

FÖRBÄTTRADE MARGINALER OCH ÖKADE INVESTERINGAR FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

April–juni 2026 (andra kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 870 Mkr (865), motsvarande en förändring på 0,5 procent (–5,7). Organisk förändring i nettoomsättningen var –1,2 procent (–2,0).
- Bruttoresultat uppgick till 250 Mkr (242), motsvarande en marginal på 28,7 procent (28,0) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 254 Mkr (243), motsvarande en marginal på 29,3 procent (28,1).
- Rörelseresultat uppgick till 16 Mkr (–7), motsvarande en marginal på 1,8 procent (–0,8) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 20 Mkr (4), motsvarande en marginal på 2,3 procent (0,5).
- Periodens resultat uppgick till 12 Mkr (–15), motsvarande ett resultat per aktie på 0,08 kr (–0,10) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 22 Mkr (5).
- Midsona tillträdde förvärvet av varumärket Risenta, ett av Sveriges mest kända varumärken inom hälsosamma livsmedel, den 1 juni.

Januari–juni 2026 (sex månader)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 763 Mkr (1 802), motsvarande en förändring på –2,2 procent (–2,4). Organisk förändring i nettoomsättningen var –1,2 procent (–0,3).
- Bruttoresultat uppgick till 516 Mkr (510), motsvarande en marginal på 29,3 procent (28,3) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 520 Mkr (511), motsvarande en marginal på 29,5 procent (28,4).
- Rörelseresultat uppgick till 117 Mkr (17), motsvarande en marginal på 6,6 procent (0,9) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 65 Mkr (41), motsvarande en marginal på 3,7 procent (2,3). Jämförelsestörande poster ingick i rörelseresultatet med 52 Mkr (–24) bland annat till följd av att Midsona i mars 2026 erhöll en försäkringsersättning med 57 Mkr under sin egendomsförsäkring för egendomsskador kopplade till branden i produktionsanläggningen i Castellcir, Spanien, juli 2025.
- Periodens resultat uppgick till 94 Mkr (–8), motsvarande ett resultat per aktie på 0,64 kr (–0,05) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 56 Mkr (40).

Nyckeltal, koncernen ¹	April–juni 2026	April–juni 2025	Jan–juni 2026	Jan–juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättningstillväxt, %	0,5	–5,7	–2,2	–2,4	–2,5	–2,6
Organisk förändring nettoomsättning, %	–1,2	–2,0	–1,2	–0,3	–0,5	–0,1
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster, %	29,3	28,1	29,5	28,4	29,1	28,5
Bruttomarginal, %	28,7	28,0	29,3	28,3	27,5	27,1
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	2,3	0,5	3,7	2,3	4,4	3,7
Rörelsemarginal, %	1,8	–0,8	6,6	0,9	4,4	1,6
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,08	–0,10	0,64	–0,05	0,76	0,07
Nettoskuld / Justerad EBITDA (R 12), ggr					1,0	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	22	5	56	40	245	229

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i halvårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 20–22 i halvårsrapporten och sidorna 155–158 i årsredovisning 2025.



Notera:

Denna halvårsrapport är sådan information som Midsona AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Halvårsrapporten lämnades, genom Henrik Hjalmarssons och Niclas Lundins försorg, för offentliggörande den 17 juli 2026 klockan 08.00 CEST.

För ytterligare information

Henrik Hjalmarsson, CEO +46 768 46 20 46
Niclas Lundin, CFO +46 727 25 90 75



Henrik Hjalmarsson, VD och koncernchef

FÖRBÄTTRADE MARGINALER OCH ÖKADE INVESTERINGAR FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Under det andra kvartalet fortsatte vi att implementera vår strategi samtidigt som vi tydligt stärkte resultatet. Som ett led i genomförandet ökade vi investeringarna i marknadsföring bakom våra starkaste varumärken, en viktig del av vår plan för lönsam tillväxt. Vi slutförde också framgångsrikt förvärvet av Risenta och fokus ligger nu på den fortsatta integrationen, med målet att under det fjärde kvartalet införliva produktionsutrustningen i den egna verksamheten.

Under kvartalet, som säsongsmässigt är årets svagaste med färre faktureringsdagar än övriga tre kvartal, uppgick nettoomsättningen till 870 Mkr (865). Den organiska förändringen uppgick till -1,2 procent medan motsvarande utveckling för våra egna konsumentvarumärken var +2,3 procent, vilket innebär en förbättring i årlig tillväxttakt med 4,0 procentenheter, helt i linje med vår strategi och ett kvitto på att våra åtgärder ger resultat. Tillväxten inom ekologiska produkter fortsatte och positivt var att även kategorin hälsolivsmedel uppvisade tydlig organisk tillväxt, till stor del ett resultat av våra initiativ inom såväl innovation som marknadsföring. Utvecklingen inom kontraktstillverkning var mer negativ, delvis som ett resultat av branden i Spanien i början av tredje kvartalet 2025, men också som en konsekvens av ett tydligt fokus på lönsamhet före volym.

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster ökade till 20 Mkr (4), drivet av en starkare bruttomarginal och fortsatt god kostnadskontroll i kombination med realiserade besparingar från genomförda omstruktureringsprogram. Den högre bruttomarginalen var ett resultat av förbättrad nettoprissättning, gynnsam produktmix och fortsatt effektiv produktion. De högre kostnaderna för transporter och förpackningsmaterial, kopplat till utvecklingen i Mellanöstern, som vi lyfte redan i föregående kvartalsrapport har påverkat resultatet, men effekterna har varit hanterbara och i linje med våra förväntningar. Under perioden ökade vi marknadsföringsinvesteringarna i våra starkaste varumärken, något som givit successiva resultat genom stigande försäljning. Rörelsemarginalen, före jämförelsestörande poster, förbättrades till 2,3 procent (0,5).

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 22 Mkr (5) och påverkades negativt som en engångseffekt av övertagande av lager för Risenta samt den typiska säsongsmässiga ökningen av lagernivåer. Vid kvartalets utgång uppgick nettoskulden i relation till justerad EBITDA till 1,0 gånger (1,9), vilket innebär en tydligt stärkt finansiell ställning.

Förbättrad lönsamhet trots varierad marknadsutveckling

I Nordics fortsatte vi arbetet med att förbättra produktmixen genom en god tillväxt för egna konsumentvarumärken och mer selektiva aktiviteter inom kontraktstillverkning, vilket bidrog positivt till lönsamheten. Våra investeringar i prioriterade varumärken ger fortsatt resultat, med vårt största varumärke Friggs som ett tydligt exempel. Under kvartalet utvecklades kategorierna ekologiska produkter och hälsolivsmedel väl, medan konsumenthälsa hade en svagare utveckling. Framför allt påverkades varumärket Mygga negativt av en ovanligt svag myggsäsong, vilket hade negativ påverkan på vår nordiska affär. Inom kontraktstillverkning fortsatte arbetet med att stärka produktmixen bland annat genom en ökad andel ekologiska produkter. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 0,5 procent. Rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, uppgick till 38 Mkr (25), där det tidigare kommunicerade kostnadsbesparingsprogrammet fortsatt bidrog till den förbättrade lönsamheten.

Försäljningsutvecklingen för North Europe var svagare under kvartalet, främst till följd av lägre försäljning för våra egna konsumentvarumärken, till en viss del ett resultat av förändrade kampanjmönster. Resultatutvecklingen påverkades av en mer negativ försäljningsmix, men samtidigt fortsatte omställningen av B2B-verksamheten, med fokus på mer lönsamma produkt- och kundsegment vilket gav resultat i form av en stabilare försäljningsutveckling och stärkt lönsamhet. Den organiska förändringen i nettoomsättningen uppgick till -3,7 procent. Rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, uppgick till 5 Mkr (5).

South Europe utvecklades resultatmässigt bättre under kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. I Frankrike fortsatte våra egna konsumentvarumärken att utvecklas starkt inom dagligvaruhandeln, samtidigt som bruttomarginalen förbättrades. I Spanien bidrog en mer gynnsam produktmix till en tydlig lönsamhetsförbättring. Arbetet med att fastställa den långsiktiga planen för verksamheten i Spanien har fortlöpt under kvartalet, men det återstår något strategiskt övervägande, vilket kommer att klargöras under tredje kvartalet. Under perioden slutförde vi även anpassningen av den spanska organisationen till de förutsättningar som råder efter branden. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för South Europe uppgick till -7,0 procent med fortsatt negativ påverkan av branden. Rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, uppgick till 2 Mkr (0).

Med vårt fokus skapar vi resultat inom prioriterade områden

Under andra kvartalet förbättrade vi vårt resultat jämfört med föregående år, men vi har fortsatt ett viktigt arbete framför oss för att nå våra långsiktiga mål. Med halva året bakom oss kan jag konstatera att implementeringen av vår strategi fortskrider och att våra satsningar ger resultat inom flera prioriterade områden, inte minst genom fortsatt tillväxt för våra starkaste varumärken. Samtidigt behöver vi fortsätta stärka utvecklingen inte minst i North Europe där en återgång till tydlig tillväxt för egna konsumentvarumärken är ett viktigt led.

Vi har en tydlig riktning och ett fortsatt högt genomförandetempo. Med en stärkt finansiell ställning och en strategi som successivt ger resultat ser vi med tillförsikt på möjligheterna att fortsätta förbättra lönsamheten och skapa långsiktigt värde.

Henrik Hjalmarsson
VD och koncernchef

KVARTAL 2

870 Mkr

Nettoomsättning

-1,2 procent

Organisk förändring i nettoomsättning

2,3 procent

Organisk förändring i egna konsumentvarumärken

20 Mkr

Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster

2,3 procent

Rörelsemarginal (EBIT-marginal) före jämförelsestörande poster

1,0 ggr

Nettoskuld i relation till justerad EBITDA

FINANSIELL INFORMATION – KONCERNEN

April–juni

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 870 Mkr (865), en förändring med 0,5 procent (–5,7). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –1,2 procent (–2,0), medan strukturella förändringar bidrog med 1,3 procent (0,0) och valutakursförändringar med 0,4 procent (–3,7). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen 2,3 procent (–2,5), driven av en god försäljningstillväxt som helhet för kategorin hälsolivsmedel, delvis till följd av ett skifte av lanseringsfönster på den svenska marknaden från det första kvartalet till det andra kvartalet med bra lanseringsvolymer. Dessutom var försäljningsutvecklingen fortsatt stark på några geografiska marknader för kategorin ekologiska produkter, men som helhet dämpades den i viss mån av både den tidiga värmeböljan som svepte in över Europa under juni månad och förändrade kampanjmönster. Varma sommarmånader medför normalt sett en lägre försäljning för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. Försäljningsutvecklingen för egna konsumentvarumärken i kategorin konsumenthälsoprodukter var svag som en konsekvens av osedvanligt låg efterfrågan för några säsongsmässiga produkter. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var –1,7 procent (–23,5), som var hänförlig till en svagare försäljningsutveckling för några varumärken med säsongrelaterade förkylnings- och influensaprodukter. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen –11,1 procent (18,8), som en konsekvens av att nya kontraktstillverkningsvolymer inte fullt ut kunnat kompensera för avslutade affärsvolymer till följd av såväl olönsamma uppdrag med för låg marginal som branden i den spanska produktionsanläggningen.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultat uppgick till 250 Mkr (242), motsvarande en marginal på 28,7 procent (28,0) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 254 Mkr (243), motsvarande en marginal på 29,3 procent (28,1). En gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med generellt högre marginal och minskad komplexitet i den egna produkt- och varumärkesportföljen bidrog starkt till den goda marginalutvecklingen. Dessutom var effektiviteten i koncernens produktionsanläggningar och i övriga delar av försörjningskedjan god samtidigt som produktions- och lageromkostnader var lägre och bättre anpassade till faktiska produktions- och lagervolymer. Det motverkades dock i viss mån av stigande priser på både väg- och sjötransporter samt vissa förpackningsmaterial som en konsekvens av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat uppgick till 16 Mkr (–7), motsvarande en marginal på 1,8 procent (–0,8) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 20 Mkr (4), motsvarande en marginal på 2,3 procent (0,5). Marginalförbättringen var ett resultat av den goda bruttomarginalutvecklingen i kombination med realiserade synergier från genomförda

