

2025/26

Delårsrapport, 9M 2025/26

1. oktober 2025 - 30. juni. 2026

Coloplast leverede i Q3 en organisk vækst på 6% og en EBIT-vækst¹ på 5% i faste valutakurser. Stærkt kvartal i både Chronic Care ex. Kina og Urologi; fortsatte tilskudsrelaterede udfordringer i Biologics. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg også 6%, da valutakurser havde en neutral nettoeffekt. Afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster var 15%.

- Organisk vækst pr. område: Stomi 5%, Kontinens 8%, Stemme & Respiratorisk Pleje 6%, Wound & Tissue Repair 3% og Urologi 7%.
- Stærkt kvartal i Stomi ex. Kina med stærk tocifret vækst i USA og solid performance i Europa og Øvrige markeder ex. Kina.
- Stærkt kvartal i Kontinens med tocifret vækst i USA og solid vækst i Europa, drevet af Luja.
- Solidt kvartal i Stemme & Respiratorisk Pleje med stærk vækst i laryngektomi og et svagere kvartal i trakeostomi.
- Udfordrende kvartal i Biologics med et fald i omsætningen på 6% og en overskudsgrad på -5% før PPA-afskrivninger som følge af ændringen i tilskudsordningen.
- Avancerede Sårbandager voksede 4%: godt momentum i USA og en positiv effekt fra ordreforskydninger i Tyskland og Mellemøsten, delvist udlignet af produktreturneringen i Kina.
- Fortsat stærkt momentum i Urologi, drevet af forretningen inden for mandeselementet i USA.
- EBIT^{1,2} var 1.929 mio. kr. EBIT^{1,2} i faste valutakurser steg 5% i forhold til sidste år, mens rapporteret EBIT^{1,2} steg 1% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2} var 26% mod 28% sidste år og inkluderer en negativ valutaeffekt på ca. 110 basispoint samt en negativ effekt på ca. 60 basispoint fra Kerecis.

I de første ni måneder af 2025/26 leverede Coloplast 6% organisk vækst og 5% EBIT-vækst¹ i faste valutakurser. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 3% og afspejler en negativ valutaeffekt på 3 procentpoint.

- Organisk vækst pr. område: Stomi 5%, Kontinens 7%, Stemme & Respiratorisk Pleje 7%, Wound & Tissue Repair 2% og Urologi 8%.
- EBIT^{1,2} var 5.599 mio. kr. EBIT^{1,2} i faste valutakurser steg 5% i forhold til sidste år, mens rapporteret EBIT^{1,2} faldt 2% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2} var 26% mod 27% sidste år og afspejler en negativ valutaeffekt på ca. 90 basispoint samt en negativ effekt på ca. 50 basispoint fra Kerecis.
- Nettoresultat før særlige poster var 4.289 mio. kr., svarende til en stigning på 510 mio. kr. i forhold til sidste år (justeret for den ikke-tilbagevendende skatteffekt sidste år), positivt påvirket af lavere nettofinansielle poster som følge af gevinster på valutakursreguleringer, som forventet. Den justerede udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster steg 14%.
- De frie pengestrømme i forhold til salg var 20% mod 16% sidste år³, hvilket afspejler en gunstig udvikling i arbejdskapitalen og lavere nettofinansielle poster, delvist udlignet af højere investeringer i anlægsaktiver.
- Afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster var 15%, på niveau med sidste år justeret⁴.

Uændrede forventninger til FY 2025/26: Den organiske omsætningsvækst forventes at være 5-6%, og EBIT-væksten i faste valutakurser forventes at være ca. 5%⁵. Afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster forventes at være ca. 15%.

- For den organiske omsætningsvækst forventer vi fortsat godt momentum i Chronic Care ex. Kina og høj et-cifret vækst i Urologi.
- Kerecis forventes at levere ca. 0% organisk vækst og ca. 0% EBIT-margin.
- Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at være ca. 3% med en negativ valutaeffekt på 2-3 procentpoint.
- Investeringer i anlægsaktiver i forhold til salg forventes at ligge på ca. 5%. Den effektive skattesats forventes at være ca. 22%.
- Særlige poster forventes at være omkring 3,1 mia. kr., hvilket afspejler nedskrivningstab på 3 mia. kr. vedrørende Kerecis.

"Vi leverer et stærkt tredje kvartal med 6% organisk vækst og 5% vækst i EBIT. Det betyder, at vi fortsat hjælper flere og flere mennesker med intime sundhedsbehov til at leve bedre liv. Mine første 100 dage har bekræftet mig i, at Coloplast er en stærk virksomhed i attraktive markeder med ledende positioner og betydelige vækstmuligheder. Det, der har gjort størst indtryk på mig, er styrken i vores kroniske forretning, det betydelige uudnyttede potentiale i USA og kvaliteten af vores medarbejdere. På den baggrund præsenterer jeg i dag de prioriteter, som jeg mener bliver vigtigst for at skabe langsigtet værdi" siger Gavin Wood, administrerende direktør.

Telekonference

Coloplast afholder en telekonference tirsdag den 18. august 2026 kl. 11.00 dansk tid. Konferencen forventes at vare ca. en time.

For at deltage aktivt i Q&A-delen bedes du tilmelde dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen: [Tilmeld dig her](#)

Tilgå konferencekaldet direkte her: [Coloplast – 9M 2025/26 telekonference](#)

1. Før særlige poster: udgifter på -18 mio. kr. i Q3 2025/26 og -3.078 mio. kr. i 9M 2025/26 2. Før særlige poster: udgifter på -83 mio. kr. i Q3 2024/25 og -241 mio. kr. i 9M 2024/25. 3. Ekskl. effekt fra opkøbet af Uromedica i år og frasalget af hudplejeforretningen sidste år. 4. Sidste år justeret for effekten af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder. 5. Før særlige poster: udgifter på ca. 3,1 mia. kr. i FY 2025/26.

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2025 - 30. juni 2026, (ikke revideret)

Koncern	2025/26 9 mdr	2024/25 9 mdr	Ændring	2025/26 3. kvrt.	2024/25 3. kvrt.	Ændring
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	21.482	20.914	3%	7.355	6.958	6%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-782	-697	12%	-281	-239	17%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	6.656	6.733	-1%	2.291	2.258	1%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	5.978	6.087	-2%	2.057	2.040	1%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	5.599	5.718	-2%	1.929	1.915	1%
Særlige poster	-3.078	-241	N/A	-18	-83	-78%
Driftsresultat (EBIT)	2.521	5.477	-54%	1.911	1.832	4%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-100	-875	-89%	-37	-490	-92%
Resultat før skat	2.421	4.602	-47%	1.874	1.342	40%
Periodens resultat	1.888	2.761	-32%	1.462	805	82%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	3	4		6	1	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	6	7		6	7	
Valuta, %	-3	-2		0	-5	
Tilkøbte virksomheder, %	0	-		0	-	
Frasolgte virksomheder, %	0	-1		0	-1	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	46.938	47.880	-2%	46.938	47.880	-2%
Investeret kapital	37.308	40.891	-9%	37.308	40.891	-9%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	22.986	23.490	-2%	22.986	23.490	-2%
Egenkapital ultimo	13.367	16.448	-19%	13.367	16.448	-19%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	5.409	4.380	23%	1.711	1.631	5%
Pengestrømme fra investeringer	-1.316	-861	53%	-292	-419	-30%
Investeringer i materielle anlægsaktiver	-1.036	-938	10%	-259	-380	-32%
Frie pengestrømme	4.093	3.519	16%	1.418	1.212	17%
Pengestrømme fra finansiering	-4.256	-3.543	20%	-1.680	-1.183	42%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	17.213	16.814		17.390	16.916	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	26	27		26	28	
Overskudsgrad, EBIT, %	12	26		26	26	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	31	31		31	31	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,6	2,6				
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	19	19		20	19	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	15	11		15	11	
Egenkapitalforrentning, %	18	22		45	19	
Egenkapitalandel, %	28	34		28	34	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	59	73	-19%	59	73	-19%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	372	602	-38%	372	602	-38%
Børskurs/indre værdi	6,3	8,2	-24%	6,3	8,2	-24%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	225,2	225,4	0%	225,2	225,4	0%
PE, price/earnings ratio	33,3	36,8	-10%	14,3	42,1	-66%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	8,38	12,25	-32%	6,49	3,57	82%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	19,03	13,09	45%	6,55	3,86	70%
Frie pengestrømme pr. aktie	18,2	15,6	16%	6,3	5,4	17%

¹⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 9 % (2024/25: 18 %), og ROIC efter skat var 7 % (2024/25: 11 %).

Salgsudvikling

Den organiske vækst i de første ni måneder af 2025/26 var 6%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 3% til 21.482 mio. kr. Valutakursudviklingen reducerede omsætningen med 3%, primært relateret til svækkelse af den amerikansk dollar, britiske pund og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Frasalget af hudplejeforretningen (to måneders effekt) og opkøbet af Uromedica (fem måneders effekt) havde samlet set en overordnet neutral effekt på den rapporterede omsætning.

Den organiske vækst i Q3 var 6%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg også med 6% til 7.355 mio. kr., da valutakursudviklingen havde en netto neutral effekt på den rapporterede omsætning, og opkøbet af Uromedica havde en mindre positiv effekt (tre måneders effekt).

