktier¹				
Före utspädning, miljoner	270,0	270,0	270,0	274,7
Efter utspädning, miljoner	273,0	273,6	272,7	278,0

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2023	31 dec. 2022
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar, ägda	28 730	29 876
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 337	3 906
Goodwill	6 579	7 081
Övriga immateriella tillgångar	5 377	5 223
Innehav i intresseföretag	21	24
Uppskjutna skattefordringar	8 268	7 672
Finansiella anläggningstillgångar	263	259
Tillgångar i pensionsplaner	1 514	2 164
Övriga anläggningstillgångar	1 610	904
Summa anläggningstillgångar	56 699	57 108
Varulager	19 965	24 374
Kundfordringar	22 247	21 487
Skattefordringar	1 180	1 208
Derivatinstrument	167	99
Övriga omsättningstillgångar	4 297	5 098
Kortfristiga placeringar	167	168
Kassa och bank	15 331	17 559
Summa omsättningstillgångar	63 354	69 994
Summa tillgångar	120 053	127 102
Eget kapital och skulder		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Övriga reserver	-966	-651
Balanserade vinstmedel	7 784	12 644
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	11 268	16 443
Minoritetsintresse	6	7
Summa eget kapital	11 274	16 449
Långfristig upplåning	28 800	28 738
Långfristiga leasingskulder	3 494	3 210
Uppskjutna skatteskulder	574	731
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 184	1 919
Övriga avsättningar	4 785	4 655
Summa långfristiga skulder	39 839	39 253
Leverantörsskulder	36 402	38 357
Skatteskulder	1 657	1 453
Övriga skulder	15 989	17 543
Kortfristig upplåning	7 388	8 377
Kortfristiga leasingskulder	1 191	1 054
Derivatinstrument	368	578
Övriga avsättningar	5 944	4 037
Summa kortfristiga skulder	68 940	71 400
Summa eget kapital och skulder	120 053	127 102

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Helår 2023	Helår 2022
Ingående balans	16 449	18 610
Periodens totalresultat	-5 295	2 568
Aktierelaterad ersättning	120	-72
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-2 521
Återköp av aktier	-	-2 138
Utdelning till minoritetsägare	-0	-
Förvärv av minoritetsintresse	-	2
Totala transaktioner med aktieägare	120	-4 729
Utgående balans	11 274	16 449



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-3 215	-1 964	-2 988	-215
Avskrivningar	1 600	1 421	6 277	5 390
Övriga ej kassapåverkande poster	2 577	1 303	3 535	1 670
Betalda finansiella poster, netto ¹	-819	-402	-2 039	-1 238
Betald skatt	-485	-345	-1 380	-1 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-342	12	3 406	4 093
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	2 595	5 652	3 459	-1 556
Förändring av kundfordringar	-1 041	769	-1 543	4 074
Förändring av leverantörsskulder	1 585	-4 740	-1 108	-4 026
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	1 063	-210	-211	-4 859
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	4 202	1 472	597	-6 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 859	1 483	4 003	-2 274
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-
Försäljning av verksamheter	-	-	-	-367
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 571	-1 910	-4 069	-5 649
Investeringar i produktutveckling	-98	-200	-602	-740
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-330	-336	-1 028	-1 001
Övrigt	706	457	1 341	795
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 292	-1 989	-4 358	-6 962
investeringsverksamheten	2 567	-505	-355	-9 236
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	3	2	1	-4
Förändring av kortfristiga lån	-2 792	1 018	-2 527	5 355
Långfristig nyupplåning	-	11 391	4 691	22 244
Amortering av långfristiga lån	-73	-2 034	-2 622	-6 158
Betalning av leasingskulder	-305	-243	-1 111	-960
Utdelning	-	-1 242	-	-2 521
Återköp av aktier	-	-	-	-2 138
Aktierelaterad ersättning	-	13	17	-217
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 166	8 904	-1 550	15 601
Periodens kassaflöde	-599	8 398	-1 905	6 365
Kassa och bank vid periodens början	16 296	9 403	17 559	10 923
Kursdifferenser i kassa och bank	-366	-242	-323	271
Kassa och bank vid periodens slut	15 331	17 559	15 331	17 559