omstruktureringsprogram. Marginalutvecklingen dämpades dock i viss mån av högre försäljningskostnader på några geografiska marknader efter ökade sekventiella marknads- och försäljningsstimulerande investeringar i egna konsumentvarumärken för lönsam tillväxt.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Det ingick jämförelsestörande poster med –4 Mkr (–11) i rörelseresultatet, som var hänförliga till en slutförd anpassning av organisationen i South Europe till det nya affärsläget som den brandskadade produktionsanläggningen medförde. I jämförelseperioden var jämförelsestörande poster i rörelseresultatet –11 Mkr hänförliga till omstruktureringskostnader för att förbättra effektiviteten och sänka kostnadsbasen i Nordics –5 Mkr samt förändring av VD och koncernchef –6 Mkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster, netto, uppgick till –4 Mkr (–9). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var –4 Mkr (–6) och räntekostnader hänförliga till leasing var –1 Mkr (–1). Räntekostnader till kreditinstitut minskade till följd av lägre marknadsräntor och skuldsättning samt konkurrenskraftigare villkor i den nya finansieringen från juni 2025. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 1 Mkr (1). Övriga finansiella poster uppgick till 0 Mkr (–3).

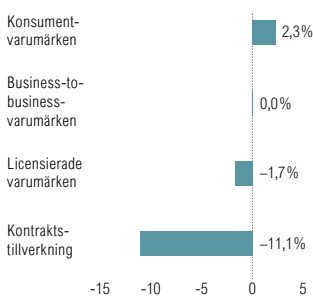
PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 12 Mkr (–15), motsvarande ett resultat per aktie på 0,08 kr (–0,10) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till 0 Mkr (1), varav aktuell skatt –3 Mkr (2) och uppskjuten skatt 3 Mkr (–1).

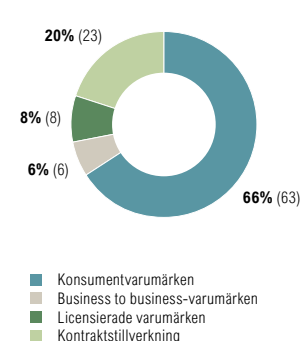
KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 22 Mkr (5) till följd av såväl ett starkare kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital som en förbättrad rörelsekapitalutveckling. Kapitalbindningen i varulager ökade på sedvanligt säsongsmässigt vis inför sommarmånaderna och påverkades även av nya lagervolymer från förvärvet av Risenta. Den starka faktureringen i mars månad i jämförelse med juni månad samt förskjutningen av flera stora kundinbetalningar in i det andra kvartalet bidrog till att kapitalbindningen i rörelsefordringar minskade, vilket delvis motverkades av minskade rörelseskulder. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till –33 Mkr (–8) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar –33 Mkr (–8), varav varumärkesrättigheten Risenta –30 Mkr, samt försäljning av materiella anläggningstillgångar 0 Mkr (0) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var –48 Mkr (37), vilket utgjordes av amortering lån –3 Mkr (–407), amortering av leasingkulder –13 Mkr (–14) och utdelning –32 Mkr (–29). I jämförelseperioden ingick även upptagna lån 487 Mkr, som tillsammans med amortering lån var hänförliga till refinansiering. Periodens kassaflöde uppgick till –59 Mkr (34).

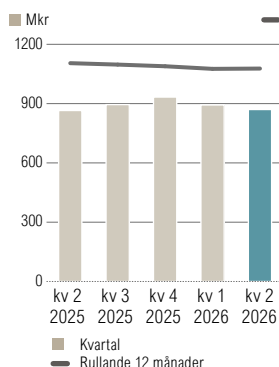
ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER¹



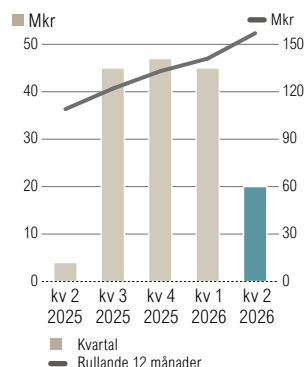
VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP¹



NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



¹ Avser kvartal 2, 2026

Januari–juni

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 1 763 Mkr (1 802), en förändring med –2,2 procent (–2,4). Den organiska tillväxten i nettoomsättningen var –1,2 procent (–0,3), medan strukturella förändringar bidrog med 0,6 procent (0,0) och valutakursförändringar med –1,6 procent (–2,1). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen 1,2 procent (–0,4), driven av en stark försäljningstillväxt på några geografiska marknader för flera varumärken i kategorin ekologiska produkter, som ett resultat av både marknadsinvesteringar och sortimentsförbättringar. För kategorin hälsolivsmedel var försäljningsutvecklingen som helhet relativt stabil, trots vissa utmaningar för några varumärken med avsmattade affärsvolym. Försäljningsutvecklingen för egna konsumentvarumärken i kategorin konsumenthälsoprodukter var svag som en konsekvens av osedvanligt låga utleveranser av säsongsmässiga varor både inför vår- och sommarsäsongerna. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var –2,0 procent (–17,0), till följd av lägre affärsvolym för några varumärken med säsongrelaterade förkylnings- och influensaprodukter. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen –6,4 procent (14,0), som en konsekvens av att både nya utrullade vunna kontraktstillverkningsvolym och tillväxt i flera befintliga kontraktstillverkningsuppdrag inte fullt ut kunde kompensera för såväl avslutade kontraktstillverkningsvolym till följd av branden i den spanska produktionsanläggningen som avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag med för låg marginal.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultat uppgick till 516 Mkr (510), motsvarande en marginal på 29,3 procent (28,3) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 520 Mkr (511), motsvarande en marginal på 29,5 procent (28,4). Den goda marginalutvecklingen var framför allt ett resultat av god prishantering, en gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med en generellt högre marginal samt både bra kostnadskontroll och god effektivitet genom hela försörjningskedjan. Det motverkades dock i viss mån av dels stigande priser på både transporter och vissa förpackningsmaterial som en konsekvens av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern, dels en tidvis ogynnsam produktmix inom kontraktstillverkning på några geografiska marknader. Prisbildningen för råvaror, vissa insatsvaror och färdigvaror var relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat uppgick till 117 Mkr (17), motsvarande en marginal på 6,6 procent (0,9) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 65 Mkr (41), motsvarande en marginal på 3,7 procent (2,3). Marginalförbättringen var driven av den goda bruttomarginalutvecklingen i kombination med lägre försäljnings- och administrationsomkostnader, till följd av effektivitetsförbättringar och realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram. Under det andra kvartalet genomfördes större sekventiella marknads- och försäljningsstimulerande investeringar i egna konsumentvarumärken för lönsam tillväxt på några geografiska marknader, vilket i viss mån dämpade marginalutvecklingen.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Det ingick jämförelsestörande poster med 52 Mkr (–24) i rörelseresultatet, som var hänförliga till den brandskadade produktions-

anläggningen i South Europe i form av en utbetald försäkringsersättning 57 Mkr och brandrelaterade merkostnader –5 Mkr. I jämförelseperioden var jämförelsestörande poster i rörelseresultatet –24 Mkr hänförliga till omstruktureringskostnader för att förbättra effektiviteten och sänka kostnadsbasen i Nordics med –5 Mkr samt förändring av VD och koncernchef –19 Mkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster, netto, uppgick till –11 Mkr (–19). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var –9 Mkr (–13) och räntekostnader hänförliga till leasing var –2 Mkr (–3). Räntekostnader till kreditinstitut minskade till följd av lägre marknadsräntor och skuldsättning samt konkurrenskraftigare villkor i den nya finansieringen från juni 2025. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 1 Mkr (1). Övriga finansiella poster uppgick till –1 Mkr (–4).

PERIODENS RESULTAT

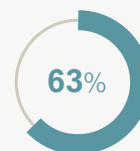
Periodens resultat uppgick till 94 Mkr (–8), motsvarande ett resultat per aktie på 0,64 kr (–0,05) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till –12 Mkr (–6), varav aktuell skatt –11 Mkr (–4) och uppskjuten skatt –1 Mkr (–2). Effektiv skattesats var 11,4 procent (373,3) och var i all väsentlighet en konsekvens av att merparten av den intäktsförda försäkringsersättningen 57 Mkr kommer att mötas av underskottsavdrag ej aktiverade i koncernbalansräkningen.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till 56 Mkr (40) och var helt hänförligt till ett starkare kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital. Kapitalbindningen i varulager ökade som en konsekvens av bland annat nya lagervolymen hänförliga till förvärvet av Risenta. Rörelseskulden minskade i jämförelse med föregående år bland annat till följd av lägre varuinköp mot lager, vilket delvis motverkades av minskade rörelsefordringar. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till –35 Mkr (–15) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar –35 Mkr (–16), varav varumärkesrättigheten Risenta –30 Mkr, samt försäljning av materiella anläggningstillgångar 0 Mkr (1) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var –64 Mkr (3), vilket utgjordes av amortering lån –5 Mkr (–428), amortering av leasingsskulder –27 Mkr (–27) och utdelning –32 Mkr (–29). I jämförelseperioden ingick även upptagna lån 487 Mkr, som tillsammans med amortering lån var hänförliga till refinansiering. Periodens kassaflöde uppgick till –43 Mkr (28).

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick till 282 Mkr (171) och det fanns outnyttjade krediter på 463 Mkr (462) vid periodens utgång. Likviditetsreserven i förhållande till nettoomsättningen på rullande 12-månadersbasis var 20,7 procent (17,2). Nettoskulden uppgick till 317 Mkr (447) och var vid utgången av föregående kvartal 264 Mkr. Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 1,0 ggr (1,9) och vid utgången av föregående kvartal var den 0,9 ggr. Eget kapital uppgick till 3 070 Mkr (2 973) och vid utgången av årsskiftet var det 2 933 Mkr. Förändringarna under året utgjordes av periodens resultat 94 Mkr, omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter 74 Mkr, aktierelaterade ersättningar 1 Mkr och utdelning –32 Mkr. Soliditeten var 68,4 procent (66,3) vid periodens utgång.