Salgsudvikling pr. forretningsområde*	Mio. kr.		Vækstsammensætning (9 mdr)			
	2025/26 (9 mdr)	2024/25 (9 mdr)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporteret vækst
Chronic Care						
Stomi	7.599	7.415	5%	–	-3%	2%
Kontinens	6.989	6.672	7%	–	-3%	5%
Stemme & Respiratorisk Pleje	1.788	1.706	7%	–	-2%	5%
Acute Care						
Wound & Tissue Repair	2.894	3.004	2%	-2%	-3%	-4%
Urologi	2.212	2.117	8%	1%	-4%	4%
Nettoomsætning	21.482	20.914	6%	0%	-3%	3%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (3. kvrt.)			
	2025/26 (3. kvrt.)	2024/25 (3. kvrt.)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporteret vækst
Chronic Care						
Stomi	2.589	2.477	5%	–	0%	4%
Kontinens	2.401	2.233	8%	–	0%	8%
Stemme & Respiratorisk Pleje	607	580	6%	–	-1%	5%
Acute Care						
Wound & Tissue Repair	999	969	3%	–	0%	3%
Urologi	759	699	7%	3%	-1%	8%
Nettoomsætning	7.355	6.958	6%	0%	0%	6%

Salgsudvikling pr. region*	Mio. kr.		Vækstsammensætning (9 mdr)			
	2025/26 (9 mdr)	2024/25 (9 mdr)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	12.119	11.535	6%	–	-1%	5%
Andre etablerede markeder	5.868	5.912	7%	-1%	-7%	-1%
Øvrige markeder	3.495	3.467	3%	–	-2%	1%
Nettoomsætning	21.482	20.914	6%	0%	-3%	3%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (3. kvrt.)			
	2025/26 (3. kvrt.)	2024/25 (3. kvrt.)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	4.146	3.920	6%	–	0%	6%
Andre etablerede markeder	2.034	1.901	9%	1%	-3%	7%
Øvrige markeder	1.175	1.137	0%	–	3%	3%
Nettoomsætning	7.355	6.958	6%	0%	0%	6%

*Summen af organisk vækst, uorganiske aktiviteter og valutakurser stemmer muligvis ikke overens med den samlede rapporterede vækst på grund af afrunding af tal.

Chronic Care



Stomi

Stomi genererede organisk vækst på 5% i de første ni måneder af 2025/26, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 2% til 7.599 mio. kr.

På tværs af Europa, USA og Øvrige markeder ex. Kina fortsatte Stomi den stærke performance og leverede 6% organisk vækst. Væksten i Europa var drevet af Storbritannien, Tyskland og Italien. USA leverede en stærk vækst, hvilket afspejler en fortsættelse af det positive momentum, mens væksten i Øvrige markeder var drevet af Latinamerika.

En ny salgsstrategi i Kina medførte en betydelig nedbringelse af lageret i Q3, hvilket forbedrede kanaløkonomien i Kina, men resulterede i en midlertidig negativ påvirkning af vækstmomentum.

Fra et produktperspektiv var SenSura Mio-porteføljen den primære vækstbidrager med en god performance på tværs af produktsortimentet. Inden for SenSura Mio-porteføljen var Convex den primære vækstbidrager, drevet af Europa, især Storbritannien, Tyskland og Italien, samt USA. SenSura- og Assura/Alterna-porteføljerne bidrog fortsat til væksten i Øvrige markeder ex. Kina. Brava-serien af tilbehørsprodukter leverede stærk og bredt baseret vækst, herunder et stærkt bidrag fra USA.

Vores seneste innovationer fortsætter med at klare sig godt. Lanceringen af de sorte SenSura Mio-posere ligger fortsat betydeligt foran forventningerne, og den nye 2-delte click-kobling løfter momentum i forretningen for 2-delte click-produkter. Vi fortsætter med at styrke porteføljen, og yderligere varianter forventes i 1. halvår 2026/27.

Stomi genererede en organisk vækst på 5% i Q3, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 4% til 2.589 mio. kr.

Stomi ex. Kina leverede et stærkt kvartal med en organisk vækst på 7% i Q3.

Væksten var bredt baseret på tværs af regioner ex. Kina. I Europa var Storbritannien, Italien og Tyskland de primære vækstbidrager. I USA var væksten stærkt tocifret, hvilket afspejler en fortsættelse af det stærke underliggende momentum fra 1. halvår. Øvrige markeder ex.. Kina leverede også stærk vækst, drevet af Latinamerika.

I Kina faldt salget markant som følge af den tidligere nævnte lagerreduktion. Den underliggende udvikling i Kina var fortsat påvirket af den fortsat svage forbrugerstemning og konkurrencepres fra indenlandske aktører i forbrugerkanalen.

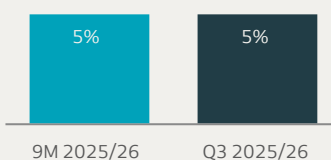
Fra et produktperspektiv var SenSura Mio-porteføljen den primære vækstbidrager i Q3, efterfulgt af Brava-serien af tilbehørsprodukter. Inden for SenSura Mio-porteføljen var SenSura Mio Convex den primære vækstbidrager, drevet af USA og Europa, især Storbritannien, Italien og Tyskland. SenSura- og Assura/Alterna-porteføljerne bidrog også til væksten i Øvrige markeder ex.. Kina. Væksten i Brava-serien af tilbehørsprodukter var bredt baseret på tværs af regioner, med et særligt stærkt bidrag fra USA.

2,6 mia. kr.

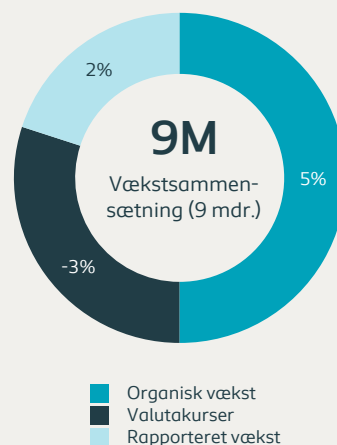
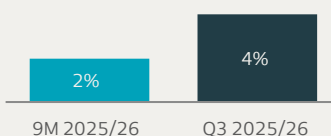
Rapporteret omsætning

for 3. kvrt.
2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Chronic Care



Kontinens

Kontinens genererede en organisk vækst på 7% i de første ni måneder af 2025/26, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 5% til 6.989 mio. kr.

Inden for intermitterende katetre, den største forretning i Kontinens, var Luja den primære vækstbidrager, drevet af både katetre til mænd og kvinder i Europa, (især Frankrig, Storbritannien og Tyskland), samt USA. Produktet bliver fortsat meget godt modtaget af brugere og sundhedspersonale. Væksten i SpeediCath-porteføljen blev drevet af standard- og fleksible katetre, særligt i USA og Latinamerika.

Inden for de mindre forretninger tarmprodukter og opsamlingsprodukter bidrog tarmproduktporteføljen stærkt til væksten, drevet af Peristeen-porteføljen i Europa, mens salget af opsamlingsprodukter oplevede et let fald i væksten i de første ni måneder.

Fra et geografisk perspektiv blev væksten drevet af Europa med solide bidrag fra Storbritannien, Frankrig og Tyskland samt USA. Væksten i Øvrige markeder var negativt påvirket af ordretiming. Markeder, hvor der for nylig er åbnet for tilskud, såsom Australien og Polen, udviklede sig fortsat godt og leverede tocifret vækst.

Den organiske vækst i Q3 var 8%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 8% til 2.401 mio. kr.

Luja-porteføljen var den primære vækstbidrager i kvartalet, drevet af solide bidrag fra Europa, især Storbritannien og Frankrig, samt USA. Både katetre til mænd og kvinder fortsatte med at klare sig godt og bidrog solidt til væksten. Siden lanceringen har Luja til mænd været en vigtig bidragsyder til vedvarende høj et-cifret vækst i forretningen for katetre til mænd, mens Luja til kvinder har accelereret væksten i forretningen for katetre til kvinder til høj et-cifret vækst fra midt et-cifret vækst før lanceringen. SpeediCath-porteføljen bidrog også til væksten, drevet af standard- og fleksible katetre primært i USA og Latinamerika.

Tarmproduktporteføljen fortsatte det gode momentum med stærk tocifret vækst i kvartalet, drevet af Peristeen-porteføljen i Europa, mens opsamlingsprodukterne leverede negativ vækst.

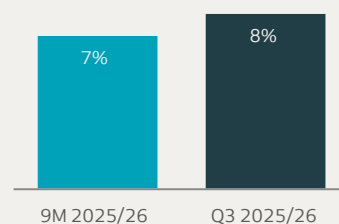
Fra et geografisk perspektiv blev væksten drevet af USA og Europa, anført af Storbritannien, Frankrig og Tyskland. USA leverede stærk tocifret vækst med et solidt bidrag fra Luja og en positiv effekt fra ordreforskydning mellem Q3 og Q4. Væksten i Øvrige markeder var negativt påvirket af ordreforskydning mellem Q3 og Q4.

2,4 mia. kr.

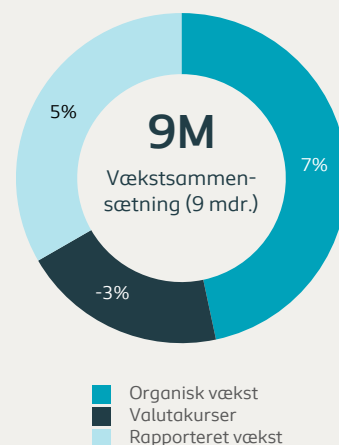
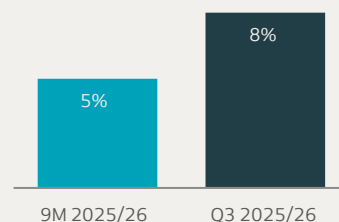
Rapporteret omsætning

for 3. kvrt.
2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Chronic Care



Stemme & Respiratorisk Pleje

Stemme & Respiratorisk Pleje genererede en organisk vækst på 7% i de første ni måneder af 2025/26, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 5% til 1.788 mio. kr.

Laryngektomi, den største forretning inden for Stemme & Respiratorisk Pleje, leverede høj et-cifret vækst i de første ni måneder af 2025/26. Væksten blev drevet af en stigning i antallet af behandlede patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi drevet af Provox Life-porteføljen, Stemme & Respiratorisk Plejes produktlinje, som muliggør en personligt tilpasset løsning.

