

43,1%

Försäljningstillväxt

9,4%

EBIT-marginal

Stark försäljning på alla marknader

Oktober – december 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 625,6 Mkr (437,1), en ökning med 43,1 procent.
- Försäljningstillväxten exklusive Caretech var 31,6 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 58,7 Mkr (35,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 9,4 procent (8,1).
- Orderingången var 527,5 Mkr (366,9), en ökning på 43,8 procent.
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 193,7 Mkr (65,2), en ökning med 197,1 procent.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 42,4 Mkr (22,4).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 1,82 SEK (1,06).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 32,1Mkr (-9,8).

Januari – december 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 1 838,0 Mkr (1 276,2), en ökning med 44,0 procent.
- Försäljningstillväxten exklusive Caretech var 30,5 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 95,2 Mkr (79,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,2 procent (6,2).
- En valutaförlust av engångskaraktär om -27,1Mkr, som följd av otillräcklig valutasäkring, inträffade under första kvartalet.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 63,8 Mkr (58,2).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 2,78 SEK (2,76).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 85,7 Mkr (22,5).

Prognos

Koncernens omsättning och resultat för 2016 förväntas öka.

DORO GROUP *) (Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	625,6	437,1	1 838,0	1 276,2
Försäljningstillväxt, %	43,1	14,7	44,0	11,7
EBITDA	71,8	45,5	139,2	122,6
EBITDA marginal, %	11,5	10,4	7,6	9,6
EBITA	61,2	36,8	105,1	85,8
EBITA marginal, %	9,8	8,4	5,7	6,7
EBIT	58,7	35,2	95,2	79,7
EBIT marginal, %	9,4	8,1	5,2	6,2
Resultat efter skatt	42,4	22,4	63,8	58,2
Resultat per aktie efter skatt	1,82	1,06	2,78	2,76
Soliditet, %	40,4	39,3	40,4	39,3

*) Not 3.



Stark tillväxt, 43% både under Q4 och för helåret 2015

Doro Care levererar tjänster till mer än 65% av Sveriges kommuner

Över 80 000 abonnemang och 71 Mkr i återkommande intäkter

Ny larmcentral öppnas i Kalix

Appen Doro Connect & Care lanseras på MWC

En stabil plattform ger en bra grund för att ta tillvara strategisk potential

VD-ord

Det är mycket glädjande att blicka tillbaka på ett starkt 2015. Doros försäljning ökade med över 43 procent under fjärde kvartalet och för helåret, och bruttomarginalen har återhämtat sig gradvis efter den snabba dollaruppgången för ett år sedan. Under fjärde kvartalet ökade EBITDA med 58 procent till 72 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Vidare förbättrades kassaflödet från den löpande verksamheten till 32 Mkr under fjärde kvartalet jämfört med ett negativt kassaflöde samma kvartal 2014. Vi går in i 2016 som ett tillväxtbolag med intäkter på närmare 2 Mdkr och nära 300 anställda.

Lanseringen av vår 4G-smartphone i Europa under fjärde kvartalet var framgångsrik, och vi ser nu fram emot att lansera produkten i USA och Kanada under första kvartalet 2016. Under 2015 sålde vi runt 2,8 miljoner mobiltelefoner (2,5 miljoner 2014). Tillväxten har varit speciellt stark i bl.a. Baltikum, Spanien och Italien. Under 2015 gjorde vi omfattande investeringar i ett förbättrat användargränssnitt för våra smartphones och utvecklade molntjänster för våra användares anhöriga.

Förvärvet av Caretech, som nu benämns Doro Care, har under 2015 gett upphov till synergier inom försäljning, marknad, FoU, HR och ekonomi. Integrationen av verksamheterna har fortlöpt väl och skapat en plattform för vårt serviceerbjudande. Vår ambition är att utveckla B2B-erbjudandet inom mobila trygghetslösningar, öka genomsnittsintäkterna per användare och expandera på nya geografiska marknader genom förvärv. Under 2015 ökade Caretechs försäljning med 38 procent, vi startade upp verksamheten på den norska marknaden och uppnådde god försäljning även till Tyskland, England och Nederländerna. För att ytterligare förstärka vår internationella ställning utvärderar vi löpande ytterligare förvärvsmöjligheter.