Division Nordics	April–juni 2026	April–juni 2025	Jan–juni 2026	Jan–juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	553	533	1 116	1 131	2 309	2 324
Bruttoresultat	192	181	392	384	794	786
Bruttomarginal, %	34,7	34,0	35,1	34,0	34,4	33,8
Rörelseresultat	38	25	92	72	218	198
Rörelsemarginal, %	6,8	4,6	8,3	6,4	9,5	8,5

April–juni

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 553 Mkr (533), en förändring med 3,6 procent (–9,8). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 0,5 procent (–6,8) medan strukturella förändringar bidrog med 2,2 procent (0,0) och valutakursförändringar med 0,9 procent (–3,0). För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen 3,3 procent (–2,9), driven av såväl god försäljningstillväxt som helhet för kategorin hälsolivsmedel, delvis till följd av ett skifte av lanseringsfönster på den svenska marknaden från det första kvartalet till den andra kvartalet med bra lanseringsvolym, som stark försäljningsutveckling för flera varumärken i kategorin ekologiska produkter efter bra genomslag från marknadsinvesteringar och sortimentsförbättringar. För egna konsumentvarumärken i kategorin konsumenthälsoprodukter var försäljningsutvecklingen svag, som en konsekvens av osedvanligt låga affärsvolym för några säsongsrelaterade produkter. Den organiska förändringen för licensierade varumärken var –4,6 procent (–28,5), och var hänförlig till lägre försäljningsvolym för flera varumärken med säsongsrelaterade förkylnings- och influensaprodukter. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen –18,8 procent (–5,6) till följd av att nya mer lönsamma kontrakt inte kunnat kompensera för avslutade lågmarginalkontrakt.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 192 Mkr (181), motsvarande en marginal på 34,7 procent (34,0). Marginalförbättringen var i all väsentlighet ett resultat av en gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med en generellt högre marginal i kombination med en reducerad komplexitet i den egna produkt- och varumärkesportföljen. Detta motverkades dock i viss mån av stigande priser på både väg- och sjötransporter samt vissa förpackningsmaterial till följd av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern. Prisbilden för råvaror, vissa andra insatsvaror och färdigvaror var relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer. Både effektiviteten i produktionsanläggningar och i övriga delar av försörjningskedjan var god tillsammans med en bra leveransförmåga till kunder.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat uppgick till 38 Mkr (25), motsvarande en marginal på 6,8 procent (4,6). Marginalförbättringen var driven av den goda brutto-marginalutvecklingen tillsammans med god kostnadskontroll och realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram, som i viss mån motverkades av ökade sekventiella marknads- och försäljningsstimulerande investeringar i egna konsumentvarumärken för lönsam tillväxt.

Januari–juni

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 1 116 Mkr (1 131), en förändring med –1,4 procent (–5,2). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –1,5 procent (–3,5) medan strukturella förändringar bidrog med 1,0 procent (0,0) och valutakursförändringar med –0,9 procent (–1,7). För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen 0,9 procent (0,4). Det var fortsatt en stark försäljningsutveckling för flertalet egna konsumentvarumärken i kategorin ekologiska produkter efter bra genomslag från marknadsinvesteringar och sortimentsförbättringar, medan den var svag i kategorin konsumenthälsoprodukter till följd av osedvanligt låga utleveranser av säsongsrelaterade varor både inför vår- och sommarmånaderna. Flera varumärken i kategorin hälsolivsmedel hade en god försäljningstillväxt, men det kunde inte fullt ut kompensera för lägre affärsvolym för andra varumärken med vissa utmaningar. Den organiska förändringen för licensierade varumärken var –4,6 procent (–21,0), som en konsekvens av lägre försäljningsvolym för flera varumärken med säsongsrelaterade förkylnings- och influensaprodukter. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen –19,6 procent (–5,2), helt hänförlig till att nya mer lönsamma kontrakt inte kunnat kompensera för avslutade lågmarginalkontrakt.

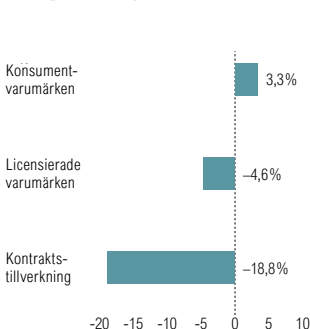
BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 392 Mkr (384), motsvarande en marginal på 35,1 procent (34,0). Marginalförbättringen var i all väsentlighet hänförlig till god prishantering, en gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med en generellt högre marginal samt både bra kostnadskontroll och god effektivitet genom hela försörjningskedjan. Marginalutvecklingen dämpades dock i viss mån av stigande priser på både väg- och sjötransporter samt vissa förpackningsmaterial till följd av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern. Prisbilden för råvaror, vissa andra insatsvaror och färdigvaror var relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat uppgick till 92 Mkr (72), motsvarande en marginal på 8,3 procent (6,4). Den goda marginalutvecklingen var ett resultat av den förbättrade bruttomarginalen tillsammans med god kostnadskontroll och lägre försäljnings- och administrationskostnader, som ett resultat av effektivitetsförbättringar, samt realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram. Under det andra kvartalet genomfördes större sekventiella marknads- och försäljningsstimulerande investeringar i egna konsumentvarumärken för lönsam tillväxt, vilket i viss mån dämpade marginalutvecklingen.

ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER^{2,3}

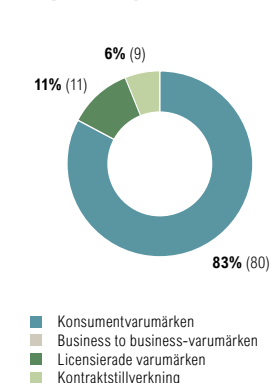


¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

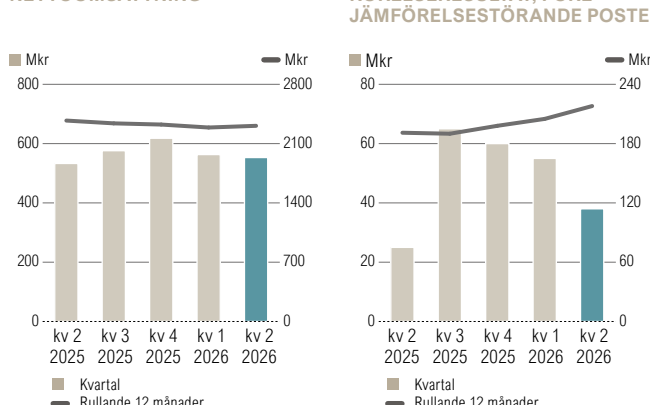
² Avser kvartal 2, 2026

³ Avser extern varuförsäljning

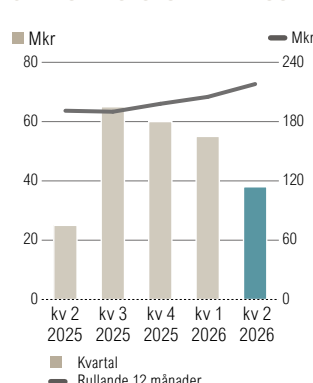
VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP^{2,3}



NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



Division North Europe	April–juni 2026	April–juni 2025	Jan–juni 2026	Jan–juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	221	231	460	472	922	933
Bruttoresultat	40	41	82	85	168	171
Bruttomarginal, %	18,0	17,7	17,9	18,0	18,2	18,3
Rörelseresultat	5	5	12	13	29	30
Rörelsemarginal, %	2,2	2,0	2,6	2,7	3,2	3,2

April–juni

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 221 Mkr (231), en förändring med –4,2 procent (3,6). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –3,7 procent (8,9) medan valutakursförändringar bidrog med –0,5 procent (–5,3). Den organiska förändringen för egna konsument-varumärken i extern varuförsäljning var –10,2 procent (2,6) som en konsekvens av en temporär nedgång i utlevererade affärsvolymerna till följd av förändrade kampanjmönster. Dessutom spelade den senaste tidens tidiga värmebölja under juni en negativ roll för försäljningsutvecklingen för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. För egna business-to-business varumärken var den organiska förändringen 0,0 procent (–20,2), som en konsekvens av att nya affärsvolymerna kompenserade för avslutade kontrakt som löpte med för låg marginal i den pågående omställningen till en mer lönsam affärsmodell. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var –1,0 procent (32,8), i all väsentlighet till följd av en temporär nedgång i utlevererade affärsvolymerna.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 40 Mkr (41), motsvarande en marginal på 18,0 procent (17,7). Marginalförbättringen var i all väsentlighet hänförlig till både bra effektivitet i produktionsanläggningar och i övriga delar av försörjningskedjan samtidigt som produktions- och lageromkostnader var lägre och bättre anpassade till faktiska produktions- och lagervolymer, vilket delvis motverkades av en ogynnsam försäljningsmix och fortsatt vissa bristsituationer där råvaror fick upphandlas utanför kontraktbundna volymer till högre spotmarknadspriser. Dessutom började priser på både väg- och sjötransporter samt vissa förpackningsmaterial i viss mån att stiga till följd av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern. Prisbilden för råvaror, vissa andra insatsvaror och färdigvaror var dock fortsatt relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat uppgick till 5 Mkr (5), motsvarande en marginal på 2,2 procent (2,0). Marginalförbättringen var ett resultat av den lite starkare bruttomarginalutvecklingen tillsammans med god kostnads-kontroll för både försäljnings- och administrationskostnader.

Januari–juni

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 460 Mkr (472), en förändring med –2,5 procent (4,0). Den organiska tillväxten i nettoomsättningen var 0,3 procent (6,8) medan valutakursförändringar bidrog med –2,8 procent (–2,8). Den organiska förändringen för egna konsument-varumärken i extern varuförsäljning var –0,7 procent (0,0), där affärs-volymer ökte under det första kvartalet med stöd av en förbättrad servicegrad till kund för att under det andra kvartalet följas av en temporär nedgång i utlevererade affärsvolymerna. Den tidigare värmeböljan i juni gynnade inte försäljningsutvecklingen utan medförde i viss mån en lägre försäljning för flertalet produkter, då konsumenter prioriterade annan konsumtion. För egna business-to-business varumärken var den organiska förändringen –5,9 procent (–13,6), som en konsekvens av den pågående omställningen till en mer lönsam affärsmodell. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 5,1 procent (24,4), som ett resultat av nya och utökade kontraktstillverkningsvolymerna.

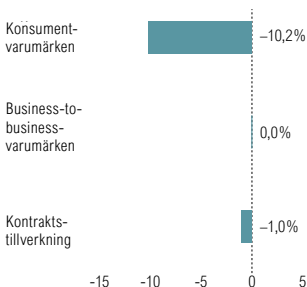
BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 82 Mkr (85), motsvarande en marginal på 17,9 procent (18,0). Den lägre marginalen var i all väsentlighet en konsekvens av en ogynnsam försäljningsmix och att tappade lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag ersatts av nya mindre lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag. Dessutom förekom det vissa bristsituationer där råvaror fick upphandlas utanför kontraktbundna volymer till högre spotmarknadspriser. Under perioden upprätthölls både bra kostnadskontroll och effektivitet i såväl produktionsanläggningar som i övriga delar av försörjningskedjan i kombination med en god leveransförmåga till kunder. Det bidrog till lägre produktionsomkostnader som var bättre anpassade till faktiska produktionsvolymerna. Prisbilden för råvaror, andra insatsvaror och färdigvaror var dock fortsatt relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer. Prisbilden på både väg- och sjötransporter samt vissa förpackningsmaterial började i viss mån att öka till följd av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern.

