



Delårsrapport Q2/2026



HERNÖ

Hernö Gin AB (publ.) | April - juni 2026

Vd har ordet

Andra kvartalet summeras med en positiv utveckling. Nettomsättningen ökar till 15,4 MSEK (10,6 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 45 procent jämfört med samma period föregående år. Resultatet före skatt uppgick till 1,7 MSEK (0,6 MSEK). En bidragande faktor till ökningen är den positiva uppgången i flaskförsäljning under kvartalet.

Ett starkt kvartal för ginförsäljningen

Under kvartalet ökade försäljningen av flaskor med 52 procent jämfört med samma period föregående år. Den försäljningsnedgång vi såg under det första kvartalet har hämtats igen under det andra kvartalet, sammantaget innebär det att den ackumulerade försäljningen för året nu även överstiger motsvarande period föregående år.

”Vi lämnar ett mycket starkt kvartal bakom oss med en positiv utveckling på vår flaskförsäljning.”

Att konsumenter i större utsträckning väljer lågprisalternativ framför kvalitet och hållbarhet är fortsatt en utmaning vi arbetar med, vi står fast vid vår långsiktiga satsning på prisbelönt hantverksmässig premiumgin med kvalitet och hållbarhet i fokus.

Hernö Gin Bar – ett strategiskt marknadsföringsfönster

Som en del i vår affärsmodell arbetar vi för att nå befintliga och nya kunder på destilleriet i Dala, Hernö Gin Hotell i centrala Härnösand och på våra barer i Göteborg och Stockholm. Vår nyöppnade satsning i Göteborg syns genom kvartalets omsättningsökning. Nyöppningen är en långsiktig investering med ambitionen att etablera Hernö Gin Bar som ett självklart besöksmål i Göteborg, i linje med den utveckling vår bar i Stockholm har gjort sedan öppningen 2021.

Under året har resultatet för våra barer påverkats av en bar- och restaurangmarknad som präglas av lägre konsumtion och stigande råvarupriser, samtidigt som ökningen i gästantal inte är tillräckligt stor för att kompensera för utvecklingen. Sedan Göteborgsöppningen i december pågår ett fortsatt ett aktivt arbete med fokuserad marknadsföring och synliggörande, tillsammans med provningar och spännande event som bokas in i vår fina lokal på Västra Hamngatan 16!

Våra barer är mer än restaurangverksamheter – de är en viktig del av vårt varumärkesbyggande. Här möter vi konsumenten på vår egen arena, skapar en upplevelse som stärker kännedomen om och intresset för Hernö Gin även utanför besöket. Barernas värde ligger därför inte bara i det direkta resultatet, utan också i den långsiktiga marknadsföring och försäljning de skapar.

Vårt svar på gårdsförsäljning

Under kvartalet öppnade vi vår digitala gårdsbutik vid destilleriet i Dala. Eftersom Hernö Gins produktionsvolym överstiger gränsen för gårdsförsäljning får vi inte sälja flaskor på plats som besökarna kan ta med sig hem samma dag. Som ett svar på detta har vi skapat vår egen Hernö-tolkning av gårdsförsäljning.

I den digitala gårdsbutiken kan våra besökare upptäcka hela sortimentet på plats, få inspiration och enkelt beställa sina favoriter via Systembolaget för uthämtning där det passar dem. Vi vill göra det så enkelt som möjligt att gå från upplevelsen hos oss till att också kunna köpa med sig, eller snarare beställa, en bit av Hernö hem. Samtidigt fortsätter vi att driva frågan om mer likvärdiga villkor för svenska producenter.

Historiskt dubbel-guld i IWSC 2026

Under kvartalet belönades Hernö Gin med två guldmedaljer i International Wine & Spirit Competition (IWSC) 2026. Hernö Dry Gin och Hernö Botanical Flavoured Gin tilldelades båda Gin & Tonic Gold, vilket innebär ett historiskt dubbelt GT-guld under samma år.

Medaljer eller ej, vår resa bygger på relationen till er, våra fantastiska kunder som köper vår gin och tror på den långsiktiga satsning som Jon startade för 15 år sedan.

