

Lammhults Design Group



DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2026
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094

Q2

Innehåll

Perioden i korthet	3
VD har ordet	4
Delårsrapport januari-juni 2026	7
Office Interiors	10
Library Interiors	12
Väsentliga händelser	14
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	14
Finansiella rapporter	18
Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal	25



Perioden i korthet

April - juni 2026

NETTOOMSÄTTNING, MSEK	JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK	JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %	RESULTAT PER AKTIE, KR
219,6	-3,0	-1,3	-0,78
212,5	0,2	0,1	-0,47

Januari - juni 2026

NETTOOMSÄTTNING, MSEK	JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK	JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %	RESULTAT PER AKTIE, KR
427,3	-2,1	-0,5	-1,24
422,6	1,1	0,3	-0,47

Koncernen i sammandrag

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Nettoomsättning, MSEK	219,6	212,5	427,3	422,6	883,2	878,5
Bruttoresultat, MSEK	76,4	78,7	151,9	153,7	321,8	323,6
Bruttomarginal, %	34,8	37,0	35,6	36,4	36,4	36,8
Justerat bruttoresultat, MSEK	76,4	78,9	151,9	154,3	323,5	325,9
Justerad bruttomarginal, %	34,8	37,2	35,6	36,5	36,6	37,1
Rörelseresultat, MSEK	-3,0	-1,0	-2,1	-1,2	15,1	16,0
Rörelsemarginal, %	-1,3	-0,5	-0,5	-0,3	1,7	1,8
Justerat rörelseresultat, MSEK	-3,0	0,2	-2,1	1,1	24,6	27,8
Justerad rörelsemarginal, %	-1,3	0,1	-0,5	0,3	2,8	3,2
Resultat före skatt, MSEK	-6,0	-5,5	-10,3	-5,3	3,2	8,2
Resultat efter skatt, MSEK	-6,6	-4,0	-10,5	-4,0	-11,0	-4,5
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,78	-0,47	-1,24	-0,47	-1,30	-0,53
Jämförelsestörande poster, MSEK		-1,1		-2,3	-9,5	-11,8
Orderingång*, MSEK	226,1	241,3	432,5	455,3	886,9	909,8
Orderstock*, MSEK			235,4	233,7		235,3

* Ej justerat för kundbonus

Frågor besvaras av Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, samt Jesper Langebro, CFO

VD har ordet

"Satsningar och produktlanseringar på en fortsatt svag marknad"

Andra kvartalet i en varierande marknadsbild

Koncernens omsättning var 3,3 procent högre än motsvarande period föregående år, justerat för valutaeffekter en minskning med 0,8 procent. Omsättningsutfallet varierade mellan våra två affärsområden med en mycket stark försäljning inom Library Interiors, som ökade med hela 18,2 procent, och en 2,6 procent lägre försäljning inom Office Interiors.

Orderingången för koncernen minskade med 6,3 procent medan den totala orderstocken vid periodens slut var 0,7 procent högre än vid samma tidpunkt förra året. Den justerade bruttomarginalen uppgick till 34,8 procent (37,2).

Det justerade rörelseresultatet på -3,0 MSEK (0,2) i perioden motsvarade en justerad rörelsemarginal på -1,3 procent (0,1). Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -13,3 MSEK (-7,2).

Produktlanseringar och förnyelse med ett starkt framtida kunderbjudande i fokus

Affärsområdet Office Interiors pågående intensiva arbete med produkt- och sortimentsutveckling för ett koordinerat erbjudande över varumärkesgränserna resulterade bland annat i ett flertal produktlanseringar i samband med designfestivalen 3daysofdesign i Köpenhamn i juni. Lanseringarna omfattade samtliga varumärken och avsåg nyutvecklade produkter, nya produktvarianter samt nya funktioner och egenskaper hos befintliga produkter. I vårt förnyelsearbete tar vi vara på vårt arv och vår historia, samtidigt som vi vill säkerställa ett starkt och relevant erbjudande framåt när marknaden har normaliserats.

Affärsområdet Library Interiors fortsatte effektiviseringsarbetet med hjälp av det nyligen implementerade affärssystemet för en förbättrad kundupplevelse. Sortimentsförnyelse i kombination med ett pågående varumärkesarbete ska skapa rätt förutsättningar för ytterligare tillväxt framöver.