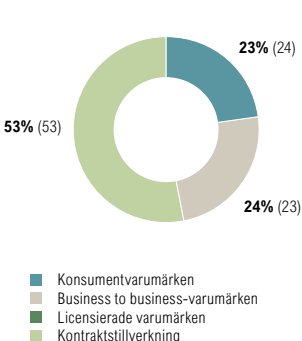
RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat uppgick till 12 Mkr (13), motsvarande en marginal på 2,6 procent (2,7). Den något lägre marginalen var en konsekvens av den svagare bruttomarginalutvecklingen, som i viss mån motverkades av god kostnadskontroll för både försäljnings- och administrationskostnader.

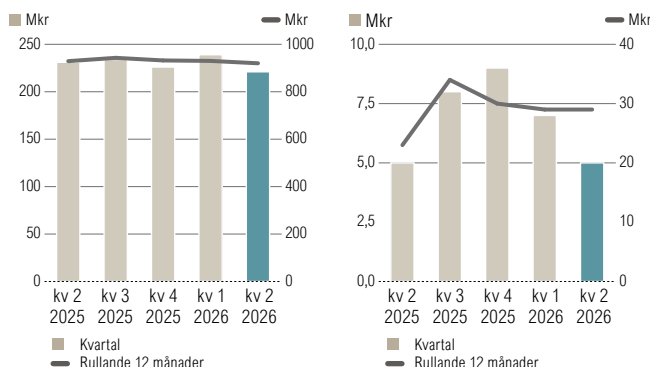
ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER^{2,3}



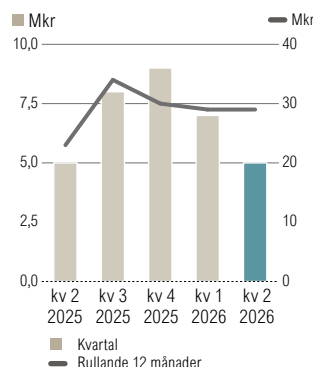
VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP^{2,3}



NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

² Avser kvartal 2, 2026

³ Avser extern varuförsäljning

Division South Europe	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	102	111	198	218	382	402
Bruttoresultat	23	21	47	42	83	78
Bruttomarginal, %	22,8	18,5	23,7	19,3	21,7	19,5
Rörelseresultat	2	0	4	-1	-2	-7
Rörelsemarginal, %	1,5	-0,4	2,1	-0,3	-0,4	-1,6

April-juni

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 102 Mkr (111), en förändring med -7,7 procent (-2,6). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -7,0 procent (2,1) medan valutakursförändringar bidrog med -0,7 procent (-4,7). Den organiska tillväxten för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 6,6 procent (-4,4) med fortsatt stark försäljningsutveckling i den franska dagligvaruhandeln trots den tidiga värmeböljan. Försäljningsutvecklingen till den franska hälsofackhandeln började i viss mån stabiliseras för egna konsumentvarumärken efter en lång tids svag försäljningsutveckling. För egna konsumentvarumärken på den spanska marknaden var försäljningsutvecklingen svag till följd av ett reducerat sortiment efter förra årets brand i den egna produktionsanläggningen. Licensierade varumärken uppvisade en organisk tillväxt på 14,8 procent (24,9), men på fortsatt relativt låga försäljningsvolym. Den organiska förändringen för kontraktstillverkning var -38,3 procent (14,2), helt hänförlig till avslutade kontraktstillverkningsuppdrag, som en konsekvens av branden.

BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 23 Mkr (21), motsvarande en marginal på 22,8 procent (18,5). Marginalförbättringen var driven av sekventiella prishöjningar för egna konsumentvarumärken, en god prishantering, en gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med en generellt högre marginal samt en mer lönsam produktmix inom kontraktstillverkning, vilket delvis motverkades av tillfälliga kampanjrabatter för ett varumärke och en i viss mån lägre effektivitet i produktionsanläggningarna. Det var vissa kapacitetsbrister i produktionsanläggningarna som resulterade i en svagare leveransförmåga till kund.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 2 Mkr (0), motsvarande en marginal på 1,5 procent (-0,4). Marginalförbättringen var i all väsentlighet ett resultat av den förbättrade bruttomarginalen tillsammans med lägre försäljnings- och administrationskostnader, till följd av effektivitetsförbättringar.

Januari-juni

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 198 Mkr (218), en förändring med -9,1 procent (-2,2). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -6,5 procent (0,5) medan valutakursförändringar bidrog med -2,6 procent (-2,7). Den organiska tillväxten för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 4,8 procent (-6,0) med en fortsatt stark försäljningsutveckling i den franska dagligvaruhandeln till följd av nya listningar och ökade marknadsandelar, vilket mer än väl kompenserade för den något svaga utvecklingen i hälsofackhandeln. Försäljningsutvecklingen för egna konsumentvarumärken på den spanska marknaden var svag till följd av ett reducerat sortiment efter förra årets brand i produktionsanläggningen. För licensierade varumärken var den organiska tillväxten 15,6 procent (25,8), men på fortsatt relativt låga försäljningsvolym. Den organiska förändringen för kontraktstillverkning var -31,2 procent (11,8) och den var helt hänförlig till avslutade kontraktstillverkningsuppdrag, som en konsekvens av branden i den spanska produktionsanläggningen.

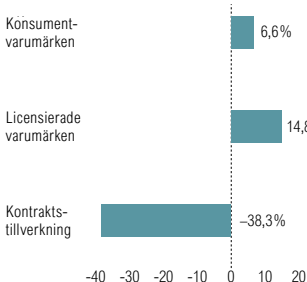
BRUTTORESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 47 Mkr (42), motsvarande en marginal på 23,7 procent (19,3). Marginalförbättringen var driven av sekventiella prishöjningar för egna konsumentvarumärken, en god prishantering, en gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med en generellt högre marginal samt en tidvis mer lönsam produktmix inom kontraktstillverkning, som delvis dämpades av tillfälliga kampanjrabatter för ett varumärke och en tidvis lägre effektivitet i produktionsanläggningarna. Vissa kapacitetsbrister i produktionsanläggningarna resulterade i en svagare leveransförmåga till kund framför allt under det andra kvartalet.

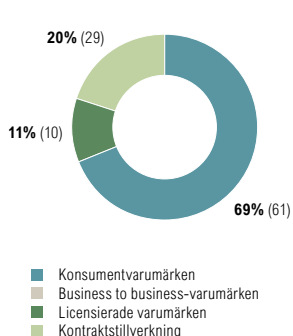
RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 4 Mkr (-1), motsvarande en marginal på 2,1 procent (-0,3). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen tillsammans med både lägre försäljnings- och administrationskostnader, som en konsekvens av effektivitetsförbättringar.

ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER^{2,3}



VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP^{2,3}

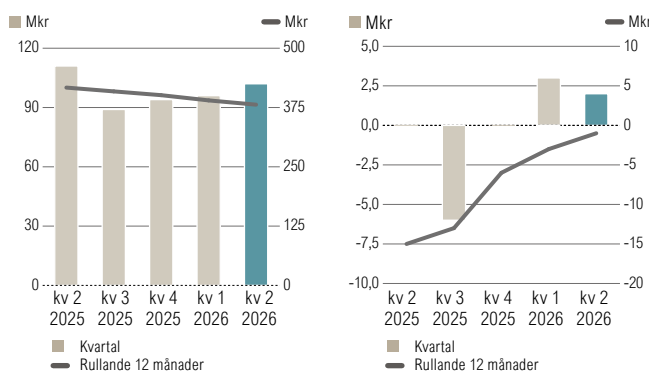


¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

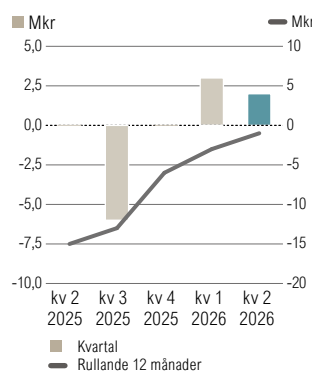
² Avser kvartal 2, 2026

³ Avser extern varuförsäljning

NETTOOMSÄTTNING

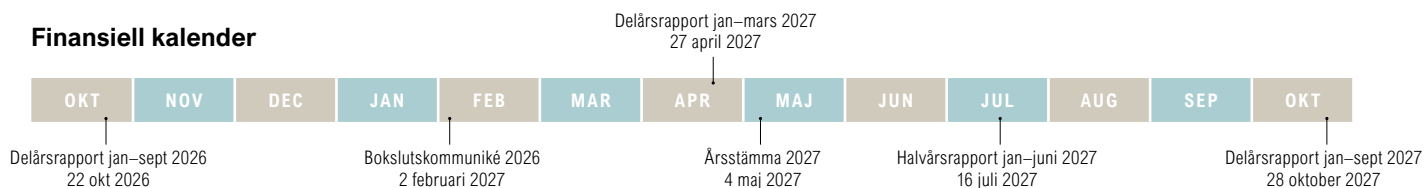


RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



ÖVRIG INFORMATION

Finansiell kalender



Säsongsmissiga variationer

Försäljning och resultat påverkas av säsongsmissiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påskveckan, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Påskveckan gynnar inte försäljningen för koncernens produktgrupper. Varma sommarmånader medför normalt sett en lägre försäljning för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. Det andra kvartalet brukar vanligtvis vara koncernens försäljnings- och resultatmässiga svagaste kvartal under året. Inför 2026 flyttade dock den svenska dagligvaruhandeln sitt lanseringsfönster från det första kvartalet till det andra kvartalet, vilket i viss mån kommer påverka försäljningen negativt för det första kvartalet och positivt för det andra kvartalet. Försäljningen brukar vanligtvis vara högre under det fjärde kvartalet än under de tre första kvartalen, vilket främst beror på högsäsong i utleveranser av torkad frukt och nötter inför julhelgen. Det håller dock på att förändras till följd av genomförda rationaliseringsåtgärder för säsongsmissiga julvolymerna för att både förbättra lönsamheten och minska komplexiteten i produktportföljen.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 41 Mkr (37) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Rörelseresultat uppgick till -16 Mkr (-39) medan resultat före skatt uppgick till 112 Mkr (-218). I rörelseresultatet för jämförelseperioden ingick det jämförelsestörande poster hänförliga till förändringen av VD och koncernchef med -19 Mkr. I resultat före skatt ingick en utdelning med 117 Mkr och för jämförelseperioden ingick en nedskrivning av aktier i dotterbolag med -175 Mkr. Finansiella poster, netto, uppgick till 11 Mkr (-4) och utgjordes av räntetäkter från dotterbolag 6 Mkr (13), räntekostnader till kreditinstitut -9 Mkr (-13), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor med 1 Mkr (-1), valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag 11 Mkr (-5) och övriga finansiella poster 2 Mkr (2).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 709 Mkr (595). Upplåningen från kreditinstitut var 485 Mkr (484) vid periodens utgång. Eget kapital uppgick till 2 260 Mkr (2 095) och vid utgången av föregående år var det 2 179 Mkr. Förändringarna i det egna kapitalet utgjordes av periodens resultat 112 Mkr, aktierelaterade ersättningar 1 Mkr och utdelning -32 Mkr.

Antalet anställda var 23 (22) på balansdagen.

Närstående

Ett aktiebaserat incitamentsprogram, LTI 2026/2028, för koncernledning och andra nyckelpersoner sjuksattes under det andra kvartalet 2026 efter beslut av årsstämman 2026. För att ingå i programmet har deltagarna åtagit sig att själva äga aktier i Midsona. För ytterligare information se not 7 *Aktien och aktieägare* sidan 19. Utöver det förekom inga andra väsentliga närståendetransaktioner under perioden januari-juni 2026. Se vidare not 31 *Närstående* i årsredovisning 2025, sidan 143, för en beskrivning av koncernen och moderbolagets närståendetransaktioner.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för verksamhetsrisker, marknadsrisker, finansiella risker och hållbarhetsrisker som kan påverka resultaten i mindre eller större omfattning.