I Sverige innebär övergången från analoga till digitala trygghetslarm en klar teknisk marknadsfördel för Doro Care. Vi samarbetar nu med över 65 procent av Sveriges kommuner. Antalet abonnemangskunder har ökat med 26 000 till över 80 000 under 2015 (jämfört med en ökning på 11 000 under 2014), vilka genererar 71 Mkr i återkommande intäkter när vi går in i 2016. För att driva expansionen och kunna erbjuda 100-procentig redundans har vi beslutat att öppna ytterligare en larmcentral i Kalix.

Nästa steg i vår strategi är att utveckla en B2C-plattform genom att kombinera Doro Cares infrastruktur med marknadsföringskanalerna och kompetensen inom våra konsumentprodukter. Som ett resultat av detta kommer vi i februari att presentera vår nya app Doro Connect & Care på Mobile World Congress (MWC) i Barcelona. Doro Connect & Care är en ny mobiltjänst för sociala kontakter mellan äldre och deras anhöriga.

Orderboken fördubblades nästan till 194 Mkr under fjärde kvartalet 2015, vilket gör att jag känner mig säker på vår förmåga att fortsätta leverera lönsam tillväxt under 2016. Jag är övertygad om att vår strategi för samtliga verksamheter kommer att fortsätta att bära frukt. Vi ser särskilt goda möjligheter inom Doro Care framöver. Den stabila plattform vi skapat under 2015 gör att vi har goda förutsättningar att kunna ta vara på dessa möjligheter under 2016.

Jérôme Arnaud, VD och koncernchef

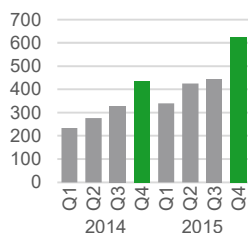
Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



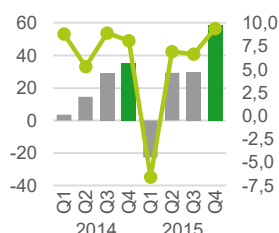
EBIT per kvartal och R12m, Mkr



Nettoomsättning per kvartal, Mkr



Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



Finansiell översikt, koncernens fjärde kvartal 2015

Försäljning

Doros nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 625,6 Mkr (437,1), en ökning med 43,1 procent jämfört med fjärde kvartalet 2014. Justerat för Caretech ökade nettoomsättningen med 31,6 procent (14,7). Justerat för valutaeffekter var ökningen under fjärde kvartalet 29,0 procent.

Julperioden bidrog starkt till försäljningsökningen. Speciellt smartphones och 4G-smartphonen som lanserades i Europa under kvartalet bidrog till ökad försäljning, men featurephones och tillbehör bidrog också starkt. Framgångsrika kampanjer och starka partnerskap bidrog också till framgångarna.

Serviceerbjudandet inom Caretech utvecklades också bra och bidrog till försäljningstillväxten. Antalet abonnemangskunder nådde över 80 000 under fjärde kvartalet och genererade återkommande intäkter på 71 Mkr vid årsskiftet.

Orderingången ökade med 43,8 procent till 527,5 Mkr (366,9) under fjärde kvartalet. Exklusive Caretech ökade orderingången med 30,0 procent till 476,9 Mkr (366,9). Försäljningen var stark i alla regioner, och Norden, som är huvudmarknad för Caretechs tjänsteerbjudande, bidrog mest med en försäljningstillväxt på nära 60 procent.

Resultat

Bruttomarginalen minskade till 38,5 procent jämfört med 40,6 procent för motsvarande kvartal förra året på grund av ändrad produktmix, regionala variationer i försäljningsvolymerna och en starkare dollar. Bruttomarginalen ökade jämfört med tredje kvartalet (36,6 procent) som en effekt av högre försäljning inom Caretech, lägre teknikkostnader och att företaget har kunnat kompensera en starkare dollar genom prissättning och valutasäkringar.

EBITDA för fjärde kvartalet ökade jämfört med föregående år till 71,8 Mkr (45,5), motsvarande en EBITDA-marginal på 11,5 procent (10,4).

EBITA för fjärde kvartalet ökade till 61,2 Mkr (36,8). Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv utgjorde -2,5 Mkr (-1,6), vilket resulterar i att EBIT uppgår till 58,7 Mkr (35,2). EBIT-marginalen ökade till 9,4 procent (8,1).

Finansnettot för fjärde kvartalet var -2,1 Mkr (-1,9), inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet uppgick till -14,2 Mkr (-10,9).

Periodens resultat var 42,4 Mkr (22,4).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det fjärde kvartalet förbättrades till 32,1 Mkr (-9,8), främst som en effekt av starkare resultat och lägre skattebetalningar. Investeringar under fjärde kvartalet var högre än motsvarande kvartal föregående år, mest på grund av produktlanseringar, speciellt smartphones.

Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 43,9 Mkr (78,2).

Soliditeten uppgick till 40,4 procent (39,3) i slutet på perioden. Nettoskulden var 116,6 Mkr, jämfört med 122,9 Mkr i slutet på föregående kvartal, och nettokassan uppgick till 36,5 Mkr i slutet av motsvarande period föregående år.

För att öka den finansiella flexibiliteten har vi under fjärde kvartalet ingått ett nytt bankavtal som förlänger Doros befintliga avtal. Det nya avtalet innefattar en utökad kreditfacilitet som kan användas för uppköp och för att finansiera rörelsekapital.

Utdelning

Styrelsen kommer att tillkännage förslag till utdelning för 2015 i kallelsen till årsstämman 2016. Kallelsen kommer att publiceras i slutet på mars.

Viktiga händelser efter perioden

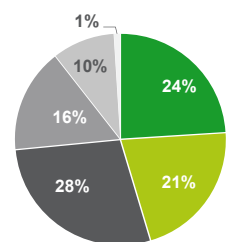
Ny larmcentral i Kalix

Doro meddelade 7 januari att en ny larmcentral kommer att öppnas i Kalix. Eftersom allt fler kommuner övergår till digitala trygghetslarm är detta en nödvändig investering för att kunna erbjuda 100-procentig redundans. Doro kommer att vara den enda operatören inom digitala trygghetslarm med två larmcentraler i Norden. De två larmcentralerna kommer att erbjuda tjänster på samtliga nordiska språk plus ytterligare 15 språk. Larmcentralen i Kalix öppnar i mars 2016.

Caretech byter namn till Doro Care

Som meddelades 20 januari har nu alla Doros erbjudanden inom digitala och mobila trygghetslösningar samlats under ett namn, Doro Care. Samtidigt som namnbytet kommunicerades till marknaden lanserade Doro Care också det bärbara larmet Doro Secure 480. Larmet är en armbandsklocka som är ett resultat av gemensam utveckling mellan Doros hårdvaruutvecklingsteam och Doro Cares utvecklingsteam. Klockan är ett kombinerat bärbart larm och mobiltelefon med funktioner såsom GPS-spårning och trygghetszon. (Trygghetszon, eller så kallad geofencing, innebär att ett larm skickas om användaren förflyttar sig in i, eller ut ur, ett fördefinierat område, till trygghet för både senioren och dess anhöriga.)

Totala intäkter per region



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen

Försäljning per region oktober – december 2015

INTÄKTER/NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD^{*)}

Doro-koncernen (Mkr)	2015 okt-dec	Försäljnings- ökning, %	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Norden	146,8	59,6%	92,0	492,9	270,8
Europa, Mellanöstern och Afrika	130,7	31,8%	99,2	462,9	309,7
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)	172,0	35,3%	127,1	435,8	348,0
Storbritannien	97,7	33,3%	73,3	267,9	206,4
USA och Kanada	58,6	40,5%	41,7	149,5	137,3
Övriga världen	6,1	NM	0,3	12,3	9,4
Central overhead	13,7	NM	3,5	16,7	-5,4
Totalt	625,6	43,1%	437,1	1 838,0	1 276,2