Marknadsnärvaro under det andra kvartalet

Det andra kvartalet är traditionellt årets mest intensiva period för marknadsaktiviteter inom koncernen, och så var fallet även i år. Bland de viktigaste satsningarna märks vår gemensamma medverkan på Salone del Mobile i Milano, där affärsområdet Office Interiors för första gången samlade sina varumärken i en gemensam monter på Europas ledande mötesplats för design och inredning. Under Clerkenwell Design Week i London lanserades dessutom en strategisk satsning på den brittiska marknaden genom ett nytt samarbete med Tarkett UK och etableringen av ett gemensamt showroom. Därutöver deltog koncernen på Nordbygg i Stockholm, där Office Interiors visade lösningar inom glasväggar och tysta rum, på 3daysofdesign i Köpenhamn samt vid flera branschevent inom bibliotekssegmentet i Irland, Tyskland och Frankrike.

Marknadsaktiviteterna under kvartalet är en del av koncernens långsiktiga strategi att fortsätta investera i varumärken, marknadsnärvaro och kundrelationer även i en utmanande marknad, för att stärka vår konkurrenskraft och skapa goda förutsättningar när efterfrågan åter ökar.

Optimism i en osäker och skakig omvärld

Vi verkar i en osäker omvärld, vilket i sin tur skapar utmanande marknadsförutsättningar med svag efterfrågan och långa beslutsprocesser i kundled.

Vi ser även påverkan i form av ökade fraktkostnader samt prisökningar på komponenter. För att dämpa effekterna av dessa kostnadsökningar aviserade vi under kvartalet ett tillfälligt pristillägg till marknaden, vars effekt kommer successivt att realiseras med hänsyn till våra gällande avtal och åtaganden.

Inom båda våra affärsområden arbetar vi aktivt och kontinuerligt med kostnadskontroll, flexibilitet i leveranskedjan och framåtriktade initiativ. Inom Office Interiors fortsätter vi att investera i produktutveckling, marknadsnärvaro och kundrelationer för att stärka vårt

kunderbjudande, öka vår relevans på marknaden och skapa en starkare position för framtiden. Inom Library Interiors bygger vi vidare på en stabil grund och utvecklar nya tillväxtmöjligheter för att ytterligare stärka vår marknadsposition.

Även om marknadsförutsättningarna fortsatt är utmanande, är vår bedömning att de åtgärder vi genomfört under de senaste åren har stärkt koncernens konkurrenskraft. Med ett förnyat produkterbjudande, en förbättrad operativ plattform, starka varumärken och en stabil finansiell position står vi väl rustade att dra nytta av en framtida återhämtning i efterfrågan. Vår ambition om en EBIT-marginal på 8-10 procent i en normaliserad marknad kvarstår.

LAMMHULT, DEN 14 JULI 2026
SUSANNA HILLESKOG, VD OCH KONCERNCHEF





Delårsrapport

Januari - juni 2026

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Omsättning, MSEK	219,6	212,5	427,3	422,6	883,2	878,5
Bruttoresultat, MSEK	76,4	78,7	151,9	153,7	321,8	323,6
Bruttomarginal, %	34,8	37,0	35,6	36,4	36,4	36,8
Justerat bruttoresultat, MSEK	76,4	78,9	151,9	154,3	323,5	325,9
Justerad bruttomarginal, %	34,8	37,2	35,6	36,5	36,6	37,1
Rörelseresultat, MSEK	-3,0	-1,0	-2,1	-1,2	15,1	16,0
Rörelsemarginal, %	-1,3	-0,5	-0,5	-0,3	1,7	1,8
Justerat rörelseresultat, MSEK	-3,0	0,2	-2,1	1,1	24,6	27,8
Justerad rörelsemarginal, %	-1,3	0,1	-0,5	0,3	2,8	3,2
Jämförelsestörande poster, MSEK		-1,1		-2,3	-9,5	-11,8
Orderingång*, MSEK	226,1	241,3	432,5	455,3	886,9	909,8
Orderstock*, MSEK			235,4	233,7		235,3

* Ej justerat för kundbonus

April - juni 2026

Koncernens omsättning under det andra kvartalet ökade med 3,3% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 219,6 MSEK (212,5). Justerat för positiva valutaeffekter var dock förändringen en minskning på 0,8%. Utvecklingen skilde sig mellan koncernens affärsområden, där omsättningen inom Office Interiors minskade med 2,6%, inklusive 4,3% i positiv valutaeffekt, medan Library Interiors ökade omsättningen med 18,2%, vilket motsvarar en stark tillväxt i affären på 14,4% justerat för en positiv valutaeffekt på 3,8%.