Det råder stor osäkerhet kring hur den geopolitiska konflikten i Mellanöstern kommer att påverka både konjunkturen och inflationen. I det korta perspektivet har energiproduktionen i flera länder i Mellanöstern tidvis fått stängas ned samtidigt som säkerhetsläget även medfört att fartygstrafiken från och till upphört genom Hormuzsundet,

där delar av världens energitransporter passerar. Effekterna på världsekonomin har hittills varit att priset på olja och naturgas stigit dramatiskt, men under stor volatilitet som kan mynna ut i bredare störningar på de finansiella marknaderna. Uppgången har i sin tur medfört relativt stora prisökningar på vissa andra insatsvaror, som konstgödsel. Med de stigande energipriserna har även förväntningarna på styrräntor börjat skifta uppåt. Dessutom utgör den fortsatta oförutsägbara handelspolitiken och utrikespolitiska inriktningen i USA liksom tidigare en riskfaktor samtidigt som kriget i Ukraina fortsätter. Osäkerheterna kring den framtida utvecklingen är således fortsatt hög och kan fördröja eller hämma den förväntade konjunkturåterhämtningen för såväl svensk ekonomi som flera andra europeiska ekonomier. Under några år av ett lite besvärligare privatekonomiskt klimat förändrade konsumenter sitt köpbeteende där pris blev viktigare, vilket missgynnade hållbara och hälsosamma produkter i det högre prissegmentet. Det har medfört utmaningar i efterfrågan för en del produktgrupper hos koncernens egna varumärken med tidvis avmattade försäljningsvolymerna som konsekvens. För att möta det förändrade konsumentbeteendet har det arbetats hårt med att utveckla kunderbjudandet samt stärka sortiment och köppplevelse. Den långsiktiga samhällsutvecklingen pekar entydigt på ett skifte i konsumtionen tillbaka mot mer hållbara och hälsosamma produkter i takt med att köpkraften hos konsumenterna förbättras.

Volatiliteten i priser på färdigvaror, råvaror, förpackningsmaterial, energi, gas, transporter och viktiga valutors utveckling, som US dollar och euro, är ständigt närvarande för koncernen. Den eskalerade konflikten i Mellanöstern, som tidvis medfört kraftigt stigande priser på olja och naturgas, kan internt komma att medföra ökade energikostnader för produktionsanläggningar när energiavtal ska tecknas eller förlängas. En del prishöjningar på förpackningar har aviserats, speciellt på plastemballage. Dessutom har prisnivån på både väg- och sjötransporter stigit till följd av konflikten i Mellanöstern. Vissa råvaruleveranser kan komma att bli försenade till följd av den i princip upphörda fartygstrafiken genom Hormuzsundet. Exponeringen för sådana containertransporter är dock måttliga för Midsona. En långvarig geopolitisk konflikt i Mellanöstern kan driva på ett inflationstryck med ökade priser på viktiga råvaror. Prisbilderna för råvaror bestäms dock till stor del av det senaste odlings- och skördeutfallet, där väderförhållanden i form av torka, regn och översvämningar fortsätter ha en betydande inverkan. Risken för att odlings- och skördeutfall slår fel blir större och större, speciellt för ekologiska råvaror med sin avsaknad av bekämpningsmedel mot vanligt förekommande skadedjur. För viktiga ekologiska råvaror fokuseras det särskilt på etablering av flera parallella leverantörer för att säkerställa planerade inköpsvolymerna. Prisbilderna på flera viktiga råvaror stabiliserades under de sista månaderna 2025 då skördarna generellt sett kom ut bättre än för 2024, vilket borgade för relativt stabila priser på dessa råvaror även under det första halvåret 2026. Det finns dock ingen entydig bild över prisutvecklingen för viktiga råvaror och färdigvaror fram till årsskiftet. Den senaste tidens stora prisökningar på konstgödsel kan dock sätta sin prägel på prisbilderna för en del viktiga råvaror och i förlängningen detsamma för vissa färdigvaror som Midsona kommer att köpa in under det andra halvåret 2026.

Valutakursutvecklingen var sammantaget gynnsam för koncernen som helhet under 2025 till följd av att framför allt den svenska kronan stärktes både mot US-dollar och euron, som merparten av koncernens insats- och färdigvaror köps in i, och att euron stärktes mot US-dollar. Den svenska kronan har dock successivt försvagats mot både US-dollar och Euron under det första halvåret 2026 bland annat till följd av den senaste tidens accelererande oro på de finansiella marknaderna, vilket kan komma att resultera i högre inköpspriser på råvaror, andra insatsvaror samt färdigvaror för Midsona.

Midsona importerar ett fåtal råvaror från USA. Eventuella nya tullutspel från den amerikanska administrationen skulle kunna medföra att svarstullar från EU införs på varor från USA, vilket i ett sådant scenario skulle kunna påverka koncernen negativt, men i mindre omfattning. Midsona följer den amerikanska handelspolitiken noggrant och har samtidigt alternativa leverantörer på dessa råvaror om det skulle vara aktuellt.

Utöver ovan nämnda är bedömningen att inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit sedan avgivandet av årsredovisning 2025. För en detaljerad redogörelse av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsens avsnitt *Risker* sidorna 35–39 och not 28 *Finansiell riskhantering* sidorna 140–142 i årsredovisning 2025.

Hållbarhet

Hållbarhet är en central del av Midsonas vision och strategi. Genom koncernens hållbarhetsramverk, A Healthier Tomorrow, prioriteras och följs väsentliga miljö-, sociala och styrningsfrågor upp på både årsbasis och, inom utvalda områden, kvartalsvis för att säkerställa framdrift mot satta mål.

EN SÄKER ARBETSPLATS

Med ambitionen att vara en arbetsplats fri från olyckor har Midsona ett stort fokus på driva och vidareutveckla en "säkerhet först" kultur. En förutsättning är att alla skador rapporteras korrekt vilket varit i fokus under 2025, liksom under första halvåret 2026. Förbättrade rapporteringsprocesser bedöms ha bidragit till att fler olyckor registrerats under perioden, vilket återspeglas i den ökade olycksfallsfrekvensen. Olycksfallsfrekvensen i förhållande till antalet arbetsrelaterade skador påverkas även av färre arbetade timmar jämfört med samma period föregående år, då måttet beräknas som antalet olyckor i relation till arbetad tid. Detta förklaras huvudsakligen av branden i den spanska produktionen under tredje kvartalet 2025.

VÄGEN TILL NETTO-NOLL-UTSLÄPP

Midsonas klimatmål att nå netto-noll-utsläpp i hela värdekedjan till 2045 är en central del av koncernens strategi. Arbetet fokuserar på ökad energieffektivitet, övergång till förnybar energi i den egna verksamheten samt att engagera leverantörskedjan i omställningen.

Under perioden har energiintensitet och andel förnybar energi utvecklats i rätt riktning jämfört med samma period föregående år. Förbättringen drivs främst av minskad energianvändning i produktionsanläggningen i Ascheberg, Tyskland, till följd av att en produktionslinje har avvecklats och outsourcats, samt i den spanska produktionen som påverkades av branden. Genom kontinuerliga leverantörsdialoger har andelen leverantörer som åtar sig att sätta vetenskapligt baserade klimatmål ökat jämfört med föregående år. Även andel leverantörer med godkända mål har ökat.

Nyckeltal, koncernen	Jan–juni 2026	Jan–juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Arbetsrelaterade skador med frånvaro, antal ¹	15	14	27	26
Olycksfallsfrekvens (LTIFR) ²	24,9	19,8	21,9	19,5
Energiintensitet, MWh/producerat ton ³	0,43	0,55	0,45	0,51
Andel förnybar energi, % ³	48,4	37,2	46,0	39,9
Leverantörer med godkänt SBT, % ⁴	–	–	13,5	11,7
Leverantörer med åtagna SBT, % ⁴	–	–	4,8	1,8

¹ En fysisk skada som uppstår i arbetsmiljön som leder till frånvaro under minst en hel arbetsdag, och som måste registreras

² Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)

³ Inkluderar alla Midsonas produktionsanläggningar

⁴ Science Based Target (SBT). Godkända eller åtagna enligt Science Based Target Initiative (SBTI), beräknat utifrån inköpskostnader för inköpta varor och tjänster

Viktiga händelser januari–juni

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN

Niclas Lundin utsågs till ny CFO för Midsona. Han tillträdde tjänsten 1 mars 2026 och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.

Nuvarande Director Sustainability, Beatrice Perlman Ewert, utsågs till Director Communication & Sustainability, som ett led i att ytterligare öka genomförandekraften i Midsonas strategi. I sin nya roll kommer hon, utöver nuvarande ansvar för hållbarhetsagendan, även att leda och utveckla koncernens kommunikationsstrategi. Hon tillträdde den nya tjänsten 1 april och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.

FÖRSÄKRINGSERSÄTTNING

Midsona erhöll i mars 2026 försäkringsersättning med 57 Mkr (EUR 5 380 000), utöver tidigare utbetalda 7 Mkr (EUR 600 000) i augusti 2025, under sin egendomsförsäkring för egendomsskador kopplade till branden i produktionsanläggningen i Castellcir juli 2025. Det utbetalda beloppet redovisas som en jämförelsestörande post i halvårsrapporten januari–juni 2026 på samma sätt som det tidigare utbetalda beloppet på 7 Mkr (EUR 600 000) redovisades i delårsrapporten januari–september 2025. Några ytterligare ersättningsanspråk under denna del av försäkringen förväntas inte. Den del av försäkringen som avser avbrottsförsäkring är fortsatt under handläggning.

FÖRVÄRV AV VARUMÄRKE

Den 31 mars avtalade Midsona om att förvärva varumärket Risenta, ett av Sveriges mest kända varumärken inom hälsosamma livsmedel. Köpeskillingen uppgick till 46 Mkr, exklusive förvärvsrelaterade kostnader, och utgjordes av varumärke 30 Mkr, färdigvarulager 12 Mkr och relaterad produktionsutrustning 4 Mkr. Förvärvet av varumärke och färdigvarulager tillträdde den 1 juni varvid 42 Mkr betalades kontant med tillgängliga likvida medel. Relaterad produktionsutrustning kommer att tillträdas under hösten 2026 samtidigt som ett tillhörande råmateriallager kommer förvärfvas.

Nettoomsättningen för varumärket förväntas uppgå till cirka 130 Mkr på årsbasis, som i all väsentlighet kommer att vara allokerad till den svenska geografiska marknaden. Kunderna utgörs i huvudsak av aktörer inom dagligvaruhandeln. Förvärvet kommer ha en gradvis stigande positiv effekt på såväl rörelsemarginal som resultat per aktie.

Tillgångarna varumärke och färdigvarulager redovisas i Midsona-koncernen från och med 1 juni 2026 och redovisas i rörelsesegment Nordics i segmentredovisningen. Varumärket Risenta bedöms ha en nyttjandeperiod på 20 år.

