

Delårsrapport Q2 2026

Dlaboratory Sweden AB (publ)



dLab

Sammanfattning av Q2 2026

"När vi gick in i 2026 gjorde vi det med en tydlig ambition – att renodla dLab mot digitalisering av elnät och bygga ett mer fokuserat teknikbolag med en skalbar affärsmodell. Ett halvår senare ser vi de första tydliga resultaten av det arbete vi bedrivit under de senaste åren."

Rickard Jacobsson, VD dLab

Andra kvartalet 2026

Nettoomsättningen uppgick till 4 238 (2 845) KSEK.

EBITDA uppgick till -1 022 (-2 752) KSEK.

Soliditeten uppgick till 67 (49) procent.

ARR uppgick till 6 200 (5 270) KSEK.

cARR uppgick till 7 100 (6 200) KSEK.

Genomsnittligt antal aktier uppgick till 16 944 976 (16 944 976) stycken.

Resultat per aktie uppgick till -0,07 (-0,17) SEK.

Första halvåret 2026

Nettoomsättningen uppgick till 7 199 (4 765) KSEK.

EBITDA uppgick till -3 285 (-5 816) KSEK.

Soliditeten uppgick till 67 (49) procent.

Genomsnittligt antal aktier uppgick till 16 944 976 (16 944 976) stycken.

Resultat per aktie uppgick till 1,11 (-0,35) SEK.



Belopp inom parentes: Jämförande period föregående år.

Med "Bolaget" eller "dLab" avses Dlaboratory Sweden AB med organisationsnummer 556829-7013. Det tidigare dotterbolaget Svensk Linjebesiktning AB, vilket avyttrades den 14 januari 2026, benämns med sitt fulla namn eller som "SLB".

46 ⁽³⁸⁾

Kunder under perioden

0%

Kundtapp sedan start 2010

959 ⁽⁸⁰⁸⁾

MW under bevakning
av dLab Q2 2026

211 378
(178 563)

Analyserade störningar
under Q2 2026

Händelser under andra kvartalet

Den **7 april** kallade dLab till årsstämma, att hållas den 7 maj 2026.

Den **9 april** publicerades årsredovisning för 2025.

Den **7 maj** kommunicerades kommuniké från årsstämman.

Den **10 juni** meddelades att Bolaget erhållit ordrar från fyra elnätsbolag med ett totalt initialt ordervärde om 1,7 MSEK, samt en årlig återkommande intäkt om cirka 186 000 SEK.

Händelser efter perioden

Den **3 juli** meddelades att dLab till tecknat ett flerårigt licens- och serviceavtal värt minst 2,3 MSEK per år med en befintlig kund. Avtalet löper över en initial period om fem år med möjlighet till förlängning om ytterligare tre år.

Den **11 augusti** meddelades att dLab expanderar genom förvärv av Techinova AB och genomför emissioner om sammanlagt cirka 32,4 MSEK. Styrelsen anser att förvärvet stärker dLabs konkurrenskraft och skapar goda förutsättningar för långsiktigt värdeskapande för såväl kunder som aktieägare. Under räkenskapsåret 2025/2026 omsatte Techinova cirka 55 MSEK med ett EBITDA om cirka 9,7 MSEK. Mot bakgrund av ovan är målsättningen att den nya koncernen uppnår en nettoomsättning om minst 100 MSEK med ett EBITDA om minst 15 MSEK för verksamhetsåret 2027. Tillträde beräknas ske omkring vecka 39, 2026.

Den **11 augusti** kallades till extra bolagsstämma, att hållas den 4 september 2026.

VD har ordet

Från renodling till nästa utvecklingsfas

När vi gick in i 2026 gjorde vi det med en tydlig ambition – att renodla dLab mot digitalisering av elnät och bygga ett mer fokuserat teknikbolag med en skalbar affärsmodell. Ett halvår senare ser vi de första tydliga resultaten av det arbete vi bedrivit under de senaste åren.

