

Lammhults Design Group



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2024
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094



Innehåll

Perioden i korthet	3
VD har ordet	4
Bokslutskommuniké januari-december 2024	7
Office Interiors.....	10
Library Interiors	12
Väsentliga händelser	13
Finansiella rapporter	15
Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal	22



Perioden i korthet

Januari - december 2024

Oktober - december

NETTOOMSÄTTNING, MSEK	JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK	JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %	RESULTAT PER AKTIE, KR
261,1	22,9	8,8	-8,01
258,1	14,0	5,4	0,58

Januari - december

NETTOOMSÄTTNING, MSEK	JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK	JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %	RESULTAT PER AKTIE, KR
870,9	4,1	0,5	-10,62
958,5	29,9	3,1	0,33

Koncernen i sammandrag

	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Nettoomsättning, MSEK	261,1	258,1	870,9	958,5
Bruttoresultat, MSEK	70,6	92,6	281,4	327,9
Bruttomarginal, %	27,0	35,9	32,3	34,2
Justerat bruttoresultat, MSEK	97,8		308,6	330,9
Justerad bruttomarginal, %	37,5		35,4	34,5
Rörelseresultat, MSEK	-69,7	14,0	-88,5	20,9
Rörelsemarginal, %	-26,7	5,4	-10,2	2,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	22,9		4,1	29,9
Justerad rörelsemarginal, %	8,8		0,5	3,1
Resultat före skatt, MSEK	-72,5	9,4	-99,8	7,3
Resultat efter skatt, MSEK	-67,6	4,9	-89,7	2,8
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-8,01	0,58	-10,62	0,33
Jämförelsestörande poster, MSEK	-92,6		-92,6	-9,0
Orderingång*, MSEK	279,4	266,3	907,5	894,0
Orderstock*, MSEK			208,3	182,3

* Ej justerat för kundbonus

Frågor besvaras av Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, samt Jesper Langebro, CFO

VD har ordet

"Stark avslutning på 2024 och påbörjat åtgärdsprogram"

Stark avslutning i det fjärde kvartalet

Vi avslutar året med ett starkt fjärde kvartal i den underliggande affären. Trots en generellt sett fortsatt svag marknad förbättrades det justerade rörelseresultatet markant till 22,9 MSEK, en ökning med 64%, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal (EBIT%) på 8,8%. Den justerade bruttomarginalen ökade med 1,6 procentenheter till 37,5% och det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till 33,5 MSEK.

Dessutom ökade såväl omsättning, orderingång som orderstock jämfört med det fjärde kvartalet 2023. Vid utgången av perioden var orderstocken 14% högre jämfört med för ett år sedan.

Såväl affärsområdet Office Interiors som Library Interiors avslutade året på ett stabilt och starkt sätt med ökade volymer, god lönsamhet och inte minst ett stort engagemang och ansvarstagande i hela teamet.

Svag inledning på året tynger helårsresultatet

Trots en stark avslutning på 2024, lyckades vi tyvärr inte kompensera för den svaga inledningen på året, vilket resulterar i att 2024 på helårsbasis blev ett försäljnings- och lönsamhetsmässigt svagt år.

Förutom vår marknadsnärvaro och strategiska marknadsföringssatsningar i en fortsatt dämpad marknad, präglades året av hög intern aktivitet främst med fokus på besparingar, effektiviseringar, förändringar och satsningar. Vi har bland annat sett över vår organisation och driftskostnader, genomfört kapacitetsanpassningar samt anpassat supply chain och vår produktion för ökad flexibilitet.

Ett omfattande arbete och resurser har lagts även på implementering av nya samt uppgradering av befintliga affärssystem för att skapa förutsättningar för ett effektivt arbetssätt framåt. Parallellt har vi även gjort satsningar på digitalisering för att underlätta kundresan. Dessa initiativ och åtgärder är en del av de förbättringar vi förväntar oss ge effekter framåt.



Koncernöversyn

Som en del av vår koncernöversyn har vi, som tidigare kommunicerat, initierat ett åtgärdsprogram för att förbättra rörelseresultatet med 30-40 MSEK på årsbasis. Effekten förväntas ske successivt med full implementering i det fjärde kvartalet 2025.