FÖRLÄNGNING AV FINANSIERINGSAVTAL

Finansieringsavtalet med Nordea Bank förlängdes i juni ytterligare ett år med oförändrade villkor och det sträcker sig efter förlängningen till och med juni 2029 med möjlighet till ytterligare ett års förlängning fram till juni 2030.

Annan information

UPPFYLLELSE AV FINANSIELLA MÅL

De tre långsiktiga målen är följande och gäller fram till 2027;

- Organisk tillväxt 3–5 procent i genomsnitt per år. För 12-månadersperioden juli 2025–juni 2026 var den organiska förändringen i nettoomsättningen -0,5 procent.
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) >8 procent. För 12-månadersperioden juli 2025–juni 2026 var EBIT-marginalen 4,4 procent, före jämförelsestörande poster.
- Nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 månader) <2,5 gånger. I juni 2026 var nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 månader) 1,0 gånger.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 17 juli 2026

Midsona AB (publ)



Patrik Andersson
Styrelsens ordförande



Tomas Bergendahl
Styrelseledamot



Anna-Karin Falck
Styrelseledamot



Sandra Kottenauer
Styrelseledamot



Anders Svensson
Styrelseledamot



Johan Wester
Styrelseledamot



Henrik Hjalmarsson
Verkställande direktör

Granskning av revisor

Denna halvårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Not	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	3,4	870	865	1 763	1 802	3 591	3 630
Kostnad för sålda varor		-620	-623	-1 247	-1 292	-2 602	-2 647
Bruttoresultat		250	242	516	510	989	983
Försäljningskostnader		-151	-158	-295	-311	-581	-597
Administrationskostnader		-84	-89	-164	-182	-315	-333
Övriga rörelseintäkter		2	-1	63	2	72	11
Övriga rörelsekostnader		-1	-1	-3	-2	-7	-6
Rörelseresultat	3	16	-7	117	17	158	58
Finansiella intäkter		4	2	5	3	7	5
Finansiella kostnader		-8	-11	-16	-22	-33	-39
Resultat före skatt		12	-16	106	-2	132	24
Skatt på periodens resultat		0	1	-12	-6	-20	-14
Periodens resultat		12	-15	94	-8	112	10
<i>Periodens resultat fördelas på:</i>							
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		12	-15	94	-8	112	10
Resultat per aktie före utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr)		0,08	-0,10	0,64	-0,05	0,76	0,07
Resultat per aktie efter utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr)		0,08	-0,10	0,64	-0,05	0,76	0,07

TOTALRESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Periodens resultat	12	-15	94	-8	112	10
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	27	32	75	-58	17	-116
Periodens övrigt totalresultat	27	32	75	-58	17	-116
Periodens totalresultat	39	17	169	-66	129	-106
Periodens totalresultat fördelas på:						
Moderbolagets aktieägare (Mkr)	39	17	169	-66	129	-106

Friggs lanserade nyheten proteinkakor i tre smaker, ost, popcorn och sourcream & onion under kvartalet.



BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Not	30 juni 2026	30 juni 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	5	2 838	2 837	2 771
Materiella anläggningstillgångar		272	349	292
Långfristiga fordringar		5	5	5
Uppskjutna skattefordringar		62	76	72
Anläggningstillgångar		3 177	3 267	3 140
Varulager		641	662	552
Kundfordringar		325	328	327
Skattefordringar		5	5	5
Övriga fordringar		31	18	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		29	32	21
Likvida medel		282	171	316
Omsättningstillgångar		1 313	1 216	1 251
Tillgångar	6	4 490	4 483	4 391
EGET KAPITAL				
Aktiekapital	7	727	727	727
Övrigt tillskjutet kapital		1 820	1 849	1 849
Reserver		77	61	3
Balanserad vinst, inklusive periodens resultat		446	336	354
Eget kapital		3 070	2 973	2 933
SKULDER				
Långfristiga räntebärande skulder		541	560	550
Övriga långfristiga skulder		8	16	10
Uppskjutna skatteskulder		300	317	303
Långfristiga skulder		849	893	863
Kortfristiga räntebärande skulder		58	58	65
Leverantörsskulder		281	302	261
Skatteskulder		2	10	13
Övriga kortfristiga skulder		40	49	54
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		190	198	202
Kortfristiga skulder		571	617	595
Skulder	6	1 420	1 510	1 458
Eget kapital och skulder		4 490	4 483	4 391

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. periodens resultat	Eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01	727	1 849	119	373	3 068
Periodens resultat	–	–	–	–8	–8
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–58	–	–58
Periodens totalresultat	–	–	–58	–8	–66
Utdelning	–	–29	–	–	–29
Transaktioner med koncernens ägare	–	–29	–	–	–29
Utgående eget kapital 2025-06-30	727	1 820	61	365	2 973
Ingående eget kapital 2025-07-01	727	1 820	61	365	2 973
Periodens resultat	–	–	–	18	18
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–58	–	–58
Periodens totalresultat	–	–	–58	18	–40
Utgående eget kapital 2025-12-31	727	1 820	3	383	2 933
Ingående eget kapital 2026-01-01	727	1 820	3	383	2 933
Periodens resultat	–	–	–	94	94
Periodens övrigt totalresultat	–	–	74	–	74
Periodens totalresultat	–	–	74	94	168
Aktierelaterade ersättningar, LTI 2026/2028	–	–	–	1	1
Utdelning	–	–	–	–32	–32
Transaktioner med koncernens ägare	–	–	–	–31	–31
Utgående eget kapital 2026-06-30	727	1 820	77	446	3 070

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Resultat före skatt	12	-16	106	-2	132	24
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	41	58	73	108	193	228
Betald inkomstskatt	-7	-4	-22	-13	-34	-25
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	46	38	157	93	291	227
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-46	-44	-84	-73	-3	8
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	63	24	3	-3	-5	-11
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-41	-13	-20	23	-38	5
Förändringar i rörelsekapital	-24	-33	-101	-53	-46	2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22	5	56	40	245	229
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-30	0	-30	-3	-33	-6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3	-8	-5	-13	-20	-28
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	1	10	11
Förändring av finansiella tillgångar	0	0	0	0	1	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-33	-8	-35	-15	-42	-22
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-11	-3	21	25	203	207
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Upptagna lån	-	487	-	487	-	487
Amortering av lån	-3	-407	-5	-428	-10	-433
Amortering av leasingskulder	-13	-14	-27	-27	-54	-54
Lämnad utdelning	-32	-29	-32	-29	-32	-29
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-48	37	-64	3	-96	-29
Periodens kassaflöde	-59	34	-43	28	107	178
LIKVIDA MEDEL						
Likvida medel vid periodens början	340	139	316	141	171	141
Omräkningsdifferens i likvida medel	1	-2	9	2	4	-3
Likvida medel vid periodens slut	282	171	282	171	282	316

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	21	19	41	37	77	73
Försäljningskostnader	0	0	0	0	-1	-1
Administrationskostnader	-29	-34	-57	-74	-104	-121
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	-1	0	-2	0	-2
Rörelseresultat	-8	-16	-16	-39	-28	-51
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-130	117	-175	173	-119
Finansiella intäkter	10	9	26	21	41	36
Finansiella kostnader	-7	-13	-15	-25	-39	-49
Resultat efter finansiella poster	-5	-150	112	-218	147	-183
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	49	49
Resultat före skatt	-5	-150	112	-218	196	-134
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat¹	-5	-150	112	-218	196	-134

¹ Periodens resultat och periodens totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

Mkr	Not	30 juni 2026	30 juni 2025	31 dec 2025
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		16	23	21
Materiella anläggningstillgångar		3	3	3
Andelar i dotterbolag		2 374	2 393	2 374
Fordringar hos dotterbolag		367	448	241
Uppskjutna skattefordringar		1	1	1
Finansiella anläggningstillgångar		2 742	2 842	2 616
Anläggningstillgångar		2 761	2 868	2 640
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Fordringar hos dotterbolag		54	129	179
Övriga fordringar		19	21	16
Kassa och bank		246	133	266
Omsättningstillgångar		319	283	461
Tillgångar		3 080	3 151	3 101
EGET KAPITAL				
Aktiekapital	7	727	727	727
Reservfond		58	58	58
Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat och övriga reserver		1 475	1 310	1 394
Eget kapital		2 260	2 095	2 179
Obeskattade reserver		15	21	15
AVSÄTTNINGAR				
Skulder till kreditinstitut		485	484	482
Övriga långfristiga skulder		1	9	4
Långfristiga skulder		486	493	486
SKULDER				
Skulder till dotterbolag		292	511	391
Övriga kortfristiga skulder		27	31	30
Kortfristiga skulder		319	542	421
Eget kapital och skulder		3 080	3 151	3 101

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Halvårsrapporten januari-juni 2026 har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A lämnas förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av halvårsrapporten. Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas, vilket innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryckandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

NOT 2. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under det första halvåret 2026 gjordes uppskattningar och bedömningar om huruvida nya underskottsavdrag på några geografiska marknader skulle aktiveras som uppskjutna skattefordringar för att kunna realiseras genom kvittning emot framtida beskattningsbara inkomster. Företagsledningen bedömde att aktivera underskottsavdrag från tidigare år på några geografiska marknader motsvarande den nivå som utnyttjats mot 2026 års beräknade beskattningsbara resultat för januari–juni. För några andra geografiska marknader bedömde företagsledningen att avvakta med att aktivera sådana nya underskottsavdrag med hänsyn tagen till

I halvårsrapporten januari-juni 2026 har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senaste avgivna årsredovisningen för 2025 (not 1 *Redovisningsprinciper*, sidorna 124–127). De nya standarder och de ändringar i och omarbetningar av standarder samt nya tolkningsuttalanden (IFRIC) som trädde i kraft 1 januari 2026 hade inte någon väsentlig effekt på koncernens redovisning för perioden januari-juni 2026.

Långsiktigt incitamentsprogram

Årsstämma 2026 beslutade om att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTI 2026/2028) för koncernledning och andra nyckelpersoner. Se not 7 *Aktien och aktieägare* sidan 19 för detaljer om programmet.

prognoser på intjäningsförmåga i det korta perspektivet och nivåer på redan aktiverade underskottsavdrag från tidigare år.

I övrigt har inga nya väsentliga uppskattningar och bedömningar tillkommit sedan avgivandet av den senaste årsredovisningen. För en detaljerad redogörelse av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter hänvisas till not 32 *Viktiga uppskattningar och bedömningar* i årsredovisning 2025, sidan 143.

NOT 3. RÖRELSESEGMENT, KONCERNEN

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Elimineringar		Koncernen	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Nettoomsättning, extern	549	530	221	227	100	108	–	–	–	–	870	865
Nettoomsättning, koncernintern	4	3	0	4	2	3	14	11	–20	–21	–	–
Nettoomsättning	553	533	221	231	102	111	14	11	–20	–21	870	865
Kostnad för sålda varor	–361	–352	–181	–190	–83	–90	–	–	5	9	–620	–623
Bruttoresultat	192	181	40	41	19	21	14	11	–15	–12	250	242
Övriga rörelseintäkter-/kostnader	–154	–161	–35	–36	–21	–21	–37	–42	13	11	–234	–249
Rörelseresultat	38	20	5	5	–2	0	–23	–31	–2	–1	16	–7
Finansiella poster											–4	–9
Resultat före skatt											12	–16
<i>Väsentliga intäkts- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Jämförelsestörande poster ¹	–	5	–	–	4	–	–	6	–	–	4	11
Av- och nedskrivningar	11	11	7	8	3	5	11	12	–	–	32	36
Varav nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster	192	181	40	41	23	21	14	11	–15	–11	254	243
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	38	25	5	5	2	0	–23	–25	–2	–1	20	4
Medelantal anställda	328	373	198	199	136	164	23	21	–	–	685	757
Antal anställda, per balansdagen	328	364	200	199	136	167	23	22	–	–	687	752

¹ För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidorna 20–22.

