

BrainCool uppnår ytterligare milstolpe i sitt kostnadsoptimeringsprogram

BrainCool (publ) meddelar idag att bolaget framgångsrikt genomfört övergången till fullt automatiserad formsprutning för hälften av alla engångsprodukter och därmed har uppnått ytterligare en viktig milstolpe i bolagets pågående kostnadsoptimeringsprogram. Som ett resultat av förändringsarbetet reduceras tillverkningskostnaden för sålda förbrukningsartiklar (COGS) med 33% jämfört med programmets inledning i Q1 2024, ett betydande steg mot målet att uppnå en total kostnadsreduktion om 45% till 2026.

BrainCools kostnadsoptimeringsprogram är en central komponent i bolagets långsiktiga strategi att nå hög lönsamhet. Programmet syftar till att förbättra bruttomarginalerna vid försäljningen av bolagets engångsprodukter, stärka produktionskapaciteten för att möta framtida efterfrågan samt säkerställa en hög produktionskvalitet.

Bolaget har redan uppnått flera milstolpar i programmet som beräknas kunna färdigställas under 2026. Kostnadseffektiviseringen har framför allt möjliggjorts genom ökad automatiseringsgrad och tekniska processförbättringar. Bland annat har BrainCool integrerat formsprutnings- och limrobotar i produktionen av engångsprodukter, vilket har lett till förbättrade arbetsflöden, kortare ledtider och minskad resursförbrukning.

"Genom ett strukturerat förbättringsarbete har vi skapat en mer skalbar och kostnadseffektiv produktionsplattform. Detta frigör resurser som nu kan riktas mot våra mest innovativa och strategiskt viktiga kliniska segment inom hjärt-kärlsjukdomar och neurologi, där vi ser stor potential. Tillsammans med våra befintliga produkter kommer RhinoChill[®], vår nästa generations medicinska precisionskylningssystem, att förbättra den kliniska utkomsten efter plötsligt hjärtstopp samt akut ischemisk stroke med trombektomibehandling", säger Jon Berg vd för BrainCool.

För mer information:

Jon Berg, vd
+46 722 50 91 19
jon.berg@braincool.se

Om BrainCool

BrainCool AB (publ) är ett av världens ledande företag inom snabb precisionskylning av patienter för att rädda liv och minska följdskador vid plötsligt hjärtstopp och stroke samt för att motverka cellgiftsrelaterade biverkningar. Efter att framgångsrikt ha utvecklat sitt första kylsystem BrainCool™ System och tecknat ett distributionsavtal med det globala medtech-företaget ZOLL® fokuserar bolaget nu på att ta ytterligare en innovativ produkt, RhinoChill® System, till marknaden. RhinoChill® System har unika egenskaper som gör det möjligt att kyla patienter som drabbats av hjärtstopp redan innan de nått sjukhuset och öppnar samtidigt möjligheter att kraftigt förbättra behandlingsresultaten vid kirurgiskt avlägsnande av blodproppar (trombektomi) i samband med stroke. Den globala marknaden för medicinsk kylning uppskattas redan idag uppgå till mellan 8 och 12 miljarder SEK.

Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

BrainCools Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, +46 (0)8 - 684 211 00, adviser@eminova.se, www.eminova.se

Bifogade filer

[BrainCool uppnår ytterligare milstolpe i sitt kostnadsoptimeringsprogram](#)