Koncernens orderingång minskade under kvartalet med 6,3% och uppgick till 226,1 MSEK (241,3). För Office Interiors ökade orderingången med 0,6 %, medan Library Interiors minskade med 19,3%.

Den justerade bruttomarginalen försvagades under kvartalet och uppgick till 34,8% (37,2), vilket motsvarar en minskning med 2,4 procentenheter.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till -3,0 MSEK (0,2), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på -1,3% (0,1). Valutaeffekten på det justerade rörelseresultatet var 1,4 MSEK, vilket påverkade rörelsemarginal positivt med 0,7%. Det finansiella nettot uppgick till -3,1 MSEK (-4,5) och periodens skatt uppgick till -0,6 MSEK (1,5).

Resultat efter skatt uppgick till -6,6 MSEK (-4,0), vilket motsvarar -0,78 kr per aktie (-0,47).

Januari - juni 2026

Koncernens omsättning under perioden ökade med 1,1% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 427,3 MSEK (422,6).

Omsättningen inom affärsområdet Office Interiors minskade med 3,2%, medan Library Interiors uppvisade en ökning på 11,3%.

Orderingången för koncernen minskade under första halvåret med 5,0% och uppgick till 432,5 MSEK (455,3). För Office Interiors minskade orderingången med -7,5% och för Library Interiors var orderingången oförändrad.

Den justerade bruttomarginalen försvagades och uppgick till 35,6% (36,5), vilket motsvarar en minskning med -0,9 procentenheter. Det justerade rörelseresultatet för perioden uppgick till -2,1 MSEK (1,1), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på -0,5% (0,3). Det finansiella nettot uppgick till -8,2 MSEK (-4,1).

Resultatet efter skatt uppgick till -10,5 MSEK (-4,0), motsvarande -1,24 kr per aktie (-0,47).

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 1,7 MSEK (10,4). Den största delen av investeringarna avser aktiverade utvecklingskostnader kopplade till produktutveckling inom affärsområdet Office Interiors.

Lönsamhet

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 1,4% (1,8), medan avkastningen på eget kapital uppgick till -5,4% (-1,8).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per balansdagen till 4,8 MSEK (29,2). Den outnyttjade checkkrediten uppgick till 44,5 MSEK (21,5), vilket sammantaget ger en tillgänglig likviditet på 49,3 MSEK (50,6). Soliditeten uppgick till 52,4% (52,5) och skuldsättningsgraden till 0,42 (0,46).

Eget kapital per aktie uppgick till 44,84 SEK (47,00).

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 4,7 MSEK (9,6).

Förändringar i rörelsekapitalet, främst hänförliga till lägre kundfordringar och rörelseskulder, reducerade med 25,1 MSEK (2,9).

Det samlade kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,4 MSEK (12,5). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,7 MSEK (-10,4). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -21,4 MSEK (-21,6), främst till följd av utdelningen under det andra kvartalet samt ett minskat utnyttjande av checkkrediten.

Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -29,2 MSEK (-6,0).

Skatt

Koncernens skatt uppgick till 0,2 MSEK (-1,3).

Personal

Medelantalet anställda vid utgången av perioden uppgick till 269, jämfört med 265 i andra kvartalet 2025 och 264 i fjärde kvartalet 2025.

Det geopolitiska läget

Bolagets direkta exponering mot särskilt utsatta och instabila regioner är begränsad, då verksamheten huvudsakligen bedrivs på den nordiska och europeiska marknaden. Indirekt påverkas bolaget dock av en svagare efterfrågan, högre fraktkostnader samt mot slutet av kvartalet även negativa effekter av tidigare aviserade prisökningar på komponenter.



Office Interiors

Omsättningen inom affärsområdet Office Interiors minskade med 2,6% under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 147,8 MSEK (151,7). Förändringen inkluderade en positiv valutaeffekt om 4,3% procent.

Under kvartalet var Sverige fortsatt affärsområdets största marknad, följt av Norge. Samtidigt bibehöll exporten till marknader utanför Europa en betydande andel av omsättningen.

Orderingången ökade med 0,6% och uppgick till 158,8 MSEK (157,9). Ledningens bedömning kvarstår att det ännu inte finns några tydliga tecken på återhämtning på de skandinaviska marknaderna, samtidigt som efterfrågan på exportmarknaderna fortsatt varierar mellan kvartalen. Orderstocken vid kvartalets utgång uppgick till 143,8 MSEK (137,4), vilket motsvarar en

ökning med 4,7% jämfört med motsvarande period föregående år.