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Elimineringar		Koncernen	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Nettoomsättning, extern	1 109	1 125	459	466	195	211	–	–	–	–	1 763	1 802
Nettoomsättning, koncernintern	7	6	1	6	3	7	27	23	–38	–42	–	–
Nettoomsättning	1 116	1 131	460	472	198	218	27	23	–38	–42	1 763	1 802
Kostnad för sålda varor	–724	–748	–378	–387	–156	–176	–	–	11	19	–1 247	–1 292
Bruttoresultat	392	383	82	85	42	42	27	23	–27	–23	516	510
Övriga rörelseintäkter-/kostnader	–300	–316	–70	–72	14	–43	–70	–86	27	24	–399	–493
Rörelseresultat	92	67	12	13	56	–1	–43	–63	0	1	117	17
Finansiella poster											–11	–19
Resultat före skatt											106	–2
<i>Väsentliga intäkts- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Jämförelsestörande poster ¹	–	5	–	–	–52	–	–	19	–	–	–52	24
Av- och nedskrivningar	22	23	14	15	6	11	22	24	–	–	64	73
Varav nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster	392	384	82	85	47	42	26	23	–27	–23	520	511
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	92	72	12	13	4	–1	–43	–44	0	1	65	41
Medelantal anställda	330	377	199	204	137	159	23	20	–	–	689	760
Antal anställda, per balansdagen	328	364	200	199	136	167	23	22	–	–	687	752

¹ För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidorna 20–22.

NOT 4. UPPDELNING AV INTÄKTER, KONCERNEN

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
April-juni	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
GEOGRAFISKA OMRÅDEN ¹								
Sverige	233	224	–	–	–	–	233	224
Danmark	100	94	1	0	0	0	101	94
Finland	84	92	–	–	–	0	84	92
Norge	104	92	0	0	–	–	104	92
Frankrike	1	1	1	1	62	60	64	62
Spanien	4	3	1	1	35	45	40	49
Tyskland	0	0	191	203	0	0	191	203
Övriga Europa	22	23	27	22	3	3	52	48
Övriga länder utanför Europa	1	1	0	–	0	0	1	1
Nettoomsättning	549	530	221	227	100	108	870	865
FÖRSÄLJNINGSKANAL								
Apotekshandel	56	61	–	–	–	–	56	61
Dagligvaruhandel	391	361	91	105	47	50	529	516
Food Service	23	26	49	49	2	2	74	77
Hälsotackhandel	29	30	80	70	43	46	152	146
Övrig fackhandel	18	21	1	2	–	–	19	23
Övriga	32	31	0	1	8	10	40	42
Nettoomsättning	549	530	221	227	100	108	870	865
PRODUKTKATEGORIER								
Ekologiska produkter	184	175	221	227	100	108	505	510
Hälsotillsatser	245	231	–	–	–	–	245	231
Konsumenthälsoprodukter	118	123	–	–	–	–	118	123
Tjänster kopplade till produkthantering	2	1	0	0	0	0	2	1
Nettoomsättning	549	530	221	227	100	108	870	865
VARUMÄRKEN								
Egna konsumentvarumärken	454	425	50	55	69	66	573	546
Egna business-to-business varumärken	–	–	53	53	–	–	53	53
Licensierade	58	59	–	–	11	11	69	70
Kontraktstillverkning	35	45	118	119	20	31	173	195
Tjänster kopplade till produkthantering	2	1	0	0	0	0	2	1
Nettoomsättning	549	530	221	227	100	108	870	865

¹ Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Det spanska varumärket Vegetalia lanserade kanelghee och tryffelghee under kvartalet.



Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
Januari–juni	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
GEOGRAFISKA OMRÅDEN¹								
Sverige	458	470	0	–	–	–	458	470
Danmark	195	200	1	0	0	0	196	200
Finland	177	194	–	–	–	0	177	194
Norge	217	204	0	0	–	–	217	204
Frankrike	1	2	2	3	119	116	122	121
Spanien	10	7	2	2	70	88	82	97
Tyskland	0	0	400	410	0	0	400	410
Övriga Europa	49	46	54	51	5	6	108	103
Övriga länder utanför Europa	2	2	0	–	1	1	3	3
Nettoomsättning	1 109	1 125	459	466	195	211	1 763	1 802
FÖRSÄLJNINGSKANAL								
Apotekshandel	123	136	–	–	–	–	123	136
Dagligvaruhandel	771	762	181	209	87	93	1 039	1 064
Food Service	49	51	95	104	3	4	147	159
Hälsotackhandel	64	67	180	147	88	95	332	309
Övrig fackhandel	34	46	2	5	–	–	36	51
Övriga	68	63	1	1	17	19	86	83
Nettoomsättning	1 109	1 125	459	466	195	211	1 763	1 802
PRODUKTKATEGORIER								
Ekologiska produkter	388	365	459	466	195	211	1 042	1 042
Hälsotacksmedel	465	486	–	–	–	–	465	486
Konsumenthälsoprodukter	253	271	–	–	–	–	253	271
Tjänster kopplade till produkthantering	3	3	0	0	0	0	3	3
Nettoomsättning	1 109	1 125	459	466	195	211	1 763	1 802
VARUMÄRKEN								
Egna konsumentvarumärken	905	893	111	114	131	129	1 147	1 136
Egna business-to-business varumärken	–	–	103	112	–	–	103	112
Licensierade	128	135	–	–	22	20	150	155
Kontraktstillverkning	73	94	245	240	42	62	360	396
Tjänster kopplade till produkthantering	3	3	0	0	0	0	3	3
Nettoomsättning	1 109	1 125	459	466	195	211	1 763	1 802

Under det första halvåret lanserade det franska varumärket Happy Bio ekologiska frukostprodukter med fokus på extra protein samt bekvämlighet.



NOT 5. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar har i all väsentlighet uppstått i samband med rörelseförvärv eller förvärv av enskild tillgång. Övriga immateriella anläggningstillgångar består i huvudsak av aktiverade utgifter för programvara.

Mkr	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Övriga immateriella	Total
Ingående balans 2025-01-01	1 576	1 261	45	25	2 907
Anskaffningar/investeringar	–	–	–	3	3
Periodens avskrivningar	–	–10	–9	–4	–23
Periodens omräkningsdifferenser	–26	–23	–1	0	–50
Utgående balans 2025-06-30	1 550	1 228	35	24	2 837
Ingående balans 2025-07-01	1 550	1 228	35	24	2 837
Anskaffningar/investeringar	–	–	–	3	3
Periodens avskrivningar	–	–9	–8	–6	–23
Periodens omräkningsdifferenser	–25	–20	–1	0	–46
Utgående balans 2025-12-31	1 525	1 199	26	21	2 771
Ingående balans 2026-01-01	1 525	1 199	26	21	2 771
Anskaffningar/investeringar	–	30	–	0	30
Periodens avskrivningar	–	–8	–8	–5	–21
Periodens omräkningsdifferenser	41	17	0	0	58
Utgående balans 2026-06-30	1 566	1 238	18	16	2 838

NOT 6. VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE, KONCERNEN

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Mkr	30 juni 2026	30 juni 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga fordringar	0	–	–
Summa	0	–	–
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga fordringar	5	5	5
Kundfordringar	325	328	327
Övriga fordringar	31	18	30
Likvida medel	282	171	316
Summa	643	522	678
Summa fordringar	643	522	678
SKULDER			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga kortfristiga skulder	0	1	0
Summa	0	1	0
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	541	560	550
Övriga långfristiga skulder	8	16	10
Kortfristiga räntebärande skulder	58	58	65
Leverantörsskulder	281	302	261
Övriga kortfristiga skulder	40	48	54
Summa	928	984	940
Summa skulder	928	985	940

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen hade finansiella instrument i form av valutaterminskontrakt redovisade till verkligt värde via koncernresultaträkningen. Värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkliga värden baserades på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

Kvittningsavtal och liknande avtal

För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredo visas under vissa förutsättningar. Koncernen hade inga nettoredo visade derivatinstrument i sin koncernbalansräkning.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde. För kortfristiga räntebärande skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. För ytterligare information om värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, se not 30 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning i årsredovisning 2025*, sidorna 142–143.

NOT 7.
AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Notering och aktiehandel

Aktien introducerades på Stockholmsbörsen 1999. A-aktien och B-aktien är noterade och handlas på Nasdaq Stockholm, i segmentet Small Cap, i sektorn Dagligvaror under benämningen MSON A och MSON B.

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2025-01-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2025-06-30	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2025-07-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2025-12-31	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2026-01-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2026-06-30	423 784	145 004 296	145 428 080
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			727 140 400
Röster på balansdagen, antal			149 242 136

Genomsnittligt antal aktier, koncernen (tusen)	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Genomsnittligt under perioden	145 428	145 428	145 428	145 428	145 428	145 428
Genomsnittligt under perioden, efter full utspädning	145 627	145 428	145 527	145 428	145 498	145 428

Aktieägare

Midsona AB (publ) hade 9 470 aktieägare (9 127) den 30 juni 2026, en förändring med 3,8 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. De 10 största ägarna innehade tillsammans 73,3 procent (79,6) av kapitalet och 72,7 procent (78,8) av rösterna. Den största ägaren i Midsona AB (publ) var Stena Adactum AB, vars innehav var 69 994 562 B-aktier (69 994 562) den 30 juni 2026, motsvarande 48,1 procent (48,1) av kapitalet och 46,9 procent (46,9) av rösterna. Det fanns ingen annan ägare som hade ett innehav på 10 procent eller mer av antalet aktier den 30 juni 2026.

Aktiens omsättning och köpkurs

Det omsattes 17 564 904 A- och B-aktier (2 145 245) tillsammans under perioden april–juni 2026. Högsta betalkurs för B-aktien var 15,00 kr (10,05) medan lägsta betalkurs var 11,30 kr (8,46). Den 30 juni noterades B-aktien, senast betalt, till 14,40 kr (8,70), en förändring med 65,5 procent.

Långsiktigt incitamentsprogram

Årsstämman 2026 beslutade om att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI 2026/2028) för koncernledning och andra nyckelpersoner (20 personer), vilket är utformat för att främja bolagets och koncernens långsiktiga värdetillväxt samt öka intresseengagemang mellan den

deltagande individen och bolagets aktieägare. LTI 2026/2028 är ett kombinerat aktiespar-

program och prestationsbaserat incitamentsprogram och för att deltaga krävs att deltagarna investerar i Midsona-aktier motsvarande en fast procentsats av deltagarens fasta lön. Varje investeringsaktie ger deltagaren en (1) matchningsaktierätt, som är villkorad av fortsatt anställning, och fyra (4) prestationsaktierätter, vilka vardera är villkorade av att prestationskrav av karaktären icke-marknadsvillkor uppfylls under programmets löptid samt samma tjänstevillor som gäller för matchningsaktierätten. Intjänandeperioden är tre år med startdatum 1 juni 2026 och, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda, kan deltagarna utnyttja sina prestationsaktierätter, varigenom de tilldelas aktier i Midsona vederlagsfritt. Det verkliga värdet på tilldelade prestationsaktierätter fastställs i samband med tilldelningsdagen och fördelas över resultaträkningen under intjänandeperioden med motsvarande ökning av balanserade vinstmedel. Vid slutet av varje rapportperiod beaktas förändringar i det förväntade antalet intjänade aktier och prestationsvillkoren i programmet. Utfallet av programmet omfattar maximalt 1 958 064 B-aktier i Midsona AB vid programmets utgång 2029. Det motsvarar cirka 1,3 procent av det totala antalet utestående aktier i Midsona AB. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning för köpta tjänster kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på aktierätternas verkliga värde vid rapporttillfället.