¹ För perioden 1 januari till 31 december: erhållna räntor och liknande poster 392 Mkr (71), betalda räntor och liknande poster -2 349 Mkr (-1 206) och andra betalda/erhållna finansiella poster -82 Mkr (-103).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	35 636	35 769	134 451	134 880
Organisk tillväxt, %	-0,8	-8,4	-4,0	-2,8
EBITA	-2 894	-1 724	-1 819	698
EBITA-marginal, %	-8,1	-4,8	-1,4	0,5
Rörelseresultat	-3 215	-1 964	-2 988	-215
Rörelsemarginal, %	-9,0	-5,5	-2,2	-0,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	-2,0	-1,7	0,3	0,6
Resultat efter finansiella poster	-3 785	-2 474	-5 111	-1 672
Periodens resultat	-4 113	-1 922	-5 227	-1 320
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 571	-1 910	-4 069	-5 649
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 871	242	3 064	-6 118
Resultat per aktie, kr ²	-15,23	-7,12	-19,36	-4,81
Eget kapital per aktie, kr	41,75	60,92	41,75	60,92
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,1	3,7
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	-6,9	-0,6
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-33,7	-7,0
Nettoskuld	26 226	23 848	26 226	23 848
Nettoskuld/EBITDA	-	-	3,9	3,8
Skuldsättningsgrad	2,33	1,45	2,33	1,45
Genomsnittligt antal anställda	43 887	48 982	45 452	50 769
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,0	270,0	270,0	274,7

¹ Helåret 2023 samt helåret 2022 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 28.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 29–30.

Valutakurser

SEK	31 dec. 2023		31 dec. 2022	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0404	0,0124	0,0785	0,0589
AUD	7,03	6,82	7,00	7,09
BRL	2,12	2,07	1,95	2,00
CAD	7,85	7,58	7,73	7,70
CHF	11,78	11,98	10,59	11,29
CLP	0,0126	0,0114	0,0116	0,0121
CNY	1,50	1,41	1,50	1,51
EUR	11,46	11,10	10,63	11,12
GBP	13,17	12,77	12,45	12,54
HUF	0,0300	0,0290	0,0272	0,0277
MXN	0,5978	0,5926	0,5028	0,5333
THB	0,3044	0,2922	0,2881	0,3019
USD	10,59	10,04	10,09	10,43