Trakeostomi, den mindre forretning inden for Stemme & Respiratorisk Pleje, leverede midt et-cifret vækst.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret, drevet af Europa og USA. Markeder med nylige åbne tilskudsordninger, såsom Polen, bidrog også solidt til væksten og leverede tocifret vækst.

Den organiske vækst i Q3 var 6%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 5% til 607 mio. kr.

Væksten i laryngektomi var høj et-cifret og fortsatte med at være drevet af en stigning i antallet af behandlede patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi drevet af Provox Life-porteføljen.

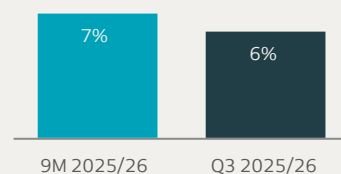
Trakeostomi havde et svagere kvartal med lav et-cifret vækst, som følge af ordreforskydninger på distributør markederne, hvor ordrer nu forventes at blive forskudt til Q4.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten, drevet af Europa og USA. Øvrige markeder fortsatte med at være den hurtigst voksende region.

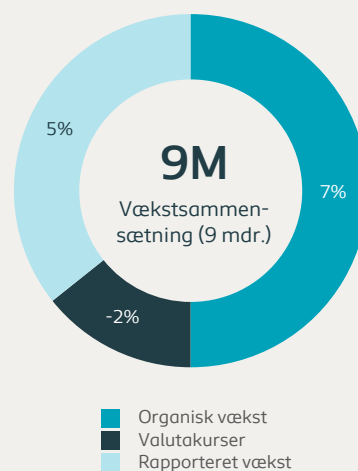
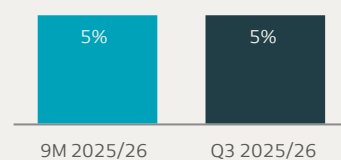
0,6 mia. kr. Rapporteret omsætning

for 3. kvrt.
2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Acute Care



Wound & Tissue Repair

Wound & Tissue Repair genererede en organisk vækst på 2% i de første ni måneder af 2025/26. Den rapporterede omsætning var 2.894 mio. kr., svarende til et fald på 4% i forhold til sidste år, med en negativ effekt på 2 procentpoint fra frasalget af hudplejeforretningen (to måneders effekt).

Inden for Avancerede Sårbandager, den største forretning i Wound & Tissue Repair, var væksten flad på 0% i de første ni måneder af 2025/26. Stærk vækst i USA og en positiv effekt fra udbudsaktivitet i Mellemøsten blev udlignet af produktreturnering i Kina, som blev indledt i Q3 sidste år.

Fra et produktperspektiv var Biatain® Superabsorber den primære vækstbidrager.

Omsætningen fra Biologics, den næststørste forretning, udgjorde 865 mio. kr. i de første ni måneder af 2025/26 med en organisk vækst på 1%, påvirket af den betydelige salgspåvirkning fra ændringen i Medicare-tilskudsordningen i ambulant regi. Fra et produktperspektiv var SurgiClose® den primære vækstbidrager.

Kontraktfremstillingen, den mindste forretning, leverede to cifret vækst, positivt påvirket af ordreforskydning mellem Q3 og Q4.

Wound & Tissue Repair leverede 3% organisk vækst i Q3, mens den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 3% til 999 mio. kr.

Inden for Avancerede Sårbandager steg omsætningen med 4% i Q3, drevet af stærkt momentum i USA og ordreforskydninger i Tyskland og Mellemøsten, delvist udlignet af Kina. Kina bidrog negativt til væksten som følge af den ovennævnte produktreturnering.

Omsætningen fra Biologics udgjorde 274 mio. kr. i Q3. Den organiske vækst faldt med 6%, hvilket afspejler den negative påvirkning fra den ovennævnte ændring i tilskudsordningen.

I juli offentliggjorde Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS) et forslag til ny regel, hvor den faste tilskudssats for cellulære og vævsbaserede produkter i Medicare-ordningen i ambulant regi fastholdes på 127 USD/cm² for 2027¹. Den foreslåede regel forventes at få neutral påvirkning på vores Biologics-forretning.

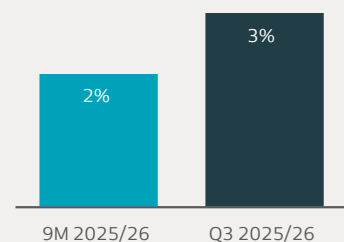
Fra et produktperspektiv var Biatain® Superabsorber i Avancerede Sårbandager og SurgiClose® i Biologics de primære vækstbidragere.

1,0 mia. kr.

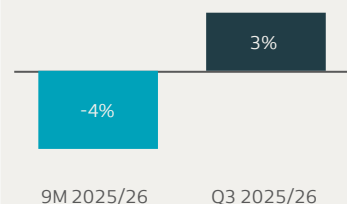
Rapporteret omsætning

for 3. kvrt.
2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst



¹ Department of Health and Human Services, Centers for Medicare & Medicaid Services, 42 CFR Parts 413, 416, 419, 427, and 488. [CMS-1850-P]. RIN 0938-AV83.

Acute Care



Urologi

Urologi genererede en organisk vækst på 8% i de første ni måneder af 2025/26, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 4% til 2.212 mio. kr.

Forretningen inden for mandeselementet leverede tocifret vækst og var den primære vækstbidrager i de første ni måneder af 2025/26, drevet af USA. Vores flagskibsprodukt inden for mandeselementet, Titan penisimplantatet, fortsatte med at klare sig godt, og vores patientstøtteprogram rettet mod potentielle patienter havde en positiv effekt på patienttilgangen.

I nyre- & blæresygdomme afspejlede væksten en lettere baseline efter den frivillige produkttilbagekaldelse, der blev indledt i Q1 sidste år, samt et bidrag fra Coloplast TFL Drive Thulium Fiber Laser.

Forretningen inden for kvindeselementet bidrog moderat til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var USA den primære vækstbidrager, mens Europa også bidrog solidt til væksten.

Den organiske vækst i Q3 var 7%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 8% til 759 mio. kr.

Væksten i Q3 var primært drevet af forretningen inden for mandeselementet i USA, som leverede tocifret vækst, drevet af Titan penisimplantatet. I juni 2026 modtog Coloplast FDA-godkendelse af Titan Prime penisimplantatet i USA, Coloplasts næste generation af IPP. Produktet forventes lanceret i løbet de kommende måneder, og innovationen forventes at understøtte væksten i mandeselementet i Impact4-perioden¹. Udviklingen i Uromedica (opkøbt i februar 2026 og er den seneste tilføjelse til porteføljen inden for mandeselementet) var ligeledes stærk, med en omsætning over forventningerne. Opkøbet bliver fortsat godt modtaget af vores eksisterende kunder i mandeselementet og styrker yderligere vores portefølje med et stærkt komplementært produkttilbud.

I nyre- & blæresygdomme var væksten primært drevet af en lettere baseline efter den frivillige produkttilbagekaldelse sidste år.

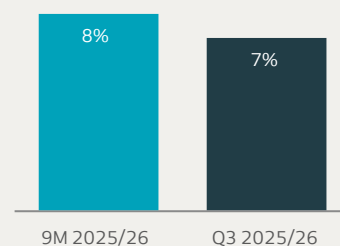
Intibia, Coloplasts implanterbart tibialnervestimulationssystem til behandling af transininkontinens², påviste betydelige forbedringer i livskvaliteten sammenlignet med sham-behandling, som blev fastholdt gennem 12 måneder³. Efter PMA-indsendelse i Q1 2025/26 forventes lancering i USA nu i begyndelsen af 2027/28 på grund af den aktuelt forventede tidsplan for FDA's gennemgang. De primære studieresultater forventes offentliggjort efter gennemførelsen af gennemgangen.

0,8 mia. kr.

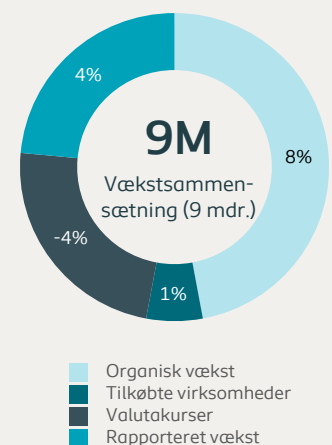
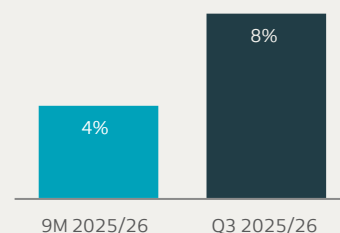
Rapporteret omsætning

for 3. kvrt.
2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst



¹ Coloplast's Next Generation Inflatable Penile Prosthesis Approved by the FDA – can help millions of men.

² Produkt under udvikling. Ikke godkendt eller autoriseret til salg i USA eller noget andet marked.

³ Randomized, Sham-Controlled, Double-Blind Trial of the Intibia System in Urge Urinary Incontinence: Quality-of-Life Outcome

Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 14.360 mio. kr. mod 14.183 mio. kr. sidste år, hvilket svarer til en bruttonmargin på 67% mod 68% sidste år. Bruttonmarginen blev negativt påvirket af valutakurser med ca. 90 basispoint, primært relateret til svækkelse af amerikansk dollar, britiske pund og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint over for den danske krone. Etableringsomkostninger i Costa Rica og Portugal påvirkede også bruttonmarginen negativt. Den negative effekt blev delvist udlignet af lavere inflation på fragt i forhold til sidste år.

I 3. kvartal udgjorde bruttoresultatet 4.908 mio. kr., hvilket svarer til en bruttonmargin på 67% i 3. kvartal i forhold til 68% i samme periode sidste år. Bruttonmarginen i 3. kvartal blev påvirket af de ovennævnte faktorer samt en negativ valutaeffekt på ca. 150 basispoint. Konflikten i Mellemøsten havde ikke nogen væsentlig påvirkning på bruttonmarginen i 3. kvartal.

Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 8.761 mio. kr., hvilket er en stigning på 296 mio. kr. (3%) i forhold til sidste år.

Driftsomkostningerne i 3. kvartal udgjorde 2.979 mio. kr., hvilket er en stigning på 189 mio. kr. (7%) i forhold til sidste år.

Distributionsomkostningerne udgjorde 7.069 mio. kr., hvilket er en stigning på 171 mio. kr. (2%) fra 6.898 mio. kr. sidste år. Stigningen afspejler engangsomkostninger i Kerecis i 1. kvartal, delvist udlignet af lavere salgsomkostninger i Kina (efter den organisatoriske omstrukturering sidste år) samt lavere logistikomkostninger (som følge af engangsomkostninger sidste år, relateret til det nye distributionscenter i USA). Udviklingen i distributionsomkostningerne blev også positivt påvirket af svækkelsen af den

Resultatopgørelse, mio. kr.	2025/26	Index
Omsætning	21.482	103
Produktionsomkostninger	-7.122	106
Bruttoresultat	14.360	101
Distributionsomkostninger	-7.069	102
Administrationsomkostninger	-964	104
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-782	112
Andre driftsindtægter	80	90
Andre driftsomkostninger	-26	91
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	5.599	98
Særlige poster	-3.078	N/A
Driftsresultat (EBIT)	2.521	46
Finansielle indtægter	484	575
Finansielle omkostninger	-584	61
Resultat før skat	2.421	53
Skat af periodens resultat	-533	29
Resultat for perioden	1.888	68

amerikanske dollar over for den danske krone. Distributionsomkostningerne udgjorde 33% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

I 3. kvartal udgjorde distributionsomkostningerne 2.400 mio. kr., svarende til 33% af omsætningen, hvilket er på niveau med 3. kvartal sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 964 mio. kr., hvilket er en stigning på 34 mio. kr. (4%) fra 930 mio. kr. sidste år, og inkluderer ca. 15 mio. kr. i engangsomkostninger til rådgivnings- og juridiske ydelser, som Kerecis afholdt i 1. kvartal i forbindelse med de seneste CMS-regulatoriske ændringer i det amerikanske ambulante marked. Administrationsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

Administrationsomkostningerne i 3. kvartal udgjorde 323 mio. kr. eller 4% af omsætningen mod 5% sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 782 mio. kr. sammenlignet med 697 mio. kr. sidste år, en stigning på 85 mio. kr. (12%). Stigningen skyldtes øget aktivitet inden for den kroniske forretning og

Kerecis. Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen sammenlignet med 3% sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne i 3. kvartal udgjorde 281 mio. kr. eller 4% af omsætningen, sammenlignet med 3% sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde en nettoindtægt på 54 mio. kr. mod en nettoindtægt på 60 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) og før særlige poster

EBITDA før særlige poster udgjorde 6.656 mio. kr., hvilket er et fald på 77 mio. kr. (1%) i forhold til 6.733 mio. kr. sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 31% mod 32% sidste år.

I 3. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 2.291 mio. kr., hvilket er en stigning på 33 mio. kr. (1%) i forhold til 3. kvartal sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 31% i 3. kvartal, hvilket er et fald fra 32% sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

EBIT før særlige poster udgjorde 5.599 mio. kr., et fald på 119 mio. kr. (2%) fra 5.718 mio. kr. sidste år.

Overskudsgraden før særlige poster var 26% mod 27% sidste år, hvilket afspejler en negativ valutapåvirkning på ca. 90 basispoint, (hovedsageligt relateret til svækkelse af amerikansk dollar, britiske pund og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint over for den danske krone, og en negativ påvirkning fra Kerecis på ca. 50 basispoint. I faste valutakurser steg EBIT med 5% i forhold til sidste år.

I 3. kvartal udgjorde EBIT før særlige poster 1.929 mio. kr., en stigning på 14 mio. kr. (1%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 26% i 3. kvartal mod 28% sidste år og inkluderede en negativ valutapåvirkning på ca. 110 basispoint samt en negativ påvirkning fra Kerecis på ca. 60 basispoint. I faste valutakurser steg EBIT med 5% i forhold til sidste år.

Særlige poster

Coloplast havde omkostninger til særlige poster på 3.078 mio. kr. i årets første ni måneder, hvoraf 3.000 mio. kr. vedrører indregningen af nedskrivning på Kerecis goodwill som følge af salgspåvirkningen fra ændringen i Medicare tilskudsordningen i ambulant regi og den nu forventede langsommere genopretning af markedet. Derudover blev der afholdt 60 mio. kr. i integrationsomkostninger i forbindelse med Atos Medical og Kerecis samt 18 mio. kr. i omkostninger vedrørende opkøbet af Uromedica.

Særlige poster i 3. kvartal udgjorde 18 mio. kr., hvoraf 15 mio. kr. var relateret til integrationsaktiviteter og 3 mio. kr. til omkostninger ved opkøb.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

EBIT efter særlige poster udgjorde 2.521 mio. kr., et fald på 2.956 mio. kr. (54%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 12% mod 26% sidste år.

EBIT efter særlige poster i 3. kvartal udgjorde 1.911 mio. kr., en stigning på 79 mio. kr. (4%) i forhold til sidste år, med en overskudsgrad på 26%.

Finansielle poster og skat

Finansielle poster var en nettoomkostning på 100 mio. kr. mod en nettoomkostning på 875 mio. kr. sidste år.

Nettoomkostningen inkluderede renteudgifter på 472 mio. kr. mod 566 mio. kr. sidste år, hovedsageligt relateret til finansieringen af opkøbet af Atos Medical. De finansielle omkostninger blev i vid udstrækning udlignet af gevinster på valutakursreguleringer, hvoraf 290 mio. kr. var gevinster på balanceposter, hovedsageligt relateret til den amerikanske dollar, costaricanske colon og den ungarnske forint, og 119 mio. kr. i realiserede gevinster på pengestrømsafdeling, hovedsageligt relateret til den amerikansk dollar og ungarsk forint.

De finansielle poster i 3. kvartal udgjorde en nettomkostning på 37 mio. kr. sammenlignet med en nettomkostning på 490 mio. kr. i samme periode sidste år. Den lavere omkostning i år skyldtes hovedsageligt gevinster på balanceposter, primært relateret til amerikanske dollars, den costaricanske dollar og den ungarnske forint, sammenlignet med et tab på balanceposter i 3. kvartal sidste år.

Skatteomkostningen i de første ni måneder af regnskabsåret 2025/26 udgjorde 533 mio. kr. sammenlignet med en ordinær skatteudgift på 1.012 mio. kr. sidste år og en samlet skatteomkostning

på 1.841 mio. kr. sidste år (den samlede skatteomkostning sidste år inkluderede en engangsomkostning på 829 mio. kr. relateret til overførslen af Kerecis' immaterielle rettigheder (IP) fra Island til Danmark, i overensstemmelse med Coloplasts driftsmodel). Skattesatsen var 22%, hvilket er på niveau med den ordinære skattesats sidste år.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster var 4.289 mio. kr., en stigning på 1.339 mio. kr. fra 2.949 mio. kr. sidste år, da sidste års resultat blev negativt påvirket af den ikke-tilbagevendende skatteomkostning relateret til overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder. Ud vandet indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster var 19,03 kr., hvilket svarer til en stigning på 45% i forhold til sidste år.

Korrigeret for den ikke-tilbagevendende skatteeffekt sidste år steg nettoresultatet før særlige poster med 510 mio. kr., og den justerede udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster steg med 14%.

Nettoresultatet efter særlige poster var 1.888 mio. kr., og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster var 8,38 kr.

Nettoresultatet før særlige poster i 3. kvartal udgjorde 1.476 mio. kr. mod 870 mio. kr. sidste år. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster i 3. kvartal var 6,55 kr.

Korrigeret for den ikke-tilbagevendende skatteeffekt i 3. kvartal sidste år steg det justerede nettoresultat før særlige poster med 364 mio. kr., og den justerede udvandede indtjening pr. aktie før særlige poster steg med 33%.

Nettoresultatet efter særlige poster i 3. kvartal var 1.462 mio. kr., og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster var 6,49 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften var positive og udgjorde 5.409 mio. kr. mod 4.380 mio. kr. sidste år. Den positive udvikling i pengestrømme fra driften skyldtes hovedsageligt ændringer i arbejdskapitalen, særligt som følge af en gunstig udvikling i tilgodehavender fra salg. Lavere finansielle poster havde også en positiv effekt på pengestrømmene, mens højere betalt selskabsskat havde en negativ effekt.

Investeringer

Nettoinvesteringerne udgjorde 1.316 mio. kr. i de første ni måneder af 2025/26, sammenlignet med 861 mio. kr. sidste år. Stigningen afspejler højere anlægsinvesteringer og effekten af opkøbet af Uromedica (139 mio. kr.). Stigningen afspejler også en lav baseline, som følge af frasalget af hudplejeforretningen sidste år (192 mio. kr.).

Anlægsinvesteringerne udgjorde 1.159 mio. kr. i de første ni måneder af 2025/26, svarende til 5% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år. Anlægsinvesteringer relateret til det nye produktionsanlæg i Portugal, (der forventes at være i drift i 4. kvartal 2025/26), udgjorde 1% af omsætningen. Innovationsinvesteringer udgjorde ligeledes 1% af omsætningen.

Frie pengestrømme

Som følge heraf var de frie pengestrømme positive med 4.093 mio. kr. sammenlignet med 3.519 mio. kr. sidste år, hvilket svarer til en stigning på 16%.

Reguleret for årets opkøb og gevinsten fra frasalget sidste år steg de frie pengestrømme med 27% i de første ni måneder af 2025/26.