^{*)} Not 3

Norden

Försäljning var god inom alla kanaler, fysiska butiker och e-handel. Julkampanjerna var framgångsrika och fokuserade på smartphones och äldre användare. Totalt ökade försäljningen i Norden med nära 60 procent (4,8 procent exklusive Caretech). Försäljningen av Doro Liberto 825 var speciellt stark, samt även tillbehör till smartphones. Försäljningen i Baltikum fortsatte att öka.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)

Den framgångsrika lanseringen av 4G Doro Liberto 825 bidrog till ökad försäljning, men försäljningen av featurephones var också stark. En positiv kampanj i samarbete med Aldi för Doro Liberto 820 genererade också starka försäljningssiffror under kvartalet. Den schweiziska marknaden utvecklades väl med en viktig listning hos M-Budget Mobile. På den tjeckiska marknaden, och med potentiella partnerskap på andra östeuropeiska marknader, gjordes också framsteg. Försäljningen ökade med ca 35 procent inom DACH.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen i Frankrike minskade tillfälligt under några veckor efter terroristattackerna i Paris 13 november, men försäljningen ökade ändå med ca 32 procent under kvartalet. Orange France påbörjade försäljningen av Doros 4G-smartphone och kunderna Algeria Telecom, Vodafone Spain och Telcar i Italien bidrog till den starka försäljningstillväxten.

Storbritannien

Försäljningen i Storbritannien ökade med ca 33 procent under fjärde kvartalet som ett resultat av stark försäljning av Doro Liberto 820 mini och en mycket lyckad kampanj som etablerade smartphones för äldre i Storbritannien. Försäljning genom Tesco, EE och O2 bidrog också under fjärde kvartalet.

USA och Kanada

Försäljningen i USA och Kanada ökade med 40,5 procent, med stöd av förhandsförsäljning av en ny smartphone i Kanada.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner uppgick till 6,1 Mkr (0,3).

Centrala kostnader

Under fjärde kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar som inte är relaterade till någon specifik region till 13,7 Mkr (3,5). Beloppet är hänförligt till valutakursförändringar och balanserade utvecklingskostnader.

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap – Telecom/IT. Per den 30 september 2015 var antalet utestående aktier före utspädning 23 238 255. Totalt eget kapital uppgick till 482,0 Mkr (334,8).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat har genomförts under perioden.

Personal

Den 31 december 2015 hade Doro 358 (172) anställda, vilket motsvarar 301 (167) heltidstjänster. Av antalet anställda är 233 (47) baserade i Sverige, 41 (39) i Frankrike, 13 (10) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 3 (3) i Norge, 1 (1) i Italien och 58 (63) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar samt lånefinansiering. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i Årsredovisning 2014 på sidorna 20–21, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 472,9 Mkr (358,9). Resultatet efter skatt uppgick till 20,6 Mkr (8,9).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Uppskjuten skattefordran beaktas i den mån bolaget anser att denna kan komma att utnyttjas inom en överskådlig framtid. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen förutom de som beskrivs i not 3 avseende redovisning av valutakursdifferenser.

Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT, per geografisk marknad

I den finansiella delen av våra delårsrapporter har vi tidigare haft en tabell med rubriken "Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT, per geografisk marknad". Nyckeltalen i den tabellen bidrar inte längre till förståelsen och analysen av vårt resultat, vi har därför beslutat att ta bort den tabellen från rapporterna.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmissiga variationer. Försäljningen är normalt sett lägst under det första och andra kvartalet. Försäljningen i det tredje kvartalet är normalt sett högre jämfört med årets första två kvartal. Försäljningen är normalt sett starkast under fjärde kvartalet.

Gruppens säsongsmissiga variation har påverkats något av förvärvet av Caretech. Försäljningen är fortfarande normalt sett lägst under första kvartalet och starkast under fjärde kvartalet, medan försäljningen under andra och tredje kvartalet normalt sett är relativt jämförbara.

**Q1-rapporten
kommer att
presenteras 3 maj**

**Rapporten
presenteras som
audiocast den
17 februari
klockan 9:00 CET**

Prognos

Koncernens omsättning och resultat för 2016 förväntas öka.