Parallellt med den strategiska översynen har vi även skrivit ner övervärden relaterade till varumärke och goodwill inom affärsområdet Office Interiors. Den samlade resultateffekten för koncernen i det fjärde kvartalet för de här åtgärderna är 92,6 MSEK varav endast 3,3 MSEK är kassaflödespåverkande. Vi står nu väl rustade att ta ut full hävstångseffekt av framtida möjligheter. De ekonomiska effekterna av dessa beslut är beskrivna mer i detalj under den ekonomiska översikten.

Vår strategiska agenda

Jag är glad över att vi sedan juni 2024 har ett komplett koncernteam på plats, vilket har skapat förutsättningar för att under andra halvåret kunna arbeta intensivt tillsammans med att konkretisera nödvändiga åtgärder utifrån den tidigare genomförda strategiska översynen.

Fokus riktas huvudsakligen mot affärsområdet Office Interiors, där vi ser både de största utmaningarna och de största möjligheterna att skapa kundvärde, driva tillväxt och förbättra lönsamheten. I dessa möjligheter ligger även en ambition att bli mer attraktiv och relevant som samarbetspartner genom att med ett utifrån-in-perspektiv fokusera på kompletta lösningar snarare än enskilda produkter och varumärken.

Genom vår samlade kompetens med kunden i fokus och med stöd av digitala lösningar och plattformar, strävar vi efter att förenkla kundresan och effektivisera våra processer. I linje med dessa ambitioner förstärker vi marknadsfunktionen och välkomnar Joakim Spjuth till Lammhults Design Group med uppdraget att leda och samordna marknadsfunktionen inom affärsområdet Office Interiors. Joakim tillträdde den 1 februari för att bland annat driva effektivare varumärkesarbete och kundbearbetning samt förstärka stödet till våra säljfunktioner. Ett särskilt uppdrag är riktade satsningar kring en fortsatt digitalisering av kundresan i nära samarbete med övriga funktioner och avdelningar.

Vi är väldigt glada över att avsluta året med ett starkt resultat i den underliggande affären. Detta är en viktig milstolpe för oss på förändringsresan mot vårt mål att uppnå en EBIT-marginal på 8-10%.

Slutligen vill jag tacka alla våra kunder och samarbetspartners för förtroendet under 2024 samt rikta ett särskilt tack till våra engagerade medarbetare för en god insats och engagemang i förändringens tid.

LAMMHULT, DEN 6 FEBRUARI 2025
SUSANNA HILLESKOG, VD OCH KONCERNCHEF



Bokslutskommuniké

Januari - december 2024

	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Omsättning, MSEK	261,1	258,1	870,9	958,5
Bruttoresultat, MSEK	70,6	92,6	281,4	327,9
Bruttomarginal, %	27,0	35,9	32,3	34,2
Justerat bruttoresultat, MSEK	97,8		308,6	330,9
Justerad bruttomarginal, %	37,5		35,4	34,5
Rörelseresultat, MSEK	-69,7	14,0	-88,5	20,9
Rörelsemarginal, %	-26,7	5,4	-10,2	2,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	22,9		4,1	29,9
Justerad rörelsemarginal, %	8,8		0,5	3,1
Jämförelsestörande poster, MSEK	-92,6		-92,6	-9,0
Orderingång*, MSEK	279,4	266,3	907,5	894,0
Orderstock*, MSEK			208,3	182,3

* Ej justerat för kundbonus

Oktober - december 2024

Under kvartalet ökade omsättningen med 1,2% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 261,1 MSEK (258,1). Affärsområdet Office Interiors ökade sin omsättning med 1,0%, medan affärsområdet Library Interiors ökade sin omsättning med 1,1%.

Koncernens orderingång ökade med 4,9% under kvartalet och uppgick till 279,4 MSEK (266,3). Inom affärsområdet Office Interiors minskade orderingången med 2,8%, medan affärsområdet Library Interiors ökade orderingången med 23,0%. Den högre orderingången jämfört med omsättningen bidrog till att koncernen avslutade kvartalet med en större orderstock på 208,3 MSEK (182,3), en ökning med 14,3%.

Under kvartalet har koncernen redovisat omstrukturingskostnader på 36,6 MSEK (27,2 som påverkar bruttovinst), varav 3,3 haft en påverkan på kassaflödet. Justerat för jämförelsestörande poster förstärktes bruttomarginalen och uppgick till 37,5% (35,9), en ökning med 1,6 procentenheter.

Ledningen har även gjort bedömningen att övervärden inom affärsområdet Office Interiors, i form av varumärke och goodwill, har behövt skrivas ned med 56,0 MSEK. Justerat rörelseresultat ökade markant och uppgick till 22,9 MSEK (14,0), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 8,8% (5,4).

Det finansiella nettot har påverkats positivt av valutaomvärdering under kvartalet och uppgick till -2,8 MSEK (-4,6). De omfattande omstrukturingskostnaderna under kvartalet har resulterat i en omvänd skattekostnad på netto 4,9 MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -67,6 MSEK (4,9).

Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till 33,5 MSEK (22,4).

Januari - december 2024

Under 2024 minskade omsättningen med 9,1% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 870,9 MSEK (958,5). Omsättningen inom affärsområdet Office Interiors minskade med 9,3%, medan Library Interiors minskade omsättningen med 8,8%.

Koncernens orderingång ökade med 1,5% och uppgick till 907,5 MSEK (894,0) under året. För Office Interiors ökade orderingången med 1,0% och för Library Interiors var ökningen 2,5%. Justerat för jämförelsestörande poster (kostnader relaterade till tidigare kommunicerat åtgärdsprogram) förstärktes bruttomarginalen och uppgick till 35,4% (34,5), en ökning med 0,9 procentenheter. Som ovan nämnt under det fjärde kvartalet, har det under året också gjorts nedskrivningar av övervärden på 56,0 MSEK. Det justerade rörelseresultatet uppgick till 4,1 MSEK (29,9), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 0,5% (3,1). Det finansiella nettot uppgick till -11,3 MSEK (-13,6). Med ett negativt rörelseresultat och kostnader från finansnetto, uppgick årets skatt till positiva 10,1 MSEK (-4,5). Resultat efter skatt uppgick till -89,7 MSEK (2,8), vilket motsvarar -10,62 kr per aktie (0,33).

Åtgärdsprogram

Under kvartalet inleddes arbetet med det åtgärdsprogram som kommunicerades i samband med rapporten för det tredje kvartalet 2024. Programmet genomförs successivt under 2025 och det är vår fortsatta bedömning att besparingar och satsningar ska ge en positiv nettoeffekt på rörelseresultatet om 30-40 MSEK på årsbasis efter full implementering som uppskattas till det fjärde kvartalet 2025. Besparingseffekterna av åtgärdsprogrammet är marginella i det fjärde kvartalet 2024.

Resultatet har belastats med omstruktureringskostnader på 36,6 MSEK, som huvudsakligen består av nedskrivningar av komponentlager och ett mindre antal produktionsrelaterade maskiner och inventarier samt nedskrivning av aktiverade produktutvecklingsprojekt. Dock har enbart 3,3 MSEK haft kassaflödespåverkan. Detta är lägre än de tidigare kommunicerade 50 MSEK, då alla delar av programmet inte har påbörjats, men också på grund av lägre kostnader. Ledningens uppskattning är att programmet kommer kosta ytterligare 5-8 MSEK, med full påverkan på kassaflödet, vilket skulle innebära totala kostnader på 42-45 MSEK.

Nedskrivning av övervärden

Parallellt med vår översyn av koncernen, har vi granskat även övervärden relaterade till goodwill och varumärken. Denna analys pekar på historiskt svaga resultat för affärsområdet Office Interiors, samt en svag prognos för Morgana utifrån rådande marknadsförutsättningar med

hård konkurrens och prispress. Ledningen tror starkt på lagd strategisk plan och finansiella mål, i synnerhet efter initierat åtgärdsprogram, dock pekar resultatet av den sedvanliga genomgången av goodwill och varumärken i balansräkningen, s k impairmenttest, på ett behov av nedskrivning av övervärden på motsvarande 56,0 MSEK, fördelat 16,0 MSEK på varumärke och 40,0 MSEK på goodwill.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggnings-tillgångar uppgick till 17,1 MSEK (23,2) under 2024. Under perioden införskaffades nya produktionsmaskiner, solceller installerades och till- och ombyggnation utfördes på ett antal av koncernens fastigheter. Investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 7,3 MSEK (12,8), vilket främst avsåg aktiverade utgifter hänförliga till produktutveckling samt digitala satsningar. Förändringar av finansiella tillgångar uppgick till 1,2 MSEK (-0,6), vilket har lett till totala investeringar på 23,2 MSEK (36,3).

Lönsamhet

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till -11,3% (4,6). Avkastningen på eget kapital uppgick till -19,1% (0,5).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick till 48,7 MSEK (50,3) och outnyttjad checkkredit uppgick till 24,4 MSEK (42,1), sammantaget en tillgänglig likviditet på 73,1 MSEK (92,4). Soliditeten uppgick per balansdagen till 53,0% (57,7). Skuldsättningsgraden var 0,45 (0,35). Eget kapital per aktie uppgick till 49,75 kr (61,50).

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet uppgick till 1,9 MSEK (40,4). Efter förändring av rörelsekapitalet, med positiva effekter från lägre varulager och kundfordringar, uppgick kassaflödet till 43,0 MSEK (30,1). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -23,2 MSEK (-36,3). Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten inklusive utdelningar uppgick till -21,4 MSEK (4,6). Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till 1,4 MSEK (-22,8).

Skatt

Koncernens skatt uppgick till 10,1 MSEK (-4,5).

Personal

Medelantalet anställda uppgick vid utgången av perioden till 281 (300).



Office Interiors

Affärsområdet Office Interiors omsättning ökade med 1,0% under årets fjärde kvartal jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 168,3 MSEK (166,6).

Ökningen har främst skett i Sverige, medan Norge uppvisar en viss minskning. Ur ett produktperspektiv är tillväxten särskilt tydlig för Abstractas poddar (tysta rum), i princip på samtliga huvudmarknader.

Orderingången under kvartalet minskade med 2,8% och uppgick till 181,3 MSEK (186,5), men orderstocken vid kvartalets slut var större än motsvarande period

föregående år och uppgick till 134,8 MSEK (122,0), en ökning med 10,5%.

Den justerade bruttomarginalen förbättrades med 1,3 procentenheter och uppgick till 34,0% (32,7). Bruttomarginalen förstärktes genom selektiva prishöjningar, ett bättre kapacitetsutnyttjande och besparingar i fabriksorganisationen.

Det justerade rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 5,7 MSEK (2,1), vilket gav en justerad rörelsemarginal på 3,4% (1,2). En stabil omsättning till högre marginal samt något lägre omkostnader genom kostnadskontroll.

	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Omsättning, MSEK	168,3	166,6	580,6	640,4
Bruttoresultat, MSEK	30,9	54,5	160,4	200,1
Bruttomarginal, %	18,4	32,7	27,6	31,3
Justerat bruttoresultat, MSEK	57,2		186,7	203,1
Justerad bruttomarginal, %	34,0		32,2	31,7
Rörelseresultat, MSEK	-83,7	2,1	-100,9	-5,0
Rörelsemarginal, %	-49,7	1,2	-17,4	-0,8
Justerat rörelseresultat, MSEK	5,7		-11,6	-1,2
Justerad rörelsemarginal, %	3,4		-2,0	-0,2
Jämförelsestörande poster, MSEK	-89,3		-89,3	-3,8
Orderingång, MSEK	181,3	186,5	602,2	596,2
Orderstock, MSEK			134,8	122,0

* Ej justerat för kundbonus

abstracta

fora
1920

LAMMHULTS

R A G N A R S

morgana



Library Interiors

Omsättningen under det fjärde kvartalet ökade med 1,1% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 93,4 MSEK (92,4). Vi ser en tillväxt på viktiga marknader som Frankrike och UK, men också svagare försäljning i Sverige och Belgien.

Orderingången under kvartalet ökade kraftigt med 23,0% och uppgick till 98,1 MSEK (79,7), i princip på alla huvudmarknader. Detta resulterade i en markant större orderstock vid periodens utgång, 73,5 MSEK (60,3), en ökning med 22,0%.

Jämfört med samma period föregående år förstärktes den justerade bruttomarginalen och uppgick till 43,4% (41,2), en effekt framför allt från försiktiga prisökningar och en positiv marknadsmix.

Det justerade rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 17,4 MSEK (11,3). Den märkbara ökningen är resultatet av dels bruttomarginalförbättringar, dels kostnadskontroll, utan att minska ambitionsnivån med fokuserade marknadssatsningar. Effekten på den justerade rörelsemarginalen är en kraftig ökning med 6,4 procentenheter och uppgick till 18,6% (12,2).

	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Omsättning, MSEK	93,4	92,4	292,7	321,0
Bruttoresultat, MSEK	39,6	38,0	120,7	127,5
Bruttomarginal, %	42,4	41,2	41,2	39,7
Justerat bruttoresultat, MSEK	40,6		121,6	
Justerad bruttomarginal, %	43,4		41,5	
Rörelseresultat, MSEK	16,4	11,3	24,1	29,6
Rörelsemarginal, %	17,6	12,2	8,2	9,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	17,4		25,1	
Justerad rörelsemarginal, %	18,6		8,6	
Jämförelsestörande poster, MSEK	-0,9		-0,9	
Orderingång, MSEK	98,1	79,7	305,4	297,8
Orderstock, MSEK			73,5	60,3

* Ej justerat för kundbonus

Väsentliga händelser

Under kvartalet

Tidigare kommunicerat åtgärdsprogram har påbörjats.

Efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2024 på 1,00 kr per aktie (2,00).

Finansiell kalender

Rapport för det första kvartalet 2025

25 april 2025

Årsstämma

8 maj 2025

Rapport för det andra kvartalet 2025

11 juli 2025

Rapport för det tredje kvartalet 2025

29 oktober 2025

Bokslutskommuniké 2025

13 februari 2026

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2024 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2024 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen. Transaktioner med

närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning. Denna rapport avges i hela miljontals svenska kronor (MSEK) med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makro-ekonomiska eller geopolitiska förhållanden kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt.

Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymme hos leverantörer påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning.

Alla ovan nämnda faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2023, som finns tillgänglig på: www.lammhultsdesignngroup.com

Lammhult den 6 februari 2025

På styrelsens uppdrag

Susanna Hilleskog
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 februari 2025 kl 08:30 CET.



Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Nettoomsättning	261,1	258,1	870,9	958,5
Kostnad för sålda varor	-190,5	-165,5	-589,5	-630,6
Bruttoresultat	70,6	92,6	281,4	327,9
Försäljningskostnader	-49,6	-47,4	-187,5	-191,7
Administrationskostnader	-22,1	-24,9	-97,3	-95,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11,8	-6,6	-31,0	-24,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	1,3	3,3	8,4
Övriga rörelsekostnader	-57,5	-1,9	-58,1	-4,6
Andel i joint venture resultat	0,7	0,9	0,7	0,9
Rörelseresultat	-69,7	14,0	-88,5	20,9
Finansnetto	-2,8	-4,6	-11,3	-13,6
Resultat före skatt	-72,5	9,4	-99,8	7,3
Skatt	4,9	-4,5	10,1	-4,5
Periodens resultat	-67,6	4,9	-89,7	2,8
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-67,7	5,1	-89,5	2,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	-0,2	-0,2	0,2
Resultat per aktie före och efter utspädning:	-8,01	0,58	-10,62	0,33
Antal aktier vid periodens slut	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Periodens resultat	-67,6	4,9	-89,7	2,8
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	5,1	-11,9	8,9	-6,1
Periodens summa totalresultat	-62,5	-7,0	-80,8	-3,3
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-62,6	-6,8	-80,7	-3,5
Innehav utan bestämmande Inflytande	0,1	-0,2	-0,1	0,2

Noter till rapport över resultat för koncernen

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Avskrivningar och nedskrivningar				
Kostnad för sålda varor	-10,8	-6,6	-30,1	-25,7
Försäljningskostnader	-1,1	-0,7	-3,2	-3,6
Administrationskostnader	-3,3	-1,2	-7,5	-4,9
Utvecklingskostnader	-5,5	-1,8	-11,9	-6,6
Övriga rörelsekostnader	-56,0	-	-56,0	-
Totalt	-76,7	-10,3	-108,7	-40,8
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	0,5	0,5	1,3	4,3
Övriga rörelseintäkter	-0,5	0,9	2,0	4,0
Totalt	0,0	1,4	3,3	8,3
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,1	-1,1	-0,6	-3,7
Nedskrivning av övervärden	-56,0	-	-56,0	-
Övriga rörelsekostnader	-1,4	-0,8	-1,5	-0,9
Totalt	-57,5	-1,9	-58,1	-4,6
Finansnetto				
Finansiella intäkter	1,9	1,2	6,6	4,1
Netto valutavinster/-förluster	0,4	-1,5	0,4	-3,1
Finansiella kostnader	-5,1	-4,3	-18,3	-14,6
Totalt	-2,8	-4,6	-11,3	-13,6

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Immateriella tillgångar	299,3	359,0
Materiella anläggningstillgångar	122,8	127,1
Nyttjanderättstillgångar	42,0	45,6
Andelar i joint ventures	6,2	6,8
Andra långfristiga fordringar	1,1	1,1
Uppskjutna skattefordringar	15,0	5,3
Varulager	89,0	121,4
Kortfristiga fordringar	168,9	183,2
Likvida medel	48,7	50,3
Summa tillgångar	793,0	899,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	419,8	517,7
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,4	1,9
Långfristiga räntebärande skulder	12,5	19,1
Långfristiga leasingskulder	29,2	31,2
Avsättningar	10,2	9,5
Uppskjutna skatteskulder	9,5	15,9
Kortfristiga räntebärande skulder	132,3	116,4
Kortfristiga leasingskulder	14,7	15,9
Övriga kortfristiga skulder	164,4	172,2
Summa eget kapital och skulder	793,0	899,8

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	517,7	538,1
Periodens summa totalresultat	-80,8	-3,5
Förvärv av egna aktier	-0,2	-
Lämnad utdelning	-16,9	-16,9
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	419,8	517,7
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,9	1,7
Periodens summa totalresultat	-0,1	0,2
Lämnad utdelning	-1,4	-
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,4	1,9
Summa utgående eget kapital	420,2	519,6

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-72,5	9,4	-99,8	7,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	80,8	13,0	108,1	41,3
Betald inkomstskatt	0,6	0,1	-6,4	-8,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8,9	22,5	1,9	40,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	36,3	8,2	33,0	9,4
Förändring av rörelsefordringar	-7,3	-9,3	16,8	11,4
Förändring av rörelseskulder	8,3	12,2	-8,7	-31,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46,2	33,6	43,0	30,1
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4,6	-0,9	-17,1	-23,2
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	0,3	-	0,3
Förvärv av immateriella tillgångar	-1,9	-6,5	-7,3	-12,8
Förändring av finansiella tillgångar	-0,1	-	1,2	-0,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,6	-7,1	-23,2	-36,3
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	-	-	-	15,2
Amortering av lån	-1,6	-2,2	-6,6	-4,3
Amortering av leasingsskuld	-6,1	-4,1	-18,4	-16,6
Förändring checkkredit	-11,4	-8,0	22,0	27,2
Utbetald aktieutdelning	-	-	-18,4	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19,1	-14,3	-21,4	4,6
Periodens kassaflöde	20,5	12,2	-1,6	-1,5
Likvida medel vid årets början	28,2	38,0	50,3	51,6
Valutakursdifferens i likvida medel	0,0	0,1	-	0,2
Likvida medel vid årets slut	48,7	50,3	48,7	50,3

Nyckeltal för koncernen

	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Tillväxt, %	1,2	-5,4	-9,1	2,3
Bruttomarginal, %	27,0	35,9	32,3	34,2
Justerad bruttomarginal, %	37,5		35,4	34,5
Rörelsemarginal, %	-26,7	5,4	-10,2	2,2
Justerad rörelsemarginal, %	8,8		0,5	3,1
Nettomarginal, %	-27,8	3,7	-11,5	0,8
Avkastning på eget kapital, %	-57,6	3,7	-19,1	0,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-40,1	9,9	-11,3	4,6
Skuldsättningsgrad, ggr			0,45	0,35
Soliditet, %			53,0	57,7
Nettoskuld, MSEK			140,0	132,3
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, kr			49,75	61,50
Medelantal anställda			281	300

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Library Interiors	93,4	92,4	292,7	321,0
Office Interiors	168,3	166,6	580,6	640,4
Elimineringar interna intäkter mellan affärsområde	-0,6	-0,9	-2,4	-2,9
Summa nettoomsättning	261,1	258,1	870,9	958,5
Library Interiors	16,4	11,3	24,1	29,6
Office Interiors	-83,7	2,1	-100,9	-5,0
Koncerngemensamt	-2,4	0,6	-11,7	-3,7
Summa rörelseresultat	-69,7	14,0	-88,5	20,9

Redovisning av jämförelsestörande poster

Nedan specificeras klassificeringen av jämförelsestörande poster

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Kostnad sålda varor	-27,2	-	-27,2	-3,0
Försäljningskostnader	-4,8	-	-4,8	-0,5
Administrationskostnader	-2,3	-	-2,3	-5,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2,3	-	-2,3	-
Övriga rörelsekostnader*	-56,0	-	-56,0	-
Totalt	-92,6	-	-92,6	-9,0

* Nedskrivning av goodwill (40,0 MSEK) och varumärken (16,0 MSEK)

2024 Q4 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK	okt-dec 2024			jan-dec 2024		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	71,3	9,4	80,7	223,2	37,6	260,8
Norge	49,1	5,2	54,3	188,1	11,5	199,6
Danmark	15,8	7,2	23,0	58,4	23,1	81,5
Frankrike	4,5	37,3	41,8	12,2	104,5	116,7
Övriga Europa	19,3	32,8	52,1	70,9	109,2	180,1
Övriga världen	7,7	1,5	9,2	25,4	6,8	32,2
Totalt	167,7	93,4	261,1	578,2	292,7	870,9
Kundsegment						
Privat konsumtion	6,3	-	6,3	17,1	-	17,1
Offentlig konsumtion	12,7	93,4	106,1	59,3	292,7	352,0
Företagskonsumtion	148,7	-	148,7	501,8	-	501,8
Totalt	167,7	93,4	261,1	578,2	292,7	870,9

2023 Q4 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK	okt-dec 2023			jan-dec 2023		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	60,4	12,0	72,4	242,8	42,2	285,0
Norge	61,4	5,3	66,7	208,4	12,8	221,2
Danmark	12,6	7,5	20,1	59,4	22,0	81,4
Frankrike	6,7	30,8	37,5	20,2	107,5	127,7
Övriga Europa	17,0	31,8	48,8	71,2	118,0	189,2
Övriga världen	7,6	5,0	12,6	35,5	18,5	54,0
Totalt	165,7	92,4	258,1	637,5	321,0	958,5
Kundsegment						
Privat konsumtion	5,6	-	5,6	21,0	-	21,0
Offentlig konsumtion	50,1	92,4	142,5	144,1	321,0	465,1
Företagskonsumtion	110,0	-	110,0	472,4	-	472,4
Totalt	165,7	92,4	258,1	637,5	321,0	958,5

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Nettoomsättning	5,7	6,8	23,8	23,8
Bruttoresultat	5,7	6,8	23,8	23,8
Administrationskostnader	-10,2	-7,3	-39,0	-31,0
Övriga rörelseintäkter	1,8	0,3	3,0	2,4
Rörelseresultat	-2,7	-0,2	-12,2	-4,8
Finansiella intäkter	5,3	4,2	19,7	15,3
Finansiella kostnader	-45,3	-6,5	-63,0	-19,3
Resultat efter finansiella poster	-42,7	-2,5	-55,5	-8,8
Bokslutsdispositioner	4,9	4,9	4,9	4,9
Resultat före skatt	-37,8	2,4	-50,5	-3,9
Skatt	-1,4	-	1,2	-
Periodens resultat	-39,2	2,4	-49,4	-3,9

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Immateriella tillgångar	0,9	2,5
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	300,6	319,4
Kortfristiga fordringar	8,9	42,9
Summa tillgångar	310,9	364,9
Bundet eget kapital	125,8	125,7
Fritt eget kapital	27,3	93,7
Obeskattade reserver	0,0	0,0
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	125,6	109,8
Övriga kortfristiga skulder	32,2	35,7
Summa eget kapital och skulder	310,9	364,9

Ekonomiska definitioner

- alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av, se nedan.

För avstämning av alternativa nyckeltal se: www.lammhultsdesigngroup.com/ekonomisk-oversikt-2

Avkastning på eget kapital

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av omsättningen

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Jämförelsestörande poster

Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

Fritt kassaflöde inklusive leasing

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten plus amortering av leasingskulder

Justerad rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

Justerat rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för jämförelsestörande poster

Net debt/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl leasingskulder minus likvida medel) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

Nettoskuld

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) minus likvida medel

Orderstock

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Orderingång

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen

Rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) dividerat med eget kapital

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Tillväxt

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod



Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter för inredning av offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar lönsam tillväxt genom långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag. Grunden för verksamheten ligger i design, innovation, hållbarhet och kundinsikt. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken och produkterna utvecklas tillsammans med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkunder inkluderar både offentliga verksamheter och privata företag.

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inrednings- och produktlösningar främst till bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men har även ett nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredningslösningar för våra slutkunder. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen offentliga verksamheter.

abstracta

 **BCI**

**fora
form**

**Eurobib
direct**

LAMMHULTS

**SCHULZ
SPEYER**

morgana

RAGNARS

Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM