



Delårsrapport

januari–juni 2026

Delårsrapport

januari – juni 2026

Andra kvartalet (april – juni) 2026

- Nettoomsättningen ökade med 9,9% till 48,7 MSEK (44,3 MSEK)
- Bruttoresultatet ökade med 10,9% till 21,5 MSEK (19,4 MSEK), motsvarande en bruttomarginal om 44,2% (43,8%)
- Rörelseresultat före avskrivningar, EBIT, ökade med 3,3% till 9,3 MSEK (8,9 MSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 19,0% (20,3%)
- Resultat per aktie uppgick till 0,64 SEK (0,58 SEK)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 12,2 MSEK (10,7 MSEK)

Första halvåret (januari – juni) 2026

- Nettoomsättningen ökade med 9,5% till 97,6 MSEK (89,1 MSEK)
- Bruttoresultatet ökade med 9,6% till 42,9 MSEK (39,2 MSEK), motsvarande en bruttomarginal om 44,0% (44,0%)
- Rörelseresultat före avskrivningar, EBIT, ökade med 2,0% till 19,1 MSEK (18,7 MSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 19,5% (21,0%)
- Resultat per aktie uppgick till 1,27 SEK (1,21 SEK)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 10,5 MSEK (17,4 MSEK)

9,9%Nettoomsättningstillväxt
Q2 2026**10,9 %**Bruttovinststillväxt
Q2 2026**3,3 %**Tillväxt EBIT
Q2 2026

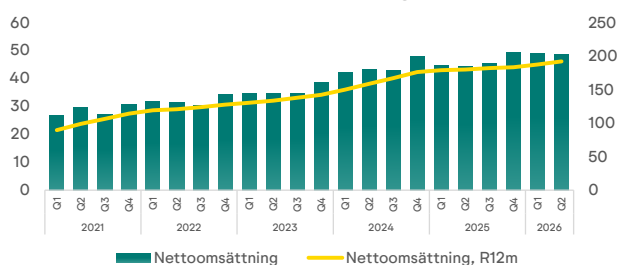
Generic i sammandrag

Sammanfattning nyckeltal

Nedan presenteras ett urval av finansiella nyckeltal för aktuella perioder. Nyckeltalen har valts ut baserat på vilka som är mest väsentliga för Generics verksamhet i dagsläget och över tid. För nyckeltalsdefinition, se sidan 19.

	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Omsättningstillväxt (%)	9,9%	2,1%	9,5%	4,2%	4,1%
Bruttomarginal (%)	44,2%	43,8%	44,0%	44,0%	44,1%
EBIT (TSEK)	9 275	8 978	19 069	18 688	38 574
Rörelsemarginal (EBIT), %	19,0%	20,3%	19,5%	21,0%	21,0%
Kassaflöde, löpande verksamheten (TSEK)	12 200	10 761	10 491	17 422	39 725
EBIT per medelantalet anställda (TSEK)	442	408	908	849	1 753
Resultat per aktie (SEK)	0,64	0,58	1,27	1,21	2,22

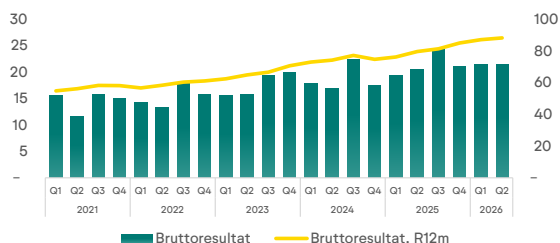
Nettoomsättning



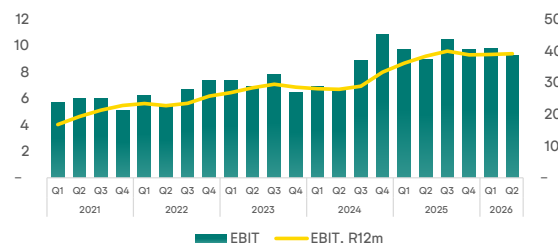
Återkommande intäkter



Bruttovinst



Rörelseresultat (EBIT)



Kommentar från VD

Förstärkning av Generic i takt med fortsatt god tillväxt

Under kvartalet ökade nettoomsättningen med 9,9%. Bruttoresultatet förbättrades med 10,9%, vilket innebar en bruttomarginal på 44,2%. Rörelseresultatet (EBIT) stärktes med 3,3%, medan EBIT-marginalen uppgick till 19,0%.

Vår nettoomsättning i kvartalet drivs främst av området för meddelandelösningar där vi ser en tillväxt på 10,7%. Vi har haft en god utveckling av trafiken från våra befintliga kunder i kombination med ett antal nya affärer signerade under och innan kvartalet. Vi ser även ett ökat intresse från våra kunder för att lansera RCS-flöden och resultatet från de flöden som genomförts under kvartalet har varit framgångsrika för våra kunder med hög ROI. Vi har under kvartalet introducerat ytterligare säkerhetsfunktioner för våra kunder för att minimera risken av otillbörlig SMS-trafik. Detta ligger även i linje med de nya regler för SMS på svenska marknaden som blir gällande från 1 augusti 2026.