Rapportdatum

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:

Q1-rapport januari – mars 2016, 3 maj 2016

Q2-rapport april – juni 2016, 11 augusti 2016

Q3-rapport juli– september 2016, 28 oktober 2016

Årsstämma

Årsstämman 2016 kommer att hållas 3 maj 2016 i Stockholm.

För mer information, vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, VD och Koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Magnus Eriksson, CFO, +46 (0)46 280 50 06

Doros delårsrapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i en presentation via <http://edge.media-server.com/m/p/fyg74cz6> eller via telefon den 17 februari klockan 9:00 CET. Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Innan presentationen inleds kommer presentationsmaterialet att finnas tillgängligt på <http://corporate.doro.com/investors/financial-reports/financial-reports>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 721 541

Storbritannien: +44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i ordinarie boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2015 uppgick nettoomsättningen till 1 838 miljoner kronor. www.doro.com

Besök Doro på www.doro.se eller www.facebook.com/dorosverige

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING^{*)}

Doro-koncernen (Mkr)	Not	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Intäkter/nettoomsättning		625,6	437,1	1 838,0	1 276,2
Rörelsens kostnader	1, 2	-553,8	-391,6	-1 698,8	-1 153,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA		71,8	45,5	139,2	122,6
Avskrivningar enligt plan, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv		-10,6	-8,7	-34,1	-36,8
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA		61,2	36,8	105,1	85,8
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv		-2,5	-1,6	-9,9	-6,1
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT		58,7	35,2	95,2	79,7
Finansnetto	1	-2,1	-1,9	-10,8	-0,4
Resultat efter finansiella poster		56,6	33,3	84,4	79,3
Skatt		-14,2	-10,9	-20,6	-21,1
Periodens resultat		42,4	22,4	63,8	58,2
Genomsnittligt antal aktier, tusental		23 238	21 204	22 937	21 059
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental ^{**)}		23 374	21 204	22 995	21 059
Resultat per aktie före skatt, kr		2,44	1,57	3,68	3,77
Resultat per aktie före skatt efter utspädning, kr ^{**)}		2,42	1,57	3,67	3,77
Resultat per aktie efter skatt, kr		1,82	1,06	2,78	2,76
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning, kr ^{**)}		1,81	1,06	2,77	2,76

^{*)} Not 3.

^{**)} Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Periodens resultat	42,4	22,4	63,8	58,2
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen:				
Omräkningsdifferens	-3,5	3,4	-2,3	8,7
Effekter av kassafördessäkringar	-6,6	-8,9	1,7	-2,8
Uppskjuten skatt	1,4	1,9	-0,4	0,6
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	33,7	18,8	62,8	64,7

BALANSRÄKNING^{*)}

Doro-koncernen (Mkr)	Not	2015 31 dec	2014 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar		443,1	201,2
Materiella anläggningstillgångar		7,7	4,8
Finansiella anläggningstillgångar		15,2	0,7
Uppskjuten skattefordran		15,6	15,6
Varulager		188,5	204,6
Kortfristiga fordringar		478,2	347,6
Likvida medel		43,9	78,2
Summa tillgångar		1 192,3	852,7
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		482,0	334,8
Långfristiga skulder	1	204,3	59,6
Kortfristiga skulder	1	506,0	458,3
Summa eget kapital och skulder		1 192,3	852,7

^{*)} Se not 2 för effekterna av Caretech AB.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2015 31 dec	2014 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	7,3	7,4
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	10,8	15,8

