

Online Brands Nordic AB (publ) tecknar hyresavtal i Falkenberg

Online Brands Nordic AB (publ) har tecknat ett tioårigt hyresavtal med Laustea AB avseende en ny logistikanläggning om 24 695 kvadratmeter i Falkenberg. Anläggningen uppförs av Laustea AB och beräknas stå klar för inflyttning hösten 2027.

Den nya anläggningen kommer att samla Online Brands Nordics lager- och logistikverksamhet under ett och samma tak.

Falkenberg har ett strategiskt läge för logistik, med direkt anslutning till E6 och närhet till flera hamnar. Anläggningen miljöcertifieras enligt Miljöbyggnad Silver och förses med solceller på taket.

– Den nya anläggningen är ett viktigt steg i Online Brands Nordics fortsatta utveckling. Genom att samla vår lager- och logistikverksamhet på en plats skapar vi förutsättningar för effektivare logistikflöden, en mer kostnadseffektiv verksamhet och en skalbar struktur för fortsatt tillväxt. Falkenberg ger oss samtidigt ett strategiskt logistiskt läge för våra transportflöden och goda förbindelser till våra exportmarknader, säger Magnus Skoglund, VD för Online Brands Nordic AB (publ).

Näringslivschef Emma Carlström välkomnar etableringen.

– Det är välkommet att ett väletablerat bolag med tydliga expansionsplaner väljer Falkenberg. Etableringen bidrar till att bredda både näringslivet och arbetsmarknaden i kommunen. Vi ser fram emot att följa företagets utveckling här.

Kommunstyrelsens ordförande Per Svensson lyfter betydelsen av etableringen.

– Etableringen är viktig för Falkenbergs utveckling. Den skapar nya arbetstillfällen och stärker vårt lokala näringsliv. Vi vill att fler företag ska kunna växa här, och därför arbetar vi aktivt för att skapa goda förutsättningar för etableringar i hela kommunen.

David Ekberg, vd på Laustea AB, kommenterar:

– Vi ser fram emot att välkomna Online Brands Nordic till Falkenberg i en anläggning som byggs efter deras verksamhet. Byggnaden uppförs av Järngrinden Logistikbyggnader, som vi byggde Apoteas lager i Varberg tillsammans med – ett samarbete som fungerat väl och som vi nu upprepar i Falkenberg.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Magnus Skoglund, VD, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 28 23 758

Om oss

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns Trendcarpet, Hatshop, Victorins, Kitchenlab, Bread & Boxers, Isbjörn, Allafröer, GetCamping, Reforma, Tanrevel, Wallnest och Frank Dandy. Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkod OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: info@mangold.se

Bifogade filer

[Online Brands Nordic AB \(publ\) tecknar hyresavtal i Falkenberg](#)