Vår DOCS-affär fortsätter att växa med både privata och offentliga kunder och vi har nu avtal med 89 kommuner. Tillväxten för området digitaliseringslösningar var under kvartalet 11,1%, vilket är lägre än vad vår ambition är – delvis på grund av att mycket fokus lagts på en av Sveriges större kommuner som driftsattes under kvartalet men senare än initialt planerat. Förutom att öka antalet nya kunder så har befintliga kunder beställt ytterligare licenser. Vi har en bred kundkrets där antalet licenser varierar från få licenser till ett stort antal licenser per kund. Vi fortsätter att arbeta tätt med våra partners för att utöka antalet kommuner och regioner med DOCS. Funktionaliteten i DOCS möjliggör även

för användarna att på ett säkert sätt dela dokument med andra DOCS-användare, vilket skapar ett stort värde för kunderna att dela information säkert.

Vårt område för operatörlösningar växte med 6,5% i nettoomsättning under kvartalet. Omvärldsläget gör att det finns ett ökat fokus för att ha redundanta system och det blir än mer viktigt att säkerställa att kritiska larm når fram på ett tryggt sätt. Våra kunder, som främst finns representerade inom regioner, kommuner och industrin, ser fördelarna med vårt rikstäckande Minicall-nät och möjlighet till resiliens via en redundant lösning.

Under kvartalet har vårt försäljningsteam tecknat 82 nya avtal med såväl nya som befintliga kunder. Samarbetet med vår kundtjänst och deras stöd som innesäljande funktion har fungerat mycket väl och är ett initiativ som vi fortsätter med. Kundnöjdheten är fortsatt hög och vår churn är låg.

Kvartalet summeras med att vi fortsatt ser en ökad tillväxt jämfört med tidigare perioder. De pågående initiativen för att stärka Generic ytterligare, kommer att fortsätta under hösten. Vi har utökat vårt team för produktledning, där två nya medarbetare börjar hos oss under augusti. Vi kommer även att förstärka vårt team som underhåller och övervakar våra plattformar. Arbetet med att forma Generic för en fortsatt tillväxt pågår i alla funktioner på bolaget, samtidigt som vi vill behålla och stärka vår kultur att alltid sätta kunden i fokus och säkerställa att deras behov av säker kommunikation blir löst med våra erbjudanden.



Héléne Henriksson
VD

Kort om Generic

Vi är ett teknikbolag som verkar inom meddelande-tjänster och erbjuder en plattform för digitala kommunikationstjänster som kan integreras i interna eller externa kommunikationsflöden. Tjänsterna tillhandahålls genom en CPaaS-modell (Communication Platform as a Service) med högsta standard för säkerhet och tillförlitlighet. Våra kunder finns inom alla områden, med särskild position inom larm och säkerhet, vård och e-hälsa samt e-handel och logistik. Tack vare vår breda produktportfölj kan vi erbjuda våra kunder anpassade lösningar utifrån just deras behov och den kontext de verkar i.

Vi är ett svenskt bolag med all lagring, hantering, drift och support i Sverige. Vi brinner för riktigt bra kommunikation och är fast inställda på att riktigt bra kommunikation måste ske på mottagarens villkor. Vi tror på ett nära samarbete med våra kunder, där vi hjälper dem med allt från tonalitet, support, utveckling och integration.

Vi har en egen säljorganisation, men jobbar också med ett antal partners där våra lösningar kompletterar våra partners erbjudanden. Vi arbetar nära telekomoperatörerna på den svenska marknaden där vi har direkt access till alla svenska operatörer för vår meddelandetrafik. Vårt samarbete med telekomoperatörerna inkluderar även återförsäljning av våra lösningar, transmission för och inplacering av vår Minicall-utrustning.

Generic klassas av Post- och Telestyrelsen (PTS) som operatör och vi regleras under Lagen om Elektronisk Kommunikation (LEK). Det gör att vi har höga krav på säkerhet och driftförmåga. Det ökade säkerhetsmedvetandet pga omvärldssituationen gör att många av våra kunder söker en leverantör med säker lagring i Sverige och med höga säkerhetsfunktioner för att skydda sina varumärken och slutkunder. Det gör att Generic är en partner som uppfyller de krav som LEK, NIS2, CSL m.fl. ställer.

Vårt erbjudande

Vi erbjuder våra kunder lösningar inom tre områden; operatörs-, meddelande- och digitaliseringslösningar.

Operatörlösningarna innefattar Minicall och vår modempool. Vi äger ett rikstäckande nät för Minicall som är dedikerat för larm och kritiska meddelanden.



Tack vare nätets låga radiofrekvens ger det en utmärkt yttäckning och genomträngningsförmåga både inomhus och utomhus. Detta ger en stor trygghet för våra kunder då leveransprecision är av yttersta vikt, samt fungerar som ett redundant nät till mobilnäten för extra säkerhet och resiliens.

Våra **meddelandelösningar** innefattar SMS, RCS och SenderID Protection. Tjänsterna levereras både via vår portal och via API'er som kunderna integrerar med sina egnaverksamhetssystem. Som komplement till SMS så kan kunderna köpa tjänsten SenderID Protection i syfte att skydda ett eller flera varumärken från att det används av obehöriga. Detta ökar tryggheten hos både kunden och mottagaren av kundens kommunikation.

Inom **digitaliseringslösningarna** ingår vår DOCS-tjänst och vår FAX-tjänst. DOCS är en effektiv lösning för säker dokumentöverföring av konfidentiell information där höga säkerhetskrav ställs. Vi ser en möjlighet att konvertera våra FAX-kunder till DOCS-abonnemang, där informationssäkerheten är högre.

Vi utvecklar samtliga lösningar i Sverige och vi har även lagring och drift av våra plattformar i Sverige. Vi har en redundant miljö för extra säkerhet och jobbar kontinuerligt med att förstärka säkerheten runt våra system, våra kunders information och rykte. Vår kundtjänst sitter i Sverige och vi övervakar våra system



dygnet runt. Vi har en egen säljstyrka i Sverige som jobbar nära våra kunder för att förstå deras verksamhet och behov så att vi kan skräddarsy deras lösning för bästa tänkbara kommunikation.

Strategi

Vår strategi är att erbjuda våra kunder en bred lösning för säker kommunikation och att stärka vår position på den svenska marknaden, med särskild tyngdpunkt inom segmenten Vård & E-hälsa, Larm & Säkerhet samt Logistik. Vi fokuserar på att vara en premiumleverantör där vi finns tillgängliga för våra kunder och där vi tillsammans utvecklar nya funktioner i takt med att kundernas behov uppstår eller förändras. Behöver våra kunder konsultativt stöd för att säkerställa att deras kommunikation blir rätt, så har vi kompetens och erfarenhet om vilka alternativ som finns och vad som troligen fungerar bäst. Våra tre lösningsområden kompletterar varandra i att tillgodose kundens behov, och det ger oss en stabil grund att stå på vid förändringar på marknaden. Vi jobbar aktivt med partners för att kunna nå ut till fler kunder, och där vi ser att våra lösningar kan komplettera våra partners erbjudande på ett värdeskapande sätt.

Vår strategi är att fortsätta att stärka vår position på marknaden och att hitta ytterligare kunder

och användare av våra funktioner för säker kommunikation. Vi investerar löpande i att utveckla våra tjänster i takt med att vi identifierar nya behov hos våra kunder. För att förstärka våra erbjudanden jobbar vi även med automatisering i syfte att erbjuda mer funktionalitet och högre effektivitet i våra arbetsflöden och produkter. Maskininlärning och AI kan hjälpa oss att bli mer effektiva i utveckling, drift och övervakning av våra system. Vi kommer på ett kontrollerat sätt, i takt med att vår lönsamma tillväxtresa fortsätter, utöka vår personalstyrka för att fortsätta leverera med samma höga kvalitet och i en fortsatt nära relation till våra kunder.

Organisk tillväxt

Generics huvudsakliga tillväxtstrategi är organisk tillväxt. Denna förväntas ske genom investeringar inom följande områden:

Expansion till nya och befintliga segment och marknader

Generics huvudfokus är att fortsätta ta marknadsandelar inom våra existerande vertikaler/segment på den svenska marknaden. Därefter utvärderar vi nya segment. Som ett ytterligare alternativ, analyserar vi möjligheten att etablera oss i våra befintliga vertikaler men på nya geografiska marknader. En potentiell expansion till fler marknader utanför Sverige utvärderas baserat på produkt och lokal potential, samt hur de lokala kraven på säker kommunikation ser ut.

Öka försäljningen via befintliga kunder

Genom en tät dialog mellan våra kunder och Generics säljteam och kundtjänst, har vi kunnat växa med en ökad volym och bredd av erbjudanden till befintliga kunder. Generic bedömer att våra starka kundrelationer och goda kundnöjdhet skall kunna fortsätta att skapa tillväxt, både genom nya flöden, tjänster och funktioner samt ökat användande hos våra befintliga kunder.

Fortsatt utveckling av plattformen och nya tjänster

I takt med att lösningar, plattformar, verktyg och säkerhetskrav utvecklas kommer Generic att fortsätta vidareutveckla vår plattform, våra säkerhetsfunktioner och våra funktioner för att erbjuda starka lösningar för våra kunders behov och krav. Vi arbetar aktivt med att inkludera bättre verktyg och processer för att säkerställa kvalitet och effektivitet.

Breddning av kunderbjudandet via partners

Generic agerar på en marknad där det finns en stor del kompletterande tjänster och lösningar som angränsar till vår egen portfölj. Genom ett tätt samarbete med partners inom olika segment, når vi ut bredare till potentiella kunder än vad vi har möjlighet till i egen regi. Vi arbetar strategiskt med en rad partners med kunder inom de fokussegment där vi ser våra erbjudanden genererar ett högt värde hos kunderna.

Tillväxt genom förvärv

Utöver organisk tillväxt, utvärderar Generic även löpande möjligheterna avseende förvärv. Marknaden för meddelandehantering anses vara fragmenterad och det finns möjligheter till konsolidering. Ett potentiellt förvärv utvärderas vad gäller möjligheterna att stärka produkterbjudandet, utöka kundbasen, möjlighet till korsförsäljning till en utökad kundbas, utöka kompetens och resurser och växa på nya eller befintliga marknader.



Förvaltning och finansiell översikt

Jämförelser inom parentes motsvarar föregående år om inget annat anges. Belopp i löpande text redovisas i miljoner kronor, MSEK, om inte annat anges. Gjorda avrundningar kan i vissa fall medföra att delbelopp inte summerar till totaler.

Bolagsinformation

Generic Sweden AB (publ) ("Bolaget", "Generic") är ett svenskt aktiebolag och lyder under Aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets organisationsnummer är 556472-3632 och har sitt säte i Stockholm, Sverige. Bolagets stamaktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market.

Viktiga händelser under rapportperioden

Ny CFO från 12 januari 2026

Den 12 januari 2026 tillträdde Jenny Björk rollen som CFO och ersatte då Susanne Lundin som varit CFO sedan 2021.

Flytt av personal mellan bolag

Samtliga anställda i Generic Transit AB har från den 1 januari 2026 flyttats till Generic Mobile Sweden AB.

Årsstämma 2026

I samband med årsstämman den 13 maj 2026 avböjde tidigare styrelseledamoten Stefan Widén omval. Styrelsen består därmed från och med årsstämman 2026 av fem ledamöter inklusive styrelseordförande. Vid årsstämman bemyndigades styrelsen att kunna besluta om nyemission upp till högst 10% av av det antal aktier som är utestående samt att kunna besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Det senare beslutet är villkorat att proposition 2025/26:125 antas av riksdagen.

Omsättning och resultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 48,7 MSEK (44,3 MSEK), vilket är en ökning med 9,9% jämfört med samma period 2025. Nettoomsättningen under perioden januari-juni har vuxit med 9,5% och uppgår till 97,6 MSEK (89,1 MSEK). Tillväxten i nettoomsättningen förklaras främst av den fortsatta ökningen i trafik inom

meddelandetjänsterna, vilken drivs av såväl befintliga som nya kunder.

Handelsvaror (kostnad för sålda tjänster)

Handelsvaror, det vill säga kostnaden för sålda tjänster, har ökat proportionerligt med nettoomsättningstillväxten under såväl kvartal som under halvåret.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet uppgick under kvartalet till 21,5 MSEK (19,4 MSEK) vilket är en ökning med 10,9% jämfört med samma period föregående år. Detta ger en bruttomarginal om 44,2% (43,8%) under kvartalet.

För halvårsperioden uppgick bruttoresultatet till 42,9 MSEK (39,2 MSEK), vilket är en ökning med 9,6% jämfört med 2025. Bruttomarginalen för halvårsperioden uppgick till 44,0%, vilket är oförändrat jämfört med föregående år.

Övriga externa kostnader och personalkostnader

Kostnaderna ökade jämfört med föregående år, både under kvartalet och för perioden januari-juni. Ökningen förklaras huvudsakligen av poster av engångskaraktär. Halvårsperioden belastades av tillfälligt förhöjda kostnader inom finansfunktionen under en övergångsperiod med både tidigare CFO (i konsultroll) och ny CFO samt av ej återkommande kostnader om 0,6 MSEK relaterade till utvärdering av affärsmöjligheter och strategiska projekt.

Under första kvartalet redovisades personalkostnader om cirka 0,3 MSEK hänförliga till tidigare VD. Rekryteringskostnader för två nya medarbetare, vilka startar i augusti, har även påverkat första halvåret. Därutöver påverkades andra kvartalet av reglering av semesterlöneskulden avseende äldre semesterdagar om cirka 1 MSEK.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet uppgick under andra kvartalet till 9,3 MSEK (8,9 MSEK), vilket innebär en tillväxt om 3,3%. Detta motsvarar en EBIT-marginal om 19,0% (20,3%). Rörelseresultatet under första halvåret uppgick till 19,1 MSEK (18,7 MSEK), vilket är en ökning om 2,0% och innebär en EBIT-marginal om 19,5% (21,0%). De något

lägre EBIT-marginalerna jämfört med föregående år, förklaras av högre övriga externa kostnaderna och personalkostnader än föregående år (se förklaringar ovan).

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 45,8 MSEK (22,2 MSEK). Soliditeten var vid utgången av perioden 62,5% (60,3%).

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 12,2 MSEK (10,8 MSEK) och under perioden januari–juni till 10,5 MSEK (17,4 MSEK). Variationer mellan perioderna förklaras främst av våra kundfordringar, vilka påverkas av våra kunders löpande förändringar i transaktionsvolym. Detta ger upphov till variationer i fakturering och tidpunkt för betalningar mellan perioderna.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -0,7 MSEK (-6,8 MSEK) i kvartalet och till -1,4 MSEK (-16,2 MSEK) under halvårsperioden. Under 2026 föreligger inga investeringar i kortfristiga placeringar vid rapportperiodens slut. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar har under perioden främst avsett arbete kring Bolagets nya webportal.

Under andra kvartalet gjordes en utdelning om 21,5 MSEK (19,7 MSEK). Det totala kassaflödet under kvartalet uppgick till -9,9 MSEK (-15,7 MSEK) och blev negativt som en följd av utdelningen.

Eget kapital

Per den 30 juni 2026 uppgick Generics egna kapital till 60,7 MSEK (50,5 MSEK).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget inga anställda vid utgången av perioden. Övriga externa kostnader avser börsrelaterade kostnader samt konsultkostnader relaterade till finansfunktionen.

Under halvårsperioden uppgick faktureringen från moderbolaget till 2,6 MSEK (2,9 MSEK) och rörelseresultatet uppgick till -3,0 MSEK (-2,5 MSEK). Se kommentarer på sidan 7 avseende extra kostnader för tidigare VD och CFO samt för strategiska initiativ, vilka påverkat moderbolagets resultat under kvartalet och halvårsperioden.

Medarbetare

Det genomsnittliga antalet medarbetare, omräknat till heltidstjänster, uppgick under såväl kvartalet som under perioden januari–juni till 21 (22). Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 21 (22).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Generics verksamhet innehåller ett antal risker och osäkerhetsfaktorer vilka omnämns i årsredovisningen för 2025. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit sedan årsredovisningen 2025 avgavs.

Aktien

Moderbolagets aktie är sedan november 2008 noterad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamnet GENI. Stängningskursen var den 30 juni 2026 38,90 kr (39,20 kr). Det totala marknadsvärdet uppgick därmed till 478 MSEK (482 MSEK) vid periodens utgång.

Per den 30 juni 2026 uppgick antalet utestående aktier i Generic till 12 292 020, envar med ett kvotvärde om 0,80 kr, motsvarande ett aktiekapital om 9 833 616 kr. Endast ett aktieslag förekommer och varje aktie berättigar till en röst på årsstämman.

Generic utnyttjar en likviditetsgaranti från ABG Sundal Collier. Mangold Fondkommission AB är bolagets Certified Adviser.

Aktieägarstruktur

De tio största (kända) ägarna per 30 juni 2026 (aktier och röster i antal samt andel i %):

Aktieägare	Antal	Andel
Martin Gren, genom bolag	3 010 000	24,5%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 405 317	11,4%
Hans Krantz, genom bolag	1 281 555	10,4%
JCE Asset Management AB	875 008	7,1%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	804 065	6,5%
Handelsbanken Microcap Sverige	562 376	4,6%
Pareto Småbolagsfond	543 466	4,4%
Västsvenska systembyggen AB	305 000	2,5%
Kjell Arvidsson	226 000	1,8%
BNP Paribas Lux	210 000	1,7%
Övriga aktieägare	3 069 233	25,0%
Totalt antal aktier	12 292 020	100%

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	1	48 706	44 306	97 606	89 135	183 707
Aktiverat arbete för egen räkning		363	340	982	662	1 051
Summa rörelsens intäkter		49 070	44 647	98 589	89 797	184 758
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror		-27 191	-24 903	-54 630	-49 917	-102 682
Övriga externa kostnader		-3 579	-2 710	-7 062	-5 304	-10 656
Personalkostnader		-8 707	-7 802	-17 187	-15 403	-31 845
Övriga rörelsekostnader		-	-	-	-	-4
Summa rörelsens kostnader		-39 477	-35 415	-78 879	-70 624	-145 186
Rörelseresultat före avskrivningar		9 592	9 232	19 710	19 173	39 572
Avskrivningar		-317	-254	-640	-486	-998
Rörelseresultat efter avskrivningar		9 275	8 978	19 069	18 688	38 574
Finansiella poster		75	65	105	96	553
Resultat efter finansiella poster		9 350	9 043	19 174	18 783	39 127
Inkomstskatt		-1 459	-1 863	-3 510	-3 869	-8 092
Periodens resultat		7 891	7 180	15 664	14 914	31 036
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		7 891	7 180	15 664	14 914	31 036

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8 948	7 287	8 204
Maskiner och andra tekniska anläggningar	211	266	257
Inventarier, verktyg och installationer	1 392	1 483	1 297
Summa anläggningstillgångar	10 552	9 037	9 757
Omsättningstillgångar			
Färdiga varor och handelsvaror	489	590	597
Kundfordringar	21 837	21 669	18 985
Övriga fordringar	1 408	0	1 570
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17 070	15 256	15 998
Övriga kortfristiga placeringar	–	15 000	–
Kassa och bank	45 781	22 165	58 236
Summa omsättningstillgångar	86 585	74 680	95 386
SUMMA TILLGÅNGAR	97 137	83 717	105 143
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	9 834	9 834	9 834
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	50 910	40 635	56 757
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	60 744	50 468	66 591
Summa eget kapital	60 744	50 468	66 591
Avsättningar			
Övriga avsättningar	6 678	6 472	6 547
Summa avsättningar	6 678	6 472	6 547
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	12 717	10 154	11 706
Aktuella skatteskulder	734	128	2 484
Övriga skulder	3 488	3 409	3 862
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 775	13 084	13 952
Summa kortfristiga skulder	29 715	26 776	32 005
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	97 137	83 717	105 143

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Resultat före finansiella poster	9 275	8 978	19 069	18 688	38 574
Betalda och erhållna räntor	75	65	105	96	553
Ej kassaflödespåverkande poster	382	254	771	486	1 190
Betald skatt	-2 051	-1 795	-5 407	-5 564	-7 547
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 682	7 502	14 538	13 705	32 771
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	4 518	3 259	-4 047	3 717	6 954
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 200	10 761	10 491	17 421	39 725
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-371	-340	-998	-662	-1 698
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-295	-441	-437	-545	-742
Investering i kortfristiga placeringar	-	-6 000	-	-15 000	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-666	-6 781	-1 435	-16 207	-2 440
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-21 511	-19 667	-21 511	-19 667	-19 667
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21 511	-19 667	-21 511	-19 667	-19 667
Periodens kassaflöde	-9 977	-15 687	-12 455	-18 453	17 618
Likvida medel vid periodens början	55 758	37 852	58 236	40 617	40 617
Likvida medel vid periodens slut	45 781	22 165	45 781	22 164	58 236

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

TSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	74 364	62 955	66 591	55 222	55 222
Periodens resultat	7 891	7 180	15 664	14 914	31 036
Utdelning	-21 511	-19 667	-21 511	-19 667	-19 667
Eget kapital vid periodens utgång	60 744	50 468	60 744	50 468	66 591

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1 296	1 434	2 592	2 868	7 775
Summa rörelsens intäkter	1 296	1 434	2 592	2 868	7 775
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 172	-850	-2 025	-1 621	-3 237
Personalkostnader	-1 578	-1 934	-3 607	-3 796	-8 146
Summa rörelsens kostnader	-2 750	-2 784	-5 631	-5 417	-11 383
Rörelseresultat	-1 453	-1 350	-3 039	-2 549	-3 608
Finansiella poster	-8	0	-8	3	13
Resultat efter finansiella poster	-1 461	-1 350	-3 046	-2 546	-3 595
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	40 000
Resultat före skatt	-1 461	-1 350	-3 046	-2 546	36 405
Inkomstskatt	-	-	-	-	-7 500
Periodens resultat	-1 461	-1 350	-3 046	-2 546	28 905

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	11 778	11 778	11 778
Summa anläggningstillgångar	11 778	11 778	11 778
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	25 646	18 907	54 657
Övriga fordringar	3 366	2 892	1 387
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	446	483	458
Kassa och bank	4 959	5 958	5 994
Summa omsättningstillgångar	34 416	28 240	62 497
SUMMA TILLGÅNGAR	46 194	40 018	74 276
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	9 834	9 834	9 834
Överkursfond	290	290	290
Balanserad vinst eller förlust	35 598	28 593	29 790
Periodens resultat	-1 461	-1 350	28 905
Summa eget kapital	44 261	37 367	68 818
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	361	332	367
Aktuella skatteskulder	–	–	2 710
Övriga skulder	570	726	1 086
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 003	1 593	1 294
Summa kortfristiga skulder	1 934	2 651	5 457
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	46 194	40 018	74 276

Moderbolagets kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Resultat före finansiella poster	-1 453	-1 350	-3 039	-2 549	-3 608
Betalda och erhållna räntor	-8	0	-8	3	13
Betald skatt	-1 854	-1 643	-4 985	-3 761	-7 048
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 315	-2 993	-8 031	-6 307	-10 643
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	24 588	23 440	28 506	26 924	31 296
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21 274	20 447	20 475	20 617	20 653
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-21 511	-19 667	-21 511	-19 667	-19 667
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21 511	-19 667	-21 511	-19 667	-19 667
Periodens kassaflöde	-237	780	-1 036	950	985
Likvida medel vid periodens början	5 196	5 180	5 994	5 009	5 009
Likvida medel vid periodens slut	4 959	5 958	4 959	5 958	5 994

Moderbolagets förändring i eget kapital i sammandrag

TSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	67 233	58 384	68 818	59 580	59 580
Periodens resultat	-1 461	-1 350	-3 046	-2 546	28 905
Utdelning	-21 511	-19 667	-21 511	-19 667	-19 667
Eget kapital vid periodens utgång	44 261	37 367	44 261	37 367	68 818

Nyckeltal

För nyckeltalsdefinition, se sidan 19.

TSEK	2026-04-01 2026-06-30	2025-04-01 2025-06-30	2026-01-01 2026-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2025-01-01 2025-12-31
Lönsamhet					
Omsättningstillväxt (%)	9,9%	2,1%	9,5%	4,2%	4,1%
Bruttoresultat (TSEK)	21 516	19 403	42 976	39 217	81 025
Bruttomarginal (%)	44,2%	43,8%	44,0%	44,0%	44,1%
EBITDA (TSEK)	9 592	9 232	19 710	19 173	39 572
EBITDA-marginal (%)	19,7%	20,8%	20,2%	21,5%	21,5%
EBIT (TSEK)	9 275	8 978	19 069	18 688	38 574
Rörelsemarginal (EBIT) (%)	19,0%	20,3%	19,5%	21,0%	21,0%
Kapitalstruktur					
Eget kapital (TSEK)	60 744	50 468	60 744	50 468	66 591
Balansomslutning (TSEK)	97 137	83 717	97 137	83 717	105 143
Soliditet (%)	62,5%	60,3%	62,5%	60,3%	63,3%
Kassaflöde och likviditet					
Kassaflöde, löpande verksamheten (TSEK)	12 200	10 761	10 491	17 422	39 725
Periodens kassaflöde (TSEK)	-9 977	-15 687	-12 455	-18 452	17 618
Likvida medel (TSEK)	45 781	22 165	45 781	22 165	58 236
Medarbetare					
Medelantalet anställda	21	22	21	22	22
Omsättning per medelantalet anställda (TSEK)	2 319	2 014	4 648	4 052	8 350
EBIT per medelantalet anställda (TSEK)	442	408	908	849	1 753
Data per aktie					
Antal aktier vid periodens utgång	12 292 020	12 292 020	12 292 020	12 292 020	12 292 020
Genomsnittligt antal aktier under perioden (SEK)	12 292 020	12 292 020	12 292 020	12 292 020	12 292 020
Resultat per aktie (SEK)	0,64	0,58	1,27	1,21	2,22
Eget kapital per aktie (SEK)	4,94	4,11	4,94	4,11	4,49

Kvartalsöversikt

Nedan presenteras ett urval av finansiella nyckeltal per kvartal. Nyckeltalen har valts ut baserat på vilka som är mest väsentliga för Generics verksamhet i dagsläget och över tid. För nyckeltalsdefinitioner, se sidan 19.

	2026	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
Omsättningstillväxt (%)	9,9%	9,1%	3,0%	5,3%	2%	6,3%	23,7%	24,3%	25,3%
Bruttomarginal (%)	44,2%	43,9%	43,6%	44,8%	43,8%	44,2%	42,9%	41,1%	39,9%
EBIT (TSEK)	9 275	9 794	9 691	10 195	8 978	9 710	10 861	8 850	6 720
Rörelsemarginal (EBIT) (%)	19,0%	20,0%	19,7%	22,5%	20,3%	21,7%	22,7%	20,6%	15,5%
Kassaflöde, löpande verksamheten (TSEK)	12 200	-1 709	12 629	9 674	10 761	6 662	7 579	8 716	-2 342
EBIT per anställd (TSEK)	442	466	461	463	408	441	494	421	305
Resultat per aktie (SEK)	0,64	0,63	0,65	0,66	0,58	0,63	0,74	0,58	0,44

Noter

Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Redovisningsprinciperna överensstämmer med de beskrivna i årsredovisningen 2025.

Not 1 Nettoomsättningens fördelning

Se fördelning av nettoomsättningen (koncernnivå) nedan. För definitioner av Generics tre lösningsområden, se Nyckeltalsdefinitioner på sidan 19.

	2026-04-01	2025-04-01	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Fördelning nettoomsättning, TSEK					
Meddelandelösningar	35 464	32 040	71 277	64 847	132 582
Operatörlösningar	9 176	8 614	18 217	17 375	36 562
Digitaliseringslösningar	4 054	3 650	8 090	6 911	14 562
Övriga intäkter	12	1	23	2	1
Total nettoomsättning	48 706	44 306	97 606	89 135	183 707

	2026-04-01	2025-04-01	2026-01-01	2025-01-01	2025-01-01
	2026-06-30	2025-06-30	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Tillväxt nettoomsättning, %					
Meddelandelösningar	10,7%	0,9%	9,9%	3,5%	4,5%
Operatörlösningar	6,5%	-6,1%	4,8%	-3,1%	-1,4%
Digitaliseringslösningar	11,1%	46,3%	17,1%	38,3%	16,4%
Total nettoomsättningstillväxt	9,9%	2,1%	9,5%	4,2%	4,1%

Denna delårsrapport har inte granskats av Bolagets revisor

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 20 augusti 2026

Erik Ivarsson, styrelseordförande

Hans Krantz

Bengt-Arne Molin

Johanna Berlinde

Johan Martinsson

Hélène Henriksson, verkställande direktör

Övrig information

Ekonomisk information

Finansiella rapporter och pressmeddelanden finns tillgängliga på webbplatsen www.generic.se.

Kalendarium

Rapport tredje kvartalet 2026	12 november 2026
Bokslutskommuniké 2026	11 februari 2027
Publicering av årsredovisning 2026	Senast 22 april 2027
Rapport första kvartalet 2027	13 maj 2027
Rapport andra kvartalet 2027	19 augusti 2027

Kontaktinformation

För ytterligare information, vänligen kontakta: ir@generic.se

Generic Sweden AB, c/o United Spaces
Klarabergsviadukten 63
Box 190
101 23 Stockholm
Tfn: 08-601 38 00

Nyckeltalsdefinitioner

LÖNSAMHET

Nettoomsättning	Intäkter från rörelsens huvudverksamhet, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar
Omsättningstillväxt (%)	Förändring av nettoomsättningen i procent av föregående periods nettoomsättning
Bruttoresultat (bruttovinst) (TSEK)	Skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat (bruttovinst) i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA (TSEK)	Resultat före ränteintäkter och räntekostnader, skatter och avskrivningar
EBITDA-marginal (%)	EBITDA dividerat med nettoomsättning
Rörelseresultat, EBIT (TSEK)	Resultat före ränteintäkter, räntekostnader och skatter
Rörelsemarginal (EBIT) (%)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (TSEK)	Eget kapital vid periodens slut
Balansomslutning (TSEK)	Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Soliditet (%)	Eget kapital i procent av balansomslutningen

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde från den löpande verksamheten (TSEK)	Resultat efter finansiella poster justerat för poster som inte påverkar kassaflöde, betalda skatter samt förändringar av rörelsekapital
Kassaflöde (TSEK)	Kassaflöde från den löpande verksamheten justerat för kassaflöden från investerings- och finansieringsverksamheten
Likvida medel (TSEK)	Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	Medelantalet anställda under perioden
Omsättning per anställd (TSEK)	Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda
EBIT per medelantal anställda (TSEK)	EBIT dividerat på medelantalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier	Antalet utestående aktier vid periodens slut
Resultat per aktie (SEK)	Periodens resultat dividerat med antal aktier.
Eget kapital per aktie (SEK)	Eget kapital dividerat med antal aktier
Utspädning (per aktie)	Resultat per aktie efter utspädning anges enbart om resultatet är positivt samt om utspädningen väsentligen minskar resultatet per aktie. Eget kapital per aktie anges om utspädningen väsentligen minskar eget kapital per aktie.

ÖVRIGT

Operatörslösningar	Operatörslösningar innefattar tjänsterna Minicall och modempool. Intäkterna innefattar både abonnemangsavgifter, trafikavgifter, tilläggstjänster och intäkter från försäljning av terminaler och tillbehör.
Meddelandelösningar	Meddelandelösningar innefattar tjänsterna SMS, RCS, och SenderID Protection. Intäkterna innefattar både abonnemangsavgifter och trafikavgifter.
Digitaliseringslösningar	Digitaliseringslösningar innefattar tjänsten DOCS, Fax E-post och tilläggstjänster. Intäkterna innefattar både abonnemangsavgifter och uppstartsavgifter.
Återkommande intäkter	Årligen återkommande intäkter och del av nettoomsättningen. Innefattar bland annat abonnemangsintäkter för webportal och hyra av hårdvara. I tjänsten för abonnemang inkluderas normalt sett support, underhåll och drift.