



Truecaller och Barncancerfonden inleder ett samarbete under barncancermånaden

Stockholm, 27 augusti 2026: Truecaller, den ledande globala plattformen för att verifiera kontakter och blockera oönskad kommunikation, meddelar idag att de inleder ett samarbete med Barncancerfonden under september, som är barncancermånaden. Barn och cancer hör inte ihop, och kampen mot barncancer angår oss alla.

Som en del av samarbetet verifierar Truecaller Barncancerfondens telefonnummer. Det innebär att organisationens namn, logotyp och en verifieringssymbol visas i samtalet, så att mottagaren direkt ser att det är Barncancerfonden som ringer och inte ett okänt nummer. För en verksamhet som är beroende av att nå givare och allmänheten per telefon ökar det både svarsfrekvensen och förtroendet, samtidigt som det försvårar för bedragare att utge sig för att vara organisationen.

Under september upplåter Truecaller sina mediaplaceringar vid AIK:s hemmamatcher till Barncancerfonden. Truecaller bidrar dessutom med utvalda annonsytor i appen för användare i Sverige under perioden. Tillsammans ger det Barncancerfonden synlighet framför en engagerad publik när uppmärksamheten kring frågan är som störst.

Truecaller och Barncancerfonden ser fram emot att fördjupa engagemanget framöver, tillsammans för barnen och deras familjer.

"Ingen familj ska behöva möta barncancer, och alla vi som kan bidra bör göra det med det vi har. För oss handlar det om att ge Barncancerfonden vår räckvidd och att göra deras samtal trygga, så att fler svarar och fler kan vara med och göra skillnad. Det är vi stolta och glada över att få göra", säger Agnes Lindberg, Director of Public Relations på Truecaller.

"Vi är glada över att Truecaller är med i kampen mot barncancer. Att de väljer att engagera sig under barncancermånaden hjälper oss att nå fler människor och öka kännedomen om vårt arbete. Varje gåva gör skillnad, och genom stöd från engagerade företag och privatpersoner kan vi fortsätta finansiera livsviktig forskning och stöd till barn med cancer och deras familjer", säger Anne Bergsten, varumärkesstrateg på Barncancerfonden.

Om Truecaller:

Truecaller är en naturlig del av den dagliga kommunikationen för mer än 500 miljoner aktiva användare. Truecaller-appen har laddats ner mer än en miljard gånger och under 2025 identifierades och blockades över 68 miljarder samtal från okända nummer. Truecaller grundades 2009, är medlem i GSMA och noterat på Nasdaq Stockholm sedan 8 oktober 2021. För mer information, besök gärna www.truecaller.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Andreas Frid, Head of IR & Communication

+46 705 29 08 00

andreas.frid@truecaller.com