



IMMUNOVIA PRESENTERAR ENKÄTRESULTAT SOM VISAR STARKT STÖD BLAND PATIENTER FÖR BLODBASERADE TESTER FÖR TIDIGARE UPPTÄCKT AV BUKSPOTTKÖRTELNCANCER

Immunovia (IMMNOV: Nasdaq Stockholm), ett diagnostikföretag inom bukspottkörtelcancer, meddelade idag att en ny enkätundersökning bland 392 personer med förhöjd risk för bukspottkörtelcancer visar ett starkt intresse för blodbaserade tester som PancreaSure. Fler än nio av tio svarande (91%) uppgav att de skulle känna sig trygga med att använda ett sådant test för tidig upptäckt. Enkätundersökningen, som går under namnet ADHERE, genomfördes av Immunovia i samarbete med den amerikanska patientorganisationen FORCE.

ADHERE-undersökningen kartlade deltagandet i övervakningsprogram för sjukdom, hinder för screening och inställningen till blodbaserade tester för tidig upptäckt bland personer med förhöjd risk för bukspottkörtelcancer. Analysen omfattade svarande som uppfyllde inklusionskriterierna: 45 år eller äldre och minst en högriskfaktor, till exempel en genetisk mutation eller bukspottkörtelcancer i släkten. Ungefär hälften ingick vid tidpunkten för undersökningen i ett övervakningsprogram för sjukdom, medan den andra hälften inte gjorde det. Undersökningen genomfördes bland medlemmar i patientorganisationen FORCE (Facing Our Risk of Cancer Empowered), vars uppdrag är att förbättra livet för personer och familjer som berörs av ärftlig cancer. Undersökningen bygger på självrapporterade uppgifter om vanor och preferenser bland svarande med förhöjd risk; den utvärderade inte träffsäkerheten eller den kliniska prestandan hos något blodbaserat test.

Över tre fjärdedelar av de svarande uttryckte en vilja att delta i screening. För många har motivationen dock inte omsatts i praktiken: endast 45 procent av de svarande ingick i ett kontrollprogram, och ungefär en tredjedel (36 %) hade aldrig genomgått någon screeningundersökning för bukspottkörtelcancer. Glappet mellan hög motivation och faktiskt deltagande vittnar om en tydlig efterfrågan på mer lättillgängliga alternativ. Kostnaden var det vanligast angivna hindret (18 %), följt av oro för vad kontrollerna kan visa (15 %).

”Med personlig erfarenhet av att leva med ärftligt förhöjd cancerrisk delar jag den djupa oro som många i vår gemenskap känner inför de begränsade möjligheterna till screening vid en så dödlig cancerform som bukspottkörtelcancer, en sjukdom som ofta upptäcks först när den har spridit sig utanför bukspottkörteln. ADHERE-undersökningen hjälper oss att bättre förstå de hinder som håller personer med förhöjd risk borta från regelbundna kontroller, däribland kostnader, oro och praktiska svårigheter. Ett blodbaserat test skulle kunna göra screening för bukspottkörtelcancer mer tillgänglig och lättare att acceptera, särskilt i kombination med befintlig bilddiagnostik”, säger Sue Friedman, verksamhetschef för FORCE.

Undersökningen visar att acceptansen för ett blodbaserat test var hög: 91 procent var trygga med att använda ett sådant för tidig upptäckt, och 96 procent uppgav att de sannolikt skulle använda det vid sidan av sin nuvarande bildiagnostik – hellre som ett komplement till bildundersökningarna än som en ersättning för dem.

”ADHERE-resultaten understryker att viljan att låta sig undersökas för bukspottkörtelcancer inte är det som brister – över tre fjärdedelar av de svarande uppgav att de med stor sannolikhet skulle delta i ett program för tidig upptäckt om de fick en sådan rekommendation, men idag deltar endast 45 procent av denna mycket motiverade grupp i ett sådant program. Ett annat viktigt resultat är den närmast totala acceptansen för ett blodbaserat test och att många helst ser det som ett tillägg till dagens kontroller. Det stärker vår uppfattning att PancreaSure kan bli ett viktigt komplement till bildbaserad screening”, säger Jeff Borcharding, vd och koncernchef för Immunovia.

För mer information om Facing Our Risk of Cancer Empowered (FORCE): <https://www.facingourrisk.org>.

För mer information, vänligen kontakta:

Jeff Borcharding

Vd och koncernchef

jeff.borcharding@immunovia.com

Immunovia i korthet

Immunovia AB är ett diagnostikföretag med målet att öka överlevnaden för patienter med bukspottkörtelcancer genom tidig upptäckt av cancer. Immunovia fokuserar på utveckling och kommersialisering av enkla blodbaserade tester för att detektera proteiner och antikroppar som indikerar att en högriskindivid har utvecklat bukspottkörtelcancer. Immunovia samarbetar och för dialog med vårdgivare, ledande experter och patientorganisationer för att göra sitt test tillgängligt för personer med förhöjd risk för bukspottkörtelcancer.

USA är världens största marknad för upptäckt av cancer i bukspottkörteln. Företaget uppskattar att 1,8 miljoner personer i USA har förhöjd risk för bukspottkörtelcancer och skulle kunna dra nytta av årlig testning.

Immunovias aktier (IMMNOV) är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.immunovia.com.