Under det andra kvartalet ökade nettoomsättningen med närmare 50 procent jämfört med motsvarande period föregående år, samtidigt som EBITDA förbättrades väsentligt. För mig är det inte bara ett bättre kvartal, det är ett kvitto på att vi utvecklar verksamheten i rätt riktning. Vi har fortfarande mycket arbete framför oss, men utvecklingen visar att den affärsmodell vi byggt upp fungerar.

Det som gläder mig mest är dock inte de finansiella siffrorna. Det är att vi ser samma mönster hos våra kunder om och om igen. Nya kunder väljer våra lösningar, samtidigt som befintliga kunder successivt bygger ut sina installationer. Och ingen lämnar oss. Det är precis så vi vill att verksamheten ska utvecklas. Varje ny installation genererar inte bara en affär idag, utan bygger samtidigt upp en växande bas av återkommande licensintäkter. Dessutom stärker varje uppkopplad enhet vår databas, vilket över tid skapar bättre möjligheter att vidareutveckla plattformen med ännu mer avancerad analys och AI-baserade beslutsstöd.

Under kvartalet erhöll vi bland annat ordrar från fyra svenska elnätsbolag, varav tre utgjorde nya kunder. Efter kvartalets utgång tecknade vi dessutom ett nytt flerårigt licens- och serviceavtal med en av våra äldsta kunder. Avtalet innebär närmast en fördubbling av de återkommande licens- och serviceintäkterna från kunden och illustrerar på ett mycket tydligt sätt styrkan i vår affärsmodell. När kunderna väl implementerat våra lösningar ser vi att användningen och värdet av plattformen successivt ökar, vilket skapar en naturlig utveckling mot högre återkommande intäkter över tid.

Det är också mot den bakgrunden som vårt avtal om att förvärva Technova AB ska ses. För mig handlar affären inte om att skapa ett större bolag, utan om att skapa ett bättre bolag. Technova kompletterar dLab på ett naturligt sätt genom sin starka position



RICKARD JACOBSON

VD, DLaboratory Sweden AB (publ)

inom tekniska systemlösningar för nätstationer. Tillsammans får vi ett bredare erbjudande inom både hård- och mjukvara, en större installerad bas och bättre möjligheter att hjälpa våra kunder i den pågående digitaliseringen av elnäten. Samtidigt ser vi betydande möjligheter till korsförsäljning, gemensam produktutveckling och ett ökat innovationsutbyte mellan verksamheterna.

I samband med transaktionen kommunicerade vi en målsättning att den sammanslagna koncernen ska uppnå en nettoomsättning om minst 100 MSEK och ett EBITDA om minst 15 MSEK under verksamhetsåret 2027. Det är ingen kortsiktig ambition, utan en målsättning som bygger på den potential vi ser när två kompletterande teknikbolag kombineras. Elektrifieringen av samhället, ökade krav på robusta elnät och den snabba digitaliseringen av energiinfrastrukturen skapar en marknad med mycket goda långsiktiga tillväxtförutsättningar.

Finansiell utveckling

Under det andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 4 238 (2 845) KSEK, medan EBITDA förbättrades till -1 022 (-2 752) KSEK. Rörelseresultatet uppgick till -1 104 (-2 753) KSEK. För det första halvåret uppgick nettoomsättningen till 7 199 (4 765) KSEK, vilket motsvarar en ökning om drygt 50 procent jämfört med föregående år.

Vi fortsätter samtidigt att följa utvecklingen i vår underliggande affär genom nyckeltalen ARR och

Committed ARR. Vid utgången av kvartalet uppgick ARR till 6 200 (5 270) KSEK, medan Committed ARR uppgick till 7 100 (6 200) KSEK. ARR speglar de årliga återkommande intäkterna från installerade och aktiverade system, medan Committed ARR även inkluderar kontrakterade system som ännu inte tagits i drift. Tillsammans ger nyckeltalen en tydlig bild av hur den installerade basen växer och hur den långsiktiga intjäningsförmågan successivt stärks.

Blicken framåt

När jag summerar det första halvåret 2026 konstaterar jag att dLab idag står betydligt starkare än vi gjorde vid årets början. Vi har en tydlig affärsmodell, en växande bas av återkommande intäkter och en kommersiell utveckling som visar att våra lösningar skapar ett långsiktigt värde för kunderna.