Det tyska varumärket Davert lanserade proteinrika linser och ribe risottoris under kvartalet.



DEFINITIONER

Midsona presenterar vissa finansiella mått i halvårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definition och syfte med respektive mått som inte definieras enligt IFRS hänvisas till avsnittet Definitioner i årsredovisning 2025, sidorna 155–158. I nedanstående tabell presenteras avstämningar mot IFRS.

Avstämningar mot IFRS, koncernen

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL.

Rörelseresultat och rörelsemarginal före jämförelsestörande poster

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Rörelseresultat	16	-7	117	17	158	58
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat ^{1,2}	4	11	-52	24	-1	75
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	20	4	65	41	157	133
Nettoomsättning	870	865	1 763	1 802	3 591	3 630
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	2,3%	0,5%	3,7%	2,3%	4,4%	3,7%

¹ SPECIFIKATION AV JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Omstruktureringskostnader, netto	-	11	-	24	6	30
Försäkringsersättningar relaterade till brand produktionsanläggning	-	-	-57	-	-64	-7
Nedskrivning av varulager relaterade till brand produktionsanläggning	-	-	-	-	5	5
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar relaterade till brand produktionsanläggning	-	-	-	-	44	44
Övriga kostnader relaterade till brand produktionsanläggning	4	-	5	-	8	3
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	4	11	-52	24	-1	75

² MOTSVARANDE RAD I KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Kostnad för sålda varor	4	1	4	1	55	52
Försäljningskostnader	0	4	0	4	4	8
Administrationskostnader	0	6	1	19	3	21
Övriga rörelseintäkter	-	-	-57	-	-64	-7
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	1	1
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	4	11	-52	24	-1	75

JUSTERAD EBITDA.

EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive omstruktureringskostnader och andra jämförelsestörande poster samt förvärvsrelaterade omstukturings- och transaktionskostnader

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2025
Rörelseresultat	158	58
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	45	47
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	88	95
Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	44	44
EBITDA	335	244
Omstruktureringskostnader och andra jämförelsestörande poster	-1	75
Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-44	-44
Proforma justering	30	-
Justerad EBITDA	320	275

NETTOSKULD.

Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar

Mkr	30 juni 2026	30 juni 2025	31 dec 2025
Långfristiga räntebärande skulder	541	560	550
Kortfristiga räntebärande skulder	58	58	65
Likvida medel ¹	-282	-171	-316
Nettoskuld	317	447	299

¹ Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

GENOMSnittligt sysselsatt kapital.

Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Eget kapital och skulder	4 490	4 483	4 490	4 483	4 490	4 391
Övriga långfristiga skulder	–8	–16	–8	–16	–8	–10
Uppskjutna skatteskulder	–300	–317	–300	–317	–300	–303
Leverantörsskulder	–281	–302	–281	–302	–281	–261
Övriga kortfristiga skulder	–42	–59	–42	–59	–42	–67
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–190	–198	–190	–198	–190	–202
Sysselsatt kapital	3 669	3 591	3 669	3 591	3 669	3 548
Sysselsatt kapital vid periodens början	3 667	3 531	3 548	3 660	3 591	3 660
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 668	3 561	3 609	3 626	3 630	3 604

AVkastning på sysselsatt kapital.

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2025
Resultat före skatt	132	24
Finansiella kostnader	33	39
Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader	165	63
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 630	3 604
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,5	1,7

LIKVIDITETSRESERV/NETTOOMSÄTTNING.

Likvida medel och outnyttjade krediter i förhållande till nettoomsättning

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2025
Likvida medel	282	316
Outnyttjade krediter	463	465
Likviditetsreserv	745	781
Nettoomsättning	3 591	3 630
Likviditetsreserv / Nettoomsättning, %	20,7	21,5

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING.

Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	870	865	1 763	1 802	3 591	3 630
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	–865	–918	–1 802	–1 847	–3 682	–3 727
Nettoomsättning, förändring	5	–53	–39	–45	–91	–97
Strukturella förändringar	–11	0	–11	0	–11	0
Valutakursförändringar	–4	34	28	39	83	94
Organisk förändring	–10	–19	–22	–6	–19	–3
Organisk förändring	–1,2%	–2,0%	–1,2%	–0,3%	–0,5%	–0,1%
Strukturella förändringar	1,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%
Valutakursförändringar	0,4%	–3,7%	–1,6%	–2,1%	–2,3%	–2,5%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING EGNA VARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning egna varumärken	625	599	1 249	1 248	2 490	2 489
Nettoomsättning egna varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	–599	–649	–1 248	–1 296	–2 502	–2 550
Nettoomsättning egna varumärken, förändring	26	–50	1	–48	–12	–61
Strukturella förändringar	–11	0	–11	0	–11	0
Valutakursförändringar	–3	22	16	25	50	59
Organisk förändring egna varumärken	12	–28	6	–23	27	–2
Organisk förändring	2,1%	–4,4%	0,5%	–1,8%	1,1%	–0,1%
Strukturella förändringar	1,9%	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%	0,0%
Valutakursförändringar	0,5%	–3,3%	–1,3%	–1,9%	–2,0%	–2,3%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING EGNA KONSUMENTVARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring egna konsumentvarumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken	573	546	1 147	1 136	2 286	2 275
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-546	-579	-1 136	-1 163	-2 267	-2 294
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken, förändring	27	-33	11	-27	19	-19
Strukturella förändringar	-11	0	-11	0	-11	0
Valutakursförändringar	-3	19	13	22	42	51
Organisk förändring egna konsumentvarumärken	13	-14	13	-5	50	32
Organisk förändring	2,3%	-2,5%	1,2%	-0,4%	2,2%	1,4%
Strukturella förändringar	2,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Valutakursförändringar	0,7%	-3,2%	-1,2%	-1,9%	-1,9%	-2,2%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING EGNA BUSINESS-TO-BUSINESS VARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring egna business-to-business varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken	52	53	102	112	204	214
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-53	-69	-112	-133	-235	-256
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken, förändring	-1	-16	-10	-21	-31	-42
Strukturella förändringar	0	0	0	0	0	0
Valutakursförändringar	1	2	3	3	7	7
Organisk förändring egna business-to-business varumärken	0	-14	-7	-18	-24	-35
Organisk förändring	0,0%	-20,2%	-5,9%	-13,6%	-10,2%	-13,8%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-0,7%	-4,0%	-2,6%	-2,2%	-3,0%	-2,7%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING LICENSIERADE VARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring licensierade varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning licensierade varumärken	69	70	150	155	325	330
Nettoomsättning licensierade varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-70	-96	-155	-192	-368	-405
Nettoomsättning licensierade varumärken, förändring	-1	-26	-5	-37	-43	-75
Strukturella förändringar	0	0	0	0	0	0
Valutakursförändringar	0	3	2	4	7	9
Organisk förändring licensierade varumärken	-1	-23	-3	-33	-36	-66
Organisk förändring	-1,7%	-23,5%	-2,0%	-17,0%	-9,8%	-16,3%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	1,3%	-3,1%	-1,1%	-1,9%	-1,9%	-2,2%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING KONTRAKTSTILLVERKNING.

Nettoomsättningens förändring kontraktstillverkning mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2026	April-juni 2025	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning kontraktstillverkning	173	196	360	396	769	805
Nettoomsättning kontraktstillverkning jämfört med motsvarande period föregående år	-196	-172	-396	-356	-805	-765
Nettoomsättning kontraktstillverkning, förändring	-23	24	-36	40	-36	40
Strukturella förändringar	0	0	0	0	0	0
Valutakursförändringar	2	9	11	10	28	27
Organisk förändring kontraktstillverkning	-21	33	-25	50	-8	67
Organisk förändring	-11,1%	18,8%	-6,4%	14,0%	-1,0%	8,8%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-0,4%	-5,7%	-2,7%	-3,0%	-3,5%	-3,5%

KVARTALSDATA, KONCERNEN

Mkr	2026 Kv 2	2026 Kv 1	2025 Kv 4	2025 Kv 3	2025 Kv 2	2025 Kv 1	2024 Kv 4	2024 Kv 3	2024 Kv 2	2024 Kv 1	2023 Kv 4	2023 Kv 3
Nettoomsättning	870	893	933	895	865	937	961	919	918	929	1 003	923
Kostnad för sålda varor	-620	-627	-667	-688	-623	-669	-683	-662	-653	-660	-755	-690
Bruttoresultat	250	266	266	207	242	268	278	257	265	269	248	233
Försäljningskostnader	-151	-144	-148	-138	-158	-153	-162	-146	-161	-152	-157	-149
Administrationskostnader	-84	-80	-76	-75	-89	-93	-79	-78	-82	-80	-84	-80
Övriga rörelseintäkter	2	61	2	8	-1	2	1	1	0	4	12	6
Övriga rörelsekostnader	-1	-2	-3	-2	-1	0	-2	-2	0	-3	0	-1
Rörelseresultat	16	101	41	0	-7	24	36	32	22	38	19	9
Finansiella intäkter	4	1	0	2	2	1	1	1	1	2	4	2
Finansiella kostnader	-8	-8	-8	-9	-11	-11	-13	-14	-15	-16	-19	-22
Resultat före skatt	12	94	33	-7	-16	14	24	19	8	24	4	-11
Skatt på periodens resultat	0	-12	0	-8	1	-7	-5	-10	-5	-8	-1	-7
Periodens resultat	12	82	33	-15	-15	7	19	9	3	16	3	-18
Jämförelsestörande poster												
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	4	-56	6	45	11	13	-	-	-	-	3	9
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	20	45	47	45	4	37	36	32	22	38	22	18
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22	34	141	48	5	35	98	42	-19	21	157	87
Antal anställda, per balansdagen	687	688	697	715	752	768	764	774	766	777	765	767

VALUTAKURSER

SEK	Genomsnittskurs			Balansdagskurs		
	Jan-juni 2026	Jan-juni 2025	Jan-dec 2025	30 juni 2026	30 juni 2025	31 dec 2025
DKK	1,4433	1,4872	1,4829	1,4832	1,4901	1,4484
EUR	10,7847	11,0954	11,0677	11,0865	11,1183	10,8180
GBP	12,4356	13,1764	12,9216	12,8591	13,0359	12,4174
NOK	0,9664	0,9515	0,9445	0,9786	0,9429	0,9148
USD	9,2440	10,1909	9,8191	9,7199	9,4996	9,2013

Midsona AB (publ)
Organisationsnummer: 556241-5322
Besöksadress: Dockplatsen 16, Malmö
Postadress: Box 210 09, SE-200 21 Malmö
Telefon: +46 40 601 82 00
E-post: info@midsona.com
www.midsona.com