Den justerade bruttomarginalen försämrades med 4,1 procentenheter och uppgick till 31,3% (35,2). Förändringen beror främst på ett starkt jämförelsekvartal med högre försäljnings- och produktionsvolymen samt på begynnande negativa effekter av högre priser på insatsvaror under det andra kvartalet.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till -4,1 MSEK (4,1), vilket gav en justerad rörelsemarginal på -2,8% (2,7). Valutaeffekten jämfört med föregående år är 1,3 MSEK som motsvarar 0,9% på justerad rörelsemarginal. Resultatförsämringen förklaras av en lägre bruttomarginal i kombination med något högre omkostnader.

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Omsättning, MSEK	147,8	151,7	288,4	298,1	569,1	578,8
Bruttoresultat, MSEK	46,3	53,2	93,8	102,4	186,4	195,1
Bruttomarginal, %	31,3	35,1	32,5	34,4	32,8	33,7
Justerat bruttoresultat, MSEK	46,3	53,4	93,8	103,0	188,1	197,4
Justerad bruttomarginal, %	31,3	35,2	32,5	34,6	33,1	34,1
Rörelseresultat, MSEK	-4,1	3,0	-2,3	5,7	1,5	9,5
Rörelsemarginal, %	-2,8	2,0	-0,8	1,9	0,3	1,6
Justerat rörelseresultat, MSEK	-4,1	4,1	-2,3	7,9	6,9	17,1
Justerad rörelsemarginal, %	-2,8	2,7	-0,8	2,7	1,2	2,9
Jämförelsestörande poster, MSEK		-1,1		-2,3	-5,4	-7,6
Orderingång, MSEK	158,8	157,9	281,2	304,1	578,9	601,7
Orderstock, MSEK			143,8	137,4		153,5

* Ej justerat för kundbonus

abstracta **fora form** **LAMMHULTS** **R A G N A R S** **morgana**



Library Interiors

Omsättningen under det andra kvartalet ökade med 18,2% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 72,1 MSEK (61,0). Justerat för valutaeffekter motsvarar detta en tillväxt i affären på 14,4%.

Tillväxten drevs främst av en stark utveckling i Frankrike, medan försäljningen minskade på merparten av affärsområdets övriga huvudmarknader. Till följd av den starka utvecklingen har Frankrike ytterligare stärkt sin position som affärsområdets största marknad.

Orderingången minskade med 19,3% och uppgick till 67,3 MSEK (83,4), vilket speglar en förhållandevis svag utveckling under kvartalet. Orderstocken var dock stabil och uppgick vid kvartalets utgång till 91,6 MSEK

(96,3), motsvarande en minskning om 4,8% jämfört med föregående år.

Den justerade bruttomarginalen uppgick till 41,7% (41,8), vilket är i nivå med motsvarande period föregående år.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 2,2 MSEK (2,0). Resultatet återspeglar ett säsongsmässigt starkt kvartal, samtidigt som ökade omkostnader kopplade till prioriterade marknadssatsningar påverkade lönsamheten. Rörelsemarginalen försämrades något och landade på 3,1% (3,3). Valutaeffekten på kvartalet är försumbar, 0,1 MSEK och 0,1%.

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Omsättning, MSEK	72,1	61,0	139,8	125,6	315,9	301,7
Bruttoresultat, MSEK	30,1	25,5	58,0	51,2	135,1	128,3
Bruttomarginal, %	41,7	41,8	41,5	40,8	42,8	42,5
Justerat bruttoresultat, MSEK	30,1	25,5	58,0	51,2	135,1	128,3
Justerad bruttomarginal, %	41,7	41,8	41,5	40,8	42,8	42,5
Rörelseresultat, MSEK	2,2	2,0	2,0	2,9	29,0	29,8
Rörelsemarginal, %	3,1	3,3	1,4	2,3	9,2	9,9
Justerat rörelseresultat, MSEK	2,2	2,0	2,0	2,9	29,0	29,8
Justerad rörelsemarginal, %	3,1	3,3	1,4	2,3	9,2	9,9
Jämförelsestörande poster, MSEK		-		-		-
Orderingång, MSEK	67,3	83,4	151,3	151,2	308,1	308,0
Orderstock, MSEK			91,6	96,3		81,8

* Ej justerat för kundbonus



Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under kvartalet

Lammhults Design Group genomförde en nyemission och återköp av 5 302 C-aktier inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2025/2028 samt omvandlade 6 625 C-aktier till B-aktier för leverans inom LTI 2023/2026.