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)	Not	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	3	58,7	35,2	95,2	79,7
Avskrivningar enligt plan		13,1	10,3	44,0	42,9
Finansnetto	3	-1,6	-3,2	-9,3	-0,1
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessakringar		-6,5	-6,1	6,3	-14,6
Omvärdering tilläggsköpeskilling/innehållen betalning	1	-0,5	-4,1	-0,5	-8,7
Betald skatt		1,4	-6,9	-17,4	-18,3
Förändring av rörelsekapital		-32,5	-35,0	-32,6	-58,4
Kassaflöde från löpande verksamheten		32,1	-9,8	85,7	22,5
Rörelseförvärv	1, 2	0,0	-1,3	-162,0	-21,9
Investeringar		-22,8	-5,8	-58,7	-29,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-22,8	-7,1	-220,7	-51,2
Amortering av skuld		-9,8	-44,5	-52,9	-45,0
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit		4,1	41,5	154,7	41,5
Utdelning		0,0	0,0	0,0	-31,7
Nyemission		0,0	0,0	0,0	14,1
Optionsprogram, nytt/ återköp		-0,6	0,1	0,0	0,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6,3	-2,9	101,8	-20,4
Kursdifferenser i likvida medel		-1,7	1,6	-1,1	3,4
Förändring av likvida medel		1,3	-18,2	-34,3	-45,7
Nettoskuld		116,6	0,0	116,6	0,0
Nettokassa		0,0	36,5	0,0	36,5

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)	2015 31 dec	2014 31 dec
Ingående balans	334,8	287,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	62,8	64,7
Utdelning	0,0	-31,7
Effekter av optionsprogram	0,0	0,7
Nyemission	84,4	14,1
Utgående balans	482,0	334,8

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen	2015 31 dec	2014 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr ^{*)}	193,7	65,2
Orderingång Q, Mkr ^{**)}	527,5	366,9
Bruttomarginal Q1-Q4, %	37,2	41,0
Bruttomarginal Q4, %	38,5	40,6
Soliditet, %	40,4	39,3
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 238	21 204
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental ^{***)}	23 464	21 204
Eget kapital per aktie, kr	20,74	15,79
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr ^{***)}	20,54	15,79
Resultat per aktie efter betald skatt, kr	2,92	2,90
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning, kr ^{***)}	2,91	2,90
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	15,6	18,7
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	17,1	32,8
Börskurs periodens slut, kr	62,00	38,80
Börsvärde, Mkr	1 440,8	822,7

^{*)} Orderbok i Caretech per 31 december 2015 ingår med ett belopp om 68,1 Mkr.

^{**)} Orderingång i Caretech för Q4 2015 ingår med ett belopp om 50,6 Mkr.

^{***)} Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

INTÄKTER/NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Norden	146,8	92,0	492,9	270,8
Europa, Mellanöstern och Afrika	130,7	99,2	462,9	309,7
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz, Östeuropa)	172,0	127,1	435,8	348,0
Storbritannien	97,7	73,3	267,9	206,4
USA och Kanada	58,6	41,7	149,5	137,3
Övriga världen	6,1	0,3	12,3	9,4
Central overhead	13,7	3,5	16,7	-5,4
Totalt	625,6	437,1	1 838,0	1 276,2

*) Not 3

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Intäkter/nettoomsättning	472,9	358,9	1 394,8	1 012,4
Rörelsens kostnader	-435,9	-337,4	-1 332,3	-945,8
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	37,0	21,5	62,5	66,6
Avskrivningar enligt plan, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-9,1	-9,0	-31,0	-38,8
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	27,9	12,5	31,5	27,8
Finansnetto	-1,0	-1,1	-5,1	4,1
Resultat efter finansiella poster	26,9	11,4	26,4	31,9
Skatt	-6,3	-2,5	-6,1	-7,3
Periodens resultat	20,6	8,9	20,3	24,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Periodens resultat	20,6	8,9	20,3	24,6
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen:				
Effekter av kassaflödessäkringar	-6,6	-8,9	1,7	-2,8
Uppskjuten skatt	1,4	1,9	-0,4	0,6
Totalresultat	15,4	1,9	21,6	22,4

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)	Not	2015 31 dec	2014 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar		59,0	39,1
Materiella anläggningstillgångar		1,4	2,1
Finansiella anläggningstillgångar	2	319,3	85,4
Varulager		121,2	156,9
Kortfristiga fordringar		469,5	443,9
Likvida medel		72,9	9,9
Summa tillgångar		1 043,3	737,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		370,9	264,9
Avsättningar		73,0	73,5
Långfristiga skulder		120,0	0,0
Kortfristiga skulder		479,4	398,9
Summa eget kapital och skulder		1 043,3	737,3

Noter

Not 1 - Tilläggsköpeskillning och innehållen betalning för förvärv 2013

IVS GmbH

Under Q1 2015 är villkorad tilläggsköpeskillning för förvärvet av IVS betald med 1,6 miljoner euro (Mkr 14,9). Denna var i förvärvsanalysen nuvärdesberäknad till 1,458 miljoner euro. Mellanskillnaden på 0,142 miljoner euro har i koncernredovisningen bokförts som en finansiell kostnad. Förvärvet av IVS är i och med denna betalning till fullö betalt.

