



Truecaller lanserar partnererbjudanden i Premium – med start i Latinamerika



Stockholm, 6 oktober 2026: Truecaller, den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation, meddelade i dag att bolaget utökar sin partnerstrategi för Premium. Flera större partnertjänster ingår nu i Truecallers Premium-abonnemang med start i 17 länder i Latinamerika. Prenumeranter har från och med nu rabatter från partners direkt i Truecaller-appen.

Merparten av partnererbjudanden fokuserar på trygghet, både i den digitala världen och i vardagen. Premium ger redan prenumeranter identifiering av bedrägerier och spam i realtid, automatisk blockering av störande samtal och misstänkta meddelanden och en annonsfri upplevelse. Partnertjänsterna utökar skyddet till enhetssäkerhet, identitetsskydd, personlig säkerhet, säker lagring och mentalt välbefinnande.

Detta är det första steget i Truecallers plan att ta in fler partnertjänster i Premium, med start i en av bolagets största regioner. Erbjudandena i Latinamerika levereras genom Cykadas, Truecallers kommersiella partner i regionen, och Truecaller planerar fler lokalt anpassade partnerskap av det här slaget på marknader världen över. Antalet Premium-prenumeranter har ökat med 33 procent under det senaste året.

Våra Premium-prenumeranter litar redan på oss för att hålla sina samtal och meddelanden trygga. Med dessa partnererbjudanden tar vi samma tanke vidare till resten av deras digitala liv, tillsammans med partners som delar vårt fokus på

trygghet”, säger **Xavier Trouvé, VP Product Premium på Truecaller.** *”Latinamerika är starten. Vi kommer att lägga till fler marknader och fler partners framöver.”*

Premium-prenumeranter på Android hittar den nya sektionen under Premium-fliken. Beroende på abonnemang får prenumeranter upp till 60 procents rabatt på partnernas abonnemang. Erbjudandena är personliga, avsedda för privat bruk och kan lösas in en gång per prenumerant. Utbudet av erbjudanden och partners kan variera mellan marknader och abonnemang.

Om Truecaller:

Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 500 miljoner aktiva användare. Truecaller-appen har laddats ner mer än en miljard gånger och under 2025 identifierades och blockades över 68 miljarder samtal från okända nummer. Truecaller grundades 2009, är medlem i GSMA och noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021. För mer information, besök gärna www.truecaller.com.

För mer information, kontakta gärna:

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705 29 08 00

andreas.frid@truecaller.com