

Pressmeddelande  
24 september 2026

## En plan för att frigöra Arjos fulla potential

**Vid dagens kapitalmarknadsdag presenterar Arjo en ny strategi för att stärka bolagets resultat genom att bygga vidare på sina styrkor och skapa en starkare plattform för framtiden. Strategin innebär bland annat en mer kundnära operativmodell och ett tydligt åtagande om en förbättring av rörelseresultatet med cirka 350 Mkr jämfört med 2025 till mitten av 2029.**

Den nya strategin tar sin utgångspunkt i Arjos styrkor och ledande positioner, med fokus på att öka närvaron i underpenetrerade segment, tydliggöra prioriteringar i produktportföljen och bättre ta tillvara kunskap och erfarenheter mellan marknader och funktioner. Sammantaget ska initiativen generera ett starkare genomförande, förbättrad lönsamhet och skapa en grund för en mer hållbar tillväxt.

### En ny, mer effektiv operativmodell

En viktig del av strategin är att etablera en mer kundnära operativmodell. Modellen utgår från fem regioner med tydliga mandat och ansvar, och möjliggörs av förtydligade roller och ansvar i hela organisationen. Syftet är att minska komplexitet, stärka ansvarstagande och göra det möjligt att fatta snabbare beslut närmare kunderna. Samtidigt ska Arjo bättre kunna ta tillvara koncernens mångfald och skalfördelar.

### Tydligt åtagande om stärkt lönsamhet

Arjo åtar sig att förbättra EBIT med **350 Mkr +/- 25 jämfört med 2025 till mitten av 2029**. Förbättringen ska uppnås genom en mer effektiv operativmodell, lägre inköpskostnader och stärkt kommersiell förmåga. Genomförandet kräver en engångsinvestering om cirka **370 Mkr**, huvudsakligen under 2027, och förväntas leda till en strukturellt lägre kostnadsbas samt varaktiga förbättringar av rörelseresultatet över tid.

”Arjo har mycket att vara stolta över, men vi presterar ännu inte till vår fulla potential. Den nya strategin handlar om att bygga vidare på det som gjort Arjo framgångsrikt, samtidigt som vi bygger ett enklare, mer fokuserat och konkurrenskraftigt bolag. Genom att ge våra regioner tydligare mandat, stärka samarbetet mellan marknader och funktioner och bättre dra nytta av vår samlade styrka kan vi förbättra genomförandet, stärka lönsamheten och bygga en starkare plattform för långsiktig tillväxt,” säger Andréas Elgaard, VD och koncernchef.

### Nya finansiella mål presenteras under första kvartalet 2027

Arjo fortsätter nu arbetet med att omsätta strategin i konkreta initiativ och genomförandeplaner. Nya finansiella mål, som speglar den förväntade effekten av de strategiska och operativa åtgärderna, kommer att presenteras under första kvartalet 2027.



Kapitalmarknadsdagen går att följa på denna länk: <https://arjo.events.inderes.com/cmd-2026>.

Efter dagens slut publiceras både presentationer och en inspelning på Arjos hemsida.

**För mer information, vänligen kontakta**

Maria Nilsson, EVP Communication & Public Relations  
+46 734 244 515  
[maria.nilsson@arjo.com](mailto:maria.nilsson@arjo.com)

Denna information är sådan information som Arjo AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 08:30 CEST den 24 september 2026.

**Om Arjo**

På Arjo anser vi att möjligheten till rörelse är en grundläggande förutsättning för kvalitet i vården. Våra produkter och lösningar för patientförflyttningar, personlig hygien, desinfektion, diagnostik, behandling av bensår, förebyggande av trycksår och djup ventrombos samt våra sjukvårdssängar är alla utformade för att främja mobilitet, säkerhet och värdighet i alla vårdssituationer. Med cirka 7 000 medarbetare världen över och nästan 70 års erfarenhet av att arbeta nära patienter och vårdpersonal är vi engagerade i att bidra till förbättrade vårdresultat för människor med nedsatt rörlighet. [www.arjo.com](http://www.arjo.com)