Koncernen stärkte sin internationella närvaro genom en strategisk satsning i London och inledde ett samarbete med Tarkett UK kring ett gemensamt showroom och en plattform för möten med arkitekter, kunder och samarbetspartners.

Beatrice Kortner Henriksson meddelade att hon lämnar sin roll som Chief Strategy Officer (CSO) och medlem av koncernledningen för nya uppdrag utanför branschen. Hon kvarstår i koncernen under sin uppsägningstid.

Årsstämma

Årsstämman i Lammhults Design Group AB (publ) hölls i Lammhult den 7 maj 2026. Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om en utdelning om 1,00 krona per aktie för räkenskapsåret 2025. Avstämningsdag för utdelningen var den 11 maj 2026 och utbetalning skedde genom Euroclear Sweden AB den 15 maj 2026.

Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, om omval av styrelseledamöterna Per Samuelsson, Annica Axelsson, Peter Conradsson, Stina Nilimaa Wickström och Stefan Persson samt nyval av Joakim Laurén. Per Samuelsson omvaldes till styrelsens ordförande.

Årsstämman 2026 beslutade att införa det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTI 2026/2029 för upp till 15 anställda inom koncernen.

Väsentliga händelser efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

Finansiell kalender

Rapport för det tredje kvartalet 2026
23 oktober 2026

Bokslutskommuniké 2026
12 februari 2027

Rapport för det första kvartalet 2027
29 april 2027

Årsstämma 2027
13 maj 2027



Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2026 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2026 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen. Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning. Denna rapport avges i hela miljontals svenska kronor (MSEK) med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabb, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt.

Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymme hos leverantörer påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning.

Alla ovan nämnda faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2025, som finns tillgänglig på: www.lammhultsdesigngroup.com



Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat. Den beskriver dessutom väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den dag som framgår av vår elektroniska signatur

PER SAMUELSSON
Ordförande, Styrelseledamot

STINA NILIMAA WICKSTRÖM
Styrelseledamot

PETER CONRADSSON
Styrelseledamot

STEFAN PERSSON
Styrelseledamot

ANNICA AXELSSON
Styrelseledamot

JOAKIM LAURÉN
Styrelseledamot

SUSANNA HILLESKOG
Verkställande Direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 juli 2026 kl. 13:00 CEST.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

MSEK	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Nettoomsättning	219,6	212,5	427,3	422,6	883,2	878,5
Kostnad för sålda varor	-143,1	-133,8	-275,4	-268,9	-561,4	-555,0
Bruttoresultat	76,4	78,7	151,9	153,7	321,8	323,6
Försäljningskostnader	-47,8	-47,8	-91,7	-91,4	-171,6	-171,3
Administrationskostnader	-26,7	-28,4	-51,8	-54,3	-110,8	-113,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6,2	-5,9	-12,5	-11,8	-26,0	-25,3
Övriga rörelseintäkter	0,8	1,2	1,9	1,6	2,7	2,5
Övriga rörelsekostnader	0,4	-0,3	0,0	-0,5	-0,5	-1,0
Andel i joint venture resultat	0,2	1,5	0,1	1,5	-0,5	0,9
Rörelseresultat	-3,0	-1,0	-2,1	-1,2	15,1	16,0
Finansnetto	-3,1	-4,5	-8,2	-4,1	-11,9	-7,7
Resultat före skatt	-6,0	-5,5	-10,3	-5,3	3,2	8,2
Skatt	-0,6	1,5	-0,2	1,3	-14,2	-12,7
Periodens resultat	-6,6	-4,0	-10,5	-4,0	-11,0	-4,5
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-6,4	-4,0	-10,3	-4,0	-11,1	-4,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,2	0,0	-0,2	0,0	0,1	0,4
Resultat per aktie före och efter utspädning:	-0,78	-0,47	-1,24	-0,47	-1,30	-0,53
Antal aktier vid periodens slut	8 454 729	8 448 104	8 454 729	8 448 104	8 454 729	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