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022
Europa										
Nettoomsättning	11 339	10 791	10 618	12 601	45 349	11 535	11 345	11 107	12 586	46 573
Försäljningstillväxt,%	-7,8	-12,1	-11,5	-4,2	-8,7	-4,0	-7,4	-11,6	-17,0	-10,5
EBITA	63	-232	604	-1 576	-1 141	670	222	161	-44	1 009
EBITA-marginal, %	0,6	-2,1	5,7	-12,5	-2,5	5,8	2,0	1,4	-0,4	2,2
Rörelseresultat	-41	-346	483	-1 697	-1 602	602	142	75	-135	683
Rörelsemarginal, %	-0,4	-3,2	4,5	-13,5	-3,5	5,2	1,2	0,7	-1,1	1,5
Nordamerika										
Nettoomsättning	11 504	11 238	11 896	10 434	45 072	9 940	11 905	12 909	12 266	47 021
Försäljningstillväxt,%	4,0	-12,3	-9,6	-14,5	-8,4	-0,3	0,7	2,3	-6,1	-0,9
EBITA	-366	-78	-360	-1 212	-2 016	807	-214	-1 169	-1 588	-2 164
EBITA-marginal, %	-3,2	-0,7	-3,0	-11,6	-4,5	8,1	-1,8	-9,1	-12,9	-4,6
Rörelseresultat	-439	-160	-440	-1 302	-2 341	752	-270	-1 227	-1 649	-2 394
Rörelsemarginal, %	-3,8	-1,4	-3,7	-12,5	-5,2	7,6	-2,3	-9,5	-13,4	-5,1
Latinamerika										
Nettoomsättning	6 196	6 915	7 193	8 616	28 920	4 761	6 268	6 518	6 755	24 303
Försäljningstillväxt,%	20,9	5,6	7,6	29,4	15,2	-6,0	12,9	13,5	-1,6	4,2
EBITA	276	368	446	692	1 782	115	338	478	261	1 191
EBITA-marginal, %	4,5	5,3	6,2	8,0	6,2	2,4	5,4	7,3	3,9	4,9
Rörelseresultat	236	333	405	649	1 624	85	303	440	229	1 058
Rörelsemarginal, %	3,8	4,8	5,6	7,5	5,6	1,8	4,8	6,8	3,4	4,4
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 695	3 709	3 720	3 985	15 109	3 882	4 231	4 710	4 162	16 984
Försäljningstillväxt,%	-5,5	-10,7	-16,8	0,7	-8,4	-5,2	6,4	13,7	-14,1	-0,5
EBITA	142	220	267	-87	541	300	439	527	104	1 370
EBITA-marginal, %	3,8	5,9	7,2	-2,2	3,6	7,7	10,4	11,2	2,5	8,1
Rörelseresultat	124	200	245	-108	460	284	426	511	88	1 308
Rörelsemarginal, %	3,3	5,4	6,6	-2,7	3,0	7,3	10,1	10,8	2,1	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc:										
rörelseresultat	-136	-150	-86	-757	-1 129	-148	-41	-184	-497	-870
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	32 734	32 653	33 427	35 636	134 451	30 118	33 749	35 244	35 769	134 880
Försäljningstillväxt,%	1,1	-8,8	-7,9	-0,8	-4,3	-3,3	0,4	0,4	-10,4	-3,6
EBITA	6	164	904	-2 894	-1 819	1 780	786	-144	-1 724	698
EBITA-marginal,%	0,0	0,5	2,7	-8,1	-1,4	5,9	2,3	-0,4	-4,8	0,5
Rörelseresultat	-256	-124	608	-3 215	-2 988	1 575	560	-385	-1 964	-215
Rörelsemarginal, %	-0,8	-0,4	1,8	-9,0	-2,2	5,2	1,7	-1,1	-5,5	-0,2
Periodens resultat	-588	-648	123	-4 113	-5 227	950	257	-605	-1 922	-1 320
Resultat per aktie, kr ¹	-2,18	-2,40	0,46	-15,23	-19,36	3,40	0,93	-2,23	-7,12	-4,81

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2023 ¹	Kv2 2023 ²	Kv3 2023 ³	Kv4 2023 ⁴	Helår 2023	Kv1 2022 ⁵	Kv2 2022	Kv3 2022 ⁶	Kv4 2022 ⁷	Helår 2022
Europa	-561	-643	294	-1 795	-2 705	-	-	-350	-424	-774
Nordamerika	-	-	-	148	148	656	-	-	-415	241
Latinamerika	-	-	-	-51	-51	-	-	-	-80	-80
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-	-323	-323	-	-	-	-66	-66
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-	-470	-470	-	-	-	-367	-367
Totalt koncernen	-561	-643	294	-2 491	-3 401	656	-	-350	-1 352	-1 046

¹ Engångsposten om -561 Mkr i det första kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och omstrukturingskostnaden relaterad till upphörande av produktionen vid fabriken i Nyiregyháza i Ungern från början av 2024. Kostnaden ingår i Kostnad såld vara.

² Engångsposten om -643 Mkr i det andra kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

³ Engångsposten om 294 Mkr i det tredje kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och realisationsvinsten från avyttringen av fabriken i Nyiregyháza i Ungern. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁴ Engångsposten om -2 491 Mkr i det fjärde kvartalet 2023 avser omstrukturingskostnad om -2 548 Mkr för utökat program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, realisationsvinst om 262 Mkr för avyttring av fabriken i Memphis, USA samt -205 Mkr i nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern & Afrika. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader. Kostnader för omstrukturering och nedskrivningar av tillgångar är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

⁵ Engångsposten om 656 Mkr för det första kvartalet 2022 relaterar till affärsområde Nordamerika och en betalning efter förlikning med tidigare ombud angående rådgivning för tullar på tvättmaskiner som importerades till USA från Mexiko under 2016/2017. Den positiva engångsposten är inkluderad i Övriga

Rörelseintäkter/-kostnader

⁶ Engångsposten om -350 Mkr för det tredje kvartalet 2022 avser affärsområde Europa och relaterar till utträdet från den ryska marknaden. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁷ Engångsposten om -1 352 Mkr för det fjärde kvartalet 2022 avser omstrukturingskostnad om -1 536 Mkr för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, en realisationsvinst om 394 Mkr för avyttringen av Electrolux kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr för avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part. Realisationsvinsten från avyttringen av fastighet och kostnaden för avslut av pensionsplanen ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader, omstrukturingskostnaderna avseende programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022
Europa										
Rörelseresultat exkl. NRI	520	297	189	98	1 104	602	142	425	289	1 457
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	4,6	2,8	1,8	0,8	2,4	5,2	1,2	3,8	2,3	3,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-439	-160	-440	-1 450	-2 489	96	-270	-1 227	-1 234	-2 635
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-3,8	-1,4	-3,7	-13,9	-5,5	1,0	-2,3	-9,5	-10,1	-5,6
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	236	333	405	700	1 675	85	303	440	309	1 138
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,8	4,8	5,6	8,1	5,8	1,8	4,8	6,8	4,6	4,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	124	200	245	215	783	284	426	511	154	1 374
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,3	5,4	6,6	5,4	5,2	7,3	10,1	10,8	3,7	8,1
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-136	-150	-86	-286	-659	-148	-41	-184	-130	-503
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	305	519	314	-724	414	919	560	-35	-612	831
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,9	1,6	0,9	-2,0	0,3	3,1	1,7	-0,1	-1,7	0,6



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Europa	12 601	12 586	45 349	46 573
Nordamerika	10 434	12 266	45 072	47 021
Latinamerika	8 616	6 755	28 920	24 303
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 985	4 162	15 109	16 984
Totalt koncernen	35 636	35 769	134 451	134 880

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2023	Kv4 2023 valutajusterad	Helår 2023	Helår 2023 valutajusterad
Europa	0	-4	-3	-9
Nordamerika	-15	-14	-4	-8
Latinamerika	28	29	19	15
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-4	1	-11	-8
Total förändring koncernen	-0	-1	-0	-4

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Europa	-1 697	-135	-1 602	683
Marginal, %	-13,5	-1,1	-3,5	1,5
Nordamerika	-1 302	-1 649	-2 341	-2 394
Marginal, %	-12,5	-13,4	-5,2	-5,1
Latinamerika	649	229	1 624	1 058
Marginal, %	7,5	3,4	5,6	4,4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-108	88	460	1 308
Marginal, %	-2,7	2,1	3,0	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.	-757	-497	-1 129	-870
Rörelseresultat koncernen	-3 215	-1 964	-2 988	-215
Marginal, %	-9,0	-5,5	-2,2	-0,2

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv4 2023	Kv4 2023 valutajusterad	Helår 2023	Helår 2023 valutajusterad
Europa	-1 562	-1 559	-2 285	-2 359
Nordamerika	347	406	53	141
Latinamerika	420	466	566	577
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-196	-169	-847	-795
Koncerngemensamma kostnader etc.	-260	-244	-259	-248
Total förändring koncernen	-1 250	-1 100	-2 773	-2 684



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2023	% ¹	31 dec. 2022	% ¹
Varulager	19 965	15,6	24 374	17,7
Kundfordringar	22 247	17,4	21 487	15,6
Leverantörsskulder	-36 402	-28,5	-38 357	-27,8
Operativt rörelsekapital	5 809	4,5	7 504	5,4
Avsättningar	-10 730		-8 693	
intäkter och kostnader	-11 302		-12 567	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-702		24	
Rörelsekapital	-16 925	-13,2	-13 731	-9,9
Materiella anläggningstillgångar, ägda	28 730		29 876	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 337		3 906	
Goodwill	6 579		7 081	
Övriga anläggningstillgångar	7 086		6 224	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	7 694		6 940	
Nettotillgångar	37 500	29,4	40 297	29,2
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	127 750		138 040	
Genomsnittliga nettotillgångar	43 401	32,3	36 684	27,2
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	134 451		134 880	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder och eget kapital		Nettotillgångar	
	31 dec. 2023	31 dec. 2022	31 dec. 2023	31 dec. 2022	31 dec. 2023	31 dec. 2022
Europa	30 784	32 041	27 001	26 273	3 783	5 768
Nordamerika	27 490	30 229	15 896	18 375	11 593	11 854
Latinamerika	18 358	18 141	10 517	9 417	7 841	8 724
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	11 902	13 821	6 431	7 451	5 471	6 370
Övrigt ¹	14 149	12 722	5 338	5 141	8 811	7 581
Totalt operativa tillgångar och skulder	102 684	106 953	65 184	66 657	37 500	40 297
Likvida medel	15 669	17 800				
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185				
Total upplåning			36 725	37 813		
Leasingskulder			4 685	4 264		
Pensionstillgångar och skulder	1 514	2 164	2 184	1 919		
Totalt eget kapital			11 274	16 449		
Totalt	120 053	127 102	120 053	127 102		

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv4 2023	Kv4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	10 922	11 399	40 302	42 063
Kostnad för sålda varor	-10 564	-10 653	-37 507	-37 873
Bruttoresultat	358	746	2 795	4 190
Försäljningskostnader	-1 275	-1 094	-3 645	-3 320
Administrationskostnader	-1 485	-852	-3 601	-2 470
Övriga rörelsekostnader	-340	-1 610	-340	-1 860
Rörelseresultat	-2 742	-2 810	-4 791	-3 460
Finansiella intäkter	570	2 444	2 572	3 920
Finansiella kostnader	-815	-529	-2 603	-1 073
Finansiella poster netto	-245	1 915	-31	2 847
Resultat efter finansiella poster	-2 987	-895	-4 822	-613
Bokslutsdispositioner	91	-65	202	-60
Resultat före skatt	-2 896	-960	-4 620	-673
Skatt	607	351	894	437
Periodens resultat	-2 289	-609	-3 726	-236

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2023	31 dec. 2022
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	42 753	41 189
Omsättningstillgångar	33 675	36 019
Summa tillgångar	76 428	77 208
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	6 913	6 813
Fritt eget kapital	5 735	9 353
Summa eget kapital	12 648	16 166
Obeskattade reserver	565	668
Avsättningar	3 627	1 926
Långfristiga skulder	28 868	28 771
Kortfristiga skulder	30 720	29 677
Summa eget kapital och skulder	76 428	77 208

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2023	8 192 348	274 885 045	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-544	544	-	-	-
Antal aktier per den 31 december 2023	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
% av antal aktier				4,6%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2022, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2023. Ändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2022" i Årsredovisningen 2022 för mer information.

Not 2 Uppdelning av intäkter

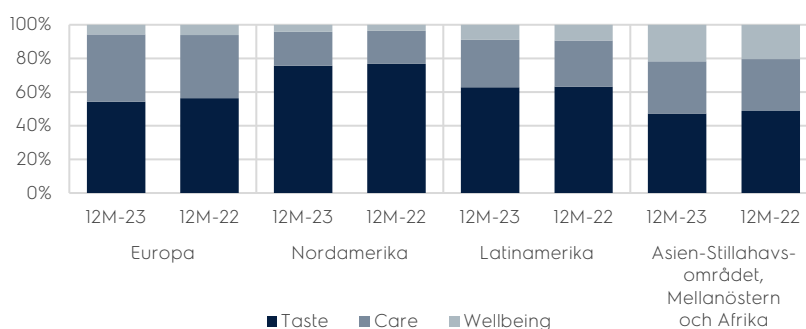
Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning. Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. För information per affärsområde, se sidorna 6–8. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Helår 2023	Helår 2022
Produktområden		
Taste	84 061	85 895
Care	39 984	38 661
Wellbeing	10 406	10 324
Totalt	134 451	134 880

Intäkter per affärs- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 dec. 2023		31 dec. 2022	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	427	427	425	425
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	37 580	37 580	39 048	39 048
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	-76	-76	60	60
Derivat, säkringsredovisning	243	243	39	39
Finansiella tillgångar totalt	38 174	38 174	39 572	39 572
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	71 976	72 590	74 123	75 472
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	333	333	279	279
Derivat, säkringsredovisning	35	35	299	299
Finansiella skulder totalt	72 344	72 958	74 701	76 050



Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Concernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 december uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 164 Mkr (166) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 december uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 167 Mkr (99) och de finansiella skulderna till 368 Mkr (578).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 december uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 263 Mkr (259) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventuell tillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 dec. 2023	31 dec. 2022
Koncernen		
Ställda säkerheter	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 525	1 491
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 120	1 097

Rättsliga processer – uppdatering

Texten i detta stycke är densamma som kommunicerades i not 4 i delårsrapporterna för Kv2 och Kv3 2023:

Uppdatering gällande den franska konkurrensmyndighetens utredning angående eventuella överträdelser mot konkurrensbestämmelser.

Som tidigare meddelats i pressmeddelanden och årsredovisningar blev bolaget under 2013 föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten angående eventuella överträdelser mot konkurrensbestämmelser. Myndigheten beslutade därefter att genomföra två separata utredningar, varav den ena slutfördes i december 2018. I februari 2023 utfärdade myndigheten "Statement of Objections" avseende den andra utredningen och Electrolux i Frankrike påstås ha brutit mot konkurrensbestämmelserna genom att ha tillämpat prisstyrning inom branschen för hushållsapparater mellan 2009 och 2014 och att ha utbytt kommersiellt känslig information relaterad till små hushållsapparater med andra parter mellan 2009 och 2014. Under andra kvartalet 2023 har en förlikning ingåtts med konkurrensmyndigheten och Electrolux Group har därför i enlighet med redovisningsregler gjort en avsättning om 643 miljoner kr. En mindre del av avsättningen avser förlikning i ett annat legalt ärende i Europa. Det slutliga beloppet kommer att beslutas när processen avslutas.

Under fjärde kvartalet 2023 utfärdade Brasiliens Högsta förvaltningsdomstol en dom avseende en särskild statlig mervärdeskatt för beskattningsåret 2022. Det kan inte uteslutas att konsekvenserna av denna dom kan få en väsentlig inverkan på Electrolux finansiella resultat men bedöms inte ha en kassaflödespåverkan. Eftersom den skriftliga domen ännu inte utfärdats är det dock i detta skede inte möjligt att utvärdera omfattningen av denna dom för Electrolux dotterbolag i Brasilien. Någon reserv avseende detta ärende har inte redovisats.

För mer information om detta ärende och andra eventalförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2022.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Förvärv och avyttringar

Inga förvärv eller avyttringar har skett under 2023. Inga förvärv skedde under 2022.

Avyttringar under 2022

Electrolux beslutade att lämna Ryssland och avyttrade verksamheten till den lokala ledningen genom en försäljning av sitt ryska dotterbolag den 9 september 2022. En realisationsförlust på 350 Mkr redovisades som en engångspost som påverkade rörelseresultatet för affärsområde Europa under tredje kvartalet 2022.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2019 ¹	2020	2021	2022	2023
Europa					
Nettoomsättning	45 420	46 038	49 384	46 573	45 349
Rörelseresultat	2 493	3 643	4 002	683	-1 602
Rörelsemarginal, %	5,5	7,9	8,1	1,5	-3,5
Nordamerika					
Nettoomsättning	38 954	38 219	40 468	47 021	45 072
Rörelseresultat	-516	1 215	688	-2 394	-2 341
Rörelsemarginal, %	-1,3	3,2	1,7	-5,1	-5,2
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 653	16 915	19 958	24 303	28 920
Rörelseresultat	1 821	666	1 336	1 058	1 624
Rörelsemarginal, %	9,3	3,9	6,7	4,4	5,6
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	14 954	14 788	15 820	16 984	15 109
Rörelseresultat	446	1 038	1 511	1 308	460
Rörelsemarginal, %	3,0	7,0	9,6	7,7	3,0
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-1 055	-783	-737	-870	-1 129
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	118 981	115 960	125 631	134 880	134 451
Rörelseresultat	3 189	5 778	6 801	-215	-2 988
Marginal, %	2,7	5,0	5,4	-0,2	-2,2