Besök destilleriet, upplev en ginweekend eller konferens på Hernö Gin Hotell och möt oss på våra barer i Stockholm och Göteborg. Skapa fina minnen hos oss och med oss!



Emma Edfors

Bolagets utveckling och finansiella ställning

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 15,4 MSEK (10,6 MSEK). Nettoomsättningen ackumulerat för halvåret är 27,8 MSEK (21,6 MSEK).

Ginförsäljning

Nettoomsättningen inom gin uppgick under andra kvartalet till 8,7 MSEK (6 MSEK). Nettoomsättningen ackumulerat för halvåret är 14,1 MSEK (13,1 MSEK). Tillväxten under kvartalet kommer framför allt från försäljning på hemmamarknaden i Sverige. Vid en jämförelse av kvartalets omsättning bör hänsyn tas till att jämförelseperioden hade en annan distributionsmodell. Från och med 1 juli 2026 har Hernö Gin hanterat försäljningen till Systembolaget i egen regi i ett år. Det innebär att kommande kvartal jämförs med perioder under samma förutsättningar, vilket ger en mer rättvisande bild av den faktiska efterfrågan från konsument.

Variationsförsäljning - naturliga svängningar

Nettoomsättningen för ginförsäljning påverkas av naturliga variationer i orderläggning från våra distributörer. Eftersom inköp kan ske i större omgångar kan enskilda kvartal visa tillfälliga upp- eller nedgångar utan att det speglar den faktiska efterfrågan. Resultatet bör därför ses i ljuset av dessa svängningar snarare än absoluta förändringar i marknadens intresse.

Jämförelsen görs mot ett kvartal föregående år då vi fortfarande arbetade med extern distributör i

Sverige, vilket innebar en större samlad order till lager. Under detta kvartal speglar försäljningen i stället den faktiska efterfrågan genom vår direkta försäljning till Systembolaget.

Besöksverksamhet

Besöksverksamhetens nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 6,7 MSEK (4,6 MSEK). Nettoomsättningen ackumulerat för halvåret är 13,7 MSEK (8,5 MSEK). Nettoomsättning för besöksverksamheten inrymmer intäkter från ginupplevelser (provningar, mat och dryck) från Hernö Gin Bar i Stockholm, Göteborg och från destilleriet i Härnösand. Den ökade nettomsättningen inom besöksverksamheten under kvartalet är främst till följd av att Hernö Gin Bar i Göteborg nu är i drift och därmed bidrar med intäkter jämfört med samma period föregående år.

Resultat

Resultatet före skatt för andra kvartalet uppgick till 1,7 MSEK (0,6 MSEK). Ackumulerat för halvåret uppgick resultatet till 1,8 MSEK (2,9 MSEK). Resultatet för kvartalet visar en ökning på 179%, tack vare en starkare flaskförsäljning under kvartalet. Det ackumulerade resultatet har förbättrats betydligt sedan första kvartalet, men är fortsatt lägre än föregående år. Detta förklaras främst av ett minskat resultat för barverksamheten. Hernö Gin Bar i Göteborg befinner sig fortsatt i en etableringsfas, där uppbyggnaden av verksamheten initialt medför högre kostnader för att skapa långsiktigt lönsam tillväxt.

Väsentliga händelser

Under perioden

Hernö Dry Gin och Hernö Botanical Flavoured Gin tar båda hem Gin & Tonic Gold vid International Wine & Spirit Competition (IWSC)

Hernö Sipping Gin 2026 lanseras

Digital gårdsbutik lanseras vid destilleriet i Dala

Efter periodens utgång

Hernö Gin vinner sex Master och sex guld i Global Gin Masters 2026

Affärsmodell

Hernö Gin skapar ekologisk, hantverksmässig premiumgin och kombinerar försäljning med upplevelser genom destilleriet i Härnösand, Hernö Gin Bar i Stockholm och Göteborg samt Hernö Gin Hotell i Härnösand.