Isidor SAS

Per den 31 december 2013 bedömdes tilläggsköpeskillningens storlek vara 11,7 Mkr, varav 0,7 Mkr redovisades som kortfristig skuld och 11,0 Mkr som långfristig skuld. Under Q2 2014 betalades en tilläggsköpeskillning om 0,3 Mkr för 2013. Tilläggsköpeskillningen bedömdes per den 31 december 2014 uppgå till 3,6 Mkr, varav 2,6 Mkr redovisades som långfristig skuld och 1,0 Mkr som kortfristig skuld. Under Q2 2015 betalades en tilläggsköpeskillning om 0,9 Mkr för 2014. Bedömningen för 2015 är reviderad och tilläggsköpeskillningen bedöms per den 31 december 2015 till 2,1 Mkr och är redovisad som kortfristig skuld.

Not 2 - Förvärv 2015

Förvärv av Caretech AB 2015

Den 30 januari 2015 förvärvade Doro 63,7% av aktierna i Caretech AB i Kalix. Resterande 36,3% förvärvades den 18 februari via en nyemission av aktier. Kostnader för förvärvet belastade 2014 års resultat med 3 Mkr och ytterligare 0,8 Mkr har belastat resultatet under 2015. Köpeskillningen betalades kontant med 148,1 Mkr och genom en riktad apportemission med 84,4 Mkr. Goodwill är knutet till den förstärkta position inom caresegmentet som CareTechs försäljningskanaler ger, samt ökad know-how inom caresegmentet för en äldre befolkning. Vid förvärvstillfället fanns det 154 anställda. Omsättningen för 2014 uppgick till 130,1 Mkr med en EBIT på 7,5 Mkr.

Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvet	Verkligt värde, Mkr
Immateriella anläggningstillgångar	29,7
Materiella anläggningstillgångar	4,1
Uppskjuten skattefordran	5,1
Övriga finansiella anläggningstillgångar	0,3
Varulager	9,9
Kundfordringar	20,2
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10,7
Kassa och bank	2,0
Räntebärande skulder	-16,0
Leverantörsskulder	-11,9
Uppskjuten skatteskuld	-3,1
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-18,5
Förvärvade nettotillgångar	32,5
Goodwill	200,0
Total köpeskillning	232,5
-varav betalt kontant	148,1
Kassa i förvärvat bolag	2,0
Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	146,1

Not 3 - Förändrad rapportering av valutakursförändringar

Doro har förändrat rapporteringen av valutakursförändringar avseende värdering av bankkontosaldo och lån inom gruppen i utländsk valuta. Tidigare separerades inte denna typ av valutakursförändringar och rapporterades i rörelseresultatet. Från och med den 1 januari 2015 så har vi förändrat redovisningen och tar nu hänsyn till dessa typer av valutakursförändringar i det finansiella resultatet. Redovisningen för tidigare perioder har omräknats för att förbättra jämförelsen mellan perioderna.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie före skatt	Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie före skatt efter utspädning	Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Resultat per aktie efter skatt	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Resultat per aktie efter betald skatt	Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning	Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder.
Soliditet, %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Slutkursen per balansdagen.
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 17 februari 2016

Bo Kastensson
Styrelseordförande

Jérôme Arnaud
VD och koncernchef

Charlotta Falvin
Styrelseledamot

Lena Hofsberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Henri Österlund Styrelseledamot

Doro offentliggör denna information enligt Lagen om värdepappersmarknaden och/eller Lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 17 februari 2016, klockan 08:00.