MSEK	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Periodens resultat	-6,6	-4,0	-10,5	-4,0	-11,0	-4,5
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	3,4	7,3	10,1	-10,7	1,2	-19,6
Periodens summa totalresultat	-3,2	3,3	-0,4	-14,6	-9,8	-24,1
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-3,0	3,3	-0,2	-14,7	-9,9	-24,4
Innehav utan bestämmande Inflytande	-0,2	0,0	-0,2	0,0	0,1	0,3

Noter till rapport över resultat för koncernen

MSEK	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Avskrivningar och nedskrivningar						
Kostnad för sålda varor	-5,3	-5,4	-10,9	-10,9	-21,8	-21,8
Försäljningskostnader	-0,4	-0,3	-0,7	-0,7	-1,2	-1,3
Administrationskostnader	-1,5	-1,5	-3,2	-3,0	-6,8	-6,7
Utvecklingskostnader	-1,3	-1,5	-2,7	-3,0	-8,4	-8,7
Övriga rörelsekostnader		-		-		-
Totalt	-8,5	-8,8	-17,5	-17,7	-38,2	-38,4
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,4	0,3	1,2	-0,1	1,5	0,3
Övriga rörelseintäkter	0,4	0,9	0,6	1,6	1,2	2,2
Totalt	0,8	1,2	1,9	1,6	2,7	2,5
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	0,4	-0,3	0,0	-0,5	-0,5	-1,0
Nedskrivning av övervärden		-		-		-
Övriga rörelsekostnader		-		-		-
Totalt	0,4	-0,3	0,0	-0,5	-0,5	-1,0
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,1	0,3	0,2	1,3	0,8	1,9
Netto valutavinster/-förluster	-1,2	-2,6	-4,7	-0,3	-4,3	0,0
Finansiella kostnader	-1,9	-2,3	-3,8	-5,1	-8,4	-9,7
Totalt	-3,1	-4,5	-8,2	-4,1	-11,9	-7,7

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jan-dec 2025
Immateriella tillgångar	298,2	302,6	294,5
Materiella anläggningstillgångar	104,0	113,8	108,2
Nyttjanderättstillgångar	40,4	37,5	45,8
Andelar i joint ventures	5,6	7,8	6,4
Andra långfristiga fordringar	1,2	1,2	1,3
Uppskjutna skattefordringar	14,2	16,9	13,7
Varulager	94,0	89,3	80,7
Kortfristiga fordringar	161,2	158,0	171,2
Likvida medel	4,8	29,2	48,3
Summa tillgångar	723,6	756,3	770,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	378,6	396,6	386,9
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,5	0,5	0,7
Långfristiga räntebärande skulder	4,2	9,1	6,8
Långfristiga leasingskulder	29,5	26,6	33,8
Avsättningar	8,6	9,6	8,1
Uppskjutna skatteskulder	8,0	9,6	8,4
Kortfristiga räntebärande skulder	111,0	135,2	112,1
Kortfristiga leasingskulder	12,8	12,0	13,3
Övriga kortfristiga skulder	170,4	157,1	199,8
Summa eget kapital och skulder	723,6	756,3	770,0

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jan-dec 2025
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	386,9	419,8	419,8
Periodens summa totalresultat	-0,2	-14,7	-24,4
Nyemission	0,0	0,0	0,0
Förvärv av egna aktier	0,0	-0,1	-0,1
Lämnad utdelning	-8,1	-8,4	-8,4
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	378,6	396,6	386,9
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,7	0,4	0,4
Periodens summa totalresultat	-0,2	0,0	0,3
Lämnad utdelning	-	-	-
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,5	0,5	0,7
Summa utgående eget kapital	379,1	397,1	387,6