Tillväxtstrategi

Hernö Gin är en av de ledande aktörerna i Sverige och har stor potential internationellt. Nuvarande kapacitet möjliggör en tredubbling av produktionen. Genom marknadsföring och varumärkesexponering i kombination med lönsam destinationsutveckling skapas synlighet och efterfrågan.

Hernö Gins ekosystem

Vi arbetar för att nå befintliga och nya kunder genom att skapa upplevelser via externa barer och restauranger, våra egna varumärkesbarer, destilleriet och Hernö Gin Hotell. Platser och tillfällen där gäster kan smaka på våra produkter och skapa en stark koppling till varumärket. Utöver detta når vi relevanta målgrupper genom bland annat sociala medier, vår webbplats, nyhetsbrev, ginklubb, mässor, externa event och samarbeten.

Marknadsföring och försäljning – Sverige

Försäljningen i Sverige sker i egen regi till Systembolaget, medan distributionen till branschen sker via extern partner. Vår interna marknadsavdelning leder och driver allt marknads- och varumärkesarbete, både på kort och lång sikt, och fungerar som ett stöd för branschen i deras löpande marknadsaktiviteter.

Marknadsföring och försäljning – Utland

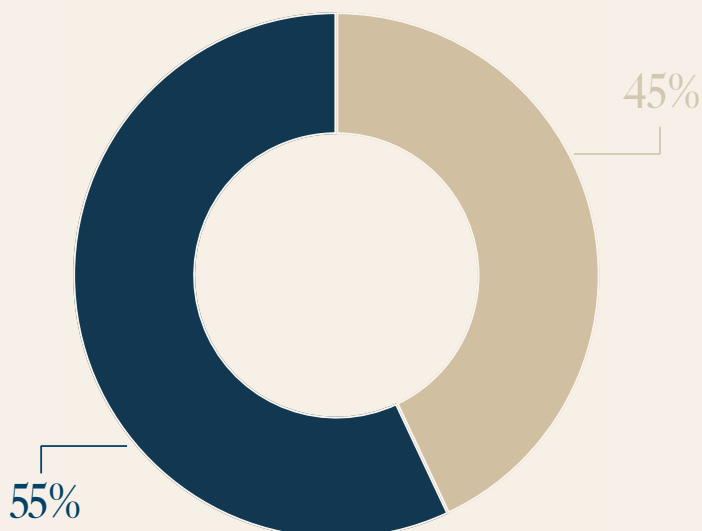
Försäljningen sker via lokala distributörer, med stöd från Hernö Gin. Hernö Gin har medvetet valt en expansionsstrategi för utlandet som är selektiv och långsiktig, med fokus på lönsamhet och starka partnerskap.

Besöksverksamheten omsatte Q2 2026

6,7 msek

Ginförsäljning omsatte Q2 2026

8,7 msek



Övrig information

Redovisningsprinciper

Koncernens kvartalsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BNFR 2012:1 Års- och koncernredovisning (K3).

Aktien

Enligt Bolagets registrerade bolagsordning ska aktiekapitalet vara lägst 512 000 SEK och högst 2 048 000 SEK fördelat på lägst 36 608 000 aktier och högst 146 432 000 aktier. Det finns två aktieslag i Bolaget; A-aktier (12 525 200) och B-aktier (28 284 539). Aktie av serie A medför tio (10) röster och aktie av serie B medför en (1) röst.

I övrigt berättigar alla aktier till lika rätt till Bolagets tillgångar och vinst. Aktierna i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk rätt och är denominerade i SEK. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och fritt överlåtbara. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,015625 SEK. Aktiekapitalet i Bolaget per dagen för kvartalsrapporten uppgår till 637 652,171875 SEK. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB.

Revisorgranskning

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagets största ägare sorterat efter andel kapital per 30 juni 2026

Ägare	A-aktier	B-aktier	Antal röster	Andel röster %	Andel kapital %
Jon och Hi Johanna Hillgren med bolag	10 150 000	1 585 343	103 085 343	67,1%	28,8%
Elin och Mathias Sahlman med bolag	1 960 000	587 110	20 187 110	13,1%	6,2%
Citibank Europe plc.	0	1 260 000	1 260 000	0,8%	3,1%
McCabe Invest AB	0	1 188 000	1 188 000	0,8%	2,9%
Leif Hillgren	0	1 149 616	1 149 616	0,7%	2,8%
Norrlandspojkarna AB	0	1 136 160	1 136 160	0,7%	2,8%
Olof Stenhammar	0	1 102 032	1 102 032	0,7%	2,7%
Nordea Livförsäkring Sverige AB	0	1 035 657	1 035 657	0,7%	2,5%
Åke Björsell	0	471 600	471 600	0,3%	1,2%
Stefan Selenbrink	0	369 600	369 600	0,2%	0,9%
Övriga	415 200	18 399 421	22 551 421	14,7%	46,1%
	12 525 200	28 284 539	153 536 539	100,00%	100,00%

Resultaträkning

	2026	2025	2026	2025	2025
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Belopp i SEK	Ej reviderad	Ej reviderad	Ej reviderad	Ej reviderad	Reviderad
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	15 363 706	10 560 348	27 791 169	21 645 307	47 434 058
Övriga externa intäkter	10 782	176 523	110 538	373 100	520 214
Summa rörelsens intäkter	15 374 488	10 736 872	27 901 706	22 018 407	47 954 272
RÖRELSENS KOSTNADER					
Råvaror och förnödenheter	-3 625 302	-2 573 331	-5 986 843	-4 649 606	-10 451 141
Övriga externa kostnader	-4 115 451	-3 312 900	-8 065 742	-6 001 522	-12 699 498
Personalkostnader	-6 062 792	-4 298 333	-11 855 142	-8 515 924	-18 657 675
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-716 565	-516 715	-1 574 416	-1 037 028	-2 173 909
Övriga rörelsekostnader	0	0	-29 750	-10 870	-23 412
Andelar i intresseföretags resultat efter skatt	0	0	0	0	-487 876
Summa rörelsens kostnader	-14 520 109	-10 701 279	-27 511 894	-20 214 950	-44 493 511
RÖRELSERESULTAT	854 379	35 593	389 813	1 803 456	3 460 762
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	856 916	578 113	1 412 231	1 147 373	2 331 520
Räntekostnader och liknande resultatposter	-724	-970	-2 829	-1 776	-2 424
Summa finansiella poster	856 192	577 143	1 409 401	1 145 596	2 329 097
RESULTAT FÖRE SKATT OCH BOKSLUTSDISPOSITIONER	1 710 571	612 735	1 799 214	2 949 053	5 789 858
Skatt på periodens resultat	-376 326	-129 543	-395 827	-600 162	-1 343 714
PERIODENS RESULTAT	1 334 245	483 192	1 403 387	2 348 891	4 446 145

Balansräkning

Koncern

	2026	2025	2025
	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Belopp i SEK	Ej reviderad	Ej reviderad	Reviderad
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Hemsida	48 180	80 300	64 240
Hysesrätt	2 427 083	0	2 470 238
	2 475 263	80 300	2 534 478
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	10 873 185	11 369 681	11 121 261
Förbättringar på annans fastighet	5 204 437	2 892 015	4 195 591
Installationer på annans fastighet	119 091	141 803	130 447
Maskiner och andra tekniska anläggningar	150 837	271 509	211 173
Inventarier och verktyg	7 921 526	3 426 239	7 735 010
	24 269 077	18 101 248	23 393 483
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	26 365 133	28 500 000	26 365 133
Långfristiga fordringar (intresseföretag)	45 000 000	45 000 000	45 000 000
	71 365 133	73 500 000	71 365 133
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	98 109 473	91 681 548	97 293 094
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Lager med färdiga varor	2 297 460	3 011 520	2 345 464
Lager med råvaror	3 287 296	2 638 192	2 962 497
	5 584 756	5 649 712	5 307 961
Fordringar			
Kundfordringar	7 214 452	5 072 445	5 480 387
Skattefordringar	1 398 988	1 195 860	652 792
Övriga fordringar	371 544	970 124	334 114
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 771 023	3 020 216	1 675 963
	13 756 008	10 258 644	8 143 256
Kortfristiga placeringar	3 000 000	0	5 000 000
Kassa och bank	3 248 306	15 034 201	8 555 256
Summa omsättningstillgångar	25 433 078	30 942 557	27 006 473
SUMMA TILLGÅNGAR	123 698 543	122 624 105	124 299 567