Forholdet mellem frie pengestrømme og salg var 20% mod 16% sidste år (reguleret for omkostninger ved opkøb i år og gevinsten fra frasalget sidste år).

Kapitalberedskab

Pr. 30. juni 2026 havde Coloplast en nettorentebærende gæld på 22.986 mio. kr. mod 21.692 mio. kr. pr. 30. september 2025. Gearingen ultimo perioden var 2,6x EBITDA før særlige poster.

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. juni 2026 udgjorde de samlede aktiver 46.938 mio. kr., et fald på 1.429 mio. kr. i forhold til 30. september 2025.

Arbejdskapitalen udgjorde 26% af omsætningen, hvilket var på niveau med 30. september 2025. Varebeholdninger steg med 212 mio. kr. til 4.131 mio. kr., leverandørgæld steg med 39 mio. kr. til 1.363 mio. kr., og tilgodehavender fra salg steg med 9 mio. kr. til 4.667 mio. kr.

For indeværende regnskabsår 2025/26 forventes forholdet mellem arbejdskapital og omsætning i procent fortsat at være ca. 25%. I Impact4-strategiperioden forventes forholdet mellem arbejdskapital og omsætning i procent at forbedres til ca. 24%.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 2,8 mia. kr. til 13.367 mio. kr. sammenlignet med 30. september 2025. Totalindkomsten for perioden på 2.399 mio. kr. og aktiebaseret aflønning på 71 mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte på 5.184 mio. kr.

Egne aktier

Pr. 30. juni 2026 udgjorde Coloplasts beholdning af egne aktier 2.831.862 B-aktier, hvilket var 1.342 færre end pr. 30. september 2025.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkast af investeret kapital efter skat og før særlige poster udgjorde 15%, hvilket var på niveau med sidste år (justeret for effekten af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder sidste år).

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

			9M	9M		FY
Prioritet	Enhed	Impact4 ambition	2025/26	2024/25	Ændring	2024/25
Net Zero 2045						
Scope 1- og 2-emissioner ^{1) 2)}	% reduktion	90% reduktion i 2030	38%	33%	5%-p	41%
Brug af vedvarende energi ³⁾	% af total	100%	88%	87%	1%-p	69%
Eldrevne firmabiler ⁴⁾	% af total	100% i 2030	–	–	–	16%
Scope 3-emissioner ^{2) 4)}	% reduktion pr. produkt	10% reduktion i 2030	–	–	–	-10%
Forretningsrejser med fly ⁴⁾	% reduktion	10% reduktion	–	–	–	61%
Varer transporteret med fly ⁴⁾	% af total	< 5% af total	–	–	–	3%
Social ansvarlighed						
Brugere og sundhedsprofessionelle ⁵⁾	Antal markeder	Forbedret refusions-strukturer i 5 markeder	–	–	–	–
Frekvens af arbejdsulykker m.	Millionte dele (ppm)	1,5 i 2030	1,9	1,7	0,2	1,7
Code of Conduct-træning ⁴⁾	% af funktionærer	100%	–	–	–	99%
Mangfoldighed i ledelse ⁷⁾	% af total	40% i 2030	27%	–	–	26%
Medarbejdertilfredshed ⁸⁾	Engagement score	Over benchmark ⁹⁾	78%	–	–	–

Alle ovenstående målinger er i overensstemmelse med definitionen i E1-5 i CSRD. Sammenligningstallene for 9M 2024/25 og hele året 2024/25 er blevet opdateret for at afspejle denne metode.

Scope 1- og 2-emissioner

De absolutte scope 1- og 2-emissioner faldt med 38% i 9M 2025/26 sammenlignet med basisåret 2018/19, hvilket er en markant forbedring i forhold til sidste år, hvor faldet var 33%. Reduktionen i de absolutte scope 1- og 2-emissioner blev positivt påvirket af den fortsatte udfasning af naturgas og energieffektivitetsforbedringer.

Brugen af vedvarende energi steg til 88% af det samlede energiforbrug i 9M 2025/26 sammenlignet med 87% sidste år, drevet af ovennævnte faktorer.

Coloplast har iværksat flere projekter inden for vedvarende energi, som forventes at blive realiseret i løbet af Impact4-strategiperioden.

Social ansvarlighed

Frekvensen af arbejdsulykker med fravær (LTI) i 9M 2025/26 var 1,9 ppm sammenlignet med 1,7 ppm sidste år. Coloplast arbejder fortsat ihærdigt på at reducere LTI'er og iværksætter tiltag for at sikre et sikkert arbejdsmiljø for alle medarbejdere.

Medarbejdertilfredshed

Coloplasts årlige medarbejderundersøgelse, der blev gennemført i maj, viste et højt niveau af medarbejdertilfredshed med en engagement-score på 78%, hvilket er over industribenchmark⁹⁾

ESG-ratings

Sustainalytics-ranking 2026

Coloplast modtog en Sustainalytics-rangering på 17,1 og fastholder dermed en lav risikoscore.

1) Scope 1- og 2-tallene for 9M 2024/25 er ændret som følge af genopgørelse af basisåret. 2) Fra basisåret 2018/19. 3) Energiforbrug på lokationer, ekskl. biler. 4) Metrikken rapporteres kun på halvårlig eller årlig basis. 5) Nyt bæredygtighedsmål under Impact4. FY 2025/26 er det første rapporteringsår og offentliggøres ved årets udgang. 6) Fire kvartalers glidende gennemsnit. 7) Fortsættelse af det tidligere mål kaldet "Kvindelige ledere på højt niveau (VP+ niveau)". 8) Ny metode for medarbejderundersøgelsen; resultaterne er ikke sammenlignelige med tidligere perioder. 9) Industribenchmark på 74% (Top 50% – Healthcare)

Andre forhold

CEO's første 100 dage: prioriteter for næste fase af Impact4

Efter CEO-skiftet den 1. maj har administrerende direktør Gavin Wood i sine første 100 dage været tæt på forretningen og opbygget et perspektiv på de muligheder, prioriteter og valg, der bliver centrale for at drive langsigtet værdiskabelse.

Fem prioriteter skiller sig ud:

1) Bevare den stærke position inden for Chronic Care

Chronic Care er fundamentet i Coloplast og den primære vækstmotor for koncernens vækst, indtjening og cash flow. Fremadrettet vil fokus være at udbygge vores lederskab gennem i) øgede investeringer i innovation med accelereret time-to-market, og ii) stærk kommerciel eksekvering – begge forankret i en dyb kundecentrering.

2) Øge fokus på mulighederne i USA

USA er fortsat det største marked og den største mulighed for værdiskabelse for koncernen.

Selvom koncernen har ledende positioner på tværs af Chronic Care globalt, ser vi betydeligt potentiale for yderligere at styrke vores position i USA.

Tilsvarende ser vi et betydeligt potentiale for at vækste vores mandesegment i USA, som er den hurtigst voksende del af Urologi.

Fremadrettet betyder det et øget fokus på at accelerere væksten i USA gennem målrettede investeringer i innovation, styrket kommerciel eksekvering og disciplineret ressource- og kapitalallokering til USA.

3) Accelerere Wound & Tissue Repair

Vores tillid til den langsigtede mulighed inden for Biologics er fortsat intakt. Markedsændringen i det amerikanske Biologics-marked har accelereret vores læring og skabt større klarhed over de kundesegmenter, specialer og behandlingsmiljøer, hvor Coloplast står stærkest.

Fremadrettet prioriterer vi hospitalssegmentet, hvor vi ser tyngdepunktet i Biologics flytte sig hen. Det er et marked, hvor Kerecis' kliniske dokumentation og klare differentiering giver et stærkt grundlag for at vinde, og hvor vi vil fokusere ressourcerne på stærk penetration af prioriterede kunder og specialedrevet vækst. Prioriteten i de kommende kvartaler vil ligeledes være at genetablere profitabel vækst i Biologics-forretningen gennem forbedret produktivitet i salgsstyrken og skalering af klinisk ekspertise.

Efter tre årtier i den globale sundhedsindustri vil Fertram Sigurjonsson træde ud af sin rolle som Executive Vice President for Wound & Tissue Repair samt medlem af Executive Leadership Team til en ny strategisk rolle i Coloplast som Chief Innovation & Technology Advisor for CEO'en. Gavin Wood vil midlertidigt overtage ledelsen af den globale Wound & Tissue Repair-forretning.

4) Understøtte vækst gennem løbende forbedringer og fokuseret kapitalallokering

Coloplast har opbygget en stærk track record inden for operationel disciplin og omkostningsstyring, drevet af løbende produktivitets- og effektivitetsforbedringer, som understøtter selskabets markedsledende profitabilitet.

For at levere på de ovenstående prioriteter kræves et endnu skarpere fokus på allokering af ressourcer, kapitalanvendelse og investeringsstyring, så ressourcerne koncentrerer om de muligheder, der har størst potentiale for at skabe vækst og øge værdien.

5) Udvikle vores kultur og medarbejderagenda

Coloplast er en formålsdrevet organisation med stærke værdier og et stærkt fokus på kunderne. Fremadrettet vil vi bygge videre på dette stærke fundament ved at drive performance excellence, udvikle kritiske kapabiliteter, skabe et miljø, hvor medarbejdere og teams kan præstere bedst muligt, og sikre, at vi har de stærkeste talenter i de roller, der er mest kritiske for eksekveringen af vores strategi.

En vigtig første milepæl har været udnævnelsen af Amanda Rajkumar som Coloplasts nye Chief People Officer med virkning fra 1. september 2026.

Fremadrettet

CEO's første 100 dage har bidraget til at identificere de valg, der skal træffes for at drive langsigtet værdiskabelse. I forbindelse med helårsresultatet for 2025/26 forventer ledelsen at give en bredere opdatering på implikationerne for vores strategiske prioriteter, værdidrivere og eksekvering under Impact4-rammen.

Finansielle forventninger til 2025/26

5-6%

Organisk omsætningsvækst
i faste valutakurser

Ca. 5%

EBIT vækst
i faste valutakurser,
før særlige poster

Ca. 15%

Afkast på investeret kapital
efter skat, før særlige poster

Ca. 5%

Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen

Ca. 22%

Effektiv skattesats

Impact4 finansielle forventninger

Organisk omsætningsvækst på 7-8%
(5-årig CAGR)

EBIT vækst på niveau med eller over omsætningsvæksten i perioden
i faste valutakurser, før særlige poster

Afkast af investeret kapital på mere end 20% i regnskabsåret 2029/30.
Efter skat, før særlige poster. Med en forventet lineær forbedring i perioden.

Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen forventes at være ca. 4-5%

Effektiv **skattesats** forventes at være ca. 22%

Nettogæld/EBITDA forventes at falde til ca. 1,5x frem mod regnskabsåret 2029/30.

Væsentlige antagelser

De nuværende makroøkonomiske, geopolitiske og branchespecifikke udviklinger, herunder amerikanske toldsatser og regulatoriske ændringer, bliver løbende overvåget, og deres potentielle påvirkning af vores forretning vurderes kontinuerligt. Som følge heraf er den finansielle guidance forbundet med en højere grad af usikkerhed på grund af det foranderlige miljø.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes at fortsætte med at vokse med 4-5%.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være 5-6% i faste valutakurser med følgende forudsætninger:

- Kronisk forretning
 - fortsat godt momentum ex. Kina.
 - Salget i Kina forventes at falde med en høj encifret vækst inklusive effekten fra den planlagte lagerreduktion i H2.
- Wound & Tissue Repair:
 - Kerecis – den organiske vækst forventes at være omkring 0%, efter ændringen i Medicare tilskudsordningen i ambulant regi.
 - Avancerede Sårbandager – negativ påvirkning fra produktreturneringen i Kina i Q1-Q3 samt et lavere momentum i Europa.
- Urologi – høj et-cifret vækst.

Den rapportede vækst i danske kroner forventes at blive ca. 3%, med en negativ effekt på 2-3%-point fra valutaer. Frasalget af hudplejeforretningen og opkøbet af Uromedica forventes samlet set at have en overordnet neutral effekt på den rapportede omsætningsvækst.

EBIT-vækst

EBIT-væksten i faste valutakurser, før særlige poster, forventes at være ca. 5% med følgende forudsætninger:

- Fortsat etableringsomkostninger i Costa Rica og Portugal.
- Nye Impact4 investeringer, herunder globale teknologiinvesteringer, investeringer i den nye mulighed for tarmproduktporteføljen i USA og investeringer relateret til Intibia.
- Kerecis' EBIT- margin forventes at være ca. 0%.
- Ubetydelig påvirkning fra toldsatser, da vi forventer, at vores produkter fortsat er undtaget.

Coloplast følger tæt udviklingen i Mellemøsten og dens påvirkning af forretningen, herunder potentielle implikationer for efterspørgsel, forsyning og omkostningsinflation. Koncernens omsætningseksposering mod regionen er begrænset og udgør ca. 1-2% af koncernens omsætning.

Særlige poster forventes at være ca. 3,1 mia. kr. og omfatter et nedskrivningstab på ca. 3 mia. kr. vedrørende Kerecis samt omkring 0,1 mia. kr. i opkøbsrelaterede omkostninger, herunder integrationsomkostninger.

Afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster forventes at være ca. 15%.

Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen forventes at ligge på ca. 5% og omfatter investeringer til færdiggørelse af den nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT- og bæredygtighedsinvesteringer.

Den effektive **skattesats** forventes at være ca. 22%.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80% af årets nettoresultat.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på vores nuværende forventninger, estimater og antagelser og afgives på grundlag af de oplysninger, Coloplast har til rådighed på nuværende tidspunkt.

Større udsving i kurserne på vigtige valutaer, væsentlige ændringer i sundhedssektoren eller større udviklinger i den globale økonomi kan påvirke vores evne til at nå de fastsatte langsigtede mål og opfylde vores forventninger. Dette kan påvirke vores selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplast' finansielle forventninger for regnskabsåret 2025/26 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

Oversigt over valutakurser for væsentlige valutaer over for den danske krone

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 9M 2024/25	889	689	1,84
Gennemsnitskurs 9M 2025/26	859	641	1,98
Ændring i gennemsnitskurs er for 2025/26 sammenlignet med samme periode sidste år	-3%	-7%	8%
Gennemsnitskurs 2024/25 ¹⁾	882	676	1,85
Spotkurs den 14. august 2026	875	647	2,06
Estimeret gennemsnitskurs 2025/26 ²⁾	863	643	2,00
Ændring i estimerede gennemsnitskurs er sammenlignet med gennemsnitskursen for 2024/25	-2%	-5%	8%

¹⁾ Gennemsnitskurser for 2024/25 er fra den 1. oktober 2024 til 30. september 2025.

²⁾ Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første ni måneder kombineret med spotkurserne fra den 14. august 2026.

Omsætningen er særligt eksponeret over for udviklingen i amerikanske dollar og britiske pund i forhold til den danske krone. Udsving i den ungarske forint i forhold til den danske krone har effekt på driftsresultatet, da en væsentlig del af vores produktion og dermed vores omkostninger er i Ungarn, mens vores salg på markedet er begrænset.

Betydning over 12 mdr. af et initialt fald på 10% i valutakursen for de vigtigste valutaer (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
USD	-740	-290
GBP	-400	-240
HUF	0	160

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2025 – 30. juni for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU

samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30 juni. 2026 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2025 – 30 juni. 2026.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2024/25 .

Humblebæk, 18. august 2026

Direktionen

Gavin Wood
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Bestyrelse

Jette Nygaard-Andersen
Interim Bestyrelsesleder

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Niels B. Christiansen

Carsten Hellmann

Annette Brüls

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 30. juni, (ikke revideret)

Koncern		2025/26	2024/25		2025/26	2024/25	
Mio. kr.	Note	9 mdr	9 mdr	Index	3. kvrt.	3. kvrt.	Index
Omsætning	2	21.482	20.914	103	7.355	6.958	106
Produktionsomkostninger		-7.122	-6.731	106	-2.447	-2.253	109
Bruttoresultat		14.360	14.183	101	4.908	4.705	104
Distributionsomkostninger		-7.069	-6.898	102	-2.400	-2.243	107
Administrationsomkostninger		-964	-930	104	-323	-335	97
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-782	-697	112	-281	-239	117
Andre driftsindtægter		80	89	90	39	38	104
Andre driftsomkostninger		-26	-29	91	-14	-11	133
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		5.599	5.718	98	1.929	1.915	101
Særlige poster	3	-3.078	-241	>100	-18	-83	>100
Driftsresultat (EBIT)		2.521	5.477	46	1.911	1.832	104
Finansielle indtægter	4	484	84	575	169	-75	-226
Finansielle omkostninger	4	-584	-959	61	-206	-415	50
Resultat før skat		2.421	4.602	53	1.874	1.342	140
Skat af årets resultat		-533	-1.841	29	-412	-537	77
Årets resultat		1.888	2.761	68	1.462	805	182
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		5	-4		-2	-3	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-1	-		1	-	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		4	-4		-1	-3	
Værdiregulering af valutaafdækning		-89	128		11	201	
Recirkuleret gennem resultatopgørelsen		-175	18		-4	-34	
Skatteeffekt af afdækning		58	-32		-2	-37	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		713	771		164	-77	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		-	-254		-	-254	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		507	631		169	-201	
Anden totalindkomst i alt		511	627		168	-204	
Totalindkomst i alt		2.399	3.388		1.630	601	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		8,38	12,25		6,49	3,57	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		8,38	12,25		6,49	3,57	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. juni, (ikke revideret)

Koncern Mio. kr.	Note	2025/26 9 mdr	2024/25 9 mdr
Driftsresultat		2.521	5.477
Af- og nedskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		3.379	369
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		678	646
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	83	113
Ændringer i driftskapital	6	-345	-977
Renteindbetalinger og lignende		138	27
Renteudbetalinger og lignende		-504	-830
Betalt selskabsskat		-541	-445
Pengestrømme fra driften		5.409	4.380
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-123	-98
Investeringer i grunde og bygninger		-2	-6
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-64	-55
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-970	-877
Salg af materielle anlægsaktiver		11	4
Investeringer i andre kapitalandele		-29	-21
Frasalg af virksomhed		-	192
Køb af dattervirksomhed	9	-139	-
Pengestrømme fra investeringer		-1.316	-861
Frie pengestrømme		4.093	3.519
Udbytte til aktionærer		-5.183	-4.958
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		-	27
Finansiering fra aktionærer		-5.183	-4.931
Afvikling af leasinggæld		-216	-212
Langfristet lånefinansiering, optagelse		840	-
Træk på kreditfaciliteter		303	1.600
Pengestrømme fra finansiering		-4.256	-3.543
Nettopengestrømme		-163	-24
Likvider pr. 1. oktober		947	788
Valutakursregulering af likvide beholdninger		30	-38
Likvide reserver, opkøb af virksomhed		3	-
Nettopengestrømme		-163	-24
Likvider pr. 30. juni	7	817	726

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

Aktiver

Pr. 30. juni, (ikke revideret)

Koncern				
Mio. kr.	Note	30.06.2026	30.06.2025	30.09.2025
Immaterielle anlægsaktiver		27.335	29.916	29.811
Materielle anlægsaktiver		7.193	5.946	6.201
Brugsretsaktiver		902	894	884
Andre kapitalandele		119	95	90
Udskudt skatteaktiv		672	448	587
Selskabsskat		294	–	316
Andre tilgodehavender		26	25	25
Langfristede aktiver i alt		36.541	37.324	37.914
Varebeholdninger		4.131	3.777	3.919
Tilgodehavender fra salg		4.667	4.789	4.658
Selskabsskat		47	404	64
Andre tilgodehavender		353	543	454
Periodeafgrænsningsposter		382	317	411
Likvide beholdninger		817	726	947
Kortfristede aktiver i alt		10.397	10.556	10.453
Aktiver i alt		46.938	47.880	48.367

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. juni, (ikke revideret)

Koncern Mio. kr.	Note	30.06.2026	30.06.2025	30.09.2025
Aktiekapital		228	228	228
Reserve for valutakursreguleringer		-1.444	-1.036	-2.137
Reserve for valutaafdækning		150	443	356
Forslag til ordinært udbytte for perioden		–	–	4.057
Overført overskud		14.433	16.813	13.618
Egenkapital i alt		13.367	16.448	16.122
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		118	136	111
Udskudt skatteforpligtelse		3.187	2.609	3.042
Andre hensatte forpligtelser		253	21	25
Obligationer	5	11.585	11.564	11.570
Gæld til kreditinstitutter		8.622	5.000	7.783
Selskabsskat		2.422	829	2.488
Anden gæld		1	1	19
Leasingforpligtelse		717	712	696
Periodeafgrænsningsposter		6	7	6
Langfristede forpligtelser i alt		26.911	20.879	25.740
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		7	5	8
Andre hensatte forpligtelser		67	47	51
Gæld til kreditinstitutter		2.627	6.685	2.328
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.363	1.186	1.324
Selskabsskat		164	1.354	149
Anden gæld		2.179	1.021	2.382
Leasingforpligtelse		252	254	262
Periodeafgrænsningsposter		1	1	1
Kortfristede forpligtelser i alt		6.660	10.553	6.505
Egenkapital og forpligtelser i alt		46.938	47.880	48.367

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. juni, (ikke revideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
2025/26							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-2.137	356	4.057	13.618	16.122
Periodens resultat	-	-	-	-	1.127	761	1.888
Anden totalindkomst	-	-	693	-206	-	24	511
Totalindkomst i alt	-	-	693	-206	1.127	785	2.399
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	71	71
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-41	-41
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2025/26	-	-	-	-	-1.127	-	-1.127
Udbetaling af udbytte vedrørende 2024/25	-	-	-	-	-4.057	-	-4.057
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-5.184	30	-5.154
Egenkapital pr. 30. juni	18	210	-1.444	150	-	14.433	13.367

Egenkapitalopgørelse, foregående regnskabsår

Pr. 30. juni, (ikke revideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
2024/25							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-1.837	329	3.831	15.391	17.942
Periodens resultat	-	-	-	-	1.127	1.634	2.761
Anden totalindkomst	-	-	801	114	-	-288	627
Totalindkomst i alt	-	-	801	114	1.127	1.346	3.388
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	27	27
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	62	62
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-13	-13
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2024/25	-	-	-	-	-1.127	-	-1.127
Udbetaling af udbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-	-3.831	-	-3.831
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.958	76	-4.882
Egenkapital pr. 30. juni	18	210	-1.036	443	-	16.813	16.448

Noteoversigt

Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Driftsresultat

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Obligationer

Pengestrømme

- 6 Specifikation af pengestrømme fra driften
- 7 Likvide beholdninger

Andre oplysninger

- 8 Eventualposter
- 9 Opkøb
- 10 Nedskrivning

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Den ikke-reviderede delårsrapport aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, som er anvendt ved udarbejdelsen af delårsrapporten, er uændret i forhold til den regnskabspraksis, som blev anvendt ved udarbejdelse af årsrapporten 2024/25.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager samt Biologics.

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af produkter inden for avancerede sårbandager og hudpleje samt Compeed-kontraktfremstilling. Segmentet Biologics omfatter vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte omkostninger indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er omsætningsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Avancerede Sårbandager er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte funktioner. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme & Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2025/26						
Segmentomsætning:						
Stomi	7.599	-	-	-	-	7.599
Kontinens	6.989	-	-	-	-	6.989
Stemme & Respiratorisk Pleje	-	1.788	-	-	-	1.788
Urologi	-	-	2.212	-	-	2.212
Wound & Tissue Repair	-	-	-	2.029	865	2.894
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	14.588	1.788	2.212	2.029	865	21.482
Segmentomkostninger	-6.041	-1.163	-1.414	-1.210	-878	-10.706
Segmentdriftsresultat	8.547	625	798	819	-13	10.776
Fælles/ikke fordelte						-5.177
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-3.078
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						2.521
Finansielle omkostninger, netto						-100
Skat af periodens resultat						-533
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						1.888

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme & Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2024/25						
Segmentomsætning:						
Stomi	7.415	-	-	-	-	7.415
Kontinens	6.672	-	-	-	-	6.672
Stemme & Respiratorisk Pleje	-	1.706	-	-	-	1.706
Urologi	-	-	2.117	-	-	2.117
Wound & Tissue Repair	-	-	-	2.089	915	3.004
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	14.087	1.706	2.117	2.089	915	20.914
Segmentomkostninger	-5.851	-1.076	-1.380	-1.201	-803	-10.311
Segmentdriftsresultat	8.236	630	737	888	112	10.603
Fælles/ikke fordelte						-4.884
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-241
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						5.477
Finansielle omkostninger, netto						-875
Skat af periodens resultat						-1.841
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						2.761

Note 3

Særlige poster

Mio. kr.	2025/26	2024/25
Integrationsaktiviteter relateret til Atos og Kerecis	60	60
Transaktionsomkostninger	18	-
Omkostninger til strukturelle ændringer	-	112
Frasalg af hudplejeforretningen	-	-11
Nedskrivning, Kerecis goodwill	3.000	-
Omstrukturering af ledelesen	-	80
I alt	3.078	241

I de første ni måneder af 2025/26 indeholder særlige poster omkostninger relateret til et ikke-likvidt nedskrivningstab på 3,0 mia. kr. vedrørende goodwill, der opstod i forbindelse med opkøbet af Kerecis. For yderligere oplysninger om nedskrivningen henvises til note 10.

Desuden indeholder særlige poster integrationsomkostninger relateret til Atos Medical og Kerecis samt anskaffelsesomkostninger vedrørende Uromedica, der blev erhvervet den 18. februar 2026.

Særlige poster sidste år indeholdt integrationsomkostninger relateret til opkøbet af Atos Medical og Kerecis samt omkostninger til strukturelle ændringer, frasalget af hudplejeforretningen og omkostninger til fratrædelse af ledelsesteamet.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2025/26	2024/25
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	19	24
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	119	–
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	–	2
Rente hedge	56	56
Valutakursreguleringer, netto	290	–
Andre finansielle indtægter	–	2
I alt	484	84
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	252	347
Aktiverede låneomkostninger	-10	-6
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	32	29
Renteomkostninger, obligationer	220	219
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	–	74
Valutakursreguleringer, netto	–	208
Hyperinflationsregulering på monetær position	29	36
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	61	52
I alt	584	959

Note 5

Obligationer

Obligationer

Coloplast har udstedet usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 1,5 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB2 og COLOCB3 har en fast rente indtil udløbsdatoen.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført i 2021/22 med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de finansielle risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

Note 6

Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2025/26	2024/25
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	-4	47
Forskydning i hensættelser i øvrigt	37	5
Øvrige ikke-likvide driftsposter	50	61
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	83	113
Varebeholdninger	-53	-265
Tilgodehavender fra salg	56	-262
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	142	-85
Leverandør- og anden gæld mv.	-490	-365
Ændringer i driftskapital	-345	-977

Note 7

Likvide beholdninger

Mio. kr.	2026	2025
Kortfristede bankindeståender	817	726
Likvide beholdninger 30. juni	817	726

Note 8

Eventualposter

Coloplast-koncernen er part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening. Selskabet har visse fremtidige milepælsbetalinger relateret til tidligere virksomhedsopkøb, som kan forfalde til betaling på et senere tidspunkt

Note 9

Opkøb

Den 18. februar 2026 gennemførte Coloplast opkøbet af samtlige aktier og stemmerettigheder i Uromedica.

Strategisk rationale

Uromedica er et medikoteknisk selskab, der er specialiseret i behandling af stress-urininkontinens. Transaktionen styrker strategisk Coloplasts tilstedeværelse i mandesegmentet i USA inden for Urologi. Opkøbet udvider Coloplasts produkt- og teknologitilbud i dette segment og understøtter den fremtidige regulatoriske og kommercielle udvikling.

Transaktionsomkostninger

Coloplast har i regnskabsåret 2025/26 afholdt transaktionsomkostninger i forbindelse med opkøbet på ca. 18 mio. kr., som er indregnet under særlige poster i totalindkomstopgørelsen.

Købspris og betinget vederlag

Den aftalte vederlag for opkøbet består af en kontant betaling ved overtagelsen og et betinget vederlag. Den kontante betaling ved overtagelsen udgjorde 139 mio. kr., som forfaldt til betaling på opkøbsdatoen. Derudover er et betinget vederlag på 210 mio. kr. indregnet til dagsværdi på opkøbsdatoen som en finansiel forpligtelse. Den betingede vederlag er afhængig af opnåelsen af fremtidige regulatoriske og kommercielle milepæle. Efterfølgende ændringer i dagsværdien af den betingede vederlag indregnes i koncernresultatopgørelsen.

Dagsværdi af erhvervede nettoaktiver og indregnet goodwill

Dagsværdien af de erhvervede nettoaktiver er identificeret, og der er indregnet goodwill. Den foreløbige regnskabsmæssige behandling af opkøbet er fortsat ikke afsluttet, da koncernen stadig er ved at færdiggøre visse elementer af købsprisallokeringen, herunder værdiansættelsen af erhvervede immaterielle aktiver, relaterede udskudte skatteeffekter og betinget vederlag. I Q3 2025/26 blev den foreløbige købsprisallokering opdateret på baggrund af yderligere oplysninger om forhold og omstændigheder, der eksisterede på overtagelsestidspunktet. Opdateringen medførte primært en stigning i udskudte skatteforpligtelser fra 42 mio. kr. til 114 mio. kr. og en tilsvarende stigning i goodwill fra 222 mio. kr. til 294 mio. kr. sammenlignet med de beløb, der blev oplyst i delårsrapporten for første halvår. Den endelige købsprisallokering kan blive justeret i måleperioden i overensstemmelse med IFRS 3, dog senest 12 måneder fra overtagelsestidspunktet.