I samband med att förvärvet av Technova slutförs tar vi dessutom nästa naturliga steg i verksamhetens utveckling. Tillsammans skapar vi ett bredare teknikbolag med större möjligheter att växa, utveckla nya produkter och skapa ännu mer värde för våra kunder.

Jag är övertygad om att vi bara befinner oss i början av dLabs utvecklingsresa. De långsiktiga drivkrafterna i marknaden är starkare än någonsin och behovet av datadriven övervakning och analys kommer att fortsätta öka. Med den plattform vi byggt upp, den växande mängden data i våra system och de strategiska initiativ vi nu genomför ser jag med stor tillförsikt på dLabs fortsatta utveckling.

Med vänliga hälsningar,

Rickard Jacobson

VD Dlaboratory Sweden AB (publ)

Vision, mission och kärnvärden

Som ett led i vårt långsiktiga arbete med att stärka Bolagets profil och position har vi tydliggjort vår övergripande identitet. Vår vision, mission och våra kärnvärden utgör ett gemensamt ramverk för hur vi kommunicerar, prioriterar och agerar – såväl internt som externt.

Vår vision

Att göra elnät världen över säkrare och mer förutsägbara – för ett samhälle som aldrig stannar.

Vår mission

Vi ger elnätsaktörer kraften att agera snabbare genom att omvandla data till insikt och insikt till handling.

Våra kärnvärden

Innovation

Vi utvecklar – med nyfikenhet, mod och omtanke.

För oss är innovation inte bara teknik. Det handlar om att våga ifrågasätta gamla sanningar och testa något nytt. Med ett öppet sinne, mod och nyfikenhet utforskar vi nya vägar. Vi bygger framtiden tillsammans med kunder, kollegor och partners – steg för steg.

Ansvar

Vi tar ansvar – för vårt arbete, våra kunder och för framtiden.

Vi håller vad vi lovar, agerar proaktivt och följer upp. Det gäller allt från kvaliteten i vårt dagliga arbete till våra medarbetares välmående, våra kunders trygghet och vårt bidrag till samhället. Hos oss är ansvar inte något man pekar på – det är något man tar. Och vi gör det tillsammans.

Hängivenhet

Vi bryr oss – om varandra och om våra kunder.

Vi är hängivna vårt uppdrag, våra kollegor, våra samarbeten och våra gemensamma mål. Det märks i viljan att hjälpa, i glädjen i laget och i det lilla extra vi alltid strävar efter. Hängivenhet för oss är ett löfte om kvalitet hela vägen till kunden.

Fem anledningar att investera i dLab

1

Starka kundrelationer

Inga kundbortfall på plattformstjänsten – ett kvitto på högt kundvärde och en växande bas av återkommande intäkter.

2

Skalbar affärsmodell

Kombination av egenutvecklad hårdvara och unik mjukvara, med växande återkommande licensintäkter och hög bruttomarginal.

3

Erfaren ledning

Ett drivet team med djup kompetens inom energi, affärsutveckling och teknik.

4

Högre krav på elnäten

Elektrifieringen ökar behovet av smart övervakning – dLab möter det behovet.

5

Global expansion

Etablerad närvaro i flera marknader – med partners och struktur för fortsatt internationell expansion.



Det här är dLab

Dlaboratory Sweden AB

dLab är ett forskningsbaserat teknikbolag som utvecklar och erbjuder lösningar för datadriven analys och övervakning av elnät. Bolagets erbjudande består av en molnbaserad plattform, baserad på patenterade algoritmer och en omfattande databas med över 4 miljoner registrerade elnätsstörningar.

Genom att kombinera egenutvecklad hårdvara med avancerad mjukvara möjliggör dLab insamling, analys och visualisering av data från elnätet. Detta ger kunderna förbättrad insyn i elnätets tillstånd och skapar förutsättningar för både operativa och strategiska beslut. Plattformen möjliggör identifiering av avvikelser, analys av störningar och proaktivt underhåll, vilket bidrar till ökad leveranssäkerhet och kostnadseffektiv drift.

Bolaget fokuserar på distributionsnätet, där cirka 9 av 10 strömavbrott uppstår. Genom datainsamling nära nätstationen kan dLab analysera elnätets beteende i realtid och leverera automatiserade beslutsunderlag till sina kunder.

dLab är en oberoende aktör, vilket innebär att analyser och insikter baseras på insamlad data och bolagets egenutvecklade algoritmer.

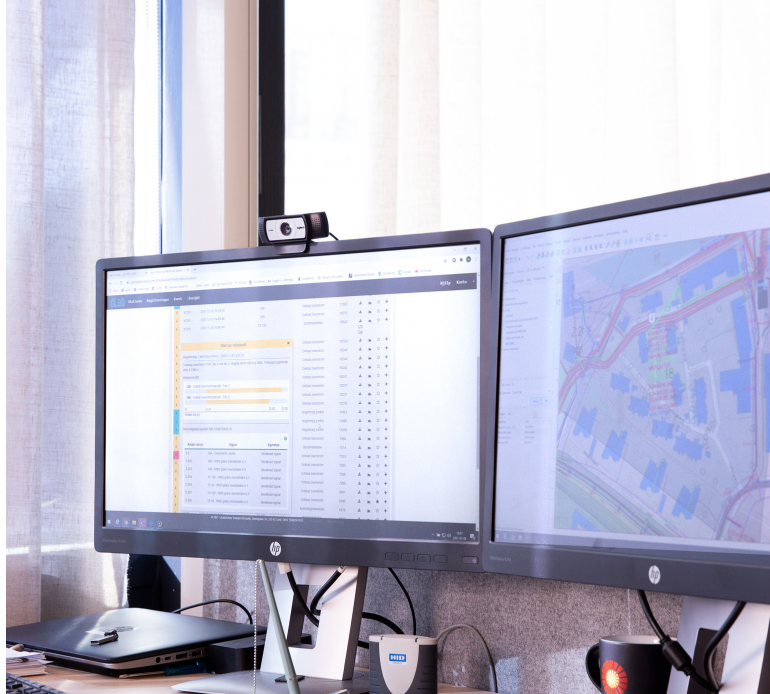
Kunderna består huvudsakligen av elnätsbolag, inklusive kommunala och regionala aktörer, samt industribolag med egna elnät. Industrisegmentet är ett växande område där ökade krav på driftsäkerhet och elektrifiering driver efterfrågan på avancerad analys av elnät.

Produkter och teknologi

dLabs erbjudande består av en integrerad lösning för datainsamling och analys av elnät, där egenutvecklad hårdvara och mjukvara samverkar.

Bolagets hårdvarulösningar möjliggör insamling av data direkt från elnätet. Genom den under 2025 lanserade produkten dSense kan data samlas in längre ut i distributionsnätet, vilket ger en mer detaljerad bild av elnätets tillstånd.

Den insamlade datan analyseras i dLabs molnbaserade plattform, där olika applikationer omvandlar data till insikter och beslutsunderlag. Plattformen används för



att analysera störningar, övervaka nätets status och identifiera avvikelser och risker.

Kombinationen av realtidsdata och historisk data möjliggör löpande analys av elnätets beteende. Den växande datamängden skapar även förutsättningar för att vidareutveckla plattformens funktionalitet, inklusive mer avancerade datadrivna analysmetoder.

Skalbar affärsmodell och strategi

Bolagets affärsmodell kombinerar försäljning av fördelnings- och nätstationsnära hårdvara med återkommande licensintäkter för tillgång till dLabs molnbaserade analysplattform. Intäkterna består av:

- Engångsintäkter från försäljning av hårdvara, tjänster och royaltyintäkter från dSense
- Årsvisa återkommande licensintäkter kopplade till plattformens applikationer och analysverktyg

Licensintäkterna ger en växande bas av återkommande intäkter med hög bruttomarginal och god förutsägbarhet. Affärsmodellen är skalbar då tillkommande licensförsäljning medför begränsade marginalkostnader.

Strategin är att stärka positionen på den svenska marknaden genom fördjupade kundrelationer och ökad anslutning till analysplattformen, samtidigt som Bolaget etablerar sig på utvalda internationella marknader genom en kapitaleffektiv struktur, inklusive samarbeten med partners och lokala aktörer.

Genom att kombinera hårdvaruleveranser med uppkoppling mot analysplattformen skapas förutsättningar för en ökande andel återkommande intäkter över tid.



Marknad

dLab verkar inom energisektorn med fokus på digitalisering och effektivisering av elnätsinfrastruktur. Marknaden präglas av långsiktiga investeringscykler och strukturella drivkrafter kopplade till energiomställning och ökad digitalisering.

Elektrifiering, ökad andel förnybar energi och ett växande effektbehov ställer högre krav på elnätens kapacitet, flexibilitet och tillförlitlighet.

Dessa strukturella förändringar driver ett ökat behov av avancerade lösningar för övervakning, analys och styrning av elnät. Samtidigt ökar kraven på datadrivna beslut och prediktivt underhåll, vilket skapar en växande marknad för bolagets lösningar.

Den svenska marknaden utgör dLabs kärnmarknad, där bolaget har en etablerad kundbas. Samtidigt har bolaget etablerat närvaro på flera internationella marknader, inklusive Finland, Norge, Italien, Taiwan, Förenade Arabemiraten, Saudiarabien och Indonesien.

Den molnbaserade plattformen möjliggör implementering utan omfattande lokal infrastruktur, vilket underlättar expansion. Bolaget bedömer att marknadspotentialen är betydande i takt med att elnäten digitaliseras och kraven på effektiv drift ökar.



Finansiell information Q2 2026

Bolagsstruktur

Dlaboratory Sweden AB (publ), organisationsnummer 556829-7013, med säte i Lund. Bolaget äger sedan januari 2026 inte längre något dotterbolag och redovisar därmed inga koncernsiffror. För jämförelsetal för koncernen, se tidigare publicerade kvartalsrapporter.

Intäkter och resultat

Bolaget hade en nettoomsättning för perioden om 4 238 (2 845) KSEK.

Bolagets resultat efter skatt för perioden uppgick till -1 139 (-2 805) KSEK.

Kostnader

Kostnader för råvaror och förnödenheter uppgick till -697 (-748) KSEK. Övriga externa kostnader uppgick till -1 780 (-1 714) KSEK och personalkostnader uppgick till -3 490 (-3 833) vilket ligger i linje med det förväntade utfallet i Bolaget.

Likviditet och finansiell ställning

Bolagets likvida medel uppgick till 36 087 (323) KSEK. Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 34 713 (13 450) KSEK. Soliditeten uppgick till 67 (49) procent per den 30 juni 2026. Totala tillgångar uppgick till 43 441 (23 153) KSEK.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet i Bolaget uppgick för andra kvartalet 2026 till 343 (-164) KSEK.

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till -82 (-1) SEK.

Medarbetare

Antalet anställda i Bolaget vid periodens utgång var 9 (10).

Transaktioner med närstående under perioden

- David Folkesson, CFO, D Folkesson Consulting AB 2026, 242 KSEK.

Samtliga transaktioner med närstående parter ovan har, enligt styrelsens bedömning, ingåtts på marknadsmässiga villkor.

Redovisningsprinciper

dLab upprättar sin finansiella redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Denna finansiella rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande. Faktiska framtida resultat kan skilja sig väsentligt från de förutsedda. Faktorer som kan påverka Bolagets resultat utgörs av bland annat den generella marknadsutvecklingen inom elnätsmarknaden, konkurrenssituationen, effekten av ekonomiska omständigheter, teknisk utveckling och politiska risker.

De risk- och osäkerhetsfaktorer som gäller för dLab finns beskrivna i 2025 års årsredovisning.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport för det andra kvartalet 2026 har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Avlämnande av halvårsrapport 2026

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget står inför.

Lund, augusti 2026

Dlaboratory Sweden AB (publ)

Nyckeltal Belopp i KSEK	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Nettoomsättning	4 238	2 845	7 199	4 765	11 300
EBITDA	-1 022	-2 752	-3 285	-5 816	-10 187
ARR	6 200	5 270	6 200	5 270	5 200
cARR	7 100	6 200	7 100	6 200	5 900
Rörelseresultat	-1 104	-2 753	-3 397	-5 829	-10 205
Soliditet (%)	67	49	67	49	42
Resultat per aktie, SEK	-0,07	-0,17	1,11	-0,35	-0,20

Resultaträkning

(KSEK)	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	4 238	2 845	7 199	4 765	11 300
Aktiverat arbete	707	517	1 569	1 034	1 884
Övriga rörelseintäkter	0	181	0	202	202
Summa rörelsens intäkter	4 945	3 543	8 768	6 001	13 386
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-697	-748	-1 273	-985	-2 545
Övriga externa kostnader	-1 780	-1 714	-3 816	-3 626	-6 862
Personalkostnader	-3 490	-3 833	-6 964	-7 206	-14 166
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-82	-1	-112	-13	-18
Summa rörelsekostnader	-6 049	-6 296	-12 165	-11 830	-23 591
Rörelseresultat	-1 104	-2 753	-3 397	-5 829	-10 205
Finansiella poster					
Intäkter från försäljning av dotterbolag	0	0	22 253	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-35	-52	-71	-97	-215
Summa finansiella poster	-35	-52	22 182	-97	-215
Resultat efter finansiella poster	-1 139	-2 805	18 785	-5 926	-10 420
Resultat före skatt	-1 139	-2 805	18 785	-5 926	-10 420
Koncernbidrag	0	0	0	0	6 973
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-1 139	-2 805	18 785	-5 926	-3 447

Balansräkning

(KSEK)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4 608	2 301	3 150
Materiella anläggningstillgångar	0	5	0
Finansiella anläggningstillgångar	0	15 796	15 796
Summa anläggningstillgångar	4 608	18 102	18 946
Omsättningstillgångar			
Varulager	1101	902	373
Kundfordringar	950	1 755	1 254
Fordringar hos koncernföretag	0	629	2 231
Skattefordran	0	305	0
Övriga fordringar	26	213	110
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	669	924	656
Likvida medel	36 087	323	4 599
Summa omsättningstillgångar	38 833	5 051	9 223
Summa tillgångar	43 441	23 153	28 169

Balansräkning

(KSEK)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	847	847	847
Fond för utveckling	4 608	1 269	3 150
Summa	5 455	2 116	3 997
Fri överkursfond	46 386	46 386	46 386
Balanserad vinst eller förlust	-35 913	-29 126	-31 009
Periodens resultat	18 785	-5 926	-3 447
Fritt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	29 258	11 334	11 930
Summa eget kapital	34 713	13 450	15 927
Långfristiga skulder			
Lån till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leverantörsskulder	902	666	765
Skatteskulder	59	391	108
Övriga kortfristiga skulder	5 334	3 893	4 067
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 433	4 753	7 302
Summa kortfristiga skulder	8 728	9 703	12 242
Summa eget kapital och skulder	43 441	23 153	28 169

Kassaflödesanalys

(KSEK)	2026 apr-jun	2025 apr-jun	2026 jan-jun	2025 jan-jun	2025 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-1 139	-2 805	18 785	-5 926	-3 447
Avskrivningar och andra ej kassaflödespåverkande poster	82	1	112	13	18
Betald/erhållen inkomstskatt	45	319	-49	294	11
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-1 012	-2 485	18 848	-5 619	-3 418
Förändring i rörelsekapital					
Förändringar av varulager	-397	83	-728	-187	342
Ökning/minskning fordringar	4 394	2 803	2 607	4 295	3 868
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-1 934	-48	-3 465	1 234	4 056
Förändring i rörelsekapital	2 063	2 838	-1 586	5 342	8 266
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 051	353	17 262	-277	4 848
Investeringsverksamheten					
Förvärv/avyttring av anläggningstillgångar	0	0	15 796	0	0
Förvärv/avyttring av immateriella tillgångar	-708	-517	-1 570	-1 034	-1 883
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-708	-517	14 226	-1 034	-1 883
Finansieringsverksamheten					
Inlösen av teckningsoptioner	0	0	0	-12	-12
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	-12	-12
Periodens kassaflöde	343	-164	31 488	-1 323	2 953
Likvida medel vid periodens början	35 744	487	4 599	1 646	1 646
Likvida medel vid periodens slut	36 087	323	36 087	323	4 599

Eget kapital

(KSEK)	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat
Ingående balans 2025-01-01	847	1277	46 386	-25 774	-3 349
Föregående års resultat	-	-	-	-3 349	3 349
Fond för utvecklingsutgifter	-	1874	-	-1874	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-12	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-3 447
Eget kapital 2025-12-31	847	3 151	46 386	-31 010	-3 447
Ingående balans 2026-01-01	847	3 151	46 386	-31 010	-3 447
Föregående års resultat	-	-	-	-3 447	3 447
Fond för utvecklingsutgifter	-	1458	-	-1458	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-	-	-	-	18 785
Eget kapital 2026-06-30	847	4 609	46 386	-35 914	18 785

Övrig information

Aktien och ägarinformation

Dlaboratory Sweden AB (publ) noterades på Nasdaq First North Growth Market med första handelsdag 2021-04-21.

Kortnamn: DLAB

Bolagets LEI-kod: 549300V1PWKIC4NQPL94

ISIN-kod: SE0015658380

Det totala antalet aktier per 2026-06-30 uppgick till 16 944 976 (16 944 976). Samtliga aktier har lika röstvärde och andel i kapitalet. Bolaget hade 734 aktieägare per 2026-06-30. Nedanstående tabell visar bolagets fem största aktieägare vid periodens utgång:

Ägare	Antal aktier	Andel kapital och röster, %
Nordnet Pensionsförsäkring	3 915 746	23,11
Avanza Pension	2 011 734	11,87
Pontus Marcelius	825 933	4,87
Gunnar Bergstedt	761 172	4,49
First Venture Sweden AB	616 064	3,64
Totalt 5 största ägarna	8 130 649	47,98
Totalt övriga aktieägare	8 814 327	52,02
Totalt	16 944 976	100,00 %

Teckningsoptioner

Bolaget har två utestående aktierelaterade incitamentsprogram i form av teckningsoptionsprogram. För mer information om dessa hänvisas till Bolagets årsredovisning samt till Bolagets hemsida under Investor relations.

Finansiell kalender

Händelse	Datum
Delårsrapport Q3	2026-11-12
Bokslutskommuniké 2026	2027-02-18

Delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.dlaboratory.com.

Definitioner

Rörelsens kostnader

Rörelsens samtliga kostnader avseende personal och andra direkta externa kostnader samt avskrivningar.

EBITDA

Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization är ett mått på ett bolags rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar).

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen. Soliditet visar hur stor andel av balansomslutningen som utgörs av eget kapital och har inkluderats för att investerare ska kunna skapa sig en bild av Bolagets kapitalstruktur. Eget kapital inkluderar eget kapitalandel av obeskattade reserver.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier vid periodens slut. Bolaget anser att nyckeltalet ger en bättre förståelse för Bolagets lönsamhet.

ARR (Annual Recurring Revenue)

Årligen återkommande abonnemangsinträder. ARR räknas ut genom att summera årsvärdet av samtliga abonnemangsinträder hänförliga till den aktuella rapportperioden och enligt växelkursen vid periodens utgång.

cARR (Committed Annual Recurring Revenue)

Årligen återkommande abonnemangsinträder som är kontrakterade men ännu inte aktiverade. cARR räknas ut genom att summera årsvärdet av samtliga kontrakterade abonnemangsinträder från installationer som ännu inte tagits i drift, beräknat enligt växelkursen vid periodens utgång.

Anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

För mer information, vänligen kontakta:

Rickard Jacobson, VD

Tel: 0704-99 99 34

E-mail: rickard.jacobson@dlaboratory.com



Dlaboratory Sweden AB (publ)

Ideongatan 3A,
223 62 Lund, Sweden
www.dlaboratory.com