Balansräkning

Koncern

	2026	2025	2025
	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Belopp i SEK	Ej reviderad	Ej reviderad	Reviderad
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	637 652	637 652	637 652
Annat eget kapital inklusive årets resultat	110 364 533	112 591 856	113 042 119
	111 002 185	113 229 508	113 679 771
Avsättningar			
Avsättningar för skatter	309 745	320 518	309 745
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 320 539	3 923 233	1 764 657
Övriga skulder	8 673 696	3 431 325	6 308 585
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 392 378	1 719 520	2 236 809
	12 386 614	9 074 078	10 310 051
Summa skulder	12 696 359	9 394 597	10 619 796
Summa eget kapital och skulder	123 698 543	122 624 105	124 299 567

Förändringar i eget kapital

Koncern

	2026	2025	2025
	Jan-juni	Jan-juni	Jan-dec
Belopp i SEK			
Ingående eget kapital	113 679 771	110 880 618	109 233 626
Utdelning	-4 080 974	0	0
Periodens resultat	1 403 387	2 348 891	4 446 145
Utgående eget kapital	111 002 185	113 229 508	113 679 771

Kassaflödesanalys

Koncern

	2026	2025	2025
	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Belopp i SEK	Ej reviderad	Ej reviderad	Reviderad
Löpande verksamheten			
Res före fin. poster	389 813	1 803 456	3 460 762
Övriga poster som inte ingår i KF			
Avskrivningar	1 574 416	1 037 028	2 173 909
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0	0	487 876
Erhållen ränta	1 412 231	1 147 373	2 331 520
Erlagd ränta	-2 829	-1 776	-2 424
Reavinst/förlust	-250	0	-62 460
Betald skatt	-1 794 815	-1 796 022	-2 007 281
KF före förändringar av rörelsekapital	1 578 566	2 190 059	6 381 902
Förändringar av rörelsekap			
Varulager	-276 795	-1 743 822	-1 402 070
Kundfordringar	-1 734 065	1 075 156	667 213
Korta fordringar	-2 479 699	-1 874 944	105 321
Lev skulder	-444 118	2 119 488	-39 089
Korta skulder	2 520 680	-717 527	2 677 022
KF från den löpande verksamheten	-835 431	1 048 410	8 390 299
Investeringsverksamheten			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Förvärv av immatriella anl tillg	0	0	-2 500 000
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 420 545	-125 297	-6 508 591
Försäljning/utrangering av inventarier	30 000	71 940	134 400
KF från investeringsverksamheten	-2 390 545	-53 357	-8 874 191
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	-	-4 080 974	0
KF från finansverksamheten	-4 080 974	0	0
Likvida medel vid årets början*	13 555 256	14 039 148	14 039 148
Periodens KF	-7 306 950	995 053	-483 892
Likvida medel periodens slut*	6 248 306	15 034 201	13 555 256

* I likvida medel ingår kortfristiga placeringar om 3 MSEK som kan omvandlas till kassamedel.

Nyckeltal

Koncern

	2026	2025	2026	2025	2025
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Belopp i MSEK om annat ej anges	Ej reviderad	Ej reviderad	Ej reviderad	Ej reviderad	Reviderad
Nettoomsättning	15,4	10,6	27,8	21,6	47,4
Omsättningstillväxt, i %	45%	-42%	29%	-26%	-6%
Bruttoresultat	11,8	8,1	21,9	17,4	36,9
EBITDA	1,6	0,5	2,0	2,8	5,7
Rörelseresultat	0,9	0,0	0,4	1,8	3,5
Resultat före skatt	1,7	0,6	1,8	2,9	5,8
Resultat efter skatt	1,3	0,5	1,4	2,3	4,4
Investeringar	0,8	0,1	2,4	0,1	8,9
Kassaflöde	-4,3	-0,1	-7,3	1,0	-0,5
Eget kapital	111,0	113,2	111,0	113,2	113,7
Eget kapital per aktie, i kr	2,7	2,8	2,7	2,8	2,8
Soliditet, i %	90%	92%	90%	92%	91%
Avkastning på eget kapital, i %	1%	0%	1%	2%	4%
Antal aktier, st	40 809 739	40 809 739	40 809 739	40 809 739	40 809 739
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, st	40 809 739	40 809 739	40 809 739	40 809 739	40 809 739
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st	40 809 739	40 809 739	40 809 739	40 809 739	40 809 739
Resultat per aktie, i kr	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Resultat per aktie före utspädning, i kr	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Resultat per aktie efter utspädning, i kr	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Antal sålda flaskor	71 840	47 274	110 922	107 242	220 974

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Ordlista

Antal sålda flaskor

Avser 50 cl och 70 cl flaskor fyllda med gin samt Hernö Gin Selection och Hernö Distiller's Cut.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med eget kapital.

EBITDA

Resultatet före skatter, avskrivningar och räntor.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antalet aktier.

Omsättningstillväxt /-minskning

Nettoomsättningen för den aktuella perioden minus nettoomsättningen för den tidigare perioden, dividerad med nettoomsättningen för den tidigare perioden.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Hernö Gin i korthet

Hernö Gin är Sveriges första gindestilleri och skapare av världens mest prisbelönta gin. Vi finns på Systembolagets hyllor i hela Sverige och på utvalda marknader världen över. Vi tror på idén om att dricka mindre men bättre och har siktet inställt på att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum.

MISSION

Leading the craft gin movement

Vi är pionjärerna som älskar gin och utvecklar dryckeskulturen med rötterna i traditionen och blicken på en hållbar framtid.

Hernö Gins historia började med en passion för gin som utvecklades till ginskapande. När Jon Hillgren arbetade som bartender i London i slutet av 90-talet föddes drömmen att grunda Sveriges första renodlade gindestilleri.

Han reste världen över i jakt på kunskap och inspiration. 2011 köpte Jon och hans fru en 1700-tals gård i Dala, utanför Härnösand. Jon började skapa ekologiskt, hantverksmässigt framställd gin med inspiration från naturen och framgångssagan tog fart. Destilleriet har vuxit stadigt sedan starten 2011 då Hernö Gins första kopparpanna Kierstin installerades. Idag har Hernö Gin tre kopparpannor, varav de två största står i besökscentret där ginprovningar numera hålls året om.

VISION

We exist to bring premium gin culture to every home

Vi vill med hjälp av kvalitet och kunskap få fler att välja att dricka mindre men bättre.

Idag finns ett besökscenter som också kompletterats med en bistro och ett huvudkontor för de idag 11 heltidsanställda som sköter produktion, besöksverksamhet, marknad och logistik. Hernö Gin driver också två egna varumärkesbarer, Hernö Gin Bar på Södermalm i Stockholm som öppnade 2021 och Hernö Gin Bar i centrala Göteborg som öppnade i december 2025 samt är delägare i Hernö Gin Hotell i Härnösand.

Hernö Gin är sedan 2015 världens mest prisbelönta gindestilleri vid de största internationella tävlingarna och grundaren Jon Hillgren valdes 2019 in i Gin Hall of Fame som tredje person i världen.

Finansiell kalender

Delårsrapport Q2 2026, 26 augusti 2026

Delårsrapport Q3 2026, 21 oktober 2026

Bokslutskommuniké 2026, 3 mars 2027

Årsredovisning 2026, 2 april 2027

Bolagsstämma 2027, 23 april 2027

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB

08-503 015 50

ca@mangold.se

Tidigare finansiella rapporter

Finns tillgängliga på www.hernogincom/investors

Kontakt för frågor & ytterligare information

Emma Edfors, vd

emma@hernogin.com