Engångsposter i rörelseresultatet ²	2019 ³	2020	2021 ⁴	2022 ⁵	2023 ⁶
Europa	-752	-	-	-774	-2 705
Nordamerika	-1 071	-	-727	241	148
Latinamerika	1 101	-	-	-80	-51
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-398	-	-	-66	-323
Koncerngemensamma kostnader	-224	-	-	-367	-470
Totalt koncernen	-1 344	-	-727	-1 046	-3 401

¹ IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

⁴ Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

⁵ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstrukturingskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁶ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstrukturingskostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyíregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza, -2 548 Mkr avser omstrukturingskostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA, och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern & Afrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2019 - 2023

Mkr om ej annat anges	2019 ¹	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning	118 981	115 960	125 631	134 880	134 451
Organisk tillväxt, %	-1,0	3,2	14,2	-2,8	-4,0
Rörelseresultat	3 189	5 778	6 801	-215	-2 988
Rörelsemarginal, %	2,7	5,0	5,4	-0,2	-2,2
Resultat efter finansiella poster	2 456	5 096	6 255	-1 672	-5 111
Periodens resultat	1 820	3 988	4 678	-1 320	-5 227
Engångsposter i rörelseresultatet ²	-1 344	-	-727	-1 046	-3 401
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-5 320	-4 325	-4 847	-5 649	-4 069
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 280	8 552	3 200	-6 118	3 064
Resultat per aktie, kr ³	6,33	13,88	16,31	-4,81	-19,36
Eget kapital per aktie, kr	78,55	65,10	65,74	60,92	41,75
Utdelning per aktie, kr ⁴	7,00	8,00	9,20	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	4,5	5,3	3,7	3,1
Avkastning på nettotillgångar, %	12,0	22,6	28,5	-0,6	-6,9
Avkastning på eget kapital, % ⁵	11,4	34,1	24,4	-7,0	-33,7
Nettoskuld	7 683	1 556	8 591	23 848	26 226
Nettoskuld/EBITDA	0,8	0,2	0,7	3,8	3,9
Skuldsättningsgrad	0,34	0,08	0,46	1,45	2,33
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	286,9	274,7	270,0
Genomsnittligt antal anställda	48 652	47 543	51 590	50 769	45 452

¹ Eget kapital i nyckeltalsberäkningarna inkluderar avvecklad verksamhet.

² För mer information se tabell på sidan 28 och not 7 i årsredovisningarna.

³ Före utspädning.

⁴ 2023, föreslaget av styrelsen.

⁵ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmått annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmått omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Periodens rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter för perioden.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Vinst per aktie exklusive engångsposter

Nettoresultat exklusive engångsposter delat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster och förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 10.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för fjärde kvartalet 2023.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens hålls idag den 2 februari kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För att endast lyssna på telefonkonferensen, använd länken:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/enipj8gz>

eller

För att både lyssna på telefonkonferensen och ställa frågor, använd länken:

<https://register.vevent.com/register/Bld49f529e9af74aefb1c96f92dc35c0a7>

Presentationsmaterial för nedladdning

www.electroluxgroup.com/ir

För mer information, kontakta:

Sophie Arnius, chef för investerarrelationer
+46 70 590 80 72

Kalender 2024

Årsredovisning, vecka 8	19-23 februari
Årsstämma	27 mars
Delårsrapport januari - mars	26 april
Delårsrapport januari - juni	19 juli
Delårsrapport januari - september	25 oktober

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsprodukter, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2023 hade Electrolux Group en omsättning på 134 miljarder kronor och cirka 45 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.