Immaterielle aktiver består af kunderelationer (33 mio. kr.) og teknologi (147 mio. kr.). Kunderelationer består af adgang til Uromedicas eksisterende kundebase og etablerede relationer til sundhedspersonale, der er involveret i behandlingen af stress-urininkontinens. Teknologien er knyttet til Uromedicas egenudviklede medicinske teknologi og produkter inden for urologi. Tilgodehavender fra salg udgør et bruttobeløb på 10 mio. kr. og har kun været genstand for ubetydelige nedskrivninger.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi udgjorde goodwill i forbindelse med opkøbet 294 mio. kr., hvilket ikke er fradragsberettiget skattemæssigt. Goodwill afspejler forventet fremtidige indtægter og inkluderer synergier, der forventes opnået som følge af Coloplasts styrkede position indenfor mandeselement samt det forbedrede produkt- og teknologitilbud inden for urologi.

Nærmere oplysninger om købsvederlaget samt de aktiver og forpligtelser, der er indregnet som følge af opkøbet, fremgår af nedenstående tabel:

Mio. kr.	Foreløbig dagsværdi
Aktiver til markedsværdi:	
Immaterielle aktiver	180
Materielle anlægsaktiver	1
Varebeholdninger	4
Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender	11
Likvide beholdninger	8
Aktiver i alt	204
Forpligtelser til markedsværdi:	
Hensatte forpligtelser	4
Leverandører af varer og tjenester og anden gæld	2
Anden gæld	32
Udskudt skat	114
Forpligtelser i alt	152
Overtagne nettoaktiver i alt	52
Goodwill	294
Overført vederlag for virksomheden	346
Betinget vederlag	-210
Overtagne likvide beholdninger og kortfristede kreditinstitutter	3
Kontant vederlag betalt for virksomheden	139

Indvirkning på resultatopgørelsen

Uromedica eksklusiv PPA afskrivninger, er indregnet i koncernregnskabet resultatopgørelse med en omsætning på 26 mio. kr. og et driftsresultat før særlige poster på 11 mio. kr. for rapporteringsperioden. Pro forma-effekten på koncernomsætningen og driftsresultatet før særlige poster for regnskabsperioden, som hvis selskabet var blevet erhvervet den 1. oktober 2025, udgjorde henholdsvis ca. 49 mio. kr. og DKK 17 million.

Måling til dagsværdi

Væsentlige nettoaktiver, der er erhvervet, og hvor der er anvendt betydelige skøn og vurderinger i forbindelse med fastsættelsen af dagsværdien, er indregnet ved hjælp af følgende værdiansættelsesmetoder:

Kunderelation

Kundeforhold er værdiansat ved hjælp af indtægtsmetoden income-Multi-period Excess Method (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra tilbagevendende kontraktkunder, som forventes at blive fastholdt efter datoen for opkøbet, er værdiansat ved anvendelse af en WACC på 15,0% som diskonteringsrente. De primære faktorer i den anvendte MEEM-model er den estimerede fremtidige fastholdelsesrate og nettopengestrømmen fra den opkøbte kontraktkundebase.

Teknologi

Teknologi er blevet målt ved hjælp af income-Multi-period Excess Method (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra et specifikt aktiv isoleres. Den anvendte diskonteringsrente er 18,3 %, hvilket anses for at være et retvisende billede af den risiko, der er forbundet med teknologien.

Note 10

Nedskrivning

I løbet af de første ni måneder af 2025/26 har Coloplast indregnet et ikke-likvidt nedskrivningstab på 3,0 mia. kr. vedrørende goodwill relateret til driftssegmentet Biologics. Goodwill omfattet af nedskrivningen, relatere sig til opkøbet af Kerecis.

Som følge af den betydelige salgspåvirkning, fra ændringen i Medicare tilskudsordningen i ambulant regi og den nu forventede langsommere genopretning af marked, inden for driftssegmentet Biologics, har Coloplast foretaget en opdateret nedskrivningstest for segmentet pr. 31. marts 2026.

Kerecis forventes nu at levere en omsætningsvækst på omkring 0% for regnskabsåret 2025/26, sammenlignet med ca. 25%, anvendt i nedskrivningstesten i årsrapporten 2024/25. Derudover er den gennemsnitlige årlige vækstrate for forecastperioden 2026/27 til 2034/35 reduceret fra ca. 12% (varierende fra 2%-29% i perioden) til ca. 10% (10% årligt for perioden 2026/27 til 2034/35). Terminalvækstraten er øget fra 2,0% til 2,5%, hvilket afspejler opdaterede langsigtede markedsforudsætninger, som følge af de reducerede forventninger i budgetperioden og svarer til den forventede langsigtede inflationsrate. Diskonteringsrenten før skat på 11,6% (diskonteringsrente efter skat på 9,0%) er uændret. De forventede EBIT-marginer er sænket, som følge af at prognoserne for indirekte omkostninger er blevet opdateret. Forecastperioden overstiger fem år, da den pengestrømsfrembringende enhed er i en vækstfase, og ledelsen vurderer, at en længere forecastperiode er nødvendig, for at afspejle de forventede fremtidige pengestrømme. Forecastet dækker perioden 2026-2035, mens nedskrivningstesten udført pr. 30.09.2025 dækkede perioden 2026-2040.

Efter overdragelsen af de immaterielle rettigheder fra Island til Danmark, er skattesatsen, der anvendes i nedskrivningstesten, øget til 23,0% sammenlignet med 21,6% i den tidligere nedskrivningstest. Investeret arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstrate som omsætningen.

På baggrund af den opdaterede nedskrivningstest har ledelsen konkluderet, at genindvindingsværdien for driftssegmentet Biologics, var lavere end den regnskabsmæssige værdi. Som følge heraf er der indregnet et ikke-likvidt nedskrivningstab på 3,0 mia. kr. på goodwill i første halvår af 2025/26, der sluttede 31. marts 2026. Efter nedskrivningen udgør den samlede regnskabsmæssige værdi af Kerecis ca. 6,0 mia. kr. sammenlignet med tidligere ca. 9,0 mia. kr., og den regnskabsmæssige værdi af goodwill allokert til driftssegmentet Biologics udgør ca. 2,5 mia. kr. sammenlignet med tidligere ca. 5,5 mia. kr.

Der er ikke identificeret indikationer på nedskrivningsbehov siden den opdaterede nedskrivningstest.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

Ikke revideret

Koncern Mio. kr.	2025/26				2024/25		
	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.
Omsætning	7.355	7.084	7.043	6.960	6.958	6.930	7.026
Produktionsomkostninger	-2.447	-2.367	-2.308	-2.198	-2.253	-2.202	-2.276
Bruttoresultat	4.908	4.717	4.735	4.762	4.705	4.728	4.750
Distributionsomkostninger	-2.400	-2.349	-2.320	-2.252	-2.243	-2.326	-2.329
Administrationsomkostninger	-323	-317	-324	-340	-335	-300	-295
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-281	-254	-247	-249	-239	-239	-219
Andre driftsindtægter	39	30	11	70	38	38	13
Andre driftsomkostninger	-14	-7	-5	-39	-11	-10	-8
Driftsresultat før særlige poster	1.929	1.820	1.850	1.952	1.915	1.891	1.912
Særlige poster	-18	-3.025	-35	-228	-83	-84	-74
Driftsresultat (EBIT)	1.911	-1.205	1.815	1.724	1.832	1.807	1.838
Finansielle indtægter	169	149	166	23	-75	-41	200
Finansielle omkostninger	-206	-188	-190	-192	-415	-275	-269
Resultat før skat	1.874	-1.244	1.791	1.555	1.342	1.491	1.769
Skat af periodens resultat	-412	273	-394	-680	-537	-579	-725
Periodens resultat	1.462	-971	1.397	875	805	912	1.044
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	6,55	6,16	6,32	4,67	3,86	4,34	4,89
Indtjening pr. aktie (EPS)	6,49	-4,31	6,20	3,88	3,57	4,05	4,63
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	6,55	6,16	6,32	4,67	3,86	4,34	4,89
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	6,49	-4,31	6,20	3,88	3,57	4,05	4,63

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
+45 4911 1111

Kristine Husted Munk
Senior Director, Investor Relations
+45 4911 1800 / +45 4911 3266
dkkhu@coloplast.com

Simone Dyrby Helvind
Senior Manager, Investor Relations
+45 4911 1800 / +45 4911 2981
dksdk@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Head of Media Relations & Corporate Content
+45 4911 2623
dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

The Coloplast story begins back in 1954. Elise Sørensen is a nurse. Her sister Thora has just had an ostomy operation and is afraid to go out in public, fearing that her stoma might leak. Listening to her sister's problems, Elise conceives the idea of the world's first adhesive ostomy bag.

Based on Elise's idea, Aage Louis-Hansen, a civil engineer and plastics manufacturer, and his wife Johanne Louis-Hansen, a trained nurse, created the ostomy bag. A bag that does not leak, giving Thora – and thousands of people like her – the chance to live the life they want.

A simple solution that makes a difference.

Today, the Coloplast Group develops products and services that help millions of people live more independent lives through solutions tailored to their needs. Globally, our business areas include Ostomy Care, Continence Care, Voice & Respiratory Care, Wound & Tissue Repair, and Interventional Urology.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S® 2026-08
All rights reserved Coloplast A/S,
3050 Humlebæk, Denmark