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

MSEK	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	-6,0	-5,5	-10,3	-5,3	3,2	8,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10,6	9,9	23,0	17,0	43,2	37,2
Betald inkomstskatt	-4,3	-0,9	-8,0	-2,1	-12,1	-6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	0,2	3,5	4,7	9,6	34,3	39,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital						
Förändring av varulager	-1,4	-2,5	-11,3	-1,3	-3,8	6,2
Förändring av rörelsefordringar	-18,5	-0,9	15,4	8,1	-5,1	-12,4
Förändring av rörelseskulder	10,5	1,3	-29,2	-3,8	13,4	38,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9,2	1,3	-20,4	12,5	38,8	71,8
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,4	-0,7	-1,0	-1,4	-1,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-
Förvärv av immateriella tillgångar	-1,5	-4,1	-2,0	-9,3	-5,6	-12,8
Förändring av finansiella tillgångar	1,0	-	1,0	-0,1	1,6	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,6	-4,5	-1,7	-10,4	-5,3	-14,0
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	-	-	-	-	-	-
Amortering av lån	-1,5	-1,7	-3,0	-3,4	-6,1	-6,6
Amortering av leasingskuld	-3,5	-4,0	-7,1	-8,1	-14,6	-15,6
Förändring checkkredit	21,4	11,5	-3,3	-1,6	-29,2	-27,4
Utbetald aktieutdelning	-8,1	-8,4	-8,1	-8,4	-8,1	-8,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8,3	-2,6	-21,4	-21,6	-58,0	-58,2
Periodens kassaflöde	-1,4	-5,8	-43,5	-19,4	-24,4	-0,3
Likvida medel vid årets början	6,1	34,7	48,3	48,7	29,2	48,7
Valutakursdifferens i likvida medel	-	0,3	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	4,8	29,2	4,8	29,2	4,8	48,3
Fritt kassaflöde inklusive leasing						
Fritt kassaflöde inklusive leasing	-13,3	-7,2	-29,2	-6,0	18,9	42,2

Nyckeltal för koncernen

	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Tillväxt, %	3,3	0,2	1,1	0,4	1,2	0,9
Bruttomarginal, %	34,8	37,0	35,6	36,4	36,4	36,8
Justerad bruttomarginal, %	34,8	37,2	35,6	36,5	36,6	37,1
Rörelsemarginal, %	-1,3	-0,5	-0,5	-0,3	1,7	1,8
Justerad rörelsemarginal, %	-1,3	0,1	-0,5	0,3	2,8	3,2
Nettomarginal, %	-2,7	-2,6	-2,4	-1,2	0,4	0,9
Avkastning på eget kapital, %	-6,8	-3,6	-5,4	-1,8	-2,8	-1,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,1	1,2	1,4	1,8	4,9	5,1
Skuldsättningsgrad, ggr			0,42	0,46	0,42	0,43
Soliditet, %			52,4	52,5	52,4	50,3
Nettoskuld, MSEK			152,6	153,7	152,6	117,7
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK			44,84	47,00	44,84	45,88
Medelantal anställda			269	265		264

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

MSEK	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Library Interiors	72,1	61,0	139,8	125,6	315,9	301,7
Office Interiors	147,8	151,7	288,4	298,1	569,1	578,8
Elimineringar interna intäkter mellan affärsområde	-0,4	-0,3	-1,0	-1,1	-1,9	-2,0
Summa nettoomsättning	219,6	212,5	427,3	422,6	883,2	878,5
Library Interiors	2,2	2,0	2,0	2,9	29,0	29,8
Office Interiors	-4,1	3,0	-2,3	5,7	1,5	9,5
Koncerngemensamt	-1,1	-6,0	-1,8	-9,7	-15,4	-23,3
Summa rörelseresultat	-3,0	-1,0	-2,1	-1,2	15,1	16,0

Redovisning av jämförelsestörande poster

Nedan specificeras klassificeringen av jämförelsestörande poster

MSEK	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Kostnad sålda varor		-0,2		-0,6	-1,7	-2,3
Försäljningskostnader		-0,3		-0,8	-0,7	-1,4
Administrationskostnader		-0,6		-0,9	-4,5	-5,4
Forsknings- och utvecklingskostnader		-		-	-2,7	-2,7
Övriga rörelsekostnader		-		-		-
Totalt		-1,1		-2,3	-9,5	-11,8

2026 Q2 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK	apr-jun 2026			jan-jun 2026		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	62,0	6,7	68,7	115,2	17,1	132,2
Norge	38,6	3,2	41,8	79,6	5,1	84,7
Danmark	8,8	7,3	16,1	18,5	15,6	34,1
Frankrike	2,0	39,9	41,9	5,0	61,4	66,3
Övriga Europa	18,3	11,1	29,4	32,4	33,9	66,4
Övriga världen	17,7	3,9	21,6	36,8	6,7	43,5
Totalt	147,4	72,1	219,6	287,5	139,8	427,3
Kundsegment						
Privat konsumtion	16,7		16,7	33,9		33,9
Offentlig konsumtion	12,9	72,1	85,0	26,7	139,8	166,6
Företagskonsumtion	117,8		117,8	226,8		226,8
Totalt	147,4	72,1	219,6	287,5	139,8	427,3

2025 Q2 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK	apr-jun 2025			jan-jun 2025		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	47,2	6,3	53,5	103,6	17,8	121,4
Norge	58,5	2,3	60,9	103,5	4,5	107,9
Danmark	10,0	8,1	18,1	23,1	13,1	36,1
Frankrike	3,7	16,8	20,5	6,8	35,7	42,5
Övriga Europa	15,8	21,4	37,3	35,0	48,1	83,1
Övriga världen	16,2	6,0	22,2	25,0	6,6	31,5
Totalt	151,5	61,0	212,5	297,0	125,6	422,6
Kundsegment						
Privat konsumtion	10,1	-	10,1	16,6	-	16,6
Offentlig konsumtion	21,2	61,0	82,2	39,1	125,6	164,8
Företagskonsumtion	120,2	-	120,2	241,3	-	241,3
Totalt	151,5	61,0	212,5	297,0	125,6	422,6

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jul-jun 2025/2026	jan-dec 2025
Nettoomsättning	7,1	5,9	14,1	11,8	25,7	23,4
Bruttoresultat	7,1	5,9	14,1	11,8	25,7	23,4
Administrationskostnader	-11,4	-11,8	-21,9	-21,9	-52,8	-52,8
Övriga rörelseintäkter	3,1	0,0	5,7	0,4	11,4	6,0
Rörelseresultat	-1,2	-5,9	-2,0	-9,7	-15,7	-23,4
Finansiella intäkter	50,6	40,1	53,1	45,7	174,2	166,7
Finansiella kostnader	-20,2	-24,3	-26,7	-28,3	-74,1	-75,7
Resultat efter finansiella poster	29,2	9,8	24,5	7,7	84,5	67,7
Bokslutsdispositioner		-		-	-13,2	-13,2
Resultat före skatt	29,2	9,8	24,5	7,7	71,2	54,4
Skatt		1,9		2,4	-2,4	0,0
Periodens resultat	29,2	11,8	24,5	10,1	68,9	54,4

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	jan-jun 2026	jan-jun 2025	jan-dec 2025
Immateriella tillgångar	2,4	1,3	2,0
Materiella anläggningstillgångar	0,8	0,4	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	252,6	285,0	252,6
Kortfristiga fordringar	73,0	4,7	78,9
Summa tillgångar	328,8	291,4	334,0
Bundet eget kapital	125,9	125,8	125,8
Fritt eget kapital	89,1	28,7	73,1
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	105,5	128,5	106,4
Övriga kortfristiga skulder	8,3	8,3	28,7
Summa eget kapital och skulder	328,8	291,4	334,0

Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i bokslutskommunikén som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av, se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: <https://lammhultsdesigngroup.com/nyckeltal/>

Avkastning på eget kapital

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av omsättningen

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Jämförelsestörande poster

Poster som inte ingår i de ordinarie affärs- transaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

Fritt kassaflöde inklusive leasing

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten minus amortering av leasingskulder

Justerad rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

Justerat rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för jämförelsestörande poster

Net debt/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl leasingskulder minus likvida medel) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

Nettoskuld

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) minus likvida medel

Orderstock

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Orderingång

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen

Rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) dividerat med eget kapital

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Tillväxt

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod



Om Lammhults Design Group

Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar långsiktig lönsam tillväxt genom att utveckla och förädla sina varumärken, stärka kunderbudandet och driva effektiviseringar i verksamheten. Verksamheten bygger på kundinsikt, design, innovation och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken, och produkterna utvecklas i nära samarbete med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför inredningslösningar för kontor och offentliga miljöer, med fokus på kontraktsmarknaden. Genom ett nära samarbete mellan affärsområdets varumärken erbjuds helhetslösningar som möter kundernas samlade behov.

Affärsområdet omfattar fem varumärken: Lammhults och Fora Form, som erbjuder möbler med hög designprofil, Abstracta med akustiklösningar, Morgana med glas- och rumsavdelande system samt Ragnars med arbetsplats- och modulmöbler.

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningslösningar och produkter främst till bibliotek och har en ledande position inom sin nisch. Slutkunderna återfinns huvudsakligen inom offentlig sektor.

Affärsområdet fokuserar på kompletta inredningslösningar genom varumärkena Schulz Speyer och BCI samt på e-handelsförsäljning av förbrukningsmaterial och mindre möbler via Eurobib Direct.

abstracta



fora form

Eurobib
direct

LAMMHULTS



morgana

RAGNARS

Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM